



STUDENTS AT  
FUDAN JOURNALISM SCHOOL:  
COLLECTED NEWS REVIEWS

# 激揚文字

复旦大学  
新闻学院学生  
新闻评论集

陈禹潜 张涛甫 编



复旦大学新闻学院九十华诞『好学力行』丛书

丛书主编：米博华

中国出版集团 东方出版中心

复旦大学新闻学院九十华诞“好学力行”丛书

丛书主编：米博华

STUDENTS AT  
FUDAN JOURNALISM SCHOOL :  
COLLECTED NEWS REVIEWS

# 激扬文字： 复旦大学新闻学院学生新闻评论集

---

陈禹潜 张涛甫 编

中国出版集团 东方出版中心

## 图书在版编目(CIP)数据

激扬文字：复旦大学新闻学院学生新闻评论集 / 陈禹潜，张涛甫编. —上海：东方出版中心，2019. 10  
ISBN 978-7-5473-1558-3

I. ①激… II. ①陈… ②张… III. ①评论性新闻—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第210590号

## 激扬文字：复旦大学新闻学院学生新闻评论集

编者 陈禹潜 张涛甫  
责任编辑 江彦懿 马晓俊  
封面设计 陈绿竞  
内文设计 钟颖

---

出版发行 东方出版中心  
地 址 上海市仙霞路345号  
邮政编码 200336  
电 话 021-62417400  
印刷者 昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本 890mm×1240mm 1/32  
印 张 10  
字 数 177千字  
版 次 2019年10月第1版  
印 次 2019年10月第1次印刷  
定 价 50.00元

---

版权所有 侵权必究

如图书有印装质量问题，请寄回本社出版部调换或电话021-62597596联系。

## 时评合时而著 教育因势而变

时评是时文，是时代巨手中的“泥塑”，同时为时代留声、塑型。“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”白居易此言，道尽时与文的辩证法。

互联网崛起，意见市场的容量和结构发生惊人的巨变。在这一背景下，评论市场的变化天翻地覆，一时间，公众意见出现非理性繁荣和“流动性过剩”。这主要表现为：“口水”文泛滥。正如马修·弗雷泽、苏米特拉·杜塔在《社交网络改变世界》一书中所言：“当大众不仅不再对发言权痴迷，而且已经拥有了这一权力时，这一切就会发生。大家都知道，互联网已经让他们拥有了完全合理选择所必需的信息。他们不必通过购买报纸杂志、看电视或听广播，就能获取产品信息，他们现在有自己选择的权力。实际上，他们也可能是新闻记者或评论家，甚至也可能是生产者。”<sup>①</sup>人人都有发言的机会和权利，人人也可以就公共话题发声。发言门槛降低以后，发声者多了，倾听者就少了。众声喧哗，意见市场的秩序嘈杂热闹，时评写作作为专业化的写作是不

---

<sup>①</sup> 马修·弗雷泽、苏米特拉·杜塔：《社交网络改变世界》，中国人民大学出版社，2013年，第184页。

是就没有必要了？答案应该是否定的。人人都可以做家常便饭了，就不要餐馆大厨了？显然不是。我们认为，恰恰相反，人人发声，降低了评论进入的门槛，也就要倒逼专业评论提高水准，固守立身之本。

时代在变化，要求评论写作须因时而变，把握变的辩证法，顺应时变。在新媒体时代，评论写作需要作出如下应对：

**第一，洞察世道人心。**卡尔·雅斯贝斯在分析新闻传媒业时曾提出这样的观点：没有新闻界，现代世界是不可能生存的。新闻报刊虽然最初只是交流各种观点的一种简单工具，现在却在世界上占据了支配地位。它创造的生活知识具有被普遍理解的确切性。新闻记者发表的言论，通过改变人们在群众中形成的思想而部分地决定着事变的进程。“在事变的过程中，他知道他拥有影响他同胞的头脑的力量。他是创造当前状态的参与者之一，因为他能够在此时此地应该说的话。”<sup>①</sup>新闻传媒业是连接时代和现实世界的纽带，新闻从业者不仅负责告知人们世界是什么样的，同时会影响人们对世界的感知和理解。新闻业作为连接公众和世界的中枢神经系统，它的立场、视角以及所见所识，乃至观察和分析周遭世界的思想和情感，都会或多或少地影响公众的观感和

