

LANDSCAPE RECORD

景观实录

Vol. 4
2017.08

MARTHA SCHWARTZ PARTNERS:

**SUSTAINABILITY
AND ARTS**



可持续景观设计艺术
——玛莎·舒瓦茨景观事务所特辑

辽宁科学技术出版社

邮发代号：8-226

ISBN 978-7-5591-0386-4



LANDSCAPE RECORD

景观实录

Vol. 4
2017.08

**MARTHA SCHWARTZ
PARTNERS:**

**SUSTAINABILITY
AND ARTS**



可持续景观设计艺术
——玛莎·舒瓦茨景观事务所特辑

辽宁科学技术出版社

邮发代号：8-226

ISBN 978-7-5591-0386-4



9 787559 103864

LANDSCAPE RECORD

景观实录

- 社长/PRESIDENT** 宋纯智 scz@land-rec.com
- 主编/EDITOR IN CHIEF** 吴磊 stone.wu@archina.com
- 编辑部主任/EDITORIAL DIRECTOR** 宋丹丹 sophia@land-rec.com
李红 mandy@land-rec.com
- 编辑/EDITORS** 殷文文 lola@land-rec.com
张靖 jutta@land-rec.com
张吴雪 jessica@land-rec.com
- 网络编辑/WEB EDITOR** 钟澄 charley@land-rec.com
- 美术编辑/DESIGN AND PRODUCTION** 何萍 pauline@land-rec.com
- 技术插图/CONTRIBUTING ILLUSTRATOR** 李莹 laurence@land-rec.com
- 特约编辑/CONTRIBUTING EDITORS** 邹喆 高巍 李萌
- 编辑顾问团/ADVISORY COMMITTEE** Patrick Blanc, Thomas Balsley, Ive Haugeland
Nick Wilson, Lars Schwartz Hansen, Juli Capella,
Elger Blitz, Mário Fernandes
王向荣 庞伟 孙虎 何小强 黄剑锋
- 运营中心/MARKETING DEPARTMENT** 上海建盟文化传播有限公司
上海市飞虹路568弄17号
- 运营主管/MARKETING DIRECTOR** 刘梦丽 shirley.liu@ela.cn
(86 21) 5596-8582 fax: (86 21) 5596-7178
- 对外联络/BUSINESS DEVELOPMENT** 刘佳琪 crystal.liu@ela.cn
(86 21) 5596-7278 fax: (86 21) 5596-7178
- 运营编辑/MARKETING EDITOR** 李雪松 joanna.liu@ela.cn
- 发行/DISTRIBUTION** 袁洪章 yuanhongzhang@mail.lnpgc.com.cn
(86 24) 2328-0366 fax: (86 24) 2328-0366
- 读者服务/READER SERVICE** 宋丹丹 sophia@land-rec.com
(86 24) 2328-4369 fax: (86 24) 2328 0367

图书在版编目(CIP)数据

景观实录. 可持续景观设计艺术: 玛莎·舒瓦茨景观事务所特辑 / (英) 马库斯·詹姆斯奇编; 李捷译.

—沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2017.8

ISBN 978-7-5591-0386-4

I. ①景… II. ①马… ②李… III. ①景观设计
IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第199098号

景观实录Vol.4|2017.8

辽宁科学技术出版社出版/发行(沈阳市和平区十一路25号)
各地新华书店、建筑书店经销

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 8 字数: 100千字

2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-5591-0386-4

版权所有 翻印必究

辽宁科学技术出版社 www.lnkj.com.cn

《景观实录》 http://www.land-rec.com

《景观实录》由辽宁科学技术出版社出版。版权所有, 未经事先取得辽宁科学技术出版社的书面同意。

明确禁止以任何形式整体或部分重新出版本书。

Landscape Record is published by Liaoning Science & Technology Press. All rights reserved. Reproduction in any manner, in whole or in part, without prior written permission of Liaoning Science & Technology Press is expressly prohibited.

