



大学生创新创业教育规划教材

大学生创业指导与实践

蔡昕 宁红 主编

李洪华 王培林 罗洋 副主编



化学工业出版社

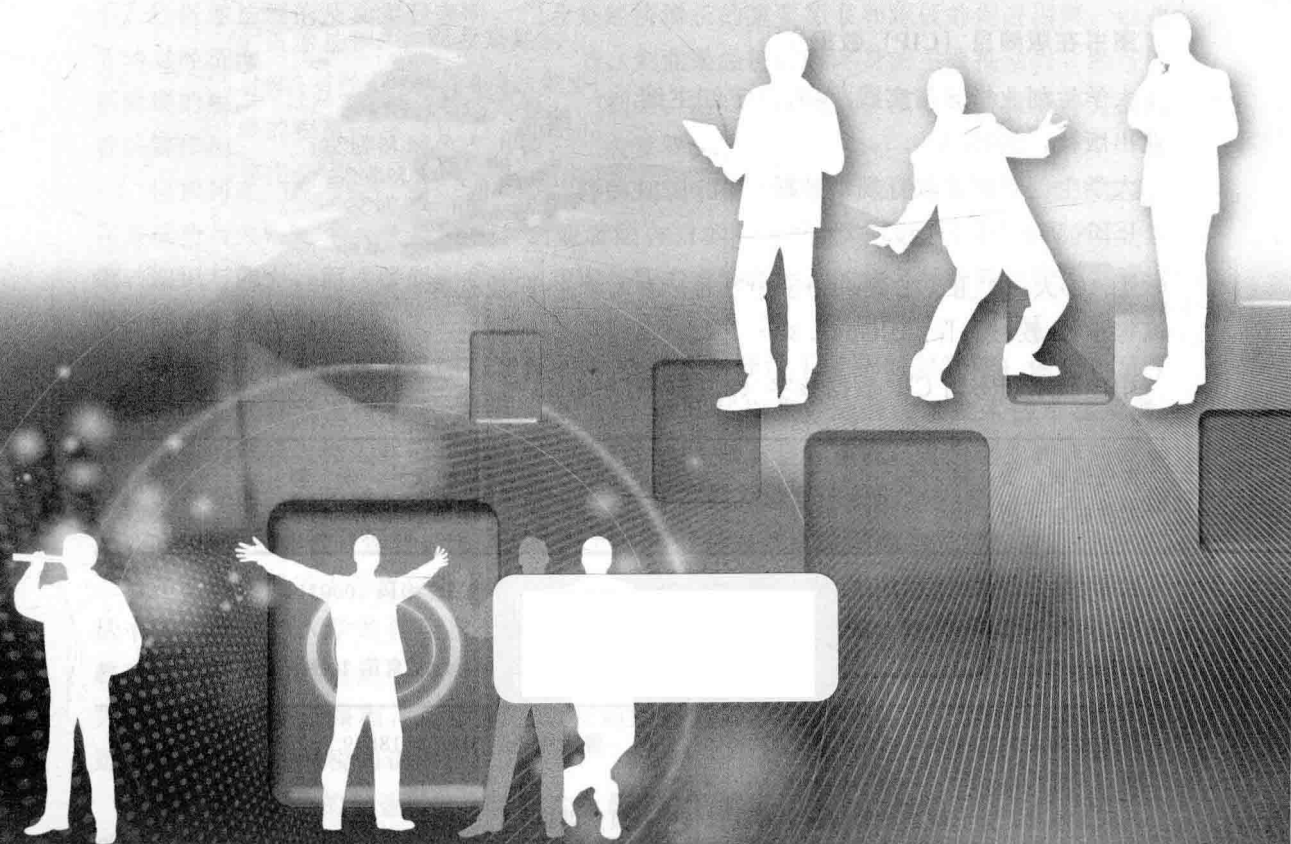


大学生创新创业教育规划教材

大学生创业指导与实践

蔡昕 宁红 主编

李洪华 王培林 罗洋 副主编



化学工业出版社

·北京·

本书结合当前大学生实际与社会需求状况,详细介绍了创业与创业教育的意义与价值、创业所需的基础知识与技能、创业企业与商业模式的选择、如何获得创业机会并进行项目选择、如何管理创业团队、如何获得企业运行资源并注册企业、如何管理新企业等内容。编者以丰富的案例或知识链接对创业概念以及创业实际操作进行了解析,使大学生在树立创业观念的基础上,能够对创业知识、创业过程有准确的了解。

本书可作为开设创业教育课程的高校教材,也可供各类对创业有兴趣的人员参考使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业指导与实践/蔡昕,宁红主编. —北京:化学工业出版社,2016.5

