



北京传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF BEIJING'S MEDIA

No.3

北京新闻出版广电 发展报告 (2017~2018)

北京市新闻出版研究中心/编

王志/主编

孙玲/执行主编

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
BEIJING'S MEDIA INDUSTRY (2017-2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





北京新闻出版广电发展报告 (2017~2018)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
BEIJING'S MEDIA INDUSTRY (2017-2018)

北京市新闻出版研究中心 / 编
主 编 / 王 志
执行主编 / 孙 玲



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京新闻出版广电发展报告. 2017-2018 / 北京市新闻出版研究中心编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 11

(北京传媒蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-3680-8

I. ①北… II. ①北… III. ①新闻事业-研究报告-北京-2017-2018 ②出版事业-研究报告-北京-2017-2018 ③广播事业-研究报告-北京-2017-2018 ④电影事业-研究报告-北京-2017-2018 ⑤电视事业-研究报告-北京-2017-2018 IV. ①G219.271 ②G239.271 ③G229.271

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第240169号

北京传媒蓝皮书

北京新闻出版广电发展报告(2017~2018)

编者 / 北京市新闻出版研究中心

主编 / 王志

执行主编 / 孙玲

出版人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴敏

责任编辑 / 张超

出版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印装 / 三河市龙林印务有限公司

规格 / 开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 22.75 字数: 343千字

版次 / 2018年11月第1版 2018年11月第1次印刷

书号 / ISBN 978-7-5201-3680-8

定价 / 89.00元

皮书序列号 / PSN B-2016-588-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《北京新闻出版广电发展报告(2017~2018)》

编委会

主任 杨 烁

副主任 王野霏 戴 维 杨培丽 胡 东 张 苏
邹立华 董 明

委 员 王 志 赵红仕 王 伟 王亦君 贾丁丁
丁 梅 冯献省 马德献 满向伟 冷文波
韩云升 韩方海 喻 萍 夏 斐 卢志鹏
张春彦 荣学良 单志忠 谢 楠 姜 威
刘学文

《北京新闻出版广电发展报告（2017～2018）》

课 题 组

课题组组长 王 志

课题副组长 孙 玲

课题组成员 陈含章 刘拥军 赵 均

课题合作单位 中国新闻出版研究院
中智科学技术评价研究中心
中国传媒大学

顾问 魏玉山 周蔚华 刘燕南 于秀娟

统 稿 孙 玲

主要编撰者简介

王志 毕业于中国人民大学法学院，硕士研究生学历，现任北京市新闻出版研究中心主任，主任编辑，长期从事新闻出版广电及版权行业研究工作。曾主持“北京市全民阅读评估体系研究”“数字化冲击下的北京新闻出版产业”“北京市新闻出版产业发展报告（2014）”“北京市新闻出版公共服务体系评价研究”“北京市数字出版产业发展研究”“全媒体时代出版物消费市场研究”“北京市版权相关产业评估研究”“首都公共阅读服务体系建设对策研究”“北京市新闻出版广电产业发展状况分析”“出版产业链协同模式与集群治理研究”“北京市新闻出版业企业社会责任建设研究”“精品图书传播推广研究”“网络版权保护新机制研究”“网络版权案例分析”等课题研究，曾参与《首都全面深化改革政策研究》《中国全民阅读蓝皮书》等书籍的编写工作。

孙玲 北京市新闻出版研究中心高级经济师，副编审。毕业于中国科学院大学，博士学位，主要从事新闻出版广电产业、创意产业研究工作。主持并参与多个研究课题，在《出版发行研究》《中国新闻出版广电报》《传媒》《科技进步与对策》等报刊发表多篇文章。

主编单位简介

北京市新闻出版研究中心 北京市新闻出版研究中心为北京市新闻出版广电局全额拨款事业单位，承担本市新闻出版、著作权、广播影视等方面发展战略、规划、体制改革、政策法规的研究工作；承担研究项目、课题相关工作；组织推广应用科技成果，开展学术交流与合作，为新闻出版广电行业单位提供咨询服务等。

摘 要

《北京新闻出版广电发展报告（2017~2018）》是由北京市新闻出版研究中心牵头，联合国内学术界、产业界众多专家学者共同编撰的北京地区新闻出版广电行业年度发展报告，今年是蓝皮书的第三本。全书由总报告、分报告、专题报告和附录（主要政策汇编及大事记）构成。

总报告统领全书，全景呈现北京新闻出版广电业在2017年的发展概况和新情况、新亮点，对2018年乃至今后几年的发展趋势进行预测，并提出推进北京新闻出版广电业可持续发展的意见和建议。