Please Follow Us

《景观实录》官方网站
<http://www.land-rec.com>



《景观实录》官方新浪微博
<http://weibo.com/LnkjLandscapeRecord>



《景观实录》官方腾讯微博
<http://t.qq.com/landscape-record>



《景观实录》官方微信公众平台 微信号:
landscape-record

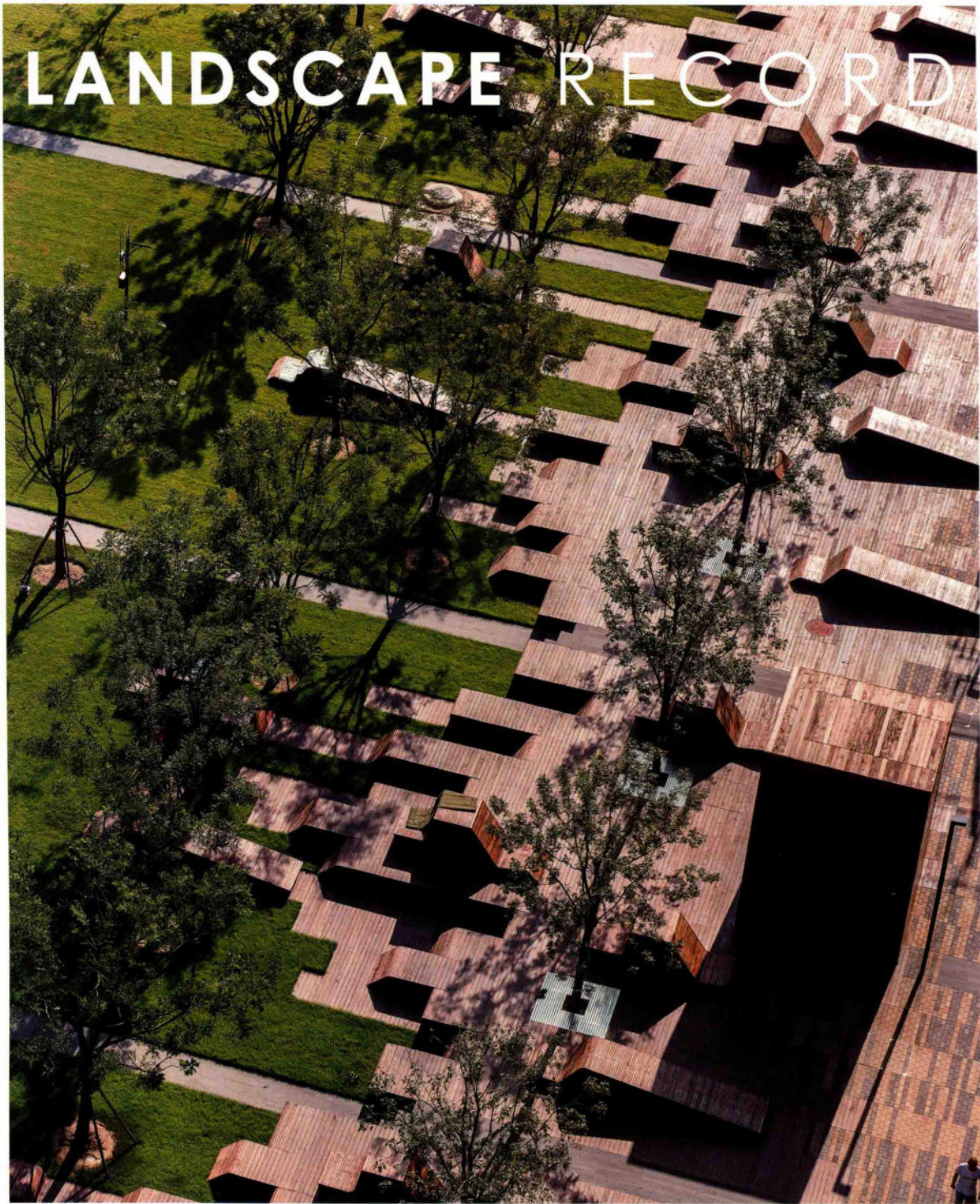


媒体支持:

中国风景园林网
china.com.cn 官方网站

我得杂志网
www.myzazhi.cn
专业提供杂志订阅平台

LANDSCAPE RECORD



Vol. 4

2017.08



封面: 玛莎·舒瓦茨景观事务所主创。图片版权: 张虔希

对页+本页: 北京北七家镇科技商务区。图片版权: 张虔希

PROFILE 公司概况

- 4 公司简介
- 5 设计理念
- 7 主创设计师

VIEWS 设计观点

- 11 关于玛莎·舒瓦茨景观事务所
- 15 不只是设计——景观设计师与全球生态危机
- 18 公共环境的增值
- 20 我讨厌自然——来自美国的警告
- 24 城市景观

PROJECTS 案例分析

- 26 北七家镇科技商务区
- 42 莫斯科儿童路
- 48 范琦路北钓鱼台开发项目
- 56 深圳万科中心
- 68 共和广场
- 74 凤鸣山公园
- 80 索沃广场
- 90 “城市与自然”园艺规划
- 96 普鲁特新城规划
- 104 保利集团中央商务区
- 112 自贡东兴寺区景观规划
- 120 鱼珠滨水公园

