

浙江 农 业

品牌故事

ZHEJIANG

AGRICULTURAL

BRAND STORY

浙江省优质农产品开发服务中心◎编



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

浙江农业品牌故事

浙江省优质农产品开发服务中心 编

 中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

浙江农业品牌故事 / 浙江省优质农产品开发服务中心编. — 北京 : 中国商务出版社, 2018.6
ISBN 978-7-5103-2422-2

I. ①浙… II. ①浙… III. ①农业企业 - 概况 - 浙江
IV. ①F327.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第120364号

浙江农业品牌故事

ZHEJIANG NONGYE PINPAI GUSHI

浙江省优质农产品开发服务中心 编

出 版 : 中国商务出版社

地 址 : 北京市东城区安定门外东后巷28号 邮编: 100710

责任部门 : 商务与法律事业部 (010-64245686)

责任编辑 : 胡志华

网 址 : <http://www.cctpress.com>

邮 箱 : cctpress1980@163.com

排 版 : 笔锋设计

印 刷 : 杭州古新彩印有限公司

开 本 : 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 : 14 字数 : 220千字

版 次 : 2018年6月第1版 印次 : 2018年6月第1次印刷

书 号 : ISBN 978-7-5103-2422-2

定 价 : 68.00元

凡所购本版图书有印装质量问题, 请于本社总编室联系。(电话: 010-64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱: cctp@cctpress.com)

编辑委员会

主任：蔡元杰

副主任：李志慧

编委（以姓氏笔画为序）：

马芹标 王文辉 朱红霞 沈红星 吴周富 张荣根

何敏 周新革 郑慧红 胡杰华 盛光文 韩伟达

编写人员

主编：李志慧

副主编：韩伟达 王慧智

编写人员（以姓氏笔画为序）：

叶芬 刘艺青 孙仲钱 孙旭璟 乔婉霞 任璐怡 吴力

李林 邹文武 陈石华 宋世福 张萍 陈新斌 陈慧杰

林国文 贺军祥 宣建国 黄洪彬 蒋蓉

序



PREFACE

习总书记提出“质量兴农”“绿色兴农”，突出农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，为我们推进乡村产业振兴、加强农业品牌建设指明了方向。2017年，国务院批复设立“中国品牌日”，品牌战略上升到国家层面。去年和今年，农业部先后组织开展农业品牌推进年活动、中国农业品牌提升行动，推动农业品牌建设驶上了快车道。

在这一快车道上，浙江农业不仅没有缺席，而且力争驶在前列。近年来，为加快农业品牌化发展，全省各级党委政府高度重视，各涉农部门密切协作，与广大农业生产经营主体共同发力，每年举办全省农业品牌发展大会进行交流和部署推进，每年举办浙江农业博览会等系列活动展示和展销品牌农产品，每年发布“浙江省知名农业品牌百强榜”予以推介和营销宣传。浙江大地涌现出了一大批具有较大影响力和知名度的农业区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，诸如“安吉白茶”、“丽水山耕”等品牌犹如一颗颗璀璨明珠，散发出浙江现代农业发展的神奇魅力。站在新时代、奋进新时代，我们将始终牢记总书记教导，紧紧围绕乡村振兴战略总要求，大力推进质量兴农、绿色兴农，深入实施农业品牌振兴行动，更进一步、更深一层擦亮浙江农业“金字招牌”。

品牌是质量和信誉的凝结、实力与形象的象征，好的品牌有好的故事；讲好品牌故事，有利于更好地培育品牌、擦亮品牌。在元杰同志带领下，李志慧、韩伟达、王慧智等一班人，深入挖掘浙江大地上涌现出来的鲜活农业品牌案例，并将这些能体现农业历史文化、定位理念、发展模式，具有一定影响力和引领作用的品牌故事集结成册。这是一件很有意义的事情，必将有助于浙江农业品牌振兴，必将有助于浙江乡村产业振兴，必将有助于浙江加快推进农业农村现代化。

浙江省农业厅厅长 **林健康**

2018年3月



农业
品牌故事



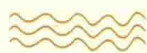
浙江

农业

ZHEJIANG

品牌故事

AGRICULTURAL
BRAND STORY



ZHEJIANG
AGRICULTURAL
BRAND STORY

目录

杭州

- “祖名”：小豆子做成大产业 / 02
- 千岛湖精心呵护“淳牌”有机鱼 / 04
- “百草味”的食品电商梦 / 06
- “秋梅”：一坛有故事的倒笃菜 / 08
- “天目茂林”：土特产的时尚高端化演绎 / 10
- 国有粮企打造的良心品牌——“浙粮” / 12
- 尚舒兰和她的网纱毛毛菜 / 14
- “富义仓”：古道悠悠觅新途 / 16
- “卢正浩”：书写西湖龙井茶的传奇 / 18
- “博鸿小菜”是这样华丽登场的 / 20
- “林佳”：一颗心系农民的山核桃 / 22
- 斩获国家大奖的“龚老汉” / 24
- 百年“姚生记”成就江南好风味 / 26
- “东洲岛”描绘现代农业“富春山居图” / 28

