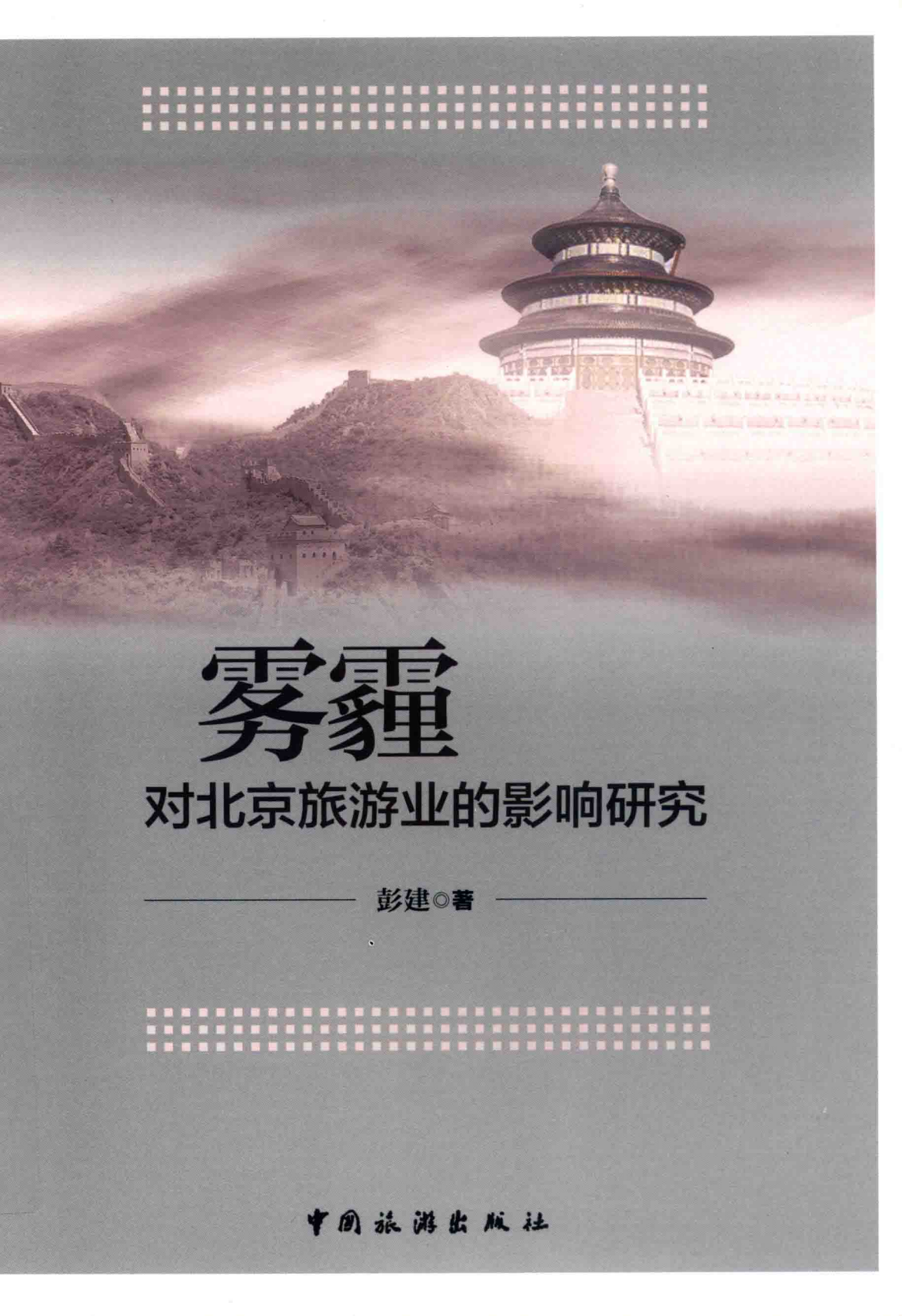




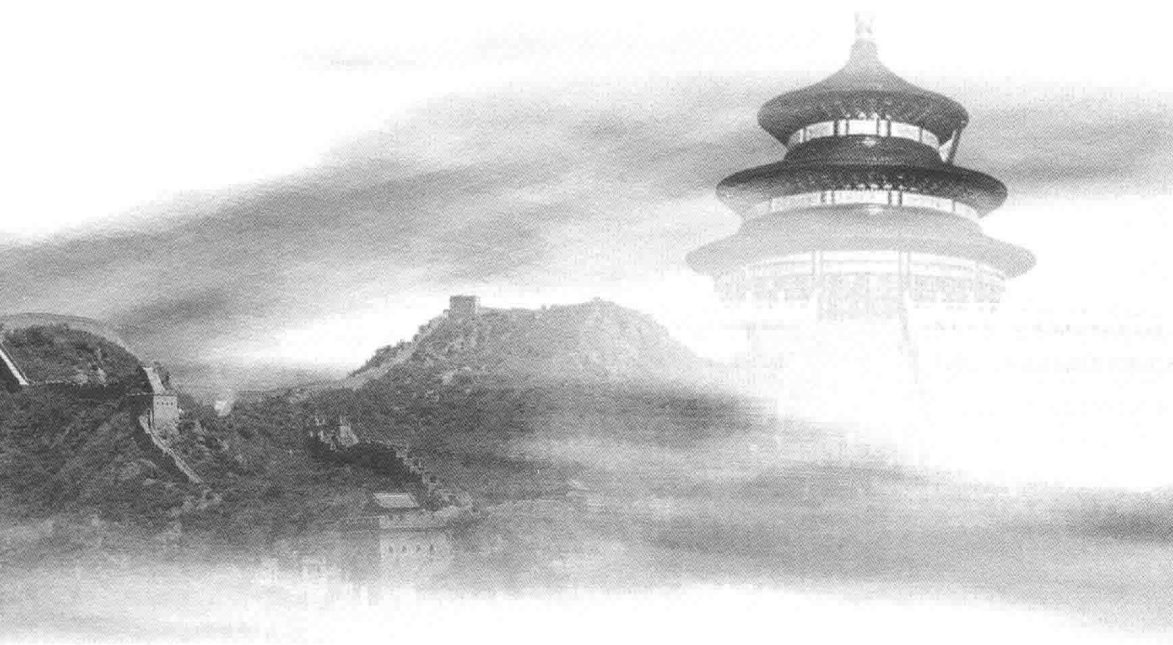
# 雾霾

## 对北京旅游业的影响研究

—— 彭建◎著 ——

中国旅游出版社

北京社会科学基金项目“严重雾霾对北京旅游业的影响研究”(15JGB073)  
中国博士后科学基金项目“双重视角下的雾霾旅游影响研究——以北京、上海为例”  
(2016M590154)  
联合资助成果



# 雾霾

## 对北京旅游业的影响研究

彭建◎著

本书以北京旅游业为研究对象，从双重视角出发，探讨雾霾对北京旅游业的影响。首先，从宏观层面分析雾霾对北京旅游业的整体影响，包括游客数量、旅游收入、旅游形象等方面。其次，从微观层面分析雾霾对北京旅游业的具体影响，包括游客行为、旅游企业运营、旅游市场结构等方面。最后，提出针对雾霾对北京旅游业影响的应对策略，包括加强旅游行业自律、提高游客环保意识、完善旅游法律法规等方面。

中国旅游出版社

项目统筹：段向民

责任编辑：王 颖 武 洋

责任印制：谢 雨

封面设计：何 杰

---

图书在版编目 ( C I P ) 数据

雾霾对北京旅游业的影响研究 / 彭建著. — 北京 :

中国旅游出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5032-6172-5

I. ①雾… II. ①彭… III. ①空气污染—影响—旅游业发展—研究—北京 IV. ① F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 299074 号

---

书 名：雾霾对北京旅游业的影响研究

---

作 者：彭建 著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@mct.gov.cn](mailto:cttp@mct.gov.cn)

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2018年11月第1版 2018年11月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：17

