

# 数据时代面向知识共享的 企业文件与档案管理研究

李 颖 / 著



SHUJU SHIDAI MIANXIANG ZHISHI GONGXIANG  
DE  
QIYE WENJIAN YU DANGAN GUANLI  
YANJIU



人 民 出 版 社

# 数据时代面向知识共享的 企业文件与档案管理研究

李 颖 / 著

SHUJU SHIDAI MIANXIANG ZHISHI GONGXIANG  
DE  
QIYE WENJIAN YU DANGAN GUANLI  
YANJIU

 人 民 出 版 社

责任编辑：姜 玮

封面设计：徐 晖

### 图书在版编目(CIP)数据

数据时代面向知识共享的企业文件与档案管理研究/李颖 著. —北京：  
人民出版社, 2019.5

ISBN 978-7-01-020600-4

I. ①数… II. ①李… III. ①企业-文件-档案管理-研究 IV. ①F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 055073 号

## 数据时代面向知识共享的企业文件与档案管理研究

SHUJU SHIDAI MIANXIANG ZHISHI GONGXIANG DE QIYE WENJIAN YU DANGAN GUANLI YANJIU

李 颖 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

天津文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:13.5

字数:218 千字

ISBN 978-7-01-020600-4 定价:50.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

## 序 言

孔子认为：“智者不惑，仁者不忧，勇者不惧。”可以说，真正的治学之人应当具备“智”“仁”“勇”三大品质。所谓治学之智，当为善用科学方法解决思想和实践领域中所面临的各种问题和矛盾；所谓治学之仁，当为对治学者的学德表征，即以严谨的科学态度，充分的证据和符合逻辑的概念、推理与判断，公正地对待已有的学术思想和实践经验，做到“勿意、勿必、勿固、勿我”，使研究工作建立在扎实的系统分析的基础上；所谓治学之勇，当为探索新领域、新问题、新矛盾之勇气。

河北大学管理学院的李颖博士，是我国青年档案学者中的佼佼者。李博士的主要研究领域为档案学基础理论、档案信息服务、文件与档案管理。她的学术研究视野开阔，治学态度严谨，有研究新问题、新矛盾的勇气。她的这部书，学术观点明确，材料翔实，逻辑严谨，研究结论对改善和推动数据时代我国企业的文件与档案管理工作，具有良好的理论指导意义和实践价值。

叶圣陶先生曾言：“写作不是无中生有。必须有了意思才动手写作，有了需要才动手写作。”李博士在充分调查企业文件与档案管理实践的基础上，通过对企业所面临的相关问题的缜密梳理和成因分析，面向现代企业数据管理、知识管理的客观需要，经过长期的系统研究，写就了这部档案学专著。

哈佛大学社会学教授加里·金认为：“庞大的数据资源使得各个领域开始了量化进程，无论学术界、商界还是政府，所有领域都将开始这种进程。”因此，现代企业的文件与档案管理，应在管理理念、管理方法、管理模式等方面适应时代发展大势的需要，并根据企业数据管理和知识管理的客观发展要求，转变观念，锐意变革，不断改进和提升文件与档案信息的开发、利用和服务效益。

档案数据是指档案内容中对人类社会活动和自然、社会现象的事实或观

察结果的记录,是档案内容中最小的有意义记录单元。它可以是连续的值,比如声音、图像、音频、视频,称为模拟数据;也可以是离散的值,如符号、文字,称为数字数据。在计算机系统中,档案数据以二进制信息单元0,1的形式表示。档案数据的基本价值是由其数据的完整性、稀疏性、异常值和缺失值等因素决定的。档案数据的重复使用所体现出来的有用性,是档案数据的基本价值;在基本价值实现后,档案数据的价值仍然存在,只是处于休眠状态,直到它被再次利用并重新释放其能量。在大数据时代,人类可以利用相应的信息处理工具,来释放档案数据的隐藏价值。档案数据的价值是其所有现实的和潜在的有用性、有益性的总和。

