



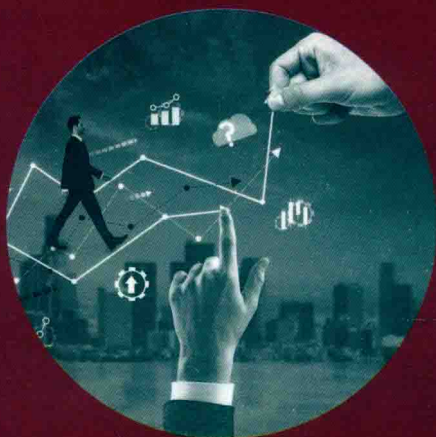
新世纪普通高等教育基础类课程规划教材

大学生创新创业实践课程

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE

SHIJIAN KECHENG

主 编 张华荣



大连理工大学出版社



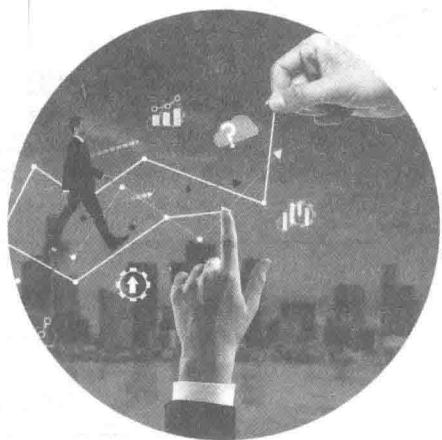
新世纪普通高等教育基础类课程规划教材

大学生创新创业实践课程

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE

SHIJIAN KECHENG

主 编 张华荣
副主编 陈争平
吴 琳



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实践课程 / 张华荣主编. — 大连 :
大连理工大学出版社, 2019. 1
新世纪普通高等教育基础类课程规划教材
ISBN 978-7-5685-1804-8

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生—创业—高等学
校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 300149 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84708943 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:http://dutp.dlut.edu.cn

丹东新东方彩色包装印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:16.5 字数:381千字
2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷

责任编辑:白璐 责任校对:王凌狮
封面设计:张莹

ISBN 978-7-5685-1804-8 定价:41.80元

本书如有印装质量问题,请与我社发行部联系更换。

前 言

习近平总书记在党的十九大报告中强调：“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。全党要关心和爱护青年，为他们实现人生出彩搭建舞台。广大青年要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章！”当代大学生承载着中华民族伟大复兴的中国梦，在大学生中开展卓有成效的创新创业实践，将有力地助推中国梦的实现。

一、在大学生中开展创新创业教育的重要意义

创新是民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生的创新创业教育，就其内涵而言，与通常意义上所说的创新创业并没有根本区别，差异就在于创新创业的主体。大学生创新包括原始创新、引进消化吸收再创新和集成创新。大学生创业主要是指大学生在课堂学习之余，积极主动参与科学研究，并将其智力成果进行转换，初步形成市场化和产业化的产品，同时能够吸纳人员就业，创造社会财富。

在深化我国高等教育改革的过程中，党和国家高度重视对大学生进行创新创业教育，并将其作为高等教育改革的重要组成部分。

2015年5月《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号，以下简称《意见》）全面肯定了党的十八大以来，高校创新创业教育取得的成绩，《意见》明确指出：“近年来，高校创新创业教育不断加强，取得了积极进展，对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务国家现代化建设发挥了重要作用。”同时，也明确指出我国高校创新创业教育存在的一些不容忽视的突出问题，一些地方和高校重视不够，创新创业教育理念滞后，与专业教育结合不紧，与实践脱节；教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性、实效性不强；实践平台短缺，指导帮扶不到位，创新创业教育体系亟待健全等。上述问题，需要我们在深化高等教育改革过程中逐步加以解决。

就总体而言,当前在大学生中开展创新创业教育的意义在于:

首先,适应经济发展新常态和供给侧结构性改革的需要。

我国的经济历经近40年的高速发展,正处于经济发展新常态,也就是经济增长速度由高速转变为中高速,产业结构由低端粗放转向结构优化升级,经济发展动力由单纯增加生产要素和劳动力,转向依靠劳动者素质提高和创新驱动上来。目前我国经济发展中依然存在经济结构失衡、生态污染和内生增长动力不足等问题。针对这一系列问题,我国政府提出了应对经济新常态的供给侧结构性改革,也就是去杠杆,去产能,去库存,降成本,补短板,以及“大众创业、万众创新”等发展战略,也就意味着“过去靠出口拉动和投资驱动发展告一段落,下一阶段更需要我们靠科技创新”的时代新要求。面对新的环境、新的问题和机遇,我国经济正需要大量的创新人才、创业力量,为市场的转型注入新的动力,创造更多的市场主体,以推动产业结构的优化升级。因此,创新创业单靠政府和几家大型企业的努力是不够的,还需调动起广大人民群众及整个市场的力量。而大学生作为我国社会力量的未来储备,只有有效调动他们的创新创业欲求,增强和提高他们的创新创业能力,才能为我国的经济建设和社会发展提供源源不断的人才支撑和智力支持。