字 数：273千

定 价：39.80元

I S B N 978-7-5032-6172-5

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

# 前言

旅游是一个多学科的研究领域，研究者有非旅游专业的学科背景，不是劣势，反而有着独特的优势。著名旅游学者巴特勒（Richard Butler）在接受“绿柚智识”专访时曾言，“如果一个人没有一个很好的学科背景或传统学科的训练，没有获得该学科的哲学逻辑和研究方法的基础知识，他会缺少一些有效开展旅游研究的技能”。事实上，地理学一直以来都是支撑旅游研究的重要学科，地理学家是推动旅游研究的重要力量，并做出了许多重要的学术贡献。旅游研究纪事（Annals of Tourism Research）的原主编加法利（Jarfar Jarfari）指出，地理学是与经济学、心理学、人类学和社会学并列的支撑旅游研究发展的重要学科之一。地理学独特的研究对象和学科视角使得地理学背景的旅游研究者对旅游领域某些新出现的问题具有更敏锐的洞察力。

空气污染在我国不是一个新的问题，但以雾霾为代表的空气污染问题成为公众关注的热点却是近几年的事。随着PM2.5被列入空气质量监测指标，雾霾及其对人体健康和人们的生产、生活的负面影响迅速引起了普遍的关注。作为我国的首都和世界闻名的旅游目的地，北京的雾霾问题受到了国内外民众和媒体的广泛关注。诚然，北京不是全国雾霾问题最严重的城市，但却是民众和媒体关注度最高的城市。在资讯十分发达的今天，挥之不去的雾霾问题使得北京的城市形象出现了一些明显的变化。以前，“古都”是人们对北京的普遍感知印象，如今“霾都”的形象正在国内外快速传播。在北京雾霾最为严重时，一些国际组织甚至在世界范围内发出对北京的旅行警告，雾霾对旅游的负面效应正在显现。鉴于我国雾霾问题的地域广泛性，如何应对雾霾对旅游业的影响，是北京以及全国别的城市在旅游发展中出现的新问题和新挑战。

一直以来，地理环境及其对人类活动的影响是地理学的重要研究领域。或许是受多年地理学研究训练的缘故，在雾霾问题成为公众关注热点之后，我很

快意识到雾霾对旅游的影响是一个值得深入探究的学术问题。长期以来，学术界对旅游发展的环境影响进行了广泛而深入的研究，但反过来对环境污染所造成的旅游影响却研究不多。鉴于此，在北京社科基金和中国博士后科学基金的资助下，我们聚焦研究了严重雾霾对北京旅游业的综合影响。在地理学视角下，既研究了雾霾对北京作为旅游目的地的影响，也研究了雾霾对北京作为客源地的影响；既研究了中国居民对北京雾霾的感知和旅游意向，也研究了外国居民对北京雾霾的感知和旅游意向；既有质性研究，也有量化研究。项目从2015年立项以来，课题组对国内外居民和游客进行了多次抽样调查，获取了大量的第一手问卷数据和访谈文本。通过深入的数据分析，课题组获得了一些有价值的研究发现，并在此基础上提出了应对雾霾旅游影响的对策和建议。研究成果对北京以及其他受到雾霾困扰的旅游城市具有较大的参考价值。

考虑到雾霾对我国民众的生产、生活、生命健康乃至国家形象的危害，党中央高度重视雾霾的治理。作为首善之都的北京，更是如此。通过采取多种治理措施，近两年北京的空气质量出现了较为显著的改善。尤其是在秋冬季节，蓝天的日数增加，空气能见度明显好转。鉴于环境治理和经济发展之间的内在矛盾，要根治雾霾还需要较长一段时间。换言之，在较长时期内，北京以及全国其他地区的雾霾问题还将不同程度地存在。从世界范围来看，虽然中国的雾霾问题有所减轻，但在不少国家和地区依然不同程度地受困于雾霾，尤其是印度。根据世界卫生组织的数据，印度现在已经取代中国成为世界上雾霾问题最为严重的国家。即便是雾霾问题能得以根治，从科学研究的角度来说，深入研究这一现象及其带来的影响，无论将来是否还会再次发生这样的问题，对于我们科学认识这一问题还是很有价值和意义的。当然，雾霾对旅游的影响是多样的，也是复杂的，本书只是对这一问题进行了相对系统的初步探讨，还有很多别的问题有待研究，也还需要更多的案例研究。由于时间、精力、人力和课题组研究能力的限制，本书可能还存在不少不足之处，欢迎广大读者不吝批评指正。

