

BLUE BOOK
OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA
2019

视听新媒体蓝皮书

中国视听新媒体 发展报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA (2019)

国家广播电视总局网络视听节目管理司
国家广播电视总局发展研究中心

编著

中国广播影视出版社

视听新媒体蓝皮书

中国视听新媒体发展报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA
(2019)

国家广播电视总局网络视听节目管理司
国家广播电视总局发展研究中心 编著

主 编 魏党军 祝燕南

副主编 董年初 张晨晓 杨明品 崔承浩 (常务)

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国视听新媒体发展报告. 2019 / 国家广播电视总局网络视听节目管理司, 国家广播电视总局发展研究中心编著. --北京: 中国广播影视出版社, 2019. 5

ISBN 978-7-5043-8302-0

I. ①中… II. ①国… ②国… III. ①传播媒介—发展—研究报告—中国—2019 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 067853 号

中国视听新媒体发展报告 (2019)

国家广播电视总局网络视听节目管理司 编著
国家广播电视总局发展研究中心

责任编辑 黄月蛟

封面设计 嘉信一丁

责任校对 张 哲

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtv.com.cn

微 博 <http://weibo.com/crtv>

电子信箱 crtv8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市人民印务有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 260(千)字

印 张 20.25

版 次 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8302-0

定 价 68.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《中国视听新媒体发展报告（2019）》

编辑委员会

主 任 范卫平

委 员 （按姓氏笔画排序）

马 东	马 黎	马中骏	王 玮	王 斌
王海滨	毛 羽	方 华	叶 烽	田 明
田舒斌	庄卓然	许家奇	孙忠怀	李向荣
杨 杰	杨 烁	吴保安	何可一	余爱群
余清楚	汪文斌	张晓刚	张晨晓	张朝阳
陈 睿	罗建辉	孟 冬	赵依芳	赵景春
祝云光	祝燕南	袁同楠	桂本东	钱 蔚
高长力	陶嘉庆	黄 炜	龚 宇	董年初
韩 冬	景 临	谢东晖	蔡伏青	蔡怀军
樊路远	潘红梅	魏党军		

主 编 魏党军 祝燕南

副主编 董年初 张晨晓 杨明品 崔承浩（常务）

目 录

B. I 总 论

视听新媒体发展亮点与展望

..... 国家广播电视总局发展研究中心课题组 (3)

B. II 导向与管理

B. 1 坚定方向 凝聚力量 展现新时代网络视听新气象新作为

..... 聂辰席 (19)

B. 2 凝心聚力 推动网络视听产业更好更快发展 高建民 (27)

B. 3 坚持守正创新 以三个“聚焦”推动网络视听工作高质量发展

..... 魏党军 (31)

B. 4 网络视听节目精品化是大发展必由之路 罗建辉 (39)

B. 5 北京局：守正创新 多措并举 谱写新时代首都网络视听事业产业

发展新篇章 杨 烁 (44)

B. 6 上海局：管理优化 服务细化 推动上海网络视听行业高质量发展

..... 王 玮 (50)

B. 7 “重点网络原创视听节目内容研判全覆盖工程”助力网络原创节目

高质量发展 史文璇 (56)

B. III 行业扫描

B. 8 互联网视听节目服务发展报告	赵京文 (63)
B. 9 IPTV 发展报告	潘红梅 (75)
B. 10 互联网电视发展报告	王文涛 沈雅婷 (85)
B. 11 网络剧发展报告	鲍楠 (93)
B. 12 网络综艺发展报告	孙文涛 (101)
B. 13 网络电影发展报告	张霁 (109)
B. 14 短视频发展报告	汪文斌 傅琼 (117)
B. 15 2018 中国网络视频精品节目发展现状与趋势解析	陈思 刘雁翎 (126)
B. 16 5G 与广播电视融合发展报告	李远东 (133)
B. 17 网络视听新技术发展与应用报告	庄卓然 (139)
B. 18 未来视听媒体发展报告	张苗苗 (147)
B. 19 部分发达国家视听新媒体产业发展报告	周菁 (155)

