

广东省 **省长杯**
工业设计大赛
获奖作品集
2008—2016

广东省“省长杯”工业设计大赛组委会办公室 编



 岭南美术出版社

广东省 **省长杯**
工业设计大赛
获奖作品集
2008—2016

广东省“省长杯”工业设计大赛组委会办公室 编

 **岭南美术出版社**

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

广东省“省长杯”工业设计大赛获奖作品集.
2008—2016/广东省“省长杯”工业设计大赛组委会办公室
编. —广州: 岭南美术出版社, 2018. 2
ISBN 978-7-5362-6430-4

I. ①广… II. ①广… III. ①工业设计—作品集—
广东—2008—2016 IV. ①TB47

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第326762号

主 编: 胡启志
副 主 编: 周红石
编 委: 潘自强 杨 杰 陈 洁 许锦程 刘仕飞 曹美娴
文稿撰写: 周红石
封面设计: 裴悦舟
装帧设计: 裴悦舟 林少燕 吴慧英 陈泳存 刘敏华
责任编辑: 李 颖 高嘉颖 傅淑雯
责任技编: 谢 芸

广东省“省长杯”工业设计大赛获奖作品集. 2008—2016
GUANGDONGSHENG SHENGZHANGBEI GONGYESHEJI DASAI HUOJIANG ZUOPINJI

出版、总发行: 岭南美术出版社 (网址: www.lnysw.net)
(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店
印 刷: 广州市逸彩印务实业有限公司
版 次: 2018年2月第1版
2018年2月第1次印刷
开 本: 889mm×1194mm 1/12
印 张: 32
印 数: 1—1000册

ISBN 978-7-5362-6430-4

定 价: 128.00元

创新是工业
设计的灵魂

张德江
二〇〇六年十一月廿一日

2006年11月21日，时任中央政治局委员、原广东省委书记张德江为广东工业设计题词。

前言

Foreword

设计广东：岭南的执念

仍旧记得，2016年12月8日，在广东省顺德北滘工业设计城召开的第八届广东省“省长杯”工业设计大赛总结会上，我发自肺腑的感言：

深植于珠三角制造业沃土的“省长杯”，本身就是一个了不起的创造。由第六届开始，通过首创地市同步赛事、产业专项赛事、高校举办赛事，一个期盼已久的“省市联动，赛设计、竞创新的区域氛围”已成现实。而旨在推动企业以设计思维进行商业模式创新而设立的“产业设计”评审类别，更是在国内外诸多重要工业设计竞赛、奖项设置中未曾见到的。我们可以自豪，“省长杯”已经用务实的竞赛内容与组织结构、激励机制的全面创新，为中国的创新设计事业提供范式与经验。

令人振奋的，是2016年第八届大赛的参评设计作品激增至20 400多件，比上一届的8 000件净增12 400件，呈现160%的跨越式成长，而且其中的七成来自于已上市销售的商品，预示着“省长杯”持续推动的工业设计创新，已转化为瞩目的市场现实，令企业与社会真实目睹了设计驱动带来的创富价值。

2008年以来，源自20世纪90年代末期的“广东省优良工业设计奖”转型为“广东省‘省长杯’工业设计大赛”，以每两年一届的节奏，成为珠三角制造业与设计界头等重大的设计活动。由连续四届的参赛作品，尤其是量产上市的产品设计来观察，从整体创意到细节塑造，许多获奖产品已具备国际一流水平。

发生在珠三角的设计创新与科技创新深度融合，为实现由“中国制造”向“中国创造”转型升级的华夏宏大图景蓄积无尽的能量，已从2017年1月的国际消费电子产品展（CES展）上呈现为趋势：在来自全球的3 800多家参展商中，来自中国的有1 294家，占三分之一。而这些中国参展企业中

有679家来自深圳（占52.47%），毫无疑问深圳已跃升为真正的“中国硅谷”。而在诸如华为、TCL、OPPO等国际著名品牌以及快速崛起的大疆创新、柔宇科技等新科技品牌的新产品中，均呈现出不俗的设计水平与造物品质，传递出品牌背后设计创造的实力。

