

自然课堂

我的公园漫游笔记

廖薇◎著

蒂峰山森林公园



板芙金钟山郊野公园



孙文纪念公园



名树园



逸仙湖公园

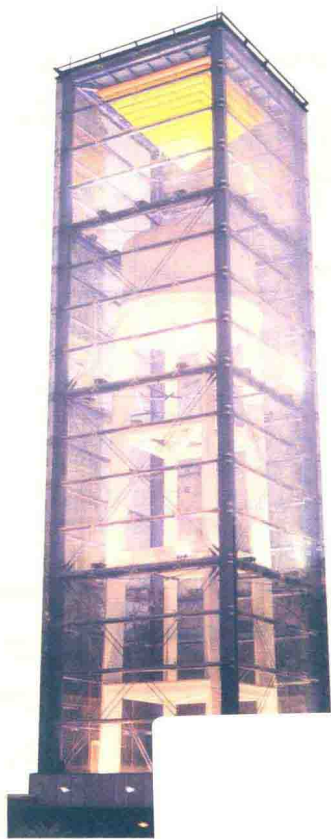


中山公园

廖
薇
著

自然课堂

我的公园漫游笔记



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

自然课堂: 我的公园漫游笔记 / 廖薇著. — 广州: 广东人民出版社, 2019.7

ISBN 978-7-218-13700-1

I. ①自… II. ①廖… III. ①自然科学 - 普及读物 ②公园 - 中山 - 通俗读物 IV. ①N49 ②K928.73-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 136928 号

ZIRAN KETANG —— WODE GONGYUAN MANYOU BIJI

自然课堂——我的公园漫游笔记

廖薇 著

版权所有 翻印必究

出版人: 肖风华

责任编辑: 李锐锋 吴可量

装帧设计: 陈宝玉

封面设计: 蓝美华

统筹: 广东人民出版社中山出版有限公司

执行: 王忠

地址: 中山市中山五路1号中山日报社8楼(邮编: 528403)

电话: (0760) 89882926 (0760) 89882925

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广东省广州市海珠区新港西路204号2号楼(邮编: 510300)

电话: (020) 85716809 (总编室)

传真: (020) 85716872

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 恒美印务(广州)有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/32

印张: 8.25 字数: 162千

版次: 2019年7月第1版 2019年7月第1次印刷

定价: 49.80元

如发现印装质量问题影响阅读, 请与出版社 (0760-89882925) 联系调换。
售书热线: (0760) 88367862 邮购: (0760) 89882925

作者简介

廖 薇

中山日报社记者。毕业于澳洲国立大学，主修可持续遗产发展与管理，参与撰写《中山客》《中山客·在自己的城市野游》《中山风水林》《南下干部》《南区余韵》等图书。

内容简介

本书用清新的文字和精美的照片将中山市内的城区老公园，市郊的森林公园和湿地公园等 13 座公园的美景、文化底蕴和背后的故事向读者娓娓道来，并杂以作者的出行感悟和交通指引等实用信息。这是一部中山公园的影像录，一部城市景观的美学探寻，也是一部重新认识身边风景的私语笔记。

出版发行_广东人民出版社中山出版有限公司

图书策划_王忠 吕斯敏

责任编辑_吴锐琼 冼惠仪 刘颖 易建鹏

项目编辑_苏帼敏 杨欣月 肖天柳

营销编辑_吴嘉文 肖乐明 莫衡

美术编辑_陈宝玉 吴可量

新浪微博_@中山出版

团购电话_0760-88367862 / 0760-89882926

地址_广东中山市中山五路 1 号中山日报社 8 楼

图书在全国各大新华书店、书城、当当网、淘宝商城均有销售
预知新书信息、交流投稿、团购请发至zszs@q.com



中山出版微信公众号



中山出版微店二维码



中山出版
ZHONGSHAN PUBLISHING
中山書院 經濟管理

总序 | 出版系列博物图书为中山形象加分

人吃饱饭，更高层次的精神需求就摆上了议事日程。

了解家乡的地质地理、草木鸟兽鱼虫，是一项有着悠久历史的优良博物活动。在当下的社会条件下，此活动既能缓解工作和学习压力，促进身心健康，也能令人们热爱家园，尝试监测和保护本地的生态环境。但是，这类活动顺利开展，也是有条件的。比如，百姓要认得一些自然物，知道哪些是外来的哪些是本地的，知道过去什么样、现在什么样以及将来可能怎样。但是在目前的中国，这些条件并不具备。原因是多方面的，但毫无疑问出版是一个瓶颈。

