



中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告

2016

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊



中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告

2016

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国省市文化产业发展指数报告. 2016/彭翔主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2017. 12
(中国人民大学研究报告系列)
ISBN 978-7-300-23948-4

I. ①中… II. ①彭… III. ①文化产业-产业发展-指数-研究报告-中国-2016 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 013996 号

中国人民大学研究报告系列

中国省市文化产业发展指数报告 2016

主编 彭翔

Zhongguo Shengshi Wenhua Chanye Fazhan Zhishu Baogao 2016

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 14.5 插页 1

字 数 262 000

邮政编码 100080

010-62511770 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2017 年 12 月第 1 版

印 次 2017 年 12 月第 1 次印刷

定 价 43.50 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

“中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 中	王孝群	毛基业	冯惠玲	刘大椿
杜 鹏	李路路	杨伟国	杨瑞龙	吴晓求
陈雨露	陈 岳	郝立新	贺耀敏	袁 卫
倪 宁	郭庆旺	董克用	韩大元	温铁军

总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》、《中国社会发展研究报告》、《中国人文社会科学发展研究报告》，紧密联系和真实反映我国经济、社会和人文社会科学发展领域的重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在不同学科的专题研究报告也连续多年，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版社资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期放大

规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

前言

文化产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式在全球蓬勃发展。据联合国统计，全世界文化创意经济现在每天创造 220 亿美元产值，并以 10% 的速度递增。文化创意经济渐成浪潮，并伴随着经济全球化席卷世界。我国的文化产业自 20 世纪 80 年代中期以来蓬勃兴起，已经经历了近 30 年的发展历程。总体来看，文化产业增长势头强劲，对国民经济的贡献率不断上升、促进作用日益凸显。文化产业发展水平已经逐渐成长为衡量国家竞争力的主要依据。

党的十九大报告提出，要坚定文化自信，推动社会主义文化事业和文化产业发展，提高国家文化软实力。可见党和国家对文化产业的发展愈加重视。因此，以指数化形式对我国各省市文化产业发展进行直观的分析和评价，厘清地区文化产业发展优势与短板，是非常有益而且必要的，本书即是因应这样的现实而诞生的。

在此，需要特别说明的是，本书书名及正文中的“省市”是指除台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区之外的 22 个省、5 个自治区和 4 个直辖市。

本书是集体智慧的结晶。编委会成员如下：

主任委员：

牛维麟 中国人民大学文化产业研究院院长

副主任委员：

彭 翊 中国人民大学创意产业技术研究院院长

编委：

曾繁文 中国人民大学文化产业研究院执行院长

郭林文 中国人民大学文化产业研究院助理院长

张晓楠 中国人民大学文化产业研究院咨询师

李晓洋 中国人民大学文化产业研究院咨询师

刘欣竺 中国人民大学文化产业研究院咨询师

陶冠华 中国人民大学文化产业研究院咨询师

王 晴 中国人民大学文化产业研究院咨询师

全书由彭翊负责审定。

最后，希望本书能够使读者开卷有益，为政府相关部门提供决策参考依据，为产业研究人员提供一份基础资料，同时也恳请各界人士批评指正！

本书编委会

2017年10月

目 录

第一章 2015 年中国文化产业概况	1
一、现代文化产业体系臻于完善	1
二、文化产业发展格局趋于优化	7
三、文化产业全面跨界深度融合	13
四、文化消费强力驱动产业发展	17
第二章 2014—2015 年中国省市文化产业发展指数	21
一、中国省市文化产业发展指数体系简介	21
二、2014 年中国省市文化产业发展指数结果分析	26
三、2015 年中国省市文化产业发展指数结果分析	35
四、2014—2015 年中国省市文化产业发展指数结果总体分析	43
第三章 2010—2015 年中国省市文化产业发展指数动态分析	48
一、中国省市文化产业发展指数变动特征及其原因分析	48
二、中国省市文化产业影响力指数变动特征及其原因分析	59
三、中国省市文化产业驱动力指数变动特征及其原因分析	74
四、中国省市文化产业综合指数变动特征及其原因分析	92
第四章 2015 年中国文化产业区域分析	100
一、中国文化产业区域特征	100
二、中国文化产业强势区域特征及决定要素	112
三、中国文化产业弱势区域特征及决定要素	149

