



| 光明社科文库 |

慕课时代公共艺术教育 “通专融合”的案例实证研究

王 鹤◎著

光明日报出版社



| 光明社科文库 |

慕课时代公共艺术教育 “通专融合”的案例实证研究

王 鹤◎著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

慕课时代公共艺术教育“通专融合”的案例实证研究 /

王鹤著. -- 北京: 光明日报出版社, 2019. 3

ISBN 978-7-5194-5112-7

I. ①慕… II. ①王… III. ①艺术教育—教学研究—
高等学校 IV. ①J114-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 040155 号

慕课时代公共艺术教育“通专融合”的案例实证研究
MUKE SHIDAI GONGGONG YISHU JIAOYU “TONGZHUAN
RONGHE” DE ANLI SHIZHENG YANJIU

著 者: 王 鹤

责任编辑: 史 宁

责任校对: 赵鸣鸣

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市西城区永安路 106 号, 100050

电 话: 010-67014267 (咨询), 63131930 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: shining@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

装 订: 三河市华东印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换, 电话: 010-67019571

开 本: 170mm × 240mm

字 数: 332 千字

印 张: 18.5

版 次: 2019 年 5 月第 1 版

印 次: 2019 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5194-5112-7

定 价: 95.00 元

版权所有 翻印必究

写在前面

近年来，以提高学生综合素质为目的，源于普通高校艺术教育的“‘公共’艺术教育/教学”（General art education）和作为专业艺术教育一部分的“‘公共艺术’教育/教学”（Public art education），由于多种原因造成的名称相近，在文献检索、项目申报领域产生了相当严重的混淆现象，并对教学与科研工作造成了极大的消极影响。了解这一现象的严重程度、产生根源并找到正确的解决路径是本书的写作初衷。

目前在中文语境中，“公共艺术”这一相同或高度相似的名称下对应的是两种范畴截然不同的教育/教学活动。随着教育部对普通高等院校公共艺术教育的进一步重视，以及“公共艺术”进入教育部本科专业目录（2012），今后这一重名现象造成的后果将更为严重。目前已经在三个方面产生严重影响：首先是影响科研文献检索及查重；其次是严重干扰了项目申报；再次，影响教学效果，对两方面的教学都产生了极为不利的消极影响。但当前这两种教育/教学活动出现的重名现象还未引起应有的重视，比如使用CNKI数据库检索可以发现很多就“公共艺术教育”开展研究的作者，并没有注意到此类文献所涉及的两个相去甚远的领域。事实上，这一案例也可以证明这种重名现象已经影响到了相关专业教学科研工作的系统化和正规化，并会随着相关学科建设的推进而日趋严重。

基于此，本书在对相关文献、项目进行定量分析的基础之上论述这种混淆现象造成的不利影响，运用比较研究法确定其产生的原因，并提出如何通过被动规避或主动促进两者互动，也就是在慕课背景下大力推进公共艺术教育的“通专融合”来化解这一问题的思路及具体路径，从而起到促进通识教育和艺术专业教育健康发展的目的。除去

比较研究、文献研究等研究方法，该书在撰写中主要运用两门在线开放课程“设计与人文——当代公共艺术”和“全球公共艺术设计前沿”的建设实践经验，开展实证研究。

全书第一章是现状分析——两种“公共艺术教育”的概念混淆。这一章首先展开两者重名现象的定量分析。通过文献检索，定量分析两者重名现象的广度与深度，是研究工作顺利展开的基础。书中进行了两者重名现象的消极影响描述，因为两种“公共艺术教育/教学”活动名称混淆的现象长期存在，对两方面的学科建设、科研工作甚至教学成果评价已经产生了消极的影响。随后探索了两者重名现象成因。在当前社科研究领域虽然也存在如“教育投资”“教育筹资”这样容易混淆的概念。但如“公共艺术教育/教学”这样完全或高度重名的现象并不多见，其中的原因也复杂多样。两者成型时间较近，不同源出，公共艺术（Public Art）还处于学科形成过程等都是主要原因。当然也与教育、教学两个概念经常被混淆误用有关。准确的原因需要通过大量实地调研得出，但目前可以发现两个概念出现有较大时间差，由此产生的巧合是首要原因。其次，研究者对教育与教学的区别缺乏系统深入了解，由于艺术院校公共艺术专业成立较晚，科研工作在规范性上有所欠缺，因此出现部分情况下一位作者在不同年度的文献篇名既有“公共艺术设计教育”又有“公共艺术设计教学”这样不正常的现象。我国高等教育中明显的学科与专业壁垒也是可能的原因之一。通过调研与深入研究，进一步确定两者重名现象的成因，更能够有的放矢地制定科学解决方案。这一章的最后探索了解决两者重名问题的相应路径。在两者重名现象影响越来越严重的情况下，基于文献定量分析及调研所得数据，可以初步提出规范用名、明晰教育与教学关系以及促进两者互动等相应解决路径，最大限度解决这一问题，减少科研和知识普及中的误导，尽早使中国普通高校中的公共艺术教育（General art education）和新兴艺术专业教学（Public art education）在自己的学科范畴内获得快速健康发展，为中国经济转型发展培养更具创造力的雄厚人才基础。

