



新一代大学英语 English

总主编：王守仁 文秋芳

2



视听说教程

VIEWING, LISTENING
AND SPEAKING

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS



新一代大学英语 English



2

总主编：王守仁 文秋芳

主 编：何莲珍

编 者：何莲珍 蒋景阳 方富民 周颂波 闻人行

视听说教程

VIEWING, LISTENING
AND SPEAKING

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS
北京 BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

新一代大学英语视听说教程. 2 / 何莲珍主编; 何莲珍等编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2015.11 (2016.7 重印)

(新一代大学英语 / 王守仁, 文秋芳主编)

ISBN 978-7-5135-6880-7

I. ①新… II. ①何… III. ①英语—听说教学—高等学校—教材 IV. ①H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 292921 号

出版人 蔡剑峰
项目负责 高亚丽
责任编辑 高亚丽 毕海英
封面设计 锋尚设计
版式设计 锋尚设计
出版发行 外语教学与研究出版社
社 址 北京市西三环北路 19 号 (100089)
网 址 <http://www.fltrp.com>
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司
开 本 889×1194 1/16
印 张 8.5
版 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 7 月第 2 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5135-6880-7
定 价 55.90 元

购书咨询: (010) 88819926 电子邮箱: club@fltrp.com
外研书店: <https://waiyants.tmall.com>
凡印刷、装订质量问题, 请联系我社印制部
联系电话: (010) 61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com
凡侵权、盗版书籍线索, 请联系我社法律事务部
举报电话: (010) 88817519 电子邮箱: banquan@fltrp.com
法律顾问: 立方律师事务所 刘旭东律师
中咨律师事务所 殷 斌律师
物料号: 268800001

新一代大学英语 iEnglish

亲爱的同学：

欢迎使用《新一代大学英语》系列教材！

你也许注意到，本套教材的中文名是《新一代大学英语》，英文名是*iEnglish*，大致浏览一下教材内容和特点，你就会发现这一书名十分合适，因为你是新一代大学生，而《新一代大学英语》正是从“你”的所思、所需出发，专门为很多像你这样的新一代大学生学习英语而编写的教材。

经过初中和高中的学习，你已经打下了比较好的英语语言基础。《新一代大学英语》以此为出发点，其任务是进一步提高你的英语水平，提升你的英语应用能力，以满足你未来专业学习、国际交流、继续深造、工作就业等方面的需要。

《新一代大学英语》作为大学教材，充分体现高等教育特点，与中学英语教材相比较，它会让你有一个全新的体验：单元主题贴近大学生学习和生活实际，题材广泛，涵盖自然科学与人文社会科学领域，涉及科学、技术、经济、历史、文学、哲学、人生、社会问题等多个范畴，每个单元都邀你一道探索人类的足迹、文明的历程，面对当下的挑战与困惑，并憧憬自己、国家和世界的未来。这些都符合你们新一代大学生的年龄特征、认识水平和心理特点。在学习内容方面，这套教材力戒肤浅幼稚，所选材料注重思想性，多角度、多方位、多模态呈现材料，以激发和引导你们就某一范畴及领域进行深入探索和思考。在语言训练方面，教材的主课文选自英美原版书刊，保持原著风貌，使你能够接触、学习鲜活地道的英语，而不是简化处理过后平淡无味的英语，听说读写译语言活动对你来说，均是新鲜与挑战并存。

英语是目前全球使用最广泛的语言，是国际交往和科技、文化交流的重要工具。交往和交流不是单向的，而应该是双向的。随着经济的快速发展，我国在世界舞台上的话语权逐步提升，在这样的大背景下，作为新一代莘莘学子，你们需要在世界舞台上讲好中国故事，把中国的立场和观点介绍给世界。因此，《新一代大学英语》有意识地引入中国元素，采取多种方式帮助你们建立文化自信、学

会用融通中外的表述有效传播中华文化，使你们能够成为实施国家“走出去”战略的一分子。

初接触到大学英语课程，你一定会发现，你有了更为明确的学习目标，也需要更充满挑战的学习任务。《新一代大学英语》充分考虑你的需求，一方面加大听和读的语言输入，特别是扩大阅读量，适当提高阅读文本的难度；另一方面，在语言理解能力增强的基础上，向说和写的语言输出方向发展，在具有挑战性的输出任务的引导下，使你对大学英语学习充满新鲜感和探求欲，帮助你逐步提高语言表达能力，做到能够在与自己学习和生活相关的情境下有效使用英语，从而真正使你的英语水平有一个质的提高。

