

时装画 精品课

服装设计效果图 手绘基础教程

QUALITY COURSE ON FASHION ILLUSTRATION

宅城 编著



装的线稿绘制技法，更易入门；
上色 + 款式上色 + 效果图表现，顺利进阶。

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

时装画精品课

服装设计效果图手绘基础教程

*QUALITY COURSE ON
FASHION
ILLUSTRATION*

宅城 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

时装画精品课：服装设计效果图手绘基础教程 / 宅城编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.5
ISBN 978-7-115-50520-0

I. ①时… II. ①宅… III. ①时装—绘画技法—教材
IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第056854号

内 容 提 要

本书以服装画的绘制过程为主线，注重服装画基础知识的讲解和运用。从草稿到线稿、到上色、到调整、再到完成，从入门到了解、再到参透，教导者正确地绘制服装效果图的方法和技巧。

全书结构清晰，讲解细致，分析深入，融入了作者多年的绘画与教学经验。读者可以通过本书的学习掌握适合自己的方法，找到属于自己的风格。

本书适合服装设计师、时尚插画师、时尚爱好者和手绘初学者阅读，同时也可以作为服装设计院校和服装培训机构的教学用书。

-
- ◆ 编 著 宅 城
责任编辑 杨 璐
责任印制 马振武
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
雅迪云印(天津)科技有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：15.25
字数：428千字 2019年5月第1版
印数：1—2500册 2019年5月天津第1次印刷
-

定价：99.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

前言

PREFACE

成为一名真正的服装设计师是我一直以来的梦想，机缘巧合让我与服装设计有了斩不断的特殊缘分。从一开始的激情四射，到迷茫、质疑，再到慢慢参透，最终领会到服装设计的独特魅力与其无穷的乐趣和价值。

在接触服装设计之初，我只是个把时尚简单理解为“男人穿上女人衣服，女人穿上男人衣服”的懵懂学生。经过大学教育的洗礼及自己课余的努力探索，我的审美水平提升了，对时尚的理解发展了。当我用更加成熟的眼光再去看这个世界时，它呈现的是另一种美丽的景象。同时，还看到了自己曾经的无知和现在的渺小，并开始对这个深不可测的世界愈发敬畏。这也是一直激励我不断进步、不断学习的原因。

到后来我渐渐明白，要想画好服装画，除了勤学苦练、坚持正确的方向之外，还有很重要的几点：一是成熟的审美观、高雅的品位；二是对人体造型各方面的知识和表现能力的掌握；三是对服装结构、工艺的理解及绘制能力。具备以上三点后，绘制服装画就不再成为难题，但要想画好也需要具有更高的技术水平、更丰富的绘制手法。

时装效果图的根基可以认为是人物速写，所以，平时多练一些人物速写对快速入门服装画有极大的帮助。另外，大家在学习本书时一定要明确顺序，先注重对画面的整体表现，在此基础上再进行自我发挥。本书不只是让大家学会服装画的某一种表现技法，更重要的在于举一反三，发挥自己的特长，形成自己独特的风格。

在写这本书的过程中，我有很多进步和感触，尤其是对于绘画细节的表现有了更深刻和全面的认识。原来细节可以这么丰富，而且可以做得更好。在教学体系方面，我也取得了很大的进步，对服装手绘的认识也更加深入，对服装手绘的热情不仅没有淡化，还得到了激发。

