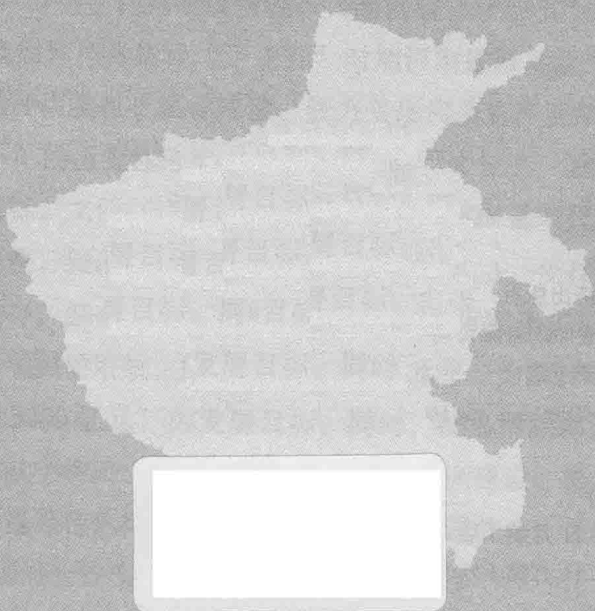


河南省 现代物流产业 发展研究

刘荣增 等◎著



HENANSHENG
XIANDAI WULIU CHANYE
FAZHAN YANJIU



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE


北京

作者简介

刘荣增

河南财经政法大学副校长，博士、教授、博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。中国区域经济学会常务理事，美国伊利诺伊大学香槟分校访问学者，国家学位委员会、国家社会科学基金委员会、国家自然科学基金委员会管理科学部通讯评审专家，河南省高校哲学社会科学优秀学者、河南省学术与技术带头人、河南省优秀青年社科专家、河南省优秀教育管理者、河南省创新人才工程培养对象、河南省宣传文化系统首批“四个一批”人才。

长期致力于城市与区域经济发展研究，在《地理学报》《地理科学》《城市规划》《城市发展研究》等期刊上发表学术论文110多篇，主持3项国家社科基金项目 and 10余项省部级项目、参与完成15项国家社科基金和自然基金项目，出版学术专著10余部，先后获得河南省社会科学优秀成果一等奖1项、二等奖4项的科研奖16项。

责任编辑：杨莹 13366991920
文字编辑：郑潇伟 13520358757
出版咨询：yycoco0198@sina.com
封面设计：

河南省
现代物流产业

本书由现代服务业河南省协同创新中心
与河南财经政法大学政府经济发展
与社会管理创新研究中心共同资助出版



前 言

随着我国经济建设的快速发展，我国的经济产业结构也在不断调整与优化，第三产业比重持续上升，现代服务业在经济结构中的比重不断加大。在现代服务业中，现代物流业扮演着重要的角色。因此，现代物流业的改革与发展，是优化经济产业结构，振兴现代服务业的重要保障。

2016年12月，河南省政府颁布《河南省“十三五”现代服务业发展规划》，《规划》作为指导“十三五”时期河南省服务业发展的行动纲领，为全力推动现代服务业强省建设，努力实现河南省产业结构由“二三一”向“三二一”的历史性跨越，确定了河南省“十三五”建设现代服务业强省的发展目标。文件中特别强调了现代物流在河南省现代服务业发展规划中的重要地位，提出“深度融入‘一带一路’战略，依托现代综合交通枢纽和网络优势，健全国际物流、区域物流、城市配送多层次大物流体系，推动重点领域提质增效，提升物流服务能级水平，力争到2020年，物流业增加值突破3000亿元”的发展目标。同时，提出围绕郑州国际物流中心建设，加速航空物流、国际陆港和国际物流园区建设。推动扶持冷链、快递、保税物流等特色行业物流。通过发展供应链物流、智慧物流、“物流豫军”，实现河南省现代物流业的转型升级。

在上述背景之下，本书作为现代服务业强省建设系列丛书之一，从物流的角度，针对河南省在发展现代物流业中的主要问题展开研究。河南省要建设高成长现代物流业的主要问题，就是体现在物流基础支撑能力不足的问题，与沿海省份和经济发达地区相比，河南省物流业仍处于相对落后的阶段，存在物流基础设施的建设和物流发展的要求不匹配、专业化程度低、服务功能弱、物流网络的建设与区域物流基础建设两者之间的匹配度