档案知识是指档案内容中记录的感性的、经验性的知识和理性的、经过验证的科学知识。档案知识价值是指档案内容中所记录的叙述事实方面的知识、原理和规律方面的知识、管理和利用某些事物的技能知识、做事的知识等所具有的有用性和有益性。档案知识价值具有科学性、系统性、创新性和应用性等特性。科学性是档案知识价值的根本特性,是知识得以产生、传播、开发、利用的基石。凡是能够满足人类社会活动需要的有益知识,都具有一定的科学性。无论是通过感性认识的积累而形成的知识,还是通过理性认识的积累而形成的知识,都是对人类实践活动的科学总结,只是涵盖的领域和认识的水平不同而已。系统性是档案知识价值的重要特性,是人类了解、掌握、运用知识的理论概括的重要表现。系统性的档案知识的开发利用活动,能够对人类的生产和生活的进步与发展产生深刻的、长远的影响。创新性是档案知识价值的又一个重要特性,是人类了解、掌握、运用知识的灵活性的重要体现。由于自然和社会的运动是一个不断变化发展的过程,因而人们认识与改造自然和社会的过程,也是一个不断深化和完善的过程。这就决定了人类学习、掌握、运用知识的过程,也应当是一个不断进步与发展的过程。所以,人们开发利用档案知识价值就绝不能停留于某一阶段,局限于某一对象,受制于某一模式,而是要不断丰富与创造新知识,不断开发与利用档案知识的新价值。应用性亦是档案知识价值的重要特性之一,是人类学习、传播档案知识的目的性的重要体现。认识档案知识价值的科学性,把握档案知识价值的系统性,强化档案知识价值的创新性,就是为了拓展档案知识价值的应用领域,深化档案知识

价值的应用程度,从而充分发挥档案知识价值的巨大效能,创造更多、更好的精神和物质财富,满足人类社会进步与发展的需求。

李博士在书中指出:知识共享是指组织的员工或内外部团队在组织内部或跨组织之间,通过各种渠道和方式,进行知识的传递、交流和利用,充分发挥知识的作用,并扩大知识的价值和创造新知识,以高效地推动个人、团队、组织的发展与创新。作为一个过程,它揭示的是知识在主体与客体之间的传递与流动,是在一系列活动的作用下使知识的作用得以发挥;作为一种结果,它揭示的是知识价值的实现与扩大,以及创新的实现。数据时代,通过企业的知识共享,将数据转化为驱动企业创新的知识,是实现数据可重用、被增值的重要过程。

李博士的研究突破传统的企业档案管理研究视阈,以面向知识共享为切入点研究企业文件与档案管理,为知识共享创新实现途径,为企业档案管理注入新的生机和活力。本书的研究内容主要包括:

第一,论述了知识共享和企业文件与档案管理的契合的思想认识。探讨了知识共享的本质与实现的路径,剖析了数据时代企业文件与档案的价值形态;并从知识资源价值、导向驱动作用、工具价值等方面,深入阐述了企业文件与档案管理是推动知识共享的内驱力的观点。

第二,论述了面向知识共享的企业文件与档案管理的科学理念。从企业组织记忆、全面质量管理、企业的信息生态系统平衡、“蓝海战略”的价值创新理念等四个方面,系统阐述了这一思想。

第三,阐述了面向知识共享的企业文件与档案管理的框架构建思想。对面向知识共享的企业文件与档案管理的框架特征;框架内容(可信任领导主体、健全的制度体系、企业文件与档案的资源聚合体以及信息管理技术);框架保障(科学的战略定位以及协同论的全局观照)进行了系统论证。

第四,系统说明了知识共享环境下企业文件与档案管理的困境及成因。

第五,论述了面向知识共享的企业文件与档案管理的路径设计。李博士认为可按照“启动—转动—推动”的整体思路,设计具有复用性的实现路径;良好的启动是开端,启动过程要从共享环境识别和企业共享文化的培育发起,落脚于“共享文化+文档管理”的融合;持续转动的实现应包括知识共享制度

