



21世纪普通高等教育规划教材  
21 SHI JI PU TONG GAO DENG JIAO YU GUI HUA JIAO CAI

旅游管理系列  
LU YOU GUAN LI XI LIE



Tourism Culture

# 旅游文化学

周毅 主编

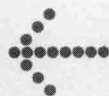


上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



21世纪普通高等教育规划教材  
21 SHI JI PU TONG GAO DENG JIAO YU GUI HUA JIAO CAI

旅游管理系列  
LU YOU GUAN LI XI LIE

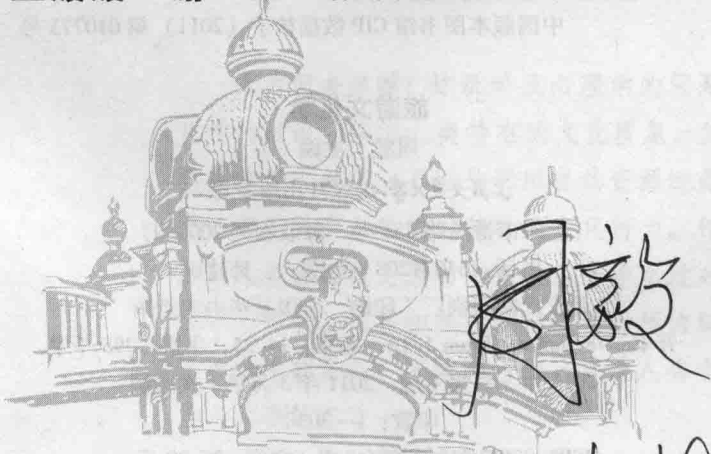


主要内容

Tourism Culture

# 旅游文化学

主 编 周 毅  
副主编 谢 卫 练红宇  
编 委 (以汉语拼音为序)  
韩飞燕 何兰兰 蒋亚丽 金 培  
李 慧 练红宇 唐建兵 唐姗姗  
王媛媛 谢 卫 张洪静 周 毅



2011.4.21.

上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

本教材从旅行文化的溯源与旅游文化的定位出发,系统全面地展开了对旅游文化与旅游文化学的探讨,从旅游的主体(旅游消费者)、旅游的客体(旅游资源或旅游吸引物)以及旅游的介体(旅游饭店、旅行公司、旅游交通、旅游广告)这三个纬度出发,重点分析阐述了作为人类的一种特殊文化行为的旅游文化的表象与内涵。

本教材可以作为高等学校旅游专业的教材,也可供旅游工作者和爱好者学习参考。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游文化学/周毅主编. —上海:上海交通大学出版社, 2011

(旅游管理系列)

ISBN 978-7-313-07075-3

I. ①旅… II. ①周… III. ①旅游—文化—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 010773 号

### 旅游文化学

周毅 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

武汉武铁印刷厂 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:14.25 字数:295千字

2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

印数:1~3030

ISBN 978-7-313-07075-3/F 定价:26.00元

---

版权所有 侵权必究

## 作者简介

**周毅** 男,四川成都人,文学硕士、历史学博士,在多所高校任过教,曾赴美国进修学习及讲学。现任教于四川大学历史文化/旅游学院,旅游文化系主任,研究生导师。自上世纪80年代初以来长期从事高校英语专业、旅游专业以及历史文化的教学与研究。目前指导旅游管理的研究生以及担任研究生的旅游文化课程和专业英语课程的教学,还给本科生开设精品课程《中华文化(历史篇)》、《西方文化(历史篇)》和《美国文化》;给欧美留学生用英语开设《中国历史》、《中国文化》等课程。

主要研究领域及成果:旅游文化、旅游专业英语、中西历史文化。有多部专著、译著和教材正式出版,并在有关学术期刊上发表多篇学术论文。

21世纪普通高等教育规划教材  
旅游管理系列

旅游文化学

旅游法规与实务

旅游市场营销

饭店管理（理论·案例）

导游理论与实务

# 序

众神为了怜悯人类——天生劳碌的种族，  
就赐给他们许多反复不断的节庆活动，  
借此消除他们的疲劳；  
众神赐给他们缪斯，  
以阿波罗和狄奥尼修斯为缪斯的主人，  
以便他们在众神陪伴下恢复元气，  
因此能够回复到人类本来的样子。