其次,是当前高校人才培养的重要举措。

在大学生中开展创新创业教育,不仅是经济发展新常态下人才培养的重要举措,也是实现中华民族伟大复兴中国梦的必要途径。目前我国部分高校的教育仍然停留在理论和知识灌输上,大学生普遍缺乏动手能力和实践经验,缺乏对社会和民生的深度了解,更缺少对大学生创新创业意识的培养,这些对提高大学生的能力素质而言都是比较消极的。只有积极开拓在校大学生的创新思维,提高他们的创新能力,才能够通过中国自己的创新积累,走中国特色的经济发展道路,为中国未来的经济可持续发展打下坚实的基础,更好地实现中华民族伟大复兴的中国梦。

最后,可以通过鼓励创新创业,实现大学生有效就业。

在知识经济的时代背景下,创新能力和创业水平是体现国家竞争力的重要因素。高校作为人才培养和知识创新的聚集地,重视创新创业教育,是高校教育的题中应有之意。在大学生中开展创新创业教育,也是高校适应国家“创新驱动发展战略”的需要。

当前,就业是最大的民生。高校作为国家创新主体的重要组成部分,理应将创新创业教育纳入高校人才培养体系中,以切实增强大学生的创新能力和就业能力。

二、大学生创新创业管理

开展大学生创新创业教育是一项复杂的系统工程。虽然在近年来,由于时代的呼唤和政府的号召,创新创业教育在各类高校间引起广泛反响,但毕竟由于理念尚新,实践经验尚浅,仍然存在实施效果不尽理想、管理不得当等问题。因此在开展对大学生创新创业教育之前,应当对整个项目有一个总体的科学规划和布局。高校作为学生汲取创新知识、实践创业理念的平台,承载着其社会理想和个人理想。在实施管理的过程中,高校应当注意既不能打击学生创新创业的积极性,又不能放任其缺乏有效管理地发展。从目前来看,大学生由于缺乏社会经验、缺少社会人脉和资本,创业成功率极低,很容易凭一时的热情天马行空地去做,导致创业失败,继而在创新创业的道路上灰心丧气。因此高校应当针对有意创业的大学生,采取一系列的管理和服务措施。

首先,在对大学生进行创新创业教育培训管理的过程中,高校应当进行有效的行政管

理。除高校上级主管部门外,高校本身应举全校之力,增强对大学生开展创新创业教育重要性的认识,切实做到党政齐抓共管,学校团委和学生工作部以及各学院应密切配合,做好大学生的创新创业教育的行政管理工作。

其次,在对大学生进行创新创业教育培训管理的过程中,高校应当进行适当的经济管理。要使大学生创新创业教育持之以恒,卓有成效,必须让指导教师和参与的学生有一定的经济利益,以调动其积极性和持续参与的热情。高校应量力而行,设立一定的创业孵化基金,鼓励有想法并且有实施方案的大学生投身实践,激发大学生敢于创新的积极性,而不是止步于各种大胆新奇的想法。但在建立创业基金的同时,高校也应建立明确的规章制度和审核机制,对申报创业基金的方案设立一系列评估标准,保证大学生的创新理念能够贴近社会和企业的实际需求。在大学生创业基金的发放上,高校也要严格把关,落实每一笔创业基金的具体去向,要求学生及时反馈其创业情况,保证物尽其用。

再次,在对大学生进行创新创业教育的过程中,高校应当进行有效的教育管理。建立民主交流机制,促进大学生之间的创新交流,及时听取学生的反馈及建议,以加强师生间的交流。

最后,高校在开展大学生创新创业的教育管理时,更要强化法治意识和观念,贯彻法治管理思想。全面推进依法治国,是我国的既定方略。因此,大学生的创新创业教育必须开展法治管理,做到有法可依,注重理论学习和实践锻炼的有机结合。对于创新创业等鼓励机制,高校应当明确其规章制度和实施细则,让大学生在培养创新思维和创业意识的同时,能够树立起法治观念。针对大学生创业基金或者创业项目的申报,也应当让学生有章可循,减少申报手续,使整个教育培养的过程规范化、常态化、系统化,同时更要富有效率。

三、大学生创新创业的路径与方法

认识社会和了解企业的需求是大学生创新创业的前提条件,只有在认清经济和社会发展实际的基础上,才能够更好地发挥主观能动性,将创新理念付诸行动。面对当前时代变幻莫测的高速发展,缺乏社会经验的大学生开展创新创业实践,需要依靠地方政府、高校、企业和社会的多方扶持和帮助。

