

 中非经贸发展丛书



RESEARCH ON KNOWLEDGE
TRANSFER OF
DIRECT INVESTMENT OF
CHINESE ENTERPRISES TO AFRICA:
BASED ON THE PERSPECTIVE OF GLOBAL VALUE CHAIN

中国企业对非洲直接投资 知识转移研究： 基于全球价值链视角

金水英 著

非
外
借

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

 中非经贸发展丛书

RESEARCH ON KNOWLEDGE
TRANSFER OF
DIRECT INVESTMENT OF
CHINESE ENTERPRISES TO AFRICA:
BASED ON THE PERSPECTIVE OF GLOBAL VALUE CHAIN



中国企业对非洲直接投资 知识转移研究： 基于全球价值链视角

金水英 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业对非洲直接投资知识转移研究：基于全球价值链
视角/金水英著. —北京：经济科学出版社，2019. 7

(中非经贸发展丛书)

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0628 - 1

I. ①中… II. ①金… III. ①对外投资 - 直接投资 -
研究 - 中国、非洲 IV. ①F832. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 119718 号

责任编辑：周国强

责任校对：隗立娜

责任印制：邱 天

中国企业对非洲直接投资知识转移研究：基于全球价值链视角

金水英 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcs. tmall. com

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 15 印张 240000 字

2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0628 - 1 定价：69. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线：010 - 88191661)

QQ：2242791300 营销中心电话：010 - 88191537

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

总 序

非洲，这个占全球总陆地面积 20.4%、拥有 3020 万平方公里、总人口 12 亿多的世界第二大洲，是一个资源丰富、文明悠久、文化多元、市场潜力巨大的神奇之地；中国，这个拥有 960 多万平方公里陆地面积、300 多万平方公里海洋国土面积、13 亿多人口、世界上第二大经济体的发展中国家，是一个具有 5000 多年历史、文化灿烂、美丽富饶的文明古国。中国和非洲，相距遥远，但中非人民交往的历史悠久，源远流长，都曾遭受过殖民主义的压迫和剥削。相同的经历，相同的信念，在谋求独立和自由的过程中，中非人民相互支持，相互砥砺，都希望尽快发展经济，通过工业化和现代化，实现国家的富裕和人民的幸福。加强中非经贸合作，实现中非双方的优势互补、合作共赢、共同发展，进而促进世界更加均衡、稳定与繁荣，最终实现“中国梦”和“非洲梦”，可谓一举多赢，功在千秋。

中国经过 30 多年改革开放，经济高速发展，2016 年国民生产总值将超过 70 万亿元人民币。中国发展的经验，对广大发展中的非洲国家有可资借鉴的地方。在 2015 年 12 月南非约翰内斯堡举行的中非合作论坛第二次峰会上，中国国家主席习近平发表演讲，宣布了关于工业化、农业现代化等一系列对非合作重大新举措，阐述对中非关系以及重大国际和地区问题的看法和主张，并对未来中非各领域合作进行全面规划。中非关系提升为全面战略合作伙伴关系，中非经贸合作面临着新的机遇，双方秉持共同发展、集约发展、绿色发展、安全发展、开放发展五大合作发展理念，经贸合作迈向深度和广度。中国已经连续六年稳居非洲第一大贸易伙伴国，2014 年中非贸易额达到 2200

亿美元，是2000年中非合作论坛启动时的22倍。非洲也已成为中国企业在海外的第二大承包工程市场和新兴投资目的地。尤其是中国正在大力推进“一带一路”建设，实施经济结构调整和产业转型升级；非洲国家普遍谋求推进工业化和现代化，努力建设以包容性增长和可持续发展为基础的繁荣非洲。双方发展目标相互呼应，为更高水平的经贸合作与发展提供了新的契机。