——柏拉图（公元前427～公元前347年，古希腊哲人）

人为何去旅游？这既涉及心理学的问题，更涉及文化学的讨论。作为人类特有的文化现象，旅游——不论其具体形式如何，不论是利用自然资源还是历史人文资源，都是属于人类的一种特殊文化行为。作为文化的主体，人类自文明史源初走来，从未停止过对外部世界有意识的追寻、拓展和转换生活空间场所的脚步。人类出走与超越的意志、冲动和行为一直是人类有别于其他动物的重要标志之一。

追寻人类旅行的文化足迹能使我们更好地理解旅行与旅游以及旅游文化学。人们常常以“旅”和“客”来感叹人生的短暂与无奈：人生如旅，人如过客。从历史

的角度看，人类在结束了采猎和游牧的生活方式之后便定居下来从事农业，然而在他们的无意识中始终存在着一个永恒的迁徙也即永无定所的情结。从心理学的角度看，长期处于单一生活环境中的人们迫切向往需要的复杂性，即那种充满不可预见性、新奇性、变化性和漂泊性的生活；而当经常处于复杂生活环境之后，人们又希望回到需要的单一性，即那种以平衡、和谐、相同、没有冲突和可以预料为特征的稳定生活中。也就是说，人是在单一性需要和复杂性需要之间飘逸的，人始终在追求一种单一性需要和复杂性需要的平衡。

古人视旅行为人的命运，而今人则把旅行当成自由的象征和自由的避难来看待；古人视旅行作为一种磨炼和提高，甚至是赎罪，而今人则把旅行当成娱乐休闲的方式以及心甘情愿的选择。英国哲人培根（Francis Bacon, 1561~1626年）曾说过一句名言：“对于年轻人来说，旅游就是一种学习的方式”，印证了中国的一句古谚：“行万里路，破万卷书”，这非常适用于游学和宗教旅行之目的。而纵观今日之旅游活动，大多数人的目的却反映在古希腊哲人柏拉图（Plato, 公元前427~公元前347年）所说的那段话里——“众神为了怜悯人类——天生劳碌的种族，就赐给他们许多反复不断的节庆活动，借此消除他们的疲劳，恢复其元气，因而能回复到人类原本的样子。”

虽说“旅行”自古有之，但与近代商业文化、大众文化、流行文化、时尚文化等相关联的近代旅游及旅游业晚至1841年方见端倪。19世纪下半叶，在英国旅行商托马斯·库克（Thomas Cook, 1808~1892年）本人的倡导并在其成功的旅游业务的鼓舞下，欧洲首先出现了一些旅行社组织，使旅游业成为世界上一项较为广泛的经济活动。

进入20世纪，两次世界大战后接踵而至的科技创新（特别是大型喷气式客机的出现和现代通信的使用）、文化革命和社会变革完全击垮了前现代旅行的欧洲精英成分，而展示出美国人的新财富与新观念，现代旅游及旅游业由萌芽发展到成熟。于是，今天的各种专业或特色的旅游形式才应运而生。到了20世纪后半叶至21世纪初，旅游及旅游业由成熟到繁荣，这次除美国人、德国人、法国人、荷兰人等之外还有日本人、韩国人、中国人、印度人等都是通过旅游来展示他们的新财富与新观念。因此，今天的旅游才是真正意义上的国际旅游，今天的旅游业才成为真正意义上的现代产业。

现代“旅游”作为人类文明所形成的生活方式系统，已经从古时无意识的迁徙也即永无定所的情结演变成了一种人类有意识的非定居性、游憩性以及跨文化交流性的生活与文化创造。用今天的一句老生常谈即“以文化搭台，由经济唱戏”来概括现代“旅游业”之特点是最为合适不过的了，从而表明“文化”元素在旅游活动