宁波

明凤甲鱼：共性中突出个性 / 32

“恒康”：小炒货大乾坤 / 34

象山有个“红美人” / 36

望海茶的千年茶韵 / 38

“锦屏山”蜜桃飘香海内外 / 40

慈溪“杨梅大道”越走越宽广 / 42

温州

“华盛”与丁香鱼的国际远游故事 / 46

藤桥熏鸡：小镇农民创造的鸡业传奇 / 48

“铁枫堂”：五代人树起的百年品牌 / 50

初旭酱鸭舌：美味在舌尖绽放 / 52

永高鱼饼：地方特色食品的时尚蜕变 / 54

“雁白云”：白云深处产好茶 / 56

“子久”：重拾平阳黄汤 / 58

“华忠”：让一段带鱼有了家的味道 / 60

“一鸣”惊人 / 62

“香海”水产，香飘四海 / 64

“御茗”：“三招”出好茶 / 66

湖州

安吉白茶：一片叶子富了一方百姓 / 70

创新路上的“清溪人” / 72

穷山沟里打造出的靓丽品牌——“城山沟” / 74

“老恒和”：不忘初心，持之以恒 / 76

与时俱进的老字号“丁莲芳” / 78

中华文化名茶——长兴紫笋茶的前世今生 / 80

嘉兴

“膳博士”：30亿元的黑猪全产业链 / 84

“五芳斋”：百年品牌插上互联网翅膀 / 86

“四无”桐香猪走出一条高效生态之路 / 88

“虹越”是这样传播园艺文化的 / 90

“嘉心菜”用“心”书写优秀 / 92

“董家”：小小茭白有大大学问 / 94

让杭白菊四海留香 / 96

东麟湖雪菜的“三品”创业梦 / 98

绍兴

“御茶村”的抹茶故事 / 102

“一景”：匠心十六年，只为一杯好奶 / 104

“蓝美”：打造蓝莓全产业链 / 106

石孟达：矢志不渝求“归真” / 108

大佛龙井的品牌之道 / 110

“二都杨梅”梅开二度 / 112

千年珍果 嵊州香榧 / 114

越乡龙井香天下 / 116

金华

“金字”火腿打造金字招牌的秘籍 / 120

“森山”：演绎“仙草”的美丽传说 / 122

天上灵丹药 人间“磐五味” / 124

让熊猫猪扬名的“伟丰” / 126

有机国药“寿仙谷” / 128

“匠心、创新”铸就“金年蒋”品牌之魂 / 130

“田歌”：唱响农家富裕之歌 / 132

“武阳春雨”二十年创牌之路 / 134

“赏梅”梅江烧：精益求精出精品 / 136

“江南小人参”奏响品牌进行曲 / 138

衢州

茶之美女“绿牡丹” / 142

“善蒸坊”：以爱之名，让发糕更醇香 / 144

常山胡柚：黄金果的升级之路 / 146

衢州椪柑：从“卖难”到俏销 / 148

钱江源头 龙顶飘香 / 150

常山山茶油：一封信催生的品牌 / 152

舟山

喜来岛草莓：东海小岛的明珠 / 156

小小观音饼 勇闯大市场 / 158

“岱山三宝”之沙洋晒生 / 160

普陀佛茶：品茶悟禅意 / 162

台州

三门青蟹，横行世界 / 166

杨梅红了，仙居亮了 / 168

“玉麟”：追着太阳种西瓜 / 170

楚门文旦：一只有故事的柚子 / 172

黄岩蜜橘：传统产业再现辉煌 / 174

蓝莓姐姐的蓝莓故事 / 176

得乐康米糠油：以“糠”求“康” / 178

走向全国的仙居鸡 / 180

江南第一勾青茶——羊岩勾青茶 / 182

龙额“火山红”：来自海岛火山的茶 / 184



丽水

“丽水山耕”打响品牌升级战 / 188

缙云烧饼：从乡间奔向都市 / 191

庆元香菇开启菌菇产业发展新纪元 / 194

云和雪梨重振雄风 / 196

“正德和”：以德养正 和通天下 / 198

传承千年技艺，争创百年“鱼跃” / 200

原生态成就“梅峰”茶 / 202



农业品牌故事

杭州篇

HANG ZHOU



“祖名”：小豆子做成大产业

在中国，用一颗颗金灿灿的黄豆制作美味的豆腐已经有上千年的历史。在杭州，有家企业把豆腐这个历史悠久的传统食品，开发出300多种花样，远销至美、加、英、澳等10多个国家，2017年含税产值高达10.5亿元——