限于自己的水平，书中难免会有一些失误，希望大家批评指正，这将是我不前进的动力。谢谢大家的支持！

最后，希望大家在学习服装效果图绘制的过程中保持认真的态度和愉悦的心情，不忘初心，一点一滴地积累，一笔一画地学习，一步一步地成长。

宅城

2018年11月

目录

01

认识时装效果图/007

1.1 时装效果图的概念与作用/008

1.1.1 时装效果图的概念/008

1.1.2 时装效果图的作用/008

1.2 时装效果图与其他服装画/012

1.2.1 时装效果图/012

1.2.2 时装插画/013

1.2.3 服装款式图/014

1.2.4 服装效果手稿/015

1.2.5 服装饰品画/015

1.3 时装效果图的绘制要点/016

1.3.1 绘制时装效果图的步骤/016

1.3.2 绘制时装效果图的优化方法/019

1.3.3 绘制时装效果图的主要技法/022

02

时装效果图的绘制工具/025

2.1 笔类工具/026

2.1.1 铅笔/026

2.1.2 针管笔和圆珠笔/027

2.1.3 马克笔/029

2.1.4 彩铅和彩色圆珠笔/034

2.1.5 钢笔和小篆/036

2.1.6 高光笔(或各种有色丙烯笔)/038

2.2 纸张/039

2.2.1 一般纸张/039

2.2.2 特殊纸张/040

2.3 其他辅助工具/042



03

时装效果图人体线稿绘制技巧/043

3.1 人体比例/044

3.1.1 男性人体/045

3.1.2 女性人体/046

3.1.3 儿童人体/047

3.2 人体结构/048

3.2.1 骨骼和肌肉结构/048

3.2.2 人体体块/052

3.3 重心线/054

3.4 人体动态/056

3.4.1 动态原理/056

3.4.2 常见的站立动态/060

3.4.3 常见的走动动态/062

3.4.4 特殊动态和自设动态的画法/064

3.5 人体局部绘制技巧/066

3.5.1 头部及五官绘制/066

3.5.2 人体四肢绘制/079

04

时装效果图款式线稿绘制表现/085

4.1 人体着装的相关绘制技法/086

4.1.1 基本着装/086

4.1.2 褶皱/087

4.1.3 着装绘制示范/090

4.2 衬衣/091

4.2.1 衬衣的绘制技巧/091

4.2.2 衬衣绘制范例/092

4.3 外套/093

4.3.1 外套的绘制技巧/093

4.3.2 外套绘制范例/094

4.4 T恤/096

4.4.1 T恤的绘制技巧/096

4.4.2 T恤绘制范例/097

4.5 卫衣/098

4.5.1 卫衣的绘制技巧/098

4.5.2 卫衣绘制范例/099

4.6 裙子/101

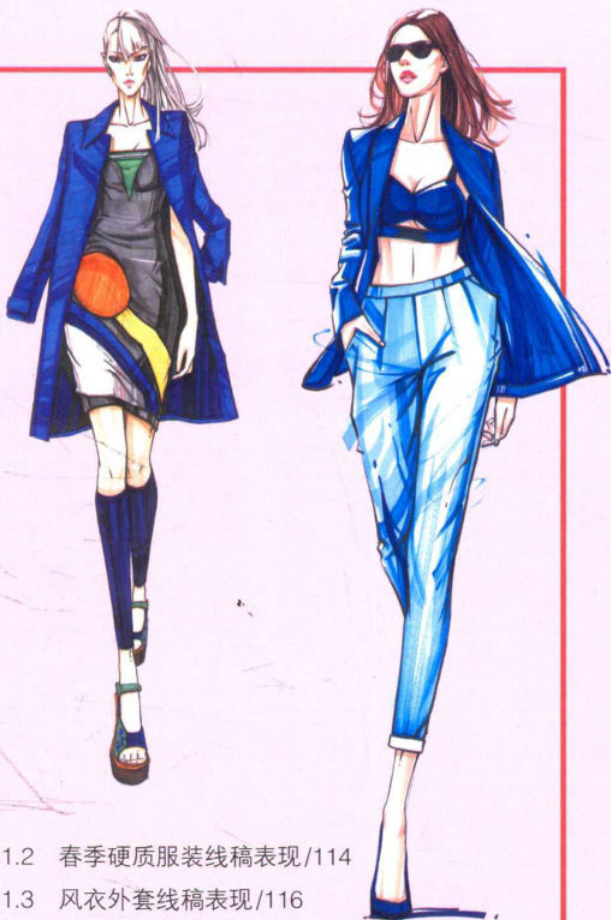
4.6.1 裙子的绘制技巧/101

4.6.2 裙子绘制范例/103

4.7 裤子/105

4.7.1 裤子的绘制技巧/105

4.7.2 裤子绘制范例/107



5.1.2 春季硬质服装线稿表现/114

5.1.3 风衣外套线稿表现/116

5.1.4 春季休闲外套线稿表现/118

5.2 夏季时装效果图线稿表现/119

5.2.1 休闲宽松T恤混搭线稿表现/120

5.2.2 夏季大廓形连衣裙线稿表现/123

5.2.3 修身长连衣裙线稿表现/126

5.2.4 夏季休闲裙装线稿表现/127

5.3 秋季时装效果图线稿表现/128

5.3.1 秋季真皮外套混搭线稿表现/129

5.3.2 秋季休闲风衣夹克线稿表现/132

5.3.3 长礼服裙线稿表现/135