大学生创新创业教育规划教材

ISBN 978-7-122-26837-2

I. ①大… II. ①蔡…②宁… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 076089 号

责任编辑:贾彬

装帧设计:张辉

责任校对:边涛

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:北京科印技术咨询服务公司海淀数码印刷分部

787mm×1092mm 1/16 印张13½ 字数300千字 2016年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究



前言

FOREWORD

当前创业是一个全球性的课题，创业活动正在世界范围内蓬勃兴起，如何促进创业型经济的发展是各国政府首先要考虑的问题，往往也是各国政府提振经济形势的重要抓手。经济增长理论及其实践表明，创业是经济增长的重要源泉和积极的促进因素。创业活动对经济增长的贡献是有效的、长期的。创业是经济过程本身的主要推动力，经济体系发展的根源在于创业活动，创业活动在创新、新兴产业成长、区域经济发展等方面起着关键作用，对国家或区域生产力提高至关重要。

但如何才能创业成功，创业需要怎样的知识和能力又成为教育界关注的重点话题。许多成功与失败的案例已经证明，创业者除各自的专业技能外，还需要专门的创业意识、知识与能力，而这些创业意识、知识与能力能够在后天的学习和培养中产生，可以通过创业教育获得。

创业教育最早起源于美国。1947年，哈佛大学开设了《新创业管理》课程，至今美国的创业教育已进行了60多年。20世纪80年代以来，随着信息技术的迅猛发展，越来越多的年轻人加入到创业的行列，政府对创业教育更加重视，这为创业教育的发展提供了良好的社会环境。到了2005年，美国开设创业教育课程的学院有1600多个，涉及2000多个创业教育课程，美国高校的创业教育体系至此达到相当完善的地步。

在欧洲，促进大学生创业是各国政府的重要职能之一。英国政府将创业教育纳入从小学、中学、大学的各层次教育中，建立大学生创业委员会，督促学校建立创业教育制度；德国政府则明确提出，高校要成为创业者的摇篮，政府与金融机构合作，为大学生开设创业课程，让学生在在校期间就能够尝试开办企业，熟悉企业的管理运营以及相关的财税知识等。

在我国，系统的创业教育起步较晚。最早在高校进行创业计划竞赛的学校是清华大学，1997年由共青团中央、中国科协、全国学联主办，清华大学承办，举办了首届“创业计划大赛”。2005年8月，共青团中央、全国青联与国际劳工组织合作，在中国大学中开展KAB创业教育（中国）项目。教育部高等学校创业教育指导委员会成立于

2010年5月13日，教育部在成立大会上给出了指导意见：“高等学校要更新教育教学观念，将创新创业教育面向全体大学生，纳入教学主渠道，结合专业教育，贯穿于人才培养全过程。要将加强创新创业教育作为教育教学改革重点内容，深化课程体系、教学内容和教学方法改革。要加强创新创业教育实践教学，积极开展以创新创业教育为主要内容的第二课堂活动。要着力培养、建设一支既有理论知识又有实践经验的专兼职创业教师队伍，探索建立创业导师制，指导高校学生的创业实践。同时，鼓励高校从学校类型、层次、特点和所处区域的实际出发，探索形成多样化的创新创业教育模式。高等学校创业教育指导委员会是在教育部领导下，对高校开展创业教育进行指导、咨询的专家组织。”

2012年教育部出台了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》（以下简称《要求》）。《要求》指出，在普通高等学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。是贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010～2020年）》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）精神的具体体现。各高校要按照要求，结合实际，精心组织开展创业教育教学活动，增强创业教育的针对性和实效性。

《要求》对创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法、教学组织等做了明确要求，要求高等学校把创业教育教学纳入学校改革发展规划，纳入学校人才培养体系，制订专门教学计划，提供有力教学保障，并制订了《创业基础》教学大纲（试行）供参考。至此，在中国，大学生创业教育已正式纳入了中国高等教育的教学体系，成为各高校人才培养计划中重要的内容。

2015年5月，国务院办公厅下发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，全面部署深化高校创新创业教育改革工作，从更高的层面上为高等学校创新创业教育指明了方向。

事实上，在中国的大学里开展创新创业教育本身就有着重要的现实意义，这源于以下原因。

首先，当前国家急需大量具有创新创业能力的人才。我国正处在建设创新型国家的关键时期，高校是国家创新体系的重要环节，必须承担起培养富有创新精神的新一代大学生的历史责任，积极开展创业型人才培养的研究与实践，与社会需求接轨，培养出更多具有创新意识、创新精神、创新能力的栋梁之才，以满足日益增长的创新创业型人才的需要。

其次，化解就业难问题。大学生就业问题是我国高校当前无法回避的难题，教育部多次做出了通过创业促进就业的指示。创业教育能够有效激发学生的创业意识，培育大学生创业的整体氛围。通常情况下，创业不仅能够解决自身就业问题，往往还能创造新的就业岗位。