差等问题。因此，通过加强和完善物流基础支撑能力，大力发展现代物流服务业，已经成为河南建设高成长服务业大省的当务之急。

在研究进程中，本书撰写组成员从加强和完善交通物流基础支撑能力的角度出发，针对河南省现代物流业发展中的主要问题，首先从通过理论文献分析，界定了现代物流业发展的相关概念，尤其是明确了交通物流基础支撑能力的概念内涵和分析理论框架，基于此确定了本书的核心理论分析框架和交通物流基础支撑能力的评价指标体系。其次，设计了调查问卷展开大规模企业问卷调查，对物流基础支撑能力进行了多层次、多指标的综合性评价，并进一步针对河南省内的主要省辖市间以及河南省与国内其他省份间的交通物流基础支撑能力进行比较和定性定量的分析。另外，结合与国家“丝绸之路经济带”发展战略的融合、郑州国际航空物流中心建设、河南省物流园区规划建设、河南省农产品物流、河南省电子商务物流等角度，对这些领域的物流基础支撑能力和交通物流发展战略进行了多角度、多方位的分析。

以下为各章的作者：第一章为李南撰写；第二章由丁莉撰写；第三章由杨风雷撰写；第四章由何惠撰写；第五章由宋巍撰写；第六章由潘勇撰写；第七章由陈浩东撰写；第八章由杜晓曦撰写。最后由刘荣增、潘勇负责统稿。本书在完成过程中，参考查阅了大量的国内外有关交通物流方面的文献，并借鉴了众多相关领域的专家和学者们的研究成果，为课题组的研究和撰写工作带来了诸多有价值的参考建议。课题组在此谨表谢意，并在参考文献列表中列出。由于本次丛书编撰时间短、任务急，若有因疏忽未在参考文献中列出的问题存在，对此向作者和相关单位表示歉意。

限于课题组成员水平及资料、资源等相关因素的限制，书中难免会存在一些错误之处，恳请同行专家学者的批评指正。

目 录

第一章 理论综述	1
一、相关概念的界定	1
(一) 交通物流	1
(二) 基础支撑能力	2
(三) 交通物流基础支撑能力的内涵	2
二、交通物流基础支撑能力的理论分析框架及构成要素分析	2
(一) 物流基础支撑能力的理论分析框架的设定	2
(二) 构成要素分析	3
(三) 交通物流基础支撑能力指标体系的构成	7
第二章 河南省交通物流基础支撑能力分析	9
一、问卷设计与数据获取	9
(一) 问卷的发放与回收	9
(二) 问卷的预调查	9
(三) 问卷的大规模调查	10
(四) 回答偏差检验	10
(五) 量表项目分析	10
二、物流基础支撑能力测量指标的识别	12
(一) 指标选取的原则与步骤	12
(二) 指标的建立与定义	14
(三) 指标体系构建结果	15

(四) 物流基础支撑能力影响因素测度项的确立	16
(五) 各影响因素的阐释与量化	19
(六) 评价方法	22
三、河南省内物流交通基础支撑能力的指标体系评价	23
(一) 数据标准化	23
(二) 因子分析	24
四、河南省物流交通基础支撑能力的指标体系评价	30
(一) 数据标准化	30
(二) 因子分析	31
五、数据分析结论	37
第三章 国内交通物流基础支撑能力的比较及发展策略研究	39
一、国内交通物流业发展现状对比分析	39
(一) 国内交通物流业增加值对比分析	39
(二) 国内交通物流业增长率对比分析	40
二、交通物流基础设施	41
(一) 我国交通物流基础设施建设现状	42
(二) 河南省交通物流基础设施建设进展及发展策略	47
三、交通物流信息化	53
(一) 交通物流信息化发展现状	53
(二) 国内典型省份交通物流信息化建设情况——以广东省 为例	56
(三) 河南省交通物流信息化现状	60
四、交通物流专业化与标准化	67
(一) 交通物流标准化建设进展	67
(二) 交通物流标准化建设存在的问题	70
(三) 交通物流专业化发展现状	72
(四) 河南省交通物流专业化建设存在的问题	76