首先,在国家“创新是引领发展的第一动力”的号召下,目前各地政府已经相继出台了大学生创业贷款、减免税收等政策。在“大众创业,万众创新”热潮的引领下,更多针对大学生创业的优惠政策也会相继推广。有创业意愿的大学生应当密切关注政府有关这方面的讯息,抓住时代的机遇,积极响应,减少在创业路上的成本。

其次,高校作为大学生创新思维孕育的摇篮,也为大学生提供了一系列提高创新意识和创业的机遇。目前部分高校已有意识地开设一系列的创新创业讲堂,邀请教师和社会企业家轮流进行知识能力培训,给大学生更多的机会结识社会上的成功企业家,为他们日后的创业积累经验,拓宽人脉和眼界。也有部分高校已经设立创业孵化基金或贷款项目,对有创业意愿并且具有较高实施性的大学生予以资金支持以及技术指导,缓解部分大学生在资金短缺上的困境。各地关于创新创业及其相关内容的大学生竞赛也层出不穷,虽然这一部分从目前来看并没有得以全面而有力的推广,但已经有越来越多的高校开始关注、鼓励在校大学生创新创业的项目。因此在高校对创新创业教育进一步探索的同时,大学生可以积极寻求学校的帮助,利用学校的平台和资源发挥主观能动性,把握机遇。

在学校支持的便利条件对比下,自主创业所要面临的风险更大,也更加灵活。但是由

于目前国家已经出台了对于大学生创业的一系列优惠政策,互联网上低成本产品层出不穷,因此大学生自主创业仍然有许多机会。自主创业大学生可以通过积极申请相应的政府贷款、向投资商投递创业方案寻求投资人、众筹等方式实现融资,通过互联网进行创业信息的补充和知识技能的完善。甚至部分致力于线上创业的大学生仅需要在网络上发布创意,或是联合宣传公司在网上推广自己就可以寻得伯乐。总之,随着我国市场经济的深入发展,出现了越来越多的新兴渠道可以供创业者选择。

四、国外大学生创新创业的经验借鉴

相对于大学生创业还处于蓬勃发展阶段的中国,在一些发达国家大学生创业体系已经发展得较为成熟。在诞生了大量高科技公司的美国硅谷,许多高科技公司,如 Facebook、微软等,都是由大学生创业起步的;在澳大利亚,大学生创业人口占全国创业人口的21.4%;在英国,较为成熟的“青年创业计划”等项目,从各个方面为创业大学生提供咨询服务,每年都激励了大量的大学生投身创业。这些国家的经验都是我们在开展大学生创新创业教育中需要借鉴和学习的。

首先,是成熟的创业教育体系方面。美国、瑞典等国家的高校开设了专门的创业课程和创业教育中心,甚至将创业教育作为专门的研究方向。根据相关资料,目前在美国有超过1100所高校开展了创业课程,其中加州大学洛杉矶分校开设的创业课程超过24门。科罗拉多大学、芝加哥大学等设立创业教育中心和科技园,以使大学生在在校期间就能积累丰富的实践经验。在德国,高校和全德雇主协会展开合作,将大学打造成创业者的培养基地,设立专门的创业学首席教授给大学生提供创业指导。每年有20%~30%的德国大学毕业生完成自主创业。澳大利亚、日本、美国等国家,编写发行了专门的创业教材,收录本国典型的创业案例,供学生进行学习和分析。

其次,是完善的创业支持。在筹集资金方面,美国等投资市场较为成熟的国家,风险投资行业较为规范,能为需要大量资金的大学生解决燃眉之急。同时,社会上也存在较为成熟的基金专供服务大学生创业,如2001年英国就设立了高等教育创新基金,专门支持大学内部师生的创业活动。在政策扶持上,美国仅需四步的公司注册步骤为大学生省去了许多麻烦。英国和日本等国家相继出台了《全国大学生创业教育黄皮书》等官方规范文件,加强了对大学生行为规范的引导。新加坡政府每年则拨出超过20亿新币用于风险投资、创新产业,并且制定了相关的优惠政策。

最后,良好的创业氛围也为国外的大学生创业提供了很好的平台。在美国高校间,每年举办一次的创业计划竞赛总会诞生无数的新兴科技企业。这些新兴企业的迅速发展吸引了大批风险投资人涌入校园,为大学生提供充沛的资金和广阔的平台。在英国和日本,每年也有许多涉及范围广、具有权威性的创业竞赛,激发了大学生的创新创业热情。此外,英国、美国等国家创业园发展成熟,通过提供资金换取创业公司的相应股份为大学生提供服务,减轻了大学生的创业负担,提高了创业技能,形成可循环的双赢局面。

概而言之,发达国家大学生创新创业教育成效显著,其中很重要的原因在于:政府大力倡导和鼓励大学生创新创业;大众传播媒体的教育舆论引导作用突出;全社会的创新创业氛围浓郁;企业发展的内生动力被不断激活。