发展中非经贸，谋求经济转型，积极推进工业化进程的广大非洲国家，有现实的迫切需求；而拥有220多种主要工业品产量位居全球第一、已经进入工业化成熟阶段、经济高速发展的中国，有条件、有能力成为非洲工业化进程中最理想的合作伙伴。但是，中非经贸如何发展、怎样发展、通过什么路径发展，从理论上进行深入阐释和研究的成果还比较少。面对国情不同、文化有别的中国和非洲国家发展经贸关系，有大量的理论和实践问题需要探索和研究，中非经贸发展才能有序、有效、有利、共赢。浙江师范大学以非洲研究作为自己的特色之一，在历史学、政治学、社会学等领域取得了一系列研究成果，但在中非经贸研究领域还比较薄弱。浙江师范大学经济与管理学院、中非国际商学院不但承担了为非洲国家培养经贸人才的重任，而且突出中非经贸特色，致力于中非经贸理论和实践方面的研究，在中非金融、贸易、产能合作、文化等各个方面取得了一批研究成果。学院每年举办中非经贸论坛、中非产能合作论坛等研讨会，设置了中非经贸研究课题，邀请中非经贸领域的国内外专家来学院进行交流和讲学，力求在中非经贸研究领域取得进展，产生影响，做出自己的特色。出版这套丛书，就是实现这个目标的一种努力！

“中非经贸发展丛书”尽管风格各异，研究视角不同，见解相互争鸣，但用这种方式 and 学术界展开对话和讨论，有利于中非经贸研究的深入和繁荣。趁丛书即将在经济科学出版社出版之际，写上以上寄语，是为序。

浙江师范大学经济与管理学院
院长、教授、博士生导师

唐任伍

二〇一六年十一月

序 一

金水英博士新著《中国企业对非洲直接投资知识转移研究：基于全球价值链视角》即将出版，是一件可喜可贺的事，对目前快速推进的中非投资合作进程具有积极的参考价值。我们都知道，长期以来制约非洲经济社会发展的障碍很多，但说起来主要是三个有形的东西，一是缺资金，二是缺人才，三是缺基础设施，也就是储蓄不足，投资短缺，教育落后，人才短缺，交通基础设施不足。这三个问题，其实是一个问题，就是发展内在力量的长期不足，而这个内生力量的长期不足，又似乎与非洲的政治结构与国家能力不足有很大关系。这些短缺与不足，都非短期内所能克服，本质上也只能靠非洲人民自己的长期努力，自己去探索适用各自国情、区情、社情、民情的解决之道。但在全球化的背景下，外部世界对非洲经济社会的影响也十分明显，通过内外因素的积极联动共同推进非洲经济社会发展是国际社会应该努力的方向。

这方面，中国正在发挥着日益特殊而重要的作用。中国改革开放四十年来，经历了经济社会的快速发展进程，与非洲国家的经贸关系也随之不断推进，尤其是2000年中非合作论坛建立后，中非合作在各领域获得了快速的提升。国际社会普遍认为，作为非洲大陆持续十多年的第一大贸易伙伴、最重要的投资增长来源国，中国的对非投资、贸易和基础设施建设已经成为助推非洲大陆发展的最重要外部因素。中国企业对非投资的快速增长，就是在这个大时代背景下，因应了非洲国家的内在要求而在近年日益为世界所关注的。中国对非投资的快速增长对非洲经济社会发展产生积极影响的一个重要方面，

是伴随这一进程的中国对非知识与技术转移日益明显，这会在中长期的中非合作过程中获得进一步的呈现，也是本书采取特殊的研究视角的价值所在。

中国作为最大的发展中国家，非洲作为发展中国家最集中的大陆，包括技术转移和知识共享在内的双方合作源远流长，堪称南南合作的典范。中非合作关系是过去 40 多年中国改革开放在对外关系上的一个特殊窗口，也是中国撬动与世界尤其是与西方国家关系结构的一点“战略支点”，是中国建构人类命运共同体倡议的最佳平台。2015 年 12 月，国家主席习近平在中非合作论坛上提出把中非关系提升为全面战略合作伙伴关系，宣布中方将在未来 3 年同非方重点实施“十大合作计划”。2018 年 9 月，在中非合作论坛北京峰会上，中非双方一致决定构建更加紧密的中非命运共同体，实施中非合作“八大行动”，积极鼓励中国企业不断扩大对非投资量，在非洲升级和新建一批经贸合作区，以授人以鱼更授人以渔的理念，努力助推中非区域价值链的构建。当前，中非合作关系依然处于大有可为的新历史机遇，尤其是当下世界处于全球化变迁的十字路口，中非合作尤其是经贸合作的战略意义更加凸显，中非合作的进一步深化相信能够为抵御与对冲美国为首的贸易保护主义及逆全球化浪潮给世界带来的消极影响提供新的空间。