五、交通物流环境政策	80
(一) 交通物流政策在物流发展中的作用	80
(二) 交通物流政策方面存在的问题	82
六、完善基础支撑能力, 加快交通物流发展的策略建议	83
(一) 基础设施方面	84
(二) 信息化方面	85
(三) 专业化与标准化方面	87
(四) 政策与环境因素方面	88
第四章 丝绸之路物流基础支撑能力与交通物流发展策略	96
一、丝绸之路经济带概述	96
(一) 丝绸之路经济带解析	96
(二) 国家竞争战略的焦点	102
(三) 区域经济合作新思路	104
(四) 中国在丝绸之路经济带上的物流发展新模式	107
二、丝绸之路经济带上中国的交通物流基础设施与经济增长 效应	109
(一) 交通物流基础设施的相关经济效应	109
(二) 交通物流基础设施建设的经济效应的实证研究成果	111
三、中国在丝绸之路经济带东段交通物流枢纽系统的建设	112
(一) 丝绸之路经济带交通物流设施的建设状况	113
(二) 丝绸之路经济带中的枢纽运作分析——以郑州与西安 的比较为例	117
四、河南省交通物流枢纽系统的建设与战略选择	123
(一) 河南省的区位优势无法复制	123
(二) 河南省交通物流枢纽及网络系统建设	128
(三) 河南省在国家战略中的交通物流地位——中原衔接 一带一路	136

五、河南省交通物流支撑丝绸之路经济带的对策建议	138
(一) 理清主要问题与思路	138
(二) 创新政策体系, 优化物流环境	141
(三) 加快物流基础设施建设, 完善物流枢纽功能	145
(四) 创新物流协调机制, 探索新丝绸之路上的跨国物流 新模式	148
(五) 积极发展物流教育, 实施物流专业人员培训工程	150
第五章 物流园区基础支撑能力与交通物流发展策略	151
一、物流园区与交通物流的概念	151
(一) 交通物流的内涵	151
(二) 物流园区的内涵	151
(三) 交通物流与物流园区发展的关系	153
二、物流园区的国内外发展现状	154
(一) 国外物流园区发展现状	154
(二) 国内物流园区发展现状	160
三、河南省物流园区发展现状	163
(一) 发展现状	163
(二) 河南省交通物流园区发展现状分析	165
(三) 物流园区建设面临的问题	168
四、物流园区基础支撑能力	171
(一) 基础设施	171
(二) 信息化	175
(三) 专业化与标准化	176
(四) 政策环境因素	178
五、物流园区基础支撑与交通物流发展关系	179
(一) 物流园区的科学规划促进交通物流体系的完善	179
(二) 物流园区是实现交通物流转型升级的战略选择	179

(三) 交通物流在推进物流园区发展中起到基础和主体作用	180
(四) 交通物流的快速发展促进物流园区功能网络的完善与升级	180
六、结论与策略建议	180

第六章 国际航空物流中心基础支撑

能力与交通物流发展策略	185
一、航空物流的概念	185
二、航空物流的国内外发展现状	185
(一) 世界顶级物流转运中心——孟菲斯国际机场	186
(二) 欧洲货运枢纽——法兰克福美茵机场	187
(三) 24 小时不眠不休的国际航空货运枢纽——关西国际 机场	188
(四) 国际航空物流的发展趋势	189
三、航空物流基础支撑能力	190
(一) 基础设施	190
(二) 信息化	193
(三) 专业化与标准化	193
(四) 政策环境因素	195
四、航空物流基础支撑能力与交通物流发展关系	196
(一) 机遇	196
(二) 挑战	200
五、结论与策略建议	201