《新一代大学英语》的时代性也体现在数字化技术与外语课程的深度融合。作为成长在数字化时代的新一代青年人，你们已经非常熟悉数字产品以及它们在你们学习、生活中的应用。这套教材也开发了国内第一套可供Pad、手机、PC等多终端使用的大学英语移动数字教材。你们可以随时随地进行课前预习、课后复习、完成作业、与同校甚至是全球的学生进行学习交流，形成一个线上学习交流社区。课前、课后的线上学习与课堂学习紧密结合，使你们的混合式学习流程形成一个完整的闭环，同时充分发挥技术的优势与教师的作用，为你们提供一种乐学、易学的全新学习体验。

《新一代大学英语》包含《综合教程》、《视听说教程》、《写作教程》和《综合训练》四个分册。各分册教材相对独立，同时相互补充、彼此关联，配合起来使用，更便于你提高英语输入与输出的各项能力，使你成为一个全面的英语人才。

英语中“I”为“我”的意思，以“i”为首字母的单词有 imagination (想象)，initiative (主动精神)，innovation (创新)，intellect (智力)，intelligence (智能)，interaction (互动) 等。iEnglish 满怀我们对你的期望与信任，这份期望与信任融入了每个单元、每篇课文的“i”中。《新一代大学英语》具备这些“i”的品质，同时也关注你们每一个个体 (“individual”)，相信 iEnglish 会使你也获得这些品质，成长为社会的领导者。

祝你的大学学习生活充实而快乐，每天都有进步！

王守仁 文秋芳

2015年2月

《新一代大学英语》是根据教育部关于大学英语教学改革文件的精神，结合我国高校大学英语教学实际编写的通用英语（English for General Purpose）教材。

本教材主要针对英语基础较好、英语需求较高的学生，着力为其提供英语语言的综合指导和训练，同时锤炼其思想，培养及提高学生的思辨能力及跨文化交际能力。

编写依据

《新一代大学英语》力求准确把握大学英语教学的性质、目标及要求，遵循新时代下国家和社会对新一代大学生英语水平及能力培养的需求，切实考虑学生个人对于大学英语课程的期待及需求，在设计和编写中强调英语课程的人文性，结合其工具性，全面提升学生的语言水平和综合素养。同时，《新一代大学英语》借鉴了近年来大学英语教学改革的成功经验与教学实践的成果，希望通过新的教学思路及设计进一步推动大学英语教学的改革及发展。

《新一代大学英语》体现“学习中心”、“学用一体”、“全人教育”的新教学理念，实施“输出驱动”、“输入促成”和“选择性学习”的外语教学新假设，采用“驱动（Motivating）—促成（Enabling）—评价（Assessing）”的新教学流程，努力培养学生运用英语完成产出任务的能力。

教材特色

一、选材真实，内涵丰富，体现时代特色与学生兴趣

《新一代大学英语》在选材上结合新一代大学生的思维特点与探究兴趣，所选素材真实，力求让学生接触到鲜活地道的英语语言。教材内容涵盖人文知识、社会科学知识与自然科学知识的诸多方面，既涉及学生感兴趣的情感、语言等日常话题，又延伸至学生期待探知的政治、历史、社会、科学、文学、商业等领域的深层问题，人文情怀和思想深意兼具。

二、多元能力，综合素养，培养全面发展的高素质国际化人才

《新一代大学英语》强调在提高学生英语语言应用能力的基础上，通过思想高度与深度兼备的选篇，层次分明、环环相扣的练习，场景真实、应用性强的输出任务，全面提高学生的思维能力、跨文化交际能力、组织与领导能力等各项综合素养，培养全面发展的高素质国际化人才。

三、中外文化，互动交流，培养文化意识与跨文化交际能力

《新一代大学英语》充分考虑国家对国际化人才“走向世界”的要求，在选材及练习设计的各个方面均适度体现中外文化的双向交流，传授文化知识，培养文化意识，提升学生对 中国立场及价值观的理解与认识，增强文化自信、价值观自信，帮助学生更好地在世界舞台上“讲好中国故事，传播中国声音”，在跨文化交际中更有效地表明中国立场，探讨中外差异，做好中外沟通。

