

“十三五”职业教育电子商务类
规划教材

美工之路

亦辰 / 主编

唐滔 何婧 安宏博 / 副主编



网店美工设计

Photoshop CC

案例教程 | 视频指导版



利用碎片时间 支持移动学习

配套视频教程



扫码免费畅享

- ◎ 120 个来自美工一线的实战案例
- ◎ 700 分钟 PS 自学视频教程，全方位掌握美工 PS 技能
- ◎ 500 多张精选素材图片



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

美工之路

“十三五”职业教育电子商务类规划教材

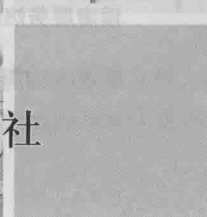
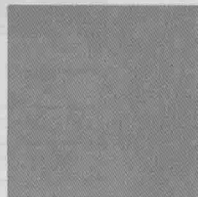
网店美工设计

Photoshop CC 案例教程

视频指导版

亦辰 / 主编

唐滔 何婧 安宏博 / 副主编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

网店美工设计：Photoshop CC案例教程：视频指导
版 / 亦辰主编. — 北京：人民邮电出版社，2018.3
“十三五”职业教育电子商务类规划教材
ISBN 978-7-115-47439-1

I. ①网… II. ①亦… III. ①图象处理软件—职业教
育—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第302510号

内 容 提 要

如何通过吸引人的图文设计让店铺商品在众多竞争对手中脱颖而出，吸引顾客浏览并下单购买，是在进行网店店铺装修时需要重点考虑的问题。本书通过讲解如何使用 Photoshop CC 进行网店美工设计，为想要学习装修设计的卖家、美工以及装修爱好者提供网店美工设计及使用 Photoshop CC 的相关知识。

本书共 13 章，主要内容包括：网店美工设计快速入门，美工图像处理基本操作，选区与移动，路径、图形及文字，绘制图像，蒙版，图层的高级应用，网店图像的修复、修饰，调整图像的色彩与色调，使用通道与滤镜以及 3 个综合实例——制作淘宝首页、制作淘宝详情页、制作手机端淘宝首页和详情页。

本书既可供网上开店的店主学习使用，也可作为高等院校、职业院校电子商务等专业的教学用书，还可以作为电子商务培训班的教材。

-
- ◆ 主 编 亦 辰
 - 副 主 编 唐 滔 何 婧 安宏博
 - 责任编辑 刘 琦
 - 责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
中国铁道出版社印刷厂印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16 彩插：2
印张：16 2018年3月第1版
字数：454千字 2018年3月北京第1次印刷
-

定价：49.80 元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

前言

电子商务的本质之一是用视觉形成转化率，它颠覆了传统的商业模式，其较为特殊的交易方式使得网店页面的装修、设计比实体店铺的装修更加重要。本书结合作者多年的网店装修设计经验，通过分析典型案例制作过程，从实用的角度循序渐进地教会读者熟练使用 Photoshop CC 进行网店美工设计的方法和技巧。

本书章节内容按照“课堂案例—操作解析—技能提升—课后练习”这一思路进行编排，且在本书最后 3 章设置了专业设计公司的商业实例，以帮助读者综合应用所学知识。

课堂案例：通过对课堂案例操作过程的讲解，使读者快速熟悉软件基本操作和美工设计基本思路。

操作解析：在对软件的基本操作有一定了解之后，再通过具体操作过程的详细解析，帮助读者深入掌握该项操作及软件的具体功能。

技能提升和课后练习：为帮助读者巩固所学知识，设置了技能提升这一环节；同时为了拓展读者的实际应用能力，设置了难度略为提升的课后练习。

学时安排

本书的参考学时为 44 学时，其中讲授环节为 29 学时，实训环节为 15 学时。各章的参考学时参见以下学时分配表。

章	课程内容	学时分配	
		讲 授	实 训
第 1 章	网店美工设计快速入门	1	0
第 2 章	美工图像处理基本操作	2	1
第 3 章	选区与移动	2	1
第 4 章	路径、图形及文字	3	2
第 5 章	绘制图像	2	1
第 6 章	蒙版	2	2
第 7 章	图层的高级应用	3	2
第 8 章	网店图像的修复、修饰	2	2
第 9 章	调整图像的色彩与色调	3	2
第 10 章	使用通道与滤镜	3	2
第 11 章	综合实例——制作淘宝首页	2	0
第 12 章	综合实例——制作淘宝详情页	2	0
第 13 章	综合实例——制作手机端淘宝首页和详情页	2	0
课时总计		29	15

