

# 大学生创新与创业 实训教程

秦传江 赵恒 主编

出版社

# 大学生创新与创业实训教程

Daxuesheng Chuangxin yu Chuangye Shixun Jiaocheng

主 审 徐 健

主 编 秦传江 赵恒

副主编 李慧萍 牛荣健 李瑞婷 舒 杨

编 委 李 采 周健飞 陈 楠

侯静雯 詹华山 黄 勇

高等教育出版社·北京

## 内容简介

随着现在社会进步的发展,创新与创业成为了大学生在学校教育、职业生涯规划、寻找就业机会等多方面的主要趋势。本书包括绪论、创新思维训练、创新项目的选择与设计、创新成果保护、创业项目与创业市场研究、创新创业能力测评等方面的内容,旨在通过丰富的案例和大量的实践活动普及学生的创新创业知识,提高大学生的创新创业意识,帮助有创业愿望的学生实现理想,本书适合高等院校学生创新与创业课程使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新与创业实训教程 / 秦传江, 赵恒主编

—北京:高等教育出版社,2016.3

ISBN 978 - 7 - 04 - 044912 - 9

I. ①大… II. ①秦… ②赵… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 031858 号

策划编辑 王 畅	责任编辑 王 畅	封面设计 王 琰	版式设计 王艳红
插图绘制 杜晓丹	责任校对 刁丽丽	责任印制 毛斯璐	

---

出版发行 高等教育出版社	网 址 <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
社 址 北京市西城区德外大街 4 号	<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
邮政编码 100120	网上订购 <a href="http://www.hepmall.com.cn">http://www.hepmall.com.cn</a>
印 刷 三河市骏杰印刷有限公司	<a href="http://www.hepmall.com">http://www.hepmall.com</a>
开 本 787mm × 1092mm 1/16	<a href="http://www.hepmall.cn">http://www.hepmall.cn</a>
印 张 12	版 次 2016 年 3 月第 1 版
字 数 280 千字	印 次 2016 年 3 月第 1 次印刷
购书热线 010 - 58581118	定 价 19.80 元
咨询电话 400 - 810 - 0598	

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 44912 - 00

# 前 言

目前,我国科技水平大大提高,技术结构发生了重大变化,劳动力素质得以极大地提高。但是,面对以创新为主要特征的国际竞争、日新月异的科学技术变革和日益紧张的资源环境约束,我国自主创新能力薄弱的问题凸显。这也成为制约我国发展的一大瓶颈。因此,当代大学生只有提高自主创新能力,全方位提升自身的核心竞争力,才能达到增强国家人才综合实力的目标。

2010年5月,教育部正式发布《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》。这是我国统筹做好高校创新创业教育、创业基地建设和促进大学生自主创业工作的纲领性文件。该意见指出,大学生是最具创新、创业潜力的群体之一。在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业,是深化高等教育教学改革、培养学生创新精神和实践能力的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。

本教材在教学设计上注重创新性和实用性,注重理论与案例教学相结合。本着“自主、体验、创意”的实训理念,尽量以通俗语言介绍大学生创新创业实训能力培养和提升的途径,通过生动有趣的课堂活动为大学生提供具有针对性并富有实战效果的学习和案例训练。

本教材采用了大量的案例和活动来培养与提升学生的创新、创业能力,希望这种深入浅出、寓教于乐的教学方式,使读者能得到所需的各种创新、创业能力的全面训练,并能将所学成功运用到实践。在编写中,力求做到图文并茂、言简意赅、实用性强。

本教材的编写,得到了重庆工业职业技术学院副院长徐益教授的指导,并由党委副书记徐健教授主持审核,由教务处处长秦传江教授和艺术设计学院赵恒老师主编,由学生处处长李慧萍、牛荣健、李瑞婷及舒杨老师任副主编。李采、侯静雯、周健飞、陈楠、詹华山、黄勇等多位老师参与了各章节的撰写、资料收集和图文整理的工作。在此致以衷心的感谢!

