

去日本上设计课①

デザイン  
の  
組み方  
版式设计原理

[日] 甲谷一 著  
景瑞琴 译

ZCOOL 站酷  
站酷推荐图书



上海人民美术出版社



去日本上设计课①

デザイン  
の  
組み方

版式设计原理

[日] 甲谷一 著  
景瑞琴 译

上海人民美術出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

去日本上设计课. 1, 版式设计原理 / (日) 甲谷一 著; 景瑞琴译,

-- 上海: 上海人民美术出版社, 2019.4(2019.8重印)

ISBN 978-7-5586-1224-4

I. ①去… II. ①甲… ②景… III. ①版式-设计

IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第050044号

Design no Kumikata

© Hajime Kabutoya 2011

Originally published in Japan in 2011 by SEIBUNDO SHINKOSHA PUBLISHING CO., LTD., TOKYO, Chinese (Simplified Character Only) translation rights arranged with SEIBUNDO SHINKOSHA PUBLISHING CO., LTD., TOKYO, through TOHAN CORPORATION, TOKYO, and ShinWon Agency Co, Beijing Office

本书简体中文版由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2014-377

去日本上设计课 1: 版式设计原理

著者: [日] 甲谷一

译者: 景瑞琴

统筹: 姚宏翔

责任编辑: 丁雯

流程编辑: 马永乐

封面设计: 李双珏

技术编辑: 季卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号 邮政编码: 200040)

印刷: 上海中华商务联合印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张10

版次: 2019年4月第1版

印次: 2019年8月第4次

书号: ISBN 978-7-5586-1224-4

定价: 78.00元



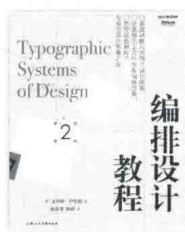
扫描二维码查看

设计新经典系列更多图书



《设计几何学》

扫二维码购买



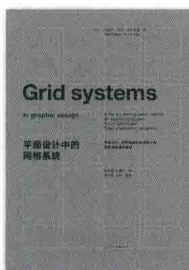
《编排设计教程》

扫二维码购买



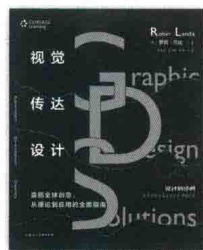
《网格系统与版式设计》

扫二维码购买



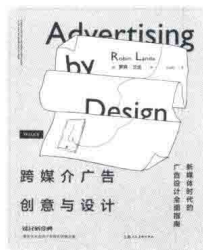
《平面设计中的网格系统》

扫二维码购买



《视觉传达设计》

扫二维码购买



《跨媒介广告创意与设计》

扫二维码购买



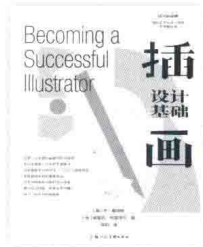
《49个成就平面设计的关键词》

扫二维码购买



《编辑设计》

扫二维码购买



《插画设计基础》

扫二维码购买





如何创作出作品



## 前言

设计有无限种可能性。可以说艺术或私人作品，都是表现一个人的自由构思的设计。

但是，有目的性的设计，也就是有意识地向目标群体传达一些内容的设计，就必须具有良好的传达能力。以商品的宣传为代表，媒体设计明确地担负着各种各样的任务，使潮流、人物介绍、餐饮和旅行等信息，充满了我们的生活。其中那些大放光彩的人物之所以能够引人注目，只是因为设计中恰如其分地表现着应该传达的内容。

本书中所谓的“好设计”，就是指在这样的功能性方面表现良好的设计。

现在，许多设计师都以创作出“好设计”为目标，却常常在实际的设计过程中犹豫不决。虽然模模糊糊地知道设计的好坏，但若仔细思考它好在哪里，应该怎样修改，想要找到这些问题的答案并不那么容易。

即使是花费了很多时间而制作完成的设计，但如果在委托方面介绍欠佳，就会被认为毫无意义而不采用的情况也时有发生。那是因为设计师没有最大限度地阐述设计的诉求效果。

本书中，我们通过对 50 个范例进行前 & 后 (×&○) 的对比讨论，来分析“为什么不好”，然后修改成“好设计”，并且更进一步对如何深入挖掘委托方的要求，创作出符合目标群体的美术表现和对如何制作出高格调设计的要点进行了通俗易懂的说明。

