

美容美发

与

形象设计系列用书

形象设计概论

主编 陈燕声 孙媛媛



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

美容美发 **与** 形象设计系列用书

形象设计概论

主编 陈燕声 孙媛媛



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

形象设计概论/陈燕声, 孙媛媛主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2017. 12
美容美发与形象设计系列用书
ISBN 978-7-5623-5518-2

I. ①形… II. ①陈… ②孙… III. ①个人-形象-设计
IV. ①B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 324139 号

形象设计概论

陈燕声 孙媛媛 主编

出版人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

http://www.scutpress.com.cn E-mail: scutc13@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 张晶

责任编辑: 王倩

特邀编辑: 徐雪娇

印刷者: 三河市骏杰印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 7.5 字数: 168 千

版次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

近年来, 形象设计的社会需求快速增长, 对本行业高素质人才的需求量也随之增加。我国大专院校陆续开设了形象设计课程, 形象设计专业成为我国近几年发展速度最快的热门专业之一。在视觉形象设计专业新课改的背景下, 很多学校也展开了不同层次、不同程度的教学改革。迄今为止, 国内陆续开设形象设计专业(系)的大专院校已有百余所, 专业的建设迫切需要与之相配的适合职业发展的具有实用性的专业教材。基于此现状, 我们编写了《形象设计概论》一书, 主要针对形象设计专业特点, 从形象设计的概念出发, 诠释形象设计的作用、特性、设计元素、形式美法则、构成及设计程序等内容, 旨在通过本课程的学习, 使学生对形象设计有一个系统、深入的了解与认知。

本书有两大特点: 一是通俗易懂, 用最简单的语言进行描述; 二是适用性强, 将知识点与图片结合起来进行讲解。既能使读者掌握形象设计的基本知识, 又能帮助相关专业人员进行专业知识的初步学习。

本书由青岛求实职业技术学院陈燕声、山东轻工职业学院孙媛媛任主编。本书在编写的过程中, 参考了国内外相关的论文、专著及图片, 在此一并对有关作者表示感谢! 由于编者水平所限, 不当之处在所难免, 敬请读者批评指正。

编者

2017年10月

目录

CONTENTS

第一章 形象设计概述

- 第一节 形象设计的概念 / 1
- 第二节 形象设计的发展历程 / 2
- 第三节 形象设计的意义 / 13

第二章 形象设计的设计要素

- 第一节 形象设计的形态要素 / 16
- 第二节 形象设计的色彩要素 / 21
- 第三节 形象设计的肌理要素 / 29

第三章 形象设计的审美法则

- 第一节 统一与变化 / 36
- 第二节 比例与尺度 / 39
- 第三节 对称与均衡 / 42
- 第四节 节奏与韵律 / 45
- 第五节 视错 / 47

第四章 形象设计的设计语言

- 第一节 发型设计 / 50
- 第二节 化妆设计 / 56
- 第三节 服饰设计 / 64
- 第四节 美甲设计 / 71

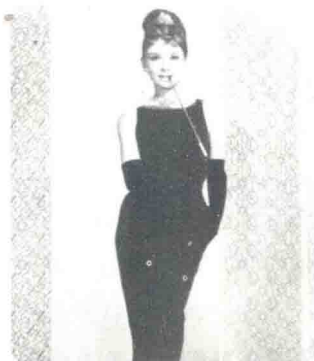
第五章 整体形象塑造

- 第一节 脸型、头型与体型 / 76
- 第二节 发型设计与形象塑造的整体协调 / 78
- 第三节 化妆造型与服饰搭配的整体协调 / 85
- 第四节 服装搭配与整体形象的统一 / 87
- 第五节 饰品搭配与整体形象的统一 / 93

第六章 形象设计的程序

- 第一节 形象设计的构思 / 105
- 第二节 形象设计的定位 / 110
- 第三节 形象设计的立体实施 / 112

参考文献 / 114



第一章

形象设计概述

在科技发展日新月异，人们的精神及文化生活也更加追求品味与变化、个性与格调的当今社会，“时尚”二字越来越普遍地被提及，时代赋予它的内涵也更加丰富而深刻。伴随着中国经济的发展与腾飞，人们更是对自己的形象投入了更多的关注，各种与形象设计相关的行业与岗位也如雨后春笋般地涌现并发展起来。因此，形象设计不仅具有重大的个体意义，其社会意义也不容忽视。