5.3.4 休闲时装线稿表现/136

5.3.5 针织毛料时装线稿表现/137

5.3.6 秋季街头混搭时装线稿表现/138

5.4 冬季时装效果图线稿表现/139

5.4.1 冬季厚棉装线稿表现/140

5.4.2 女士羽绒材质时装线稿表现/142

5.4.3 男士羽绒材质时装线稿表现/145

5.4.4 厚呢子大衣线稿表现/146

05

时装效果图线稿表现/109

5.1 春季时装效果图线稿表现/110

5.1.1 棒球服混搭线稿表现/111

06

时装效果图上色基础/147

6.1 色彩的基本知识/148

6.1.1 固有色和色彩的三要素/148

6.1.2 色彩的三项原则/151

6.1.3 光影色/152

6.2 服装效果图配色基础知识/156

6.2.1 色相的搭配/156

6.2.2 明度差与灰度差(纯度差)/160

6.2.3 马克笔融色/161

07

人体与服装款式上色表现/163

7.1 人体上色表现/164

7.1.1 人体整体上色/164

7.1.2 脸部整体上色/166

7.1.3 五官上色/171

7.1.4 四肢上色/174

7.1.5 手足上色/176

7.2 服装上色表现/179

7.2.1 上固有色/179

7.2.2 上光影色/181

7.2.3 不同面料材质服装款式上色/182

7.2.4 服装纹饰表现/198



08

时装效果图上色表现/201

8.1 春季时装效果图上色表现/202

8.1.1 印花服装上色表现/202

8.1.2 印花外套上色表现/204

8.1.3 休闲纹理外套上色表现/207

8.1.4 薄呢子外套上色表现/210

8.1.5 休闲硬材质外套上色表现/212

8.1.6 秀场时装上色表现/214

8.1.7 不同材质混搭上色表现/216

8.2 夏季时装效果图上色表现/218

8.2.1 印花连衣裙上色表现/218

8.2.2 休闲纹饰裙装上色表现/220

8.2.3 街头撞色T恤上色表现/222

8.2.4 夏季时装特殊绘制手法/223

8.3 秋季时装效果图上色表现/224

8.3.1 长礼服裙上色表现/224

8.3.2 休闲时装上色表现/226

8.3.3 针织类时装上色表现/229

8.3.4 街头混搭时装上色表现/231

8.3.5 休闲深色牛仔时装上色表现/234

8.3.6 复古休闲装上色表现/235

8.3.7 浅色牛仔时装上色表现/236

8.4 冬季时装效果图上色表现/237

8.4.1 羽绒材质时装上色表现/237

8.4.2 厚呢子大衣上色表现/240

8.4.3 有色羽绒服时装上色表现/242

8.4.4 皮草大衣上色表现/244



时装画精品课

服装设计效果图手绘基础教程

*QUALITY COURSE ON
FASHION
ILLUSTRATION*

宅城 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

时装画精品课：服装设计效果图手绘基础教程 / 宅城编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.5
ISBN 978-7-115-50520-0

I. ①时… II. ①宅… III. ①时装—绘画技法—教材
IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第056854号

内 容 提 要

本书以服装画的绘制过程为主线，注重服装画基础知识的讲解和运用。从草稿到线稿、到上色、到调整、再到完成，从入门到了解、再到参透，教读者正确地绘制服装效果图的方法和技巧。