本书是课题组的集体研究成果。为了圆满完成预定的研究任务，课题组全体人员付出了不懈的努力，最终取得了预期的研究成果。我指导的硕士研究生郭思远、裴亚楠、张松和王瑞等同学在数据采集与分析中做了大量的工作，并参与了部分章节的执笔。其中，裴亚楠和王瑞参与了第三章和第六章部分内容

的撰写，张松参与了第四章和第六章部分内容的撰写，郭思远参与了第五章和第六章部分内容的撰写。在此，我衷心感谢上述同学以及所有其他课题组成员为项目的完成付出的时间与精力，感谢北京哲学社会科学办公室为项目研究提供的经费支持，感谢中国博士后科学基金会在项目后期研究和成果出版方面的资助，感谢中国旅游出版社的段向民主任和武洋、王颖编辑为本书的修改和出版付出的心血。最后，感谢所有参与本次调研以及为项目调研和成果出版提供帮助和支持的组织和个人。

彭 建

2018年11月21日于中央民族大学

# 目 录

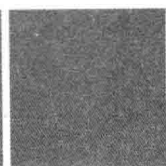
|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 绪 论              | 1  |
| 1.1 问题的提出            | 3  |
| 1.2 研究意义             | 5  |
| 1.2.1 现实意义           | 5  |
| 1.2.2 学术意义           | 6  |
| 1.3 研究内容             | 7  |
| 1.4 研究目标与思路          | 8  |
| 1.5 创新分析             | 8  |
| 1.6 技术路线             | 9  |
| 第二章 雾霾对北京国内旅游市场需求的影响 | 11 |
| 2.1 文献综述             | 13 |
| 2.1.1 旅游的环境影响研究      | 13 |
| 2.1.2 空气污染对旅游的影响研究   | 18 |
| 2.1.3 研究述评           | 22 |
| 2.2 研究方法与数据采集        | 25 |
| 2.2.1 研究方法           | 25 |
| 2.2.2 数据采集           | 26 |
| 2.3 结果分析             | 27 |
| 2.3.1 受访者人口学特征       | 27 |
| 2.3.2 整体感知和行为特征      | 29 |
| 2.3.3 雾霾感知和态度的群体差异   | 32 |
| 2.3.4 雾霾影响旅游行为的路径和机制 | 35 |

|            |                               |           |
|------------|-------------------------------|-----------|
| 2.4        | 结果讨论 .....                    | 42        |
| 2.4.1      | 关于大陆居民对北京雾霾的感知和态度 .....       | 42        |
| 2.4.2      | 关于雾霾影响旅游行为的路径和机制 .....        | 44        |
| 2.5        | 小结 .....                      | 47        |
| <b>第三章</b> | <b>雾霾对北京入境旅游市场需求的影响 .....</b> | <b>51</b> |
| 3.1        | 文献综述 .....                    | 54        |
| 3.2        | 研究方法与数据采集 .....               | 57        |
| 3.2.1      | 研究方法 .....                    | 57        |
| 3.2.2      | 数据采集 .....                    | 57        |
| 3.3        | 境外居民对北京雾霾的感知和态度 .....         | 59        |
| 3.3.1      | 受访者人口学特征 .....                | 59        |
| 3.3.2      | 外国居民对北京雾霾的感知 .....            | 62        |
| 3.3.3      | 外国居民对北京雾霾感知的群体差异 .....        | 66        |
| 3.3.4      | 结果分析与讨论 .....                 | 68        |
| 3.4        | 雾霾对外国游客旅游满意度和行为倾向的影响 .....    | 70        |
| 3.4.1      | 受访者人口学统计特征 .....              | 70        |
| 3.4.2      | 问卷数据可靠性分析 .....               | 72        |
| 3.4.3      | 结构方程建模 .....                  | 78        |
| 3.4.4      | 结果分析与讨论 .....                 | 85        |
| 3.5        | 小结 .....                      | 89        |
| <b>第四章</b> | <b>雾霾对北京居民旅游需求的影响 .....</b>   | <b>91</b> |
| 4.1        | 文献综述 .....                    | 94        |
| 4.2        | 研究方法与数据来源 .....               | 96        |
| 4.2.1      | 研究方法 .....                    | 96        |
| 4.2.2      | 数据来源 .....                    | 96        |
| 4.3        | 结果分析 .....                    | 97        |
| 4.3.1      | 受访者人口学统计特征 .....              | 97        |
| 4.3.2      | 北京居民对雾霾的整体感知和态度 .....         | 99        |