B. IV 看大势·说未来

B. 20 人民网：守正创新 昂扬奋进 唱响视频主旋律	余清楚 (167)
B. 21 融视频：新华网的形态变革与业态转型	田舒斌 (172)
B. 22 央广网：坚持守正创新 高起点构建全媒体传播格局 ...	李向荣 (176)
B. 23 央视网：智能互联网时代独特发展之路	钱蔚 (181)
B. 24 共青团中央：加强网络新媒体建设 将党的声音有效传播给青年	景临 (187)
B. 25 国网公司：紧跟智慧广电战略 加快推动广电网络转型升级	赵景春 (193)

B. 26 芒果超媒：生态矩阵新引擎，媒体融合主力军	蔡怀军 (199)
B. 27 咪咕视讯：以创新促发展 打造新媒体领域国家队	王 斌 (203)
B. 28 阿基米德：广播的融媒转型探索	王海滨 (207)
B. 29 浙江广电“中国蓝”：融媒三剑客的进阶之道	祝云光 (211)
B. 30 江苏广电总台：推动媒体融合纵深发展	何可一 (215)
B. 31 山东轻快云平台：建设“小、灵、快”的基层广电融媒生态	张晓刚 申玉红 韩雪飞 黄冠卿 (221)
B. 32 广东触电新闻：坚持技术创新 打造新型主流媒体平台	蔡伏青 (226)
B. 33 腾讯视频：新时代下网络视听平台的坚守与创新.....	孙忠怀 (231)
B. 34 爱奇艺：守正创新 优化新时代网络视听产业健康环境	龚 宇 (237)
B. 35 优酷：努力让世界尽享快乐、智慧和感动	樊路远 (242)
B. 36 搜狐视频：“归来”战略 进化视频变革新价值	张朝阳 (246)
B. 37 哔哩哔哩：创新拥抱主旋律，打造新时代青年文化综合体	陈 睿 (251)
B. 38 华策影视：至臻品质匠心打造网络视听精品佳作.....	赵依芳 (257)
B. 39 灿星文化：坚守使命 仰望星空 讲好新时代背景下的中国故事	田 明 (261)
B. 40 米未传媒：用理性思维为感性创作保驾护航	马 东 (266)
B. 41 慈文传媒：创新突破，讲好中国故事	马中骏 (271)
B. 42 笑果文化：用产业化路径探索喜剧内容的创新	叶 烽 (275)

B. V 附 录

B. 43 2018 年网络视听新媒体大事记	(281)
B. 44 2018 年以来视听新媒体相关政策法律法规目录	(295)

B.45 2018 年度网络视听节目内容建设专项资金扶持项目案例部分名单	(297)
B.46 2018 年度优秀网络视听作品推选活动扶持项目补助名单	(299)

CONTENTS

B. I General

Highlights and Prospects of Audio-Visual New Media Development

..... Development Research Center, National Radio and Television Administration(3)

B. II Guidance and Management

B. 1 Sticking to the Direction, Uniting Our Effects and Showing the New

Development of Online Audio-Visual Industry in the New Era

..... Nie Chenxi(19)

B. 2 Uniting Our Effects for a Rapid and Better Derelopment of Online Audio-Vis-

ual Industry Gao Jianmin(27)

B. 3 Sticking to the Right Path, Innovating and Promoting the High Quality

Development of Online Audio-Visual Industry Wei Dangjun(31)

B. 4 Promoting the High-Quality Development of Online Audio-Visual Programs

..... Luo Jianhui(39)

B. 5 Beijing Municipal Radio and Television Bureau: Sticking to the Right Path,

Innovating and Composing a New Chapter for the Development of the Beijing-

based Online Audio-Visual Industry Yang Shuo(44)