珠三角，曾作为20世纪末中国改革开放的“排头兵”，在80年代“三来一补”由桑基鱼塘向消费品制造的转型、90年代市场经济机制的创建、新世纪头十年的全球化“中国工厂”规模经济形成三个重要历史阶段发挥过巨大影响力。“广货”一度取代“海货”成为国内市场“技术先进、款式新颖”的消费品。

在这三十多年的伟大历史进程中，我见证了“工业设计”在珠三角由理念传播到实践推广、由院校清谈至真枪实战、由设计公司驱动到品牌企业引领的变革，并深度参与、创办过多个设计公司实体，完成了逾百项上市销售的产品设计，与诸多企业家成为“老友”。在透彻理解产业动向与诉求的过程中，我一步步感悟这块南粤大地生生不息的创造力本质：不善空谈，务实求真，在持续不断地突破思想藩篱过程中，夯实市场经济的基石，形成自身鲜明的创新发展特点。

伴随国家发展战略自20世纪90年代中后期以后递次出现了以上海为中心的长三角经济区、以北京为中心的京津冀经济区等新重点，在发展规模、成长速度以及政府推动力度上均有后来居上之势。而且就设计产业本身而言，过去几年来京、沪日益浓郁的设计活动国际化氛围，已在警醒珠三角工业设计业：曾经的“领头羊”不会永久，“设计产业”本身需要自我颠覆，唯其如此，方能源源不断产生动力。

尽管业界不少声音在议论珠三角设计的“引领作用”正在消退，但我所观察到的，是早于中国工业设计协会（CIDA）而在1986年即创立的中国首个工业设计组织——深圳工业设计协会（现深圳设计联合会）、1991年创立的第一个省级工业设计组织——广东省工业设计协会，这么多年来发展和影响已经辐射到珠三角9个城市，其中包括从工业设计推动华帝等制造业品牌国际化；出现了以嘉兰图、浪尖、大业等拥有完备的内部设计研发团队的综合性设计公司为代表的数千家设计公司，对制造业实现全设计链条服务全覆盖。这已构成珠三角工业设计发展的基本面，

它并非仅由政府推动与媒体传播而停留于眼球，而是由来自产业日积月累的创新实干与市场共识熔铸而成。虽然没有权威的数据给予佐证，但我们仍可从过去几年来参评红点、IF、G-MARK、IDSA等国际工业设计奖项与中国创新设计红星奖的获奖中国设计师、设计与品牌企业来源地获得这样的判断：主力来自珠三角，主力来自广东设计。

自第六届“省长杯”始，“设计广东”成为一个具有博大内容底蕴的发展目标。由传统的工业设计视角来看，珠三角乃至广东的制造企业把一件物质化的商品设计得足够美观、并具备市场竞争力已非难事。经过三十年的设计进步，我们已站上了一个新高度。登高望远，一片更加广阔的创新设计视野尽收眼底。

2015年10月，在韩国首尔举行的“世界设计组织（WDO）”创立大会上，用“产品、系统、服务、体验”4个关键词，重新定位了面向未来的设计发展方向，并将设计升级为重要的产业核心战略。因此，用新的设计理念审视走过的路，会发现“设计广东”还在中途，在以设计思维驱动体验创新、服务创新与商业创新等方方面面，广东与世界同步，都将面临更大的挑战。