第一节 形象设计的概念

一、形象

对于“形象”一词，《辞海》中有两个解释：一指形体、形状、相貌；二指文学艺术区别于科学的一种反映现实的特殊手段。《现代汉语词典》解释为“能引起人的思想和感情活动的具体形状或姿态”。因此，“形象”具有狭义和广义两方面的解释。狭义上专指人的形体、相貌、气质、行为及思想品德所构成的综合整体形象。而广义上则泛指人和物，包括社会的、自然的环境与景物。

二、设计

《辞海》中对于设计的解释为设置、筹划，根据一定的目的要求，预先制定出方案、图样等。《汉语大词典》解释“设计”这个词的含义为：“根据一定要求，对某项工作预先制定图样、方案。”“设计（design）”一词源于拉丁语的 *Dē signāre*，原意为用记号来表现计划，这也说明设计是在美术的基础上进行艺术再加工的过程。

三、形象设计

形象设计（image design）是研究人的外观与造型的视觉传达设计，是艺术与设计的交叉学科，又称形象塑造（image building），它最早源于舞台中的人物造型设计，后来被时装

表演界人士使用,用于时装表演前为模特设计发型、化妆、服饰的整体组合,随即发展成为特定消费者所做的相似性质的服务。

从广义上讲,形象设计是指在一定的社会意识形态支配下进行的一种既有特殊象征寓意,又具有艺术美感的衣着装扮的创造性思维与实践活动。它首先体现的是人的社会属性,体现审美属性为其次要目的。

从狭义上讲,形象设计是以审美为核心,依据个人的职业、性格、年龄、体型、脸型、肤色、发型等综合因素来指导人们进行化妆造型、服装服饰及体态礼仪的完美结合的创造性思维和艺术实践活动,即按照美的创作规律进行衣着装扮。与广义概念不同,它以体现人的审美属性为首要目的,体现社会属性为其次。

早期的优秀形象设计师不是化妆师或美容师,而是服装设计师,这是因为在人的外观和造型中,服饰占据了大部分的比例。设计大师纪梵希以独特的优雅格调,打造出好莱坞影星奥黛丽·赫本的经典形象(图1-1),这就是一个成功的案例。随着社会经济、文化的发展和人们审美水平的不断提高,形象设计已从一种艺术创造手段演变为人们的一种生活模式,并发展成一种新的文化形态。由此来看,形象设计不仅丰富、美化了人们的日常生活,更扩展了艺术创造的空间。



图1-1 纪梵希为奥黛丽·赫本设计的经典银幕造型

第二节 形象设计的发展历程

一、形象设计的起源

形象设计源于最初人类对自身的装饰,起源于人类对实用和审美的双重需要。人类进入有意识制造工具的时期,便开始产生属于人类自身的审美意识,最早的实用工具中就带

有装饰艺术的雏形。

形象设计的萌芽源自原始人对自身形象的装饰(图1-2),将禽兽的羽毛及骨爪挂在自己颈项之上,甚至直接插入口、鼻、耳中便是其最初的形式,这种装饰直观地形成了某种权力身份标识。当文明达到较高程度时,人类对自身形象的装饰越来越讲求社会意义,原始人俗艳的装饰开始被先进的现代服饰所代替,进而演化为奢华的服饰,甚至在思想上影响到人们,如统治者在建造皇宫及庙宇时追求华丽,以此拉开与被统治者的距离。权力与财富因此而紧密地和形象连在一起,并且形成一套越来越完整的制度系统和繁文缛节,由此产生形象的政治化社会功能。



图1-2 羽毛装饰

人类在不断的进化过程中,对自身形象设计的要求和审美趋势也不断变化。早期人类对自身形象装饰的形式主要有以下三种:

1. 伤痕装饰

伤痕装饰指人类在裸态时对自身的装饰,装饰的方法可分为附加的和肉体的,或暂时的和永久的。暂时的装饰指易于去除或替换的装饰,包括涂色、划痕、疤痕等。这些装饰形式在高度文明的现代社会中也有出现。文身是永久的肉体装饰形式,在早期的浅色皮肤人种中很流行,他们在身上、手背甚至舌头上刺痕,然后涂上洗不掉的颜料。在好战的民族中人们往往把在战场上所受的伤疤保留下来,作为一种光荣的记号。不同的伤疤也被赋予了不同的含义,如身前的伤疤表示奋不顾身、勇敢对敌的形象,而背后的伤疤则可能是临阵退缩的明证。