的构建和共享方式的选择;推动力量的形成应从共享成效的评估和共享结果的反馈来实现。

第六,提出了面向知识共享的企业文件与档案管理的关键策略。主要思想内容包括对企业文件拟制的精细化管理,对知识共享活动中文件形成的控制,大众分类法和传统文件与档案分类法的融合,推进知识共享中“场”的建设,提升文件与档案信息服务的可感知性等。

美国麻省理工学院管理学院前院长莱斯特·梭罗认为,现时代是一个以脑力决定胜负的知识经济时代。当人类进入知识经济时代后,知识就是资源,“谁拥有知识,谁就能创造财富、拥有财富”。企业作为新时代为国创富的经济实体,没有知识和有了知识而闲置不用,同样会失去生存与发展的内驱力。无论是什么样的企业,都应当注重知识的获取和有效利用。知识资源已成为现代企业存续与发展的必要生产要素。企业文件与档案是企业知识的重要存在媒介,是企业核心数据资源和知识资源。企业的档案部门唯有突破传统单纯的实体管理思想,实现观念突围,不断深化对档案信息资源的内容管理,强化知识共享思想和管理实践,才能为企业的管理决策、经营管理、产品创新、市场拓展等提供有效的数据分析结果和知识服务。

李博士的这部专著为现代企业的文件与档案管理工作的科学发展,无疑开启了一扇思想之窗。开牖自有新气入,观书亦可获新知。阅读本书,相信各位读者既可以获得新的知识和解决问题的思想,又可以为更新理念、廓清旧识、创新实践起到良好的理论指导作用。

王英玮

中国人民大学信息资源管理学院教授

2018年10月3日于中国人民大学

# 目 录

绪 论	1
第一章 知识共享和企业文件与档案管理的契合	27
第一节 知识共享的本质与实现	27
第二节 企业文件与档案的价值形态	40
第三节 企业文件与档案管理是知识共享的内驱力	49
本章小结	56
第二章 面向知识共享的企业文件与档案管理的科学理念	57
第一节 诠释企业组织记忆	58
第二节 以全面质量管理确保企业文件与档案的价值实现	64
第三节 维持企业信息生态系统平衡	69
第四节 “蓝海战略”的价值创新理念	74
本章小结	79
第三章 面向知识共享的企业文件与档案管理的框架构建	80
第一节 面向知识共享的企业文件与档案管理的框架特征	80
第二节 面向知识共享的企业文件与档案管理的框架内容	95
第三节 面向知识共享的企业文件与档案管理的框架保障	115
本章小结	123
第四章 知识共享环境下企业文件与档案管理的困境及成因	124
第一节 知识共享环境下企业文件与档案管理所面临的困境	124

第二节 知识共享环境下企业文件与档案管理所面临困境的成因分析 .....	130
本章小结 .....	134
<b>第五章 面向知识共享的企业文件与档案管理的路径设计 .....</b>	<b>136</b>
第一节 启动:共享环境的识别与共享文化的培育 .....	136
第二节 转动:共享制度的构建与共享方式的选择 .....	140
第三节 推动:共享成效的评估与共享结果的反馈 .....	142
本章小结 .....	145
<b>第六章 面向知识共享的企业文件与档案管理的关键策略 .....</b>	<b>146</b>
第一节 对企业文件拟制的精细化管理 .....	146
第二节 对知识共享活动中文件形成的控制 .....	151
第三节 大众分类法和传统文件与档案分类的融合 .....	164
第四节 推进知识共享中“场”的建设 .....	173
第五节 提升文件与档案信息服务的可感知性 .....	181
本章小结 .....	188
<b>第七章 面向知识共享的企业文件与档案管理典型案例研究 .....</b>	<b>189</b>
第一节 案例一:国家电网档案馆 .....	189
第二节 案例二:中国中化集团 .....	191
第三节 案例三:沙特阿美石油公司 .....	193
参考文献 .....	196
后 记 .....	204