LANDSCAPE RECORD

景观实录

- 社长/PRESIDENT** 宋纯智 scz@land-rec.com
- 主编/EDITOR IN CHIEF** 吴磊 stone.wu@archina.com
- 编辑部主任/EDITORIAL DIRECTOR** 宋丹丹 sophia@land-rec.com
李红 mandy@land-rec.com
- 编辑/EDITORS** 段文文 lola@land-rec.com
张靖 jutta@land-rec.com
张昊雪 jessica@land-rec.com
- 网络编辑/WEB EDITOR** 钟澄 charley@land-rec.com
- 美术编辑/DESIGN AND PRODUCTION** 何萍 pauline@land-rec.com
- 技术插图/CONTRIBUTING ILLUSTRATOR** 李莹 laurence@land-rec.com
- 特约编辑/CONTRIBUTING EDITORS** 邹喆 高巍 李娟
- 编辑顾问团/ADVISORY COMMITTEE** Patrick Blanc, Thomas Balsley, Ive Haugeland
Nick Wilson, Lars Schwartz Hansen, Juli Capella,
Elger Blitz, Mário Fernandes
王向荣 庞伟 孙虎 何小强 黄剑锋
- 运营中心/MARKETING DEPARTMENT** 上海建盟文化传播有限公司
上海市飞虹路568弄17号
- 运营主管/MARKETING DIRECTOR** 刘梦丽 shirley.liu@ela.cn
(86 21) 5596-8582 fax: (86 21) 5596-7178
- 对外联络/BUSINESS DEVELOPMENT** 刘佳琪 crystal.liu@ela.cn
(86 21) 5596-7278 fax: (86 21) 5596-7178
- 运营编辑/MARKETING EDITOR** 李雪松 joanna.li@ela.cn
- 发行/DISTRIBUTION** 袁洪章 yuanhongzhang@mail.lnpgc.com.cn
(86 24) 2328-0366 fax: (86 24) 2328-0366
- 读者服务/READER SERVICE** 宋丹丹 sophia@land-rec.com
(86 24) 2328-4369 fax: (86 24) 2328 0367

图书在版编目 (CIP) 数据

景观实录. 可持续景观设计艺术: 玛莎·舒瓦茨景观事务所特辑 / (英) 马库斯·詹斯奇编; 李婧译.
—沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5591-0386-4

- I. ①景… II. ①马… ②李… III. ①景观设计
IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第199098号

景观实录Vol.4/2017.8

辽宁科学技术出版社出版/发行 (沈阳市和平区十一纬路25号)
各地新华书店、建筑书店经销

开本: 880 × 1230毫米 1/16 印张: 8 字数: 100千字

2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-5591-0386-4

版权所有 翻印必究

辽宁科学技术出版社 www.lnkj.com.cn
(景观实录) http://www.land-rec.com

《景观实录》由辽宁科学技术出版社出版。版权所有。未经许可不得将辽宁科学技术出版社的书面同意。

明确禁止以任何形式整体或部分重新出版本书。

Landscape Record is published by Liaoning Science & Technology Press. All rights reserved. Reproduction in any manner, in whole or in part, without prior written permission of Liaoning Science & Technology Press is expressly prohibited.