第五章 中国省市文化产业发展建议	183
一、中国省市文化产业发展存在的现实问题	183
二、中国省市文化产业的发展建议	193
附件一 文化及相关产业分类（2012）	207
附件二 中国省市文化产业发展水平调研问卷	217
参考文献	221

第一章 2015 年中国文化产业 development 概况

党的十八大和十八届三中、四中、五中全会均对文化产业发展描绘了新愿景，指出了新方向，提出了新目标、新任务和新要求，如十八大报告提出“文化产业成为国民经济支柱性产业”，十八届三中全会提出要“建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系”，十八届四中全会指出要“制定文化产业促进法，把行之有效的文化经济政策法定化”，十八届五中全会提出要“推动文化产业结构优化升级，发展骨干文化企业和创意文化产业，培育新型文化业态，扩大和引导文化消费”。2015 年为“十二五”收官之年，在党和政府持续大力推动下，文化产业成为我国当前经济增长的一个亮点，总量持续快速增长，占 GDP 比重日益上升，产业发展格局逐步优化，文化创意与互联网、制造业等相关产业深度融合发展，文化消费水平持续提高，在推动经济发展、优化经济结构中发挥着越来越重要的作用，正在朝着成为国民经济支柱产业的方向迈进。

一、现代文化产业体系臻于完善

2015 年，我国现代文化产业体系不断趋于完善，形成了产业业态新型化、市场主体多元化和政策环境宽松化等多方面的发展特征：文化产业继续快速稳定发展，产业规模持续扩大；文化产业园区数量进一步增长，同时在内涵发展上取得了初步成效，集群效应日益明显；中央及地方各级政府有关文化产业政策密集出台，对文化产业发展起到了重要的推动作用。

（一）文化产业发展规模稳步增长

从总体情况来看，2016 年 8 月 30 日国家统计局公布的 2015 年全国文化及相关

产业增加值数据显示,2015 年我国文化及相关产业增加值为 27 235 亿元,比 2014 年增长 11% (未扣除价格因素),比同期 GDP 名义增速高 4.6 个百分点;占 GDP 的比重为 3.97%,比上年提高 0.16 个百分点。从数据上看,文化产业离成为国民经济支柱性产业尚有一定距离,即文化及相关产业增加值占 GDP 比重达到 5%,但文化及相关产业仍然是“十二五”期间经济增长的亮点之一——整个“十二五”期间,文化产业发展呈稳步提升态势,不但总量持续快速增长,占 GDP 比重日益上升,而且在推动经济发展、优化产业结构中发挥着越来越重要的作用,正在逐步成为国民经济的支柱产业。

广播电视电影服务产业进入转型升级关键期,增速放缓,产业品质进一步提升。国家新闻出版广电总局发展研究中心发布的《中国广播电视发展报告(2016)》显示,2015 年全国广播电视行业总收入达 4 634.56 亿元,比 2014 年的 4 226.27 亿元增加 408.29 亿元,同比增长 9.66%,较 2014 年 13.16% 的增幅下降 3.5 个百分点。其中,电视剧国内销售额达 154.48 亿元,电视剧出口增长迅速,全年出口电视剧 381 部 15 902 集,出口额 3.77 亿元,同比增长 81.25%;国内电影票房收入达 440.69 亿元,其中国产电影市场份额明显提升,达 271.36 亿元,占票房总额的 61.58%。全年生产电视剧 395 部 16 560 集,电视动画片 134 011 分钟。全年生产故事影片 686 部,科教、纪录、动画和特种影片 202 部。据统计,2015 年末,全国有线电视用户数为 2.39 亿户,其中有线数字电视用户 2.02 亿户。广播节目综合人口覆盖率为 98.2%,电视节目综合人口覆盖率为 98.8%。

新闻出版产业主要经济指标继续保持较快增长,营业收入突破 2.1 万亿元。国家新闻出版广电总局发布的《2015 年新闻出版产业分析报告》显示,2015 年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 21 655.9 亿元,较 2014 年增长 8.5%;利润总额 1 662.08 亿元,较 2014 年增长 6.29%;不包括数字出版的资产总额为 20 777.54 亿元,增长 10.95%;所有者权益(净资产)为 10 598.14 亿元,增长 11.05%。这表明新闻出版业在积极贯彻落实中央要求,把社会效益放首位,努力实现社会效益与经济效益相统一的同时,不断推进供给侧结构性改革,持续提高优质出版产品供给,产业继续保持较快增长,行业实现了良好发展。