中非经贸合作是中非合作的重要组成部分，中非经贸如何合作，通过什么路径发展，从理论上进行深入阐释和研究的成果还较少。面对不同文化、不同国情的非洲国家，发展中非经贸关系，有大量的理论和实践问题值得探索和研究。浙江师范大学以非洲研究作为特色，在非洲的历史、教育、政治、外交、安全、宗教、民族和文化领域，取得了一系列的成果，在非洲的经贸与投资、资源与环境等研究领域，近年也有了积极的推进。除非洲研究院外，学校的经济与管理、中非国际商学院还承担了为非洲国家培养经贸人才的重任，而且鼓励教师致力于中非经贸理论和实践研究，在中非金融、贸易、对非洲投资、产能合作等方面取得了系列的研究成果。学校每年举办中非经贸论坛、中非产能合作论坛等研讨会，设置了中非经贸研究课题，邀请中非经贸领域的国内外专家来学院进行交流，力求在中非经贸领域取得突破性进展，做出自己的特色。

本著作在目前经济全球化的态势下，基于全球价值链的视角，研究中国企业对非洲直接投资的知识转移问题，揭示对非直接投资过程中的知识转移

机制，探寻知识转移效果提升的对策路径，具有一定的理论与现实意义，理论上丰富了全球价值链理论、对外直接投资理论和知识转移理论的交叉研究，实践上有助于在非洲直接投资的中国企业重视知识在对外直接投资竞争和发展中不可替代的作用，让对非直接投资企业在保证知识转移效果的同时时刻警惕自身在全球价值链中的位置，增强知识技术的积累提高进入壁垒，不断提升中国企业在全球价值链中的地位。

水英同志是浙师大中非经贸研究团队的重要成员，她奋发向上的精神、严谨求实的治学态度、朴实无华的待人作风都给我留下了深刻的印象。本书是她历经三年的刻苦研究成果，从研究方向的选定，以至书稿的最终完成，无不渗透着研究过程的艰辛。希望她在未来的中非经贸研究道路上不断攀登，与时俱进，取得更多丰硕的成果。

教育部长江学者特聘教授
浙江师范大学非洲研究院院长

刘鸿武

二〇一九年四月

序 二

非洲是一块古老而神奇的大陆，也被称为地球上最后一个待开垦的“处女地”。随着 10 多年来非洲国家投资环境得到很大改善，全球投资者的目光越来越关注非洲。尽管非洲仍有许多国家属于最不发达国家，但是丰富的自然资源、12 亿多人口的年轻市场，以及许多国家持续的经济增长，使得非洲大陆充满无限商机和发展潜力，成为吸引世界各国企业投资兴业的一片热土。中非友好往来可谓历史悠久，源远流长。早在 600 年前，中国明代航海家郑和下西洋时曾经三次抵达非洲东海岸，留下千古佳话。20 世纪 60 年代，在新中国第一代领导人和非洲政府的努力下，双方开启中非友好合作新纪元。进入 21 世纪以来，中非双方共同倡议成立的“中非合作论坛”，在中国政府“走出去”战略和中非合作论坛机制的推动下，中国企业在非洲的贸易和直接投资迅猛增长，目前中国已成为非洲第一大贸易伙伴国和第二大投资国。

非洲是“一带一路”的自然延伸地和重要参与方，中非共建“一带一路”将为非洲发展提供更多的资源和技术手段。在新的形势下，中国对非投资将迎来更多机遇，同时也面临着诸多挑战。在中非经贸与投资快速增长的同时，中非贸易结构不平衡问题日益凸显，中非经贸合作亟待提质升级。中国支持非洲国家联合自强、加快非洲一体化发展，非洲也希望通过吸引中国的投资来破解发展资金瓶颈，同时引进技术、设备和管理经验。在中非共建“一带一路”基础设施建设、产能合作和能源开发等方面，非洲对于中国技术合作、人力资源开发和技术培训的需求日益增加。正如联合国非洲经济委员会社会发展政策司司长塔克伊娃·马努赫指出，中非产能合作中，人力资