Please Follow Us

《景观实录》官方网站
<http://www.land-rec.com>



《景观实录》官方新浪微博
<http://weibo.com/LnkjLandscapeRecord>



《景观实录》官方腾讯微博
<http://t.qq.com/landscape-record>



《景观实录》官方微信公众平台 微信号:
landscape-record

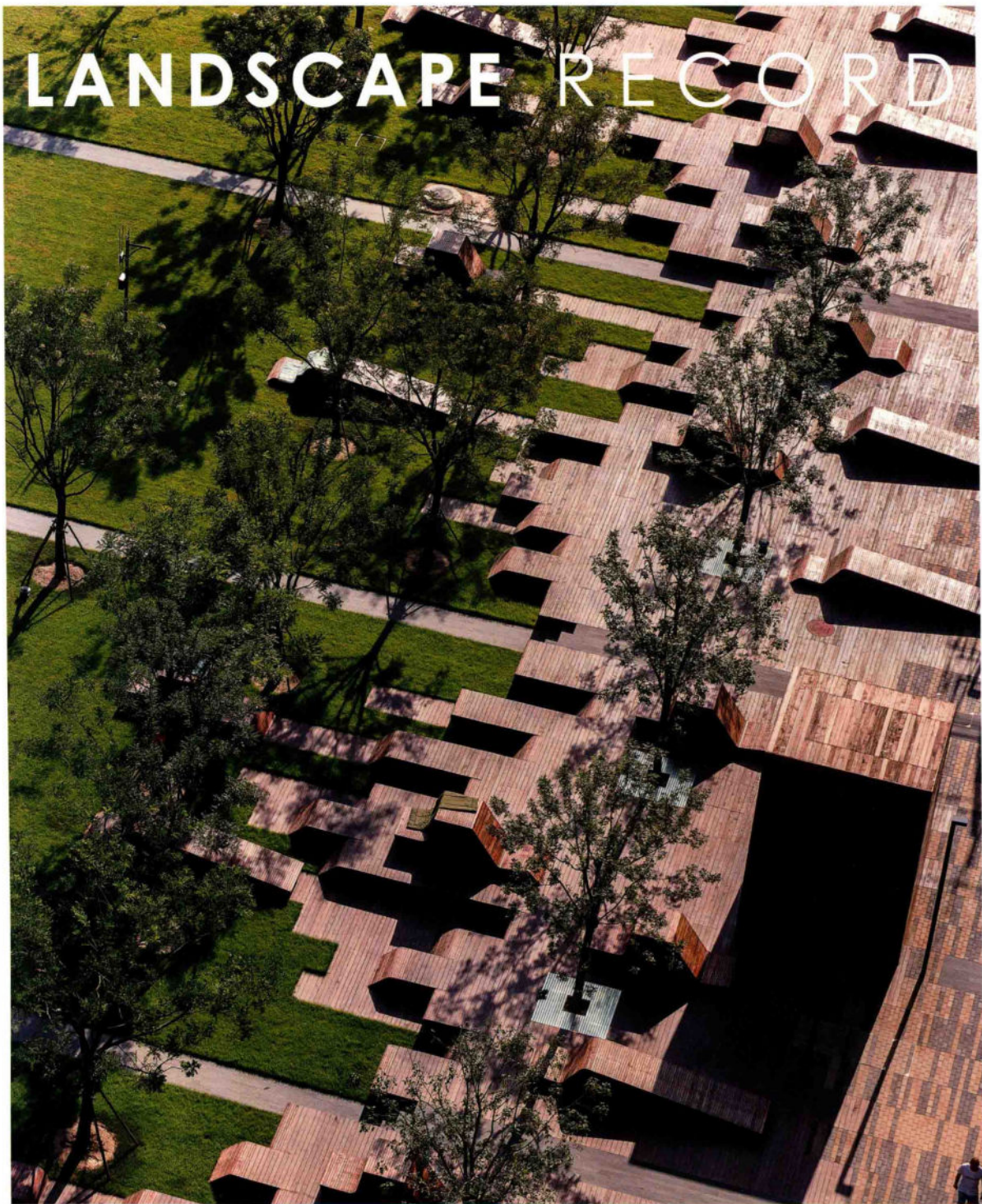


媒体支持:

中国风景园林网
china.com.cn 风景园林网

我得杂志网
www.myzazhi.cn
专业提供杂志订阅平台

LANDSCAPE RECORD



Vol. 4

2017.08



封面：玛莎·舒瓦茨景观事务所主创。图片版权：张虔希

对页+本页：北京北七家镇科技商务区。图片版权：张虔希

PROFILE 公司概况

- 4 公司简介
- 5 设计理念
- 7 主创设计师

VIEWS 设计观点

- 11 关于玛莎·舒瓦茨景观事务所
- 15 不只是设计——景观设计师与全球生态危机
- 18 公共环境的增值
- 20 我讨厌自然——来自美国的警告
- 24 城市景观

PROJECTS 案例分析

- 26 北七家镇科技商务区
- 42 莫斯科儿童路
- 48 范琦路北钓鱼台开发项目
- 56 深圳万科中心
- 68 共和广场
- 74 凤鸣山公园
- 80 索沃广场
- 90 “城市与自然”园艺规划
- 96 普鲁特新城规划
- 104 保利集团中央商务区
- 112 自贡东兴寺区景观规划
- 120 鱼珠滨水公园

公司简介

玛莎·舒瓦茨景观事务所 (MSP) 是一家国际知名的设计公司, 擅长城市环境修复与重建类设计。MSP融合了公共环境开发、城市设计与环境艺术设计, 成立35年来, 设计建造了大批花园、广场、公园、公共艺术装置等, 涉猎过学校景观、企业景观、城市规划 and 城区改造等各类项目。MSP探索出一套与政府部门、规划师、承建商等各方合作的策略体系, 目标是通过公共环境的景观改造, 实现环境、经济和社会的可持续发展。MSP的设计将城市景观视为可持续城市发展的平台和健康城市生活的基础。

MSP总部设在英国伦敦, 项目设计和咨询业务遍布全球, 至今共计在四个大陆、20多个国家做过项目设计。公司的核心设计团队包括景观设计师、建筑师、城市设计师、园艺师、现场施工专家和资深项目经理等, 有着来自欧洲、北美和亚洲的丰富背景。多样化的专业和背景让MSP能够在各种文化背景、各种规模的项目中游刃有余地完成设计任务, 即使面对最复杂的城市环境和社会背景, 也能轻松应对。除了核心设计团队之外, MSP还与众多国际知名的设计师和咨询公司开展密切合作, 扩展公司的业务范围, 确保公司面对任何规模的规划或设计难题都能给出有效的解决方案。

