

XIN SUOXIANG
WANG XIANGCHUAN

——“ZHONGGUO WANGSHI • GANDONG2018”
NIANDU WANGLUO RENWU PINGXUAN

心所向 网相传

——『中国网事·感动2018』年度网络人物评选

新华网 新华社『中国网事』编著



APETINE
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

XIN SUOXIANG
WANG XIANGCHUAN

心所向 网相传

——『中国网事·感动2018』年度网络人物评选

新华网 新华社『中国网事』编著



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

心所向 网相传: “中国网事·感动 2018” 年度网络人物
评选/新华网, 新华社“中国网事”编著. —合肥: 安徽文艺出
版社, 2019. 1

ISBN 978-7-5396-5826-1

I. ①心… II. ①新… ②新… III. ①人物—先进事
迹—中国—现代 IV. ①K820.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 297378 号

出 版 人: 朱寒冬
责任编辑: 周 康

策 划: 朱寒冬
装帧设计: 张诚鑫

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 www.press-mart.com

安徽文艺出版社 www.awpub.com

地 址: 合肥市翡翠路 1118 号 邮政编码: 230071

营 销 部: (0551)63533889

印 制: 安徽联众印刷有限公司 (0551)65661327

开本: 710×1010 1/16 印张: 20 字数: 350 千字

版次: 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换)

版权所有, 侵权必究



新华社“中国网事”多媒体新闻栏目

新华社“中国网事”栏目是中央新闻媒体中唯一以互联网为报道对象的多媒体新闻栏目,聚焦网事,走近网民,讲述网语,影响网络。

 融合文字、图片、电视、微博等形式,推出“感动”“核实”“调查”“盘点”四大系列报道。

 创办国内首个以网络草根为对象的评选活动——“中国网事”感动系列网络人物评选,为草根英雄搭建璀璨舞台。

 创办国内首个融媒体客户端——“中国网事”客户端。

 创办国内首个新闻动漫网评——“中国网事·E哥有话说”。

www.news.cn



www.xinhuanet.com

新华网股份有限公司
XINHUANET CO.,LTD

新华网是国家通讯社新华社主办的综合新闻信息服务门户网站，是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站。作为新华社全媒体新闻信息产品的主要传播平台，拥有31个地方频道以及英、法、西、俄、阿、日、韩、德、葡、藏、维、蒙等多种语言频道，日均多语种、多终端发稿达1.5万条，重大新闻首发率和转载率遥遥领先国内其他网络媒体。新华网是全球网民了解中国的最重要窗口，致力于为全球网民提供最权威最及时的新闻信息服务，用户遍及200多个国家和地区，桌面端日均页面浏览量超过1.2亿，移动端日均覆盖人群超过3亿。

据最近Alexa排名显示，新华网在全球7亿多个网站中综合排名第70位，大幅领先美联社、路透社、法新社等通讯社主办的网站，国内综合排名第11位，稳居新闻门户网站首位。在中央网信办主管的《网络传播》杂志发布的中央重点新闻网站传播力榜单中，连续9个月稳居PC端传播力排名首位，远超同类网站。

新华网的网络平台价值和品牌影响力得到各界广泛认可，温家宝同志连续三年接受中国政府网和新华网的联合专访，俄罗斯总理梅德韦杰夫、以色列总理内塔尼亚胡、哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫等有影响的大国政要也通过新华网首次与全球网民在线交流。

新华网拥有众多中国新闻奖和中国互联网站获奖作品和品牌栏目，在2015年和2016年的中国新闻奖评选中，新华网参评的《国际传播：习近平的大外交》《网页设计：简政放权——持续改革再发力》《政府敢啃“硬骨头”，市场才能有“肉”吃》和《新闻名专栏：数据新闻》获一等奖，获奖层级和数量均居中国网络媒体首位。此外，新华网还是“中国优秀文化网站”、“中国网站最具影响力品牌”、“中国新媒体年度十大品牌”、“中国新媒体创新年度品牌”等业内重要奖项的获得者。新华网承建了中国政府网、中国文明网、中国网信网等20多家政务网站，运营着中国最大规模的政务网站集群及用户规模超过1500万人的微信公众号。新华网紧密追踪大数据、物联网、人工智能等前沿技术，推出数据新闻、无人机新闻、动新闻等新闻报道形态，并与国际机构合作探索机器人新闻、传感器新闻等创新应用，引领传播形态变革。