第二章是路径尝试——“通专融合”的公共艺术通识课程，针对

第一章指出的两种“公共艺术教育”继续打通壁垒，以及当前普通高等院校公共艺术教育缺乏新形式课程以及与专业艺术教育脱节两大问题，将兼具不同艺术设计专业特征，涵盖范围广、适应性强的公共艺术专业教学融入普通高校公共艺术教育体系，建设形式新颖的艺术设计通识课程，将能够充分活跃后者的课程体系，提升学习者兴趣。在提升学习者综合素质之外，也可为我国艺术、科技创新人才培养做出贡献。

第三章是案例实证1——“设计与人文——当代公共艺术”课程建设。这一章全面系统介绍了“设计与人文——当代公共艺术”这门课程的建设背景、基本概况、课程框架演进以及在线建设情况，阐释基于通识课平台的公共艺术设计教学模式探索，并力求通过实践反馈，摸索如何促进综合高校公共艺术教育和艺术院校公共艺术专业教学的交流、融合与共同发展，从而在提升大学生现代艺术设计素养方面发挥应有的作用。

第四章是案例实证2——“全球公共艺术设计前沿”课程建设。“全球公共艺术设计前沿”是自主科研成果经过转换的成果，上线运行后既保留了科研工作的规范性与前沿性，又显得平易近人，有助于在大规模在线课程时代吸引更多的学习者，扩展社会效应。这一章基于促进公共艺术教育“通专融合”的目的，重点介绍了“全球公共艺术设计前沿”的建设背景、课程基本情况、科研成果转化过程描述以及课程在线建设情况。

第五章是侧重通识——以非艺术专业大学生为教学对象。这一章首先梳理了专业艺术教育的定义与发展，以帮助读者理解专业艺术教育与非专业艺术教育的对比与区别，随后分别介绍了针对机械、自动化等专业同学独特的教学理念与方法，并通过他们的作业效果与感想来获得教学效果反馈，并从中梳理出面向非艺术专业同学开展公共艺术教育所应该注意的原则与规律。

第六章是侧重专业——以艺术专业大学生为教学对象。这一章结合大量教学案例介绍了针对不同设计专业和针对环境设计专业的公共艺术教学实践，全面系统论述以艺术专业大学生为教学对象的公共艺

术教学应当如何开展，从而为国内相关院校的教学活动提供启迪。

第七章是通专之间——以相关设计专业大学生为教学对象。这一章主要论述以建筑、城乡规划和工业设计为代表的设计相关专业学生。这些专业并不属于艺术类，学生普遍按照普通高考招生，但他们在专业学习中也对艺术修养、艺术表达有较突出需求。这样一来，这些专业学生就对公共艺术教育教学产生了自己独特的需求，既不同于非艺术专业大学生主要以通识教育为主，也不同于艺术专业大学生主要以专业教育为主，这就需要在课程中摸索出一条适应他们需求、学习特点的教学模式，即一定程度上的“通专之间”。主讲教师在“设计与人文——当代公共艺术”课程的2015-2017两个学年，进行了一次针对建筑、城乡规划和工业设计等设计相关专业学生的教学实验，重点从教学方法和教材编写上予以探索，取得了一定的教学成果。