所谓虽然能够理解，但在语言上却觉得无法表达的“好设计”，不能仅仅停留在伏案工作上，而是首先与实际受众进行交流，再进行构思的设计。只有意识到这一点，你的设计才有可能成为好设计。

我希望通过灵活运用本书内容，能够逐渐解开大家在日常设计中遇到的疑惑。如果能够帮助大家设计出“好设计”，我将荣幸之至。

此处记载的是广告委托方的要求。能否满足该要求，是本书中判断“好设计和坏设计”的标准。

此处记载的是媒体种类、目标群体以及要给他们留下什么样的印象。我们要根据这里的内容，在把握媒体风格和余韵的基础上，制作范例。

修改前(×)表示修改之前的范例。因为存在缺陷、错误之处，抑或在宣传效果上有薄弱的地方等，所以这类设计很难传达出所要表现的内容。

此处指出了原设计中没有表现出效果的问题点和需要修改的地方。只要修改这里指出的地方，就能明显地提高作品质量。

16

## 如何巧妙地搭配汉字字符和英文字符

为了使双语的杂志版面的布局显得平衡，应该考虑汉字字符和英文字符体积的不同。这里我们要边注意这点，边思考文字的整理方法。

□□ 杂志合页 / 面向认知较高的创作者的设计专用杂志



修改前



与汉字字符没有共通性

因为相对于汉字字符的标题，英文字符的标题显得较大，所以在版面上显得很醒目。

信息较分散

因为被分成了三个部分，所以视线无法停留。数字太大，应该突出的标题却很小，并且分布在版面的中间，视线不流畅。

文字排列不整齐

汉字字符排列成三个段落，英文字符排列成两个段落。如果像这样使用不同的排列方法，版面就会没有统一感，有失平衡性。





Chapter 1 COMPOSITION



1



第一章 布局

COMPOSITION

- 01 如何使版面有条理 .....010
- 02 如何使版面充满趣味感 .....012
- 03 如何使版面简洁大方 .....014
- 04 如何整理多种素材 .....016
- 05 如何使插图成为主题 .....018
- 06 如何表现出插图的效果 .....020
- 07 如何使目录清晰有条理 .....022
- 08 如何使图表的排列通俗易懂 .....024
- 09 如何使流程图引起读者兴趣 .....026
- 10 如何表现电影的世界观 .....028
- 11 如何使设计给人留下印象 .....030
- 12 如何展现出高品质感 .....032
- 13 如何从视觉上表现店内的氛围 .....034
- 14 如何突出招揽顾客的亮点 .....036
  
- 什么是方格坐标制图 .....038
- 如何确定先后顺序 .....039

2



第二章 文字

TYPOGRAPHY

- 15 如何选用与内容相符的字体 .....044
- 16 如何巧妙地搭配汉字字符和英文字符...046
- 17 如何使文字的排列易于阅读 .....048
- 18 如何使文字能够装饰情调 .....050
- 19 如何使文字具有高品质感 .....052
- 20 如何使段落排列清晰明了 .....054
- 21 如何制作图片解说词 .....056
- 22 如何使 LOGO 漂亮有型 .....058
- 23 如何使文字引人注目 .....060
- 24 如何使文字具有摇滚风 .....062
- 25 如何通篇使用文字 .....064
  
- 如何有意识地让文字发声和渲染气氛 ..066
- 如何尝试汉英混搭 .....067



### 第三章 颜色搭配

COLOR

26	如何有效地使用双色印刷 .....	072
27	如何使版面具有明亮亲切的感觉 .....	074
28	如何给人留下高雅的印象 .....	076
29	如何运用色彩表现男人味的形象 .....	078
30	如何使颜色搭配更加洗练 .....	080
31	如何表现出华丽感 .....	082
32	如何使版面时尚愉悦 .....	084
33	如何在黑色基调上渲染高品质的氛围 ...	086
34	如何灵活运用白色空间 .....	088
35	如何制作出给年长读者带来平稳感的版面	090
36	如何使颜色搭配具有写实感 .....	092
37	如何通过颜色搭配传达季节感 .....	094
38	如何使读者感知到商品的品质特质 .....	096
39	如何给读者留下时髦洒脱的印象 .....	098

颜色搭配的基础知识 .....