“在未来，企业将全部变成设计师集团。不能改变的企业将无法获得成功。”日本茑屋书店创始人增田宗昭的预言，或许正是“设计广东”应有的图景。

广东省
“省长杯”工业设计大赛
评审委员会主席（第五至第八届）

教授

2017年8月于广州美术学院

省长杯缘起

Beginning

1999 — 2005

优良工业设计奖：“省长杯”的起步

广东“省长杯”脱胎于1999年始创的广东优良工业设计奖。

成立于1991年的广东省工业设计协会，以联系政府、企业、高校和设计机构的桥梁和纽带为定位，大力推动广东工业设计事业的发展，集聚了一批主管部门领导、企业界的“先知先觉者”、设计界最早的实践者和设计学术界的学者专家，是我国最早的省级工业设计行业组织之一。得益于比邻香港地区的优势，协会成立之初即与香港设计界建立了经常性的互动，而在其成立不久，则组织广东企业家出访美国、日本等发达国家考察工业设计，香港的工业设计“总督奖”、美国的IDEA设计奖和日本的G-Mark奖，在推动区域工业设计发展方面，给协会有关人员留下了非常深刻的印象。1998年还在省工业设计协会担任职务的，以黄敬华、甘广南、冼朝章为代表的主管部门科技处领导，以尹定邦、童慧明、汤重熹、杨向东为代表的学术界和以罗小甲、王习之等为代表的企业界等，在广东省定期评选“优秀新产品”的基础上，借鉴国内有关行业和海外工业设计发展经验，提出了开展广东省“优良工业设计奖”评选的设想，获得省经济委员会陈善如主任、杨建初副主任的支持。

1990年代，对整体的广东产业而言，工业设计还是一个陌生的概念，至少大多数人仅有的认知还停留在产品的外观、造型的层次。这些，与当时“加工大省”的产业环境有关，也与品牌企业“拿来主义”盛行、模仿能快速解决“供方市场”矛盾的思维定势有关。1999年广东省经济委员会主办的“优良工业设计奖”，借鉴于日本的G-Mark奖，定位于以政府推动、设计创新引领的“区域制造和产品竞争力的提升”，是一项“产品的设计评价制度”。

当年征集作品370件，评出金银铜奖作品61件，其中广东科龙电器股份公司、深圳康佳集团各摘取一块金牌。6月18日至27日举办‘99广东工业设计活动周，在广东美术馆举办‘99广东优良工业设计展，这成为广东工业设计史划时代的事。从第一届至第三届，优良工业设计奖所征集和评价的对象为：在广东省内设计和制造的量产产品。值得指出的是，参评工业设计奖项，除了广东本土最早重视设计创新的一批企业，像飞利浦等在粤的外资企业也格外关注，报送了不少优秀的设计作品。2003年第二届和2005年第三届优良工业设计奖，由广东省经济贸易委员会主办，广东省工业设计协会、广东省技术创新服务中心承办；在专业评委构成方面，吸收了包括本省、外省以及英国、港台地区的专家学者。

结合优良工业设计奖评选和颁奖，广东省配套举行“广东工业设计活动周”系列活动，除系统展示获奖作品外，还相继举办国外优秀设计邀请展、珠江国际工业设计论坛、论文征集与出版、“工业设计走进企业”等相关设计活动。评奖和这些设计活动，有力地推动了全社会对设计创新的认知，有力地推动了工业设计在产业界的发展。

2007年，全球性的金融危机爆发。广东省加工型的制造产业结构受到了严峻挑战，国际市场需求的萎缩与国内市场需求的持续向好，倒逼产业做整体性的思考——庞大产能的出路究竟在哪里？



1999年，广东优良工业设计奖评选现场。



1999年，广东工业设计活动周新闻发布会现场。



1999年，广东工业设计活动周期间，举办了工业设计学术研讨会。



2003年，第二届广东优良工业设计奖评选现场，评委们正在讨论评审规则。



2003年，时任中央政治局委员、省委书记张德江和省常委、广州市委书记林树森参观优良工业设计奖展览。



2003年，时任省长黄华参观第二届广东优良工业设计奖展览。



2005年，第三届广东工业设计活动周暨广东优良工业设计奖颁奖在广州美术学院举行。



2005年，第三届广东优良工业设计展上，省经贸委技改处时任处长、广东省工业设计协会时任常务副会长甘广南向有关领导汇报工作。



2006年，广东优良工业设计奖获奖作品再次亮相广州锦汉展览中心，时任省委书记张德江亲临现场视察。



1999年的工业设计活动周期间，正式出版了工业设计论文集《多思的实践者》。

2008

第四届“省长杯” 获奖作品

● 比赛流程	/002
● 本届综述及奖项	/004
● 一等奖	/008
● 二等奖	/011
● 三等奖	/016
● 优良设计大奖	/024
● 优良设计奖	/032

2010

第五届“省长杯” 获奖作品

● 比赛流程	/052
● 本届综述及奖项	/054
● 一等奖	/062
● 二等奖	/063
● 三等奖	/066
● 优胜奖	/069
● 鼓励奖	/074
● 提名奖	/080
● 优良设计大奖	/084
● 优良设计奖	/089