编 者

2015年12月

# 目 录

## 创 新 篇

第一章 绪论	2	四、类比演绎法	34
第一节 什么是创新创业	2	五、联想法	36
一、创新、创业的概念	2	第三章 选择与设计创新项目	40
二、选择适合自己的创新、创业类型	3	第一节 项目调研 选择项目	40
三、创新、创业的特点	4	一、调研的概念、目的和特征	40
第二节 大众创业 万众创新	5	二、确定项目、优化方案	43
一、“大众创业、万众创新”的时代背景和 意义	5	第二节 设计制图与实物制作	47
二、推动“大众创业、万众创新”的重要 举措	6	一、设计制图	47
三、大学生是推进“大众创业、万众创新” 的生力军	8	二、实物制作	50
第二章 创新思维训练	10	第三节 方案定型 编制报告	53
第一节 树立创新意识	10	一、创新项目报告的编制	53
一、克服思维定势,摆脱从众心理	10	二、创新项目报告的格式和结构	55
二、树立突破创新意识,克服保守 偏见	12	第四节 展示设计 项目推广	59
三、打破权威枷锁,树立怀疑意识	14	一、设计符合项目产品特性的展示场景	59
第二节 训练创新思维	16	二、展示设计属于市场推广的一种形式	61
一、发散思维	16	第四章 保护创新成果	65
二、逆向思维	18	第一节 知识产权	65
三、辩证思维	19	一、什么是知识产权	65
四、形象思维	21	二、知识产权保护	67
五、灵感思维	22	第二节 专利	71
六、组合思维	24	一、什么是专利	71
七、分析思维	25	二、专利权的主体和客体	73
第三节 学习创新技法	27	三、专利权的内容	76
一、头脑风暴法	28	第三节 专利的授权、申请和审批	80
二、组合创造法	30	一、专利的授权条件	80
三、旧物列举改进法	32	二、专利申请	82
		三、专利如何审批	85
		第四节 保护专利权	90
		一、专利侵权	90
		二、专利保护	92

## 创 业 篇

<b>第五章 选择创业项目与研究创业市场</b> ..... 98	六、团队管理要素及方法..... 133
<b>第一节 选择创业项目</b> ..... 98	七、起草企业章程..... 136
一、把握创业机会..... 98	<b>第二节 整合创业资源 筹集创业资金</b> ..... 142
二、分析创业环境..... 101	一、创业资源的种类..... 143
三、控制创业风险..... 103	二、创业资源来源..... 144
四、论证创业项目..... 105	三、创业资源整合..... 146
<b>第二节 研究创业市场</b> ..... 109	四、创业资金筹集..... 148
一、调研创业市场..... 109	五、创业资金预算..... 150
二、细分创业市场..... 111	六、创业资金使用..... 154
三、制订营销计划..... 114	<b>第三节 制定创业计划</b> ..... 157
四、确立竞争优势..... 117	一、创业计划书的结构..... 157
<b>第六章 训练创业能力</b> ..... 123	二、创业计划书的写作技巧..... 160
<b>第一节 组建创业团队</b> ..... 123	三、创业计划书的常见问题..... 163
一、创业者评价模型..... 123	四、创业计划书的主要内容..... 167
二、创业者自我评价..... 125	<b>第七章 创新创业测评</b> ..... 173
三、创业团队组建基础..... 127	一、创新测评..... 173
四、团队组建应注意的问题..... 129	二、创业测评..... 176
五、团队组建的核心..... 131	三、创新创业测评答案及评分标准..... 179

---

# 创新篇

---



# 第一章 绪论

## 章前导言:

为落实 2015 年 5 月国务院办公厅颁布的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》国办发[2015]36 号,我国高校对于当代大学生创新创业能力的培养,应当以所掌握的理论知识和实践经验为基础,在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业。促进学生进行思维转换,寻求技术革新,进而获得新体验,找到新方法,创造新事物,取得新突破,在“大众创业,万众创新”的时代背景下提高学生的创新创业能力,激发大学生创业热情!