第八章是“通专融合”成功关键1——加大自主科研创新力度。由于公共艺术设计自身特性使然，国内公共艺术实践和教学尚处于探索阶段，完整的公共艺术理论和成型的公共艺术教学体系往往是前沿研究的直接成果。因此，要想在慕课时代真正打造“通专融合”的优质公共艺术课程，更好满足本校甚至全国选课同学的需求，就必须直接或间接地基于自有学术与教学科研成果。这一章介绍了慕课时代课程建设和公共艺术专业教学为什么格外需要自主科研创新。并结合多个案例介绍了主讲教师如何借助自主科研创新把准教学方向、创造教学内容和革新教学方法，从而提升教学质量，打造一流课程。

第九章是“通专融合”的成功关键2——强化配套建材体系建设。作为“设计与人文——当代公共艺术”课程建设的配套工程，主讲教师目前已出版六部专用教材，一部即将出版，其中“十二五”“十三五”规划教材各一部。七部教材循序渐进、各有侧重、互为补充，以完善对教学目标和教学内容的掌握。这一章对教材编写中的系统化思路，以《公共艺术创意设计》为例论述公共艺术教材编写中的创新以及以人民出版社《艺术教育丛书》为例论述通识课教材的编写创新，最后论述慕课时代教材编写中的创新。通过将教材编写过程中的亲身体会转化成文字，期待对国内相关领域课程与教材建设实现一定的

启迪。

第十章是“通专融合”的成功关键3——积极探索在线开放课程。由于种种优越性，在线课程日益受到世界众多学习者的青睐，并给传统教学模式带来了巨大的挑战。特别是传统上带有技能传授属性的艺术设计课程，如何适应大规模在线学习时代的变革，成为一个关注度极高的问题。事实上，通过两门在线开放课程的建设，主讲教师深刻体会到公共艺术教育“通专融合”的成功关键在于积极投身在线开放课程，抓住“弯道超车”的机会，使教学成果能够为更多的学习者受益。这一章从在线开放课程的发展现状开始，梳理国内各领域人士对在线开放课程建设的认识加以汇总，并结合两门课程的建设亲身体会，论述关于慕课教学内容改革和课堂教学效果改革的切身体会。相对于本书第三、四章对两门课程在线建设的分别具体论述，这一章的论述力求从具体教学实践行为中抽离出规律性的内容，以达到助力全国范围内课程改革的目的。

最后是本书的参考文献和后记。

需要看到，当前两种“公共艺术教育”重名现象已经形成，解决方案必须超越制度惯性与现成框架，化消极影响为积极因素，将影响项目申报和教学活动的现象转化为不同学科、专业寻求合作共赢的路径。但无论在推动公共艺术教育“通专融合”方面还是艺术设计课程的慕课建设方面，目前都少有先例可循，研究文献更是比较缺乏。因此本书重点依靠实证研究，改变单纯“发现问题——解决问题”的线性思路，既探索运用规范用名等对策，建议改变两种“公共艺术教育”重名造成的混淆现象，又探索借助这一契机深化对教育教学区别的认识，寻找打破学科壁垒，让艺术专业教育的新鲜血液注入普通高等学校公共艺术教育，使两者良性互动，提升综合高校非艺术专业学生现代意识、人文关怀和社会思考意识。

在大规模在线学习时代，艺术通识课程应该如何想？如何改？笔者通过两门在线开放课程在教学目标制定、教学内容设计、教学方法运用以及教学评价手段上的创新，探索基于通识课平台的公共艺术设计教学模式，并力求通过实践反馈，摸索如何促进综合高校公共艺术

教育和艺术院校公共艺术专业教学的交流、融合与共同发展。同时针对当前普通高等院校公共艺术教育缺乏新形式课程以及与专业艺术教育脱节两大问题，将兼具不同艺术设计专业特征，涵盖范围广、适应性强的公共艺术专业教学融入普通高校公共艺术教育体系，建设形式新颖的艺术设计通识课程，将能够充分活跃后者的课程体系，提升学习者兴趣。这本书既不是纯粹的教育理论著作，也不是教材，而是一本写给艺术教育界人士看的书，在提升学习者综合素质之外，也可为我国艺术、科技创新人才培养做出贡献。探索过程中的有益经验希望通过此书与同领域专家学者分享探讨。