第七章 农产品物流基础支撑能力与交通物流发展策略

一、农产品物流的概念	204
(一) 农产品物流的内涵	204

(二) 农产品物流的特点	204
(三) 农产品物流的作用	206
二、农产品物流的国内外发展现状	207
(一) 国外主要的农产品物流模式	208
(二) 美国农产品物流概况	210
(三) 我国农产品物流概况	212
三、农产品物流基础支撑能力	217
(一) 基础设施	217
(二) 信息化	218
(三) 专业化与标准化	220
(四) 政策支持	223
四、河南省农产品物流发展的优势、现状及问题	224
(一) 河南省农产品物流发展的优势	224
(二) 河南省农产品物流发展的现状	230
(三) 河南省农产品物流发展的问题	232
五、结论与策略建议	236
(一) 加强基础设施建设, 发展冷链物流	236
(二) 建立农业信息平台, 大力发展电子商务	237
(三) 农产品物流一体化建设	238
(四) 设立专项资金, 加强专业化与标准化建设	241
(五) 出台法律法规, 加强政策支持与引导	243
第八章 电子商务物流基础支撑能力与交通物流发展策略	246
一、电子商务物流的内涵	246
(一) 物流与电子商务的关系	246
(二) 电子商务物流	249
二、电子商务物流的国内外发展现状	251
(一) 国外电子商务物流解决方案	251

(二) 国内发展现状	253
三、电子商务环境下的物流模式	254
(一) 电子商务环境下的基本物流模式	254
(二) 电子商务物流模式的比较	265
四、电子商务物流基础支撑能力	280
(一) 基础设施建设	281
(二) 信息化	282
(三) 专业化与标准化	285
(四) 政策环境因素	289
五、电子商务物流基础支撑能力与交通物流发展关系	290
六、结论与策略建议	292
(一) 加快落实河南省现代物流发展规划纲要	292
(二) 加强物流资源整合, 加大对物流业发展的投入	293
(三) 努力营造现代物流业发展的良好环境	293
(四) 大力培育发展现代物流企业群体, 壮大骨干企业	293
(五) 完善信用制度, 强化商业诚信服务	294
(六) 着力抓好物流标准化、规范化和信息化建设	294
(七) 实施人才开发战略, 加强物流人才培养和引进	294
(八) 深化改革, 进一步扩大物流领域的对外开放	295
参考文献	296)

第一章 理论综述

一、相关概念的界定

(一) 交通物流

交通业是国民经济中一个重要的物质生产部门，它把社会生产、分配、交换与消费等各个环节有机地联系起来，是保证社会经济活动得以正常进行和发展的前提条件。

交通是指从事旅客和货物运输及语言和图文传递的行业，包括运输和邮电两个方面，在国民经济中属于第三产业。运输方式包括铁路、公路、水路、航空和管道五种；邮电包括邮政和电信两方面。

物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

交通物流业是现代物流的一个最重要、最基本的组成部分，它是按照现代物流的基本要求，结合交通行业的特点对道路运输业基础设施、经营主体、运载工具等相关要素进行系统性的有机整合和优化，形成既符合现代物流发展需求又能充分发挥交通行业优势的产业集群，是道路运输行业的一次全面、系统的调整和升级（安祺、赵继红，2007）。田鹏等（2013）则认为，交通物流是指以交通运输（包括铁道、民航、公路、水运、管道运输等）为中心物流运作程序，它在一个国家（地区）经济发展中起到了极为重要的枢纽作用，更是商品经济发展的关键环节和重要组成。

（二）基础支撑能力

2010年，河南省人民政府颁布《河南省现代物流业发展规划（2010—2015年）》，为加强和完善河南省现代物流业发展支撑体系，强化物流业对制造业和其他行业的支撑作用，提出以下几点保障措施：推进体制机制创新；强化政策措施支持；加快推进物流信息化进程；提高物流技术和标准化水平；加强现代物流业人才培养。

此外，《规划》还强调了培育壮大物流业市场主体、加大物流业载体建设力度等措施，为河南省如何发展物流基础支撑能力提供了指导性的建议。

（三）交通物流基础支撑能力的内涵

综合上述对于交通物流与基础支撑能力的阐述，我们对交通物流基础支撑能力的概念界定如下：

（1）物流基础支撑能力表现为一定时期内国家或地区物流产业相对稳定的物流能力，这种能力的支撑体系表现为：现代化的物流基础设施、高度的物流信息化水平、标准化水平、专业化的物流服务管理机制和有利的物流政策支撑等。

（2）物流能力与国民经济（或区域经济）存在协同效应，对制造业和其他行业具有支撑作用，并成为区域经济实力 and 水平的重要体现。

（3）物流基础支撑能力的主要决定因素可以被合理的评价指标体系验证。

二、交通物流基础支撑能力的理论分析框架及构成要素分析

（一）物流基础支撑能力的理论分析框架的设定

近年来，对物流能力的研究成为物流研究的一个新视角（刘小群、马士华，2006）。其中，既有企业层面的微观物流系统能力的研究，也有区域层面的中观物流产业能力的研究（王岳峰、刘伟，2009）。谭清美等