## 学习目标:

1. 掌握创新、创业的基本概念。
2. 充分明确“大众创业,万众创新”的背景和意义,激发大学生创新创业热情。

## 第一节 什么是创新创业



### 他山之石

对所有创业者来说,永远告诉自己一句话:从创业的第一天起,你每天要面对的是困难和失败,而不是成功。我最困难的时候还没有到,但有一天一定会到。

——马云

### 【问题导入】

我们常说,创新是创新创业的特质,创业是创新创业的目标。但是,同学们如何从多方面来理解创新与创业的概念呢?

### 【理论要点】

#### 一、创新、创业的概念

##### (一) 创新的概念

创新,是人类独有的高级生存方式,它推动了社会的发展和文明的进步。许多专家、学者都对创新提出了不同的看法和认识。以下为大家提供目前主要的几种观点:

- (1) 创新是创造出与现存事物不同的新东西,即新技术、新产品、新观念。
- (2) 创新是产生、接受并实现新的理想、新的产品、新的服务。

- (3) 创新是对现存事物进行某种创造性的改进。
- (4) 创新是对一个组织或相关环境新变化的接受。
- (5) 创新是发明与开发的结合,创新 = 发明 + 开发。
- (6) 创新是人的创造性劳动及其价值的实现。
- (7) 创新是将新的观念和方法付诸实施创造出与现存事物不同的新东西,从而改善现状。



### 小贴士

## 创新的起源

“创新”一词出现很早,如《魏书》有“革弊创新”,《周书》中有“创新改旧”。创是始的意思,所以创造不是后造,而是始造。创造和仿造相对。通常说创造,含有造出了一个前所未有的事物的意味。说创新,大致有两种含义:一种含义是创造了新的东西,这跟创造实际是同一个意思;另一种含义是本来存在一个事物,将它更新或者造出一个新事物来代替它。

在西方,创新概念的起源可追溯到1912年美籍经济学家熊彼特的《经济发展概论》。熊彼特在该著作中提出:创新是指把一种新的生产要素和生产条件的新结合引入生产体系。它包括五种情况:引入一种新产品,引入一种新的生产方法,开辟一个新的市场,获得原材料或半成品的一种新的供应来源。熊彼特的创新概念包含的范围很广,如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。

### (二) 创业的概念

通常意义上,创业是人类社会生活中一项最能体现人的主体性的社会实践活动。它是一种劳动方式,是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。创业有广义和狭义之分。

广义的创业是指社会生活各个领域里人们为开创新的事业所从事的社会实践活动,其突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。

狭义的创业是一个经济学范畴,是指主体以创造价值和就业机会为目的,通过组建一定的企业组织形式,为社会提供产品服务的经济活动。

综上所述,创业是一个人们发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的复杂过程,即是人们创业意识产生之前到企业成长的全过程。

## 二、选择适合自己的创新、创业类型

### (一) 创新分类

目前主要根据创新活动中创新对象的不同,把创新分为知识创新和技术创新等。

(1) 知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学和技术科学知识的过程。知识创新为认识世界、改造世界提供新理论和新方法,为人类文明的进步和社会的发展提供不竭动力。

(2) 技术创新是指企业应用创新的知识 and 新技术,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发、生产新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。

知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面,互相之间存在复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础,技术创新是知识创新的应用与发展。

## (二) 创业分类

按照不同的标准可将创业分为不同的类型。

(1) 从创业的主体来看,可分为大学生创业、农民创业、失业者创业、退休者创业、辞职者创业、兼职者创业、残疾人创业等;

(2) 从创业的动机来看,可分为生存型创业和机会型创业;