---

<sup>①</sup> 卡尔·雅斯贝斯：《时代的精神状况》，上海译文出版社，2005年，第88-91页。

思想。新闻评论写作，不再拘泥于事实细节或真相本身，而要表达对事实和事件的态度和思想。它不是一般经验性的描述和再现，更强调对事实的看法和立场，即超越了对表象经验的规约，告知受众如何看待新闻事件。在互联网时代，信息资讯不再匮乏，不同成色的信息拥挤在一起，会干扰事实的呈现，进而让真相模糊起来。为此，评论人的一个重要任务就是：要让真相从信息的瓦砾碎石中凸显出来，以正视听。另外，评论人也应在互联网新意见阶层中，拥有截断众流、力搏千钧的意见力量。如何在“流动性过剩”的舆论场中，拥有一锤定音的能量，有引领公众思想的意见领航能力？这就需要在世道和人心之间找到准确的入口和出口，能精准把握时代和人心的脉搏。

**第二，掌握表达之道。**专业化的新闻评论是纸媒时代的产物，后来遭遇电子媒介的冲击，评论的形态随之改变，比如，广播评论以及电视评论等评论形态，被电子媒介赋予了新的表达手段和形式。互联网这种超级媒介铺天盖地而来，网络评论应运而生。互联网评论的表达边界大大拓展了。从表达主体来看，大量“草根”评论员的进入，改变的不仅仅是言论的分贝，关键是表达形式也大变。“草根”评论员从民间来，其身上带有民间的草莽和泥土气息，其言说风格也不一样。他们说话开口见喉咙，粗犷生猛，有清新之气。当然，“草根”评论员思想、能力参差不

齐，价值观分殊也较大，表达手法和套路不尽相同。

第三，深谙网络传播堂奥。技术在变化，互联网表达技巧也要随之而变。但很多时候，网民已经“过河”了，评论者还在“摸石头”。互联网的即时性和交互性特质，要求评论者不能固守在自己的宅子里。“无社交，不新闻”渐渐成为当下传媒业的共识。同样，评论写作也进入社交化时代。社交化时代的评论写作，首先要求作者放低身段，不能带有居高临下的优越感，不论是道德优越感还是智慧优越感，都不能太露骨，否则，会对受众构成冒犯。其次，要求评论者在表达技术上不能“太low”，而要习惯用受众喜闻乐见的形式表达观点和见解。比如，现象级公众号“咪蒙”的走红就与其迎合受众的趣味有关，咪蒙公众号的爆款与其曲意迎合受众的“重口味”密不可分。当然，咪蒙走上了另一个极端，一味讨好卖乖，曲意迎合，说到底是为了“圈粉”，盯着那份优厚的市场回报。网络时代评论者需要“卖萌”，但无原则、无节操的“卖萌”也是要警惕的。再次，评论人以生产观点内容产品为主业，但也需要懂得新媒体的技术机理。在传统媒体时代，评论员完成评论写作交给编辑就完事了，但在社交化的今天，仅仅完成写作这一环还是不够的，如今的评论一旦上线，才意味着互动的开启，受众的跟帖和回馈，需要即时关注，并予以及时的反应。也就是说，社交化的评论强调传、受双方的多回

合互动。评论景观不再是评论员的“单口”表达，而是要评论者身处舆论现场，主演一场意见的演出。

虽说，评论需要移步换景，强调时空切换和“看人下菜”。但并不意味着评论写作就是流水的作业，没有什么稳定性。其实，评论写作有其稳态的东西，主要表现为：

**其一，守望公共责任。**美国新闻自由委员会（又称哈钦斯委员会）在其著名的《一个自由而负责的新闻界》中指出，没有哪种公共服务比传播服务更重要<sup>①</sup>。评论写作从事的即是传播服务。这种公共服务甚至要比律师、医生、教师所提供的还要重要，因为其影响面比后三者更广。评论作为公共性言说，须将公共利益放在首席位置。