2012

第六届“省长杯” 获奖作品

● 比赛流程	/116
● 本届综述及奖项	/118
● 一等奖	/126
● 二等奖	/127
● 三等奖	/130
● 优胜奖	/132
● 鼓励奖	/142
● 优良设计大奖	/154

2014

第七届“省长杯” 获奖作品

● 比赛流程	/164
● 本届综述及奖项	/166
● 一等奖	/172
● 二等奖	/173
● 三等奖	/176
● 优胜奖	/179
● 鼓励奖	/184
● 提名奖	/190
● 产品大奖	/192
● 产品奖	/202
● 特别推荐奖	/218
● 单项提名奖	/220

2016

第八届“省长杯” 获奖作品

● 比赛流程	/228
● 本届综述及奖项	/230
● 钻石奖·产品组	/240
● 金奖·产品组	/242
● 银奖·产品组	/252
● 铜奖·产品组	/272
● 优秀奖·产品组	/294
● 钻石奖·产业组	/304
● 金奖·产业组	/306
● 银奖·产业组	/308
● 铜奖·产业组	/312
● 钻石奖·概念组	/320
● 金奖·概念组	/322
● 银奖·概念组	/327
● 铜奖·概念组	/336
● 优秀奖·概念组	/349
● 单项奖	/357
● 绿色设计奖	/366
● 国际合作奖	/368
● 后记	/370
● 附录一	/372
● 附录二	/372