(3) 从创业的项目来看,可分为高新技术型创业、传统技术型创业、知识服务型创业、体力服务型创业等。

根据创业者对市场的不同认识,人们多会采用复制型创业、冒险型创业、安定型创业和模仿型创业四种创业类型。

## 三、 创新、创业的特点

### (一) 创新的特点

创新具有以下几个方面的特点:

#### 1. 变革性

创新是对已有事物的改革和革新,是一种深刻的变革。

#### 2. 新颖性

创新是对现有不合理事物的扬弃,革除过时的内容,确立新事物。

#### 3. 预见性

创新以求新为灵魂,具有预见性。这种预见是从实际出发、实事求是的预见。

#### 4. 价值性

创新有明显、具体的价值,对经济社会具有一定的效益。

### (二) 创业的特点

创业必须付出必要的时间和大量的精力,付出极大的努力。因此,创业具有以下几个特点:

#### 1. 复杂性

创业是一个复杂的创造过程,它创造出某种有价值的新事物。

#### 2. 风险性

创业要承担必然的风险。主要是人力资源风险、市场风险、财务风险、技术风险、外部环境风险、合同风险、精神方面的风险等几个方面。

#### 3. 收益性

创业将给创业者带来的回报。既包括物质的回报也包括精神的回报,它是创业者进行创业的动机和动力。



## 案例

### 一则创新的小故事

◎案例分析 什么叫创新?《伊索寓言》里的小故事给我们一个形象的解释:

一个暴风雨的日子,有一个穷人到富人家讨饭。“滚开!”仆人说,“不要来打搅我们。”穷人说:“只要让我进去,在你们的火炉上烤干衣服就行了。”仆人以为这不需要花费什么,就让他进去了。这个可怜人,这时请厨娘给他一个小锅,以便他“煮点石头汤喝”。“石头汤?”厨娘说,“我想看看你怎样能用石头做成汤。”于是她就答应了。穷人到路上拣了块石头洗净后放在锅里煮。“可是,你总得放点盐吧。”厨娘说,她给他一些盐,后来又给了豌豆、薄荷、香菜。最后,又把能够收拾到的碎肉末都放在汤里。当然,您也许能猜到,这个可怜人后来把石头捞出来扔回路上,美美地喝了一锅肉汤。

如果这穷人对仆人说:“行行好吧!请给我一锅肉汤。”会得到什么结果呢?结果是十分明显的,这就是创新思维的力量!

◎案例点评 说到创新,大致有两种意义:一种意义是创造了新的东西,这和创造实际是同一个意思。另一种意义是本来存在一种事物,将它更新或者造出一种新事物来代替它,寓言中的“石头汤”便是创新的产物。

## 第二节 大众创业 万众创新



### 他山之石

大众创业,万众创新是中国经济新的发动机。

——李克强

#### 【问题导入】

就业是大学生毕业之后遇到的第一个难题。由于我国的人口基数大,就业形势面临着严峻的挑战。为了解决这一问题,推动社会发展,维护社会稳定,近段时间以来,我国政府提出了“大众创业、万众创新”的理念。各个行业、各个领域的人才,很多的投资基金都投入创新创业的热潮中,高校大学生更是推进“大众创业,万众创新”的生力军。

#### 【理论要点】

### 一、“大众创业、万众创新”的时代背景和意义

#### (一)“大众创业、万众创新”提出的背景分析

##### 1. 国际层面

一方面国际经济形势不稳定,世界经济发展放缓,国际市场需求减弱,传统产品国际竞争

压力进一步增大,因此,我们必须增加国内市场需求来促进经济稳定发展,那么,通过“大众创业、万众创新”来激发国内市场需求就成为了必然的选择;另一方面国际市场需求增加,对产品本身的质量、技术含量和使用效能要求增加,对创新技术和创新产品的需求增加,因此,只有通过“大众创业、万众创新”才能创造出更多的新技术、新产品和新市场,也才能提高经济发展的质量和效益,从而稳定和增加我国产品在国际市场的需求及份额。

