

中国石榴文化

郝兆祥 赵亚伟 丁志强 编著

 中国林业出版社
China Forestry Publishing House



中国石榴文化

郝兆祥 赵亚伟 丁志强 编著



中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国石榴文化 / 郝兆祥, 赵亚伟, 丁志强编著. --
北京: 中国林业出版社, 2019.9
ISBN 978-7-5219-0243-3

I. ①中… II. ①郝… ②赵… ③丁… III. ①石榴—
文化—中国 IV. ①S665.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 186284 号

策划编辑 何增明

责任编辑 张 华

出版发行 中国林业出版社
(北京市西城区德内大街刘海胡同7号)

邮 编 100009

电 话 (010) 83143517

印 刷 固安县京平诚乾印刷有限公司

版 次 2019年9月第1版

印 次 2019年9月第1次

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15

字 数 310千字

定 价 68.00元

编著委员会

主任

李 义

副主任

赵亚伟 张庆春 郝兆祥 皮衍鑫 丁志强

编审

张庆春

主编著

郝兆祥 赵亚伟 丁志强

副主编著

梁福锦 侯乐峰 皮衍鑫 罗 华 毕润霞

其他编著人员

(以姓氏汉语拼音为序)

陈 颖 丁 宁 郝 丹 郝玉亮 李体松

马丹丹 马 敏 孟 健 沈 伟 王春雷

王庆军 王艳芹 杨守芳 姚 方 张立华

赵登超 赵丽娜



江寒汀（1903-1963）《八哥石榴》



序

Foreword

石榴原产伊朗、阿富汗、高加索等国家和地区，西汉时经丝绸之路传入中国。经过2000多年的传播发展，其分布范围几乎遍及我国各地。伴随着人们对石榴更深入、更广泛的认知和利用，石榴文化随之产生。石榴寓意吉祥，是古代人民三大吉祥果之一。石榴象征团圆、和谐、幸福，象征民族团结、统一，象征多子多福、金玉满堂，象征爱情、友情、亲情，同时也是姓氏的象征、辟邪趋吉的象征。石榴成为人们内在情感、观念的表现主题之一，成为中国文化的一个重要符号和重要组成部分。

目前，中国是世界上重要的石榴生产大国，种植规模和产量均居世界前列。这无疑是得益于石榴科学技术的进步和石榴文化的双重推动。改革开放以来，我国石榴主要产地都立足资源禀赋开展了丰富多彩的石榴文化活动，在宣传石榴产品和产地、促进石榴生产和消费、推动石榴产业和石榴文化发展上均起到了很好的效果。

山东省枣庄市峄城区是中国石榴主产地之一，是著名的“中国石榴之乡”，享有“冠世榴园·匡衡故里”的盛誉，经过40年的产业化历程，已初步形成了一、二、三产业协调发展的石榴产业化格局。近年来，建成了国内规模最大、水平最高的石榴盆景盆栽园，国内唯一的、保存300多份种质的国家级石榴种质资源库，国内首座以“传播石榴科技、弘扬石榴文化”为宗旨的中国石榴博物馆；承办了中国园艺学会石榴分会第一届会员代表大会暨全国首届石榴生产与科研研讨会、中国石榴产业发展圆桌峰会、国家石榴产业科技创新联盟筹备大会等国内影响力较大的学术会议，成为国内重要的石榴生产、科研基地之一。

山东省枣庄市石榴研究中心高级工程师郝兆祥及其团队，依托当地历史悠久的石榴栽培经验和丰富的石榴种质资源，长期致力于石榴种质资源收集保存、创新利用等科研推广的同时，也致力于石榴文化领域的研究，为使学界和民众对石榴丰厚文化价值有更

为系统立体的认知，将其石榴文化领域的研究成果编撰成书。以期为促进我国石榴文化旅游产业可持续发展提供强大的、持久的、内在的动力。

全书内容融学术性与趣味性、知识性与文学性于一体，是国内第一部以中国石榴文化为视角的专题著作。作者站在中国石榴产业全局的高度，视野开阔、立意新颖、资料翔实、考证严谨，文笔轻松、自然、风趣，读来兴趣盎然，相信定会为相关科研工作者和植物文化爱好者提供崭新的借鉴视角。该书的出版发行填补了国内石榴文化研究领域的空白，相信对于进一步弘扬石榴文化、加快石榴文化产业发展等也将起到里程碑式的促进作用。

