

文化馆蓝皮书

中国文化馆全民艺术普及发展报告

2015—2016

李 宏 李国新 主编

人民日报出版社

文化馆蓝皮书

中国文化馆全民艺术普及发展报告

2015-2016

李宏 李国新 主编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化馆蓝皮书: 中国文化馆全民艺术普及发展报告.

2015—2016 / 李宏, 李国新主编. — 北京: 人民日报出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5115-5085-9

I. ①文… II. ①李… ②李… III. ①文化馆—工作—研究报告—中国—2015—2016 IV. ①G249.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 271881 号

书 名: 文化馆蓝皮书: 中国文化馆全民艺术普及发展报告 (2015—2016)

主 编: 李 宏 李国新

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 孙 祺

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369518

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 340 千

印 张: 19.25

印 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-5085-9

定 价: 68.00 元

主编单位：文化部全国公共文化发展中心
中国文化馆协会
文化部公共文化研究（北京大学）基地

著作权人：文化部全国公共文化发展中心

主 编：李 宏 李国新

编 委：（按姓氏笔画为序）

王全吉 冯 佳 巫志南 李 宏 李国新 张广钦
金武刚 赵保颖 徐 玲 颜 芳

编辑人员：（按姓氏笔画为序）

朱 婧 刘晓东 李 斗 李 阳 宋艳美 张皓珏
陈 慰 项 琳

撰 稿 人：（按姓氏笔画为序）

刁冬梅 王 嘉 王全吉 王惠君 邓芸芸 叶 凤
冯 佳 邢晓阳 刘 翔 巫志南 李 宏 李 斗
李亚男 李国新 李治邦 杨 勇 杨伟庆 吴 哲
冶英生 张 昱 张 巍 武俊平 林 红 林 彦
林岳豹 金武刚 赵保颖 郝 弋 贾 磊 徐 玲
徐北文 唐元玲 谈巧珍 黄晓丽 彭泽明 葛 欣

文化馆蓝皮书：中国文化馆全民艺术普及 发展报告（2015—2016）序言

李 宏^[1]

在举国上下认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，牢牢把握人民群众对美好生活的向往，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，决胜全面建成小康社会的重要时刻，文化部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会和文化部公共文化研究（北京大学）基地通力协作，精心组织编撰的中国文化馆行业第一本蓝皮书《中国文化馆全民艺术普及发展报告（2015-2016）》诞生了。这是全国数万文化馆人献给党的十九大的一份厚礼。

文化馆（站）与公共图书馆、博物馆、美术馆等公益性文化单位，都是公共文化服务体系的重要组成部分，是政府向人民群众提供公共文化服务、满足人民群众基本文化需求的重要载体。在各级各类公益性文化单位中，文化馆（站）深根到最基层，又因其服务多样性、对象广泛性、体系完整性等显著特点，在整个现代公共文化服务体系中具有独特的地位与功能。

党的十八大以来，我国文化馆（站）领域坚持以人民为中心，牢固树立

[1] 李宏，文化部全国公共文化发展中心主任，中国文化馆协会常务副理事长。

创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，深入推进公共文化服务体制机制创新，不断深化公共文化供给侧结构性改革，重大公共文化工程更加注重惠民实效，全国范围内文化资源供给发生了历史性变化，实现了由“短缺”向“极大丰富”的跨越式根本转变。如今，艺术普及、非遗传承以及丰富多彩的基层文艺活动，已经越来越成为人们日常生活的重要内容。这几年，文化馆（站）机构和行业的深化改革、创新发展卓有成效，各地取得了很多好的经验，特别是中国文化馆协会正式成立，初步理顺了政府与文化馆（站）及其行业的关系，改变了过去文化馆（站）没有“娘家”的局面，一定程度上对“国家文化馆”尚未建立的缺憾有所弥补，全行业的服务意识、创新意识、自律意识和组织能力得到增强，行业的现代治理水准正在稳步提升。文化馆（站）在改革进程中的成就、经验和不足，以“蓝皮书”的方式加以归集、梳理、分析、提炼十分必要，有利于勾勒运行轨迹、把握正确方向、推进问题研究、指导工作实践。