## 2. 国内层面

当前社会的就业形势日益严峻,我国经济改革已经步入了深水区,产业结构调整和经济方式改变带来的阵痛使得我国经济增长的速度出现了明显的下降趋势。正是在就业难、经济发展缓慢的这样一个大的时代背景下,李克强总理于2014年在夏季达沃斯论坛上首次提出了“大众创业、万众创新”这个观点,要在960万平方千米土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新态势。李克强总理在2015年《政府工作报告》中提到“要加强就业指导 and 创业教育,落实高校毕业生就业促进计划,鼓励到基层就业。实施好大学生创业引领计划,支持到新兴产业创业”。“创客”首次被写入《政府工作报告》。《政府工作报告》13次提及“创业”,显示出政府对创新创业的重视,希望创新创业推动我国经济的持续发展。

### (二) “大众创业、万众创新”的意义

2015年,《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》中提出了推进“大众创业、万众创新”的重要意义,“推进大众创业、万众创新,是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择;推进大众创业、万众创新,是扩大就业、实现富民之道的根本举措;推进大众创业、万众创新,是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径”。

“大众创业、万众创新”鼓励全民参与创业和创新,对创业和创新给予政策上的支持,其无形之中又增加了社会的就业岗位,可以很好地缓解当今社会的就业压力。鼓励全民参与“大众创业、万众创新”可以给当前的经济发展注入新的活力,这能使我国的经济得到质的提升。创新能力是衡量一个国家综合实力的主要指标,“大众创业、万众创新”可以使我国的综合实力得到显著的提高。

此外,推进“大众创业、万众创新”,还将有助于加快不同群体和阶层间的流动和融合,形成更加良性和谐的社会互动。政府通过鼓励创业创新,给一切有才能、肯拼搏、愿奋斗的人搭建公平的竞争平台和上升通道,给他们人生出彩的机会,这样的机会公平是最大的公平,将在全社会发挥巨大的示范引领意义和精神凝聚力量。

## 二、推动“大众创业、万众创新”的重要举措

### (一) “大众创业、万众创新”的政策和制度支撑

从国家层面来看,推进大众创业、万众创新是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策。为大力推进“大众创业、万众创新”,国家、地方出台了一系列相关扶持政策、保证公平公正的创业环境政策和制度,如《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(以下简称《意见》)《中国制造2025》“互联网+”等国家鼓励发展的新产业、新业态政策。

创新是经济社会发展的强大动力。十八大以来,中央提出实施创新驱动发展战略,要让创

新成为国家发展的内在动力。从营造激励创新的公平竞争环境,建立技术创新市场导向机制,强化金融创新的功能,完善成果转化激励政策,构建更加高效的科研体系,创新培养、用好和吸引人才机制,推动形成深度融合的开放创新局面,加强创新政策统筹协调八个方面实施。

《意见》中共包括三大部分,提出了30个方面、近百条政策措施。从创新体制机制、优化财税政策、搞活金融市场、扩大创业投资、发展创业服务、建设创业创新平台、激发创造活力、拓展城乡创业渠道八个领域提出了具体政策措施。

从地方层面来看,2015年6月,重庆市委、市政府出台《重庆市深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略行动计划(2015—2020年)》,加快实施各项措施推动创新驱动发展,其中对十大战略性新兴产业股权引导基金将达800亿元。2015年7月,重庆市市长黄奇帆主持召开市政府第100次常务会议,审议通过《重庆市人民政府关于做好新形势下就业创业工作的实施意见》渝府发[2015]5号,以下简称《实施意见》,《实施意见》提出了24条政策措施,提出要大力实施就业优先战略和积极就业政策,推动大众创业、万众创新,以稳就业、惠民生,促进经济社会发展。