南京林业大学教授、博士生导师
国际园艺学会石榴工作组主席

苑兆和

2019年6月25日



前言

Preface

《中国石榴文化》是枣庄市石榴研究中心研究团队10余年来系统研究成果的汇编。

石榴是随着人类文明的发展而诞生的果树，距今至少有5000年以上的栽植历史。在其漫长的传播蔓延过程中，世界各地都繁衍积淀出精彩纷呈的文化寓意。西汉时传播到中国之后，更被中国古人赋予了诸多美好的象征意义，成为一种寓意吉祥、国人喜爱的文化植物。

石榴文化是中国传统文化、森林文化、植物文化的重要组成部分。中国传统文化是中华民族智慧与心灵的载体，是中华民族生存和发展的根基。悠久的森林文化、植物文化，是中国传统文化的重要组成部分，而石榴文化则是森林文化、植物文化中一个重要分支。石榴是物质文明建设的重要资源，并渗透和凝聚于精神文化之中，构成了中国传统文化的独特色彩，积淀成为源远流长的中国石榴文化。

石榴作为一种舶来的普通果树，在中国通过2000多年的繁衍发展，其分布范围几乎遍及全国各地，在人们日常生活的方方面面都可寻觅到石榴的踪影，这是其他果树不多见的。除了适应性强的生物学特性外，其用途多样性的文化内涵和美好象征意义的文化外延也是其重要原因。其营养、保健、观赏、生态价值等“物质属性”，已与人们的物质生活密不可分，尤其在石榴主产区，已是果农赖以生存的经济来源，也是该地区的重要支柱产业；石榴作为人民崇尚吉祥、向往和谐、追求幸福的“精神属性”，与中华民族的传统文化已是水乳交融，并随着时代的变迁赋予了新的含义，是一笔不可替代的重要精神财富。

总之，在保护、继承、传播、弘扬传统石榴文化的基础上，中国石榴文化发展到现阶段，已经成为区域经济发展的有效载体，成为区域生态旅游产业的特色亮点，成为区域城市形象和改革开放的特色标志，成为文化产业建设的一个组成部分，对于促进区域

经济、社会、文化发展，已经且将继续起到巨大的促进作用。

改革开放以来，中国石榴产业迅速发展，以节会为特色的石榴文化活动方兴未艾，产业发展带动石榴科技、文化研究，科技、文化研究驱动产业发展的态势正在形成。但是到目前为止，石榴文化研究仍然远远滞后于石榴科技创新和石榴产业的发展。为此，我们借鉴植物文化研究一般经验和方法，以搜集、整理与石榴有关历史典籍为主线，通过盘点古籍、梳理脉络、分析讨论，从石榴的起源、传播、农事活动、节庆民俗、传说典故、文化寓意、功能利用、地域文化等不同角度、不同层面，力求对石榴文化进行系统地归纳、总结和研究，以“石榴业界”局外人的视角，管窥石榴文化的悠久历史和博大精深，以期业界先学批评指正。

本书打破常规章、节编排的结构，以各篇文章独立编排、更便于读者轻松阅读的方式，系统介绍了世界和中国石榴的起源、传播，中国石榴文化的历史与现状、内涵与外延，以及石榴资源与石榴文化、石榴科技与石榴文化、节庆和民俗与石榴文化、文化艺术和民间工艺与石榴文化、功能利用与石榴文化、峯城地域石榴文化等内容，最后简要介绍了部分国外的石榴文化。为使内容更为丰富、翔实，同时收录了一部分其他单位和人员的研究成果。

本书既可作为高等院校果树学等专业森林文化、植物文化教学的参考书和石榴集中产地的乡土教材，也可供石榴科研、生产、经营从业人员和对石榴文化感兴趣者借鉴和参考。我们期待，本书的出版发行，将会对国内石榴文化研究和石榴产业发展起到积极的促进作用。