资源下载

为方便读者线下学习及教师教学，书中所有案例的微课视频、基本素材和效果文件，以及教学大纲、PPT 课件、教学教案等资料，用户可通过登录人邮教育社区（www.ryjiaoyu.com）进入该教材界面

进行下载。另外，本书还附赠了一整套在线课程，购买本书后即可获取。

致 谢

本书由亦辰任主编，江苏财会职业学院唐滔、湖北工程职业学院何娟、陕西邮电职业技术学院安宏博任副主编。另外，相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例，在此表示感谢。

“微课云课堂”使用方法



扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”，将本书包含的微课资源添加到个人账户，即可获取在线观看本课程微课视频的权限。

编者

2017年10月

序言

51RGB 在线教育是南昌利百加传媒有限公司倾力打造的职业技能在线培训机构,该机构于 2009 年 5 月正式成立,致力于为学习者提供实用、优质的课程。我们的宗旨是:打造高端教育品牌、追求卓越教学品质,为每一位学习者提供优质的教学和贴心的服务。

我们立足市场需求,精心设置专业课程,以期培养出能够胜任市场需求的综合型优秀人才。我们拥有国内顶尖的师资队伍——Adobe 专业讲师、国际 4A 设计总监、BAT 高级开发工程师等行业专家。目前课程涵盖实用软件、IT 与互联网、职场技能、市场营销(平面设计、UI 设计、电商美工、影视设计、网站程序开发、网络营销)等多个专业方向。51RGB 在线教育多年来为业界输送了大量人才,许多毕业学员已经成为公司的中流砥柱甚至高管,参与制作的知名项目不计其数,教学品质得到学员的一致认可。

我们为选用本书的读者提供了以下配套服务:

- (1) 专业的课程辅导学习群(QQ 群号:539028889),群内老师可以为读者答疑解惑并提供学习辅导;
- (2) 100GB 学习资源福利包,获取相关资源请加入资源群(QQ 群号:106737321);
- (3) 本书还提供了直播学习服务及每日更新的视频教程,方便读者随时随地打开手机学习,微信扫描下面的二维码即可;



- (4) 考虑到读者深入学习的需求,本书还提供了网页制作教程相关的学习资源,微信扫描下面的二维码即可。



51RGB 在线教育
2017 年 10 月

目录

第1章 网店美工设计快速入门	1
1.1 网店美工必备职业技能.....	2
1.1.1 选择图片和素材.....	2
1.1.2 搭配色彩.....	2
1.1.3 合理布局网页模块.....	3
1.1.4 巧用文字变形.....	4
1.1.5 应用创意设计.....	5
1.2 了解 Photoshop 的基本概念.....	5
1.2.1 像素和分辨率.....	5
1.2.2 图像的颜色模式.....	6
1.2.3 文件格式.....	7
1.2.4 位图与矢量图.....	7
1.3 认识 Photoshop CC 的工作界面.....	8
1.3.1 工具箱.....	8
1.3.2 属性栏.....	9
1.3.3 面板.....	10
1.3.4 状态栏.....	11
1.4 调整 Photoshop CC 的视图.....	11
1.4.1 切换商品图像显示模式.....	12
1.4.2 调整商品图像显示比例.....	12
1.4.3 移动商品图像显示画面.....	13
1.5 应用辅助工具.....	13
1.5.1 显示商品图像标尺.....	14
1.5.2 编辑商品图像参考线.....	14
1.5.3 设置网格线.....	15
第2章 美工图像处理基本操作	17
2.1 图像文件的基本操作.....	18
2.1.1 新建空白图像文件.....	18
2.1.2 打开商品图像文件.....	19
2.1.3 保存商品图像文件.....	20
2.1.4 关闭图像文件.....	20
2.2 编辑商品图像.....	21
2.2.1 调整商品图像尺寸.....	21
2.2.2 商品图像的裁切.....	22
2.2.3 商品图像的变换.....	23