## (二) 以“互联网+”为驱动推进创业创新

“互联网+”是创新2.0下的互联网与传统行业融合发展的新形态、新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。

### 1. 制定推动“互联网+”全面发展的国家战略

互联网是“大众创业、万众创新”的新工具。近年来,我国提出要以“互联网+”作为抓手,坚持“两化深度融合”与“四化同步协同发展”,实施创新驱动,致力融合应用,着力激发大众创业、万众创新。促进互联网与各产业融合创新,在技术、产品、服务等多个方面实现互联网与传统行业的充分对接,推动“互联网+金融”“互联网+交通”“互联网+医疗”等新业态发展。

### 2. 推动全社会对互联网平台的广泛应用

互联网突破了地域、组织、技术的界限,整合政府、企业、院所等优势资源,推进“互联网+公共服务”模式,形成跨区域、多领域、网络化的协同创新平台,打破信息垄断,降低创业门槛,优化创新环境,使大批小微企业成为创新的生力军,实现主导产业更替演进,带动产业结构不断优化升级。

### 3. 培养“互联网+”创新创业型人才

高校是“互联网+”创新创业型人才培养的主阵地,高校要明确人才培养定位,调整专业设置和教学计划,采用“互联网+”的教学思维模式,形成招生——培养——就业——创新创业的联动机制,为大学生搭建创新创业实践平台。企业是“互联网+”创新创业人才培育的第二课堂,搭建“互联网+”创新创业的平台,设立科研基金和人才培养基金。

## (三) 大力发展众创空间

众创空间是“顺应创新2.0时代用户创新、大众创新、开放创新趋势,把握互联网环境下创新创业特点和需求,通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称”。

### 1. 国家出台相关政策作为支撑

2015年1月28日,国务院总理李克强主持召开常务会议,确定支持发展“众创空间”的政策措施,为创业创新搭建新平台。3月,国务院办公厅印发的《关于发展众创空间推进大众创

新创业的指导意见》提出要总结推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式,构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。作为“互联网+”战略的重点,众创空间将成为实现“大众创业、万众创新”的重要推手之一。

## 2. 加快构建各具特色的众创空间

培育一批创业示范基地,着力打造运行模式先进、配套设施完善、服务环境优质、影响力和带动力强的示范创业创新中心,依托园区对现有孵化器进行升级改造,以投资促进型、专业服务型、创客孵化型等新型孵化器为重点,积极构建融合线上服务平台、线下孵化载体、技术与资本支撑等基本功能的众创空间。

## 3. 大力推进高校众创空间建设

充分利用高校现有科技园、实训基地、孵化基地、学生活动中心等资源进行改造提升,建设高校众创空间,推动转化一批科技成果,孵化一批师生创新创业企业。真正为大学生降低创新创业门槛,在高校形成主体繁荣、平台高效、服务完善、文化浓郁的创新创业生态系统。

# 三、大学生是推进“大众创业、万众创新”的生力军

2015年10月,首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛在吉林长春举行。国务院总理李克强对大赛作出重要批示并指出“大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,既要认真扎实学习、掌握更多知识,也要投身创新创业、提高实践能力”。

## (一) 改变大学传统教学模式,促进创新创业教育

大学要改变传统的教育模式,以培养大学生的创新精神、提高大学生的创新能力、培养大学生的创业意识为首要任务。大学应充分明晰开展“大众创业、万众创新”的思路,摒弃大学创新创业教育功利主义价值倾向和拔苗助长式的速成教育,将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程;从大学的课程设置、教学内容、教学方法等方面着手,积极探索教育改革的新途径。要将大学创新创业教育提升到社会意识创新、思想观念创新、发展理念及模式创新的高度。