本书编撰过程中，得到了中国农业科学院郑州果树研究所研究员曹尚银、南京林业大学教授苑兆和、枣庄市林业局原副局长王家福、枣庄市峰城区政协原副主席梁仁言以及国内众多石榴生产、科研领域同仁的大力支持；本书的出版，得到了枣庄市峰城区公共文化创作项目、枣庄英才聚集工程项目（枣政办字【2016】23号）的大力支持，在此一并表示最诚挚的感谢！

限于编著者水平和掌握资料有限，本书难免有遗漏和错误、不足之处，敬请读者不吝赐教，给予批评指正。

郝兆祥

2019年6月于山东枣庄



宋·佚名《榴枝黄鸟图》

目录 CONTENTS

- 引言 / 001
- 世界石榴的起源、传播与分布 / 004
- 中国石榴的引入、传播与分布 / 006
- 石榴文化的历史 / 014
- 石榴文化发展现状 / 018
- 石榴文化的内涵 / 024
- 石榴文化的外延 / 036
- 石榴的象征意义 / 048
- 榴花西来 / 054
- 民谣中的中国石榴 / 058
- 中国石榴古树遗存 / 062
- 咱家有棵石榴树
——石榴与中国民居 / 066
- 石拱桥留石榴树 / 072
- 地名中的“石榴” / 075
- 石榴与姓氏的渊源 / 078
- 石榴·海石榴·山石榴·番石榴 / 081
- 多姿多彩的石榴异名 / 086
- 石榴谚语中的“农时节令” / 089
- 石榴谚语中的科学 / 092

目录 CONTENTS

- 石榴歇后语中的科学 / 096
- 并蒂石榴 / 098
- 花朝节·石榴花神·祈福 / 100
- 端午节·石榴·祥瑞 / 102
- 七夕节·石榴·乞巧 / 106
- 中秋节·石榴·团圆 / 110
- 中国传统婚俗中的石榴 / 113
- 因儿出嫁要分糖金杏
——最甜蜜的温州“糖金杏”婚俗 / 117
- 红花是皇帝、红花辟邪气
——独特的潮汕石榴民俗 / 119
- 中国古典文学中的“石榴”意向 / 122
- 石醋醋骂座 / 130
- 石榴花神传奇 / 136
- 石榴花事 / 140
- 榴皮题壁 / 151
- 《金瓶梅词话》中的石榴文化 / 155
- 中国民间石榴吉祥图案 / 163
- 中国剪纸艺术中的“石榴” / 166
- 石榴树全身都是宝
——石榴的功能成分与药用保健价值 / 169
- 峯城人把石榴树“全身都当宝” / 171
- 峯城石榴盆景盆栽
——中国园林艺术的瑰宝 / 179

- 石榴茶·榴芽茶·健康之饮 / 184
- 石榴汁·天浆·爱情之饮 / 186
- 石榴酒·榴花酒·浪漫之饮 / 189
- 峯城石榴文化遗存及现状 / 193
- “长安花”盛开枣庄2000年 / 197
- 伽运河·石榴园·《金瓶梅词话》
——峯县明晚期的三件盛事 / 203
- 峯县石榴赋 / 206
- 高怀不与春风近 破腹时看肝胆红
——带您游览中华石榴文化博览园 / 208

附录 国外石榴文化

- 中亚、西亚和阿拉伯国家石榴文化 / 220
- 欧洲石榴文化 / 222
- 印度石榴文化 / 224
- 参考文献 / 226



引言

石榴 (*Punica granatum* L.), 属于石榴科 (Punicaceae) 石榴属 (*Punica* L.) 果树, 原产伊朗、阿富汗和高加索等地区, 向东传播到印度和中国, 向西传播到地中海周边国家及世界其他各适生地。石榴在我国有着悠久的栽培历史。《博物志》记载“汉张骞出使西域, 得涂林安石国榴种以归”。因此, 学者普遍认为石榴是在西汉时 (公元前1世纪至公元前2世纪) 经丝绸之路传入中国。在中国石榴首先在新疆叶城、疏附一带盛行栽培, 而后传入陕西、河南、山东、安徽。发展到现在, 石榴在中国的栽培极为广泛, 分布范围遍布大半个中国, 除东北三省、内蒙古、新疆北部等极寒冷地区外, 都有石榴分布。石榴栽培总规模约12.8万 hm^2 , 年产量约170万t。陕西、河南、山东、安徽、四川、云南、新疆等省 (自治区) 石榴栽培历史悠久, 栽培规模集中, 成为中国石榴产业发展的主要产区。