源、技术经验资本等软资源非常重要，中国企业对非洲的投资应加强对非洲当地员工的教育技术培训，提升知识转移效果。

进入中非全面战略伙伴关系新时代，中国企业适时开展对非洲经贸投资的知识有效转移和技术服务，对于提升中非产能合作成效和促进非洲国家联合自强能力建设具有重要意义。就中国企业而言，是否有效开展跨国知识转移和技术本土化改造是提升企业国际竞争力重要抓手。对于在非洲投资兴业的中国企业，要构建合作共赢的全球价值链，需要借助于中非产能合作平台和有效的跨国知识转移机制，这样才能在国际分工和产业链中获得有利的竞争地位。

近年来，金水英博士致力于全球价值链视角下中国企业对非洲直接投资的知识转移问题研究，在这方面做了积极的探索，并取得了较好的进展。相关研究已获得国家社会科学基金项目（编号17BGL012）、浙江省软科学研究计划项目（编号2017C35059）等多个项目立项资助。本著作是水英博士多年课题研究的成果结晶，我由衷为她感到高兴！

本著作的主旨在于针对中国企业对非洲直接投资不断扩张的实际，将知识转移理论引入对非洲直接投资研究领域，构建基于全球价值链视角下中国企业对非洲直接投资知识转移理论分析框架，继而在该框架的指导下，开展对非直接投资知识转移理论和实证研究。本书的研究创新主要体现在以下四个方面：

(1) 综观国内外文献，鲜有学者从全球价值链以及知识转移视角系统研究中国企业对非洲直接投资问题。在非洲直接投资的中国企业要想避免价值链低端嵌入带来的种种不利影响，需要加快提升自主创新能力，建立有效的跨国知识转移机制，积极构建合作共赢的全球价值链。基于此，本研究在全球价值链转型升级的背景下，将知识转移理论引入对非直接投资研究，深入分析了中国企业对非洲直接投资过程中知识转移问题，并构建了一套基于全球价值链视角的对非洲国家直接投资知识转移理论。该理论拓展了中国企业对非洲直接投资研究的视角，同时将知识转移理论拓展至对非洲直接投资层面，也是对知识转移理论的有益补充。

(2) 将全球价值链驱动模式和知识转移网络有机结合，梳理分析中国企业对非洲直接投资知识转移机制。本研究将知识转移网络框架进行梳理，区

分为跨国公司与当地同行企业、供应商、客户、政府等之间的知识转移外部网络以及跨国母子公司之间实现知识交互、共享的内部网络。同时，将全球价值链区分为生产者驱动、购买者驱动以及混合型驱动三种模式，结合龙源电力、鹿王集团以及华坚集团等代表性跨国企业，运用案例分析法分析不同驱动模式下中国企业对非洲直接投资外部网络知识转移机制以及内部网络知识转移机制。

(3) 结构方程模型 (SEM) 整合了路径分析、因子分析与一般统计检验方法，可分析变量之间的相互因果关系，同时又包括了因子分析与路径分析的优点，从而使实证结果更符合现实情况。因此，本研究运用 SEM 这一流行于心理学、教育学和市场营销学等领域并处于统计分析技术较前沿的方法，就中国企业对非洲直接投资知识转移的影响因素进行了实证检验。

(4) Vensim 仿真方法能够同时以图形与编辑语言的方式建立系统动力学模型，具有模型易于构建和能够人工编辑 DYNAMO 方程式的优点，除具有一般的模型模拟功能外，还具有复合模拟、数组变量、真实性检验、灵敏性测试、模型最优化等强大功能。本研究借助 Vensim 这种仿真方法，在理论分析的基础上，就中国企业对非洲直接投资知识转移系统进行建模并进行模型检验和分析，为中国企业进一步提升对非洲直接投资知识转移效果提供有参考价值的指导性意见。

目前，中非关系已处在全新的历史起点上，“一带一路”中非产能合作和人文教育交流还处于持续推进和全面发展中，这也为学术研究提供了更为广阔舞台和疆域。我们有理由期待，我国的中非合作研究将迈向更高层次。在这条研究道路上，金水英博士迈出了新的步伐，并取得了可喜的成绩。作为她的博士后导师，我希望水英博士能够在中非合作研究上进行更深入的探索和创新，从而取得更大的成绩。本著作为中国对非洲直接投资知识转移研究无疑做了有益探索和建树，也期待国内外学者进一步关注中国对发展中国家直接投资知识转移现象，并取得更丰富的研究成果。