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 4.3.3 | 北京居民对雾霾感知和态度的群体差异    | 102 |
| 4.3.4 | 雾霾影响北京居民旅游需求的路径和机制   | 105 |
| 4.4   | 避霾旅游产品开发实证分析         | 112 |
| 4.4.1 | 核心概念界定               | 112 |
| 4.4.2 | 途牛旅游网概况              | 115 |
| 4.4.3 | 途牛网避霾游产品现状特征         | 117 |
| 4.4.4 | 途牛网避霾旅游产品开发中存在的问题    | 131 |
| 4.5   | 小结                   | 135 |
| 第五章   | 雾霾造成的旅游经济损失评估        | 141 |
| 5.1   | 文献综述                 | 143 |
| 5.1.1 | 环境污染经济损失评估研究概况       | 143 |
| 5.1.2 | 大气污染对人体健康造成的经济损失评估   | 144 |
| 5.1.3 | 大气污染造成的综合经济损失评估      | 148 |
| 5.1.4 | 大气污染对旅游造成的经济损失评估     | 148 |
| 5.1.5 | 研究评述                 | 151 |
| 5.2   | 雾霾造成旅游经济损失的评估框架和评估方法 | 152 |
| 5.2.1 | 雾霾造成旅游经济损失的评估框架构建    | 152 |
| 5.2.2 | 雾霾造成旅游经济损失的评估方法      | 153 |
| 5.3   | 研究设计                 | 160 |
| 5.3.1 | 问卷设计和调查              | 160 |
| 5.3.2 | 二手数据采集               | 162 |
| 5.3.3 | 数据分析方法               | 162 |
| 5.4   | 结果分析                 | 163 |
| 5.4.1 | 目的地旅游资源价值损失          | 163 |
| 5.4.2 | 城市旅游形象损失             | 174 |
| 5.4.3 | 旅游交通运输损失             | 177 |
| 5.4.4 | 旅游经济收入损失             | 179 |
| 5.5   | 小结                   | 190 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第六章 应对雾霾旅游影响的对策与建议 .....          | 193 |
| 6.1 基于目的地视角的建议 .....              | 195 |
| 6.1.1 完善旅游雾霾预警机制 .....            | 195 |
| 6.1.2 维护旅游目的地形象 .....             | 196 |
| 6.1.3 定向市场营销 .....                | 198 |
| 6.1.4 提升游客在京的旅游满意度，对冲雾霾负面影响 ..... | 201 |
| 6.2 基于客源地视角的建议 .....              | 202 |
| 6.2.1 发布“避霾旅游指南”，引导避霾旅游理性发展 ..... | 202 |
| 6.2.2 因地制宜，顺势而为加速发展旅游业 .....      | 203 |
| 6.2.3 改善旅游线路产品供给，大力开发避霾旅游市场 ..... | 203 |
| 第七章 结论与展望 .....                   | 209 |
| 7.1 结论与不足 .....                   | 211 |
| 7.1.1 结论 .....                    | 211 |
| 7.1.2 不足 .....                    | 213 |
| 7.2 未来研究展望 .....                  | 213 |
| 附 录 .....                         | 215 |
| 参考文献 .....                        | 234 |