## 图表索引

图 0-1	DIKW 金字塔模型 .....	003
图 0-2	近十年我国企业档案工作发展关键时间节点图 .....	006
图 0-3	本书框架结构图 .....	023
图 1-1	知识共享要素呈现图 .....	028
图 1-2	知识共享的 SECI 模型 .....	035
图 1-3	知识共享实现保障机制 .....	036
图 1-4	企业文件与档案价值形态图 .....	041
图 1-5	知识共享内驱力阐释图 .....	050
图 2-1	企业文件与档案管理理念示意图 .....	058
图 2-2	企业信息生态系统与文件档案管理关系图 .....	069
图 2-3	企业文件与档案价值创新四步动作坐标格 .....	078
图 3-1	阿普沃德最初文件连续体模型图 .....	087
图 3-2	文件连续体模型图 .....	088
图 3-3	知识共享敏感度——文件与档案管理状态四象限图 .....	091
图 3-4	基于 A 区的框架体系构建线索图 .....	092
图 3-5	基于 B 区的框架体系构建线索图 .....	093
图 3-6	基于 C 区的框架体系构建线索图 .....	094
图 3-7	基于 D 区的框架体系构建线索图 .....	094
图 3-8	企业文件与档案管理制度体系建设步骤图 .....	105
图 3-9	企业文件与档案资源的 Value 聚合图 .....	108
图 4-1	企业文件与档案价值表现力调查结果条状图 .....	125
图 4-2	知识共享参与度柱状图 .....	127

图 4-3	企业文件与档案管理和企业活动共振比例图示	129
图 6-1	控制知识共享文件形成的动因图	152
图 6-2	企业内部知识输入与输出流向图	153
图 6-3	文件形成控制图——显性知识共享	156
图 6-4	隐性知识—显性知识关系图	159
图 6-5	文件控制的杠杆原理示意图	160
图 6-6	文件形成控制图——隐性知识共享	161
图 6-7	面向知识共享的文件与档案分类图	171
图 6-8	SECI 知识共享模型中的“场”	175
表 1-1	情境要素分析表	029
表 1-2	组织知识共享情境构成表	029
表 3-1	企业文件与档案管理可信任领导表现维度表	097
表 3-2	企业文件与档案管理制度体系内容详解	103
表 5-1	企业共享环境识别表	137
表 5-2	知识共享成效评估主体分析表	143
表 6-1	大众分类法与传统分类法对比表	169

# 绪 论

数据时代的到来,给各行各业的发展带来了巨大的机遇和挑战,如何更好地利用数据、规避数据的纷扰,如何将数据为企业发展所用,实现以数据驱动创新,正在成为引发企业思考的重要问题。

## 一、数据时代面向知识共享的企业文件与档案管理研究背景

数据时代,企业已深陷“数据之海”,在数据中寻求解决问题之答案,在数据中预测企业未来之发展,在数据中积淀取之不尽之资源。知识与数据有着千丝万缕的联系,比如:数据中蕴含着知识,数据中可以涤荡出知识,有知识才能运用好数据,等等。那么,知识、知识管理、知识共享在数据时代的企业中又将扮演着什么样的角色,发挥怎样的作用。数据时代、知识共享、企业文件与档案管理是本书的三个关键词,其在当下社会中所表现出来的特征、对社会发展的影响以及彼此之间的联结等,共同影响着本书的研究。

### (一)以数据驱动创新正在成为企业生存之基

数据时代究竟是一个怎样的时代,很难简单地描述清楚。人类社会的发展进程,从来都与新技术的发明和应用有着密切关系。第一次工业革命,蒸汽机的发明带来了机械化,使人类社会进入工业生产时代;第二次工业革命,电力的应用推动了钢铁、机械等工业的崛起;第三次工业革命,计算机技术促进了生产的自动化,使生产力得到了进一步提高;而第四次工业革命,则是在 21 世纪以后发展起来的,以物联网、大数据、机器人及人工智能为代表的数字技术所驱动的社会生产方式变革。伴随着四次工业革命的推动,人类也在经历着从农业时代到工业时代、信息时代、数据时代的进步与发展。当数据时代来临之际,一个国家、一个社会、一个组织直至个人,无论是否做好准备,都将面