这个几乎是天方夜谭的故事，蔡祖明却做到了。他创办的祖名豆制品股份有限公司已经成为中国豆制品行业发展的引领者，连续数年位居行业前列。小小豆腐能卖10亿元，背后一定有其成功之处，我们这就做一个探究。



传承历史

祖名豆制品的起源要追溯到1816年清朝嘉庆年间，当时蔡氏先人在绍兴一带经营豆腐作坊，到了道光年间在当地已小有名气。后因躲避灾祸和战乱，蔡氏先人几经搬迁，最终定居在了杭州萧山益农镇的赵家湾村。新中国成立后，个体经济逐渐被国营经济取代，蔡氏豆腐也随之销声匿迹了，然而这门手艺却没有失传。后来，由于家中兄弟多，生存艰难，蔡祖明的祖父迁到了萧山西兴镇围垦谋生并扎下了根。到了“祖名”的创始人蔡祖明这一代，正赶上了计划经济向市场经济转轨的年代。1994年，一心想把祖业发扬光大的蔡祖明筹资40万元创建了一家豆制品加工厂，并以名字“祖明”的谐音——“祖名”来作商标，以示“祖上有名”，并立志将祖业传承下去。做豆腐本身就是个起早贪



黑的苦差事，他每天几乎没有什么休息的时间。为了多销产品，蔡祖明在萧山的西门菜场租了一个直销批发摊位，由妻子照管。晚上他把产品送到后就在送货车的驾驶室里躺上两个时辰，对他而言这已经算是一种莫大的享受了。他要等妻子把产品卖完后再一道回家，短暂

休息后就要开始准备第二天的生产。在蔡祖明的辛勤经营下，“祖名”豆腐的名气越来越大。

匠心做产品

匠心首先体现在对豆制品行业的专注。创业初期，为了节约开支，蔡祖明以一当十，点卤、压撬等关键工艺都是由他亲自操作和把关，发货、送货也是靠他一人完成。正是因为创业初期对豆制品行业形成的这份深厚感情，蔡祖明始终专注于把这个具有悠久历史的传统行业做大做强；匠心还体现在对产品质量的精益求精。蔡祖明时刻铭记“选料不敢有半点瑕疵，做工不敢省半点工序”的祖训，坚持“质量第一”的企业使命，坚持匠心做产品，从不偷工减料，从而赢得了消费者的高度信任和支持；匠心更体现在对诚信的坚守。公司把“诚信、负责”作为企业宗旨，以“做健康食品，关注人类健康”为企业发展方向。当食品行业中有不少企业刚开始使用防腐剂的时候，公司就对外郑重承诺：坚持做绿色食品，所有产品不添加防腐剂，绝不使用对人体有害的添加剂。一名技术主管提议，有些食品厂家在使用糖精代替白砂糖，可以大大节约成本，祖名的豆奶产品是否也应该考虑使用。结果，这个提议被蔡祖明断然拒绝。从此以后，在公司内部再也没人敢踩这条“红线”。为了接受社会的监督，公司还定期邀请普通消费者到企业生产现场参观豆制品制作过程，将生产过程完全公开化和透明化。



文化做品牌

大豆起源于中国，是中华悠久历史和文化的的重要组成部分，以豆腐为代表的大豆食品也起源于中国，是中国劳动人民的智慧结晶，代表了吃苦耐劳的民族精神。文化是品牌的灵魂！为了扩大豆制品文化的宣传，在祖名公司杭州基地和安吉基地都建有豆文化馆，用模型、复原场景、投影、展板、实物等形式，多方位呈现豆制品文化。从2013年开始，祖名公司连续5年举办豆制品文化节，并且成为杭州重要的农事节庆活动之一。公司每年都有规划和预算，制作统一的企业视觉形象识别手册，通过报纸、电视、网络、展销会等各种平台，加大豆制品文化的传播力度，提升“祖名”的品牌影响力。经过二十多年的发展，祖名公司形成了生鲜豆制品、休闲豆制品和植物蛋白饮品三大系列产品齐头并进的发展格局。公司如今已成为行业引领者，是豆制品国家标准和国际标准的主要起草单位之一，是全国农产品加工示范企业和农业产业化国家重点龙头企业。2016年9月，祖名公司作为G20杭州峰会豆制品食材总仓供应企业，向世界展示了中华豆制品的风采。