2008

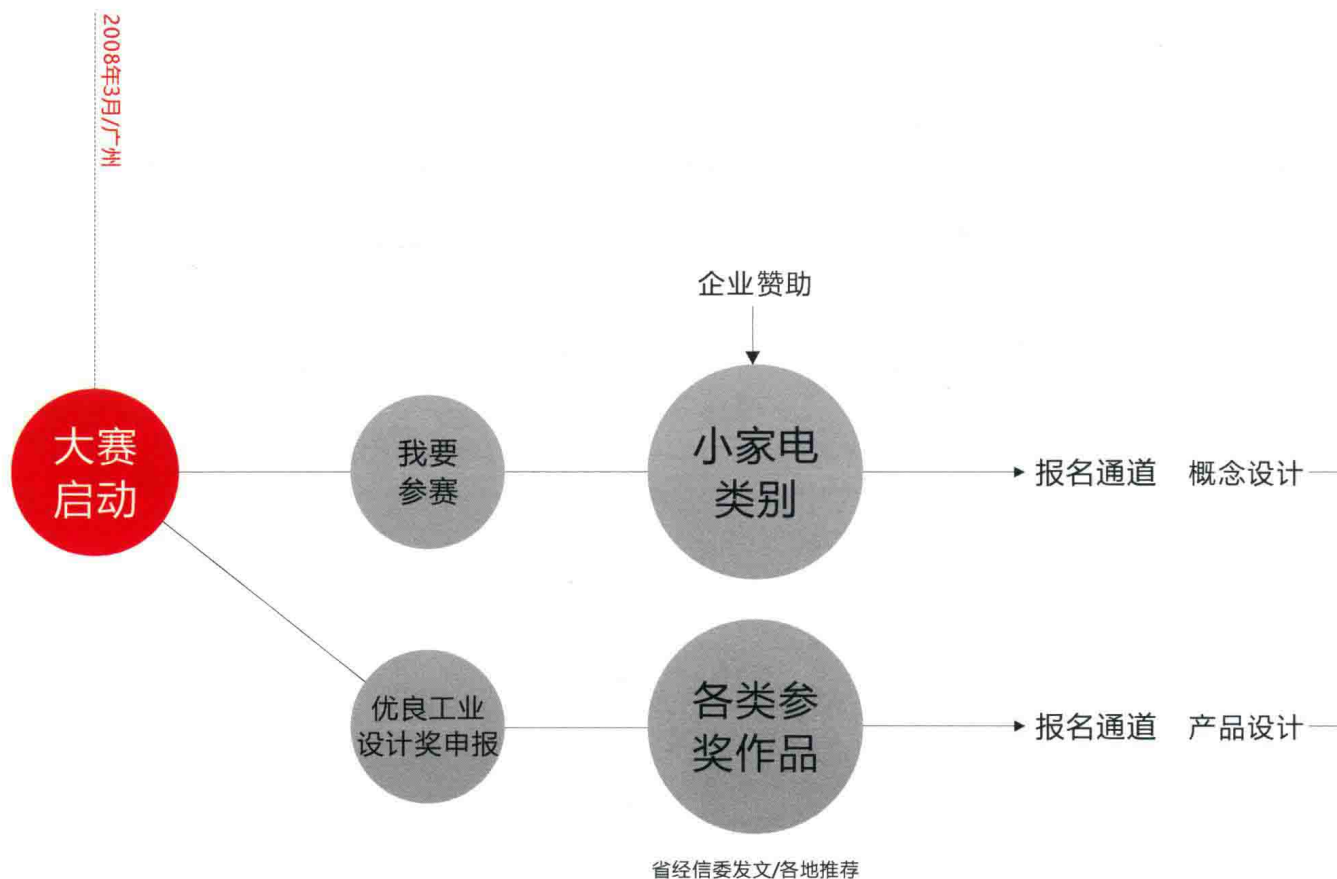
第四届“省长杯”获奖作品

● 比赛流程	/002
● 本届综述及奖项	/004
● 一等奖	/008
● 二等奖	/011
● 三等奖	/016
● 优良设计大奖	/024
● 优良设计奖	/032

比赛流程

Competition Process

2008



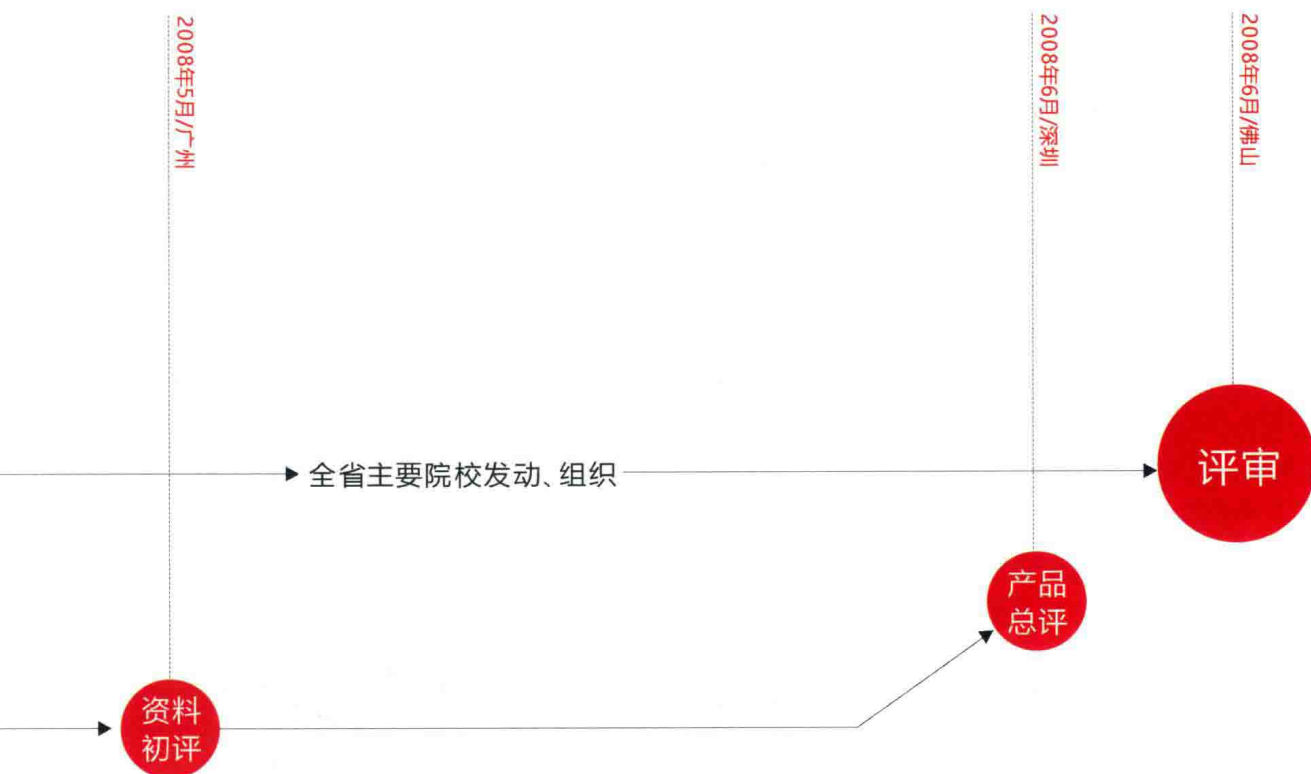
2008 第四届“省长杯”