2. 战利品装饰

战利品装饰的目的是表现人的勇猛善战。早期人类把打猎中杀死的动物兽皮披在身上,从而达到保护和装饰的双重目的。装饰常可以增加战士打仗的威力,他们不仅用战利品来披覆身体,而且常用古怪的方法涂色,以此来鼓舞士气。同时,这些装饰也标示了他们的等级。

3. 毁体装饰

毁体装饰是人为地把身体的某部分去除,如在嘴唇、颊和耳上穿洞,敲掉牙齿或弄开手指关节等。毁体装饰的另一种形式是毁形,主要是将唇、耳、鼻、头、足和腰部等改变原来的自然形状,如唇和耳用垂物使之下垂、变长和摆动。发展到后期逐渐有了缠足和束腰等形式。

随着人类文明的不断发展和生活水平的不断提高,各个历史时期的政治、经济、文化进程都会在历史的长河中留下印记,而形象设计也能够一定程度上反映社会文明的兴衰。中国古代典籍《礼记》《诗经》《左传》《论语》《史记》《战国策》等对此都有过生动的记载。子曰:“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子。”《论语·泰伯》中载:“君子所贵乎道者三:动容貌,斯远暴慢矣。”近代西方发达国家对人物形象的塑造早有研究,这对于时尚产业正处于起步阶段的中国而言无疑起到了推波助澜的重要作用。

二、形象设计的发展及演变

了解时尚的演变过程及其时代背景对于理解形象设计是很重要的,不仅能够加深对形象设计发展脉络的了解,同时也能给创作带来更多的灵感,下面就一起探讨从20世纪初到现在的各个年代的世界形象设计潮流。

1. 1900—1910年

(1) 妆容。西方女性积极地使用化妆品以求优雅的气质形象,色彩开始丰富艳丽,特别注重眼部化妆;中国女性仍然是面庞秀美、弯曲细眉、细眼、薄小嘴唇的晚清形象。

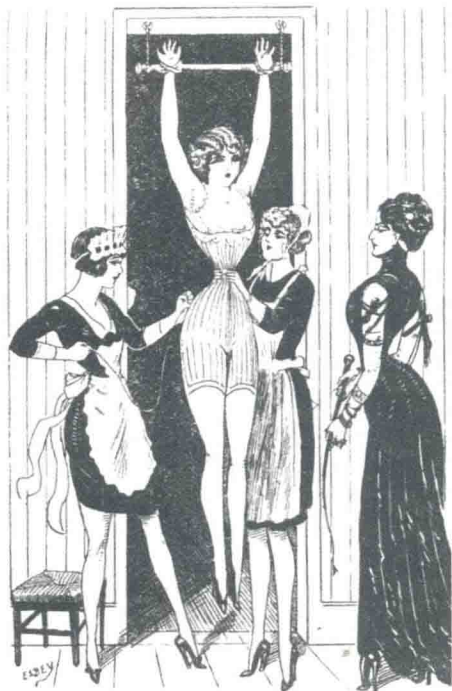


图1-3 1900年绘画作品,讲女人系胸衣时对身体的摧残

(2) 发型。西方时尚女性较之前在发型上最大的改变,就是将波浪卷发在颈背处挽成髻,后来流行较高的发髻,普通女性通常都留着长发,并把长发盘起;中国时尚女性开始梳时髦的“S”髻,额前留刘海,并有西式发型出现,普通女性的发型依然沿袭晚清遗制。

(3) 服装。西方女性受新艺术设计美学的影响,整体形象由19世纪的古典逐渐进入现代,在体态上也运用穿着“束腹”,来形成一种强调“S”形的轮廓美,腰特别细,胸的位置高而乳峰高耸成半圆形,小腹被逼迫得尽量收缩而使臀部后翘(图1-3),也有先锋派的女性开始穿男装,她们戴鸭舌帽,着高领衬衫,打领带。中国女性的服饰造型有效仿西式的,但大部分还是晚清遗制。

2. 1910—1920年

(1) 妆容。西方女性受第一次世界大战物资缺乏的影响,在化妆修饰上讲求实用,基本上是以维持简单的清洁为主;中国时尚女性化妆已经逐渐西化,普通女性化妆简单,细长的柳叶眉配以朱红的小嘴最为流行。