在我国，文化馆（站）体系虽然经历了长期发展，但运行几经波折、定位屡遭质疑，这说明有必要进一步组织力量、建立队伍，加强文化馆（站）理论研究、创新研究。要认真研究文化馆（站）与中国特色社会主义文化、社会主义核心价值观、现代公共文化服务体系、人民群众的基本文化权益和基本文化需求、城乡基层文化建设、巩固党的基层文化阵地等方面的相互关系，要积极探索文化馆（站）组织体制创新、管理运行机制创新、服务方式创新、内容和形式创新、产品和技术创新等，特别是要与时俱进地应用先进技术提升服务效能，惟其如此，才能切实有效、长期稳定地发挥文化馆（站）

在顺应人民群众美好生活需求、提升人民群众文化艺术素养、着力破解“不平衡不充分”矛盾中的突出作用。

《中华人民共和国公共文化服务保障法》对文化馆（站）的建设、运行和发展作出了相关规定，对文化馆（站）做好全民艺术普及、全民优秀传统文化传承提出了明确要求。文化馆（站）要以人民为中心，坚持以文化人、以文育人，围绕提高人民群众的精神道德品质、文化艺术素养，为社会源源不断地提供质地优良、品种丰富、结构合理、群众喜闻乐见的文化艺术产品和服务，要保护好、传承好、弘扬好中华优秀传统文化和丰富多彩、琳琅满目的地方特色文化。

党的十九大报告从坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛这一新的历史高度，对我国现代公共文化服务体系建设作出了新部署、提出了新要求。我国文化馆（站）领域虽然取得了诸多成就，但与党的十九大提出的新思想新部署新要求相比还有较大差距。各级文化馆（站）的服务效能，与基层人民群众美好生活的期待还有较大距离，各类文化艺术惠民工程还需要更加深入地实施，群众喜闻乐见的文化艺术产品创作和服务提供，还需要进一步丰富品种结构。我们要遵循习近平总书记的嘱托，牢记文化馆（站）的责任与使命，大力繁荣群众文艺创作，极大地丰富文化艺术产品供给，推动传统文化创造性转化、创新性发展，把优秀传统文化和地方特色文化融入百姓日常生活，着力改进管理体制、优化运行机制、增强创新能力、提升服务质量，以好产品、正能量、优服务丰富人民群众文化生活，提高人民群众的获得感、幸福感，不断为实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

目 录

c o n t e n t s

序言..... 李 宏 / 001

I 总报告

中国文化馆全民艺术普及的进展、成就、问题与前瞻

..... 李国新 巫志南 赵保颖 王全吉 金武刚 徐玲 冯佳 / 003

II 发展观察

互联网+全民艺术普及：文化馆提升服务效能研究..... 李 宏 / 029

繁荣群众文艺创作的现状、问题与对策..... 李治邦 邢晓阳 / 040

文化馆行业组织建设——中国文化馆协会的探索与实践

..... 赵保颖 李 斗 / 050

全民艺术普及志愿服务的现状与发展

王惠君 刘翔 杨伟庆 邓芸芸..... / 064

主编单位：文化部全国公共文化发展中心

中国文联出版社

文化部全国公共文化发展中心

著作人：文化部全国公共文化发展中心

文化馆总分馆制的实践与探索·····	彭泽明 / 076
文化馆法人治理结构：政策、进展与思考·····	巫志南 / 086
区域文化联动与全民艺术普及·····	徐 玲 / 097
公共文化流动服务与全民艺术普及·····	武俊平 / 104
第十七届群星奖评奖活动概览·····	徐北文 / 112

