



皮书研究系列(六)



# 新时代的皮书：未来与趋势

THE NEW ERA OF  
PISHU:  
FUTURE AND TREND

主 编 / 谢曙光

副主编 / 蔡继辉 吴 丹



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 新时代的皮书：未来与趋势

---

THE NEW ERA OF  
PISHU:  
FUTURE AND TREND

---

主 编 / 谢曙光  
副主编 / 蔡继辉 吴 丹



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

新时代的皮书：未来与趋势 / 谢曙光主编. -- 北京：社会科学文献出版社，2019.6

(皮书研究系列)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4902 - 0

I. ①新… II. ①谢… III. ①社会科学 - 研究报告 - 中国 IV. ①C12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 102195 号

皮书研究系列 (六)

### 新时代的皮书：未来与趋势

---

主 编 / 谢曙光

副 主 编 / 蔡继辉 吴 丹

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 白 云

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书研究院 (010) 59367073

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：[www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：21 字 数：238 千字

版 次 / 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4902 - 0

定 价 / 99.00 元

---

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

# 前 言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，提出治国理政的新理念、新思路、新战略，在经济、政治、文化、社会和生态文明五大方面做出全面的战略部署，并明确提出繁荣发展中国特色哲学社会科学，实现文化强国的战略目标。党的十九大报告在科学把握党的十八大以来世情、国情、党情深刻变化的基础上，明确宣告：我国进入中国特色社会主义新时代。

“当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践，必将给理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。”2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话不仅为构建中国特色哲学社会科学指明了方向和路径，也为推动中国特色新型智库的创新发展注入了强劲的思想动力。

新时代必将孕育新思想。中国特色社会主义进入新时代、中

中国特色社会主义的伟大实践为中国智库及智库成果的大繁荣、大发展提供了思想的沃土。进一步推进智库成果的繁荣发展，推动更多智库成果走向世界，是实现中国话语体系建设的前提。经过二十多年的专业化发展，作为独具特色的智库成果，皮书的发展也迎来了新时代。

在发展中不断总结，伴随时代不断促进“皮书”品牌自身的成长，是“皮书研究系列”出版的初衷。正如我在第一版前言中所说，在将皮书作为一种出版型态和品牌打造的过程中，“忧患意识始终与我相伴相随，由此不断激励我和我的团队以及日益壮大的合作伙伴，不断探索和完善皮书研创和出版体制、机制、技术规范 and 评价办法。”对“皮书”本身的研究已经成为研究中国人文社会科学的巨大宝藏。

转眼间，第六部“皮书研究系列”图书即将付梓。本书的主题是“新时代的皮书：未来与趋势”。书中的论文集集中体现了2018年皮书年会以来，皮书主编、报告作者、皮书出版者、皮书人工智能技术服务商等多位“皮友”对于皮书未来发展的思考和智慧的结晶。

本书共21篇文章，包括新时代的皮书、皮书研创与智库建设、皮书研创与行业发展、研创规范与评价四个栏目和附录部分。“新时代的皮书”中收录的是第十九次皮书年会上的专家发言、思考及会议综述，内容涵盖了皮书出版者、皮书主编对于皮书未来转型升级、创新及话语体系建设新趋势的探讨。“皮书研创与智库建设”中收录的是皮书主编对于皮书作为智库成果如何在智库建设中发挥更大作用的思考，其中，既有对于皮书内容建设的反思，又有对皮书记录、参与地方经济发展的梳理，以及

对皮书话语权的建设，皮书助力高校智库建设的总结。“皮书研创与行业发展”中收录的是行业类皮书高级研修班讲师的高质量论文，以及行业类皮书主编和出版机构数字分社的专业人员对于皮书助推行业高质量发展的出色案例，其中，张其仔研究员对于中国产业发展中值得研究的问题，体现了“产业蓝皮书”的选题思路；“旅游绿皮书”主编宋瑞研究员分享了18年来的皮书研创历程，展示了“旅游绿皮书”是如何成为旅游行业风向标的；“邮轮绿皮书”“医院蓝皮书”则是近五年来新创的行业类皮书品牌，在短时间内在其所在行业发挥了巨大作用。“研创规范与评价”中收录了皮书主编对于皮书研创内容质量把关的思考，“中国省域竞争力蓝皮书”主编李闽榕对皮书的研创内容提出了“新、远、融、实、效”的要求；值得一提的是，本书还收录了一篇皮书研创技术服务公司代表田亮的文章“人工智能助力皮书研创——社会科学多语言科研辅助解决方案”，同时，本栏目中还包括几篇来自皮书研究院整理完成的关于皮书评价的报告和重要皮书会议的综述。附录部分是皮书最新的大事记和上一届“优秀皮书奖”的获奖名单。