动漫产业转型升级迎来“拐点”,产值首次突破 1 000 亿元大关。公开数据显示,2015 年动漫业产值已突破 1 000 亿元,而在 2006 年我国动漫行业产值仅为 140.75 亿元——10 年的时间出现 7 倍的增长,而且出现了一批高质量、广受好评的动漫作品。2015 年末,经文化部、财政部、国家税务总局三部门联合认定的动漫企业共有 730 个,重点动漫企业 43 个,产业转型升级成效初步显现。2015 年,

政府对动漫产业扶持与监管并重，国家新闻出版广电总局实施“原动力”计划，扶持原创动漫作品的创作生产；文化部发布首批 38 部被列入“黑名单”的网络动漫产品，60 个动漫项目入选弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划，46 个动漫项目入选国家动漫品牌建设和保护计划。“动漫+”大放异彩，网络动漫、手机动漫保持高速发展；戏曲动漫、动漫主题公园、“动漫+电商”等多种新形态层出不穷；以动漫 IP（intellectual property，知识产权）为核心，动漫与文学、游戏、影视等行业进一步融合。动画电影异军突起，迪士尼的《疯狂动物城》《超能陆战队》，国产的《西游记之大圣归来》《熊出没之雪岭熊风》《十万个冷笑话》等，都创下了突出的票房和授权成绩，真人与动漫相结合的电影《捉妖记》票房突破 24 亿元，成为国产电影的票房冠军。

网络游戏市场已经进入成熟期，产业规模增速放缓。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2015 年中国游戏产业报告》显示，截至 2015 年底，中国游戏用户数达到 5.34 亿人，同比增长 3.3%；中国上市游戏企业 171 家，市值 47 605.84 亿元；游戏市场（包括端游、页游、移动游戏、单机游戏等）实际销售收入达到 1 407.0 亿元，同比增长 22.9%。其中，客户端游戏市场实际销售收入达到 611.6 亿元，同比增长 0.4%；网页游戏市场实际销售收入达到 219.6 亿元，同比增长 8.3%；移动游戏市场实际销售收入约为 514.6 亿元，同比增长 87.2%；单机游戏市场实际销售收入达到 1.4 亿元，同比增长 180.0%。总体来看，游戏产业继续保持着多元化的增长，但市场的固有竞争格局没有太大变化。在游戏相关产业方面，电影《西游记之大圣归来》、电视剧《琅琊榜》《花千骨》等一批既叫好又叫座的影视作品转化为游戏 IP，为移动游戏增添了新的联动方式。

文化产品和服务出口规模继续扩大，文化产品贸易连续实现顺差。《中国信息报》数据显示，2015 年，我国文化产品进出口总额达 1 013.1 亿美元，比 2012 年增加 125.6 亿美元，增长 14.1%，年平均增长 4.5%；文化产品进出口总额占全国货物进出口总额的比重为 2.6%，比 2012 年提高 0.3 个百分点。实现贸易顺差 729.3 亿美元，比 2012 年增长 13.0%，年平均增长 4.2%。在文化产品出口总额中，出版物出口占比提高。2015 年，我国出版物出口总额为 36.2 亿美元，占文化产品出口总额的 4.1%，比上年提高 0.8 个百分点。

总体来看，2015 年仍然是文化产业快速发展的一年，文化产业规模稳步扩大，文化投资消费出口全面增长，这与各个地方政府扎实推进以习近平同志为总书记的党中央明确提出扎实推进社会主义文化强国建设的战略任务密不可分，各地方政府采取一系列措施，推进文化体制改革向纵深发展，改善优化文化产业发展环境，促

进当地文化产业大发展大繁荣，取得了令人瞩目的成就。

“十二五”时期，北京市文化创意产业主动调结构、转方式、稳增长，积极树立“北京榜样”：出台加强全国文化中心建设实施意见，推动国有文化资产管理体制改革，组建歌华传媒和北京新媒体集团，健全文化要素市场，完善投融资服务体系；制定实施文化创意产业功能区建设发展规划，文化创意与相关产业融合发展势头良好；出台《北京市文化创意产业发展指导目录》，更有针对性地指导北京市文化创意产业发展。《北京市2015年国民经济和社会发展统计公报》显示，2015年北京市文化创意产业增加值为3072.3亿元，比2014年增长8.7%；占地区生产总值的比重为13.4%，比2014年提高0.2个百分点。整个“十二五”期间，北京市文化产业增加值从2010年的1697.7亿元增加到2015年的3072.3亿元，年均增长12.6%，而占全市GDP比重更是居于全国首位。