近年来，新华网市场拓展能力和综合竞争力不断提高，围绕网站业务、社交网络业务、互联网广告业务、移动互联网业务、大数据舆情服务业务、新媒体技术与研发服务、在线教育和科普中国业务、物联网业务、参股型业务、储备型业务等十大业务板块展开布局，全媒体产品链加速形成。新华网还是全国第一家也是唯一一家获得高新技术企业、ISO9001质量管理体系认证、AAA级信用企业等三项高级别资质的网络媒体。在中国互联网协会、工业和信息化部信息中心在京联合发布的2017年“中国互联网企业100强”排行榜中，新华网排名第17位，位居中央重点新闻网站首位。作为互联网新闻传播的国家队、主力军，新华网将不断创新传播理念和发展模式，传播中国声音，讲好中国故事，加快建设成为具有广泛国际影响的一流新闻网站和有强大实力的互联网文化企业。

2016年10月28日，新华网股份有限公司在上海证券交易所成功挂牌上市。证券简称为“新华网”，证券代码为“603888”。

目 录

“中国网事·感动 2018”获奖者

“珠峰环保卫士”次仁旦达—003

生长在珠峰脚下的次仁旦达,亲历着这里的点滴变化,从登山向导到环保卫士,从一人干到带动多人干。在人类徒步能够到达的极限,践行环保。

“逆火英雄”陈三喜—010

19年,寒来暑往,陈三喜献身消防,将赤胆、忠诚融入事业,把一名消防官兵的价值诠释到了极致。未来可期,初心不忘,陈三喜将继续永驻红门,和每一辆消防车、每一盘水带、每一支水枪在一起,用鲜血和生命捍卫祖国平安、人民安宁。

“重症新生儿的代理妈妈”彭锡萍—016

新生儿重症监护室,是离生最近,也是创造生命奇迹的地方。彭锡萍是新生儿重症监护室的一位护士,在她的一本《代理妈妈日记》里,记录下她与患病新生儿“小精灵”共度 51 个日夜的点点滴滴,字里行间,有工作的艰辛付出,有母爱的无私奉献。

“粉笔画老师”张举文—022

张举文在宁夏西海固地区教书 42 年。18 岁高中毕业的他开始教语文,当时的课本印刷水平低,插图很少,于是他为小学、初中的孩子们用粉笔画插画,这些插画点燃了山里娃的求知梦。

“失散者归途的灯塔”李耀进—029

走失、离散,动辄数年乃至数十年,寻亲像是大海捞针。要在全中国亿万人中寻觅,成功一次已实属不易。有一位杭州人,他叫李耀进,被失散人员称为归途的“灯塔”,他用 23 年的时间甄别寻亲,助 4260 名滞留在杭州的救助对象找到回家的路。

“大国工匠”环卫工人李德—036

他既是环卫工人,也是享有国务院特殊津贴的“大国工匠”;他一手拿着初中文凭,另一手却有9项国家专利、100余项技术创新。李德用自主创新,提升机械化作业率,让环卫工作“少些味道,多些尊严”。

“癌症支书”余启良—042

在石阡这片大地上,有这样一位无名英雄,他就是坪地场乡雷首山村现年55岁的村党支部书记余启良。一个肺癌晚期的患者,怀着一颗对党忠诚的初心,以一心为民的情怀,忘我奋战在脱贫攻坚第一线。

“特殊力量”王培—047

对党忠诚,服务人民,执法公正,纪律严明,王培用实际行动践行了入警时的铮铮誓言,诠释了人民警察为人民的真谛。他是全国优秀人民警察中的一员,是人民群众的守护者,是广大民警学习的榜样。

“轮椅上的跑者”矣晓沅—054

今年27岁的矣晓沅,已与轮椅相伴了16年。从当初考入清华,到获得清华仅10个名额的特等奖学金,再到被保送攻读硕士研究生,他的经历坚忍而传奇。凭借顽强的毅力和努力,他在求学和科研的道路上“跑”出一段又一段精彩传奇。