全书结构清晰，讲解细致，分析深入，融入了作者多年的绘画与教学经验。读者可以通过本书的学习掌握适合自己的方法，找到属于自己的风格。

本书适合服装设计师、时尚插画师、时尚爱好者和手绘初学者阅读，同时也可以作为服装设计院校和服装培训机构的教学用书。

-
- ◆ 编 著 宅 城
责任编辑 杨 璐
责任印制 马振武
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
雅迪云印(天津)科技有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：15.25
字数：428千字 2019年5月第1版
印数：1—2 500册 2019年5月天津第1次印刷
-

定价：99.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

前言

PREFACE

成为一名真正的服装设计师是我一直以来的梦想，机缘巧合让我与服装设计有了斩不断的特殊缘分。从一开始的激情四射，到迷茫、质疑，再到慢慢参透，最终领会到服装设计的独特魅力与其无穷的乐趣和价值。

在接触服装设计之初，我只是个把时尚简单理解为“男人穿上女人衣服，女人穿上男人衣服”的懵懂学生。经过大学教育的洗礼及自己课余的努力探索，我的审美水平提升了，对时尚的理解发展了。当我用更加成熟的眼光再去看这个世界时，它呈现的是另一种美丽的景象。同时，还看到了自己曾经的无知和现在的渺小，并开始对这个深不可测的世界愈发敬畏。这也是一直激励我不断进步、不断学习的原因。

到后来我渐渐明白，要想画好服装画，除了勤学苦练、坚持正确的方向之外，还有很重要的几点：一是成熟的审美观、高雅的品位；二是对人体造型各方面的知识和表现能力的掌握；三是对服装结构、工艺的理解及绘制能力。具备以上三点后，绘制服装画就不再成为难题，但要想画好也需要具有更高的技术水平、更丰富的绘制手法。

时装效果图的根基可以认为是人物速写，所以，平时多练一些人物速写对快速入门服装画有极大的帮助。另外，大家在学习本书时一定要明确顺序，先注重对画面的整体表现，在此基础上再进行自我发挥。本书不只是让大家学会服装画的某一种表现技法，更重要的在于举一反三，发挥自己的特长，形成自己独特的风格。

在写这本书的过程中，我有很多进步和感触，尤其是对于绘画细节的表现有了更深刻和全面的认识。原来细节可以这么丰富，而且可以做得更好。在教学体系方面，我也取得了很大的进步，对服装手绘的认识也更加深入，对服装手绘的热情不仅没有淡化，还得到了激发。