中的重要性和必要性。

但凡谈到旅游文化和旅游文化学，我们都离不开首先对“文化”进行探讨。提到“文化”，要对它进行精确定义是一件令人头疼的事情。然而，只要将人放在另一种文化形态里，就很容易使他/她察觉到不同文化的差异，有时这种差异之大甚至会造成“文化休克”或“文化震荡”。

“文化”(culture)一词的最初含义是指人对自然界有目的的影响以及人类自身的教育、训练与培养。它通常与“自然”相对应，是人类共同创造并共同享有的物质财富、精神成果、规章制度和行为模式，是人类在社会实践过程中所获得的能力及其创造的成果。一方面，文化就是人化，有了人才有文化，人所创造的一切都可以是文化或文化现象，或是文化的影响或文化的结果；另一方面，文化又创造了人，只有在创造文化的过程中，人类才逐渐脱离动物界，变成真正意义上的人。譬如，自然界中的一块石头，如不经过人的加工或赋予其意义，它永远只是一块石头，是大自然的一部分。然而，我们在旅游景区和博物馆里所看见的石器、玉器、宝石或文化石等，一定是留有人类的痕迹的。动物和人类都需要进食，但人类在创造餐具和炊具的过程中渐渐摆脱了动物的属性，创造出一系列复杂的餐饮文化；同时，也使人类在这方面完全脱离了动物的原始状态。

当一个人初次到另一个文化圈里去，不论是迁徙还是移民还是其他旅行形式，都会带来两种文化的接触，进而碰到文化差异所带来的一系列问题。文化旅游中既古远又现代的模式——迁徙和移民，本质上是一种跨文化交流。旅行者、迁徙者和移民常常把自己一方的文化，甚至自身的偏见带到别处去，而人总是通过投影于文化和旅行之中来认识自己，解读他者。实际上，文化是一种旅行，旅行是一种文化。旅行和文化所表现出的联系是显而易见的。

不过，许多人所言的“旅游文化”，其实误指的是“文化旅游”。“旅游文化”作为一个正式概念最早出现于20世纪后半期美国学者罗伯特·麦金托什(Robert W. McIntosh, 1917年~) 等著的《旅游学——要素·实践·基本原理》一书中。该书从旅游发展史、旅游文化、旅游社会学、心理学、管理学、统计学等各个方面系统阐述了旅游业发生和发展的过程。照上述美国学者的观点，旅游文化实际概括了旅游的各个方面。在此之前，并没有旅游文化学定义的产生。自“旅游文化”概念问世以来，出现了大量对旅游文化及旅游文化学的研究。

作为一门因学科交叉而形成的新兴边缘学科，旅游文化学的研究对象绝不是简单地将旅游学和文化学所研究的对象加以拼凑，而是从多方位、多角度探索它们之间的关系，乃至它与其他相近学科的联系，确定其特定的研究对象以及自身发展规律。因此可以说，旅游文化学既不是单纯研究旅游主体文化，也不是仅以旅游客体

为考察对象，或者停留在静止地分析所谓的旅游介体。实际上，它是一门既与旅游学有联系又与文化学等分不开的交叉学科，是对旅游文化的总体性、综合性考察，涉及旅游文化的方方面面，是从宏观上把握全部旅游活动的文化本质和规律。与旅游学中其他学科不同，旅游文化化学研究的对象是旅游活动中的人或人化物，而不是自然物；是社会现象，而不是自然现象。旅游文化虽然离不开自然，与自然有着不可分割的关系，但其本身不是自然的，而是人化的、社会的。某些相关学科虽然也研究旅游文化，但仅仅涉及旅游文化的某一方面、某一领域，如旅游地理学和旅游资源学等也涉及旅游景观开发文化；旅游心理学以旅游消费和旅游经营服务活动中的心理现象和心理变化规律为研究对象；等等。而且，这些学科只对涉及的部分旅游文化从各自的角度进行个别研究。因此，各门具体的旅游学科的研究代替不了旅游文化化学的研究，同时，旅游文化化学的研究也代替不了那些具体的旅游学科的研究。