## (二) 加强大学创新创业平台建设,打造创新创业良好氛围

加强大学创新创业平台建设,是实现创业实践的基本途径。可采取多种形式,如创建大学生创新创业中心,建立创新创业校园孵化基地、大学生创业园,引企入校和培植驻校企业等,为大众创业、万众创新提供良好空间。打造大学生“创新创业社团”“创业沙龙”“创业俱乐部”等侧重大学生创新创业氛围营造的平台建设;邀请企业家和成功的创业者来到大学开办讲座、同学生交流,在学生中形成浓厚的创新创业氛围;开展丰富多彩的创新创业大赛项目,在竞赛氛围中促进大学生创新创业能力的训练与提高。

## (三) 完善创新创业资金和政策保障,健全学生创新创业服务体系

完善创新创业援助系统,不仅仅是要提高对学生创业的资金支持,还需完善对学生创业的技术指导,给他们介绍相关的政策。引导金融机构投入大学生创新创业金融产品,简化审批手续,减免利息等。支持大学生申请各类投资基金,做好创客与天使投资的对接,加大政府创业资金、社会公益基金支持大学生创新创业的力度。着力打造大学生就业创业公共服务中心,集中各方资源为大学生提供就业创业政策咨询、项目推荐、创业担保贷款、技能鉴定等服务。



## 案例

### 瞒着父母创业的“坏孩子”

◎**案例分析** 北京理工大学2010级研究生陶文锦,是个瞒着父母休学创业的“坏孩子”。

陶文锦出生在河南漯河一个工薪家庭,读完研究生、找个好工作,是家人对他最大的期待。就在研究生快毕业的当口,对市场敏感的陶文锦发现,3D打印将迎来最好的发展机遇。“我不想在硕士学位攻读之路上草草收尾,也不想错过在3D打印领域开始创业的机会。”陶文锦心中犯了难。

经过左右思量,陶文锦鼓起勇气,向导师提出了休学创业的大胆要求。没想到,支持创新创业的导师和学校欣然同意,副校长李和章还请团委给予支持。终于,陶文锦学业、创业两不误。目前,他的公司已盈利40余万元。

◎**案例点评** 创业的最大意义,在于满足在校创业人才的个性化需求,尊重更多元的成才路径,这确实是一个巨大进步。国家政策并非鼓励大家不顾自身实际地去休学创业,毕竟不是每个人都适合这条路。

## 【创新标兵】

### 海尔的故事

海尔是海,海尔有海一样宏伟的目标和海一样宽广的胸怀。海尔集团自创业初起,就把企业文化的大旗高高扬起。贯穿海尔文化的主线是创业、创新和创造,创新的价值观成为海尔成长的基因。

海尔的创新包括技术创新、管理创新和营销创新等。创新让海尔创造出中国人自己的世界名牌。经过20多年的创新拼搏,海尔集团已发展成为全球第四大白色家电制造商、中国最具价值品牌,在全球30多个国家建立本土化的设计中心、制造基地和贸易公司,全球员工总数超过5万人,重点发展科技、工业、贸易、金融四大支柱产业。

2014年,海尔集团全球营业额实现2007亿元,同比增长11%;实现利润150亿元,同比增长39%,利润增幅是收入增幅的3倍。其中,线上交易额实现548亿元,同比增长2391%。

面对互联网时代零距离、去中心化、分布式颠覆家电产业的现实,面对日趋个性化的用户需求,海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏在会上表示,互联网时代海尔聚焦的目标是投资驱动平台和用户付薪平台的创建,海尔将由“制造产品的加速器”转变为“孵化创客的加速器”。

## 【复习与思考】

请同学们结合身边创新创业的例子,谈谈对大学生创新创业的认识。

## 第二章 创新思维训练

### 章前导言：

现在的社会是一个不断发展的社会,每一天都在不断地创新,不断地进步。我们每个人都知这个社会需要一些新的东西来推动其发展,同时想取得成功也就一定要有足够的创新思维。如果一味地模仿前人的脚步,只能落后于人,很难取得突破。所以我们要在生活中、学习中培养良好的创新思维,只有这样我们才能引领时代的发展,取得成功。