“勇救落水儿童的88岁老兵”何有义—060

2018年3月21日,四川省绵阳市三台县乐安镇何家桥村一名1岁多男童不慎掉进河水中,危急时刻,88岁老人何有义跳入冰冷的河水中施救。何大爷曾在战场上立过战功,家里还挂着“人民功臣”的牌子。多年过去,他仍忘不掉自己是一名军人,“不管当时多危险,我都要去救人”。

“中国网事·感动2018”提名者

“戍边卫国‘三人乡’”卓嘎、央宗姐妹—069

“农民文化使者”刘石江—078

- “圆梦巨人”孙建涛—083
- “移动照相馆”90后杨董清—088
- “打拐寻亲达人”俞海忠—093
- 81岁“学霸奶奶”薛敏修—098
- “小红帽爷爷”郭文培—102
- “湿地护鸟人”高国武—106
- “一把铁锹救出40人的环卫女工”张玉芳—111
- “守护‘候鸟’的留守妈妈”李秋会—115
- “援藏医生”韩晓瑞—120
- “90后造血干细胞捐献者”刘成—126
- “徒手接人的侠义民警”鲁志学—129
- 苗乡“禁毒妈妈”龙秀姐—133
- “一个孝子两个妈”严富荣—137
- “新农村少儿领舞者”金淑梅—141
- “守护羌绣的汶川地震幸存女孩”蒲虹学—145
- “星星妈妈”嘎松曲珍—150
- “勇擒劫匪的检察官”谢新星—155
- “助学格桑花”洪波—161
- “一米老大”黄如方—167
- “坚守大山22年的代课老师”吴浪—171
- “闲事科科长”许晓荣—176
- “甘做世代护林郎”六老汉和六兄弟—181
- “拾荒爷爷”刘图聪—187
- “视障律师”金希—191

- 孩子们的“雄熊叔叔”林敏明—195
- 带领村民致富的“中年白头翁”陈大兴—201
- “雄安乡土文化守望者”刘卫宁—205
- “人民调解员”李中秋—211
- “温箱边的守望者”危重新生儿医疗转运团队—215
- “支教路上伉俪花”李万军、刘延利夫妇—221
- “用鼠标为警察代言”赵益—227
- “‘80后’大医生”饶明俐—232
- “千万诱惑不动心”黄鑫—236
- “边透析边科研”的尿毒症小伙邹勇松—240
- “银龄英语达人”侯宝存—245
- “海底清洁工”李波—250
- “高原蔬菜专家”张际明—254
- “素描女孩”王天月—259
- “乐享诗意教育的特岗教师”任明杰—264
- “生命因音乐而动听”秦超—270
- “狂奔小姐姐”周淼—276
- “乡村教师”鲁金明—281
- 税务局里的“爱心妈妈团”—286
- “人质民警”黄其焕—291
- “中国好奶奶”江永秀—296
- “无声有大爱”杨铮—301
- “捡巨款不为心动的环卫工”李蔓—305
- “无痕童年守护者”周丹—308



“中国网事·感动2018”

获奖者



次仁旦达享受登顶的喜悦。

“珠峰环保卫士”次仁旦达

次仁旦达生长在珠峰脚下的定日县城,15岁时被送进西藏登山学校接受系统的登山专业训练。和山结缘的他完成了登顶七大洲最高峰,并徒步到达南北极点的“7+2”活动。

珠峰是世界第一高峰,这里是人类徒步所能到达的极限,次仁旦达四次登顶珠峰,亲历并记录下了2008年奥运火炬在这里传递,对他而言,这里就像家一样。

次仁旦达是一名高山向导,也是一名活跃在世界之巅的环保卫士。出生在珠峰脚下的他亲眼见证着这里发生的点滴变化。定日县城海拔高,工农业基本没有,这就意味着这里的孩子没有太多的就业岗位,但随着越来越多的孩子从事登山这个职业后,他们也和次仁旦达一样,成为最虔诚的环保卫士。从山脚下的一片方便面袋,到雪线上丢弃的登山绳,在人类徒步难以企及的地方,他们在践行着“至高无上”的环保理念——无论垃圾清理有多艰难,都要在力所能及的情况下捡回来。