竞赛评委：

汤重熹 杨向东 周红石 柳冠中 克劳斯·雷曼（德）

优良奖评委：

童慧明 汤重熹 杨向东 曹雪 周红石 王晓阳



本届综述及奖项

Review and Awards

2008

转折与新生 ——第四届“省长杯”大赛回顾

2007年，是业已开展了8年的广东优良工业设计奖的一个转折点。广东在经济大步发展和市场竞争日趋激烈的同时，从社会到政府都在探讨可持续发展和产业竞争“最具价值的环节”。最具价值的竞争环节是什么？2005年，作为广东省长经济顾问的诺基亚总裁彭培佳给出了这样的答案——应大力发展工业设计——不是所有的创新都来自高科技，结合了中国文化优势和世界市场知识的“广东设计”，一样可以成为广东产业发展的“助推器”。广东省委、省政府高度重视并采信了这条有益的建议，在广东省经济贸易委员会（以下简称“省经贸委”）杨建初主任的支持下，省经贸委温国辉副主任带领相关处室，会同广东省工业设计协会用了长达半年的时间开展调研，形成《从“广东制造”转向“广东设计制造”——关于采纳国际顾问建议的工作方案》。《工作方案》经广东省政府各相关部门的意见进行完善，最终报广东省政府批准实施。《工作方案》其中关于“产品的设计评价制度”建设中，首次提出以“省长杯”的名义在全省范围内开展工业设计大赛，评价优秀作品、营造创新氛围、鼓励以设计创新引领产业转型升级。

2007年9月，经过紧锣密鼓的筹备，广东省“省长杯”工业设计大赛作为广东省首次以“省长杯”冠名的工业设计竞赛活动，正式拉开帷幕。

这里不得不提及的是，当时开展这样规格的竞赛活动，并无政府专项资金的支持。承办单位广东省工业设计协会凭借多年与产业建立的良好关系，事先做了大量的工作，最终获得了广东新宝电器有限公司的支持。新宝电器是广东一家典型的加工型



原广东省省长黄华华会见诺基亚总裁、广东省省长经济顾问彭培佳。



参加第四届“省长杯”大赛的部分评委专家，包括专程从德国赶来的国际著名设计教育家、德国国立斯图加特造型艺术学院前院长克劳斯·雷曼教授。



第四届广东工业设计活动周暨 2008 广东工业设计展开幕，时任中国工业设计协会会长朱焘、时任广东省人民政府副省长佟星出席。省经贸委副主任、广东省信息产业厅厅长温国辉主持开幕仪式。



活动周暨工业设计展开幕式上，朱焘会长、佟星副省长等领导为“省长杯”获奖设计师颁奖。



在创新 30 年——广东工业设计展上，佟星副省长在省经贸委杨建初主任陪同下，饶有兴致地了解 2008 年北京奥运会火炬的设计开发情况。

企业，主营为海外小家电品牌代工生产。企业从初创到 2002 年的 10 年间，公司规模达到了年产值 3 亿元；而从 2002 年到 2007 年的 6 年间，公司规模一下子由年产值 3 亿元跃升至 31 亿元。是什么原因令企业这种爆发式地发展？——是设计创新。2002 年公司建立设计中心，由原来单纯的 OEM（原始设备制造商）模式向 ODM（原始设计制造商）模式实现转变。是工业设计让企业尝到了甜头，也让广东省工业设计协会通过对新宝电器创新发展的有关研究，赢得了企业的信任。这次，新宝电器毅然拿出了 50 万元的资助和“好创意，好生活”的命题，通过“省长杯”的荣誉和悬赏的形式结合，向不限于广东省的设计高校征集设计作品。