# 第一章 绪论





## 1.1 问题的提出

改革开放以来,中国经济增长取得了举世瞩目的成就,但也付出了沉重的环境代价。许多地方的空气污染、水污染、土壤污染等环境问题令人触目惊心,如何实现经济、社会和环境的协调、持续发展,成为中国社会各界无法回避的巨大挑战。2011年,中国环保部门将PM<sub>2.5</sub>列为空气质量的重要监测指标,中国的雾霾遂成为备受公众、政府和学界关注的热点问题。根据2005年发布的国家气象行业标准,雾霾是指由于大量极细微的干尘粒等均匀地浮游在空中,使水平能见度小于10千米的空气普遍混浊现象(吴丹,于亚鑫,夏俊荣,等,2014)。在中国大陆,受多种不利因素的叠加影响,空气污染问题空前突出,以雾霾为代表的严重空气污染不只发生在大城市,华北、华中、华东的广大乡村地区也时常笼罩在雾霾之中。据统计,在雾霾高发季节,全国有上百万平方千米的土地笼罩在雾霾之中。中国出现的严重雾霾被华盛顿邮报、英国卫报和泰晤士报等外国媒体大肆报道,对中国的国际形象造成了持久的负面影响。

北京是中国的政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心,也是世界著名的古都,历史悠久、文化积淀深厚,有着大量高品质的旅游资源,仅世界物质文化遗产就有7项,是全球拥有世界遗产最多的城市。北京不仅是中国极具影响力的旅游胜地,也是世界著名的旅游目的地。

随着城市旅游的兴起,城市在我国旅游业发展中发挥着举足轻重的作用(古诗韵,保继刚,1999)。被原国家旅游局纳入监测的重点旅游城市有数十个,这些城市大多自然风景秀丽,历史人文积淀厚重,交通区位条件优越,旅游服务设施完备,经济基础雄厚。就旅游发展而言,旅游城市兼具多种功能,既是重要的旅游目的地,也是主要的旅游客源地,还是重要的旅游交通运输枢纽和中转地(金世胜,汪宇明,2008),在我国旅游经济体系中占有十分重要的地位。以2013年“十一”黄金周为例,黄金周期间全国共接待游客4.28亿人次,实现旅游收入2233亿元。其中,在北京、上海等39个纳入全国假日旅游统计预报体系的重点旅游城市,共接待游客1.33亿人次,实现旅游收入796

亿元,分别占全国总量的 31.07% 和 35.65%<sup>①</sup>。在这些重点旅游城市中,旅游业在当地经济和社会发展中的重要性十分突出。以成都为例,2016 年,全市接待旅游总人数突破 2 亿人次,实现旅游总收入 2502.25 亿元,旅游业增加值完成 1169.44 亿元,占全市 GDP 的 9.61%,占全市第三产业增加值的 18.09%,远高于全国平均水平。旅游业税收 198.56 亿元,旅游业从业人数达 102.42 万<sup>②</sup>。可以说,这些重点旅游城市旅游业的发展水平和质量在较大程度上影响着全国旅游业的发展水平和质量。

环境质量是决定目的地旅游竞争力和可持续发展的重要因素,空气质量是目的地环境质量的重要组成部分(Mihalič, 2000)。自 20 世纪洛杉矶光化学烟雾、伦敦雾霾等一系列环境公害事件以来,空气污染及其危害在世界范围内受到了广泛关注。近年来,随着发展中国家城市化进程的加速,墨西哥、印度以及中国等国先后出现了大范围的严重空气污染问题。