近年来，旅游文化化学在旅游大环境中已经成为旅游研究中最活跃的领域之一，但有关它的研究主要集中在旅游文化的内涵、特征、结构等问题上，而从旅游文化化学中“学”的角度研究甚少。旅游文化化学的基础理论应该包括其独特的研究对象、研究范围、研究方法以及研究的任务和意义等；旅游文化化学的学科构架取决于旅游文化的构成体系，是在此基础上的进一步具体化、系统化和理论化。只有当旅游文化化学有了自己独立的一整套基础理论和基本构架，才能体现旅游文化化学作为一门学科的独特性、不可替代性，才能拥有自身公认的、稳固的学术地位。为此，本部《旅游文化化学》算是一次颇有意义的尝试。

周毅 博士

四川大学旅游学院教授

2010年9月25日撰于中国成都九眼桥

## 前 言

这部《旅游文化学》主要是针对中国高等院校旅游管理(含饭店管理)专业的本科和专科学生而编写的新型专业教材,也适用于具有相等水平的旅游工作者以及对旅游文化感兴趣的读者朋友。教材内容比较系统、全面、集中、简洁、实用和有趣。

全书共分八章,每章又细分为几个节。为了学生便于学习掌握,每章的开始都有一段要点小结《精彩导读》,每章最后均附有相关阅读材料、思考题和参考资料。其中,阅读材料涉及中西旅游文化的方方面面,可读性和趣味性强,有利于增强和拓宽学习者的知识与视野。同时,这又是本教材的一大亮点。

本教材从旅行文化的溯源与旅游文化的定位出发,系统全面地展开了对旅游文化与旅游文化学的探讨,从旅游的主体(旅游消费者)、旅游的客体(旅游资源或旅游吸引物)以及旅游的介体(旅游饭店、旅行公司、旅游交通、旅游广告)这三个纬度出发,重点分析阐述了作为人类的一种特殊文化行为的旅游文化的表象与内涵。上述三个纬度在本教材里具体细化为旅游消费文化、旅游开发及其产品文化、旅游环境文化、旅游企业与经营文化。书中阅读材料涉及中西旅游文化的一些重要方面,如中西古代游记、中西旅游文化比较、中西建筑旅游文化、中西园林旅游文化、中西绘画旅游文化、中西音乐审美、中西神话传说旅游文化、中西宗教旅游文化、中西民俗旅游文化、中西饮食旅游文化、美国旅游企业文化的特点、日本旅游企业文化的特点、中国旅游企业文化的特点等。

本教材遵循以下五个原则进行编写:①切合旅游行业的最新理论和实际;②拓展历史、人文、自然等方面的知识和旅游行业的视野;③系统性、可读性和实用性强;④博采众长,但自成一体;⑤符合国际惯例。通过学习本教材,学习者既能系统把握旅游文化学的主要方面,又能加强自身的知识修养和拓宽自己的视野,并且为进一步锤炼专业水平,尤其为未来的旅游实际工作能力(如导游、领队、饭店管理)和旅游相关科研工作(如高校和旅游行政部门的科研)奠定坚实的基础。

本教材的框架结构由主编周毅教授亲自拟定,各章节由主编和副主编负责组稿,并由多个作者撰稿完成,实行文责自负。其中,第一章第一节由周毅撰文,第一章第二节和第二章由谢卫撰文,第三章第一节由王媛媛撰文,第三章第二节由韩飞燕

撰文，第三章第三节由张洪静撰文，第四章由练红宇撰文，第五章由金培撰文，第六章由李慧撰文，第七章第一节由何兰兰撰文，第七章第二节由蒋亚丽撰文，第七章第三节由唐姗姗撰文，第八章由唐建兵撰文。全书前三章由主编周毅教授和副主编谢卫教授完成统稿，其余五章由周毅教授独立完成统稿，书中插图照片由周毅教授亲自选定，其中绝大部分照片由他和谢卫教授所拍摄。