分报告盘点了2017年首都图书（进出口贸易）、期刊、报纸、数字出版（音像电子）、印刷、发行、广播、电影、电视、视听新媒体和广电技术等细分领域的发展情况和行业热点，探讨各领域今后的发展态势，并针对存在的问题提出建议。

专题报告以问题为导向，聚焦行业热点，对行业难题和创新案例进行深入研究和剖析，力争提出可供业界参考的对策建议。专题报告涵盖少儿畅销书生产机制、实体书店转型升级模式、传媒上市公司治理结构、全媒体环境下电视媒体战略转型、网络自制节目综合解析、网络直播文化价值等内容，兼具实践指导和理论参考价值。

本书认为，2017年是北京市全面实施扎实推进《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》之年。北京市以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主线，提升首都站位，坚持正确导向，紧紧围绕“四个全面”战略布局，围绕全国文化中心建设定位、“一核一城三带两区”总体规划，全面阐释党的十九大精神，加强社会主义核心价值观引领，深入挖掘北京历史文化内涵，积极推进京津冀协同发展战略，繁荣兴



盛首都文化。这一年里，北京新闻出版广电业围绕党的十九大做好正面宣传工作，意识形态阵地监管全面加强，内容创作质量大幅提升，更好地满足人民群众精神文化需求；深入落实《公共文化服务保障法》，公共文化服务取得丰硕成果；政策引领作用明显，产业基础设施建设稳固；上市与资本运作再掀新高潮，推动产业持续发展、融合；著作权登记增势迅猛，网络版权监管力度增强；对外交流合作范围扩大，国际传播能力持续增强。

Abstract

Annual Report on the Development of Beijing's Media Industry (2017 – 2018) which is compiled by Beijing Research Center of Press and Publication, associated with many industry experts and scholars, is the continuation and advancement of previous two years. The book is consisted of General Report, Sub Reports, Theme Reports and Appendices (major policies compilation and the chronicle).

General Report presents the overall development of Beijing's media industry in 2017. This report also provides the forecast for Beijing's Media Industry in 2018, and makes suggestions on the sustainable development.

Sub Reports show the development and the main focus of several areas of Beijing's media industry, including books (import and export of copyright), periodicals, newspapers, audio-visual productions and electronic publications (digital publishing), printing, distribution, radio, film, television, new audio-visual media in 2017. Sub Reports discuss the trend of the sub areas of media industry in the next few years, and provide solutions on certain problems.

Theme Reports, which are problem-oriented, analyze the challenges and innovative case of media industry, to put forward some suggestions for reference. These reports cover a wide range of content, such as The Production of Bestselling Children's Books, The Transformation and Upgrade for Bookstores, Media Public Company Governance Structure, Web Original Programs General Analysis, Cultural Value of Webcast. Theme Reports provide significant value to the practice and the theoretical study.

The book believes that 2017 is the year of making solid effort to fulfill the 13th Five-Year Plan of Press, Publication, Radio, Film and Television. Around the main line of the study, publicity, and implementation of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era and the spirit of the 19th CPC National Congress, enhancing the capital position, Beijing gives correct



guidance to the public, evolving around the Four-Pronged Comprehensive Strategy, in order to build Beijing into a national cultural center, focusing on “one core, one city, three belts, two areas”, explaining comprehensively the spirit of the 19th CPC National Congress, taking core socialist values as the overarching principle, utilize Beijing’s rich historical and cultural resources, accelerate the integration of Beijing-Tianjin-Hebei, flourishing Beijing’s culture market. In this year, Beijing Municipal Bureau of Press, Publication, Radio, Film and Television has done a good job of positive propaganda around the 19th CPC National Congress, and the supervision of ideology has been strengthened in an all-round way. The quality of works has been greatly improved to better satisfy spiritual and cultural needs of the people. Deep implement the “public culture service guarantee law”, public cultural services have yielded fruitful results. The leading role of policies is obvious, and the construction of industrial infrastructures is stable. The new climax of listing and capital operation promotes the continuous development and integration of industries. Copyright registration is increasing rapidly, and supervision of the copyright under the network environment is strengthened. The scope of international exchanges and cooperation has expanded and international communication capacity has been continuously enhanced.