四、立体教学，资源丰富，促进自主学习与教师发展

《新一代大学英语》充分体现时代特色，贴近学生兴趣，依托 Unipus 高校外语教学平台，开发可供 Pad、手机、PC 等多终端使用的大学英语移动数字课程，通过课下线上学习的配合，

校内、校际间的线上交流，充分调动学生自主学习的兴趣及积极性。同时配有外研随身学等移动资源，让学生随时随地易学、乐学。《新一代大学英语》提供教师用书、助教课件、网络教师管理平台等教学资源，也为教师提供培训与指导，开通教师与编者之间的沟通渠道，帮助教师在教学中不断探索与发展。

教材构成

《新一代大学英语》系列教材包含《综合教程》(1-2)、《视听说教程》(1-2)、《写作教程》(1-3)、《综合训练》(1-2)等分册。与教材配套的还有数字课程、网络自主学习平台、移动学习应用等资源，有利于“混合式教学”模式的实施，提升教学效果。

《综合教程》和《视听说教程》每级8个单元，各单元话题开放式关联，素材真实，强调主题对学生思维、思想的锤炼，并加深学生对社会、人生的认识，两个分册可单独或配套使用。

《写作教程》按不同的教学目的，分为基础写作、考试写作及实用写作三本，院校可单独或配套使用。

《综合训练》配合《综合教程》提供更多语言训练，提供词汇、语法、阅读、翻译等形式多样的语言综合练习，帮助学生打好语言基础，学会活用语言。

编写团队

《新一代大学英语》系列教材的总主编为南京大学外国语学院王守仁教授和北京外国语大学中国外语教育研究中心文秋芳教授。两位教授分别担任《综合教程》第一册及第二册的主编。《视听说教程》的主编为浙江大学何莲珍教授。《写作教程》的主编为西安外国语大学姜亚军教授。《综合训练》的主编为西安交通大学陈向京教授。

参与《新一代大学英语》系列教材策划与编写的编者是来自复旦大学、南京大学、浙江大学、西安交通大学、山东大学、南京师范大学、西安外国语大学、北京外国语大学等多所高校的外语教育专家与一线教师；权威的编者团队为本系列教材在科学性、合理性、思想性、趣味性等各方面的贯彻与创新奠定了有力的基础。

《新一代大学英语》诞生于国家、社会对新一代大学生英语学习有着更高、更新的需求的重要时期，是当前时代发展、大学英语课程发展及学生发展的产物，其先进的教学理念和贴近学生的设计都将为我国大学英语教学注入新的活力，引发新的探索。我们同时希望，在教材使用过程中，得到更多院校师生的反馈意见与建议，以便我们不断完善教材，提供全面支持。

外语教学与研究出版社

2015年2月

• Project

以真实情境为导入，帮助学生回顾单元所学，聚焦输出能力。为了保证活动的可操作性及有效性，该部分将活动过程分为若干步骤，并适时辅以技巧指导，帮助学生高效输出。

真实情境，帮助学生明确任务并进入角色

问题提示，帮助学生拓宽思路

回顾所学，以输出活动有效驱动学生的语言学习

4 Project
Giving a speech on the changing world of sports

You're the editor-in-chief of a sports magazine, which follows the big news and development of the sporting world. You've invited to give a speech at an international conference on the changing world of sports.

1 STEP
Choose the topic
Choose a sport-related topic. You may refer to what you've learned in the unit when you choose topics. For example, after you've watched the two video clips, "Two sides of climbing - an extreme sport" and "How video games became a spectator sport", you may want to talk about how the concept of sports has been expanded to include not only traditional sports but also some emerging sporting activities such as extreme sports and electronic games. Whatever the topic you choose, the focus of your speech should be on the changes in sports. The following topics are for your reference.

- The impact of technology on sports
- Effects of negative publicity on sports
- Changes in the Olympic games
- Extreme sports: Are the skills worth the risk?
- A world without international sports

2 STEP
Collect materials
Collect supporting materials related to the topic. You can use what you've learned from this unit. For example, you may use the examples mentioned in "Sports that research made it into the Olympics" if you choose to talk about changes in the Olympic sports. You may also find more examples or statistics from books, magazines, or the Internet.

3 STEP
Organize the speech
Organize your speech in a logical manner. Here are some tips to help you organize your speech.