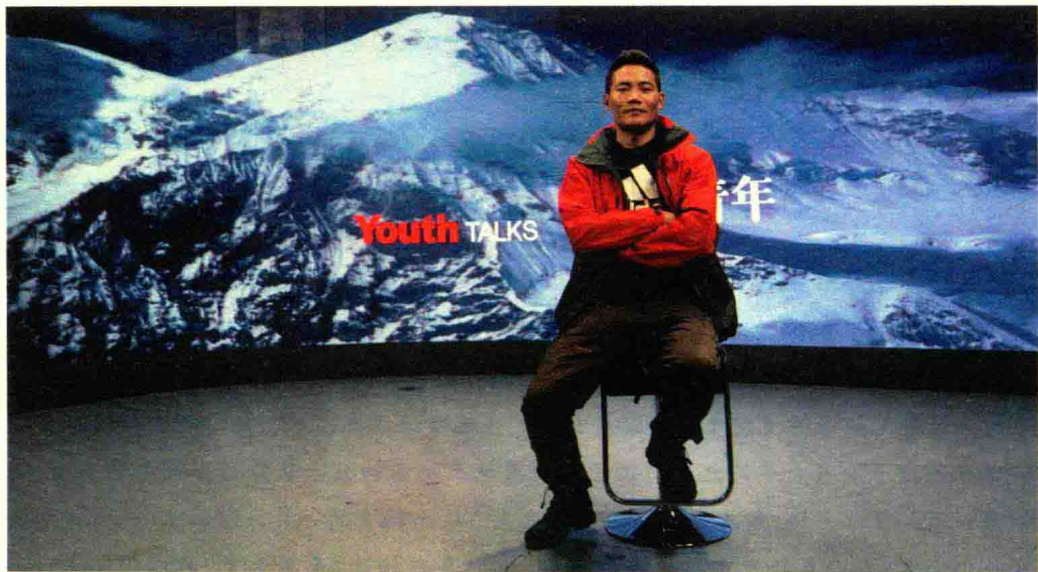
进入空气稀薄地带

次仁旦达 晋美多吉 马牧旺青

“任何一个渴望生存并期望生活过得美好、舒心的人都不会把繁华都市的居住机会拒之门外,而我恰恰相反,那个物资匮乏、气候恶劣、连氧气都缺乏的高原却让我如痴如醉地苦恋着。我认为,能够与那里匹配的一定是最勇敢的生命和最坚实的情感!”

大家好,我叫次仁旦达,在藏语里是辉煌长寿的意思,可见我的父母期望我一生平安有成。带着父母对我的期望和祝福,我一直为自己热爱的事业不懈奋斗,但这份事业也确实充满风险。

我生长在珠峰脚下的定日县城。从小,我上学路上一抬头,看到的是珠峰,在家门口玩泥巴,背景也是珠峰。她神圣,可望而不可即,是每一个登山者心中最高的舞台。在我长大登上珠峰之前,我见过国内外无数想要攀登珠峰的勇士从家门口路过,很多人将攀登她作为毕生追求,我也一样。



次仁旦达参与新青年演播室录制。



次仁旦达参与新华社青年媒体论坛演讲环节。

是的,我是一名登山向导。从小听着登山家贡布老先生、潘多奶奶的故事长大。珠峰是我的家,是伴我成长的朋友,也是我从心底设立的目标。背靠珠峰,我觉得自己生来就该成为登山向导。

15岁时,父亲把我送进西藏登山学校,此后经历了系统艰苦的训练。我从系绳扣开始,一点点接触攀岩、抱石、高海拔登山、高山救援、雪崩搜救、攀冰等很多专业知识和技能。

从考进西藏登山学校,进入登山队,到攀登世界地理极限点,这项职业运动磨炼了我的意志。2012至2016年,我与队友德庆欧珠随中国地质大学(武汉)登山队完成了登顶七大洲最高峰,并徒步到达南北极点的“7+2”活动,历经1756天,终于实现了走遍全球9个地理极限点的目标。能够在“地球之极”一次次展开五星红旗,我觉得非常骄傲,可以说我们西藏登山队员,创造了挑战人类极限的新纪录。