**其二，保持距离感。**记者能够实现被普遍化的现代人的理想。他自觉把他的命运与时代的命运交织在一起，能够投身于当代的张力和现实，并对这些张力和现实采取一种反思的态度<sup>②</sup>。评论写作是一份积极“入世”的工作，但评论员的“入世”不是全然埋首于经验现实，而是要求眼界和识见均要高出一般人，要评论员有穿越世相和表象的能力，从这个意义上说，即要求评论

---

① 新闻自由委员会：《一个自由而负责的新闻界》，中国人民大学出版社，2004年，第48页。

② 卡尔·雅斯贝斯：《时代的精神状况》，上海译文出版社，2005年，第91页。

员有“出世”之努力，不仅能看到脚下的方寸土地，还能看到远方和天空。

其三，依循说服之道。评论写作就是用思想和判断去影响他人。言论表达就是说服他人的过程。在资讯高度发达的今天，依靠信息时差和落差去说服他人似乎越来越难了。在很多时候，受众掌握的资讯比评论员还要多，被说服者懂的道理被说服者还要多，传、受双方的观念的水位落差并不大，在这种情况下，评论员如何立言？这要求评论者具有更高的说服水平，深谙说服之道。关于说服之道，传播学者已做了比较精深的探索。比如，关于说服性观点的组织，也是很有学问的。霍夫兰、贾尼斯、凯利三人在其名著《传播与劝服》一书中提出，说服传播效果不仅取决于动机诉求的选择，同时也依赖于那些支持观点的论据组织方式。诸如，最有力的说服性观点是应该开门见山地表述，还是放在结尾说才比较好？哪些类型的内容明确陈述出来比较有效？哪些类型的内容最好暗示才会有效？从目前来看，回答这类问题更像是一种艺术而非科学，但对传播学者来说，他们更关心和感兴趣的是，当同样一则信息以不同的组织方式进行传播时，决定其传播效果的因素到底是什么？当然，只研究影响信息组织方式的理论因素，很难形成一个完整的理论体系，还需要将大量关于注意力、理解力、动机、学习的原

理或因素纳入研究范畴<sup>①</sup>。毫无疑问，评论写作作为一种经验艺术，不太在意说服的理论之道，只是按照职业经验判断，文法组织该按照怎样的套路推进。其实，这种知其然不知其所以然的经验主义惯性，在互联网时代可能会遭遇不少困难。说服之道不仅仅关乎文法技巧，虽然它是一个关键环节，但不是唯一环节，知其一不知其二，是难以顺畅打通言论说服的所有关节的。

**其四，执守常识。**新闻业不需要有什么高深的知识和理论，虽然它以社会关怀为己任，但也不需要新闻从业者具备社会学家的理论和知识。新闻从业者的技艺来自于社会，是经验取向的，但应当对社会变化有过人的敏感和悟性。评论员以生产和传播思想和见识行世，但其思想和见识并不局限于专业领域，而与公共性同在。很多时候，评论员的思想 and 见识是常识级的。在一个“常识稀缺”的时代，可能就流行两种东西：一是没心没肺的傻乐、另外就是假正经和伪深沉。这两种东西都与人的理想心性和智慧绝缘。在浮华的红尘中，常识并不总是在场，而是经常被遮蔽，这就需要评论者从公共言说出发，打捞那些沉落的常识，对公共社会启蒙。

新媒体技术革命催生全媒体时代。新媒体革命深度改写了此

---

① 卡尔·霍夫兰、欧文·贾尼斯、哈罗德·凯利：《传播与劝服》，中国人民大学出版社，2015年，第99页。

前报纸、电视台、电台等媒介形态各自为政、分而治之的媒介形态、深度。面对社会转型、传播技术革命以及传媒业洗牌的多重冲击，新闻传播人才培养如何开展已成为整个新闻传播教育界关切的头等大事。复旦大学新闻学院作为中国历史最悠久的新闻传播教育机构之一，有责任为新媒体时代的中国新闻传播人才培养探出一条新路。2013年以来，我们聚焦新闻传播人才专业能力培养这个核心任务，着力打造适应新媒体时代需要的新闻传播专业能力培养框架，经过多年探索提炼，积累了一系列经验，尝试探索一条新闻传播专业能力培养的新路径。