- In the introduction part, recall the topic and provide the main points.
- In the body part, organize the main points in the most appropriate order. For example, a speech on changes in the Olympic games can be organized in chronological order.
- Use connectives such as and, but, not only...but/however, to illustrate the meaning, link, and organization of all the main points into a coherent whole.
- In the conclusion part, summarize the main points.

4 STEP
Deliver the speech
Give the speech in the class. Remember to speak clearly and confidently.

Useful suggestions

Beginning a speech

- Today I'm going to talk about...
- The main point I'd be talking about is...
- Let me start with...
- Here I'd like to say something.../let's move on to...
- The next point I'd like to make is...
- As you can see from these examples...
- It'd like to go over the main aspects of my speech again. First, we looked at... then we examined... and finally we talked about...
- To sum up...
- All of these points lead to the conclusion that...

表达技巧，帮助学生得体表达

策略讲解，帮助学生组织语言、理清思路

CONTENTS

UNIT 1	Personality and Development	Warm-up / 3 Listening and Speaking / 4 Viewing and Speaking / 12 Project / 16
UNIT 2	Leisure and Work	Warm-up / 19 Listening and Speaking / 20 Viewing and Speaking / 26 Project / 30
UNIT 3	Science and Technology	Warm-up / 33 Listening and Speaking / 34 Viewing and Speaking / 40 Project / 44
UNIT 4	IQ and EQ	Warm-up / 47 Listening and Speaking / 48 Viewing and Speaking / 54 Project / 58
UNIT 5	Physical Appearance and Attractiveness	Warm-up / 61 Listening and Speaking / 62 Viewing and Speaking / 68 Project / 72
UNIT 6	Fashion and Trend	Warm-up / 75 Listening and Speaking / 76 Viewing and Speaking / 82 Project / 86
UNIT 7	College and Future	Warm-up / 89 Listening and Speaking / 90 Viewing and Speaking / 96 Project / 100
UNIT 8	History and Memory	Warm-up / 103 Listening and Speaking / 104 Viewing and Speaking / 112 Project / 118
	Communication Bank	U8 Listening and Speaking / 121

CONTENTS

UNIT 1	Personality and Development	Warm-up / 3 Listening and Speaking / 4 Viewing and Speaking / 12 Project / 16
UNIT 2	Leisure and Work	Warm-up / 19 Listening and Speaking / 20 Viewing and Speaking / 26 Project / 30
UNIT 3	Science and Technology	Warm-up / 33 Listening and Speaking / 34 Viewing and Speaking / 40 Project / 44
UNIT 4	IQ and EQ	Warm-up / 47 Listening and Speaking / 48 Viewing and Speaking / 54 Project / 58
UNIT 5	Physical Appearance and Attractiveness	Warm-up / 61 Listening and Speaking / 62 Viewing and Speaking / 68 Project / 72
UNIT 6	Fashion and Trend	Warm-up / 75 Listening and Speaking / 76 Viewing and Speaking / 82 Project / 86
UNIT 7	College and Future	Warm-up / 89 Listening and Speaking / 90 Viewing and Speaking / 96 Project / 100
UNIT 8	History and Memory	Warm-up / 103 Listening and Speaking / 104 Viewing and Speaking / 112 Project / 118
	Communication Bank	U8 Listening and Speaking / 121

UNIT
1

Personality and Development



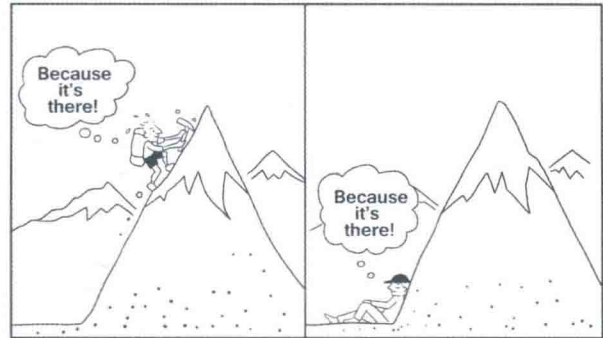
1

Warm-up

Work in groups on the following activities.

Step 1 The pictures below are about different types of personality traits. Describe the types of personality traits reflected in these pictures.

