



# Collection of Research Papers on

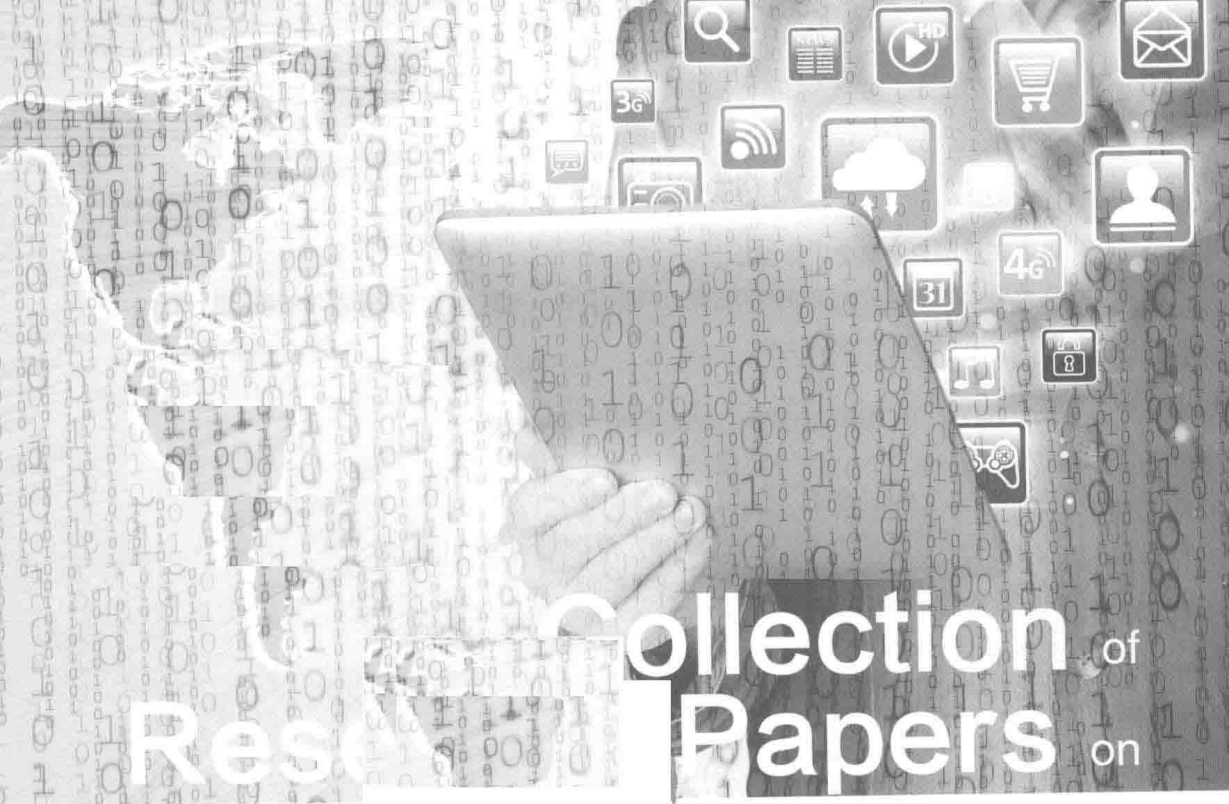
**E-Commerce Teaching  
Methodology**

# 电子商务教学研究 论文集

陈建斌 韦恒◎主编  
王颜新 刘宇涵◎副主编



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



Res **Collection** of  
**Papers** on

**E-Commerce Teaching  
Methodology**

**电子商务教学研究  
论文集**

陈建斌 韦恒◎主编  
王颜新 刘宇涵◎副主编



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务教学研究论文集/陈建斌, 韦恒主编. —北京: 经济管理出版社, 2018. 12  
ISBN 978-7-5096-6214-4

I. ①电… II. ①陈… ②韦… III. ①电子商务—教学研究—高等学校—文集  
IV. ①F713. 36-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 285960 号