再次，是大学生全面素质教育的要求。大学教育的使命是培养推动人类社会进步的人才，这种人才应具备引导社会精神风气和带领社会实践的主流作用。创业教育不仅为学生提供创业实践的应用教育，而且也在塑造学生的精神与气质，培养他们

的综合素质与能力。

创新创业是经济发展的不竭动力，大到世界、国家，小到一个地区都是如此。而大学生是思维最具活力、最具创新能力的群体，但同时，他们也最缺乏实战经历和社会经验。这两者之间的矛盾，一定程度上可以通过在大学期间的创业教育培训与实践活动开展得以缓解。同时创业教育将对接经济的发展，告诉大学生如何认清自己、认清市场机会，如何经营管理企业，如何避免风险，如何创造价值等。因此创业教育从提高大学生的创业能力、创业水平的作用来看，具有推动经济发展的现实意义。希望大学生能够通过本书掌握创业的知识与技能，挖掘潜力，实现自我价值。

编者

2015年10月



目录

CONTENTS

第一章 大学生创业和高等院校创业教育的背景与意义 / ————— ○ 1

第一节	创业教育的国际背景	2
第二节	创业教育的国内背景	4
第三节	创业教育的实践意义与价值	6

第二章 创业的意义、要素与机会 / ————— ○ 11

第一节	创业的意义	11
第二节	创业的要素	16
第三节	创业机会	25

第三章 大学生创业前的准备 / ————— ○ 37

第一节	大学生创业要提前做好准备	37
第二节	认识准备	43
第三节	学习的准备	54
第四节	大学生创业风险与防范	58

第四章 了解企业与商业模式 / ————— ○ 64

第一节	企业	64
第二节	商业模式	76

第五章 创业项目的选择 / ————— ○ 89

第一节	创业项目的选择方法	89
第二节	创业项目的选择因素	97

第三节	一般性创业项目	100
第四节	创新性创业项目	104

第六章 创业者与创业团队 / ○ 108

第一节	创业者	108
第二节	创业团队	115
第三节	创业团队的组织	117
第四节	创业团队的组建	121
第五节	创业团队的管理	125

第七章 创业资金的来源与管理 / ○ 133

第一节	资金来源与筹集资金的方法	133
第二节	启动创业资金	139

第八章 启动创业 / ○ 143

第一节	制订创业计划书	143
第二节	确定公司名称及地址	157
第三节	新企业的设立	162

第九章 新企业的管理 / ○ 168

第一节	新企业管理特点	168
第二节	新企业市场营销管理	170
第三节	新企业财务管理	174
第四节	新企业人力资源管理	179
第五节	新企业风险识别与防范	183

练习 / ○ 186

附录 国家促进大学生创业政策选编 / ○ 200

参考文献 / ○ 208



第一章 大学生创业和高等院校 创业教育的背景与意义

当前，世界各国共同面临的问题是青年人的就业问题。据不完全统计，目前全世界年龄处于15~24岁之间的青年人口超过10亿，其中85%的青年生活在发展中国家。我国是青年人口大国，青年就业日益成为我国面临的重要就业问题之一。我国劳动力市场上的求职人员中，70%左右是35岁以下的青年。由于前些年高校的扩招，导致高校毕业生人数迅猛增长，从2001年的114万人增长到2014年的720多万人，就业压力增大成为包括大学毕业生在内的广大青年面临的现实问题。

党和政府高度重视青年就业和创业问题。党的十七大报告明确指出，要“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。”教育部多次发布创业相关文件，鼓励引导大学生要勇于艰苦创业，焕发创业热情和创业活力，在改革开放和社会主义现代化建设中建功立业。

改革开放以来，随着私营企业的快速崛起，尤其是中小企业的快速发展，创业已经成为一种潮流。通过创业成功的企业和个人，为大学生树立了榜样，给了他们极大的鼓舞，许多大学生已经将创业当成了在毕业后就业的重要选择。根据人力资源和社会保障部的统计，仅2012~2014年毕业的大学生，考虑选择参加全国青年创新商业人才培养工程来实现就业的比例在逐年增加。然而，我国大学生创业的成功率仍然很低，许多大学生对创业风险认识不够、接受的创业教育培训不足、创业能力还有待提高。这种日益增长的创业热情与创业能力不足形成矛盾，受到了社会和教育工作者的关注。基于此，国家推出了一系列的创业扶持政策，比如青年创业引领计划公益扶持基金、中小微企业扶持基金等。2002年，教育部召开了普通高等教育学校创业教育试点工作会议，真正揭开了中国高校创业教育的序幕，确定了创业教育试点学校，明确了试点的内容。经过10年的试点工作，在2012年出台了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》