目 录

CONTENTS

第一章 现状分析——两种“公共艺术教育”的概念混淆	1
第一节 问题的提出	1
一、作为通识教育的“公共艺术教育”	1
二、作为专业教育的“公共艺术教育/教学”	2
三、对比分析	3
第二节 两者重名现象的定量分析	4
第三节 两者重名现象的成因探究	6
一、时间差产生的巧合	6
二、教育和教学概念不明晰	7
三、学科与专业壁垒	7
第四节 两者重名现象的消极影响描述	8
一、影响科研文献检索及查重	8
二、干扰项目申报	9
三、影响教学效果	9
第五节 解决两者重名问题的相应路径探索	12
一、规范用名	12
二、进一步明晰教育与教学的关系	12
三、鼓励学科间交流互动	12
小结	13

第二章 路径尝试——“通专融合”的公共艺术通识课程	14
第一节 普通高校公共艺术教育的重要性日益提升	14
第二节 公共艺术教育存在的内在危机	16
第三节 依托艺术设计专业教学建设艺术设计通识课程的可行性	18
第四节 公共艺术设计——最理想的艺术设计通识课程设置	21
第五节 公共艺术设计通识课程设置的意义	23
小结	26
第三章 案例实证1——“设计与人文——当代公共艺术”课程建设	27
第一节 课程建设背景	27
第二节 课程基本概况介绍	29
一、以打破学科壁垒为宗旨的教学目标设定创新	29
二、教学内容设计创新	30
三、教学方法运用创新	31
四、双轨制的教学评价手段创新	33
五、通用化教材编写	38
第三节 “设计与人文——当代公共艺术”课程框架演进及重要节点	39
一、课程框架演进过程追溯	40
二、重要节点之一——天大、南大互选课	41
三、重要节点之二——第十一届天津大学讲课竞赛	43
四、重要节点之三——第十四届高校青年教师教学竞赛选拔赛	44
第四节 “设计与人文——当代公共艺术”课程的在线建设	46
一、“设计与人文——当代公共艺术”的在线教学资源与项目支持	46
二、“设计与人文——当代公共艺术”上线后的教学活动组织	51
三、“设计与人文——当代公共艺术”在线建设中的平台支持	54
小结	59
第四章 案例实证2——“全球公共艺术设计前沿”课程建设	60
第一节 课程建设背景	60
一、宏观背景	61
二、校内背景	61
第二节 课程基本概况介绍	62
一、课程目标	62

二、教学方法	63
三、教学内容	63
第三节 科研成果转化过程描述	66
一、研究成果介绍	67
二、科研成果转化的设想与目标	71
三、科研成果转化的具体步骤	73
四、科研成果转化中的经验教训	81
第四节 “全球公共艺术设计前沿”课程的在线建设	82
一、《天津大学在线开放课程管理办法》为课程在线建设提供的支持	83
二、“全球公共艺术设计前沿”制作过程	84
三、“全球公共艺术设计前沿”在线建设中的平台支持	88
小结	92
第五章 侧重通识——以非艺术专业大学生为教学对象	93
第一节 比较视野中非艺术专业艺术教育的定义与发展	93
一、欧洲古代专业艺术教育	94
二、近现代欧美专业艺术教育	96
三、中国专业艺术教育的发展	100
四、非专业艺术教育的定义与发展	101
第二节 以部分工程专业大学生为对象的教学实验具体创新介绍	103
一、教学实验背景介绍	103
二、基于 DBAE 理论的教学目标创新	104
三、基于类型学理论的教学内容设计创新	105
四、基于综合评价的教学评价手段创新	106
第三节 从工程类大学生的教学案例看教学实验的结果	109
一、电子信息工程学院物联网专业学生教学案例介绍	109
二、环境科学与工程学院学生教学案例介绍	120
三、自动化学院学生教学案例介绍	122
四、实验证明工程类专业大学生的公共艺术设计成果显著	123
五、实验证明部分工程专业学生更适合公共艺术设计教学	124
第四节 从工程类大学生的课堂反馈看教学实验的结论	125
一、12 位工程专业同学的课堂反馈	125