目前,我国在创业教育和支持方面都还有许多不足。创新创业意识在高校的普及率较低,分数至上、照本宣科等现象还很普遍,抑制了大学生开拓创新的精神和热情。同时,

在创业支持上,尽管我国已经出台了許多有效政策,但是由于我国学生人口基数大,面对众多大学生的创业需求,这些政策的实施尚不能完全满足所有人的要求,以至于出现放贷门槛过高,申请手续繁复等现象,这些都阻碍了当代大学生积极创业的步伐。此外,高校内部设立的创业园或实训园,多数都存在管理松散、学生入驻意愿不高、创新创业业态单一、同质化现象严重等问题,并未形成良好的创新创业氛围。针对这些问题,我国在开展大学生创新创业教育的过程中必须要从三个方面着手:一是采取有效措施,充分调动大学生的创新创业积极性;二是为大学生创新创业提供更好的平台,营造更浓厚的氛围;三是强化企业与高校的合作,减少大学生进入创新创业的中间环节。

首先,我们应该对大学生采取因地制宜的教育方式,重视学生的实践能力。对于具有创业能力和意愿的大学生,我们应当给予鼓励和支持。借鉴国外在创业意识培养上的成功经验,高校也应尝试开设创业课程,设立创业导师,为大学生提供完整的知识和技术培训。除了课程的设置和教育理念的改变外,高校也应当明确创业园的功能,发挥创业园的平台优势,鼓励大学生在创业园内进行企业孵化。

其次,各层面的创业竞赛的开展也显得尤为重要。政府、高校间联合开展创新创业比赛,联合社会企业予以优秀创业者资金投资,或者是岗位特招,能够吸引大学生投身于创新创业的热潮。在目前中国就业难的环境下,许多大学生都不敢大胆尝试创业。但如果能够为其中的优秀者提供初始资金或者岗位平台,就能够切实地调动起大学生的创业积极性。

再次,政府在提供政策支持的过程中,应当明确优惠政策的规章条例。除了政府给予的资金支持,还应顺应市场经济的发展形势,规范融资市场、信用市场等渠道供大学生进行选择。完善的投资环境和融资环境能够减轻大学生创业的思想负担和实际压力。

最后,高校在进行一系列创新创业教育的过程中,也应当规范其教师水平,保证进行创新创业教育的教师具有相应的授课水平和理论知识。同时,也应当适当地邀请成功企业家、工程师等加入,为学生传授实践经验。在创业园、创业基金等条例上也应当形成制度化、规范化的办事模式,减化手续,为大学生创业提供便利。

五、大学生创新创业教育的发展趋势

目前在时代的飞速发展和国家的号召下,尽管我国大学生创业还存在许多值得深入探讨和完善的地方,但不得不说大学生创业的现象在高校方兴未艾,越来越多的大学生投入创业的热潮中,其创业模式也越来越现代化。线上创业、新媒体签约人、动漫游戏和软件的开发等正是大学生结合科技进步的成果。新一代的青年人在进行创新创业的过程中,会更注重迎合当下的热潮,更加符合时代和市场需求。

随着计算机和互联网技术的广泛普及,我国的创新发明也在国际社会上有了很大的影响。支付宝、共享单车、淘宝等具有中国特色、符合中国国情的新事物在国际上也获得普遍好评。这些项目的背后不乏年轻大学生的努力。在这些大项目向国际化发展的同时,许多自主创业的中小项目也在汲取着国外的经验。许多微博上的新媒体人在成立工作室的同时,会注意借鉴国外线上媒体的传播方式,再融合符合中国特色的内容和标志,形成一整套规范化的体系。从设立到产品推出,从包装到后期宣传,现在大学生创业越来越系统化,也越来越成熟。从整体上来讲,只要这些有创意、有行动力的大学生抓住了机遇和平台,其发展的势头就不容小觑。

就未来大学生创新创业的发展趋势而言,其一,未来的创新创业参与主体更加多元化,大学生将与社会各界民众同台竞技,从而日益彰显当代大学生的风采。其二,未来的创新创业教育必将有更多的社会组织参与。其中,一些非政府组织和其他社会团体将逐步进入该领域。其三,科技在未来的创新创业教育中将真正发挥引领和示范作用,科技与创新创业教育的融合必将给创新创业教育增添强大的力量。其四,因前景看好,未来的创新创业教育将获得广泛的金融支持。其五,大学生创新创业教育将走出一条符合世界潮流,具有鲜明中国特色的常态化、品牌化和专业化之路。

但是我们也要注意,尽管目前有许多成功的案例,但是我国大学生创业的成功率仍然偏低。这一方面是由于我们的创业仍然集中在线上文化娱乐产品,少有大学生愿意尝试风险较大的实体经济。线上产品的推广尽管成本低,市场容量也较实体经济更小,但是想要在各大企业宣传包装的夹击下,闯出一条生路,有时还需要一定的运气。另一方面是由于我国大学生在创业的同时还存在眼高手低,经不起挫折等现象。由于我国的教育大部分还局限在理论传授中,对于实践的部分重视得较少,所以有许多大学生拥有好的创意,却拿不出可实行的方案,又或者在实行的过程中因受到挫败而放弃。因此我们在开展大学生创新创业教育的过程中,一定要加强对大学生实践能力的培养、心理素质的提高。大学生创新创业教育依然任重道远。