竞赛得到了本省以及全国各高校相关设计专业师生的积极支持和热烈响应。本次竞赛具体命题与创意方向是生活小家电，征集作品的范围包括饮水、煮食等类别产品。从 2007 年启动大赛，到 2008 年 6 月 20 日截稿，组委会共收到来自国内外（其中本省 15 所院校以及专业设计机构）的参赛作品 520 余件，经初步审查，其中有效参赛作品为 498 件。

2008 年 6 月 22 日，以“省长杯”命名的广东省工业设计大赛参赛作品评奖工作在广东省佛山市举行。评审机构邀请了德国著名教育家克劳斯·雷曼（德国国立斯图加特造型艺术学院）、我国著名设计教育家柳冠中（清华大学美术学院）、我省著名设计教育家汤重熹（广州大学设计学院）和杨向东（广东工业大学艺术设计学院）、省工业设计协会特聘高级设计师周红石（《创新设计》杂志）等，参与评审工作。评审工作按照公平、公正的原则进行，对全部参赛作品进行了先后三轮筛选，并根据设计作品必须“结合东方文化的内涵、具备国际化视野以及适应未来市场发展”的竞赛要求，依照创新性、新颖性、市场价值、可行性和绿色环保等评审标准，专家们最终评出了一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 16 名。作为省一级官方性质的设计竞赛，参赛作品中尚缺乏特别突出的作品，专家评委经过慎重考虑，决定本次竞赛的大奖空缺，同时增补一个一等奖名额。

得益于新宝电器的赞助，大赛自优良工业设计奖诞生以来，首次设立了奖金——大奖 1.5 万元（空缺），一等奖 1.5 万元（3 名），二等奖 0.6 万元（5 名），三等奖实物奖励（16 名）。

与此同时，原有的“广东省优良工业设计奖”在本届更名为“‘省长杯’工业设计奖”，依旧按照原有的程序进行申报和评选。省经贸委发文并召集全省各地市经贸系统会议，召集主要行业协会举行联席会议；省工业设计协会召集旗下会员以及非会员的企业、设计机构和设计师进行组织动员。省经贸委和省工业设计协会还联合对重点区域、重点企业开展发动工作，走访了华为、中兴、TCL、创维、康佳、格力、比亚迪、美的、广汽等企业。

2008年5月，通过初步筛选的700多件广东企业量产作品云集深圳F518创意产业园。全部参评作品，按消费产品、办公设备、医疗与科学设备、交通工具、工业设备、包装与平面设计、海外设计、网页与界面设计、嵌入式系统设计和动漫设计等几大类别，在园区的空间里组成了一个小型的展览。这里除了作为评选的场地外，在深圳文化创意博览会期间更以“分会场”的形式对外向公众开放，传播设计文化，扩大设计影响。

5月5日清晨，专家评委们冒着彻夜的大雨，即使洪水引发道路堵塞，仍陆续抵达评审现场。“省长杯”工业设计奖评委依然以高校学者专家为主，省工业设计协会秘书部和省软件行业协会秘书部参与。经过两天的艰苦工作，亿龙电磁炉等179件产品在全部参评作品中，获选2008广东省（省长杯）优良工业设计大奖和2008广东省（省长杯）优良工业设计奖。值得一提的是，获得大奖的亿龙电磁炉，由广东亿龙电器设计制造，其简约干净的造型语言——拉丝不锈钢搭配的纯黑玻璃面板、圆弧的收边和直线条的对比、最简操控理念和纯机械的控制旋钮——不由让人联想起两年以后（2010年6月）诞生的iPhone 4和iPhone 4s——该设计极好地把握了设计发展的趋势，引领了设计的潮流。

在“省长杯”大赛和工业设计奖的评审过程中，专家评委们对大赛和奖项作品的总体水平，给予了高度评价。举办大赛和遴选优秀设计作品，体现了广东省政府对于设计创新的重视和支持，他们相信这样的活动必将起到鼓励企业自主创新、重视工业设计并以工业设计提升创新能力的的作用。评委们也希望类似活动的举办，在全社会各个层面能强化对设计价值的认同。鼓励创新是推动社会进步和经济可持续发展的必然需要，工业设计应该肩负更多的使命，发挥更大的作用。