2.2.4	图像编辑操作的恢复与还原	25
2.3	图层的基本操作	26
2.3.1	选择和重命名图层	27
2.3.2	转换“背景”图层与普通图层	28
2.3.3	新建和复制图层	28
2.3.4	栅格化图层	29
2.3.5	对齐、分布和排列图层	30
2.3.6	合并图层和盖印图层	30
2.3.7	使用图层组管理图层	31
2.3.8	删除图层	32
2.4	设置前景色与背景色	32
2.4.1	使用工具箱中的颜色工具设置前景色和背景色	32
2.4.2	使用“拾色器”对话框设置前景色和背景色	32
2.4.3	使用“颜色”面板设置前景色和背景色	33
2.4.4	使用吸管工具设置前景色和背景色	33
2.4.5	使用“色板”面板设置颜色	34
2.5	常用快捷键	34
第3章	选区与移动	37
3.1	创建选区	38
	【课堂案例】店铺宝贝简单抠图	38
3.1.1	什么是选区	38
3.1.2	选区工具	39
3.1.3	使用选框工具抠图	44
3.1.4	使用磁性套索工具抠图	45
3.1.5	使用魔棒工具抠图	46
3.1.6	应用“选择并遮住…”工作面板	46
3.2	编辑选区	48
	【课堂案例】制作淘宝首页海报	48
3.2.1	调整选区和“色彩范围”对话框	48
3.2.2	利用反选和羽化选区操作制作海报背景	53
3.2.3	使用“色彩范围”对话框抠图	54
3.2.4	填充选区	56
3.3	技能提升——为书籍绘制阴影	56
3.4	课后练习	58
第4章	路径、图形及文字	59
4.1	钢笔工具的使用	60
	【课堂案例】钢笔复杂抠图	60
4.1.1	认识“路径”面板	60
4.1.2	认识钢笔工具及其基本使用方法	61
4.1.3	使用钢笔工具组抠图	65
4.1.4	将路径转换为选区	66

4.2 文字的输入与编辑	67
【课堂案例】制作淘宝详情页	67
4.2.1 认识“字符”和“段落”面板	67
4.2.2 文字工具组	68
4.2.3 输入文字	71
4.2.4 输入路径文字	73
4.3 绘制形状	74
【课堂案例】制作淘宝优惠券	74
4.3.1 形状工具	74
4.3.2 绘制矩形和椭圆形状	77
4.3.3 绘制其他形状	78
4.4 技能提升——制作文字效果	79
4.5 课后练习	81
第5章 绘制图像	83
5.1 颜色填充	84
【课堂案例】绘制海报背景图像	84
5.1.1 图像填充工具	84
5.1.2 应用渐变工具	86
5.1.3 应用油漆桶工具	88
5.2 画笔载入及预设	89
【课堂案例】制作毛笔文字	89
5.2.1 应用画笔工具	89
5.2.2 使用画笔绘制	91
5.3 橡皮擦工具的使用	93
【课堂案例】抠取简单图像	93
5.3.1 擦除工具	93
5.3.2 使用魔术橡皮擦工具抠图	94
5.4 技能提升	96
5.5 课后练习	99
第6章 蒙版	101
6.1 图层蒙版和快速蒙版	102
【课堂案例】海报合成	102
6.1.1 图层蒙版和快速蒙版的使用	102
6.1.2 添加图层蒙版	104
6.1.3 添加快速蒙版	105
6.2 剪贴蒙版与矢量蒙版	106
【课堂案例】制作热卖专区	106
6.2.1 剪贴蒙版和矢量蒙版的使用	107
6.2.2 创建剪贴蒙版	108
6.2.3 创建矢量蒙版	110
6.3 技能提升	110