福建师范大学协和学院自建院以来,始终重视大学生的创新创业教育工作,并且在全国大学生创新创业竞赛中取得了较好成绩,现已编撰了多部相关教材,在省内外大学生中产生了良好反响。为系统总结和归纳学院大学生的创新创业教育的成果,教学实践与就业指导事务部组织学院部分教学效果良好、实战经验丰富的教师编写了这部大学生创业启蒙教材,希望对指导当下大学生创新创业教育有所助益。

本教材由张华荣任主编,陈争平、吴琳任副主编,并共同负责教材大纲的编写以及统稿工作。杜燕、欧伟强、翁清清、钟晓燕、何颖、李芬、陈言国、郭珍、徐快等也参加了编写工作。具体编写分工如下:杜燕编写第一章;陈争平编写第二章;欧伟强编写第三章;吴琳编写第四章;翁清清编写第五章;钟晓燕编写第六章;何颖编写第七章;李芬编写第八章;陈言国编写第九章;郭珍编写第十章;张华荣编写第十一章;徐快编写第十二章。

在编写本教材的过程中,我们参考、借鉴了许多专家、学者的相关著作,在此向各位专家、学者一并表示感谢。

尽管我们在教材特色的建设方面做了许多努力,但由于编者水平有限,教材中难免存在疏漏和不妥之处,恳请专家和读者批评指正,以使教材日臻完善。

张华荣

2019年1月

所有意见和建议请发往:dutpbk@163.com

欢迎访问教材服务网站:<http://www.dutpbk.com>

联系电话:0411-84708462 84708445



第一章 创新创业精神与大学生生涯发展	1
第一节 创新和创业的内涵	2
第二节 创业精神与大学生生涯发展	10
第二章 创业机会	23
第一节 创业机会的来源与类型	24
第二节 创业机会的识别	28
第三节 创业机会的风险防范	37
第三章 创业团队组建与管理	41
第一节 团队与创业团队	42
第二节 创业团队组建	50
第三节 创业团队管理	55
第四章 商业模式与竞争战略	63
第一节 商业模式的变迁	65
第二节 商业模式设计	68
第三节 创业企业的竞争战略	76
第五章 新产品营销	84
第一节 市场营销的内涵	85
第二节 市场机会分析	87
第三节 市场营销策略	94
第六章 “互联网+”创业	106
第一节 “互联网+”的概念及特征	109
第二节 O2O 创业的发展历程	114
第三节 O2O 创业的模式及案例	120
第七章 初创项目的财务资源规划	131
第一节 初创项目的财务预算	132
第二节 初创项目的融资	142
第三节 初创项目的财务管理	148

第八章 创业计划书	155
第一节 创业计划的内涵	156
第二节 创业计划的框架及主体内容	159
第三节 创业计划的写作技巧	162
第九章 项目路演	190
第一节 路演概述	192
第二节 如何成功路演	193
第三节 创新创业大赛路演及案例解析	206
第十章 新企业的创建	213
第一节 新企业名称拟定和选址策略	214
第二节 新企业法律组织形式选择	222
第三节 新企业注册登记流程	229
第十一章 文化创意产业创新创业人才的培养	235
第一节 文化创意产业创新创业人才培养的必要性	236
第二节 国内外学术界开展文化创意产业研究评述	237
第三节 我国文化创意产业创新创业人才培养的现状	239
第四节 高校文化创意产业人才培养的基本对策	242
第十二章 大学生创业案例及分析	245
参考文献	252

创新不是打败对手而是与明天竞争。

没有这些素质,你走不远:第一,要乐观地看待未来;第二,少一些抱怨,认真检查自己的问题;第三,要有超越常人的坚持。

——马云

第一章

· 创新创业精神与大学生生涯发展

学习目标

- ▶ 了解创新、创业的概念,创业精神与人生发展的关系
- ▶ 在当今复杂多变的时代背景下,正确认识并理性对待创业

引例

从小记者到融资超6亿,摩拜单车创始人胡玮炜的创业秘诀在哪里?

2017年1月4日,摩拜单车宣布完成D轮2.15亿美元的股权融资(约合人民币15亿元),到6月16日,摩拜单车又拿到融资,而且是共享单车行业目前为止单笔融资的最高纪录,超过了6亿美元。

到底是什么原因,让共享单车这么受投资人的欢迎呢?从小记者到融资几个亿的大老板,摩拜单车创始人胡玮炜的创业秘诀在哪里?