III 地方经验

宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程的探索与实践·····	林 红 / 127
江苏省镇江市开展全民艺术普及工作的创新实践 ····· 江苏省镇江市文化广电新闻出版局 / 135	
“百姓大舞台 有艺你就来”：群众文化活动模式创新 ····· 湖南省长沙市文化广电新闻出版局 / 141	
“福建艺术扶贫工程”现状、特点与展望·····	林 彦 / 147
东莞市文化馆的“六化”建设·····	黄晓丽 / 153
丽水“乡村春晚”带动乡村艺术普及·····	林岳豹 / 160
“文化有约”：公共文化“互联网+”创新平台 ····· 浙江省嘉兴市文化广电新闻出版局 / 165	
“文化嘉定云”：助推公共文化服务迈入“云时代” ····· 上海市嘉定区文化广播影视管理局 / 171	

IV 案例点评

戏曲动漫·····	李亚男 / 181
互联网+广场舞·····	刁冬梅 / 186
“文化中国”微视频·····	吴哲 / 191
“舞动北京”群众舞蹈大赛·····	徐玲 张巍 王嘉 / 195
上海市民文化节·····	张昱 / 198
西北五省（区）花儿演唱会·····	冶英生 谈巧珍 / 203
新疆“万村千乡文化带头人”选拔培育·····	杨勇 / 207
山东省“新六艺学堂”·····	山东省文化馆 / 211
成都市社区“文化连锁店”·····	贾磊 郝弋 唐元玲 / 215
哈尔滨市道里区“街角艺术”·····	哈尔滨市道里区文广新局 / 219
昆山市昆曲普及“小昆班”·····	叶凤 葛欣 / 223

V 统计数据

第四次全国文化馆评估定级主要指标统计分析·····	/ 231
2015年度全国群众文化机构基本情况统计·····	/ 284
2016年度全国群众文化机构基本情况统计·····	/ 290

中国文化馆全民艺术普及的 进展、成就、问题与前瞻

李国新 巫志南 赵保颖 王全吉 金武刚 徐玲 冯佳^[1]

一、全民艺术普及：由政策推动到法律保障

全民艺术普及在中国兴起的时间不长。2015年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进现代公共文化服务体系的意见》，其中正式提出全民艺术普及的概念。此前，理论和实践领域使用的类似概念主要有大众艺术、普及型艺术、全民艺术素质、艺术素养、艺术教育等，较为细化的还有全民舞蹈普及、全民音乐普及等。在构建现代公共文化服务体系的背景下，通过政策引领、行业倡导和实践探索，推动全民艺术普及迅速聚焦为各级文化馆的核心功能与职业使命，成为各级文化馆开展公共文化服务的主要内容，全民艺术普及在祖国大地迅速兴起、快速推进、全面发展。

党中央、国务院有关构建现代公共文化服务体系的顶层设计、总体部署，

[1] 李国新，北京大学教授，国家公共文化服务体系建设专家委员会主任。巫志南，上海社会科学院研究员，国家公共文化服务体系建设专家委员会委员。赵保颖，中国文化馆协会秘书长，副研究馆员。王全吉，浙江省文化馆研究馆员，中国文化馆协会理论研究委员会副主任。金武刚，华东师范大学教授，国家公共文化服务体系建设专家委员会委员。徐玲，北京群众艺术馆副研究馆员，中国文化馆协会理论研究委员会委员。冯佳，上海社会科学院副研究员，中国文化馆协会理论研究委员会委员。

为全民艺术普及指明了方向。2015年初,中办国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,要求深入开展全民阅读活动,积极开展全民艺术普及、全民健身、全民科普和群众性法治文化活动,加强公共文化产品和服务供给,活跃群众文化生活。这是全民艺术普及第一次写入我国最高层次的政策性文件,明确了全民艺术普及是现代公共文化体系建设的重要内容,指明了全民艺术普及的发展方向。此后,一系列重要的有关公共文化服务体系建设的政策性文件相继对全民艺术普及作出具体部署。2015年7月,国务院办公厅印发《关于支持戏曲传承发展的若干政策》,要求“加大戏曲普及和宣传”,争取每年让学生免费欣赏到一场优秀的戏曲演出,并鼓励开展、制作、传播普及戏曲知识的栏目节目等,戏曲普及被纳入全民艺术普及的范畴。2015年10月,国务院办公厅印发《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》,将“积极开展艺术普及”作为基层综合性文化服务中心的核心任务之一。与此同时,为深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,中共中央出台《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》,强调“普及文艺知识,培养文艺爱好,提高全民文化素养”是繁荣发展社会主义文艺事业的重要内容。2015年12月,文化部等七部委印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设的规划纲要》,部署了开展文化艺术普及公益行动、加强对农村留守儿童的艺术培训、送地方戏下基层项目等一系列针对贫困地区的全民艺术普及重点任务,全民艺术普及成为文化扶贫的重要内容,成为文化扶志、文化扶智的重要方式。