(2003)指出,宏观的物流能力是指国民经济部门向全社会提供物流支撑和服务的能力,微观的物流能力是指物流供给主体向微观需求主体提供物流服务的能力。闫秀霞、孙林岩(2005)通过对东中西部地区不同省份的区域物流与区域经济协同发展水平进行了实证研究,认为区域物流能力与区域经济存在协同效应。彭健(2011)通过实证研究,论证了物流能力对区域经济增长的效果。因此,区域物流的能力和水平已成为区域经济实力水平的重要体现(姜华、陈功玉,2006)。

王利等(2012)将形成区域现代物流支撑能力的基本要素归纳为:物流业发展“硬”要素(即物流基础设施)、专业物流企业聚集程度及物流业软环境因素三大要素。周泰等(2012)认为在经济全球化的背景条件下,区域间竞争日益激烈,通过提高物流能力,促进本地区经济的发展已经成为一个重要的趋势。他们将趋于物流竞争力的构成要素分解为:基础设施支撑能力、信息系统保障能力、经营管理运作能力和发展环境支持能力四个要素。与发达地区相比较,中原经济区的区域物流水平还较低,主要受基础设施/设备支撑能力、信息平台服务能力、物流经营运作能力、环境支撑能力等因素的制约(王小丽,2012)。

通过对上述文献的分析整理,对于物流基础支撑能力的构成要素,大体上我们可以将其归纳为:基础设施、信息化、专业化与标准化以及政策环境因素四大要素,并以此为基础,展开对本课题的研究工作。

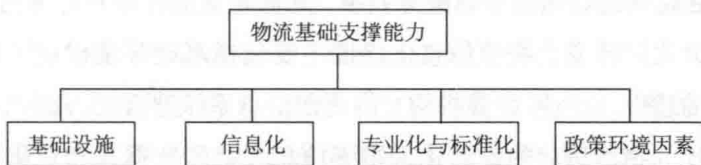


图 1-1 物流基础支撑能力的理论框架

(二) 构成要素分析

1. 基础设施

物流基础实施是物流规划的重要组成部分,也是影响物流基础支持能

力的重要因素。张永等（2005）将物流基础实施平台规划分为节点规划和通道规划两个部分。根据日本物流系统协会的定义，物流基础设施包括物流线路、节点以及通信网络等基础设施。因此，我们将物流基础设施分解为：物流节点基础设施、物流通道基础设施和物流信息基础设施三个部分。

基础设施能力的高低，会直接影响到区域经济的发展。甘薇青等（2006）从物流量增长、经济发展、支柱产业群形成所引起的对物流基础设施平台的需求，提出了在中部地区物流基础设施平台发展中应不断完善交通网络体系、提高运输企业活力、合理进行物流园区规划和建设、提高平台整体计算水平的对策。

董龙云（2009）通过对区域经济发展与交通物流基础设施建设的互动机理和协调发展规律的研究，论证了两者之间的相互促进与相互制约的关系。王雨晴等（2005）则从资源整合的角度，提出了区域物流基础设施资源整合的五步骤分析模型，并指出通过物流资源的整合，可以进一步提升物流基础设施的服务能力。

此外，物流基础设施的规划还需考虑到，在紧急情况下，对于应急物流需求的支援能力，构建区域应急型物流基础设施平台（李明等，2012）。

2. 信息化

中国物流与采购联合会对物流信息化定义为：指通过广泛应用信息技术，全面提高物流管理水平和服务效率，降低物流能耗和对环境污染，促进经济增长方式的转变。物流信息化建设主要包括基础环境建设、物流公共信息平台的建设、企业（或机构）的内部信息系统建设三方面内容。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等（陈西宜，2007）。伴随着国民经济的不断发展和信息技术的不断进步与普及，我国物流业和物流信息化正进入一个加速发展期。但是，国内企业对信息化需求的层次不高，缺乏专业物流信息化人才，物流信息化实施成本仍然较高，没有统一的信息化实施标准，这四大