如何利用色彩效果 .....



### 第四章 图片

PHOTOGRAPHY

40	如何使版面张弛有度 .....	106
41	如何最大限度地活用图片 .....	108
42	如何毫无修饰地表现商品的品质 .....	110
43	如何有效地利用角版和挖版效果 .....	112
44	如何整理各种各样的图片 .....	114
45	如何在图片上巧妙地搭配文字 .....	116
46	如何有效地使用黑白图片 .....	118
47	如何盘活图片的世界观 .....	120
48	如何运用数量有限的图片给人留下印象 .....	122
49	如何运用图片表达最想传达的内容 .....	124
50	如何通过图片表现美食 .....	126

图片的最佳裁剪方法 .....

如何调整色调 .....

作品展示 & 创作过程 .....

选用文字的方法 .....

版面布局技巧 .....

设计  
新经典

去日本上设计课①

デザイン  
の  
組み方  
版式设计原理

[日] 甲谷一 著  
景瑞琴 译

上海人民美術出版社



如何创作出作品



## 前言

设计有无限种可能性。可以说艺术或私人作品，都是表现一个人的自由构思的设计。

但是，有目的性的设计，也就是有意识地向目标群体传达一些内容的设计，就必须具有良好的传达能力。以商品的宣传为代表，媒体设计明确地担负着各种各样的任务，使潮流、人物介绍、餐饮和旅行等信息，充满了我们的生活。其中那些大放光彩的人物之所以能够引人注目，只是因为设计中恰如其分地表现着应该传达的内容。

本书中所谓的“好设计”，就是指在这样的功能性方面表现良好的设计。

现在，许多设计师都以创作出“好设计”为目标，却常常在实际的设计过程中犹豫不决。虽然模模糊糊地知道设计的好坏，但若仔细思考它好在哪里，应该怎样修改，想要找到这些问题的答案并不那么容易。

即使是花费了很多时间而制作完成的设计，但如果在委托方面介绍欠佳，就会被认为毫无意义而不采用的情况也时有发生。那是因为设计师没有最大限度地阐述设计的诉求效果。

本书中，我们通过对 50 个范例进行前 & 后 ( × & ○ ) 的对比讨论，来分析“为什么不好”，然后修改成“好设计”，并且更进一步对如何深入挖掘委托方的要求，创作出符合目标群体的美术表现和对如何制作出高格调设计的要点进行了通俗易懂的说明。

所谓虽然能够理解，但在语言上却觉得无法表达的“好设计”，不能仅仅停留在伏案工作上，而是首先与实际受众进行交流，再进行构思的设计。只有意识到这一点，你的设计才有可能成为好设计。

我希望通过灵活运用本书内容，能够逐渐解开大家在日常设计中遇到的疑惑。如果能够帮助大家设计出“好设计”，我将荣幸之至。

1

第一章 布局

COMPOSITION

- 01 如何使版面有条理 .....010
- 02 如何使版面充满趣味感 .....012
- 03 如何使版面简洁大方 .....014
- 04 如何整理多种素材 .....016
- 05 如何使插图成为主题 .....018
- 06 如何表现出插图的效果 .....020
- 07 如何使目录清晰有条理 .....022
- 08 如何使图表的排列通俗易懂 .....024
- 09 如何使流程图引起读者兴趣 .....026
- 10 如何表现电影的世界观 .....028
- 11 如何使设计给人留下印象 .....030
- 12 如何展现出高品质感 .....032
- 13 如何从视觉上表现店内的氛围 .....034
- 14 如何突出招揽顾客的亮点 .....036
  
- 什么是方格坐标制图 .....038
- 如何确定先后顺序 .....039

2

第二章 文字

TYPOGRAPHY

- 15 如何选用与内容相符的字体 .....044
- 16 如何巧妙地搭配汉字字符和英文字符...046
- 17 如何使文字的排列易于阅读 .....048
- 18 如何使文字能够装饰情调 .....050
- 19 如何使文字具有高品质感 .....052
- 20 如何使段落排列清晰明了 .....054
- 21 如何制作图片解说词 .....056
- 22 如何使 LOGO 漂亮有型 .....058
- 23 如何使文字引人注目 .....060
- 24 如何使文字具有摇滚风 .....062
- 25 如何通篇使用文字 .....064
  