2016年底颁布、2017年3月1日开始施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》,是我国公共文化服务的基本大法,全民艺术普及被纳入该法律规范的内容。法律从三个方面对全民艺术普及作出专门规定:首先是规定各级人民政府承担促进公共文化产品的提供和传播、支持开展全民艺术普及的责任(第二十七条);其次是规定公益性文化单位应当免费或优惠向公众提供的服务项目包括文艺演出、艺术培训(第二十九条);第三是规定基层综合性文化服务中心为公众提供的公共文化服务包括艺术普及(第三十条)。全民艺术普及入法,全民艺术普及的责任和服务提供法定化,标志全

民艺术普及由政策引导上升为法律规范，我国的全民艺术普及开始走上了法制化的轨道。

二、行业“龙头”引领全民艺术普及发展

与图书馆、博物馆、美术馆不同，目前我国文化馆领域还没有国家级的龙头机构，近年来，文化部全国公共文化发展中心事实上肩负了统筹、协调全国文化馆发展的重任。2014年11月，中国文化馆协会成立，结束了我国文化馆领域全国性行业组织长期空缺的状态。文化部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会作为文化馆行业的龙头组织机构，在推动、引领文化馆向全民艺术普及转型中发挥了重要作用。

文化部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会参与主办的2015中国文化馆年会，率先引领文化馆跨入全民艺术普及主战场。2015年11月，在重庆举行的第二届中国文化馆年会以“全民艺术普及：文化馆的责任与使命”为主题，举办了一系列主题论坛，包括百姓广场舞发展专题论坛、群众文化艺术精品创作论坛、全国文化（群艺）馆期刊发展专题论坛、“互联网+文化馆建设”论坛、创建国家公共文化服务体系示范区论坛、戏曲动漫论坛等，开展一系列全民艺术普及展演展示活动，唱响了文化馆转型发展的主旋律，掀开了文化馆融入公共文化服务体系的新篇章。2016年9月在银川举行的第三届中国文化馆年会以“文化馆——创新发展，服务基层”为主题，深入探讨了文化馆+互联网助力全民艺术普及、全民艺术普及的宁波创新实践、浙江丽水乡村春晚文化品牌建设、城市文化馆服务创新、文化馆与民族民间文化保护、广场舞的创作与推广、群众书法艺术创作等与全民艺术普及相关的问题。连续两届全国文化馆领域的行业盛会，主题紧密围绕全民艺术普及不断深化，研讨和活动紧密围绕全民艺术普及不断拓展，向全社会广泛传播了全民艺术普及的理念，向全行业示范推广了全民艺术普及的实践。