(2) 发型。西方女性受第一次世界大战的影响, 时兴短发, 并烫成波纹形, 自然舒适, 甚至把头发剪得像小男孩一样, 对发型现代化影响很大。长发的女子把头发做得像古希腊、古埃及时代的女子发式, 简单地把头发挽成一个松散的结, 轻松而利索, 用束发带束住, 染发、烫发也开始流行; 中国女性初期流行刘海头和长辮等, 随后流行剪发, 以缎带扎起, 或佩以珠宝翠石和鲜花织成的发箍。

(3) 服装。西方女性在战争时期开始从事社会服务工作, 之前所追求的“S”形轮廓美开始向自然体态发展, 整个上身从胸到腰都较为宽松, 使人体天然形态得到比较有个性化的自然表露, 裙子变得较紧凑适体, 以表现女子腿部的曲线美, 战争使女性穿上了男军装, 开了女装男性化的先河

(图 1-4); 中国女性主要着各式袄裙和受西式服饰影响所形成的富有中国特色的改良旗袍, 至此中国女性才领略到“曲线美”, 五四运动前后女学生则流行“文明新装”。

3. 1920—1930 年

(1) 妆容。西方女性由于在发型上以一种看起来像是小男生的短发为主, 为了不失女人味, 开始化浓重的妆, 施厚重的白粉, 画黑色的眼圈, 搽胭脂, 涂强烈饱和的口红, 尤其是以腮红与眼影的表现来强调女性化的气质; 中国时尚女性以西化的眼影和翻翘的睫毛, 加上一抹鲜红性感的嘴唇, 普通女性则以晕红的双颊及樱桃小口, 配以细长且尾部略上挑的眉形, 表现脸部的柔和神态和温婉之美。

(2) 发型。西方女性受到现实主义及第一次世界大战的影响, 把头发剪得很短很整齐, 像个小男孩一样, 在颊边弯一个小圈圈, 以突出妩媚的装饰效果, 这种强调帅气的发型被称为“男孩发型”; 中国女性出自对欧美时尚的认同和追逐, 开始流行烫发。

(3) 服装。西方女性受文艺复兴时期服装及各历史时代的风情影响, 在体态上出现一种追求“利落、直线、简洁”及“不强调曲线变化”的长条形, 苗条纤细的身材更成为 19 世纪 20 年代最具美感的理想体态, 形成了“中世纪服装”“维多利亚时期服装”等流派,



图1-4 1919年秋冬纽约女性服装

也出现“西班牙风情服装”“俄罗斯舞蹈服装”等；中国女性除西式裙装外，最流行旗袍，紧腰大开衩旗袍，佩项链、胸花、手套，腿上套透明高筒丝袜，足蹬高跟鞋，成为这一时期中西结合较为成功的女性服饰形象（图1-5）。



图1-5 1926年广州穿旗袍的女学生

4. 1930—1940年

(1) 妆容。西方女性强调妩媚、成熟的造型，化妆十分艳丽，强调轮廓清晰、唇形丰满，眉毛画得又弯又细，并在双眼贴上假睫毛，在容貌上特别强调“细柳眉”及“长睫毛”，并以此作为当时理想美的代表形象；中国女性在化妆上仍是表现五官的柔美与立体感，除了运用色的深浅修饰外，描画的线条多以圆弧形表现婉约之美，优雅细致的睫毛及纤细的眉形是当时的特色。

(2) 发型。由于出现了烫发机，女性发型产生了重大的变化，当时西方女性最时髦的发型款式是遮住耳朵，头发的上半部比较服帖，下半部经由热烫之后形成的“卷曲而僵硬”的短发造型，有点类似现在的外反翘式，此外，“爱德华式”发型在当时也较为流行，这种发型采用全部往上倒梳的方法，在头顶烫一些小卷，并用发夹固定，与现在的新娘盘发相似；中国女性在当时非常流行烫发的样式有长波浪、短波浪、大卷、小卷等，更有将头发染成红色、黄色或褐色的，最常见的则是一种中长发，女学生几乎是清一色的齐耳短发。

(3) 服装。西方女性受美国好莱坞电影的影响，强调成熟、妩媚、性感，表现曲线的理想体态美，女装改变了19世纪20年代那种短小紧凑的基本式样，逐渐加长，甚至达到长裙拖地的程度，追求苗条、修长的效果，不强调腰、胸、臀部等优雅的女性特征，人体轮廓基本上是平直的，表现出玲珑有致的“流线型”体态，这是当时最具美感的形象（图