6.4 课后练习	114
第7章 图层的高级应用	115
7.1 应用图层样式	116
【课堂案例】制作纸尿裤海报	116
7.1.1 “图层样式”对话框	116
7.1.2 添加外发光效果	119
7.1.3 添加内发光效果	120
7.1.4 添加投影效果	121
7.1.5 添加斜面和浮雕效果	122
7.2 图层混合模式	122
【课堂案例】制作详情页	122
7.2.1 混合模式种类	123
7.2.2 应用图层混合模式	125
7.3 填充图层、调整图层和智能对象图层	127
【课堂案例】制作海报轮播图	127
7.3.1 填充图层、调整图层和智能对象图层详解	127
7.3.2 创建填充图层	129
7.3.3 创建调整图层	130
7.4 技能提升——制作首页促销产品图	131
7.5 课后练习	134
第8章 网店图像的修复、修饰	135
8.1 网店图像的修复	136
【课堂案例】修复模特面部瑕疵	136
8.1.1 修复工具	136
8.1.2 应用污点修复画笔工具	137
8.1.3 应用修复画笔工具	138
8.1.4 应用红眼工具	138
8.2 网店图像的修补	139
【课堂案例】玩具展示图	139
8.2.1 修补类工具	140
8.2.2 应用修补工具	142
8.2.3 应用仿制图章工具	142
8.2.4 应用内容感知移动工具	143
8.3 网店图像的修饰	144
【课堂案例】产品修图	144
8.3.1 修饰工具	144
8.3.2 应用海绵工具	147
8.3.3 应用模糊和锐化工具	147
8.3.4 应用加深和减淡工具	148
8.4 技能提升——为模特磨皮	148
8.5 课后练习	151

第9章 调整图像的色彩与色调	153
9.1 调整图像明暗	154
【课堂案例】调整日系模特图	154
9.1.1 调整菜单	154
9.1.2 调整曲线	157
9.1.3 调整自然饱和度	158
9.1.4 自动调整色彩	159
9.2 图像色彩调整	159
【课堂案例】婚纱模特展示调色	160
9.2.1 色彩调整常用菜单	160
9.2.2 可选颜色	163
9.2.3 色彩平衡	164
9.3 图像的特殊调整命令	165
【课堂案例】调出高端黑白照片	165
9.3.1 特殊调整命令菜单	166
9.3.2 去色	168
9.3.3 通道混合器	169
9.4 技能提升——Camera Raw 滤镜调色	170
9.5 课后练习	174
第10章 使用通道与滤镜	175
10.1 应用通道	176
【课堂案例】抠取长发模特图像	176
10.1.1 “通道”面板和通道的基本操作	176
10.1.2 应用通道	179
10.1.3 将通道载入选区	181
10.2 常用滤镜	182
【课堂案例】制作球形烟花效果	182
10.2.1 认识常用滤镜	182
10.2.2 应用“像素化”滤镜	184
10.2.3 应用“模糊”滤镜	186
10.3 应用滤镜库	188
【课堂案例】将风景图制作为水彩画	188
10.3.1 认识滤镜库	188
10.3.2 应用“艺术效果”滤镜	189
10.3.3 应用“画笔描边”滤镜	190
10.4 “液化”滤镜和“其他”滤镜	191
【课堂案例】美化模特	191
10.4.1 认识“液化”滤镜和“其他”滤镜	192
10.4.2 使用“液化”滤镜为模特瘦身	193
10.4.3 使用“其他”滤镜磨皮	193
10.5 技能提升——制作特效文字	195

10.6	课后练习	197
第11章	综合实例——制作淘宝首页	199
11.1	制作店招	200
11.2	海报	202
11.3	热销分类	205
11.4	客服区	207
11.5	商品混排	209
第12章	综合实例——制作淘宝详情页	213
12.1	促销海报	214
12.2	关联销售	216
12.3	描述首图	218
12.4	产品展示及细节	221
12.5	产品参数	224
12.6	购物须知	226
第13章	综合实例——制作手机端淘宝首页和详情页	229
13.1	制作手机端淘宝首页	230
13.2	制作手机端淘宝详情页	236