20世纪末我到美国访问，发现各个州都有丰富的自然手册，如反映当地状况的地质地貌手册、步道系统手册、蘑菇手册、昆虫手册、野生植物手册、园艺植物手册、两栖动物

手册、鸟类手册、鱼类手册等，从哪一天起某个公民想博物了、想了解一下周围的大自然，拿起相关的手册，直接就可以使用。由于这类图书只收录当地的动植物种类，物种数相对少，用户可用排除法区分物种，它们比全国或区域性大型工具书好用得多。另外书中的图片较多、较清晰，物种特征表现明显，用户不需要特别专门的知识，通过“看图识物”就可以准确识别物种。后来我到日本、英国访问，发现情况差不多，“在地”博物书非常多。“在地”是一个人类学概念或者民族植物学概念，指的就是范围不算大的当地、本地区、本土。

在所有经济发达的国家，博物学都非常发达。虽然在现代性社会中，发达国家主流正规教育不大看重古老的博物学，但是在其社会上，博物学仍然有相当的地位。也可以说，博物的理念早已深入人心，融入了百姓的日常生活。而回头看看我们中国，状况就非常不令人满意，更多人还在忙于赚钱、赚更多的钱，生活过得并不精致。中国已开始步入小康社会，大城市及沿海发达地区已经跟世界接轨，但百姓想了解周围的大自然，却仍然有相当大的困难：很难找到反映当地自然状态的适合当地人阅读的博物图书。中国有植物园近 200 家，动物园和水族馆约 210 家，国家级自然保护区 400 多处，国家 4A 级景区 1200 多个，仅广东省就有 3500 多个公园，全国重点大学的校园也有 200 多个。那么这些地方一共编写、出版了多少种自然类、博物类手册？据我了解非常非常少，少到几

乎可以忽略不计。有相当一批地区甚至连印制一份折页都不肯，相关网站上也空空如也，难以找到有用的物种信息。北方某市有4大植物园，没有一家出版过植物手册！一年没有，三年没有，十年没有，几十年过去了还是没有。是缺钱，还是没有能力编写？都不是。那究竟是为什么？我也纳闷，还问过许多人，没有答案。我自己胡乱猜测，也许他们不在乎让百姓了解园中的植物。当然主管部门不认同这类判断。经常有人抱怨现代中国人不热爱大自然、不了解大自然，那么反问一句：有关部门脚踏实地做过什么？科技周科普日的敲锣打鼓，并不足以令百姓热爱家乡、关注身边的环境。

上述城市、植物园、动物园、景区、园区、校园实际上都应当编写自己的常见物种手册。当地的百姓有权利了解家乡的生物多样性、自然资源和环境变化。这种了解是热爱、监测、保护的前提。基本物种数据不清楚，也根本谈不上保护。

广东珠三角是中国经济最发达的地区之一，也是生物多样性和环境变化较快的地区。这里的百姓受教育程度较高，对居家园艺、户外探险、荒野保护、自然教育、生态旅游等有着浓厚的兴趣，一些大型公司对于赞助相关活动也非常热心。据我个人了解，广州、深圳、中山、珠海、湛江等地民间博物活动开展得较早较好。现在广东人民出版社推出“博物中山”系列图书，恰逢其时，我相信会受到广大市民的热烈欢迎，也将为全国范围的行动树立榜样。

我个人的建议是，寻找真正的爱好者，不论出身，让他们直接担任主创，撰写一批反映中山历史、地理、自然、生态变迁的图文并茂的图书，请专家审定后出版。写作应当言之有物有据，不宜笼统。许多专题越细致越好，没有细节便失去了味道和吸引力，在此不要低估了读者的鉴赏力。这类书，首先是为中山人服务的，其次是为广东省范围的人服务的，此外也一定能服务到来此地旅游的外省客人、自然爱好者，甚至包括外国人。长远看，它们也构成重要的历史文化遗产，因为它们记录、见证了中山市的具体演化。

我也愿意借此机会推荐若干优秀自然作家、博物学家：怀特（Gilbert White）、缪尔（John Muir）、利奥波德（Aldo Leopold）、卡森（Rachel Carson）、霍尔登（Edith Holden）、哈斯凯尔（David George Haskell）、阿来、刘亮程等。更具体点，可以推荐叶灵凤的《香港方物志》，南兆旭的《深圳记忆》《十字水自然笔记》，陈超群的《一城草木》，张海华的《云中的风铃：宁波野鸟传奇》，年高的《四季啊，慢慢走：北京自然笔记》。他们描写、记述的地点各不相同，但是对在地、对第一故乡或第二故乡的热爱却是一致的。适当向他们学习，我相信中山的自然爱好者能书写更优美的在地篇章。描述野生物种时，不宜渲染神奇的药效和食用价值，而应当更多地从科学和审美的角度刻画，以避免因为了解而加剧人为伤害。