2008年7月4日至5日，由广东省经济贸易委员会和广东省信息产业厅联合主办、中国工业设计协会支持、广东省工业设计协会和广东软件行业协会联合承办的“创新30年——广东工业设计展”在广州锦汉展览中心开幕。“省长杯”工业设计大赛和2008年“省长杯”工业设计奖的获奖作品成为展览的亮点。中国工业设计协会会长朱焘、广东省人民政府副省长佟星出席了展览开幕式，并为主要作品的获奖人员颁奖。

展览主题为“从广东制造到广东设计制造”，面积6 000平方米，共分8个展区。迈向世界级制造——广东30年创新设计成果展区、“省长杯”——工业设计奖和竞赛作品专区、工业设计体验区、工业设计资源区、工业设计教育区、信息化和工业化融合展区、工业设计案例区、龙在敲门——国外企业和作品展区。其中“迈向世界级制造——广东30年创新设计成果”展区，既展出了那些在广东工业设计发展历程中具有代表性的经典设计，也展出了我省企业和设计人员所创造的最新设计成果；工业设计体验区，展出了国内外最新的优秀设计作品，包括比亚迪电动汽车、无印良



工业设计展的每一个分区、每一件设计作品都吸引了观众驻足观摩。



设计与产业的融合在工业设计展上有了较好的表现，图为产业展区的一角。



以放眼世界为题，国外的优秀设计总能吸引国内设计师的目光。



工业设计展引进了日本G-Mark历年获奖设计作品展出，获得了业界的好评。

品的品质生活用品以及索尼、苹果的最新电子产品；工业设计资源区不但展示了我省最为优秀的专业设计机构，同时韩国产业设计振兴院还组织了韩国优秀设计机构整体展示了韩国的设计力量；“龙在敲门——国外企业和作品”展区，以300余件历年日本G-Mark 获奖作品为主，为我们自己的“省长杯”评价和参赛提供可资借鉴的系统范例。

“省长杯”大赛和工业设计奖评选，作为第四届“广东工业设计活动周”的主要部分，启动时间最早。展览期间，还举行了广东省年度十佳工业设计机构、年度十大青年设计师评选和颁奖，举行了以“中韩工业设计师对话”为形式的专业论坛。除了大赛有关企业的积极参与，系列活动还获得了美的、毅昌等广东企业的大力支持。

刚刚到粤的中央政治局委员、原广东省委书记汪洋，在省经贸委主任杨建初的展览邀请信中批示：因公务活动无法出席展览开幕式，预祝展览圆满成功。汪洋格外重视工业设计对推动广东产业转型升级发挥的作用，他在批示中，强调应该重视工业设计从业人员身份认同的问题。这也为下一届大赛进一步整合资源、更多部门参与进来，埋下了伏笔。



在工业设计展上，比亚迪向观众展示了正在研发的新能源汽车。



在第四届广东工业设计活动周的论坛上，中国工业设计协会秘书长黄武秀致辞。



活动周暨工业设计展开幕当天，在广州东方宾馆举行了正式的颁奖典礼，为“省长杯”十大青年工业设计师和十佳工业设计机构颁奖。

附录：

第四届“省长杯”工业设计大赛组织机构

主办单位：广东省经济贸易委员会

承办单位：广东省工业设计协会

第四届广东工业设计活动周组织机构

主办单位：广东省经济贸易委员会 广东省信息产业厅

支持单位：中国工业设计协会

承办单位：广东省工业设计协会 广东软件行业协会

组委会名单：

主任：温国辉

副主任：蔡勇 邹生

成员：甘广南 神志雄 叶林 袁国清 吴志芳 区毅勇 胡启志 黄跃珍

组委会工作组名单：

组长：甘广南

副组长：区毅勇 袁国清

成员：胡启志 黄跃珍 王晓阳 童慧明 汤重熹 杨向东 盛光润 周红石 潘自强 王 晓