为提升文化馆工作者全民艺术普及技能，文化部全国公共文化发展中心和中国文化馆协会策划实施了一系列重大活动、项目加以推动。2016年策

划实施“全民艺术普及业务技能提升计划”，按照实现五大目标（提高全民艺术普及业务技能、促进全民艺术普及精品创作、加快全民艺术普及品牌传播、推动全民艺术普及服务创新、推进全民艺术普及标准化）、提升四种能力（群众文艺作品创作生产能力、辅导培训网络辐射能力、品牌活动策划组织能力、产品服务传播推广能力）、打造三个品牌（百姓大舞台、全民艺术普及大讲堂、公共文化交流平台）的工作思路，通过举办专题培训班（如全国省级文化馆和乡镇文化站全民艺术普及技能提升计划培训班、乡村文化艺术普及品牌百县联盟骨干培训班等）、遴选示范性文化品牌活动等方式，着力提升文化馆工作者开展全民艺术普及的能力。为推动全民艺术普及及欣赏，文化部全国公共文化发展中心在“国家数字文化网”开设“大众美育馆”“心声·音频馆”“社区文化生活馆”等特色栏目，集中提供名家书画、音乐舞蹈、评书曲苑、相声小品、影视、文学等艺术作品，为公众欣赏经典艺术作品提供阵地和资源。文化部全国公共文化发展中心持续在西藏和青海、四川藏区实施“汉藏文化交流”项目，2016年，协同相关省区文化（群艺）馆、文化共享工程分中心组织志愿者200余人，举办大讲台、大展厅等近20次，培训藏区基层文化骨干超过900人，同时还加强数字文化资源供给、开展创意数字文化推广，累计服务藏区群众超过7万人次，促进了民族地区全民艺术普及的开展。2016年，文化部全国公共文化发展中心和文化部外联局联合启动“文化睦邻工程”，配合“一带一路”倡议和周边国家命运共同体建设，面向周边国家开展文化交流与合作、文艺创作、非物质文化遗产传承与保护、文物保护与利用、公共文化服务、文化贸易、文化援助、“欢乐春节”等文化项目。“文化睦邻工程”既促进中华文化“走出去”，又带动了边境地区的公共文化服务建设和全民艺术普及活动

中国文化馆协会所属专业委员会发挥各自专长，以专业研究成果和实践活动推动文化馆的全民艺术普及走向深入。理论研究委员会、数字文化委员会会同北京大学国家现代公共文化研究中心对全民艺术普及慕课建设展开专题研究，编写印发了《全民艺术普及慕课建设指导纲要》，多次召开示范性全民艺术普及慕课建设专题研讨会，为文化馆领域迅速崛起的全

民艺术普及慕课建设提供了有力指导。舞蹈专业委员会举办了“彰显文化提升审美 舞出健康——百姓广场舞发展”专题研讨,以艺术大讲堂等形式开展“全民艺术普及直通车”系列惠民活动,音乐创作委员会开展了基层群众文化音乐创作、文化馆音乐专业人员和专用设备专题调研,书画委员会开展全国群众美术、书法业务人员信息资料库建设研讨,等等。专业委员会的研究和实践,充分体现了行业组织对全民艺术普及专业性指导、趋势性引领的功能。

三、文化馆的全民艺术普及创新实践

全民艺术普及的理念提出后,文化馆系统敏锐地意识到,在自身的基本职能和主要工作任务中,原本就包含着大量的全民艺术普及要素,于是迅速开始了主要职能向全民艺术普及的聚焦,迈出了与公共文化服务体系建设相适应的文化馆功能转型步伐。2015年以来,各地文化馆积极探索、勇于实践、大胆创新,开创了我国全民艺术普及的良好局面。

湖南省长沙市是全国率先开展全民艺术普及的城市之一。2015年5月,长沙市委、市政府出台《长沙市“全民艺术普及工程”实施方案》,要求“以艺术普及为重要切入点,加快构建现代公共文化服务体系,深化公共文化服务标准化试点工作成效,改善和提高公共文化服务效能,更好地满足全市人民群众精神文化需求”。时任湖南省委常委、长沙市委书记易炼红在全市党员干部动员大会上表示,要顺应群众精神文化需求,进一步拓展全民艺术普及、全民参与文化等活动平台,形成普及化、常态化的新格局。

长沙市全民艺术普及工作思路可以概括为24个字,即公民自主、精准服务,十管齐下、体制支撑,一人一艺、全民参与。所谓公民自主、精准服务,是指在政府规划指导、政策引导和激励下,全市人民群众自主选择参与艺术普及活动的内容、方式、渠道和载体,公共文化机构和各种社会力量从全市人民群众实际文化艺术需求出发,以需定供、供需对接。所谓十管齐下、体制支撑,是充分尊重和主动响应全市人民群众艺术需求多样化特点,集聚