然而在创造人类新足迹、新成就,征服这些高峰的同时,我也看到人类活动产生的垃圾,让我十分痛心!对此,每次登山活动我们也在用实际行动清理登山垃圾,守护珠峰。可惜更让人心痛的是,有些网民肆意炒作珠峰上有大量登山垃圾无人清理等信息,胡编乱造,博取众人关注。

我曾顶着20米/秒的风速冲顶,曾在零下50摄氏度坚持前进,手指被冻到脱了一

层皮,曾负重 100 斤物资爬雪坡……然而也曾被山峰之巅的壮美一次次震撼,那一刻真的觉得付出一切都值得。

我深深希望,这些地方能被珍视和保护,她的美丽和纯净是对所有历尽艰险的登山者最好的奖赏和慰藉。

在攀登南美洲最高峰——阿空加瓜峰时,我们同队的登山者随手扔了一个饮料瓶,就引来营地管理人员严厉的大声责问。同样,在南极洲文森峰上,我几乎看不到生活垃圾,包括排泄物,都必须带到低海拔的地方处理。山顶连标志物都没有,也不许放置其他物品。与他们相比,我国很多高峰海拔远远高于这些,由于环境更加险峻极端,有些举措难以实施,但他们的观念和意识太值得学习了,我们目前所做的还远远不够。

那时起,我逮到机会就给登山者讲高海拔环保的重要性,希望来到珠峰的全球登山者们都投入环保中。今年,我们在珠峰大本营海拔 5200 米以上区域共进行了三次大规模登山垃圾清理行动,清理了包括食品包装袋、食品罐子、酒瓶等生活垃圾 5240 公斤,旧登山绳子、旧登山帐篷、旧瓦斯罐等登山垃圾 1000 公斤,包括珠峰登山大本营 3 间旱厕里山友的排泄物 2260 公斤。

想要把珠峰上的有些登山废弃物或垃圾全面清理完毕,其实很难。有些登山废弃物在极危险地带,如大风口、悬崖口,稍有不慎,清理人员非死即伤!

在随中国地质大学攀登珠峰的时候,在海拔 7900 米处,我看见身边不远处有一个丢弃的水壶。当时风速超过了 20 米/秒,寒风凛冽得像一把把小刀子划过脸颊。我把自己的保护锁挂在主绳上,艰难地以缓慢节奏一步步挪动过去,刚要踏过去,不承想,水



越来越多的人加入珠峰环保事业。

壶下面居然是一处冰裂缝,差一点儿我就跌入悬崖了。在这个海拔高度攀登,随时都有可能出现掉入裂缝、遭遇雪崩、被冻伤的危险,而每一次清理垃圾的行动,都像是在刀尖上跳舞,雪崩、滑坠、暴雪、缺氧都有可能使人丧命。

定日县城海拔高,工农业基本没有,这就意味着这里的孩子没有太多的就业岗位,但随着越来越多的定日孩子从事登山这个职业之后,他们也和我一样成为最虔诚的环保卫士。我们不仅可以用最朴实易懂的语言向山区群众宣传高山环保知识,还可以向国外登山团队传达高山环境保护政策;同时,在攀登珠峰的过程中,我们身体力行,用实际行动向所有人传达高山环保理念。现在很多登山从业者都参与到环保工作中,每年都有大大小小的清理活动,光是今年就清理了8吨垃圾。

从弯腰捡起脚下的一片方便面包装袋,到几十个人扛起上百斤的打包垃圾推上卡车,我们从一点一滴做起,从一个人变成一群人。

今年4月30日,西藏喜马拉雅高山环保基金会在珠峰大本营正式成立,此举确保了高山环保的长效机制,推进了高山环保的制度化、常态化,越来越多的社会和民间力量正逐渐参与高山环保行动。我相信,通过我们的不懈努力,引导各方共同参与,群策群力,齐心协力,一定能够做好珠峰登山环境保护工作。

在西藏,人和自然和谐相处了几千年,这里一直被称作人类最后的净土。这里的天空最蓝,这里的山最高!我想,如果上天再给我的人生一个选择的机会,我还是会义无反顾地选择生在这片雪域高原,选择成为一名登山向导,做这片土地最虔诚的守望者。