精神文明建设、文化建设以及生态文明建设，都是一些很好的提法、想法。但要使它们落地，真正实施起来，并不很容易。适当规划，组织编写、出版中山市的系列在地博物图书，无疑是与它们密切相关的靠谱的行动。特别是，它是一种累积性的、可检验的行动，做得好将直接给中山市的形象加分。

爱故乡、爱家园代表着个人品位，也是公民的一种责任。促成人们爱故乡、爱家园是一种善举，也是政府有关部门的分内工作。

祝中山明天更美好，愿中山的公民能够欣赏这种美好！



2018年1月19日于北京

(作者系北京大学哲学系教授、北京大学科学传播中心教授、北京大学科学史与科学哲学研究中心教授，博士生导师，博物学文化研究者和倡导者。)

序 言

我是20世纪60年代初出生的人，从小生活在鄂东大别山的农村，脑海里根本没有城里人才有的关于“公园”的印象，有的是田野里飘香的稻花，山地上起伏的麦浪，河岸边招摇的垂柳，池塘里悠闲的水鸭，屋顶上袅袅的炊烟，山坳里消逝的晚霞，小路上牧归的儿郎，夜幕下沸腾的村庄。在我的记忆里，最初知道外面的世界精彩纷呈，首次听说城市的公园里风景独好，应该与在北方当兵的叔叔婶婶和援疆的姑妈姑丈寄回来的公园留影和他们略带惊羡语气的书信有关。

20世纪80年代初，我这个刚刚进入武汉大学的农民子弟，没想到自己所在的学校本身就是风景如画的公园，一出学校的大门，转身面向的更是著名的东湖公园和磨山植物园，它们是我们散步、观光、避暑、交游、读书和谈情说爱的好地方。这里不仅有四季色彩缤纷的珞珈山，有水天一色、波光潋潋的东湖胜景，还有历史百年的学府和千年传承的人文，有曲径通幽的林荫小路和笔直平坦的樱花大道，有八月中秋的丹桂飘香和寒冬腊月的傲雪红梅，有晨练早读的健将和晚修夜思的青年，有鸱鸢展翅的雕塑品和名人大家的墓志铭……

在我们这些从农村进城的青年学生的心目中，校园如同公园，公园不如校园。

说校园如同公园，是因为它可以过滤世俗社会的喧嚣和都市生活的浮躁，可以营造自由思考的氛围和相互交流的空间，可以激发创造的热情和创作的灵感，可以生成独立的人格和包容的个性，可以唤起对宇宙苍穹的探索和对人生命运的讨论。但校园毕竟不是公园，可以随便出入，可以任意打扮，可以市场运作，可以收费经营，它有属于自己的园地，有相对自由的空间，有拒绝平庸抵制低俗的权利，有追求卓越怀抱崇高的责任。

公园虽然有可能成为校园，但不是所有的公园都会变为传道授业、作育英才、立德树人的校园。按我国辞书所说，公园即是供群众游玩休息、文娱体育活动和进行宣传教育以及节日游园活动的场所。但是，公园在中国古代是指官家的园子，而现代一般是指政府修建并经营的作为自然观赏区和供公众的休息游玩的公共区域。在旅游景点中，通常被简称为“园”。在《公园设计规范》中，明确地将公园定义为“是供公众游览、观赏、休憩、开展科学文化及锻炼身体等活动，有较完善的设施和良好的绿化环境的公共绿地。”同时，公园具有改善城市生态、防火、避难等功能作用。公园一般可分为城市公园、森林公园、主题公园等不同类型。现代的公园，以其环境幽深和清凉避暑倍受人们的喜爱，成为情侣、老人、

孩子们的共同圣地，也成为人们喜怒哀乐的发源地和悲欢离合的聚散地，更成为电影、电视的取景地和作家、画家、摄影家的创作地。

通常，人们知道的公园比自己游过的公园多，而游览过的公园似乎没有想象中的公园美。在阅读时，才知道中国有不少中山公园，我也去过不少城市公园，但并没有关注公园的历史和文化，也没有写过游览公园的文章。只知道在中国，过去虽有公园的说法，却没有公园的实质，只有官家的园林和私家的庭院，而没有真正近代意义的公园。

中国近代意义的公园，最早是由西方人在十九世纪中叶引入中国的。1868年，英美租界当局在上海苏州河与黄浦江交界处的滩地上修建公园，作为外国侨民休憩游乐之地，是为中国近代公园之始。受外国人修建公园的影响，同时也由于城市化发展的内在需要，国人也于19世纪末20世纪初开始自建公园，如1897年兴建的齐齐哈尔龙沙公园，1906年修建的无锡城中公园和北京农事试验场附设公园，1910年成都的少城公园和1911年南京的玄武湖公园等。同时，一些私家园林也逐渐向公众开放成为公园，如上海的张园、徐园、愚园、西园等。进入民国之后，公园作为市政建设内容之一，得到国内市政当局的重视，有了明显的发展。据不完全统计，至1937年抗战全面爆发，国内公园计有400余座。