限于自己的水平，书中难免会有一些失误，希望大家批评指正，这将是我不前进的动力。谢谢大家的支持！

最后，希望大家在学习服装效果图绘制的过程中保持认真的态度和愉悦的心情，不忘初心，一点一滴地积累，一笔一画地学习，一步一步地成长。

宅城

2018年11月

目录

01

认识时装效果图/007

1.1 时装效果图的概念与作用/008

1.1.1 时装效果图的概念/008

1.1.2 时装效果图的作用/008

1.2 时装效果图与其他服装画/012

1.2.1 时装效果图/012

1.2.2 时装插画/013

1.2.3 服装款式图/014

1.2.4 服装效果手稿/015

1.2.5 服装饰品画/015

1.3 时装效果图的绘制要点/016

1.3.1 绘制时装效果图的步骤/016

1.3.2 绘制时装效果图的优化方法/019

1.3.3 绘制时装效果图的主要技法/022

02

时装效果图的绘制工具/025

2.1 笔类工具/026

2.1.1 铅笔/026

2.1.2 针管笔和圆珠笔/027

2.1.3 马克笔/029

2.1.4 彩铅和彩色圆珠笔/034

2.1.5 钢笔和小篆/036

2.1.6 高光笔(或各种有色丙烯笔)/038

2.2 纸张/039

2.2.1 一般纸张/039

2.2.2 特殊纸张/040

2.3 其他辅助工具/042



03

时装效果图人体线稿绘制技巧/043

3.1 人体比例/044

3.1.1 男性人体/045

3.1.2 女性人体/046

3.1.3 儿童人体/047

3.2 人体结构/048

3.2.1 骨骼和肌肉结构/048

3.2.2 人体体块/052

3.3 重心线/054

3.4 人体动态/056

3.4.1 动态原理/056

3.4.2 常见的站立动态/060

3.4.3 常见的走动动态/062

3.4.4 特殊动态和自设动态的画法/064

3.5 人体局部绘制技巧/066

3.5.1 头部及五官绘制/066

3.5.2 人体四肢绘制/079

04

时装效果图款式线稿绘制表现/085

4.1 人体着装的相关绘制技法/086

4.1.1 基本着装/086

4.1.2 褶皱/087

4.1.3 着装绘制示范/090

4.2 衬衣/091

4.2.1 衬衣的绘制技巧/091

4.2.2 衬衣绘制范例/092

4.3 外套/093

4.3.1 外套的绘制技巧/093

4.3.2 外套绘制范例/094

4.4 T恤/096

4.4.1 T恤的绘制技巧/096

4.4.2 T恤绘制范例/097

4.5 卫衣/098

4.5.1 卫衣的绘制技巧/098

4.5.2 卫衣绘制范例/099

4.6 裙子/101

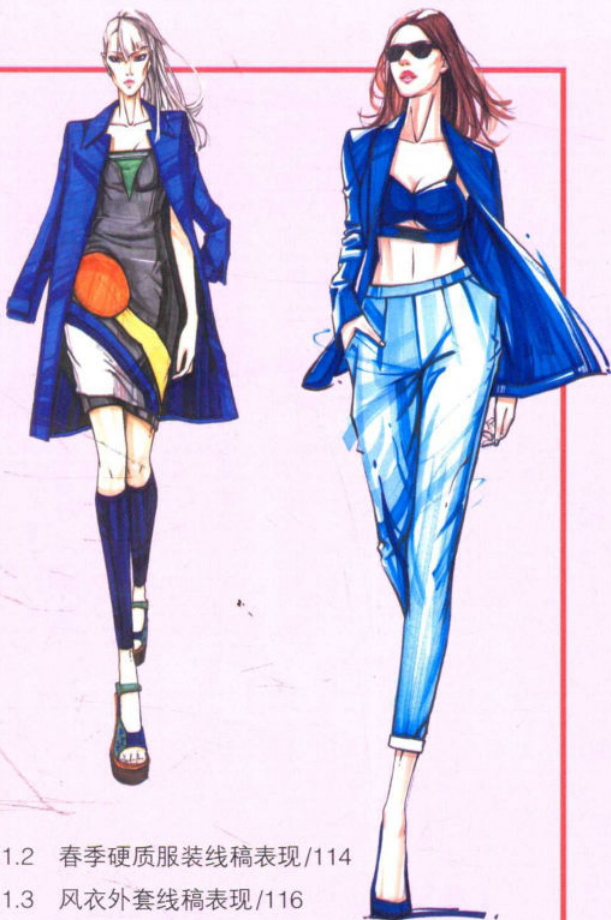
4.6.1 裙子的绘制技巧/101

4.6.2 裙子绘制范例/103

4.7 裤子/105

4.7.1 裤子的绘制技巧/105

4.7.2 裤子绘制范例/107



5.1.2 春季硬质服装线稿表现/114

5.1.3 风衣外套线稿表现/116

5.1.4 春季休闲外套线稿表现/118

5.2 夏季时装效果图线稿表现/119

5.2.1 休闲宽松T恤混搭线稿表现/120

5.2.2 夏季大廓形连衣裙线稿表现/123

5.2.3 修身长连衣裙线稿表现/126