二、由反馈可见面向工程专业学生开展公共艺术设计课程的关键问题	133
小结	133
第六章 侧重专业——以艺术专业大学生为教学对象	135
第一节 以不同设计专业学生为对象的教学实验具体创新介绍	135
一、需求拉动的公共艺术教学模式探索	135
二、教学定位须现实明确	136
三、教学目标须有针对性	137
四、教学内容须循序渐进	137
五、教学手段须理论与实践比例得当	140
第二节 以环境设计专业大学生为对象的教学需求、目标与特色	140
一、环境设计专业公共艺术设计教学的需求	141
二、环境设计专业公共艺术教学的目标	144
三、环境设计专业公共艺术教学的特色	144
第三节 以环境设计专业大学生为对象的教学优势、重点与步骤	148
一、环境设计专业公共艺术设计教学的优势	148
二、环境设计专业公共艺术设计教学的重点	153
三、环境设计专业公共艺术设计教学的合理步骤	153
四、从课堂反馈看环境设计专业公共艺术设计教学的收获	157
第七章 通专之间——以相关设计专业大学生为教学对象	160
第一节 以相关设计专业大学生为对象的教学理论基础	160
一、公共艺术自身的高度跨学科特性	160
二、设计视角在今后中国公共艺术发展中的根本性作用	163
三、建模及其他表现软件的普及	163
第二节 案例呈现的不同设计相关专业教学效果	167
一、建筑学院建筑学专业学生教学案例介绍	168
二、建筑学院城乡规划专业学生教学案例介绍	173
三、机械学院工业设计学生教学案例介绍	178
四、基于案例分析的教学实验效果	181
第三节 从设计相关专业学生的课堂反馈看教学成果	182
一、从课堂反馈看学生的收获	182

二、对课程与社会的长远收获	184
小结	187
第八章 “通专融合”成功关键 1——加大自主科研创新力度	188
第一节 公共艺术专业教学需要怎样的自主科研创新	188
一、有针对性展开公共艺术的界定标准工作	189
二、吸收公共艺术建设理论时注重国情相似度	190
三、注重利用现有管理法规及法规执行单位优化公共艺术环境	191
四、注重利用现有美学理论衡量公共艺术审美质量	192
第二节 自主科研创新把准教学活动方向	193
第三节 自主科研创新创造教学内容	199
第四节 自主科研创新探索教学方法	208
第五节 慕课时代为什么格外需要自主科研创新	218
小结	220
第九章 “通专融合”的成功关键 2——强化配套教材体系建设	221
第一节 “通专融合”的教材体系构建	221
一、第一阶段(2011 - 2014)	222
二、第二阶段(2014 - 2015)	224
三、第三阶段(2016 - 2018)	228
四、系列教材建设体会	231
五、部分教材责任编辑访谈	231
第二节 公共艺术设计教材编写模式创新——以《公共艺术创意设计》为例	234
一、编写模式创新背景介绍	234
二、教材编写模式创新的指导思想	235
三、教材编写模式创新的平台基础	236
四、基于自主科研成果的编写模式创新	237
五、基于混合单元概念的编写模式创新	239
六、基于现代传媒理念的编写模式创新	240
第三节 慕课时代的公共艺术教育教材编写——以《界缘推移》为例	242
一、由呈现结果转为呈现过程	242
二、慕课时代艺术设计教材编写体会	244

第四节 艺术通识课程专用教材的编写创新——以《艺术教育》丛书为例……	249
一、通识课程专用教材开发背景	249
二、设定功能创新	250
三、不同角度的撰写思路创新	251
四、不同层面的编写体例创新	252
五、创新实践的宏观意义与微观意义	254
小结	255
第十章 “通专融合”的成功关键 ³ ——积极探索在线开放课程	256
第一节 中国在线课程发展现状	256
一、中国慕课建设成就	256
二、第一批国家精品在线开放课程建设	259
第二节 关于艺术设计课程在线建设的文献研究	262
第三节 平台对教学内容设计的影响	267
一、教学内容设计改革——基本单元精炼化	267
二、教学内容设计改革——被平台特点塑形	268
三、教学内容设计预期——主讲教师对平台的希望	270
第四节 课堂授课效果改革——语速与信息量提升	272
一、语言与多媒体的配合度应当达到无缝程度	272
二、语速应适当加快,信息量应增加	272
三、做一名好演员 具有镜头感	273
第五节 在线课程教学实例	273
小结	276
参考文献	277
后记	280