“十二五”期间，上海通过改革创新传统优势领域、加快文创重大项目建设、拓展国际文化贸易渠道等方式推动文化创意产业健康快速发展。从直观的数字来看，上海文化创意产业总产出和增加值从“十一五”末的5499亿元和1673亿元，增长至2014年末的9054亿元和2833亿元。2015年，上海文化创意产业继续保持快速增长，实现增加值3020亿元，占本市GDP比重12.1%。上海文化创意产业“十二五”规划圆满收官。目前，上海文化创意产业呈现出进一步改革创新、市场要素更为完善、推进机制更为合理、产业布局更趋合理等特点。文化创意产业的人才队伍建设进一步加强，发展环境进一步优化，产业竞争力也进一步提升。

（二）文化产业集群示范效应显著

近年来，在国家一系列文化产业相关政策和文化体制机制改革的推动下，中宣部、文化部、新闻出版广电总局等国家文化行政管理部门认定了一批文化产业园区和集聚类基地，经过多年的发展，这些园区（基地）总体发展状况较好，产业规模化、集约化、专业化发展水平不断提升，对提高区域文化产业竞争力，完善现代文化产业体系，推动我国文化产业持续健康发展，实现文化产业成为国民经济支柱性产业战略目标提供了有力支撑。下面以我国文化系统截至2015年末认定的文化产业示范（试验）园区为例，总结2015年我国文化产业园区的发展情况。

文化部高度重视文化产业园区建设与管理，并将其作为推动全国文化产业发展的重要举措之一。从2007年至2015年末，文化部先后命名了5批国家级文化产业示范园区和3批国家级文化产业试验园区；从2004年至2015年末，文化部先后命名了6批国家文化产业示范基地。2015年末，全国共有10个国家级文化产业示范

园区、10个国家级文化产业试验园区和335个国家文化产业示范基地，其中集聚类国家文化产业示范基地55家。多年来，文化部通过规划引导、加强管理、优化服务，推动国家级文化产业园区、集聚类基地获得快速发展。

从整体来看，国家级文化产业示范（试验）园区在2015年平稳运行。据统计，基础设施建设方面，截至2015年底，文化部命名的国家级文化产业园区和集聚类基地征地面积1.2万公顷，开发面积1.2万公顷；相关园区基地开发总投资达4021.0亿元。发展规模方面，截至2015年底，相关园区基地入驻企业8.3万家，其中文化企业6.6万家，占企业总数的79.5%；正常经营企业7.4万家，占企业总数的89.2%，企业总体运营状况良好；相关园区基地内文化企业累计投资2703.7亿元。经济效益方面，2015年相关园区基地内文化企业总收入达5796.7亿元，利润总额约804.1亿元，税收收入335.8亿元。带动就业方面，截至2015年底，相关园区基地就业人口约113.3万，其中文化企业就业人口约83.9万，占就业人口总数的74.1%。国家文化产业创新实验区2015年实现总收入高达1449.3亿元，利润总额70.2亿元；国家动漫产业综合示范园上缴税收约15.6亿元，吸纳就业人口约2000人。

从典型园区来看，共有9家园区和集聚类基地2015年收入超过100亿元，取得了非常突出的经济效益。其中，上海张江文化产业园内文化企业累计投资923亿元，2015年实现收入346亿元，园区内上市文化企业已有10家；深圳华侨城2015年实现收入503亿元，吸纳就业人口超过4万人，成为引领全国文化产业发展的领头羊。

此外，各地文化行政部门积极推动文化产业园区和集聚类基地建设，通过命名认定、规范管理、加大政策扶持等措施，在全国初步形成文化产业集群化发展态势。目前，除北京、山西、内蒙古、河南、云南、西藏、青海等7个省（区、市）文化行政部门没有命名和认定文化产业园区和集聚类基地以外，其他省份共命名和认定了省、市、县级文化产业园区和集聚类基地648家，其中省级文化产业园区和集聚类基地340家，市、县级文化产业园区和集聚类基地308家。