伴随中国近代公园发展而来的是近代公园理论也随之逐

渐传入中国。19世纪七八十年代，在争取上海外滩公园向华人开放中，上海华商和《申报》馆就初步表达了他们对近代公园的认识，认为外滩公园既美其名曰公家花园，又有纳税人的贡献，就应中外共享。20世纪初，近代意义上的公园一词开始从日本传入中国，1903年留日学生主办的《浙江潮》介绍日本的公园时说：“东京有最著名之二大公园，一在清草，一在上野。”此后，“公园”一词大量出现在清末报章上。1910年，美国传教士丁义华在《大公报》上连载《公共花园论》一文，详细介绍西方公园的设施，建议在北京的东南西北各修建一个公园，指出公园有三个好处：有益于卫生，有益于民智，有益于民德。1912年中华民国成立后，近代公园理论进一步得到阐述和宣传，如《公园论》《公园考》《都市与公园论》等，一度成为报刊杂志的热门话题。其中，《都市与公园论》的作者将公园定义为：造园学分科中公共造园之一，乃人生共同生活上依实用及美观目的，以设计土地而供群众使用或享乐。作者认为，公园除休养、保健、运动和美观功能外，还有防灾、教化、国防和经济等方面的功能，指出凡火灾、洪水、地震等灾害频繁国家，公园数量和面积尤应增加，以备不虞之变，并极力主张公园免费向公众开放，使其成为名符其实的公园。

但是，中国的许多公园并不是开放的，收费几乎成了公园生存的依靠，其潜在的能量因卖买门票而没有充分释放出来。最近十几年，公园免费对外开放，人们可以自由出入公园，

在公园里可以跳舞歌唱，可以打球练拳，可以下棋打牌，可以喝茶聊天，可以约会调情，甚至可以烧烤摆摊做生意，似乎一切自由自在。其实，开放后的公园，在丧失主体性的同时，又缺乏必要的呵护和后续的建设，逐渐破败萧条，失去了原有的生机与活力，也失去了公园本身的价值与意义。

在人的生活尤其是城市人的生活中，公园几乎是其生命中的不可缺少的空间。少儿时，公园是乐园；青春时，公园是游园；年老时，公园是憩园。世上有不少人游过公园逛过公园，也有人写过公园说过公园，更有不少人画过公园影过公园。公园成了休闲娱乐的场所，也成为人际交往的空间。在简·雅各布斯的眼里，“公园是变化无常的地方，它们会走向极其受欢迎和极其不受欢迎的两个极端”。在有的专家学者和文化人心中，公园是发展中的人造艺术品，不仅要有可爱的景观，也要有反映当时美学潮流的艺术品，更反映不同时代的愿景转化以及公共政策目的。但是，再大再美的公园，都不能承受大众的欲望和需求之重。

如今，公园建设真的能与时俱进，甚至成为衡量城市发展水平和市民生活水平的重要标尺。造园运动在全国各地蓬勃兴起，森林公园、湿地公园、文化公园、广场公园、纪念公园、主题公园，吸引了市民和游人的目光，美化了城市的公共空间。但是，公园规划建设，多是政绩工程或样板工程，不是顺势而为或自然历史地形成，生命力和观赏度十分有限。尤其是

主题公园的规划和设计，渗杂了不少领导的意志和设计者个人的喜好，大多是主题重复、缺乏个性，以照搬照抄、模拟仿效居多，内容相差无几，缺乏科学性、真实性、艺术性和趣味性，缺乏认真的市场分析和真正的创意，为造景观建造景观，结果当然是惨淡经营或仓促收场，并且造成财力、人力、物力的浪费。

本来，主题公园是为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性活动方式的现代旅游场所，是根据特定的主题创意，主要以文化复制、文化移植、文化陈列以及高新技术等手段、以虚拟环境塑造与园林环境为载体来迎合消费者的好奇心、以主题情节贯穿整个游乐项目的休闲娱乐活动空间。经验告诉我们，只有准确的主题公园设计的选择、恰当的主题公园园址的选择、独特的主题公园创意与主题公园文化内涵、灵活的营销策略、深度的主题公园产品开发，主题公园设计才能独具一格。主题公园设计是依靠创意来推动的旅游产品的思想，因此，主题公园的主题选择就显得尤为重要。世界上成功的主题公园，都是个性鲜明、各有千秋，就像在画中行走，给人留下难忘的印象。

中山市的公园建设，虽然也有主题先行，大干快上的热潮，但仍然能贴近生活，贴近社会，贴近自然，贴近历史。我在中山生活和工作了近三十年，经历了中山从县到市的转型升级和从农业大县到工业强市的华丽转身，也亲身感受到