网店美工设计快速入门

本章将介绍使用Photoshop CC进行美工设计的相关基础知识，包括网店美工必备职业技能、Photoshop的基本概念、Photoshop CC的工作界面、Photoshop CC的视图和辅助工具等。通过本章的学习，读者可以对网店美工这一职业的必备技能有所了解，并掌握利用Photoshop进行网店美工设计的基础知识。

课堂学习目标

- 了解网店美工必备职业技能
- 了解Photoshop的基本概念
- 掌握Photoshop的基本知识



1.1 网店美工必备职业技能

网店美工是网店网站页面美化工作者的统称，主要工作内容是设计和美化网站页面、制作网店促销海报、把物品照片制作成宝贝描述中需要的图片、设计电子宣传单等。

通过对比卖家信用级别较高和信用级别较低的店铺可知，店铺的美工设计也是影响店铺流量的一个因素，好的店铺设计（即图片、配色、布局、文字和创意设计）更能引起顾客的兴趣和购买欲望。也就是说，在装修店铺和描述产品时要更深入地了解这些内容，才能快速地对网店的装修进行设计。

1.1.1 选择图片和素材

在对网店进行装修设计之前，需要了解该网店的性质、顾客人群等，然后再根据这些信息去获得图片素材，这些素材包括商品的照片和修饰画面的素材。由于网上购物的特殊性，顾客不能直接接触商品，不能直观地了解商品功能、材质等，因此卖家只能从不同角度拍摄商品，以展现出商品的更多细节。而网店装修中除了商品本身的照片外，画面的修饰素材也必不可少，这些修饰素材往往会让画面更加生动绚丽，呈现出更加丰富的视觉元素，从而吸引顾客目光，如图 1-1 所示。

图片素材准备好后，就可使用图形图像编辑软件对素材进行组合和编辑，然后制作出吸引眼球的网店店面，因此在进行店铺装修之前，第一步便是花大量的时间来准备需要的图片素材。

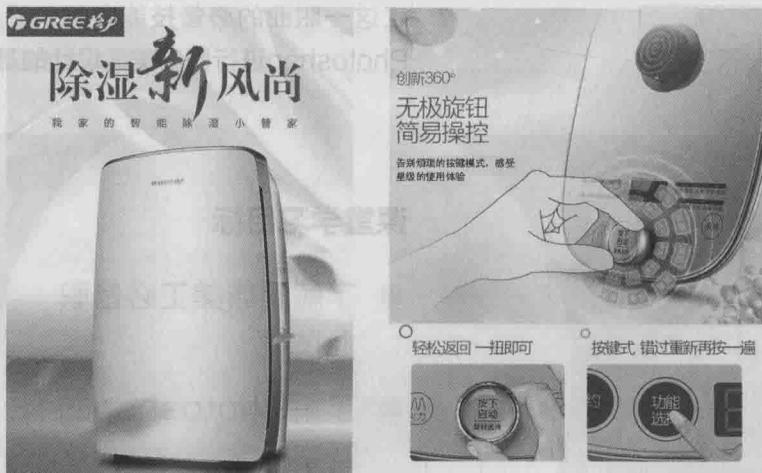


图 1-1

1.1.2 搭配色彩

在网店装修的诸多因素中，色彩搭配是设计中的灵魂，也是一种重要的视觉表达元素，不同色系的搭配能够烘托出不同的设计环境，对人们的心理产生极大的影响，如红色代表热情、性感、权威、自信，是个能量充沛的色彩。因此，色彩能够影响顾客对商品风格和形象的判断，图 1-2 所示为品牌无印良品旗舰店的产品图，它的产品注重纯朴、简洁、环保、以人为本等理念，因此在产品的颜色搭配应自然简约。

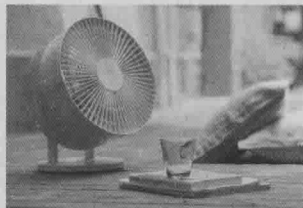


图 1-2

色彩中不能再分解的三种基本颜色被称为三原色，三原色指的是红色（Red）、绿色（Green）和蓝色（Blue），也就是 RGB 颜色模型。图 1-3 所示为色轮，下面介绍基于色轮可以得到的基本色彩组合。