1-6); 中国女性则围绕思想潮流的此消彼长, 旗袍在长短、宽窄、开衩高低及袖长袖短、领高领低等方面展开“较量”, 一款款曲线玲珑的旗袍成为当时的标志性装束, 更有令人目不暇接的、几乎与欧美同步流行的各式时装。



图1-6 1940年, Christian Dior设计出第一款铅笔裙

5. 1940—1950年

(1) 妆容。西方女性受到战争时期物资缺乏的影响, 对容貌的要求仅以干净整洁为主, 战后又重新恢复重视化妆的习惯, 通过贴假睫毛、描眉、勾眼线等手法, 把眼睛画得格外突出、明显, 清新简洁的杏仁眼成为当时的流行妆容; 中国女性以自然柔和而弯曲的眉毛为当时的化妆特色, 强调唇部线条, 表现艳丽而稍丰满的唇形, 不侧重眼线与眼影的描画, 形成一种内敛式的性感美, 解放区的女性由于物质的匮乏, 面部的修饰则以干净整洁为主。

(2) 发型。西方女性由于受到战事的影响, 发型只强调以整理方便为原则的款式, 战后受到服装大师迪奥的“新外观”风潮影响, 又重新回复到表现“华丽具有女性化”形象的发型上来; 中国女性除流行烫发外, 还流行额发高耸前冲的发型, 解放区的女性发型则以简约大方的短发和梳辮为主。

(3) 服装。西方女性在战争时期强调一种“刚毅坚强甚至是具男性气概”的形象, 多穿样式简单的军服, 戴军帽, 穿男式衫等, 不同于之前那种强调曲线的体态美, 战后受“新外观”风潮影响又开始恢复追寻“强调柔顺婉约且深具女性化特质”的体态, 为了达到这种理想美, 许多女性甚至又开始穿着“束腹”, 以达到新标准的体态轮廓(图1-7); 中国女性开始流行毛蓝布(一种称为“爱国布”的面料)的无袖旗袍, 解放区的女性则穿朴素的粗布军装。



图1-7 19世纪四五十年代的时尚

6. 1950—1960年

(1) 妆容。西方女性以五官分明的风格为主，强调自信、刚强的粗眉造型，唇形开始强调大而丰满，眼部化妆以蓝、绿、咖啡色为主，重视上眼线，描画内眼角，眼尾夸张上扬，并配以浓密的假睫毛；新中国女性在化妆上逐渐与港台地区的发展状况不同，前期的化妆基本还是沿袭民国时期的化妆风格，演艺界在正式场合依旧是浓妆艳抹，普通女性还是以干净整洁为主，后期的政治运动使人们自觉地不再涂脂抹粉，港台地区的女性化妆则是竞相模仿欧美影星的化妆造型，用蓝色眼影与假睫毛，配上浓艳精细的嘴唇，在东方人相对扁平、圆润的脸上塑造具有立体感的妆容。

(2) 发型。西方女性依旧延续战后的女性化形象，并在款式上有了较多的变化，另受美国大众文化的影响，一种用缎带把头发在后脑处扎成一束再自然下垂的马尾发式成为欧美流行的款式；新中国女性前期在发型上继续流行烫发和梳髻，普通女性还是保持着最朴素的短发和梳辮，后期就不再有烫发、梳髻的发式，港台地区的女性继续流行烫发和梳髻，以及较为简洁的西方发式。



图1-8 美国女星玛丽莲·梦露在《热情似火》中的剧照

(3) 服装。西方女性的服装前期以展现性感的身材为主要特征，对胸部特别强调的晚礼服和维多利亚风格依然盛行，上身小而紧凑，肩部全裸，不用吊带，领口开得很低，几乎到胸部，裙子则用衬裙撑得很饱满，中后期女装明显地趋向简单随意，强调了活动的自由与舒适的感觉，也奠定了现代女装朴素、简洁的着装格调（图1-8）；新中国女性服装前期流行改良旗袍，后被布拉吉（连衣裙）、花布衣服所替