实践表明,严重的空气污染不仅会损害人们的身体健康,对旅游业也会产生显著的影响。以北京为例,2012 年,北京全年雾霾天数达 124 日,为此前 10 年之最,2013 年 1 月,仅 5 天没有雾霾。2015 年 12 月,持续的重度雾霾更是让北京连续两次启动红色预警。在雾霾的持续困扰下,空气污染对旅游的市场影响开始显现。北京市统计局发布的数据显示,2013 年,北京频繁遭遇雾霾,国内旅游总人数和入境旅游总人数分别同比下降 8.9% 和 27.5%。2014 年春节后,北京遭遇重度雾霾天气袭击,故宫、天坛等景区萧条,游客骤减,北京因严重的雾霾被 Wiki Travel(维基旅行)列入全球旅游警告目的地行列,国际旅游形象严重受损。原国家旅游局的统计表明,受雾霾影响,2014 年 1—2 月,北京入境旅游人数同比减少 30% 左右,空气污染已成为北京乃至整个中国入境旅游下滑的重要因素(中国旅游研究院, 2015)。同时,雾霾严重地区的城市居民逃离雾霾的旅游需求明显增加,2016 年元旦期间,以“避霾游”“清新洗肺游”等为主题的旅游产品在北京旅游市场不断升温,澳大利亚、新西兰一些城市以及我国三亚、九寨沟等空气质量优异的国内外目的地备受追捧。

① 中国经济周刊. 黄金周期间中国旅游业进账 2233 亿元. <http://www.traveldaily.cn/article/74876>. 2013/10/15.

② 成都市旅游局. 2016 年成都旅游经济运行分析报告. <http://www.cdta.gov.cn/show-65-27803-1.html>. 2017/05/15.

从学术研究方面来看,过去数十年,空气污染产生的原因及其危害受到了广泛关注,其中关于空气污染对人体健康和工农业生产负面影响的研究较为集中,取得了大量的研究成果(CoLLigan, 1981; Bullinger, 1989; Künzli 等, 2000; Bruce 等, 2000; Pope 等, 2002; Van Dingenen 等, 2009)。空气污染对旅游业发展造成的影响是一个相对较新的问题,尚未受到足够重视。少数学者初步探讨了雾霾对旅游业发展的影响(Alaman 和 Looi, 2000; Poudyal 等, 2013; 李静等, 2015, 2016; 程励等, 2015; 程德年等, 2015; zhang 等, 2015; 凌茜等, 2015; Almeida 等, 2015),但针对这一问题的研究才刚刚起步,还很不全面和深入。

从地理学的视角来看,旅游系统是一个由客源地、目的地及连接两者的交通运输通道组成的有机整体(Leiper, 1979)。目前,我国许多旅游城市在不同程度上受到雾霾的困扰,北京、天津、石家庄、武汉、郑州等地更是雾霾肆虐的重灾区。鉴于我国雾霾问题的严重性和治理的长期性以及旅游城市在我国旅游业发展中的重要地位,亟须厘清雾霾对重点旅游城市旅游业的综合影响及其作用机制,探究雾霾困扰下旅游城市的应对策略和措施。如前所述,旅游城市既是重要的旅游目的地,也是主要的客源地和旅游交通枢纽。雾霾对旅游城市旅游业发展的影响也是综合性的,既要从目的地视角加以研究,也要从客源地视角加以分析。鉴于此,本书拟以北京为例,基于目的地和客源地的双重视角,深入研究雾霾对一线旅游城市旅游业的综合影响、作用机制和应对策略,对于揭示雾霾的旅游影响机制和促进我国旅游业的持续、健康发展具有重要的现实意义和学术价值。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 现实意义

改革开放以来,我国旅游业发展迅速,入境、出境和国内三大旅游市场稳步增长。虽然其间因社会稳定因素及非典(SARS)、地震、洪水等灾害性事件的影响受到过短期的冲击,但旅游业蓬勃发展的势头未面临过持久性的威胁

与挑战。进入 21 世纪以后,随着全国大范围出现了严重的、持续性的空气污染,雾霾成为威胁我国旅游业可持续发展的巨大环境问题。在当前雾霾污染严重性和治理长期性的双重压力下,如何积极应对雾霾对旅游城市乃至全国旅游业造成的冲击,促进我国旅游业的持续发展,成为当前我国旅游业发展中亟须加以深入研究的新问题。对于目的地而言,雾霾是否影响其旅游形象?雾霾对其旅游经济造成了多大的负面影响?雾霾影响旅游业发展的内在机制是什么?如何通过积极的营销措施最大限度地降低雾霾的负面影响?对于客源地来说,雾霾是否强化了居民外出旅游的需求?旅游企业和避霾目的地如何针对性地开发特色旅游产品,在满足雾霾激发的旅游新需求的同时促进自身的发展?有鉴于此,本书旨在从目的地和客源地的双重视角入手,综合研究雾霾给旅游目的地和客源地造成的影响,为相关的决策管理部门提供科学的决策依据,对于促进我国旅游业的持续、健康发展而言,无疑具有十分重要的现实意义。