MSP的设计将城市景观视为让居住环境与自然环境平衡发展的一种平台。MSP将公众的参与作为设计的基础, 从中汲取灵感, 致力于打造真正为大众所用、所喜爱的环境, 希望通过设计切实满足人们的需求。同时, 人性化的空间又为可持续发展带来积极的影响, 改善城市生活环境的密度和效率。MSP以其高超的专业技能和对通过景观激活城市生活的执着信念, 成功设计了一批大受欢迎的项目, 包括公共环境和私人空间。他们设计的景观项目、公共装置和大型城市设计项目一直在改变着城市的环境, 也改变着生活在那些环境中的人的生活。

MSP凭借优秀的城市景观设计在国际景观设计界声名远播。公司成立以来获奖无数, 包括: 美国景观设计师协会地标设计奖 (ASLA Landmark Award)、英国景观行业协会改造类设计奖 (British Association of Landscape Industries Award)、芝加哥雅典娜建筑与设计博物馆最佳全球新设计奖 (Chicago Athenaeum Award for Best New Global Design)、美国景观设计师协会荣誉奖 (ASLA Honor Award)、城市土地协会优秀奖 (Urban Land Institute Award for Excellence) 和库珀-休伊特国家设计奖 (Cooper-Hewitt National Design Award) 等。

设计理念

我们的设计过程反映了我们对当代城市景观与公共环境现状的理解。城市景观设计必然涉及多方的参与，包括不同的利益集团，涉及社会、文化、经济和政治等多方力量，相互制约，共同决定城市的环境。这就需要我们采取一种互利合作的态度，也需要具备与各方沟通交流的能力，让需要通过设计来实现的各种需求变得明晰化。

我们的项目设计采取由内而外的设计方式，让客户和相关各方参与到设计中来，在讨论的过程中集思广益。这也是一个“头脑风暴”的过程，每个人在平等的基础上提出项目中的各种问题，共同研究解决方案。通过这种互动交流式的设计过程，我们最终达成一致，形成一个基本方向或框架，作为MSP接下来深入设计的基础。

MSP的这种合作式设计模式，再加上创新性的设计思路，成为MSP景观设计的招牌。我们的创意依赖于挑战那些限制我们想象力的传统，抛开这些传统，我们才能尽情畅想人们在城市中可以怎样生活，他们的生活环境可以是何种面貌、何种感觉。MSP的设计不只为那些特权阶级服务，虽然他们常常是项目开发的主导；MSP总是尽量折中，找到一种全新的概念，打造出极具表现力的景观，往往能以令人惊艳的方式让各方都满意。

我们的设计通常肩负勾勒环境蓝图的任务，不论是私人项目，还是社区改造，甚至是城市规划。我们要打造出独一无二的环境，要树立独特的环境形象，最重要的是，要让这个环境得到公众的喜爱。这种独一无二会赋予城市强大的竞争力，这对于新建和改建的城市来说至关重要。

景观设计不可避免地会给社区带来影响，它营造一种环境，引发人们自由的思考、创意与好奇。我们的设计实践正是基于上述理念和观点。多年来，我们的设计方法也随着环境和社会的变化而演变，但始终保有创新性与前瞻性。我们始终坚信，景观设计关乎我们周围环境的可持续性。我们的创意景观设计与环境规划始终围绕四个基本方针：

坚持深入调研，将实地情况融入设计愿景与设计目标，打造因地制宜的设计；

在团队合作的氛围下开展设计；

根据创新与可持续的设计原则，解决项目问题；

最终的设计要保有一定程度的灵活性，满足项目随时间发展可能出现的需求。

城市是面对不断缩减的全球资源最符合可持续发展的高效发展模式。我们的城市公共景观需要特别的关注，因为这类景观会给生活在城市中的人们带来影响，影响他们的生活方式和他们看待城市景观的方式。城市景观是一个维持自然环境的平台，是支撑公共交通和基础设施的基石，同时也为市民的公共休闲活动提供种类繁多的环境和空间。

随着“巨型城市”的兴起——一股席卷全球的城市化潮流——以及新城建设和老城改造的蓬勃发展，城市景观扮演的角色及其重要性也在迅速发生演变。城市景观很快为公众所认可，成为城市环境建设和宜居性改造的重要元素。城市景观也受到社会、文化、经济和政治等力量的影响。简言之，它是人为建造的环境系统，植根于人，来源于人类的行为。如果在规划和设计的过程中没有很好地理解景观的定位，那么公共环境的设计是不可能成功的，或者说是不能实现可持续性的——不只是宏观的城市发展，任何规模尺度的项目都是如此。