- B. 6 Shanghai Municipal Administration of Radio and Television: Optimizing Management and Refining Services, Promoting the High-Quality Development of Shanghai's Online Audio-Visual Industry Wang Wei(50)
- B. 7 Promoting the High-Quality Development of Online Original Programs with "Project for Fully Covering the Research and Judgment of the Content of Key Online Original Audio-Visual Programs" Shi Wenxuan(56)

B. III Industry Progress Report

- B. 8 Online Audio-Visual Program Service Development Report
..... Zhao Jingwen(63)
- B. 9 IPTV Development Report Pan Hongmei(75)
- B. 10 Internet TV Development Report Wang Wentao Shen Yating(85)
- B. 11 Original Web Series Development Report Bao Nan(93)
- B. 12 Original Web Specials Development Report Sun Wentao(101)
- B. 13 Original Web Movie Development Report Zhang Ji(109)
- B. 14 Short Video Development Report Wang Wenbin Fu Qiong(117)
- B. 15 High-Quality Online Video Programs Development Report
..... Chen Si Liu Yanling(126)
- B. 16 Integrated Development of 5G Technology and Broadcasting Industry Report
..... Li Yuandong(133)
- B. 17 New Technology of Online Audio-Visual Industry Development Report
..... Zhuang Zhuoran(139)
- B. 18 Future Audio-Visual Media Development Report
..... Zhang Miaomiao(147)
- B. 19 Development Report on Audio - Visual New Media Industry of Some Developed Countries Zhou Jing(155)

B. IV Trends and Future

- B. 20 People's Daily Online: Sticking to the Right Path, Innovating and Promoting the Main Theme Yu Qingchu(167)
- B. 21 Xinhua Net: Transition of Media Form and Business Form Tian Shubin(172)
- B. 22 CNR. cn: Sticking to the Right Path, Innovating and Constructing the All-Media Communication Pattern Li Xiangrong(176)
- B. 23 CCTV. com: A Unique Path in the Intelligent Internet Era Qian Wei(181)
- B. 24 CCYL: Strengthening the Construction of Online New Media, Effectively Disseminate the Party's Voice to Youth Jing Lin(187)
- B. 25 China Broadcasting Network Corporation Ltd.: Implementing the Smart Broadcasting Strategy, Accelerating the Transformation and Upgrading of Cable Network Zhao Jingchun(193)
- B. 26 Mango Excellent Media Co., Ltd.: Building a New Engine of Eco-Matrix, Cultivating a Main Force of Media Convergence Cai Haijun(199)
- B. 27 Migu Video: Fostering a National Team in New Media Industry Wang Bin(203)
- B. 28 Ajmide: Exploring the Radio Integration Transition ... Wang Haibin(207)
- B. 29 Zhejiang Radio&TV Group: The Advance Way of *China Blue's* Integrative Development with Three Swordsmen Zhu Yunguang(211)
- B. 30 Jiangsu Broadcasting Corporation: Accelerating Integrated Media Development He Keyi(215)

- B. 31 Shandong Qingk: Constructing a “Small, Smart and Fast” Basic Integrated Media Ecology of Broadcasting
··· Zhang Xiaogang Shen Yuhong Han Xuefei Huang Guanqing(221)
- B. 32 itouchtv: Adhering to the Technology Innovation, Creating a New Mainstream Media Platform Cai Fuqing(226)
- B. 33 Tencent Video: The Adherence and Innovation of Online Audio-Visual Platform in the New Era Sun Zhonghuai(231)
- B. 34 iQIYI: Sticking to the Right Path, Innovating and Optimizing the Environment of Online Audio-Visual Industry in the New Era Gong Yu(237)
- B. 35 YOUKU: Striving to Make the World Enjoy Happiness, Wisdom and Affect Fan Luyuan(242)
- B. 36 SOHU Video: Implementing Strategy of “Returning” and Creating the New Value of Video Zhang Chaoyang(246)
- B. 37 bilibili: Promoting the Main Theme, Creating a Youth Culture Platform Chen Rui(251)
- B. 38 HUACE Media: Creating Excellent Online Audio-Visual Programs Zhao Yifang(257)
- B. 39 CANXING Media: Adhering to the Mission, Telling China’s Stories Well Tian Ming(261)
- B. 40 MEWE Media: Producing Online Audio-Visual Programs with Sensual Creation and Also Rational Thinking Ma Dong(266)
- B. 41 CIWEN Media: Innovating, Making Breakthroughs and Telling China’s Stories Well Ma Zhongjun(271)
- B. 42 Fun Factory: Exploring the Innovation of Comedy Content by Industrial Path Ye Feng(275)