(教高厅〔2012〕4号文件),并为创业教育编制了《创业基础》教学大纲,明确了教学目标、教学内容等。2015年5月,国务院办公厅又印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号文件),全面部署深化高校创新创业教育改革工作。高校创业教育工作被放到了前所未有的高度。

但是,我们必须清醒地认识到,我国的创业教育与发达国家仍有较大差距,最主要的原因是创业教育还没有形成系统化,我国在培养大学生创业能力的实践环节和创业环境还应逐步完善,创业教育体系亟待形成,可以说,创业教育任重道远。

第一节 创业教育的国际背景

创业教育最早起源于美国。1947年,哈佛大学开设了《新创业管理》课程,至今美国的创业教育已进行了60多年。20世纪80年代以来,随着信息技术的迅猛发展,越来越多的年轻人加入到创业的行列,政府更是对创业教育非常重视,这为创业教育的发展提供了良好的社会环境。到了2005年美国开设创业教育课程的学院有1600多所,涉及2000多门创业教育课程,美国高校的创业教育体系至此达到相当完善的地步。

美国政府对创业教育的重视体现在:专门设立国家创业教育基金,资助高校开展创业教育和实践;高校领导非常重视创业教育,创业教育被放在高校发展的重要位置;很多高校都设立了创业教育中心,帮助和指导大学生进行创业。创业教育已经成为美国各大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域,如著名的惠普、雅虎、思科、硅谷等公司都是由学校师生创办的。美国最早开展创业教育的哈佛大学、斯坦福大学、百森商学院是美国高校创业教育的典型。

美国的百森商学院是一所以创业管理教育和研究著名的商学院,在创业学领域处于领先地位。百森商学院和伦敦商学院每年都会共同举办“全球创业观察”研究,每年组织全球创业研讨会。百森商学院的目标是全力打造学生创业式的思维方式,培养学生的灵活性、创造力、抽象思维能力以及对市场变化的观察、把握商机的能力。百森商学院倡导创业精神,并通过完善的创新教学计划、拓展计划和创新、创业学术研究来达到创业教育的目标。

哈佛大学商学院已经开设了10多门创业管理课程,哈佛商学院是一所为创业管理与创业教育研究发行期刊的院校。哈佛商学院在针对创业管理教育方面建立了完整的资料库,为研究者提供良好的研究条件,并特别注重对学生创业意识、创业技能、创业精神进行培养。

斯坦福大学商学院在创业课程方面偏向于提供许多有关创业财务筹资的课程,非常注重应用导向和学科间的优势互补。斯坦福商学院的创业教育是从创业者的角度来规划创业个案,学生从中学习评估创业机会。斯坦福大学商学院在创业教育方面对创业过程中注重对创业的各阶段、各层面的策略与操作进行研究,重视对创业战略以及创业环境进行研究,把产学合作、产业网络等环境作为创业的研究目标。

日本的创业教育起步稍晚,20世纪80年代,日本高校才为学生开设了创业教育讲

座，培养学生的创新创业能力。20世纪90年代以来，日本泡沫经济破灭，日本的传统产业失去优势。一些大学利用高校的人才优势进行创业，高校的科研人才能很快把研究成果转化成产品，由此催生了一批企业与高校创新创业项目进行合作。2000年日本教育改革国民会议上提出创业家精神的概念，强调学校创业教育要着力培养学生的创业精神、思维方式。

日本的创业教育是政府、产业和大学三方相互分工合作进行，这样就可以保证创业教育从不同方面得到支持。2002年日本官产学合作促进会议提出，希望通过技术转让机构、育成中心、产学研合作机制等推动大学开展创业活动和创业教育。2004年国立大学法人化改革后，创新创业成为评价大学的指标之一，使大学与企业之间的关系更加密切，创新创业逐渐成为日本大学教育的重点。

日本政府对青年创业教育也非常重视，创业教育被纳入国家发展的重要课题，日本的文部科学省、通商产业省、厚生劳动省等在创新创业中为企业和高校提供相当大的支持。学校利用中介机构将创新创业成果与企业进行对接，使得研究成果在转化为产品过程中进展更为顺利。许多企业也对学校的创业教育提供了积极的支持和帮助。日本高校开设的创新创业教育系列课程越来越多，并设立创业辅导机构、创建创业孵化器，引进有创业经历、经验的企业家担任兼职教师，构建从理念到课程体系、师资建设较为完整的创业教育体系。

美国和日本两国政府对创业教育的重视使高校创新创业教育成果不断成功市场化，推动了本国经济的发展。经过多年的摸索和总结，两国都各自形成了自己独特的创业教育体系，从课程设置、师资队伍建设直至设立创业中心。企业和产业界为创业教育活动开展提供雄厚的资金、技术指导和创业社会环境的支持，这些支持使得美日两国的创业活动形成了成熟的体系，最终构建出了较为完善的社会化的创业教育网络。以美国的麻省理工学院为例，据统计，截至2000年，该校师生已创建了4000多家新公司，安排就业100多万人，创造出了2000多亿美元的产值。