目 录



I 总报告

- B.1** 2017~2018年北京新闻出版广电业发展报告…………… 陈含章 / 001
- 一 2017年北京市新闻出版广电业发展概况…………… / 003
- 二 北京市新闻出版广电业发展趋势…………… / 024
- 三 北京市新闻出版广电业发展问题与建议…………… / 029

II 分报告

- B.2** 2017年北京图书出版业发展报告…………… 蓝皮书课题组 / 033
- B.3** 2017年北京期刊业发展报告…………… 蓝皮书课题组 / 046
- B.4** 2017年北京报业发展报告…………… 刘拥军 靳莉娜 / 056
- B.5** 2017年北京数字出版业发展报告…………… 陈 敏 / 069
- B.6** 2017年北京出版物印刷发展报告…………… 蓝皮书课题组 / 086
- B.7** 2017年北京出版物发行业发展报告…………… 张 爽 / 099
- B.8** 2017年北京广播行业发展报告…………… 孟 伟 李秀丽 宋 青 / 107
- B.9** 2017年北京电视行业发展报告…………… 曾祥敏 姜宇佳 / 131



- B.10** 2017年北京电影行业发展报告
..... 周建新 刘中汉 韩雨珊 李俏楚 / 157
- B.11** 2017年北京视听新媒体行业发展报告 陈 鹏 赵 蓓 / 172
- B.12** 2017年北京广播影视技术发展与应用报告
..... 张 博 林卫国 / 195

III 专题报告

- B.13** 我国近十年(2008~2017)少儿类畅销书生产机制研究
..... 蔡 翔 董 琦 / 211
- B.14** 实体书店转型升级发展的案例研究 孙 玲 / 227
- B.15** 网络直播的意义建构与文化价值反思 严三九 王 虎 / 238
- B.16** 2017年中国网络自制节目综合解析 顾亚奇 王 薇 / 255
- B.17** 网络口碑与电影票房的双向效应研究 池建宇 顾恩澍 / 277
- B.18** 全媒体环境下电视媒体的战略转型研究 潘天牧 孟庆顺 / 292
- B.19** 北京传媒上市公司治理结构研究 肖建华 王若凡 / 308

IV 附录

- B.20** 2017年北京新闻出版广电大事记 / 325
- B.21** 新闻出版广电业相关优惠政策目录 / 338

CONTENTS



I General Report

- B.1** Report on the Development of Beijing's Media Industry (2017-2018) *Chen Hanzhang* / 001
1. *The Overall Development of Beijing's Media Industry in 2017* / 003
 2. *The Trend of Beijing's Media Industry Development* / 024
 3. *The Problems and Suggestions on Beijing's Media Industry* / 029

II Sub Reports

- B.2** Beijing's Book Publishing Industry Development Report in 2017
The Research Group / 033
- B.3** Beijing's Periodical Industry Development Report in 2017
The Research Group / 046
- B.4** Beijing's Newspaper Industry Development Report in 2017
Liu Yongjun, Jin Lina / 056
- B.5** Beijing's Digital Publishing Industry Development Report in 2017
Chen Min / 069



- B.6** Beijing's Publishing and Printing Industry Development
Report in 2017 *The Research Group / 086*
- B.7** Beijing's Publishing and Distribution Industry Development
Report in 2017 *Zhang Shuang / 099*
- B.8** Beijing's Radio Industry Development Report in 2017
Meng Wei, Li Xiuli and Song Qing / 107
- B.9** Beijing's Television Industry Development Report in 2017
Zeng Xiangmin, Jiang Yujia / 131
- B.10** Beijing's Film Industry Development Report in 2017
Zhou Jianxin, Liu Zhonghan, Han Yushan and Li Qiaochu / 157
- B.11** Beijing's New Audio-visual Media Industry Development
Report in 2017 *Chen Peng, Zhao Bei / 172*
- B.12** Beijing's Media Techonology Development and Application
Report in 2017 *Zhang Bo, Lin Weiguo / 195*

III Theme Reports

- B.13** Research on The Production of Bestselling Children's Books
in China (2008-2017) *Cai Xiang, Dong Qi / 211*
- B.14** The Case Study on The Transformation and Upgrade for
Bookstores *Sun Ling / 227*
- B.15** Meaning Construction and Cultural Value Introspection
of Webcast *Yan Sanjiu, Wang Hu / 238*
- B.16** Chinese Web Original Programs General Analysis
Gu Yaqi, Wang Wei / 255
- B.17** Research on The Bi-directional Interaction Between Network
Ratings and Box Office *Chi Jianyu, Gu Enshu / 277*

- B.18** Research on Strategic Transformation for Television in The
All-media Environment *Pan Tianmu, Meng Qingshun* / 292
- B.19** Research on Beijing's Media Public Company Governance
Structure *Xiao Jianhua, Wang Ruofan* / 308

IV Appendices

- B.20** Chronicle Events of Beijing Press, Publication, Radio, Film and
Television in 2017 / 325
- B.21** Major Preferential Policies Compilation in Media Industry / 338