河海大学

田 泽

二〇一九年四月

前 言

20 世纪 50 年代，在新中国第一代领导人和非洲政府的努力下，双方开启中非合作新纪元。进入 21 世纪以来，在中国政府“走出去”战略和中非合作论坛的推动下，中国企业在非洲的直接投资迅猛增长，中国已成为非洲第一大贸易伙伴国。2015 年 12 月，习近平主席在约翰内斯堡峰会上提出把中非关系提升为全面战略合作伙伴关系。这为中国企业对非洲直接投资向着更广更深层次迈进打下了坚实基础。2018 年 9 月，中国政府在中非合作论坛北京峰会上提出，未来 3 年和今后一段时间，中非合作重点实施“八大行动”，鼓励中国企业扩大对非投资，在非洲新建和升级一批经贸合作区，特别是制造业等传统及新兴领域扩大对非洲投资，支持非洲更好地融入全球和区域价值链。在中非关系日趋紧密的大背景下，中国企业兴起对非投资热潮。据中国商务部统计，截至 2018 年底中国在非洲投资存量超过 460 亿美元，几乎遍布非洲各国。

2016 年 4 月 15 日，在义乌举办的中非智库论坛第五届会议上，联合国非洲经济委员会社会发展政策司司长塔克伊娃·马努赫指出，中非产能合作中，人力资源、技术经验资本等软资源非常重要，中国企业对非洲的投资应加强对非洲当地员工的教育技术培训，提升知识转移效果。知识经济时代，企业获取持续竞争优势的关键，在于促进知识有效转移和流动的能力。对于在非洲直接投资的中国企业而言，制定有效的跨国知识转移机制，是提升企业国际竞争力的关键所在。而根据全球价值链理论，企业实现转型升级的关键在于知识技术的不断创新与进步。在非洲直接投资的中国企业要想避免价

价值链低端嵌入带来的种种不利影响，需要加快提升自主创新能力，建立有效的跨国知识转移机制，积极构建合作共赢的全球价值链，这样才能在国际分工中获得丰厚利润。本著作以此为切入点，探究全球价值链视角下中国企业对非洲直接投资的知识转移研究，并从三个层面构建研究内容与框架，分别是基础层面、理论层面和实证研究层面，据此得出研究结论并给出相关政策建议，最终为相关研究领域提出新的研究展望。

1. 在基础层，本著作主要包括第1章的绪论和第2章的文献综述两大部分，由此为本著作从实践和理论两个视角给出选题缘由，帮助我们聚焦选题，为后续理论框架的构建及实证研究的开展做好铺垫。

第1章，绪论。旨在为全书提供概览和导读。本章在中非合作日趋紧密的现实背景下阐述了本书的研究意义，从总体上界定了研究目的与研究内容，接着概述了本书的研究方法、结构安排与技术路线，最后对本研究的可能创新点进行了归纳，并对书中涉及的全球价值链、全球价值链驱动模式等重要概念进行了解释说明。

第2章，文献综述。本章主要从全球价值链、对外直接投资、知识转移、对非洲直接投资等方面回顾相关研究成果，并对国内外相关研究的基本情况、主要观点、方法和模型进行总结述评，旨在找出基于全球价值链视角研究我国企业对非洲直接投资的知识转移问题的研究线索，这也是本书的研究动机与目的所在。

2. 理论层面，主要包括第3章的全球价值链视角下对非洲国家直接投资知识转移理论和第4章的中国企业对非洲直接投资的知识转移机制。

第3章，全球价值链视角下对非洲国家直接投资知识转移理论。首先，借鉴已有的国内外文献理论分析界定对外直接投资的概念、类型等内容，并对对外直接投资的分类依据进行详细论述。其次，在探讨知识转移时，引入知识的概念、分类及知识转移的内涵等。接着，提出全球价值链的概念和驱动模式，从理论上定性分析全球价值链视角下对非洲国家直接投资知识转移本质，从接受中国企业投资的非洲国家和对非洲国家投资的母国两个角度深入剖析直接投资影响知识进步的微观机理，并提出对非直接投资进入模式本身对于中非双方的知识进步而言具有不同的优势和劣势的观点，详细阐明不同对非直接投资进入模式对三种全球价值链驱动模式下全球价值链升级的影