作为本书主编，我还要感谢蔡继辉、吴丹、丁阿丽、白云这几位来自皮书研究院的同事为本书的出版、编辑所付出的努力！

愿“皮书研究系列”丛书真正起到抛砖引玉的作用，让更多的优质皮书、更多的优秀智库成果服务于我们所处的这个波澜壮阔的新时代。



2019年7月于北京马甸

# 目 录

## Contents

前 言 ..... / 001

### 新时代的皮书

#### 新时代 新皮书

——中国皮书研创出版的转型升级 ..... 谢曙光 / 003

#### 第十九次全国皮书年会顺利召开 探讨新时代

##### 皮书的未来与趋势

——第十九次全国皮书年会（2018）会议综述

..... 蔡继辉 丁阿丽 / 013

新时代皮书创新的思考 ..... 张晓东 / 033

我国国际传播话语体系建设的新生态与新趋势 ..... 李继东 / 042

### 皮书研创与智库建设

依托基础研究，积累智库成果 ..... 王俊秀 / 055

发挥皮书在智库建设中的强大作用 ..... 康振海 / 065

改革开放 40 年：江西绿色发展足迹与智库作用  
..... 龚建文 / 077

凝心聚力，高举高打  
——国际视域中的“电影蓝皮书”研创与传播  
..... 牛兴侦 / 089

皮书研创与高校特色智库建设  
——以华侨大学涉侨研究智库建设为例 ..... 张禹东 / 099

### 皮书研创与行业发展

提升行业皮书研创出版质量 助推行业高质量发展  
..... 谢曙光 / 115

中国产业发展中值得研究的几个问题 ..... 张其仔 / 126

搭建学术平台，发挥智库功能  
——“旅游绿皮书”研创 18 年经历分享 ..... 宋 瑞 / 148

“邮轮绿皮书”——打造中国邮轮经济的风向标  
..... 叶欣梁 / 161

“医院蓝皮书”——以大数据为工具推动行业评价  
..... 王兴琳 / 180

皮书数据库建设与出版社的数字出版转型 ..... 屈春生 / 189

### 研创规范与评价

皮书研创要坚持“新、远、融、实、效” ..... 李闽榕 / 203

“京津冀蓝皮书”研创前瞻性的几点思考 .....	叶堂林 / 211
人工智能助力皮书研创	
——社会科学多语言科研辅助解决方案 .....	田 亮 / 221
2017年版皮书媒体影响力结果分析报告 .....	白 云 / 231
齐聚温州 汇集智慧 共商提升行业类皮书研创质量	
——第四期皮书研创高级研修班（2018）会议综述	
.....	吴 丹 白 云 / 252
2018年版皮书评价暨第十届优秀皮书报告奖	
复评会会议综述 .....	丁阿丽 党 琳 / 267

## 附 录

皮书大事记（1989~2019年） .....	/ 281
第九届“优秀皮书奖”“优秀皮书报告奖”获奖名单 .....	/ 316

新时代 新皮书

# 新时代的皮书



# 新时代 新皮书

——中国皮书研创出版的转型升级\*

谢曙光\*\*

**摘 要：**皮书成为时代宠儿，成为社会科学学者特别是智库领域研究者的利器。以皮书研创出版为平台，所形成的学术共同体的智库影响力、社会影响力日益壮大，我们得以用一种制度化的共同理念将其连接，并产生很大的价值。新时代皮书研创出版面临结构失衡、专业化程度偏低、可持续的研创机制尚待提升、研创出版学术共同体运作机制尚待完善等问题。新时代皮书转型升级应做到以消除“不确定性”为研创宗旨，以“调结构、补短板”为抓手，积极推动皮书研创出版发展，全面推进皮书数字化、国际化发展战略。创新、专业、坚持，是皮书作为中国智库品牌和出版形态得以确立、成长、发展并影响世界的精神要义。