在欧洲，促进大学生创业是各国政府的职能之一。英国政府将创业教育纳入从小学、中学、大学的各层次教育中，建立大学生创业委员会，督促学校建立创业教育制度，他们认为，大学毕业生需要的不仅仅是知识和学术水平，更需要利用创业能力发掘市场机会，解决企业难题，产生创新思维等能力，这样学生才能适应未来变化。与此配套，英国政府出台了多个支持创业的项目计划。德国政府明确提出，高校要成为创业者的摇篮，政府与金融机构合作，为大学生开设创业课程，让学生在在校期间就能够尝试开办企业，熟悉企业的管理运营以及相关的财税知识等。

相对而言，西方发达国家的创业教育较为成熟，政府也有完整的配套体系。据全球创业观察组织（GEM）研究发现，通常情况下，随着GDP水平的提高，早期创业活动指数（TEA）会不断下降，原因是GDP水平超高的经济体能带来更多的就业机会，这似乎反映了这些国家的创业水平较低。但实际上，这些国家的创新企业最终的保有率较高，也就是说，这些创新企业最终能够生存下来的比例高于其他国家，这恰恰反映了这些国家具有较好的创新教育水平，创业者具有较好的创业能力，国家具有较好的创业环境。

第二节 创业教育的国内背景

新中国成立以来,我国最早在高校进行创业计划竞赛的学校是清华大学,1997年由共青团中央、中国科协、全国学联主办,清华大学承办,举办了“创业计划大赛”。1998年12月24日教育部制定,国务院1999年1月13日批转的《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出:“要创造条件在高校周围,特别是高校集中的地区建立高新技术产业化基地,并发挥科技开发‘孵化器’的作用。加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业。高校兴办高新技术企业,对于带动高新技术产业的发展,形成新的经济增长点,发挥了重要作用,成为培养创新人才的实践基地,也为社会提供了新的就业机会。今后,要组建一批以高校为依托的高科技产业集团。”

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛从1999年开始到2014年已经成功举办十三届大赛。“挑战杯”中国大学生系列科技学术竞赛是由团中央、中国科协、教育部、全国学联共同主办,由国内著名大学承办,分课外学术科技作品竞赛和大学生创业计划竞赛两类,先后在清华大学、上海交通大学、浙江大学、四川大学、厦门大学和山东大学等高校举办。“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛每两年一届间隔举办,已被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”。

中国科学院青年创业大赛(CAS Youth Venture Competition, CAS-YVC,以下简称“大赛”)是中国科学院举办的面向全国高校及各科研单位优秀青年的创业比赛。首届中国科学院青年创业大赛于2005年举办,至今已成功举办三届。通过建立全国优秀青年与投资者、企业家和社会学者之间合作的平台,促进青年形成和锻炼创新、创业意识,同时为每一项优秀的创业方案找到资金,促进科技成果转化为应有的经济价值和社会意义。大赛以中国科学院[包括分布在20多个省(市)的12个分院、113个科研院所、研究机构、事业单位]为核心,并与中国著名高校包括清华大学、北京大学、中国人民大学、中国政法大学、中国传媒大学、复旦大学、南开大学等20余所大学展开合作,面向社会开放,接纳上述各方的青年创业团队及青年个人报名参赛。同时主办方将在清华大学、北京大学、中国政法大学等著名高校举办相关品牌活动。

共青团中央、全国青联与国际劳工组织合作,自2005年8月起在中国大学中开展KAB创业教育(中国)项目(简称“KAB项目”)。这是共青团中央、全国青联通过国际合作推进中国创业教育发展的一项尝试,旨在吸收、借鉴国际经验的基础上,探索出一条具有中国特色的创业教育之路。通过教授和操练有关企业和创业的基本知识和技能,该项目帮助学生创业树立全面的认识和体验,切实提高其创业意识和创业能力,培养有创业和创新精神的青年人才。

2009年全国大学生创业大赛是一项全面提升大学生创业意识、提升创业能力的综合性赛事。大赛充分结合多种评价方法来综合考评参赛大学生的综合素质能力。此次大赛以创业计划书为基础,以《经营之道——企业运营电子对抗系统》、《创业之星——大学生创业模拟实验室》、《金蝶K/3 ERP管理软件》为竞赛平台,结合竞赛平台的经营