响机理。最后，构建基于全球价值链视角的“中国企业对非洲直接投资知识转移机制—中国企业对非洲直接投资知识转移影响因素—中国企业对非洲直接投资知识转移系统动力学分析”三维度的对非直接投资知识转移理论框架，以为后续章节的研究做好理论铺垫。

第4章，中国企业对非洲直接投资的知识转移机制。首先，分析了中国企业对非洲直接投资过程形成的知识转移网络，包括跨国公司与东道国政府、供应商、客户、同行企业以及当地居民等组织之间形成的外部网络和跨国公司母子公司之间形成的内部网络。接着，在已有研究的基础上，将全球价值链区分为生产者驱动模式、购买者驱动模式以及混合型驱动模式，并针对对非直接投资过程形成的内外部网络进行针对性的知识转移机制分析。外部网络机制部分主要包括两部分，一是资源寻求、产能合作及中国致力于攀升全球价值链链条等动机的向外知识转移；二是源于提升核心竞争力、弥补跨国集团公司运作模式缺陷动机的向内知识转移。内部网络机制也包括两部分，其一，源于传承企业核心价值观念、实现业务目标和企业持续价值增值动机的顺向知识转移；其二，源于提升非洲子公司战略地位和方便母公司获取先进知识资源动机的逆向知识转移。在以上四个主要知识转移方向中，分别结合了龙源电力、鹿王集团以及华坚集团等代表性案例，从知识转移动机、知识转移途径、知识转移影响因素等方面详细分析了不同全球价值链驱动模式下的知识转移机制。为后续的实证分析构建起理论架构。

3. 实证研究层面，主要通过赴非洲企业实地调研、国内企业实地调研、发放电子邮件调查、问卷星在线调查等方式进行对非直接投资过程的知识转移影响因素分析和基于系统动力学的知识转移内部网络机制分析，旨在有效识别知识转移过程的主要因素，为相关企业管理者就如何提升知识转移效果提供借鉴和参考。具体包含第5章和第6章。

第5章，中国企业对非洲直接投资知识转移影响因素分析。在基础层面的文献综述基础上总结出学者们就对外直接投资知识转移影响因素的研究主要着眼于知识特性、知识源企业、知识接受方、知识转移环境等方面。但其结论主要基于对发达国家投资的知识转移影响因素分析，鲜有研究围绕发展中国家展开。本章以此为切入点，聚焦于对非洲国家直接投资的现实背景，将影响对非直接投资知识转移的因素归纳为知识源企业、知识接受方企业、

知识属性、情境因素四个维度，运用结构方程模型（SEM）实证检验投资方中国母公司与被投资方非洲子公司之间的知识转移影响因素，从而促进知识的高效转移，重塑合作共赢新型全球价值链，有效提升自身分工地位。

第6章，中国企业对非洲直接投资知识转移系统动力学分析。在理论层面的知识转移机制分析中可知，对非直接投资知识转移网络是一个复杂系统，且由于知识的内隐性、复杂性、专用性等属性使得知识转移结果难以度量。在对非投资的整个过程中，知识转移的效果具体如何？需要进一步细化研究。因此，本章节采用定性分析和定量研究相结合的系统动力学这一以反馈控制理论为基础的系统分析方法，着眼于知识转移的影响因素，对中国企业对非洲直接投资知识转移系统建立模型并进行检验与仿真分析。为简化研究，此部分将知识看作是一种动态物质，并根据前文的基础分析和理论分析将中国企业对非洲直接投资知识转移影响因素分成知识源属性、知识接受方属性、知识属性和情境属性四个层面。其中知识源属性包含了转移意愿和转移能力两个方面特性，知识源企业的转移能力可通过转移意愿反映，为了简化模型，本章节不考虑知识源的转移能力因素；知识接受方属性包含知识接受方企业的接受意愿和吸收能力；知识属性包含了知识内隐性这一特性；情境属性包含了组织文化、制度、组织信任度、政策环境和企业领导风格等情境，且为了简化研究，提炼出文化距离和领导支持度两个代理变量。此外，基于全球价值链视角纳入全球价值链因素来描述对知识转移系统的影响，全球价值链的衡量指标包括参与指数和地位指数。最终通过系统仿真结果检验影响因素对知识转移的影响效果，进而为提升知识转移效果提供针对性建议。