本教材最后能得以顺利出版发行，除了编著者的功底和努力外，还应感谢支持过本教材出版发行的所有人士，尤其是出版社的编辑们。尽管在本教材的编委中不乏多年从事高校旅游专业教学者和校外旅游实践工作者，并有多次机会亲身领略世界各国风土人情和旅游文化，但在编写这部教材中仍遇到不少困难。因此，书中所存不足之处，敬请同行专家和读者不吝指正，为此，我们将不胜感激。

周毅 博士

四川大学旅游学院教授

2010年10月

# 目 录

## 第一章 旅行文化的溯源与旅游文化的定位 / 1

### 第一节 旅行与文化和文明 / 1

一、文化和文明概念的演变 / 1

二、旅行文化与旅行文化史 / 3

三、迁徙和移民:既古远又现代的文化旅行模式 / 6

四、中、西方的早期文化旅行 / 8

### 第二节 旅游文化的属性与文化旅游的模式 / 11

一、旅游文化与文化旅游 / 11

二、旅游的文化属性 / 14

三、文化旅行的模式 / 17

## 第二章 旅游的文化身份与旅游的文化价值 / 34

### 第一节 旅游的文化身份 / 34

一、旅游主体的文化身份 / 34

二、旅游主体的文化人格 / 37

三、中西旅游文化审美比较 / 38

### 第二节 旅游的文化价值 / 43

一、文化价值与旅游的文化价值 / 43

二、旅游的文化收益 / 45

## 第三章 旅游文化的探讨与旅游文化学的研究 / 54

### 第一节 旅游文化的研究 / 54

一、旅游文化的分类与特征 / 55

二、旅游文化的功能与形成 / 57

	三、旅游文化的研究方法与研究意义 / 60
第二节	旅游文化学的研究与基本构架 / 62
	一、研究的主要对象与范围 / 62
	二、研究的主要任务与方法 / 64
	三、旅游文化学的基本构架 / 67
第三节	旅游文化学的研究现状 / 69
	一、国外旅游文化学的发展 / 69
	二、中国旅游文化学的兴起 / 73
<b>第四章</b>	<b>旅游消费文化 / 80</b>
第一节	旅游消费者的文化属性 / 80
	一、旅游消费者的文化动机 / 80
	二、旅游消费者的文化行为 / 83
第二节	旅游消费过程的文化向度 / 84
	一、旅游消费过程 / 84
	二、旅游消费过程的文化表现 / 85
	三、旅游消费行为的文化走向 / 90
第三节	旅游消费文化的内涵、特征与功能 / 92
	一、旅游消费文化的内涵 / 92
	二、旅游消费文化的特征 / 94
	三、旅游消费文化的功能 / 96
<b>第五章</b>	<b>旅游开发及其产品文化 / 107</b>
第一节	旅游资源的文化属性 / 107
	一、自然旅游资源的文化内涵 / 108
	二、人文旅游资源的文化内涵 / 110
	三、现代旅游规划中的文化 / 112
第二节	旅游产品的文化属性 / 116
	一、旅游产品开发与文化的契合 / 116
	二、旅游产品的文化主题提炼 / 118
	三、旅游景观设计的文化内涵 / 121
	四、旅游线路设计的文化意境 / 123
<b>第六章</b>	<b>旅游环境文化 / 137</b>
第一节	环境文化对旅游的影响 / 137

- 一、环境文化概述 / 137
- 二、地域文化、文化区域与理想景观 / 138
- 三、地域文化与旅游地形象的关系 / 145
- 第二节 旅游对环境文化的影响 / 148
  - 一、现代旅游者对旅游地形象的依赖 / 148
  - 二、旅游对旅游地文化的影响 / 149
  - 三、可持续旅游发展与“人文生态”理念 / 153

## 第七章 旅游企业与经营文化 / 165

- 第一节 旅游企业文化 / 166
  - 一、企业文化与旅游企业文化 / 166
  - 二、企业文化的构成与塑造 / 169
- 第二节 旅游经营文化 / 171
  - 一、旅游经营的文化特征 / 171
  - 二、旅游经营单位的文化特征 / 173
- 第三节 旅游服务文化 / 181
  - 一、旅游服务概述 / 181
  - 二、旅游服务文化概述 / 183
  - 三、旅游服务质量文化 / 184