### 1.2.2 学术意义

环境和旅游之间的关系是旅游研究的重要话题。长期以来,学术界对旅游发展的环境效应研究较多,尤其是对旅游发展对大气、生物、土壤、水等环境要素造成的负面影响进行了持久而深入的研究。相对而言,人们对于环境变化引发的旅游效应关注较少。尽管一些学者明确指出环境质量在目的地旅游吸引力和竞争力中的重要性(Mihalič, 2000),但对环境变化,尤其是环境污染如何影响人们的旅游行为和旅游需求,还缺乏深入、细致的研究。另外,虽然学术界关于空气污染及其危害进行了十分广泛而深入的研究,但关于空气污染对旅游业造成的影响研究还比较薄弱。

随着近几年雾霾成为公众关注的热门话题,关于雾霾对旅游影响的研究在我国日渐升温,相关研究成果显著增加。中国知网的检索表明,从 1976—2016 年的 40 年间,篇名中含有“雾霾”的文献共有 2269 篇。2009 年之前,平均每年不到 1 篇,2009—2012 年,每年发表量从 6 篇增加 17 篇,2013 年后年发表量迅猛增加,2013—2015 年平均每年发表 718 篇,研究的重点主要在雾霾的基本概念、成因、危害和防治对策等方面。其中,以“雾霾+旅游”检索仅得到 6 篇文献,可见雾霾的旅游影响问题尚未引起足够的重视。已有研究丰富和深化了我们对雾霾旅游效应问题的认识,但也存在一些明显不足,现

有研究主要聚焦于雾霾对目的地旅游业的负面影响,对客源地视雾霾的旅游效应关注不够。同时,对于一些问题,如雾霾影响旅游目的地选择行为及雾霾造成的目的地旅游经济损失评估等,相关研究还不够深入。鉴于此,本书从客源地和目的地的双重视角出发,定性和定量研究相结合,综合探讨雾霾影响旅游的内在机制和经济损失评估,对于丰富和深化环境与旅游关系问题以及空气污染及其危害问题研究,具有较为突出的学术价值。

### 1.3 研究内容

基于上述认识,本研究拟以深处雾霾漩涡中心的北京为例,重点探讨以下问题:

(1) 旅游者对案例城市雾霾的感知、态度、满意度及其目的地决策行为意向的影响。通过问卷调查和访谈等手段,研究中国大陆居民对案例城市雾霾的感知和态度,揭示雾霾污染对潜在游客满意度和旅游决策行为的影响,运用结构方程模型定量分析游客对案例城市雾霾的感知、态度、满意度和旅游决策行为之间的内在联系,揭示雾霾影响案例城市旅游业的路径和机制。

(2) 案例城市居民对雾霾的感知、态度和出游行为的影响研究。通过问卷和访谈等调查手段,研究主要客源地居民对雾霾天气的感知、态度和出游行为特征,并运用方差分析揭示群体差异,应用结构方程模型(SEM)进一步研究客源地居民对雾霾的感知、态度和出游行为之间的相互关系。

(3) 雾霾造成的案例城市旅游业经济损失定量评估。通过对案例旅游城市游客进行问卷和访谈调查,分析他们在雾霾天气条件下来案例城市旅游的行为意向,测算出由于雾霾造成的案例城市旅游接待量变化幅度。结合环保、气象部门的雾霾统计资料和原国家旅游局发布的旅游消费数据,运用环境经济学的相关理论、方法和模型,对雾霾给案例城市旅游业造成的经济损失进行定量评估。

(4) 雾霾困扰下案例城市旅游业发展的应对策略与措施。针对雾霾对案例城市旅游业造成的综合影响,探讨雾霾条件下旅游业发展的应对策略和措施。