2004年,毕业于浙江大学城市学院新闻系的胡玮炜,进入刚创刊的《每日经济新闻》经济部做汽车记者。在此期间,她看到了科技领域发展的潜力,接着转型做科技记者,去了《新京报》《商业价值》和极客公园。从汽车记者到科技记者,让胡玮炜感觉汽车行业会发生巨大变化,于是她开始有了辞职创业打算,后来就创办了极客汽车科技新媒体公司,担任CEO,公司的产品就是摩拜单车。摩拜单车通过共享的方式为人们的短途出行带来方便,实现科技改变生活的目的。

创业是一个高风险的事,创业之初,很多人认为这是一个不能盈利的项目,而且胡玮炜本身也不是搞技术出身,甚至常被定性为“文艺女青年”。要实现共享单车的全盘构想,这个互联网短途出行的方案,需要从硬件制造到软件运营两个方面来进行,所以也引起外界对他们能否盈利的热议,但胡玮炜真诚而坦然地说“失败了就当做公益吧”。

后来,胡玮炜以真诚、简单的个性,对创新的追求,把很多优秀的人吸引过来,纷纷加

入共享单车的事业中。公司于2015年初成立,2016年在上海正式推出智能共享单车服务,并先后进入其他城市发展。

作为拥有多年记者工作经历的创始人,胡玮炜很重视用户的体验,所以整个设计都是从用户的角度出发,为保障用户的安全,单车采用了坚固的车架,为保证用户舒适地骑行,连车身的比例都考虑到了,而GPS定位可以保证随时随地维护单车。胡玮炜说,为了提高用户体验度,公司做了大量的市场调查和科技投入,希望摩拜单车的使用寿命达到三年之久。摩拜单车从设计到服务,处处为了用户的方便着想,这也是其成功的主要原因之一。

目前,摩拜单车已经覆盖全球超过180座城市和地区,注册用户量超2亿,日订单超3000万元。

思考题:

1. 你从摩拜单车胡玮炜的创业经历中感悟到创业容易吗? 创业需要什么样的精神?
2. 你觉得什么是创新,创业与创新有什么关系?

第一节 创新和创业的内涵

一、创新的内涵

(一)创新的概念

创新即“创造新事物”,是近几年使用最频繁的词汇之一。创新是人类社会的普遍现象,是正在兴起的知识经济的根本特征。对于创新的概念,各位学者的观点不一,但一般比较认同熊彼得的观点,即创新是“把一种新的生产要素和生产条件组合引入生产体系”。这主要是从经济学的角度给创新下的定义。我们认为创新是指在前人基础之上,以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程,包含更新、改变和创造。例如,提出思想、产生技术、创新产品等行为活动属于创新。熊彼得认为创新包含以下五种情况:

(1)采用一种新的产品,即消费者还不熟悉的产品或某种产品的一种新的品质。

(2)采用一种新的生产方法,即制造部门在实践中尚未知悉的生产方法,这种新的方法不需要建立在科学新发现的基础之上;并且,它可以存在于商业上对一种商品进行新的处理。

(3)开辟一个新的销售市场,也就是相关国家的相关制造部门以前不曾进入的市场,这个市场以前可能存在,也可能不存在。

(4)获得原材料或半成品的一种新的供应来源,不论这种供应来源是否存在(过去没有注意到或者认为无法进入),还是需要创造出来。

(5)实现一种新的组织,如造成一种垄断地位(如通过托拉斯化),或打破一种垄断地位。



知识链接

国务院总理李克强在第十二届全国人大四次会议上对近3000名全国人大代表和

2 000 多名全国政协委员说：“展望今后五年，我们充满必胜信心。”十三五规划的目标振奋人心，要达成这一目标靠什么？李克强总理在报告中给出了响亮回答，“创新驱动”是核心动能和关键力量。这从报告屡屡提及的“创新”热词，特别是明确提出“强化创新引领作用，为发展注入强大动力”可以得到有力佐证。从某种意义上说，李克强总理的报告也是创新动员令。

（二）创新的特征

创新是突破性的实践活动。创新不是一般的重复劳动，更不是对原有内容的简单修补，而必须是突破性的发展、根本性的变革、综合性的创造。创新是继承的升华，继承是创新的必要。创新具有以下特征：

1. 人人可创新

创新不分年龄大小、不分智商高低、不分学历高低，更没什么内外行、条件好坏之分。但是人们在实际生活中常常因为自身条件不足而认为无法创新，以下是几个常见的误区。

（1）生理残疾，难以创新。事实上有些生理有残疾的人，往往会有惊人的创新成果，常常令生理健全的人感到汗颜。例如，自幼失聪、失明的美国残疾女孩海伦·凯勒，以坚忍不拔的毅力，学会了说话、读书和写作，成为著名的教育家和作家。在我国家喻户晓的张海迪，胸部以下都瘫痪了，但她以坚强的毅力和百折不挠的进取精神，克服了人们难以想象的困难和阻力，发表了大量著作和译作，成为青年人的楷模。这样的实例不胜枚举。