5.2.4 夏季休闲裙装线稿表现/127

5.3 秋季时装效果图线稿表现/128

5.3.1 秋季真皮外套混搭线稿表现/129

5.3.2 秋季休闲风衣夹克线稿表现/132

5.3.3 长礼服裙线稿表现/135

5.3.4 休闲时装线稿表现/136

5.3.5 针织毛料时装线稿表现/137

5.3.6 秋季街头混搭时装线稿表现/138

5.4 冬季时装效果图线稿表现/139

5.4.1 冬季厚棉装线稿表现/140

5.4.2 女士羽绒材质时装线稿表现/142

5.4.3 男士羽绒材质时装线稿表现/145

5.4.4 厚呢子大衣线稿表现/146

05

时装效果图线稿表现/109

5.1 春季时装效果图线稿表现/110

5.1.1 棒球服混搭线稿表现/111

06

时装效果图上色基础/147

6.1 色彩的基本知识/148

6.1.1 固有色和色彩的三要素/148

6.1.2 色彩的三项原则/151

6.1.3 光影色/152

6.2 服装效果图配色基础知识/156

6.2.1 色相的搭配/156

6.2.2 明度差与灰度差(纯度差)/160

6.2.3 马克笔融色/161

07

人体与服装款式上色表现/163

7.1 人体上色表现/164

7.1.1 人体整体上色/164

7.1.2 脸部整体上色/166

7.1.3 五官上色/171

7.1.4 四肢上色/174

7.1.5 手足上色/176

7.2 服装上色表现/179

7.2.1 上固有色/179

7.2.2 上光影色/181

7.2.3 不同面料材质服装款式上色/182

7.2.4 服装纹饰表现/198



08

时装效果图上色表现/201

8.1 春季时装效果图上色表现/202

8.1.1 印花服装上色表现/202

8.1.2 印花外套上色表现/204

8.1.3 休闲纹理外套上色表现/207

8.1.4 薄呢子外套上色表现/210

8.1.5 休闲硬材质外套上色表现/212

8.1.6 秀场时装上色表现/214

8.1.7 不同材质混搭上色表现/216

8.2 夏季时装效果图上色表现/218

8.2.1 印花连衣裙上色表现/218

8.2.2 休闲纹饰裙装上色表现/220

8.2.3 街头撞色T恤上色表现/222

8.2.4 夏季时装特殊绘制手法/223

8.3 秋季时装效果图上色表现/224

8.3.1 长礼服裙上色表现/224

8.3.2 休闲时装上色表现/226

8.3.3 针织类时装上色表现/229

8.3.4 街头混搭时装上色表现/231

8.3.5 休闲深色牛仔时装上色表现/234

8.3.6 复古休闲装上色表现/235

8.3.7 浅色牛仔时装上色表现/236

8.4 冬季时装效果图上色表现/237

8.4.1 羽绒材质时装上色表现/237

8.4.2 厚呢子大衣上色表现/240

8.4.3 有色羽绒服时装上色表现/242

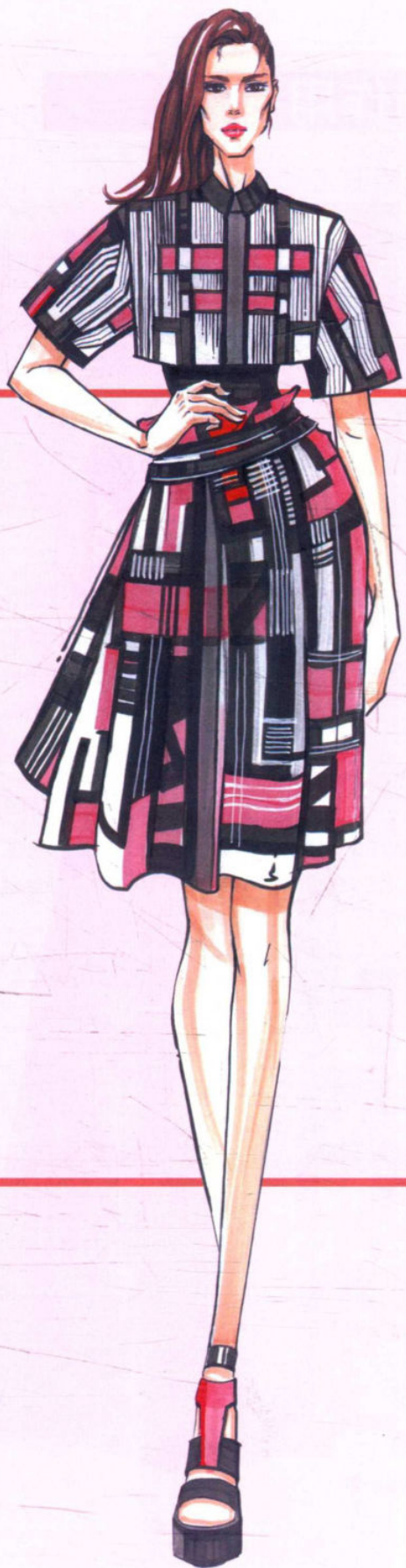
8.4.4 皮草大衣上色表现/244



01

认识

时装效果图



1.1 时装效果图的概念与作用

1.1.1 时装效果图的概念

时装效果图，从字面上就可以看出，是用图片的形式表达时装的整体与细节效果。绘画者运用所掌握的绘画技法和服装设计理念，用手绘的形式表现理想化的时装与人体结合的效果，就是时装效果图。