- 互补色：互补色是指色轮上互呈 180° 角的颜色。如蓝色和橙色、红色和绿色、黄色和紫色等。互补色对比度非常强烈，在颜色饱和度很高的情况下，可以产生十分震撼的视觉效果，如图 1-4 所示。
- 相似色：相似色是指色轮上相邻的三个颜色。相似色是选择相近颜色时十分不错的方法，可以在同一个色调中制造丰富的质感和层次。一些很好的色彩组合有：蓝绿色、蓝色和蓝紫色；还有黄绿色、黄色和橘黄色，如图 1-5 所示。

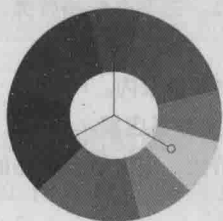


图 1-3

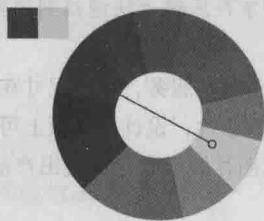


图 1-4

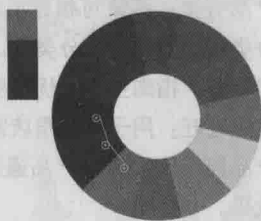


图 1-5

- 对比色：对比色是指色环上间隔 120° 角的两种颜色，同时对对比色灰度的变化也是对对比色关系，如红黄蓝、橙黄和青绿、橙色与紫色等，视觉效果也很强烈。

影响色彩的三要素包括色相、明度和纯度，它们决定了色彩的暖色调、中间调和冷色调等。下面分别对这三要素进行介绍，如图 1-6 所示。

- 色相：色相是各类色彩的相貌称谓，如大红、普蓝、柠檬黄等。色相是色彩的首要特征，是区别各种不同色彩最准确的标准。
- 明度：色彩明度是指色彩的亮度或明度。颜色有深浅、明暗的变化。
- 纯度：色彩纯度是指原色在色彩中所占据的百分比。

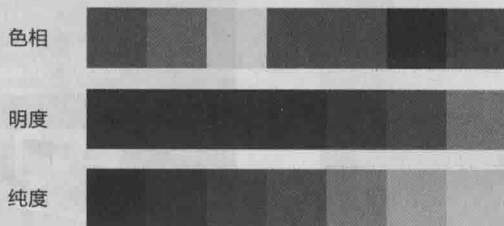


图 1-6

1.1.3 合理布局网页模块

众所周知，一个店铺的首页相当于一个实体店的门面，其影响不亚于一个产品的详情描述，店铺首页装修的好坏会直接影响客户的购物体验和店铺的转化率。为了提高销售业绩，首要便是制作美观、符合产品定位的页面，将产品页面的组成要素合理地进行排列分布。

一个店铺首页主要由店招、导航条、海报（全屏海报和产品促销轮播海报）、产品分类或优惠券、客服旺旺、产品展示区、店铺页尾、店铺背景等几部分组成，如图 1-7 所示。

- 店招：是店铺的招牌，一般展示的内容是店铺的名称 logo 标志、口号等，详细一些的也可以展示 1~2 个主推的产品在店招上，还有领取优惠券的设计，收藏店铺的图标等。店招是店铺上唯一一个各个页面都能展示出现的模块，所以一些重点推广信息可以设计在店招上，店招的尺寸为 950×150 像素（含自定义导航部分， 950×120 像素导航为系统自带）。

- 导航条：导航条可分为淘宝系统自带导航条和自定义导航条，主要功能是可以快速链接到相应的指定页面。一般内容为所有分类、首页等。
- 全屏海报：全屏海报主要用于店铺重大公告，主打产品推荐和折扣优惠等，让顾客一进店就注意到店铺的重点，一般全屏海报尺寸为 1920×600 像素。
- 产品促销轮播海报：该海报主要用于推广产品的促销内容，可以做成促销海报吸引买家。尺寸为 950×500 像素。
- 产品分类：买家可根据自己的需求在店铺上快速找到想要的产品。主要有价格分类、产品功能分类和产品销售量分类等。
- 优惠券：指淘宝店铺优惠券的一个营销服务，设计尺寸在 950×200 像素内。
- 客服旺旺：用于买家跟店家沟通的软件，设计在首页上可方便买家联系店家。
- 产品展示区：是指产品通过平面图片展示设计，突出产品的性价比，极大提升产品的视觉展示效果。
- 店铺页尾：主要展示的内容有“关于快递”“包装物流”“关于售后”等信息，设计尺寸在 950×300 像素内。
- 店铺背景：店铺的背景大致上确立了店铺风格，背景内容包括店铺的背景图片、店铺手机二维码或店铺一些重要的折扣信息等。图 1-8 所示为淘宝网上一个完整的店铺首页。