（2）智商不高，难以创新。不少人认为自己智商不高，与创新无缘。事实上，影响创新的关键因素并不是人的智力因素，而是人的非智力因素，如情商与逆商。我们承认智商，但不把它当作唯一，即“承认天赋，不唯天赋”。智力并不等于创新能力，高智商更不等于有强大的创新能力。

（3）文化水平不高，难以创新。具备一定的知识当然是创新的基础，但高学历者未必能创新，过多的知识有时反而会抑制人的创新能力。

（4）年龄大了，不能创新。创新与年龄没有直接关系。许多大器晚成的事例告诉我们，创新、成功与年龄无关。有一个人，他一生中经历了 1 009 次失败，但他却说：“一次成功就够了！”这个人就是“肯德基爷爷”——山德士上校。他在 65 岁时才开始从事这个事业。他思量自己的所有，试图找出可为之处。头一个浮上他心头的答案是：“很好，我拥有一份人人都会喜欢的炸鸡秘方，不知道餐馆要不要？我这么做是否划算？”随即他又想到：“要是我不仅卖这份炸鸡秘方，同时还教他们怎样才能炸得好，这会怎么样呢？如果餐馆的生意因此而提升的话，那又该如何呢？如果上门的顾客增加，且指明要点炸鸡，或许餐馆会让我从中抽成也说不定。”好点子可能人人都会有，但山德士上校跟大多数人不一样，他不但会想，而且还知道怎么付诸行动。

（5）外行，难以创新。淘宝创始人马云曾是英语老师，发明电话的贝尔是语言教师，发明电机的莫尔本人是个画家，发现天体运动规律的开普勒是一个职业编辑，近代遗传学的奠基人孟德尔是神职人员……这些例子告诉我们，创新并不一定直接受行业知识的影响，有时外行人的创新更令行家惊叹。

小案例 >>>

弯曲的吸管是谁发明的

可弯曲吸管是一位日本的家庭主妇发明的,因为她有一个患上了重病的孩子,孩子每次从床上坐起来喝水都感到很吃力,这位妈妈心痛地想:“要是有一种可以任意弯曲的吸管,那么孩子不用坐起来就能喝水,那该多好呀!”深爱孩子的母亲终于想出了办法:只要将吸管部分地方改成褶皱状,而其余部分仍保持原来的样子,就可以任意变化方向,可弯曲吸管就诞生了。

2. 时时可创新

创新本身不受时间和空间的限制,或许是一次闲谈,或许是在看剧,或许是在聊天、逛街的时候……只要保持一份善于联想的思维,创意随时可能到来。产生最佳创意的时间,或许就是让自己暂时休息一下,离开桌子去倒杯水;放下手头的学习,改做另一件积压已久但很容易完成的工作;翻翻杂志;看看窗外的景致……南茜·贝朵,福特汽车公司执行中心总裁,习惯在上下班开车时放松自己。她说:“在开车时,我会有意识地让大脑浮想,漫无边际地想。不开收音机,不去想那些还没做完的工作。时间飞逝,很难找到时间让自己完全自在,我在开车时就达到那种状态,我发现那是我最有创造力的时刻。”

3. 处处可创新

日常生活中,处处可见创新。例如,书报上的字太小,老年人看不方便,就需要把字“扩一扩”,于是放大镜诞生了。再如,原来的电视屏幕较小,看电视节目费力,所以大屏幕彩电问世。在生活中,我们也经常使用一些袖珍物品,如袖珍手电筒、折叠雨伞、iPad mini等,它们都是通过“缩一缩”技法研制出来的。缩小后的东西体积小、造价低、便于携带,给人们生活带来了很大方便。“缩一缩”“减一减”,这也是一种可行的发明思路。

小案例 >>>

免费打气

武汉市某街道有一家小副食店,生意一直不好。店主为了把从门前经过的客人多留住,就想出一个十分简单的办法,他在店门口放了一把自行车打气筒,并在一块小黑板上面写道:“免费打气,用完后请放回原处。”于是,每天都有许多骑自行车上下班从这儿经过的人在此打气。有的人打气之后不好意思,就顺便在店里买一些日常用品带回家,久而久之养成了习惯,这使得小店的生意越做越好。后来,需要打气的人越来越多,上班高峰时一把打气筒有时还不够用,于是店主又增加了一把。当然,他的生意也就越来越好了。年终他一结算,营业额竟然比上年增长了30%。

(三)创新的分类

经济合作与发展组织(Organization for Economic Cooperation and Development,

OECD)、欧盟统计署《创新测度手册》(2007)把创新分为四类:产品创新、工艺创新、营销创新和组织创新。

1. 产品创新

产品创新可分为全新产品创新和改进产品创新。全新产品创新成果是指产品用途及原理有显著的变化。改进产品创新成果是指在技术原理没有重大变化的情况下,基于市场需要对现有产品进行功能上的扩展和技术上的改进所取得的成果。