对于新城市和演变中的老城来说，城市景观是保障环境健康和人的身心健康的基础，也是社会交往和社区活动发生的平台。经过良好规划与设计的公共广场和街道有助于重唤城市的活力，刺激城市经济的发展。许多大城市的市长都认可了城市景观对于维持人口数量、吸引新居民前来定居进而推动经济发展和城市繁荣的作用。城市的美化、绿地的建设、行道树

的增加，都是吸引知识型工作者来到某个城市工作、生活的手段。

公共环境景观是城市文化活动的新舞台。城市的主要公共空间是一个城市的文化形象的代表，代表了这座城市如何看待自身，以及希望世界如何看待它。城市景观是城市文化生活的论坛，它的这项功能是目前最重要的，因为现在，城市的文化和环境健康是一座城市的主要吸引力所在。

好的城市景观有助于提升城市生活品质，同时，也是赋予社区魅力、让城市变得美好的重要元素。城市的品质来源于良好的规划、高质量住宅区的建设以及街道、公园和开放式空间的良好设计。这些都是打造社区或者城市品质的要素——比起某些标志性建筑来说更为重要的元素。我们都是首先选择一个街区去居住，然后再选其中的住宅。同样，我们先选一个城市去居住，然后再选一个好的街区。随着全球化进程的发展，人类变得越来越同质化，打造街区或者城市的特色形象就变得尤为重要。环境的设计是决定一座城市或者一个开发项目能否实现可持续发展、能否挖掘出全部潜能的关键要素。通过设计，我们能够营造独一无二的环境，使人产生一种归属感，彰显个性。通过设计，我们赋予环境特色、记忆、身份、方向和个性，进而在人与环境之间建立一种情感的联系。



主创设计师

玛莎·施瓦兹

玛莎·施瓦兹 (Martha Schwartz), 美国景观设计师协会会员 (FASLA), 英国皇家建筑师协会荣誉会员 (Hon FRIBA), 英国国际课程教育机构荣誉会员 (Hon RDI)。作为景观设计师、城市规划师和艺术设计师, 施瓦兹女士有着35年的设计经验, 设计过各类项目, 遍布世界各地, 与众多国际知名设计师有过合作。施瓦兹的设计重点关注城市开发、社区建设和城市景观。

施瓦兹获得过的奖项和荣誉包括: 由皇家艺术、制造与商业促进会 (Royal Society for the Encouragement of Arts, Manufactures and Commerce) 颁发的皇家荣誉工业设计师奖 (Honorary Royal Designer for Industry Award), 以奖励她在英国设计领域内的突出贡献; 库珀·休伊特国家设计奖 (Cooper Hewitt National Design Award); 由波士顿建筑师协会 (Boston Society of Architects) 颁发的女性优秀设计奖 (Women in Design Award for Excellence); 爱尔兰贝尔法斯特阿尔斯特大学 (University of Ulster) 授予的理学博士学位; 城市设计学院授予的奖学金; 曾在美国拉德克利夫学院 (Radcliffe College)、罗马美国学院 (American Academy) 参观学习; 英国皇家建筑师协会 (RIBA) 荣誉奖学金; 最近获得美国景观设计师协会会员委员会大奖 (ASLA Council of Fellows Award)。

施瓦兹是哈佛大学设计研究生院景观设计实践专业的终身教授, 也是哈佛大学可持续城市研究小组 (Working Group of Sustainable Cities) 的创始人之一。施瓦兹一直在国内外多所院校就可持续城市与城市景观的课题举办讲座, 设计作品在书刊上广泛发表, 并在各地美术馆展览。



马库斯·詹斯奇

马库斯·詹斯奇 (Markus Jatsch)，英国皇家建筑师协会会员 (RIBA)，英国皇家艺术院院士 (FRSA)，建筑师，城市规划师，学习景观设计和美术专业出身。詹斯奇博士有着20多年的设计经验，在MSP景观事务所总揽所有项目的设计工作，并负责MSP的所有调研活动。詹斯奇曾在大卫·奇普菲尔德建筑事务所 (David Chipperfield Architects) 供职。加盟MSP之前，詹斯奇与MSP主持设计师玛莎·施瓦兹在15年中已经合作过多个项目。

詹斯奇在多所国际设计院校任教，包括在哈佛大学设计研究生院 (GSD) 以及在维也纳应用艺术大学 (University of Applied Arts) 任客座教授。著有《去边界空间——空间视觉感知中的不确定性》(Debordered Space: Indeterminacy within the Visual Perception of Space, 斯图加特, 2004年出版) 一书。詹斯奇经常就可持续城市与公共环境的课题举办讲座，作品在国际知名刊物上广泛发表，并在各地图书馆和美术馆进行展览。