据统计，基础设施建设方面，截至2015年底，各地文化行政部门命名和认定的省、市、县级文化产业园区和集聚类基地征地面积10.9万公顷，开发面积10.4万公顷；相关园区基地开发投资为6949.5亿元。发展规模方面，截至2015年底，相关园区基地入驻企业8.5万家，其中文化企业约4.7万家，占企业总数的55.3%，相关园区基地内文化企业占据多数；正常经营企业6.8万家，占企业总数的80.0%，总体经营状况良好；相关园区基地内文化企业累计投资3189.3亿元。

经济效益方面,2015年相关园区基地内文化企业总收入高达4460.5亿元,利润总额约393.9亿元,税收收入达到309.7亿元。带动就业方面,截至2015年底,相关园区基地就业人口约为204.9万人,其中文化企业就业人口约为143.7万人,占就业人口总数的70.1%。

(三) 文化产业扶持政策逐步细化

2015年是党和国家对文化产业的战略部署转化为具体产业政策的一年,与文化产业发展相关的政策密集、系统出台,内容涵盖公共文化服务、“互联网+”、创新创业、文化企业扶持、双效统一等多个方面,《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等政策与党的十八大、十八届三中全会、十八届四中全会、十八届五中全会等会议精神一脉相承,在很大程度上为我国文化产业的发展指引了新方向、带来了新机遇、指明了新思路,我国文化政策体系继续完善,政策红利持续惠及各方。

2015年,国家对文化产业相关法制建设更加重视,文化产业的立法工作取得一定成果。例如,公共文化服务建设方面,2015年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《公共文化服务保障法(草案)》,为推进基本公共文化服务标准化均等化发展,保障人民群众基本文化权益提供了更加有力的法律依据和制度保障,对基层文化工作的推进具有里程碑意义。电影产业发展方面,2015年9月1日,国务院常务会议通过了《中华人民共和国电影产业促进法(草案)》,这意味着国家已将电影产业发展纳入战略层面,推进中国由电影大国向强国跨越,而中国电影产业也将在更加法治化的环境中迎来新机遇(见表1-1)。2015年3月2日,我国博物馆行业第一个全国性法规文件《博物馆条例》正式实施,以图用制度保障来推进博物馆事业规范化、专业化发展,充分挖掘其文化价值。

表 1-1 2015 年国务院及相关部委发布的文化产业主要政策文件和法律草案

发布时间	发布单位	文件名称
2015 年 1 月	国务院	《国务院关于推广中国(上海)自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》
2015 年 1 月	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》
2015 年 3 月	国家旅游局	《关于促进智慧旅游发展的指导意见》
2015 年 3 月	国家新闻出版广电总局、财政部	《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》

续前表

发布时间	发布单位	文件名称
2015 年 5 月	文化部、财政部、新闻出版广电总局、体育总局	《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》
2015 年 5 月	文化部	《2015 年扶持成长型小微文化企业工作方案》
2015 年 6 月	国务院	《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》
2015 年 7 月	国务院	《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
2015 年 9 月	国务院	《中华人民共和国电影产业促进法（草案）》
2015 年 9 月	国务院	《三网融合推广方案》
2015 年 12 月	国务院	《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》

全国各省市对国家的政策部署积极响应，并结合各地的实际情况出台了相应的政策。从各地出台政策的数量来看，与 2014 年相比，2015 年与文化产业直接相关的政策明显增多。这说明了各地对文化产业发展的重视度在逐渐提高，比如 2014 年未出台文化产业专项政策或意见的省市，在 2015 年也积极响应国家号召，将文化产业列为重点发展产业之一。从各地出台政策的内容来看，主要还是紧随国家政策脚步，从公共文化服务、创新创业、“互联网+”、扶持中小微文化企业发展、产业融合发展等方面来部署。比如北京市出台了《北京市人民政府关于促进文化消费的意见》《北京市人民政府关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》，上海市出台了《上海市人民政府关于贯彻〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见〉的实施意见》《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》，天津市出台了《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《天津市人民政府关于发展众创空间推进大众创新创业的政策措施的通知》等，河北省出台了《关于向社会力量购买公共文化服务的实施意见》等，山西省出台了《山西省知识产权战略实施行动计划（2015—2020 年）》《关于公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的实施意见》等。此外，除贵州、西藏、青海、宁夏、新疆等省（区、市）未公开出台文化产业专项政策或意见外，全国其他各个省（区、市）2015 年都出台了相关政策措施，推动当地文化产业发展。

二、文化产业发展格局趋于优化

进入 2015 年，在成为经济发展的亮点之外，文化产业自身也进入调整期，产