当前中国新闻传播教育面临的最大短板是：与新媒体时代相匹配的专业实践能力的培养。新闻传播教育机构不能在象牙塔里培养人才，需要在时代和实践的激流中训练专业能力。我们的新闻传播专业教育必须激发学生对被新媒体激活、点燃的社会的强烈志趣，打开他们通往“新世界”的广角视野；必须催动学生运用新媒体时代所掌握的专业知识直面社会现场，强化他们理解社会、理解世界的专业能力，塑造他们正确的价值观和专业理念。新闻传播教育须打破因袭多年的传统教育方式，尤其要改变传统专业实践培养模式，改变传统“手工业”培养模式，以新的培养方式和路径，与全面打开的世界对接，与新媒体时代对接，与巨变的媒体生态对接。

我们尝试颠覆传统线性的、狭义的专业实践理念和框架，强化专业实践能力对“话语权”的掌控，意在保持与业界一线“零时差”。我们改变了传统专业实践局限于“小实习+大实习”的狭义实训框架，打破传统专业能力培养的线性流程，在学院与业界之间建立“旋转门”机制。通过导入业界资源，将实践端口迁移。这种模式创新适应了新媒体时代新闻生产和传播渠道“机构化”和“非组织化”并行的趋势。学生从传统实践的“喂食”吃到现在的“找食”吃，“话语权”的转换强化了新媒体时代学生全新的专业实践能力。我们与澎湃新闻合作，联合推出“记录中国”项目，开辟新闻传播专业“野外”训练场，将学生推向专业“深水区”，让其在实践的激流中试炼身手，强化其“野外生存能力”。我们特别感谢人民日报、澎湃新闻、上观新闻、浙江日报、中国青年报等多家媒体对复旦新闻专业实践改革、对我们新闻评论教育所给予的无私帮助，特别是澎湃新闻与复旦大学新闻学院的全方位合作，对于推动复旦大学新闻教育的转型功不可没。我们与澎湃新闻在新闻评论、“记录中国”、“非虚构写作”、数据新闻以及新型主流媒体指标体系研究等方面深度合作，结出了丰硕的果实。

本书收录的是复旦大学新闻学院学生近两年的评论作品，我作为复旦大学新闻学院评论课程老师，见证了这些评论新苗的成

长，内心特别欣慰。看到他们拔节成长，见到评论从青涩渐向成熟，我就像一个专事稼穡的农民，春种秋收，心中洋溢着丰收的喜悦。平时，我虽然也从事业余评论写作，不间断有文字面世，但看到我们学生文章的发表，总比我自己的文章面世还要开心。中国新闻评论的未来是这茬90后、00后的年轻人的，即便他们现在的文章还不够纯熟，但把他们带入中国一线评论现场，在评论的深水区泅渡、施展身手，在实战中拓展训练，锤炼本领，让他们把握一线评论的道与技，深度介入中国新闻评论实践，告别坐而论道，在水里学游泳，结结实实地长肌肉、练筋骨，努力把这批“激扬文字”的新闻学子训练成为中国新闻评论的“青年近卫军”。