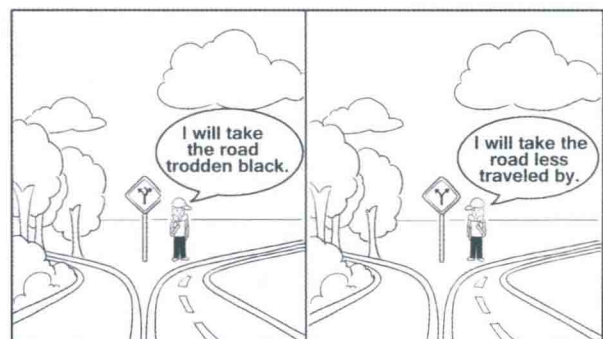
Picture 1



Picture 2



Picture 3



Step 2 Talk about which types fit your personality traits. Give examples to illustrate your point.

2

Listening and Speaking

1 What does your taste in music reveal about your personality?

WORDS AND EXPRESSIONS

lurk /lɜ:k/	v. 隐藏, 潜伏
extroversion /,ekstrə'vɜ:fən/	n. 外向性
open-mindedness /,əʊpən'maɪndɪdnɪs/	n. 思想开明, 心胸开阔
extrovert /'ekstrə,vɜ:t/	n. 性格外向的人
bass /beɪs/	a. 低音的
track /træk/	n. (录制在唱片、光盘、磁带上的) 歌曲, 乐曲
self-esteem /,selfɪ'sti:m/	n. 自尊
gravitate /'grævɪ,tet/	v. 被吸引
genre /'ʒɒnrə/	n. (艺术等的) 类型
introverted /'ɪntrə,vɜ:tɪd/	a. 性格内向的
soul music	n. 灵乐 (一种通常为黑人演唱和演奏、表达深切情感的通俗乐曲)
commute /kə'mju:t/	n. 每天上下班的路程

PROPER NAMES

Jason Rentfrow	(人名) 贾森·伦特弗劳
Sam Gosling /'gɒzliŋ/	(人名) 萨姆·戈斯林
Heriot-Watt /'herɪət,wɒt/	赫瑞-瓦特大学 (英国)
University	
Rihanna /'rɪænə/	(人名) 蕾哈娜
Adrian /'eɪdrɪən/	(人名) 阿德里安·诺思
North	

NOTES

Selena Gomez (赛琳娜·戈麦斯) is an American actress, singer, and fashion designer. She is described as a pop singer, showcasing the genre in form of dance-pop.

Flo Rida (佛洛·里达), stage name of Tramar Lacel Dillard, is an American rapper from Carol City, Florida. He is perhaps best known for releasing a string of hit singles, such as his 2008 debut "Low."

Snoop (Doggy) Dogg, born Calvin Broadus, is an American rapper and actor from Long Beach, California.

Dr. Dre, born Andre Romelle Young, is an American record producer, rapper, and entrepreneur. He is the founder of Aftermath Entertainment and Beats Electronics.

CMT (Country Music Television) is an American cable channel that was originally devoted to country music.



Listening and understanding

1 Personal preferences for particular music genres may mirror one's personality traits. Now listen to a talk TWICE and complete the summary with what you hear.

Various studies prove that there exists a link between taste in music and personality traits.

Psychologists Jason Rentfrow and Sam Gosling found that an individual's level of extroversion, 1) _____ and open-mindedness could be revealed from 10 of their 2) _____.

Researchers at Heriot-Watt University asked over 3) _____ subjects to rate more than 4) _____ in addition to offering information about aspects of 5) _____. The research findings are:

- Pop music lovers tend to be extroverted, honest, 6) _____, hard-working, having high self-esteem, less creative, and 7) _____;
- Rap lovers tend to have high self-esteem and are usually 8) _____;
- Country music fans are often 9) _____, conventional, outgoing, and emotionally 10) _____;
- Rock music fans tend to be quite 11) _____, creative and introverted and may suffer from 12) _____ self-esteem;
- Classical music lovers are introverted, 13) _____ themselves and the world around them, creative, and having a good sense of self-esteem;
- Jazz, blues or soul music lovers tend to be extroverted with high self-esteem, creative, 14) _____, and at ease.

Thinking and speaking

2 Research by psychologists Jason Rentfrow and Sam Gosling demonstrates an intimate link between music preferences and personality. Now you are going to test whether it is the case by interviewing at least five of your classmates. During your interview, you need to gather information concerning your classmates' favorite music genres and their personality. Then you should summarize your information and present it in groups.

	Music genres	Personality
Student 1		
Student 2		
Student 3		
Student 4		
Student 5		