组稿编辑: 陆雅丽

责任编辑: 陆雅丽

责任印制: 黄章平

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 15

字 数: 245 千字

版 次: 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6214-4

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

## 上篇 教师篇

- 《IT 项目管理》课程建设与教学模式改革探索 ..... 孙 洁 沈桂兰 石 彤 (3)
- 基于 AOL 的市场营销专业建设研究 ..... 韦 恒 (10)
- 基于任务驱动模块化教学模式研究  
——以《商务研究方法》为例 ..... 付丽丽 (19)
- 利用 E-learning 支持 AOL 课程评估信息管理的研究与实践  
..... 石 彤 郑 丽 (25)
- 案例教学法在“商务建模与决策”教学中的实践与思考 ..... 陈建斌 (34)
- 基于批判性思维能力为学习目标的评分体系研究 ..... 刘宇涵 (44)
- 高校经管类实验室建设的现状及创新策略 ..... 秦立栓 (52)
- 评价量规在计算机基础课程教学中的设计与应用 ..... 郑 丽 (57)
- 基于社群学习的高校教研室建设与发展探索 ..... 高书丽 (64)
- 北京地区商务智能人才需求调查与发展策略 ..... 刘 坚 薛 云 (72)
- 基于结果导向理念的消费者行为学课程建设研究 ..... 睦雅婷 (84)
- 翻转分层教学模式在计算机基础类课程中的应用研究 ..... 李玉霞 (90)
- 案例教学中的教学相长 ..... 王宝花 (96)
- 大数据背景下数据挖掘与应用课程教学模式探究 ..... 陈 默 (108)

基于 OBE 理念的课程建设研究

——以信息管理与信息系统专业为例…………… 王颜新 (119)

迁安非物质文化遗产的传承与发展

——以迁安汇远书画纸厂为例…………… 郭慧馨 赵紫嫣 郑家昕 (125)

下篇 学生篇

微信营销模式下大学生购买行为的影响因素研究…………… 曹 晨 (135)

基于 iOS 的某中学共享资源平台的设计与实现 …………… 涂金城 李玉霞 (152)

新闻客户端个性化信息推荐的满意度研究

——以今日头条为例…………… 袁 琦 (160)

外卖订餐网站用户满意度研究

——以百度外卖为例…………… 王雪莹 (176)

北京在校大学生关于清明节祭祀问题调查研究

…………… 杨雅新 穆怡卿 赵欣宇 苑 婧 (191)

在线知识社区用户参与意愿与知识协同绩效关系的研究…………… 刘子金 (202)

基于资源拼凑理论的互联网创业模式研究

——以易代买为例…………… 姜 卓 (220)



上篇 教师篇





# 《IT 项目管理》课程建设与教学模式 改革探索

孙 洁 沈桂兰 石 彤

(北京联合大学商务学院, 北京, 100025)

**摘要:** 项目管理课程是一门关于项目的计划与实施的专业课程, 理论和实践相结合, 具有实践性强和可操作性强的特点。因此, 要取得好的教学效果, 在教学方法上不能够固守传统的灌输式教学方法, 而应该加强教学的实践环节, 采用启发式、研讨式教学方法, 提高学生的分析和解决实际问题的能力, 培养学生综合素质和技能的提高。本课程教学模式改革的实施方案对于同类课程有一定的借鉴意义。

**关键词:** 项目管理; 课程建设; 教学模式

## 一、引言

知识经济时代, 各种创新活动都要通过项目的形式去实现, 因此, 项目管理的知识和技能成为现代管理者必备的能力和素质条件。《IT 项目管理》是信息管理与信息系统专业的重要核心课程。本课程以 IT 项目管理过程为主线, 将技术知识和管理知识融合起来, 有助于学生理解 IT 项目在组织中的战略地位, 了解在时间和资源有限的前提下管理 IT 项目的复杂性和不确定性, 初步具备解决 IT 项目管理过程中的技术与管理问题的能力, 对于后续课程乃至今后胜任 IT 项目管理角色都起着至关重要的作用。

## 二、课程改革思路

课程建设与改革的基本思路是结合应用型国际商科人才核心能力培养目

标,瞄准信管专业特色与定位,进一步整合教学资源、改革教学模式、优化教学过程;在课程设计、教学准备、教学实施及教学评价等各个环节充分体现AOL教学质量保障体系要求,改革与完善课程教学和实践内容;通过多样化教学手段及教学模式改革,提高学生的学习兴趣和专业能力;量化课程教学效果及评价指标,改进和提高人才培养质量,并对其他专业课程的建设起到示范和辐射作用。