面临着“数据”的扑面而来,捕获、分析数据,有效利用数据,规避数据之风险……都是我们以积极主动的态度在拥抱数据时代的到来。对企业而言,云、网、端各种信息技术的广泛应用,使得其生产、经营、服务、管理等所有活动都将与数据同行,企业价值的实现过程与数据的生产、分享和应用密不可分。然而,数据终究不是拿来即可用的,企业需要具备将数据转换为业务、决策、竞争力的能力,才能真正实现以数据支持决策,以数据驱动创新。每一次工业革命的发生,世界各国的竞争地位就会发生变化,一些国家崛起并成为某些领域甚至世界经济的主导者。对企业而言,也是一次洗牌,而在这次洗牌中,真正实现从数据到信息,到知识,再到智慧,进而创造价值,才是企业立足于数据时代的制胜法宝。也正如国际档案理事会主席大卫·弗里克先生所言:“未来,数据是一切,数据为王,获取数据并且善加利用,才能获得创新的来源。越能找到、发现、挖掘有用的信息和资源,就越能开拓视野、找到创新的基点。企业档案是过去与未来的衔接,它是找到未来之路的灯塔。”

## (二) 知识共享在数据时代对企业的影响更加重大

DIKW 金字塔模型(见图 0-1)将数据、信息、知识和智慧纳入一个体系,形象生动地揭示了彼此之间的区别和联系,有助于更好地认识知识的内涵和价值。近年来,数据规模不断扩大,数据以前所未有的速度增长和积累,然而,人类知识和智慧的积淀与运用是否与数据增长成正比呢?事实上,当人类短暂的满足于数据的极大丰富后,便将之称为“信息爆炸”“数据爆炸”,甚至有人认为“人类被无边界的数据层层包裹,最终形成认知障碍”。这足以表明人类面对大数据、超数据的严峻挑战。然而,人类总是在通过主观能动性改造社会,推动社会的发展与进步。面对数据时代,人类积极探索有效利用数据、激活数据的理论、方法、技术与工具。知识管理作为一种理念与方法,知识共享作为其中的关键,也将在应对数据时代的机遇和挑战中更加丰富与完善,更加凸显其在组织中不可替代的作用。

在人类发展的历史长河中,知识是人类社会进步的重要推动力。在西方,知识管理至少可以追溯到柏拉图和亚里士多德时代,在我国则可以上溯到春秋战国时期。而当人类进入知识经济时代,知识作为一种资源成为重要的生产要素,成为最重要的竞争和生存资本。正如经济学家彼得·德鲁克指出:

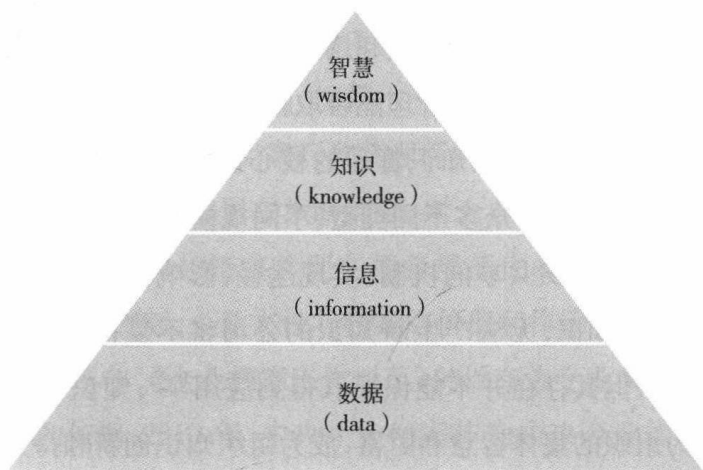


图 0-1 DIKW 金字塔模型

“知识并不是和人才、资本、土地相并列的社会资源之一，而是唯一有意义的资源。”联合国经济合作与发展组织在《以知识为基础的经济》报告中提出：“以知识为基础的经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。”知识是知识经济的基础，知识管理是知识经济时代的一个重要特征。真正意义上的知识管理正是伴随着知识经济逐渐兴起的。