---

\* 本文根据笔者在第十九次（2018）全国皮书年会上的讲话录音整理而成。

\*\* 谢曙光，中国社会学会秘书长、社会科学文献出版社社长。

关键词：皮书研创 学术共同体 专业化 主题化

## 一 导语：皮书发展迎来新时代

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，提出治国理政的新理念、新思路、新战略，在经济、政治、文化、社会和生态文明五大方面做出全面的战略部署，并明确提出繁荣发展中国特色哲学社会科学，实现文化强国的战略目标。党的十九大报告在全面分析党的十八大以来世情、国情、党情的深刻变化的基础上，明确宣告：我国进入中国特色社会主义新时代。新时代中国特色社会主义“三步走”的战略宏图为：2020年全面建成小康社会，2035年基本实现现代化，2050年建成中国特色社会主义现代化强国。

“当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践，必将给理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。”2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话不仅为构建中国特色哲学社会科学指明了方向和路径，也为推动中国特色新型智库的创新发展注入了强劲的思想动力。

在全球化面临转折的时代背景下，不确定性成为当今世界的重要特征。而消除不确定性应该是智库、皮书研创者的责任所在，也是皮书得以进一步被接受，其功能得到进一步放大的基础条件。正是因为充满了不确定性，才为皮书研创者留下了大量施

展的空间。同时，互联网、大数据正深刻地改变着世界、改变着人类的生活，在这样的时代背景下，皮书成为时代宠儿，成为社会科学特别是智库研究者的利器。

## 二 新皮书：现状、挑战与未来

### 1. 皮书研创出版的现状

从最早出现的“经济蓝皮书”算起，皮书至今已连续研创出版29年，“皮书”这一概念的出现并作为一种出版形态专业化运营已走过了22年的历程。

皮书的出版总品种已接近800种，2018年出版品种达450种。截至2018年底，按书号统计累计皮书出版总量达2951种，约含17万篇研究报告；皮书数据库总字数达38亿字，全年点击量突破200万次。使用皮书数据库的专业机构用户共计1360家，注册个人用户超过9万人。

皮书研创机构近千家，作者总数达4.2万人。2018年皮书年会出席人数超过500人，皮书研创出版学术共同体的智库影响力、社会影响力已经形成并日益壮大。

### 2. 新时代皮书研创出版面临的问题和挑战

#### (1) 结构不均衡

目前，皮书品种的结构不均衡或者说失衡主要体现在：从行业来看，某些行业领域的聚集度非常高。比如，汽车类蓝皮书品种达到16个，可能还会继续增长，研究对象也十分具体、精细化，但某些行业领域的皮书却仍然空缺。再以“一带一路”倡议题材为例，国际问题与全球治理类皮书会就此议题出现大量的

出版需求，所以以此为研究对象的皮书品种也在短时间内增多。中国已成为世界第二大经济体，日益走进世界的中央，逐步承担起人类命运共同体的责任。中国了解世界、了解其他国家的需求日益迫切，而通过研创皮书来推动新国别的研究是最佳途径。可见，国别研究类的皮书品种也可以进一步开拓。

#### (2) 专业化、主题化程度偏低

部分皮书报告内容质量参差不齐，其智库功能的发挥仍然有局限性，欠缺皮书所应承担的使命和定位。只有坚持从专业化、主题化着手，持续研究本领域最具特色的热点问题，皮书的影响力才会全方位的放大。因此，从品牌的影响力来看，部分皮书研创的专业化、主题化程度仍然偏低。