詹斯奇获得过的奖学金包括：富尔布莱特奖学金 (Fulbright Commission Award) 和德国学术交流研究奖学金 (German Academic Exchange Service Postgraduate Scholarship) 等。他是伦敦伊灵顿区设计评估小组成员 (London Borough of Islington Design Review Panel)，被评选为“皇家艺术、制造与商业促进会”会员 (Royal Society for the Encouragement of Arts, Manufactures and Commerce)。



夏洛特·威尔伯福斯

夏洛特·威尔伯福斯 (Charlotte Wilberforce), 拥有17年的企业管理与市场营销工作经验。除了景观领域之外, 她还涉足医疗、通讯、媒体和时尚等领域, 工作地点横跨欧洲、亚洲和北美。

威尔伯福斯与众多国际知名人士有过合作, 包括政界名人和知名企业家。她在市场营销方面有独到的见解和方式, 将纸质宣传与电子宣传相结合。她与歌手、作曲家和制作人合作, 为她的营销活动创作音乐和视频。

威尔伯福斯建立了自己的慈善基金会并成功运营。她的基金会致力于反人口贩卖, 提升公众防范意识, 已经得到全球媒体的关注, 包括英国广播公司 (BBC) 和“终结剥削与人口贩卖基金会” (MTV EXIT)。除了支持博爱与人道主义的公益活动之外, 威尔伯福斯热爱艺术与设计, 并致力于将其应用到商业中来。

威尔伯福斯负责MSP的商业运营和财政收支管理, 包括业务拓展和对外交流。



埃克·塞尔比

埃克·塞尔比 (Eike Selby), 从事设计行业17年, 对项目设计的方方面面均有涉猎, 从前期的客户接触到设计理念的开发, 到细节的打磨。塞尔比对各种类型和规模的项目均有涉及, 包括高档住宅、商业项目和工业开发项目等。

塞尔比最初学习景观设计专业, 获得景观施工管理硕士学位, 之后的从业经历重点放在中东和北非地区。在积累了11年的施工现场管理经验、在迪拜的多个大型项目中任项目经理后, 塞尔比带领他的设计团队完成了迪拜朱美拉棕榈岛 (Palm Jumeirah) 以及一系列皇家豪华住宅的设计。

塞尔比的项目管理能力来自多年来在施工现场积累的经验。他出色的施工管理技能让玛莎·舒瓦茨景观事务所的设计实施更加流畅, 在日程和预算管理上更能实现国际客户的需求, 为大型复杂项目的建设奠定了基础。塞尔比全权负责事务所的项目施工情况, 包括签订合同、提交方案和项目管理。

关于玛莎·舒瓦茨景观事务所

文：玛莎·舒瓦茨

玛莎·舒瓦茨景观事务所 (Martha Schwartz Partners, 简称MSP) 成立已有30余年。在这些年中, 景观设计行业本身已经发生了某种变形, 也带我走上了一段令人惊喜的、未知的旅程。起初我并不知道这段旅程最终通往哪里, 也不知道我会淹没在世界景观设计的大军中。通过设计, 我认识了世界。这是一个神奇的并且在不断飞速变化的世界。30年前我无论如何想不到我的人生会是这样, 那时候, 公司刚起步, 我们摸着石头过河, 没有固定的模式供我们参照。现在我们仍然是一家小公司, 大约25人。我们就像一粒蒲公英种子, 在景观设计的风潮中飞过。

随着业务的发展, 我们的事务所一再迁址。我们没有在各地建办公楼, 我们只是简单地、不断地重建自身。我们的设计始于美国波士顿, 我在那里设计了一批艺术装置, 宣告了MSP设计的开始。之后我们到了纽约, 从Arquitectonica建筑事务所那里接手了第一个真正意义上的项目。纽约之后, 我们又到了旧金山, 仍然是做小型的、但却充满想象力的景观设计, 跟我们合作的开发商都是不愿投入资金却想做一些有趣的项目。直到在加利福尼亚, 我们才做了我们的第一个国际项目, 位于日本。

接下来, 1992年, 我们回到马萨诸塞州的坎布里奇, 我开始在哈佛大学设计研究生院授课——现在我仍然在那里兼课。我们做了很多美国的公共景观, 欧洲的项目也有。我们对公共景观的兴趣将我们引至欧洲, 那里有着真正的“公共环境”(“Public Realm”——这个概念我常常要向美国人解释)。1996年, 我们在英格兰曼彻斯特设计了一个广场, 非常成功, 于是, 2005年, 我们在伦敦成立了我们羽翼未丰的公司, 进军英国。