绩效,并由教育部相关领导、高校专家与国内外知名企业高层管理人员评审团点评的方式进行综合评判,从而更好地考查大学生的综合能力与经营水平。

教育部高等学校创业教育指导委员会成立于2010年5月13日,教育部在成立大会上给出了指导意见:“高等学校要更新教育教学观念,将创新创业教育面向全体大学生,纳入教学主渠道,结合专业教育,贯穿于人才培养全过程。要将加强创新创业教育作为教育教学改革重点内容,深化课程体系、教学内容和教学方法改革。要加强创新创业教育实践教学,积极开展以创新创业教育为主要内容的第二课堂活动。要着力培养、建设一支既有理论知识又有实践经验的专兼职创业教师队伍,探索建立创业导师制,指导高校学生的创业实践。同时,鼓励高校从学校类型、层次、特点和所处区域的实际出发,探索形成多样化的创新创业教育模式。高等学校创业教育指导委员会是在教育部领导下,对高校开展创业教育进行指导、咨询的专家组织。”

前面提到,2012年教育部出台了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(以下简称《要求》)。《要求》指出,在普通高等学校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施,是贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高〔2012〕4号)精神的具体体现。各地各高校要按照《要求》,结合本地本校实际,精心组织开展创业教育教学活动,增强创业教育的针对性和实效性。

《要求》对创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法、教学组织等做了明确要求。要求学校通过创业教育教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。教育学生正确理解创业与国家社会发展的关系,引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系。培养过程中要结合学校办学定位、人才培养规模和办学特色,适应学生发展,特别是学生创业需求,分类开展创业教育教学,采用创业教育与专业教育紧密结合的多样化教学体系,注重实践教学,丰富实践教学内容,增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。

《要求》还提出,高等学校要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,纳入学校人才培养体系,制订专门教学计划,提供有力教学保障。高等学校应创造条件,面向全体学生单独开设“创业基础”必修课,并专门制订了《创业基础》教学大纲(试行)供参考;支持有条件的高等学校根据办学定位、人才培养规格和学科专业特点,开发、开设创业教育类选修课程(含实践课程)。把创业教育有机融入专业教育,加强相关专业课程建设。把创业教育与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接。在教学大纲中还对教学学时与学分做出了明确要求。

至此,在中国,大学生创业教育已正式纳入中国高等教育的教学体系,成为各高校人才培养计划中重要的内容。

前面还提到,2015年5月,国务院办公厅下发了《关于深化高等学校创新创业教

育改革的实施意见》(以下简称《意见》),全面部署深化高校创新创业教育改革工作。《意见》从更高的层面上定义了高等学校创新创业的意义,《意见》指出,深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。各地区、各高校要落实立德树人的根本任务,主动适应经济发展新常态,以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,以完善条件和政策保障为支撑,促进高等教育与科技、经济、社会紧密结合,加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。《意见》明确了九个方面的重点任务。

一是完善人才培养质量标准。制修订本科专业类教学质量国家标准,高职高专专业教学标准和博士、硕士学位基本要求,明确创新创业教育目标要求。

二是创新人才培养机制。建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制,建立校校、校企、校地、校所以以及国际合作的协同育人新机制,建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

三是健全创新创业教育课程体系。根据创新创业教育目标要求调整专业课程设置,开发、开设创新创业教育必修课或选修课。

四是改革教学方法和考核方式。开展启发式、讨论式、参与式教学,扩大小班化教学覆盖面。改革考试考核内容和方式,注重考查学生分析、解决问题的能力。

五是强化创新创业实践。促进实验教学平台共享。利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地。建好一批大学生校外创新创业实践基地,举办全国大学生创新创业大赛。

六是改革教学和学籍管理制度。设置合理的创新创业学分,为有意愿、有潜质的学生制订创新创业能力培养计划。实施弹性学制,允许保留学籍休学创新创业。

七是加强教师创新创业教育教学能力建设。明确全体教师创新创业教育责任。聘请各行各业优秀人才,担任专业课、创新创业课授课或指导教师,形成全国万名优秀创新创业导师人才库。

八是改进学生创新创业指导服务。建立健全学生创新创业指导服务专门机构。健全持续化信息服务制度。

九是完善创新创业资金支持和政策保障体系。整合发展财政和社会资金,支持高校学生创新创业活动。落实各项扶持政策和服务措施,重点支持大学生到新兴产业创业。鼓励社会组织、公益团体、企事业单位和个人设立大学生创业风险基金。

《意见》还强调,各地区、各高校要制订深化本地本校创新创业教育改革的实施方案,强化督导,加强宣传,抓好改革措施落地。可以说,在我们高校创业教育工作被放到了前所未有的高度。