时装效果图能准确或夸张地表现出服装成衣的艺术效果、服装特点，把时装设计与美感的精髓表达出来，具有独特的艺术欣赏价值。

虽然时装画的表现方法不是固定的、死板的，画法比较自由，但也是要以表达时装款式、设计效果为主要目的，所以在画时装画时，一定程度上受其约束。

1.1.2 时装效果图的作用

时装效果图的作用主要以成衣创作的完成情况为依据进行区分。

在成衣制作之前，时装效果图的存在意义简单来说就是表达设计思维，把意识中的成衣在平面上表达出来，用于审核服装效果，表达服装成衣的一些细节，使绘制者的设计思维更加清晰、具象，同时对不妥当、不满意的地方进行优化改造。

在成衣制作或独立的绘制创作完成之后，因其具备良好的审美价值，时装效果图又多用于商业宣传，也可以与服装一起或单独作为艺术品被收藏。

◎ 表达服装设计思维

表达/审核服装整体效果

在设计服装的过程中我们可以发现，并不是简单地有个想法就可以着手于成衣的制作，而是要先根据自己的设计理念和色彩搭配的构思把服装效果图画出来，对自己脑海中理想的成衣有个效果呈现。





灵感来源



设计思维



简单绘制出着装效果, 审核并调整



最终确定

有时可能会觉得这个过程很麻烦,但是在绘制的过程中与绘制完成后的审核中会发现,有很多服装结构、服装元素是自己没有想到,甚至是没有想过的;有很多颜色搭配或服装款式上的搭配原来不是想象中那么美丽的;有很多设计上的漏洞是因为自己没有统筹全局而留下的。很多问题其实都可以通过服装效果图让自己的思维变得清晰,让自己模棱两可的服装细节更加具象,让自己的错误得以改正或调整,让自己的设计更加精妙。

表达服装款式结构和材质

服装效果图不仅表达大的服装效果,还能把服装主要的材质、款式轮廓、服装结构与细节表现出来。一些重要的缝合线或装饰线、服装的裁剪工艺、款式细节都能在服装效果图上得以表现。



对于款式结构和服装材质的表达

表达服装色彩搭配效果

服装效果图可以把服装的色彩搭配相对准确或更好地表现出来，给成衣定个标准。另外也为了让绘制者有个参照，知道颜色搭配调整的方向。因为在设计过程中，理想中的色彩搭配制作成实物时可能并没有想象中那么美好，甚至会出现很大的问题。为了避免色彩搭配错误，也为了调整色彩搭配，使颜色更符合自己的设计标准，可以绘制出效果图来审核。

比如右边这幅时装效果图(局部)，在之前的设计过程中觉得这两种颜色搭配会有一种柔和的协调感，但当表现在纸面上时，却并不是想象中那样。经过观察和分析，发现这两种颜色都存在色彩纯度偏高的问题。



在发现了服装色彩搭配不协调这个问题后，要对这个问题进行针对性解决。于是把上衣或裤子中的一个进行压灰处理，同时为了丰富画面再做一些渐变效果，另一个不变。这样能在保证画面原有基础色不变的情况下调整画面效果。进行了这样的处理后，红色上衣效果很强但不突兀，调整后的绿色裤子颜色也显得稳重，不会使画面颜色显得不搭，而色彩上同色系的渐变效果则使画面内容更加丰富。



表达服装设计理念

服装效果图也是表现设计师设计思维的一种媒介。把设计点或准确或夸张地表现在服装效果图上，让别人一眼就看出设计理念，被该设计所吸引，这都是服装效果图的优势。