第一章

现状分析——两种“公共艺术教育”的概念混淆

近年来,以提高学生综合素质为目的,源于普通高校艺术教育的“‘公共’艺术教育/教学”(General art education)和作为专业艺术教育一部分的“‘公共艺术’教育/教学”(Public art education),由于名称的相近已经在文献检索、项目申报领域产生一定程度的混淆现象。准确辨析两者的区别有助于增强研究的针对性和严谨性。在此基础之上促进两者间的交流和共同建设,对普通高校素质教育和专业艺术教育都有裨益。

第一节 问题的提出

近年来,在艺术教育、教学的文献检索、项目申报领域,“公共艺术教育/教学”这样一个名词被同时用来描述两个差距很大的领域,由此不可避免地产生了极大的混淆现象。

一、作为通识教育的“公共艺术教育”

第一种“公共艺术教育/教学”探讨的是综合类高等院校以所有学生为教育对象的艺术教育,通称“公共艺术教育”,来源于中国综合类高校由来已久的通识素质教育。这其中的“公共”代表一种性质,起着限定后面“艺术教育/教学”这一概念的作用。教育部在2006年印发的《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》中指出:“公共艺术课程是为培养社会主义现代化建设所需要的高素质人才而设立的限定性选修课程,对于提高审美素养,培养创新精神和实践能力,塑造健全人格具有不可替代的作用。”目前关于这一“公共艺术教育”的英文翻译尚无定论,但从其属性,应归入通识教育,其翻译应当与“公共体育教育”General physical education类似,为General art education。这里利用《环球时报》对美国维思大学校长迈克尔·S.罗斯的访谈,来更好地从国际视野明晰

这一类“公共艺术教育”的定义。

观点撷取：博雅教育让学生摆脱庸俗，《环球时报》2017年10月23日，13版

因为在中国高校进行“双一流”建设中，优化博雅教育（通识教育）是核心人物之一。因此记者对美国著名文理学院院长迈克尔·S. 罗斯进行专访。

在访谈中，罗斯校长认为博雅教育即为西方经典 Liberal Education。其拉丁文原意为“自由的人”，旨在培养具有广博知识和优雅气质的人。罗斯校长也特意与中国先秦六艺教育和儒家教育中相通的部分进行了比较，并点出了博雅教育最核心理念即跨领域、跨学科地进行学习。

另两段访谈中，罗斯校长向中国读者解释了美国文理学院和综合性大学的区别，并认为综合性大学的毕业生在发展潜力方面比文理学院的毕业生窄，而文理学院的学生求知欲强，跨领域发展十分普遍。罗斯校长也称赞了中国留学生的优秀素质与突出学习能力。

最后也是最重要的，罗斯校长为中国高校博雅教育提出很多有效建议，如多为学生创造跨学科、跨领域学习的机会，让他们能够突破现有学术领域从而取得更大突破。

二、作为专业教育的“公共艺术教育/教学”

第二种“公共艺术教育/教学”则是艺术专业院校或综合类高校相关艺术专业培养在公共空间中进行艺术设计创作人才的教学活动，通称“公共艺术教学”或“公共艺术设计教学”。准确地说是为了响应新时代城市公共艺术（Public art）的发展，满足社会对这方面人才的需求，在交叉学科基础上培养“具有人文主义情怀的和较高综合素质与较好社会沟通能力的、能够掌握或了解多学科知识和多种现代科技手段以及富有当代审美意识的、具有开放性思维和创新能力的并持续关注新现象、思考新问题的人才。”^① 2012年，公共艺术已经进入《普通高等学校本科专业目录》2012版中，代码130506，成为艺术学门类下设计学类的9个专业之一，与环境设计、服装与服饰设计等老牌专业并列，可见教育决策层对设计学人才培养方向的敏锐把握。中国美术学院是国内较早成立公共艺术专业的院校，在公共艺术教学模式上进行了很多有益的探索。这里摘引时任中国美术学院公共艺术系主任的于小平教授在2006年提出的观点，以帮

^① 于小平. 关于公共艺术教学雕塑 [J]. 雕塑, 2006 (9): 37-38.