- 如何有意识地让文字发声和渲染气氛 ..066
- 如何尝试汉英混搭 .....067

## 3



### 第三章 颜色搭配

COLOR

- 26 如何有效地使用双色印刷 .....072
- 27 如何使版面具有明亮亲切的感觉 .....074
- 28 如何给人留下高雅的印象 .....076
- 29 如何运用色彩表现男人味的形象 .....078
- 30 如何使颜色搭配更加洗练 .....080
- 31 如何表现出华丽感 .....082
- 32 如何使版面时尚愉悦 .....084
- 33 如何在黑色基调上渲染高品质的氛围 ...086
- 34 如何灵活运用白色空间 .....088
- 35 如何制作出给年长读者带来平稳感的版面090
- 36 如何使颜色搭配具有写实感 .....092
- 37 如何通过颜色搭配传达季节感 .....094
- 38 如何使读者感知到商品的品质特质 .....096
- 39 如何给读者留下时髦洒脱的印象 .....098

颜色搭配的基础知识 .....100

如何利用色彩效果 .....101

## 4



### 第四章 图片

PHOTOGRAPHY

- 40 如何使版面张弛有度 .....106
- 41 如何最大限度地活用图片 .....108
- 42 如何毫无修饰地表现商品的品质 .....110
- 43 如何有效地利用角版和挖版效果 .....112
- 44 如何整理各种各样的图片 .....114
- 45 如何在图片上巧妙地搭配文字 .....116
- 46 如何有效地使用黑白图片 .....118
- 47 如何盘活图片的世界观 .....120
- 48 如何运用数量有限的图片给人留下印象 ....122
- 49 如何运用图片表达最想传达的内容 .....124
- 50 如何通过图片表现美食 .....126

图片的最佳裁剪方法 .....128

如何调整色调 .....129

作品展示 & 创作过程 .....134

选用文字的方法 .....145

版面布局技巧 .....151

此处记载的是广告委托方的要求。能否满足该要求，是本书中判断“好设计和坏设计”的标准。

此处记载的是媒体种类、目标群体以及要给他们留下什么样的印象。我们要根据这里的内容，在把握媒体风格和余韵的基础上，制作范例。

修改前 (×) 表示修改之前的范例。因为存在缺陷、错误之处，抑或在宣传效果上有薄弱的地方等，所以这类设计很难传达出所要表现的内容。

此处指出了原设计中没有表现出效果的问题点和需要修改的地方。只要修改这里指出的地方，就能明显地提高作品质量。

16

## 如何巧妙地搭配汉字字符和英文字符

为了使双语的杂志版面的布局显得平衡，应该考虑汉字字符和英文字符体积的不同。这里我们要边注意这点，边思考文字的整理方法。

□ 杂志点页 / 面向认知较高的创作者的设计专用杂志



修改前



与汉字字符没有共通性

因为相对于汉字字符的标题，英文字符的标题显得较大，所以在版面上显得醒目。

信息较分散

因为被分成了三个部分，所以视线无法停留。数字太大，应该突出的标题却很小，并且散布在版面的中间，视线不流畅。

文字排列不整齐

汉字字符排列成三个段落，英文字符排列成两个段落。如果像这样使用不同的排列方法，版面就会没有统一感，有失平衡性。

设计要点

- 将汉字字符翻译成英文字符时，请注意文字的体积会变成原来的1.2~1.5倍。
- 统一汉字字符和英文字符的排列方法。



修改后



根据委托方的要求，通俗易懂地逐条归纳出设计时应该注意的要点。只要注意这里所表述的要点，就能抓住设计要领。

修改后 (○) 表示修改之后的范例。此处会修改修改前 (×) 范例中存在的问题点，准确无误地向目标群体传达想要传达的内容。

如果将汉字字符翻译成英文字符，文字的体积就会变成原来的1.2~1.5倍左右。这里把英文字符变小，尽可能地与汉字字符的体积相符。文字量不同的汉字字符与英文字符排列在同一版面上时，应该扩大英文的排布版面，或者根据汉字字符的分量削减英文字符数目，使汉字字符和英文字符在平衡性上保持统一感，就会使版面显得有条理。

此处总结说明如何将修改前 (×) 范例修改成“好设计”，以及为了满足委托方的要求，设计时应该注意的内容。