## 第八章 休闲康乐文化与后现代的文化消费 / 192

- 第一节 当代文化产业与文化消费趋势 / 193
  - 一、当代文化产业 / 193
  - 二、当代文化消费趋势 / 197
- 第二节 休闲康乐文化与后现代的文化消费 / 199
  - 一、休闲康乐文化 / 199
  - 二、全球旅游与发展趋势 / 202
  - 三、走向后现代的文化消费 / 204

# 第一章

## 旅行文化的溯源与旅游文化的定位

### 精彩导读

文化是人类社会对于愚昧的否定过程；文明是人类社会对于野蛮的否定过程。

文化是一种旅行，旅行是一种文化。

人生如旅；人生是一过程。

人始终在追求单一性需要和复杂性需要的一种平衡。

人类投影于文化和旅行之中，从中认识自己，解读他者。

旅行、迁徙和移民自古有之，而旅游尤其是大众旅游只是近代才开始的事情。

现代旅游是文化和自然搭台、经济唱戏的人类活动，其核心仍是一种跨文化的交流。

旅游带动文化扩散、文化涵化和文化整合。

### 第一节 旅行与文化和文明

#### 一、文化和文明概念的演变

但凡谈到旅游文化和旅游文化学，我们首先都离不开对“文化”进行探讨。实际上，文化本身就是一种旅行。<sup>①</sup>

人人都在说“文化”，人人都在感受“文化”，而要详细描述或精确定义“文化”则是一件令人头疼的事情。然而，只要将人放在另一种文化形态里，就很容易

<sup>①</sup> 詹姆士·克利福德（James Clifford，当代美国学者）曾强调这种观点，著有《20世纪末的旅行与翻译》（Travel and Translation in the Late Twentieth Century）一书。——笔者注

使他察觉到不同文化的差异，有时这种差异之大以至于可以造成“文化休克”或“文化震荡”。

由于文化的概念和范围至今难以详细描述或精确界定，因此探讨文化便成了一项十分艰难的任务。首先需要解答的问题是：文化是什么？梁启超先生在《什么是文化》中称，“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也”。<sup>①</sup>古汉语里，“文化”是“人文教化”的简称，前提是有“人”才有“文”，有“人文”才能实行“教化”。“人文”是基础和工具，包括语言、文字、思维等；“教化”是人类精神活动和物质活动的共同规范以及在这一规范下所创造的精神和物质成果之总和。或者说，“文化”有两层意思：一是“文治”或“文德”，与“武功”和“武力”相对；二是“教化”或“教育”，与“蒙昧”和“野蛮”相对立。中华民族素有尊崇“文治教化”的历史人文传统，因此“文化”还可以狭义地理解为“受过一定教育”的状态以及治国方略中的“软实力”。上述“文化”之意一直传承到现代汉语的相关词汇里。

在西方语言里，有关“文化”的概念须从古希腊说起。西方文化的源头在古希腊，后来古罗马人继承了古希腊人的文化遗产。古希腊语中最接近我们今天所说的文化概念的词语是 Paideia，意为“智力与教育”，它反映了古希腊人的文化观念；拉丁语里与“文化”有关的词语 colere 含有“耕耘、培植”的意思，而另一个同源词 cultus 则与“崇拜、祭祀”有关，它表达了古罗马人的文化观念。在基督教主宰一切的中世纪时期，cultus 得到了更广泛地运用。<sup>②</sup>大约在 15 世纪，cultus 一词才传入英国而变成 culture，当时仅代表“耕耘”的意义。到了 16 世纪，culture 从“耕耘”的意义延伸到了描述人类心智的教育或启蒙，与古汉语里“文化”的含义相似。今天，在占主导地位的英语里，culture（文化）一词仍留有“耕种、培育、教育”之意。

由此看来，“文化”（culture）一词的最初的含义是指人对自然界有目的的影响以及人类自身的教育、训练与培养。它通常与“自然”相对应，是人类共同创造并共同享有的物质财富、精神成果、规章制度和行为模式，是人类在社会实践过程中所获得的能力及其创造的成果。