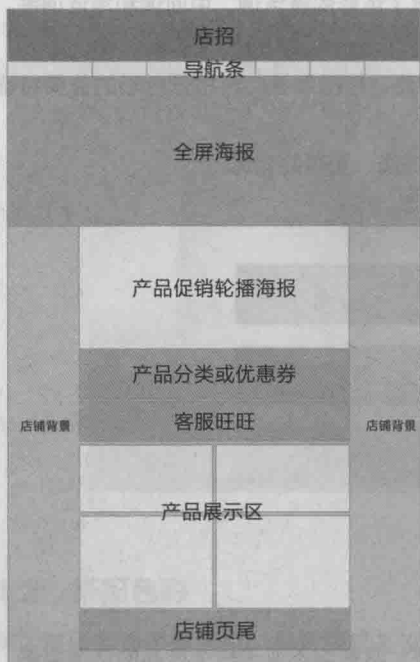


图 1-7



图 1-8

1.1.4 巧用文字变形

无论是商品的详情页还是店铺的首页，都包含文字信息。为了让主题文字更富有艺术感和设计感，就需要美工对主题文字进行设计，在设计过程中要以字体的合理结构为基础，不能影响阅读。通过不同的手法来创作，可打造出更具有表现力的文字造型，如制作立体文字、变形文字和发光文字等，如图 1-9 所示。



图 1-9

1.1.5 应用创意设计

创意设计,是把再简单不过的东西或想法不断延伸的一种表现方式,在美工设计的过程中,在简单文字和图形的基础上再深入简化图形的非重要部分,更精炼化主要部分,可使图形在传达过程中便于记忆。图 1-10 所示为农夫山泉运动盖天然矿泉水的创意设计,其设计中的创意故事便是童话里长白山的春夏秋冬,由英国插画师 Brett Ryder 所绘。



图 1-10

1.2 了解 Photoshop 的基本概念

对美工设计有一定了解后还需要对软件 Photoshop 的一些基本概念有所认识,其中主要包括图像的像素与分辨率、图像的颜色模式、图像的文件格式和位图与矢量图的区别。

1.2.1 像素和分辨率

在 Photoshop 中,一张图像的像素和分辨率决定了图像文件的大小和图像质量。下面分别对其进行介绍。

1. 像素

像素即 pixel,简称 px,是构成位图的基本单位,也是屏幕中最小的点。一张位图由水平及垂直方向上的若干个像素组成,放大后会发现一个个有色彩的小方块(常规是正方形,还有其他形状)。图像中包含的像素越多,包含的信息量就越大,文件便越大,图像的质量也越好。图 1-11 所示为将一张图像放大后看到的像素点。

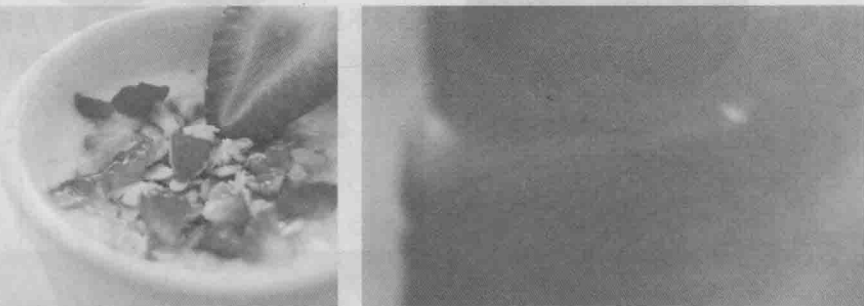


图 1-11