伴随着石榴的传播和石榴产业的发展, 石榴文化应运而生。从广义上讲, 石榴文化分自然科学和社会科学两方面, 是指人类社会历史实践过程中所创造的与石榴有关的物质财富和精神财富的总和。它以物质为载体, 反映出明确的精神内容, 是物质文明与精神文明高度和谐统一的产物, 是一种中介文化。从狭义上讲, 着重于石榴的社会科学, 主要指石榴的精神功能和社会功能。因为石榴的自然科学已经形成独立的体系, 所以通常意义上的石榴文化偏重于石榴的精神生产和创造的精神财富。

中国石榴文化就是以石榴为载体的中国文化。石榴自西汉传入中国以来, 其独具特色的形态特征和内在品质, 与传统的中国文化相吻合, 造就了富有中国特色的以吉祥为主题的石榴文化。中国石榴文化历史悠久, 有着丰厚的历史积淀, 其表现形式多种多样, 几乎渗透到中国传统艺术和重要仪式等社会活动的方方面面, 形成一种相沿成习的文化现象和历史文化遗产。石榴在中国传统文化中, 被视为吉祥果, 喻为团圆、和谐、团结、

喜庆、红火、繁荣、昌盛、和睦、多子多福、金玉满堂、爱情、友情以及辟邪趋吉的象征。发展到现阶段，石榴则成为促进经济繁荣、社会发展的一个有效载体，成为打造生态旅游产业最具特色的亮点，成为城市形象、对外开放的标志，成为中华民族团结、统一和中外经济文化交流的象征，成为森林文化、植物文化和现代文化产业的重要组成部分。

四川省会理县鹿厂镇铜矿村石榴基地（王启凯摄影）





世界石榴的起源、传播与分布

世界石榴的起源、传播

石榴是一种古老的果树，是由野生石榴经过人工选择和引种驯化进而演变成栽培种，现在西亚的伊朗、阿富汗和俄罗斯南部，从海拔300m到1000m的山区都可找到成片的野生石榴丛林。由于地理和气候条件的差异，野生石榴产生了变异，形成了现在丰富多彩的类型、品系和品种。

石榴的原产地应是西亚的伊朗、阿富汗及印度西北部地区。据考证，石榴的原产地在伊朗的扎格罗斯山。考古学家在伊拉克境内发掘的距今4000~5000年的乌尔王朝废墟，在苏布阿德王后的墓葬中，发现皇冠上镶嵌着石榴图案。它代表着光辉灿烂的“两河流域”古代文明，说明当地居民已利用了石榴树，并作为珍贵的果品（曲泽洲和孙云蔚，1990）。以航海和经商著称的迦太基人（Carthaginian）对石榴的传播起了很大作用。因此地中海沿岸的人称石榴为“菲尼莎”（Punicus），现在石榴属的学名Punica即源出于此。说明石榴于古希腊时代已传到欧洲和北非。在古代欧洲称石榴为Malum punicum（Apple of carthage），即“迦太基苹果”。

在伊朗（波斯）有史以前已有石榴种植，阿富汗等地在古代也有栽培，在巴比伦的庭院中常种有石榴树。古代由叙利亚将石榴传入埃及，而地中海的气候适于石榴的生长发育，因此在这一带得到了发展。在距今3000年前的埃及法老王第18世的古墓壁画上，已雕刻有硕果满枝的石榴树。反映公元前10世纪到公元前8世纪历史的《荷马史诗》和希腊神话中，在谈到葡萄、橄榄和无花果的同时，都不止一次地提到“火红的石榴”，还说在很多地方，石榴树一年四季都能开花结果。以后逐渐扩大到南欧一带及欧洲中部。1492年哥伦布发现新大陆后，把石榴传到美国，主要分布在东南部各州，以后经墨西哥