一方面，文化就是人化，有了人才有文化，人所创造的一切都可以是文化或文化现象，或是文化的影响或文化的结果；另一方面，文化又创造了人，只有在创造文化的过程中，人类才脱离动物界，变成真正意义上的人。<sup>③</sup>譬如，自然界中的一块石头，如不经过人的加工或赋予其意义，它永远只是一块石头，是大自然的一部分。然而，我们在旅游景区和博物馆里所看见的石器、玉器、宝石或文化石等，一定是留有人类的痕迹的。动物和人类都需要进食，但人类在创造餐具和炊具的过程

① 源自《文化》，2009-4-1。载 <http://baike.baidu.com/view/3537.html>——笔者注

② 张广智，等。史学：文化中的文化 [M]。上海：上海社会科学出版社，2003：3。

③ 姜守明。西方文化史 [M]。北京：科学出版社，2003：导言。

中，渐渐摆脱了动物的属性，创造出了一系列复杂的餐饮文化，同时也使人类在这方面完全脱离了动物界。

与“文化”一样，“文明”一词也因其概念模糊常常引起争议。人们极易将这两者混用，不加区分。汉语“文明”一词，最早出自《易经》，曰“见龙在田、天下文明。”（《易·干·文言》）在现代汉语中，文明指一种社会进步状态，与“野蛮”一词相对立。英文中的 Civilization（文明）一词源于拉丁文“civis”和“civilis”，前者意指“城市的居民”，后者意指“公民的、国家的、社会的”，两者的本质含义是：人民和睦地生活于城市和社会集团中的能力与进步状态。

文化中的积极成果常常被称为“文明”，它是人类进步和开化状态的标志。

文明与文化这两个词汇有含义相近的地方，也有不同。“文化”指一种存在方式，“有文化”意味着某种“文明”，但并不等同于“文明”，而没有“文化”并不意味着“野蛮”。“文化”的不断积累与进步促使“文明”的产生，但当“文明”产生以后，“文明”又成了社会文化的一把尺子。另外，“文化”是有阶段性、区域性和规模性含义的。譬如，我们常说的“河姆渡文化”、“仰韶文化”、“龙山文化”等等，<sup>①</sup>一般不用“文明”来替换；再如，用“巴比伦文明”、“印度文明”、“中华文明”、“古希腊-罗马文明”等，只是表明历史学家和人类学家对区域所进行的一种划分。“文明”一词本身就有“城市化”和“城市的形成”的含义，所以对于“文明”出现的判定标准，主要是城市的出现，文字的产生，国家制度的建立；其中最重要的前提条件是文字的发明和城市的出现，可以说城市是“文明”的发源地，而文字则是“文明”的重要标志。或者说，“文明”是指有人居住、达到一定高度的社会经济文化的形态。现在学术界一般认为，最早的文明大概是在公元前3500年左右美索不达米亚的苏美尔人那里出现的。

文化变迁对于文明的产生具有很大的作用。农耕方法的改变、劳动的分化、统治阶级也即中央政府的出现以及社会阶层的形成，这一切都是产生文明的重要特征。一言以蔽之，文化是人类社会对于愚昧的否定过程；文明是人类社会对于野蛮的否定过程。

## 二、旅行文化与旅行文化史

文化是一种旅行，旅行是一种文化。

追寻旅行的文化足迹对于更好地理解旅行与旅游以及旅游文化学是颇为重要和必需的。人们常常以“旅”和“客”来感叹人生的短暂与无奈：人生如旅，人如过客。古人视旅行为人的命运，而今人则把旅行当成自由的象征和自由的避难所来看

<sup>①</sup> “河姆渡文化”指的是公元前5000年至公元前4000年分布于今中国浙江宁绍平原的原始人类社会文化形态；“仰韶文化”指的是公元前4800年至公元前2900年分布于今中国的关中、晋南、豫西的原始人类社会文化形态；“龙山文化”指的是公元前2600年至公元前2000年分布于今中国黄河中下游地区的原始人类社会文化形态。——笔者注