### 学习目标：

1. 学会用新颖独创的方法解决实际问题,克服定势思维、从众心理和保守偏见。
2. 运用 7 种模式创新思维,摆脱平常习惯性思维的困境。
3. 运用 5 种创新技法扩充创新思维、创新模式。

### 第一节 树立创新意识



#### 他山之石

对于创新来说,方法就是新的世界,最重要的不是知识,而是思路。

——著名创新专家郎加明

#### 一、克服思维定势,摆脱从众心理

##### 【问题导入】

有位警察到森林打猎,他在野兽经常出没的地方隐蔽起来。忽然,一只鹿跑了出来,这位警察立即跳过灌木丛,朝天开一枪,并大喊:“站住,我是警察!”这就是思维定势。警察通常是在逮捕罪犯的时候会表明自己的身份,但是他没想到一只鹿是听不懂人话的,也不会乖乖就范。

##### 【理论要点】

##### (一) 思维定势的定义

思维定势(Thinking Set)是由先前的活动而造成的一种对活动的特殊的心理准备状态或活动的倾向性。在环境不变的条件下,定势使人能够应用已掌握的方法迅速解决问题。而在

情境发生变化时,它则会妨碍人们采用新的方法。思维定势的正面作用是让人们能够驾轻就熟迅速地解决相似的问题,而消极的思维定势是束缚创造性思维的枷锁。人一旦形成了某种习惯的思维定势,就会习惯地顺着定势的思维思考问题,不愿也不会转个方向、换个角度想问题,这是很多人的一种愚顽的“难治之症”。

## (二) 思维定势的形式

### 1. 经验型消极思维定势

它是指人们不自觉地用已有的经验和某种习惯了的思维方式去思考已经变化的问题。例如,学生在做题目的时候,往往会调用大脑皮层中形成较深的经验方法,从而限制了他们对问题的分析范围,产生思维的惰性。

### 2. 权威型消极思维定势

权威型消极思维定势就是我们思维或观念无条件接受和服从权威的习惯,如在中国文化里,有一种“怕人”的文化,始终束缚着我们的思维自由,即使对方错误很明显,也不愿意顶撞。于是,在面对老师讲课时,中国学生常鸦雀无声,而欧美学生却能提出令老师震惊的想法。

### 3. 从众型消极思维定势

它是指人们不假思索地盲从众人的认知与行为。从众心理与行为最大的特征是人云亦云,没有独立思考的品格。当一个人陷入盲从他人的心理状态,必然与创新绝缘。例如,流行的穿衣打扮,并不一定适合每个人,但大众往往有跟风的心理。

### 4. 书本型消极思维定势

它是指人完全认同或盲从书本知识,从而与实践相脱节。比如,赵括纸上谈兵。战国时赵国名将赵奢之子赵括,年轻时学兵法,谈起兵事来父亲也难不倒他。后来他接替廉颇为赵将,在长平之战中,只知道根据兵书办,不知道变通,结果被秦军打败。

### 5. 自我中心型消极思维定势

它是指人想问题、做事情完全从自己利益与好恶出发,主观武断地不顾他人的存在和感觉。例如,一位外国男青年深爱一位中国姑娘,拜见未来的岳父时送了一束白菊花,结果被老人愤怒地扔出窗外。白菊花在老外眼里象征纯洁,但在中国老人眼里,却象征送葬。

## (三) 打破思维定势的方法

知道了什么是思维定势和思维定势的一些弊端之后,我们着重介绍打破思维定势的方法。那么,怎样才可以打破思维定势呢?

我们试着问自己以下几个问题,来转变一下我们思维的方向:

1. 该问题是否能用任何其他形式来表示?
2. 当你放松地思考该问题时,大脑中会偶然出现些什么想法?
3. 可否将问题颠倒过来看?
4. 可否用另外一个问题来替换?