大自然是最好的老师。我在无数痛苦和极端环境下一步步前进,一次次跟自己较劲,等再回头看时,却惊喜地发现我已成为一个坚韧勇敢的人。

然而,不仅止于突破自我,用一己之力影响带动了更多人是让我觉得最骄傲的事情。

我是新青年,次仁旦达。

记者手记

新华社记者 晋美多吉

认识次仁旦达是在2009年西藏登山大会的一次采访中,我负责新闻报道,他是所有业余登山选手的教练。“你们记者这一身装备都快赶上我们登山队员了。”简单的几句聊天拉近了我们之间的距离。

启孜峰位于西藏羊八井镇境内,海拔6000多米,是所有登山者攀登雪山的初级峰,地势缓慢上升。对大多数山友而言,攀登雪山最难的是高海拔缺氧状态下的负重前

行。在启孜峰脚下的前进营地,本来有说有笑的山友们几乎都不说话了,在实践环节都跟刚刚跑完1万米一样。“就这素质怎么爬珠峰啊?像这样的山峰,我跑着就上去了。”次仁旦达不屑一顾的表情在那一刻让人感觉他还是个孩子,可是一旦上了山,他忙前忙后地照顾着所有登山者,在每个有难度的地带伸手相助。

2002年,15岁的次仁旦达来到了西藏登山学校,正式进入登山这个大家庭。因为山,他认识了很多,眼界从家乡——珠峰脚下的定日县城,扩展到了世界各地。全世界目前只有两个专门的登山学校,一家在阿尔卑斯山脚,还有一家在西藏。来到西藏登山学校,次仁旦达接触到的都是国内乃至全世界最专业的登山知识技能,这让他有了攀登世界高峰的梦。

由于年纪小,脑子又聪明,刚刚参加完奥运火炬在珠峰的传递,他和队友德庆欧珠就被顺利地保送到了中国地质大学,那里有专门的登山相关专业。四年本科学习后,他俩又幸运地考上了学校的研究生,次仁旦达的梦开始在这里慢慢成真。

2012至2016年,次仁旦达与队友德庆欧珠随中国地质大学(武汉)登山队,历经1756天,完成了登顶七大洲最高峰,并徒步到达南北极点的“7+2”活动,实现走遍全球9个地理极限点的目标。

眼界是开阔了,可闹心的事儿也来了,国外的山峰资源的环境保护工作给他留下了深刻的印象。在攀登南美洲最高峰——阿空加瓜峰时,同行的登山者随手扔了一个饮料瓶,就引来营地管理人员严厉的大声责问。同样,在南极洲文森峰上,他几乎看不到生活垃圾,包括排泄物,都必须带到低海拔的地方处理,山顶连标志物都没有,也不许放置其他物品。国外的登山过程带给他的不只是肉体上的辛苦,也给他带来了深深的反思,自家的“靠山”——珠峰,相比而言太需要着手进行环境保护了。

“国外的山再高也才五六千米,可我们这里,大本营就在5000米以上,在这里清理垃圾可不像国外那么轻松。”在珠峰捡垃圾,高海拔运输是最大的难题。人在七八千米以上海拔,就是行走都难,更何况捡垃圾?可就是在这种条件下,次仁旦达和他的环保兄弟一起,向珠峰垃圾宣战!“我深深觉得,这些地方值得被最好的珍视和保护,她的美丽和纯净是对所有历尽艰险的登山者最好的奖赏和慰藉。”

从那时起,次仁旦达会利用每一次机会,给每一名登山者讲高海拔环保的重要性,身体力行地投入环保工作中。今年,次仁旦达和珠峰环保卫士一起,在珠峰大本营海拔5200米以上区域进行了3次大规模登山垃圾清理行动,清理了食品包装袋、食品罐子、酒瓶等生活垃圾5240公斤,旧登山绳子、旧登山帐篷、旧瓦斯罐等登山垃圾1000公斤;包括珠峰登山大本营3间旱厕里山友的排泄物2260公斤。

2018年4月30日,西藏喜马拉雅高山环保基金会在珠峰大本营正式成立,此举确