2. 工艺创新

工艺创新是指企业通过研究和运用新的方式、方法和规则体系等,提高企业的生产技术水平、产品质量和生产效率的活动。工艺创新的方法主要有:应用信息化手段,使用先进设备,使用优化理论。创新成果包括技术、设备和软件上的重大改变的成果。

3. 营销创新

营销创新是指新的营销方式的实现,包括产品的设计、包装、分销渠道、促销方式以及定价等方面的重大变革。营销创新成果旨在更好地满足消费需求,开辟新市场,或重新配置企业在市场上的产品,以提高企业的销售额。

4. 组织创新

组织创新是指企业的运营策略、工作场所组织或外部关系等方面新的组织方式的实现。组织创新成果可以用于减少管理成本或交易成本,提高工作的满意度,获得不可交易资产或减少供应成本以提高企业的绩效。

二、创业的内涵

(一) 创业的概念

创业,即开创事业,是不拘泥于当前资源约束,寻求机会,进行价值创造的行为过程。

人生充满了挑战和机会,你时常需要面对进与退、得与失、强与弱、胜与败、兴与衰、取与舍之间的抉择,在这些矛盾的交织中,你是选择直面而上,还是选择退而逃避?如果有一件事,别人都没有做过,那么你敢不敢做?有一种生活,之前无人选择过,你是否会选择?

面对人生所做出的不同选择,决定了每个人未来的不同结果,请看这几位同学的选择。

小案例 >>>

只开了 20 天的火锅店

上海某大学一个宿舍的四名女生,在毕业时突然决定:她们也要创业。创什么业呢?她们四位有一个共同的爱好,就是吃火锅。于是她们决定开一家火锅店。

说干就干!她们四位分别向家长借款 5 万元,凑齐了 20 万元的启动资金。她们开始选门面、装修,在办理各种手续时,由于不懂如何办理,还托了亲戚和家长的帮忙。办

好了所有工商、税务、环保、卫生等证件和手续，经过了一个多月的辛苦，总算可以风风光光地开张了。

可是火锅店刚刚开张 20 天，四位小姑娘就一个都不见了！家长问她们为什么不去店里了？她们几个的回答出奇的一致：开火锅店原来这么脏哦！

如今我们所处的时代，是一个优胜劣汰、适者生存的年代，等待别人的帮助或是祈求上天神灵的恩赐都是不现实的想法，就像《国际歌》的歌词里写的那样：“从来就没有什么救世主……全靠我们自己。”只有知难而进，在战胜困难中学会成长，才能抓住属于自己的机会。

英国剑桥大学驻校企业家，著名创业学者艾伦·白睿教授曾经说过：“再高的参天大树也是从一粒种子长起来的。”老子在《道德经》里也这样说过：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。”他们告诉我们的道理都是一样的：任何事情都是从小处萌芽，都是从头开始的，只有知难而进，不断努力才能获得成功。

创业，就是挖掘自身潜力、整合周围资源、体现自身价值的一个过程。在创业的过程中考验的是大学生的综合素质和创业精神。

（二）创业的功能

其实，创业的本质是一种生活方式，创业就是某一个人或团队通过寻求机会、整合资源从而创造价值、体现价值的过程，因此创业可以挖掘个人潜力，把自身优势发挥得淋漓尽致，从而体现自身价值。

从马斯洛的需求理论来看，处于不同层次的创业者都有自己不同的追求。

美国人本主义心理学家马斯洛在 1945 年提出了一个“人类需求层次理论”，在这个理论中，他把人的需求分成了五个从低到高的层次。马斯洛把“自我实现需求”看作是区别于其他四种需求的最高级别。自我实现，也可以叫作“实现自身价值”，是人类充分利用外在和内在条件，发挥自身潜力的心理需求，是一种要把人的潜力发挥到极致的根本欲。而人们追求成功的动机，正是来源于“自我实现”的需求。

恰恰是追求出类拔萃，追求自我实现的心理需求才变成一种内生的动力，不断激励创业者战胜困难、超越自我、冲破逆境，进而体现自身的价值。成功是一种心灵的力量。但为什么有人成功，有人失败呢？

这是因为失败的人缺乏“目标忠诚”。就是说没有把自己的精力专注于某个目标。很多人不乏目标，但是却常常不能专注于自己确定的目标，三心二意，这山望着那山高，心猿意马，这样下去，目标何时才能实现呢？就算有再多的聪明才智，也会与成功无缘。专注、心无旁骛，才能够把所有的力量集中在一个目标上。就像马云说过的：“我面前有十只羊，而我只能追其中的一只，如果我想十只都追，那我最后的结果就是一只也追不到。”

（三）创业的特征

1. 机遇性

把握机会是创业成功的起点和前提。机遇是给那些对事业有信念、有追求和有渴望的人的，机遇面前人人平等，善于抓住机会的人才可能创业成功。