简言之，知识管理是通过对知识的有效管理，以更好地运用知识对组织进行管理，确保各项活动正常、高效的展开，从而不断实现知识创新，推动组织创新。知识管理已成为组织生存与发展的必然选择，以知识管理为核心的企业管理理念和发展战略已成为理论界和企业实践界的共识。而对于什么是知识，什么是知识管理，不同时代、不同国家、不同研究领域的专家学者给出了不同的答案。然而，在众多不同的观点和侧重点中，“知识的巨大价值和知识的重要性”以及“知识共享是有效的知识管理不可或缺的环节”是得到一致认可的。知识只有通过共享才能发挥其特有的价值，在知识管理领域中普遍流行的公式： $KM = (P+K)S$ ，形象地说明了知识共享在知识管理中的效应。在公式中， $KM$  即为知识管理， $K$  (knowledge) 表示知识， $P$  (people) 代表知识运载者，“+”表示信息技术协助知识管理的建构， $S$  (share) 代表知识共享。在公式中，假定  $P+K$  值不变， $S$  的变化带来的是结果呈倍数的变化，由此不难看出，知识共享 ( $S$ ) 作为一个独立因数，直接决定着知识管理 ( $KM$ ) 的实现程度。

知识是组织持续竞争优势的来源已是不争的事实,然而作为资源、生产要素和资本的知识只有被充分地共享、利用才能体现其应有的价值,实现组织的知识创新。在很大程度上,知识管理能否取得良好的绩效,知识的共享发挥着至关重要的影响作用。“组织知识管理的核心是知识共享,通过知识共享可构造组织的知识优势”<sup>①</sup>。众多不同类型、不同规模的组织在实行知识管理的过程中,越来越关注知识共享的机制、实现途径、影响因素等。“一个公司的最大财富即是它的知识,无法产生新知识的公司将不复存在”,“我们机构中的知识是丰富的,但其存在并不能保证其得到应用”<sup>②</sup>,知识只有通过知识共享,才能转变为组织的集体智慧和财富,成为组织知识创新和持久竞争力的源泉,可见,知识共享的实现已成为知识管理成果的关键。

### (三)企业文件与档案管理在探索中发展

文件与档案管理是一项历史悠久的活动,受社会性质的直接影响,并随着社会经济和科学技术水平的发展而发展。企业文件是企业为处理事务而形成的信息记录,是企业及其成员记录、固化、传递和存储信息的一种工具,“企业档案是企业在研发、生产、经营和管理等一系列活动中形成的有保存价值的各种形式的文件。”在我国,企业文件与档案管理工作大致经历了以下阶段:创建阶段(1949—1959年),初步发展阶段(1959—1966年),挫折阶段(1966—1976年),恢复整顿阶段(1976—1986年),初步改革阶段(1986—1993年),建立现代企业制度阶段(1993—2002年),创新发展阶段(2003年至今)。企业文件与档案管理工作是企业整体工作的组成部分之一,它的最终目标服从且服务于企业的最终目标,其工作任务、工作内容、工作方式等必须与企业的活动相一致。在我国,随着市场经济的不断发展和完善、知识经济的到来,以及信息技术的强大冲击等外部条件的变化,企业的生存与发展面临着严峻的挑战和巨大的机遇,企业必须不断探索适应时代发展的现代企业管理之路。企业的发展和改革必然给企业文件与档案管理提出新的需求,如何更好地服