第三节 创业教育的实践意义与价值

从有人类开始,就有了创业活动,在人类文明、科技进步的过程中,始终有创业活

动的影子。社会生产力的提高往往伴随着各种创业活动，许多新的科技发明也多是源于创新创业。但真正引起人们重视，还是从19世纪大量新企业和中小企业主导的创业型经济兴起开始的，对创业活动的系统研究也随之发展起来，近几十年，这些研究有力推动了创业实践活动，创业理论得以发展和成熟。许多成功与失败的案例，让人们认识到，创业者除各自的专业技能外，还需要专门的创业意识、知识与能力。经验证明这些创业意识、知识与能力能够在后天的学习和培养中产生，可以通过创业教育获得。

案例 1-1

小田是某高校机械设计制造及其自动化专业大三学生。他学习成绩很好，自己觉得还有一定的空闲时间，想通过创业实践来锻炼一下自己，于是利用家里的资金，在学校附近盘下了一家销售自行车并进行维修服务的店面，店面租金2300元。店内的部分库存都是原经营者留下的，并且雇佣了原服务人员。小田认为自己毕竟还在上学，精力投入不足，因此想通过提高员工收入及其他待遇等措施促进销售、提高服务质量，起初起到了较好的效果，经营收入有了较大的提高，基本保持了原有的赢利水平。但过了几个月，销售收入与维修收入却明显开始下滑，而开支却越来越大，出现了较大的亏损，小田只好又将店面转给了其他人，最终亏损了近1万元。小田在事后分析，发现他在这个小企业的管理上缺乏经验，虽然制订了激励措施，但没有相应的考核管理制度，没有做好团队管理，而且缺乏对财务知识的了解，对税务等支出估计不足，导致了这次在校期间的创业失败。

案例 1-2

小丁是某高校会计学专业毕业生，在上大学期间，小丁有着非常丰富的勤工俭学经验和工作经验，曾代理过手机卡的销售，推广过某家都市报纸，帮助某职业院校做过招生工作，利用假期在麦当劳兼过职，自己在学校开过租碟、租书的小店等。他学的是会计学专业，有专业的财务知识功底，同时也有一定的管理经验。在毕业后，他与人合伙经营了一家连锁的快速食品店，起初经营很好，很快从一家店面，扩大到了四家店面，收入也明显增加，产品有了一定口碑，回头客不少。但此时，合伙人之间的利益与管理权之间的矛盾显现出来，一些店面的经营出现混乱，因为管理者之间意见不统一，原料进货渠道不统一，对服务人员的要求不一致，很快这个看起来要火起来的品牌就垮掉了。

从小丁的经历我们可以看出，他是一个很喜欢进行工作实践、创业实践的人。他不缺少相关的从业经验和工作经历，但他缺少真正经营企业的管理经验，并且在创业之初的企业结构设计上定位不准、企业的管理责任不清晰、对合伙人的风险控制不足。

两个案例都反映出，大学生参与创业活动很积极，但创业能力还比较薄弱，创业行为还有一定的盲目性。因此，当前大学生创业教育还有待进一步提高，高校全方位开展创业教育势在必行。

一、国家急需大量具有创新创业能力人才的要求

当前我国正处在建设创新型国家的关键时期，2006年的全国科学技术大会把创新

提高到国家重大战略的高度上，提高到是努力实现民族与国家伟大复兴的历史责任的高度上。会议指出，我们要深刻认识世界新科技带来的机遇与挑战，要克服我国在资源、人口、技术等方面的困境，要创造性地解决国家跨越式发展与民族复兴问题，必须培养大量富有创新精神的人才，推动国家在社会主义建设事业的各条战线上全面实现创新。会议明确提出要把高校纳入到国家创新体系中来，大学在这一历史责任和机遇面前勇于担当，把为国家培养富有创新精神的新一代大学生作为高校人才培养的新责任，积极开展创业型人才培养的研究与实践活动，主动与社会需求接轨，建立创新型人才培养体系，培养出更多具有创新意识、创新精神、创新能力的栋梁之才，以满足日益增长的创新创业型人才的需要。

近年来，各地的创新创业项目发展迅猛。上海张江、武汉东湖、杭州、成都、大连……越来越多的城市将创新创业写入自身蓝图，中国各地在经济新常态下的创新加速赛已拉开序幕。例如，国务院多次在常务会议上研究落实创新驱动发展战略，在2015年1月底2月初，国务院确定将支持发展“众创空间”，为创新创业搭建新平台。鼓励创新创业的“创业中国”在全国22个创新资源充沛的高新区陆续展开。新华网在2015年报道了“中国科技部与北京中关村日前启动了‘创业中国行动’，计划通过‘中国硅谷’中关村的创新资源和模式带动中国22个高新技术产业开发区探索新的创业孵化服务，加速形成以创新创业为动力的新经济引擎。产业互联网或将成为新的突破口。”创新创业给中关村带来新发展，即不断创造新需求、新就业和新价值，催生新产业和新的增长点，成为中国转型升级的重要引擎。如联想、百度、小米都是具有时代传奇性的创业代表。中关村计划拥有以领军企业创业者、高校院所科技人员及学生、连续创业者、90后创业者、海归创业者为代表的高端创业人群，到2020年，科技创业者将超过20万人。这些项目将吸引无数的创新人才加盟。