代，港台地区的女性则流行西式服装和旗袍，并开始款式造型上受西方流行风尚的影响。

7. 1960—1970年

(1) 妆容。西方女性为了强调年轻的形象，化妆上采用银色或无彩色的造型，化妆出现了较大的变化，多层假睫毛，下睫毛刷出泪印，眼线粗犷和眼部涂双层阴影使眼眶深而浓，唇形厚、肉感、高光的妆面大受欢迎，另受到“嬉皮士”运动的影响，部分女性还在脸上画上花朵图案来作为装饰，不涂口红，抹色彩极浓艳的眼影；中国内地的女性几乎没有任何粉饰，因为无论从经济上还是政治上都是不允许化妆的，港台地区的女性眼部化妆大量使用浓密的假睫毛，用眼线笔画出下眼线，上眼线在眼尾处上挑并加深，使眼部更引人注目，略有角度的细眉成为焦点，唇形依旧丰满，并使用鲜艳的唇膏，后期眉毛变淡，不再有角度，丰唇有所收敛，化妆重点放在眼线的勾勒和假睫毛的使用上。

(2) 发型。西方女性受“年轻文化”的影响，剪成利落的短发以追求一种年轻的形象是极具代表性的，有的受“反文化”的影响将头发松松地梳向头顶，再任其洒向肩膀，后期开始留不受束缚的乱糟糟的披肩长发，头上还插花戴朵；中国女性的发型前期流行久远的大波浪、刘海式、发髻式和烫过发梢的“马尾”，在“不爱红装爱武装”的“最高指示”下和“时代不同了，男女都一样”的号召中就只有辫子、短发、“刷子”头和“炊帚”头了，中国港台地区的女性发型已和西方同步。

(3) 服装。西方女性为了追求年轻青春的体态美，色彩单纯、式样简洁、轻便、年轻化而富于机能性的迷你短裙、喇叭裤成为这时的流行（图1-9），晚礼服则是紧身的上装如小背心似的非常适体，突出胸部和腰部；中国女性前期在蓝、灰、黑的列宁装、制服的主流中，出现了各种花样裙装，旗袍也开始复归，后期军装成为最时髦的装束，格子、小花布衬衫，配上毛巾和草帽则流露出当时女知青的秀丽和娇美。



图1-9 风靡一时的喇叭裤

8. 1970—1980年

(1) 妆容。西方女性的化妆造型一改以往点、线式手法，而成大块色彩晕染的块面式画法，眼影用两三种色彩晕出浓黑眼眶、立体式眼睑，颊影的大块面渲染使脸更有立体感，鼻部饰物开始出现，亮粉质的化妆品大受欢迎，另受到欧美流行音乐界男性歌手浓妆艳抹的影响，日后两性性别在形象上出现倒置发展的萌芽出现，后期“朋克”集团的化妆都很古怪，常在脸上或眼圈附近涂一些闪闪发亮的刺眼颜色，甚至把一只眼画成几何形，这种离奇、变态、怪诞的追求，反映了当时部分青年精神上的空虚迷惘；中国内地女性前期和上个时代一样，改革开放的春风使涂口红、描眉、画眼圈等化妆开始走入女性生活，港台地区的女性则以丰富多彩的眼影着重眼部的变化，并通过眼影的明暗对比来表现眼部的深邃及五官的立体，眼线画法趋向自然，眉毛只是稍加修正。

(2) 发型。西方女性的长直发逐渐被长卷发所取代，头发逐层削剪依头型略略堆起，吹出一些轻柔的波纹，然后梳向颈后，刚刚盖着衣领，与此相似的一种“洋葱头”发型，也特别受年轻人喜欢，而美国女明星法拉·佛西所带动的“法拉头”，可说是最具代表性的发型款式，后期“朋克”集团在发型方面走向极端，头发理得很短甚至剃光，并把头发染成红、蓝、黑、绿等不同颜色；中国内地女性在改革开放之初的流行发式是波浪翻卷的烫发造型，中国港台地区的女性则以当时的影星发型为流行风向标。

(3) 服装。西方女性开始重视自信的形象，纷纷以运动的方式来锻炼身体，这一时期

民族风、运动休闲等多种风格同时出现，令当时的世界时尚舞台呈现出前所未有的多元化，中期牛仔服装盛行，并从此风靡全世界，多姿多彩的套头衫也成为最时尚的日常服装，后期逐渐以回归自然，寻求安宁、舒适为主题，由此结束了喧嚣的嬉皮士风潮；中国内地女性前期在蓝、灰、黑的世界里看到的只有格子、花布衬衫，江青裙也曾昙花一现，后期赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫代替了单调沉闷的蓝、灰、黑，色彩鲜艳的裙装和羊毛衫是最为流行的款式，港台地区的女性则开始流行迷你裙、热裤、喇叭裤和象征年轻、休闲的牛仔裤，以及露背装和宽大领型的衬衫（图1-10）。