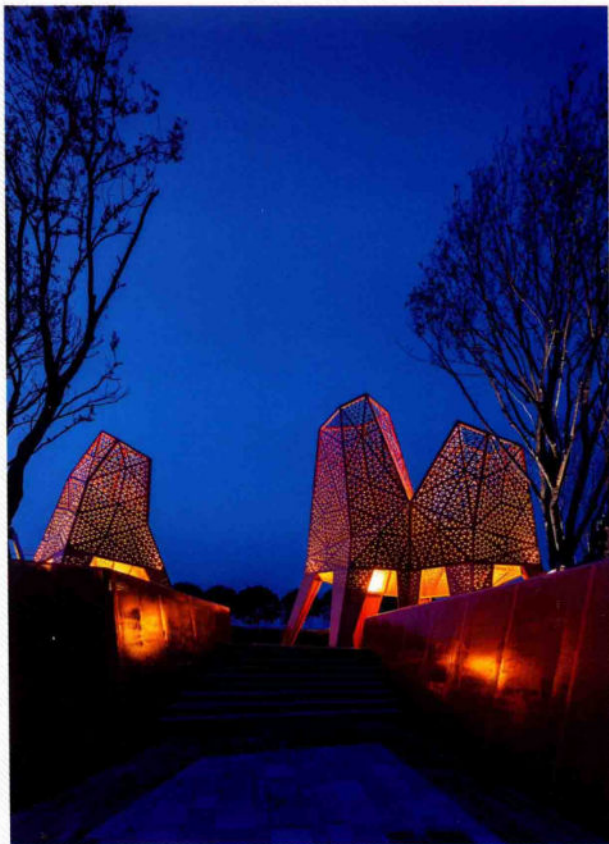
英国和欧洲城市的市长对公共环境景观的价值有所认识, 知道这类景观能让他们的城市保有竞争力。投资公共景观是他们文化的一部分, 人们也更容易接受景观中的设计与艺术。我们很高兴看到, 欧洲人, 相较于美国人来说, 对环境主义的认识更为先进。他们已经认识到城市的“健康”这个维度, 而在美国, 人们才刚刚对屋顶绿化感兴趣。在环境意识更强的文化中工作和学习, 同时, 这样的环境也是高度城市化的, 这对我来说, 简直是置身于天堂。而且, 伦敦所处的位置非常好, 我们很容易进军欧洲和中东——这两个地方是我们从2004年到2009年的工作重心。

现在, 我们做得越来越多的是中国的项目。尽管充满挑战, 但是, 身处在中国乃至世界景观行业的改革浪潮中, 这也给我们的设计带来无限机遇。中国人学东西很快, 他们很快会加入全球气候变化与环境立法的领导大军。同时, 中国人也是雄心勃勃的, 他们既有深厚的文化底蕴, 又有着青春的蓬勃朝气。中国人对新的理念和想法持开放的态度, 不惧怕改变。面对中国巨大的景观市场, 作为景观设计师, 我们拥有前所未有的机遇, 能够将以环境为本、以人为本的城市规划理念渗透到人们的社区发展意识中。在这里, 景观设计行业可以说占据了天时和地利。

现在，我们在上海有一家小公司，为我们翻译中国文化，帮我们沟通设计方案的施工。我们摸着石头过河也终于摸索出一条道路，穿越了大半个地球，来到全新的地方，为这里需要我们的人们服务，设计充满想象力的、可持续的景观，营造人们喜爱的、能够创造价值的环境。

1974年，我偶然之下考取景观设计研究生时，几乎对这个行业一无所知。我的童年和本科生涯都是在艺术院校度过的。我选择景观设计专业的原因并不复杂，我当时对它一无所知。我想学习如何建造大型艺术，因为我是“大地艺术”的忠实追随者。“大地艺术”（Earth Works）在20世纪60年代末、70年代初成为艺术界的新宠。一批“大地艺术家”，诸如迈克尔·海泽（Michael Heizer）、理查德·朗（Richard Long）、瓦尔特·德·玛利亚（Walter de Maria）和卡尔·安德烈（Carl Andre）等，让艺术走出展厅之外，在美国西南部的土地上建造了一批大地艺术品。这些艺术与其所在的景观环境融为一体，相互呼应。它们是当时蓬勃发展的环境运动的晴雨表，透过一种全新的、现代的滤镜，让我们意识到这些景观的美。这是“因地制宜的艺术”这个概念首次进入我们的专业词汇表。我当时就知道，我想要创造能够与环境相融的艺术，要利用城市环境进行艺术探索。

虽然我原本觉得进入景观设计领域是探索上述艺术追求的合理方式，但我很快发现，全班30人当中，只有我跟另外一人，是有美术背景的。在研究生院的第一年，我学到了五件事：



重庆凤鸣山公园。图片版权：张庚希