张涛甫

2019年9月于复旦

# 目 录

时评合时而著 教育因势而变 / 1

## ———— 陈禹潜评论作品 ————

### 《人民日报》评论

让青年持续拥有获得感 / 3

景区之美在文明 / 6

会员经济尤需监管护航 / 8

### 人民日报新媒体评论

IG 夺冠：这“电竞”，不一定是那“电游” / 11

你恭维我讨好，家长群变成什么群 / 15

你的举止，要配得上你朋友圈的光鲜 / 19

小胖墩、小眼镜扎堆，怎么让孩子更好成长 / 22

### 澎湃新闻评论

喜茶杜蕾斯文案被群嘲，营销靠软色情必然翻车 / 25

怀孕女员工遭辞退：职场歧视违法，舆论歧视寒心 / 28

“996”工作制：当以高压监管扭转高压加班 / 31

差评也造假？网购评价体系的漏洞该补补了 / 34

出没出过国，都需要学好英语 / 36

- 为老人开拓更多场地，也是广场舞管理的内容 / 39
- 不开药只开口，白岩松说的咨询门诊值得一试 / 42
- 通民情、道民生，“两会通道”彰显自信 / 45
- 武磊踢进中国人西甲首球！十年等待，花会继续开 / 47
- 校长暖心回应学生，做有人情味的教育者 / 50
- 男子见义勇为反被拘？公布真相比应对舆情更重要 / 52
- 抛弃卖污价值观，椰树才能走出“从小喝到大”的尴尬 / 54
- 从腾冲到永康，到处都是活跃跃的创造 / 57
- 球赛后互骂推搡，小球员没学会踢球先学会“社会”？ / 62
- 徐灿夺冠，是中国职业拳击运动厚积薄发的结果 / 65
- “雷人考题”之后，该反思的不只是引咎辞职的董事 / 69
- 周琦被裁：当不了“大魔王”，就做自己的追风少年 / 72
- 一次质量事故就是一次信任危机，百年老店更伤不起 / 75
- 王源登上课本：“教科书式”青年偶像该如何塑造？ / 78
- 2784天的等待，流浪的玫瑰还在绽放 / 81
- 谁有权把“性格孤僻”的大学生送进精神病院？ / 84
- 职业体育与全民健身的文化从来不是泾渭分明的 / 87
- 红领巾上印广告，校长被处分，“万达”没事？ / 91
- 演唱会“七杀”逃犯，但我们就剩下抖机灵了？ / 94

## 上观新闻评论

- 吴亦凡粉丝刷榜，不过是娱乐圈的一个潜规则？ / 97

用国旗遮挡赞助商商标，孙杨这是不是真“爱国” / 100

吴亦凡粉丝为了偶像抱团开骂，“饭圈”文化真的那么可怕吗？ / 103

## 潮赛评论

无问西东，最浪漫的主流价值观 / 106

## 吕京笏评论作品

### 澎湃新闻评论

@我的校长、老板：快看！别人家学校放“春假”了 / 113

“小篮球”，大梦想 / 116

高校改革要始终与时代、社会同频共振 / 119

年底前携号转网，请运营商拿出十二分的诚意 / 122

“学生提案”进两会：参与是成长，实践是责任 / 124

更年期可申请调岗？女职工权益保护更需“软着陆” / 127

国乒立下军令状备战东京奥运会，其他项目敢不敢跟 / 129

让“感动中国”化为“行动中国” / 132

荣登“男主角”票房榜首，时代和匠心成就了“百亿元”

吴京 / 135

亚洲杯止步八强，中国男足的成长少不了喜忧参半 / 138

体坛这一年：谁的笑靥如花？谁的眼泪在飞？ / 142

- 点赞小叶子，“四叶草”中靓丽的青春名片 / 145
- 上港是冠军：道阻且长，行则将至 / 148
- 敲诈勒索年入千万，红了眼的自媒体该付出代价了 / 151

### 浙江日报新媒体评论

- 贫穷是否值得感谢？抠字眼不要抠疼了良知 / 154
- 世界杯，别让全民狂欢变成“全民竞彩” / 157
- 心有文学，细嗅芬芳 / 160
- 运动员从政，人生的下半场要继续奋斗 / 163
- 中超球童，他们该有一份纯真的足球梦 / 166
- 真正的头号玩家不能为科技所役 / 169

### 潮赛评论

- 你陪我长大，我陪你上网 / 172

### 湖南红网红辣椒评论

- 个人信息被“挂售”，隐私岂容明码标价？ / 175

---

## 刘浏评论作品

---

### 澎湃新闻评论

- 整容低龄化？年轻人的审美需要引导 / 181