图1-10 改革开放初期中国的时尚女性

9. 1980—1990年

(1) 妆容。几乎每个西方女性都因“化妆是一种礼貌”“化妆能增加信心”等观念去适当装扮自己,受富裕、奢靡的社会风气影响,化妆日趋浮华绚丽,眼影以重叠使用暗色、瑰丽色、闪亮色组合来表现华丽,为使脸部呈现立体感,常用过度的腮红及眼线修饰,并借阴影感的效果呈现个性美,年轻女性由于受到“朋克”集团的影响,在脸部出现怪异的彩妆,后期则因复古风的影响,大多数女性的化妆是自然的眉形、温和的眼影、柔软的线条;中国女性的化妆开始讲究白或红润的底色、乌漆的粗黑眉、彩色的眼影、清晰的眼线、红苹果式的腮红、油亮的红唇。

(2) 发型。西方女性最具代表性的发型款式,当是英国王妃黛安娜所带动流行的“黛安娜”发型,在美发流行界也存在代表“朋克”集团的“刺猬状”发型;中国女性流行发型则是微曲的发髻、卷曲的刘海和烫卷的长波浪。

(3) 服装。西方女性所追求的是理想美,以纤细高挑的身材为主,在戏剧般浪漫主义倾向影响下条纹图案和海员服大行其道,使人联想起16世纪的航海者,职业女性的流行色中几乎排除了大红大紫,而以中性色为主,款式上内长外短、层叠穿法、针织类与棉制品互为配搭、功能错落互替,使服饰呈现无序、丰富的视觉效果,高级晚装中豪华的巴洛克风格纷纷亮相,与此相反,一些前卫的年轻人却在强烈的自我表现欲的驱使下,完全不顾品牌,只凭自己的喜好打扮自己,这一时期甚至出现了故意把下摆裁斜、把毛衣做出破洞、露着毛茬的“乞丐装”;中国女性的时髦装束是各式各样的红、黄裙子,以及乞丐衫、巴拿马裤、蝙蝠衫、牛仔装(图1-11)、喇叭裤。



图1-11 王祖贤的牛仔装

10. 1990—2000年

(1) 妆容。西方女性受“反唯美式美学”观点影响出现了黑眼圈的流行妆容，20世纪90年代整个化妆色彩较为娇艳，弯如新月的眉毛像40年代一样强调弧度，纤细的嘴唇加上哑光色的唇膏、夸张的眼部造型和长而翘起的眼睫毛，都是化妆的重点；中国女性的化妆品味已经和世界同步了，立体化妆、面饰、文身、彩绘等新创意在当时发挥得淋漓尽致，呈现出不同于以往年代的风情，尤其是形象设计理念的推出，使之在自我形象的设计上更加自我和个性化。

(2) 发型。西方女性受多元文化的影响，发型不再为某一种潮流所主宰，以往每个年代曾经流行过的元素，透过设计师富有创意的排列组合，都在这个年代以新的姿态重新上演，挑染技术的日益成熟也带来前所未有的新乐趣（图1-12），值得一提的是“乱发”也能成为一种具有时尚感的发型；中国女性在沙宣的直发美观念下从长波浪的卷发中走了出来，染发成为时尚，前卫女性更是破天荒地开始留板寸甚至是光头。



图1-12 挑染的头发

(3) 服装。西方女性和中国女性以追逐高挑纤细、玲珑有致、胸部丰满的理想体态美为主，天桥上身材完美、面容娇美和服饰精致绝伦的代言人成为众人瞩目的焦点；伴随香港回归这一世纪盛事的到来，世界时装范围内的中国风大起，一时间“中国娃娃”成为人们最喜爱的流行形象，后期灰色的优雅与迷茫占据了世纪末年轻人的心，一时之间，所有的女孩子都穿起了深浅不同的灰色，另一方面，憧憬未来的人们又开始尝试“未来感”运动装，新世纪来临之际，无论是职业装还是休闲装都向明净柔和的色调靠拢，人们以简洁的无扣装与具有未来感和展望性的运动风格装来装扮自己，以迎接新旧世纪之交的神秘庄严。