#### (3) 原始独有数据、一手调查数据使用比例不高

经过皮书 20 多年来的专业化运行，用数据说话已经成为皮书研创者所达成的共识。从现有 400 多种皮书来看，很多皮书都积累了很好的原始数据，有的还开发了具有原创价值的数据库。但仍然有些皮书使用原始数据和一手数据的比例较低。皮书研创者开发原创的指标体系对研究对象进行分析，有的皮书在此方面还有待进一步提高。

#### (4) 可持续的研创机制尚待提升

对于未能持续坚持研创的皮书，研创单位应采取措施，给予激励，做好前端工作。新的皮书在准入时，一般必须考察三个要素。第一，从时空来讲，论证的核心是有固定的研究领域，研究对象明确，且不与已有皮书品种重复。第二，有独特的数据来源，能够保障研究报告的原创性。第三，研创团队应具备可持续性。在皮书准入后的管理中，对于持续坚持研创的皮书，在激励

机制中应实施鼓励政策。

#### (5) 研创出版学术共同体运作机制尚待完善

2014年，广州大学广州发展研究院的涂成林教授率先在广州市建立蓝皮书研究会，在广州蓝皮书研究会的基础上，2017年又组建了广东省区域发展蓝皮书研究会。就全国范围来讲，社会科学文献出版社对于皮书研创出版学术共同体运作机制的完善有着义不容辞的责任。

2018年，皮书研究院已正式组建理事会制度。理事会主要由皮书学术委员会、皮书理事成员组成。每年的优秀皮书奖是在皮书学术委员会的指导下组织评选出来的。皮书研究院理事会面向全国所有皮书研创机构公开遴选，有一整套规范。由社会科学文献出版社（以下简称“出版社”）担任理事长单位，每年为理事会注入数十万资金。通过理事会，皮书研究院会聘请皮书研创者和皮书编辑为皮书研究院的高级研究员，形成一套高级研究员制度。下一步，社会科学文献出版社将继续投入经费，就皮书研究的课题实施招标。

为了真正把学术共同体的机制创建起来，社会科学文献出版社做了很多平台建设的工作，包括一年一度的皮书年会、一年两期的皮书研创高级研修班。从这两年来看，皮书研创高级研修班的成效显著。专业化授课对提升皮书的研创水平有很大帮助。2018年4月，河南省社会科学院与社会科学文献出版社皮书研究院共同举办了第三期皮书研创高级研修班。本次培训以“智库参与全球治理与‘一带一路’建设暨国别区域和全球治理类皮书的研创”为主题，邀请国别区域领域的资深皮书作者及专家分享国别区域类皮书的研创过程及经验。培训班不仅吸引了国

别区域和全球治理类皮书的研创者们参与，还吸引了其他类型皮书的研创者参与，同时，也有很多准备研创皮书的皮友们积极参会。未来，我们也期待，越来越多的皮友们共同来参与这些平台的建设。

### （6）研创出版规范的推广和实施有待加强

《皮书手册》是为皮书研创制定统一出版规范与标准的工具书。自2016年首次出版以来，《皮书手册》获得了皮书作者、读者的广泛关注与支持。很多读者、手册的使用者给出版社提出了很好的建议。在广大读者的激励下，出版社已经修订了第三版。通过对皮书研创规范、出版规范的精益求精，进一步助力智库成果的专业化。

作为《皮书手册》研制课题组的责任单位，出版社将加快推进皮书写作模式的创新。作为一种连续性出版物，单种皮书的主题、版式相对固定，研创者重复相同的工作造成效率低下。因此，出版社正在开发皮书编撰软件，将可以由机器解决的问题交给它，而研创者将精力投入到研究工作中，在规范流程、保护皮书个性研创的前提下，全面提高皮书编撰效率。

## 3. 关于新时代皮书转型升级的几点建议

（1）以消除“不确定性”为研创宗旨，以是否提供专业的有效信息为衡量皮书原创内容质量的基本标准。

皮书的研创价值在于有效筛选互联网大数据时代的海量信息。如果不经过专家的整理，人们在当今的信息世界是会被大量无效信息轰炸的。把消除不确定性作为每本皮书的研创宗旨，这是做皮书与做技术研究的学术论文的最大区别。皮书是在有深厚学术功底的前提下所形成的智库产品，应提供专业、有效的信