“互联网+”更在当下催生无数新的产业、行业机会，这些机会需要大量具有先进理念的创新创业型人才来实现。大学思维活跃的氛围，无数期盼成功的年轻人，正是产生新的创业机会的沃土。而创新教育培养具有开创性的个人，是通过相关的课程体系整体提高学生的素质和创业能力，使其具有首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能等。

全球创业观察组织（GEM）在2012年发布的《全球创业观察2011报告》曾涉及关于中国创业活动的数据。从数据可以看出，一是中国早期创业活动处于非常高的活跃度。在GEM的54个成员国中，中国的早期创业活动指数（TEA）排名第一，比上一年的第十五位有大幅提升，表明中国处于“全民创业”的火热状态。同时中国人整体创业意愿也在各成员国中排名靠前，这与日益开放的经济环境和包容失败的创业氛围密切相关。二是通过各国初创企业与既成企业的比较来看，中国的初创企业活跃度全球最高，但既成企业相对偏低。这反映了创业环境还需要改善，同时创业者的创业能力也需要提高。三是中国初创企业在提供创新产品方面排名很低。这反映了中国初创企业创新度不足，而且在一定程度上说明创业者在选择项目的能力还需要提高。四是在GEM的54个成员国中，中国创业型员工活跃度（EEA）较低，这与早期创业活动指数（TEA）形成鲜明对比。这反映了中国整体创新员工数量少，是整体创业教育不够的表现。这个

报告可以看出,在中国,创业的意愿非常强烈,但成活率不高,创新创业型人才缺少是非常重要的因素。

二、提升就业能力,促进社会进步发展的要求

我国当前高校的就业教育体系更多的是针对现有的就业岗位来制定的,有限的岗位无法真正解决大学生就业难的问题,就业教育不仅是写好简历,提高面试技巧等职业入门训练,更重要的是要掌握满足职业需要的能力,尤其是为企业创造价值的能力,创新能力就是非常关键的能力之一,这正是创业教育的核心。近些年,国家和教育部从各种层面对各高校提出的创业教育的要求,非常明确提出了通过创业促进就业的指示,要求各高校要创造良好的创业教育环境,提供创业实践场所,制定有利于大学生创业的制度,要求大学生要从市场上寻找就业机会。创业教育能够有效激发大学生的创业意识,培育大学生创业的整体氛围,通过校内的创业实践活动积累经验,提升大学生的创业能力。一个创业能力强的大学生如果能够通过创业教育训练,在大学期间从事一定的创业活动,在毕业后或工作一段时间后,真正实现自主创业,将不仅会获得物质上的收获,还会从精神上对大学生创业形成激励。通常情况下,创业不仅能够解决自身就业问题,往往还能创造新的就业岗位。

创新创业是经济发展的不竭动力,大到世界层面、国家层面,小到地区层面都是如此。而青年大学生是思维最具活力、最具创新能力的群体,但同时,他们却也最缺乏实战经历和社会经验。这两者之间的矛盾,一定程度上可以通过在大学期间的创业教育培训与实践活来得以缓解。同时创业教育必须对接经济的发展,告诉大学生如何认清自己、认清市场机会,如何经营管理企业,如何避免风险,如何创造价值等。因此创业教育从提高大学生的创业能力、创业水平的作用来看,具有推动经济发展的现实意义。

三、大学生素质教育,全面人才培养的要求

大学教育的使命是培养推动人类社会进步的人才,这种人才应具备引导社会精神风气和带领社会实践的主流作用。大学生应该是对社会实践有用的人,能够在社会生活中生存下来,创造价值,推动社会发展进步。这样的大学生首先要具备社会适应与生存能力。那么现阶段,具有什么能力的人能够在社会上实现自我发展呢?从早年以文凭作为能力标准,到后来以综合素质为能力标准,到近几年以胜任工作为能力标准,直到现在以创造价值为能力标准。这一过程说明,个人的知识、素质、能力,最终都要落实到为社会或企业创造价值上来。

开展创新教育,就是要培养学生全方位的能力,培养他们独立思考、不畏艰难的勇气。不是所有的人都适合创业或有机会创业,开设创业教育课程也不只是为了培养多少个创业成功的学生,否则创业教育只是一门应用型的课程。创业教育一方面为学生提供创业实践的应用教育,另一方面也在塑造学生一种精神与气质,提升他们的综合素质与能力,培养适合社会需要的有创新精神和创造力的人才。因此,创业教育不仅仅要教授