4. 接着，根据第4章知识转移机制理论分析、第4章知识转移影响因素实证检验结果及第6章知识转移系统动力学仿真结果，在第7章从内外部网络两个维度有针对性地提出促进中国企业对非直接投资知识转移的策略及建议。

最后，在上述理论和实证研究的基础上，总结出主要的研究结论，并提出可进一步细化研究的方向。主要研究结论包括：

(1) 中国企业对非洲直接投资知识转移外部网络结构主要是子公司与东道国政府、同行企业、供应商以及客户等组织构成的知识转移外部关系网。影响外部网络知识转移效果的因素主要有关系嵌入、位置嵌入和文化距离。

第一，在关系嵌入方面，公司与外部组织之间的联系越紧密，关系嵌入程度越深，外部网络结构中知识转移的效果越好。反之，关系嵌入程度越浅，网络结构中知识转移的效果越差。第二，占据核心位置的跨国企业会获得更有优势的地位、信息和资源，并借此攫取非洲地区更丰厚的利润。同时，跨国公司在非洲地区的嵌入位置越深，同行企业、供应商以及当地政府对其信任程度越高，跨国公司在向外转移知识、产品时受到的阻碍也会大大降低。第三，在文化距离方面，双方文化差异越显著，外部网络知识越难转移。这种文化不仅包括中非之间历史文化发展的差异，还包括双方在宗教信仰、语言文化等方面的差异。

(2) 中国企业对非洲直接投资知识转移内部网络结构主要是母子公司之间构成的知识转移内部关系网。影响内部知识转移效果的因素主要有知识源企业、知识接受方企业和情境属性。第一，知识源企业。包括知识提供方的转移意愿和转移能力两方面。其中，知识源企业的知识转移经验越丰富，知识转移能力越强，知识转移意愿越明显，越能促进知识的高效转移。第二，知识接受方企业。主要包括知识接受方企业的知识基础、吸收能力和学习氛围。知识接受方企业的知识储备越丰富，吸收能力越强，学习氛围越浓厚，越有利于中非之间知识的有效转移。第三，情境属性。具体表现为知识转移双方企业的国家制度文化、产业政策环境、领导风格、知识管理系统和组织文化等越相近，越有利于知识的高效转移。

(3) 中国母公司与非洲子公司的知识存量 and 知识创新量普遍呈现增长态势。具体表现为转移初期中国母公司的知识创新量远大于非洲子公司；中国企业对非洲直接投资知识转移过程，中国母公司知识存量主要来源于自身的知识创新量，而非洲子公司的知识存量主要包括自身的知识创新量和知识转移量；此外，转移过程中非双方企业知识存量均有所增加，知识转移实现双赢。

(4) 中国母公司和非洲子公司的知识老化量一定时期后普遍呈增长方式变化。在中国企业对非洲直接投资知识转移过程中，知识源企业和知识接受方企业双方知识的老化具有一定的滞后性，且当双方知识开始出现老化现象后，双方的知识老化量都随着时间的变化呈增长态势。

(5) 知识内隐性、领导支持度知识接受方企业接受意愿影响中国企业对

非洲直接投资知识转移的效果。领导支持度越高，知识内隐性越低，知识接受方企业接受意愿越强，越有利于知识的高效转移。

(6) 转移阈值、中国全球价值链分工中的参与指数和地位指数影响中国企业对非洲直接投资的知识转移。其中，转移阈值的提高、中国在全球价值链分工中的参与指数和地位指数的提高，均能在一定程度上促进中非双方的知识转移。

学术研究在对相关实践做出指导的同时，还需要对相关研究领域有所拓展。因此，期待本专著能为基于全球价值链视角的对外直接投资领域的研究有所增益，但任何研究都是针对局部的改进或发展，因此本专著最后对研究不足进行分析和展望，以期国内外学者进一步关注对发展中国家直接投资知识转移现象，并得出更多经得起检验的研究成果。当然由于研究水平的不足，尽管笔者付出了很大的努力，本著作肯定还存在许多疏漏粗浅和不当之处，敬请各位学界同仁和读者批评指正。