B. V Appendix

- B. 43 Memorabilia of China's Audio-Visual New Media since 2018
..... Ji Jing(collection) (281)
- B. 44 Catalogue of Laws, Regulations and Policies Related to Audio-Visual New
Media since 2018 Gao Xing(collection) (295)
- B. 45 Annual Online Audio-Visual Innovation List in 2018
..... Wang Dehui(collection) (297)
- B. 46 Annual Excellent Original Online Audio-Visual Program List in 2018
..... Wang Dehui(collection) (299)

B. I

总 论

视听新媒体发展亮点与展望

国家广播电视总局发展研究中心课题组

当前，我国互联网正在成为重塑社会政治、经济、文化等各个方面的革新性力量，其中视听新媒体以活跃的创新、高速的增长、广泛的辐射深度融入社会经济文化生活领域，成为舆论宣传的阵地、文化传承的载体、经济发展的动能、国际交流的桥梁。尤其当移动互联网进入 5G 时代，视听新媒体以更智慧、更便捷、更泛在的趋势演进，将经由各式智能显示终端，触达千家万户，打造网络意识形态新阵地、文化繁荣的新动能、经济加速的新引擎，以新气象新作为成为事业产业发展的最大增量。

一、新时代新思想为视听新媒体发展举旗定向、谋篇布局

党的十九大报告明确提出“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”，这一深刻表述为推动新时代网络视听有序繁荣发展提供了行动指南。2018 年以来，习近平总书记多次在重大会议、重要场合、重要讲话中就网络安全与信息化、舆论宣传、文艺创作、媒体融合等方面发表重要讲话，为新形势下做好网络视听工作进一步指明了前进方向、提供了根本遵循。

（一）把统一思想、凝聚力量作为工作的中心环节

习近平总书记强调，人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿；要加

强网上正面宣传,构建网上网下同心圆;把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。人心是最大的政治,共识是奋进的动力。在宣传思想战线进入守正创新的新时代,网络视听行业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向,强化政治责任、文化责任和社会责任,不断深化新时代中国特色社会主义和中国梦在网络视听节目中的宣传教育,不断推动社会主义核心价值观在网络视听节目中的体现表达,把统一思想、凝聚力量贯穿到网络视听创作、传播、管理等各方面各环节,推动网上宣传思想工作不断强起来,为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

(二) 把以人民为中心作为价值底色和根本逻辑

习近平总书记指出,“文学艺术创造、哲学社会科学研究首先要搞清楚为谁创作、为谁立言的问题,这是一个根本问题”。要回答好为谁创作、为谁服务这个时代命题,就要求网络视听行业坚持以人民为中心的工作导向,把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点,以精品奉献人民。从创作的角度讲,要引导网络文艺工作者深入生活、扎根人民,把人民作为网络文艺表现的主体,把人民作为创作的源头活水,观照人民生活,表达人民心声,用心用情用功抒写人民、描绘人民、歌唱人民,谱写中华民族新史诗。从传播的角度讲,要把提高质量作为网络文艺的生命线,把人民满意不满意作为评判标准,坚守文化底线、价值底线、审美理念底线,持续推出健康优质的网络文艺作品,让主流价值充盈网络视听空间,不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

(三) 把营造清朗网络空间作为发展的根本保障

习近平总书记指出,“网络空间已经成为人们生产生活的新空间,那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间”“要提高网络综合治理能力,形成党委领