---

<sup>①</sup> 谢康、吴清津、肖静华:《企业知识分享——学习曲线与国家知识优势》,《管理科学学报》2002年第2期。

<sup>②</sup> [美]托马斯·H·达文波特、劳伦斯·普鲁萨克:《营运知识:工商企业的知识管理》,王者译,江西教育出版社1999年版,第88—89页。

务于企业的发展,不断提升企业竞争力等一系列问题,直接推动着企业文件与档案管理要不断地探索新的途径和管理方式。

我国企业类型众多,性质不同,规模不一,企业文件与档案管理呈现出不同的特点。总体来看,在国家档案行政管理部门和企业自身的共同努力下,当前企业文件与档案管理的意识在不断加强,对企业文件与档案重要性的认同度在不断提升;企业文件与档案管理在朝着规范化前进,管理机制在不断理顺,管理模式在不断创新,企业文件与档案的价值和作用在企业中正得到更加鲜明的彰显。2009年,《企业档案工作规范》的颁布为企业文件与档案管理工作提供了指导和依据;2010年,中央企业档案作为中央企业国有资产的重要组成部分,其档案工作正式进入由国资委履行指导职能的新阶段;2012年,国家档案局发布第10号令,公布《企业文件材料归档范围和档案保管期限规定》;2016年,《全国档案事业发展“十三五”规划纲要》中明确规定了“十三五”时期(2016—2020年)企业档案工作的发展目标是实现企业档案工作向信息化的转型,并提出实现这个目标的具体措施;2017年,国家档案局制定《企业数字档案馆(室)建设指南》;2018年确定并开展企业数字档案馆(室)的试点工作,等等。这一系列的举措为企业文件与档案管理创造了不断优化的外部条件,并形成直接的推动。

随着企业信息化的深入,知识管理的发展,企业文件与档案管理正在不断地融入企业的信息化建设和知识管理之中。数据时代的到来,“互联网+”的发展,更将为企业文件与档案管理的发展带来良好的契机。企业文件与档案管理的新探索,归根结底是要充分发挥企业档案的价值和作用,推动企业适应时代发展的要求。企业文件与档案产生和形成于企业的实践活动,既是一种管理工具,又是一种信息资源,充分发挥企业文件与档案的价值和作用,保持企业持久的竞争优势,已成为我国企业文件与档案管理不可推卸的责任,任重而道远。

## 二、本书研究问题的提出

企业文件是企业及其成员为履行职责、处理事务而制作形成的信息记录,是企业及其成员记录、固化、传递和存储信息的工具;企业档案则是指具有保



图 0-2 近十年我国企业档案工作发展关键时间节点图

存价值的企业文件。企业文件伴随企业活动而生,是事务处理的工具,是活动过程的记录;有价值的企业文件归档保存形成企业档案。企业文件与档案因其产生和形成过程而蕴含了“事务处理”和“活动过程”中不同表现形式以及不同形态的数据、信息、知识,文件与档案也凝聚了特殊的信息价值、工具价值、凭证价值。当前,从整个社会到组织,再到个人,对文件与档案价值的认识在深度、维度、力度等方面存在一定的不够深入、不够全面等表现。然而,企业文件与档案对于数据时代企业知识共享的实现具有不可替代的作用。

### (一) 企业文件与档案的价值亟待进一步挖掘

#### 1. 企业档案作为信息资源的价值尚未充分发挥

从不同的角度剖析和划分,档案价值具有不同的表现形式:从效果来看,档案具有凭证价值和情报价值;从时间来看,档案价值表现为现实价值和长远价值;从价值主体来看,档案具有对形成者的价值和对其社会的价值。档案的作用则较为集中地体现在行政、业务、文化、法律、教育等几个方面。在企业档案管理中,也往往从上述价值和作用中对档案资源进行开发与利用。然而,企业档案的价值和作用在很多情况下不是“立竿见影”的,甚至有些价值和作用还是以无形的方式体现出来的。这就导致了在不同的企业中,人们对企业档案