课程建设目标是基于“学生为主体、教师为主导”的教学理念,以实际IT项目为主线,以项目管理知识体系为载体,以小型IT项目计划与实施任务为驱动,以经典课外书目阅读为拓展,推动案例教学与问题引导式的教学模式改革,加强学生自主学习和理论联系实际的能力,培养学生的创新意识和批判性思维,激发学生的学习兴趣和积累IT项目经验的主动性,使学生初步满足社会和行业对于IT项目管理人才的需求。

人才培养及课程教学目标主要包括:以IT项目生命周期的整个过程为主线,使学生掌握项目范围、工作分解结构、进度、资源配置、项目预算、跟踪与监控等概念、原则和方法;训练领导、解决问题、团队合作、谈判、政策管理、客户期望值管理等知识技能;学会应用项目管理模板和项目管理软件等技术工具;能够定义项目范围并评估项目的优先权设置;开发项目工作分解结构和责任矩阵;开发项目进度计划并识别里程碑,建立项目网络图,识别关键线路,消除资源约束影响,制定缩短项目工期的策略,管理项目利益相关者,设计项目绩效指标和做好项目收尾工作等。重点在于培养学生的“软实力”:不仅能够发现问题,更要有解决问题的能力;不仅要具备结构化思维,还要有敏捷性思维;不仅要具备执行力,还要有理解力;不仅具有管理能力,还要具备领导能力。

课程改革具体步骤如下:

### (一) 完善教学资源

(1) 整合已有教学资源,建立课程档案,包括课程大纲、课程简介、教学课件、电子教案、参考资料、往届学生作品等。

(2) 开发并更新课程资源,包括编写课程讲义或简明教材,建立IT项目管理实际应用案例集,编写项目管理师初级职业资格试题库,建立项目管理经典阅读图书流动站,录制核心知识点教学视频及课堂教学录像等。

(3) 以网络学堂为中心建设课程网络信息资源平台, 推动课程资源电子化及网络化, 促进团队教学资源共享; 采用翻转课堂线上教学模式, 方便学生突破时空限制便捷学习相关知识; 开通讨论版、QQ 群、微信等网络互动平台, 实现实时在线交流与答疑。

## (二) 改革教学模式

(1) 采用案例教学及问题引导式方法, 选择经典案例引导学生进行 IT 项目管理案例分析, 鼓励学生积极参与课堂讨论, 培养学生发现、思考和解决问题的能力, 强化语言表达能力与沟通能力。

(2) 采用情景教学及任务驱动式方法, 通过模拟真实的 IT 项目使学生明确项目管理者及项目成员在项目中所担当的角色、职责和应具备的知识技能要求, 通过实战演练加深对 IT 项目管理理论与方法在实际应用中的认识。

(3) 理论知识部分尝试翻转课堂式教学, 提前录制知识点辅导视频, 并由学生课后自学, 课堂以讨论和知识运用为主; 同时倡导学生课外阅读相关书目, 拓展知识视野, 激发学习兴趣, 发挥自主学习的主观能动性, 达到更好的知识吸收与内化效果。

## (三) 提高教学效果

(1) 设立教学质量评价标准及可度量目标, 建立课程图谱, 梳理课程知识点及重点难点, 设置案例分析、课堂讨论、模拟实践、课外阅读等环节的考核办法及评价标准, 并在每个环节结束后进行统计分析, 收集相关证据资料, 度量阶段目标的实现程度, 以保证最终教学目标和效果的完成与实现。

(2) 进行考核方式改革, 注重过程评价与反馈, 通过多种形式和手段来检验学生知识与技能的掌握。例如, 平时成绩以课堂提问及发言次数、线上讨论及参与程度、课外阅读读书笔记、自学及平时测验等多种方式来评定, 实验成绩以实验报告完成情况、工具使用熟练程度等方式来评定, 期末成绩以项目小组为单位进行项目文档的撰写及项目报告、答辩及模拟考试等方式来评定。

(3) 完成初级项目管理师国家职业资格模拟考试模拟训练, 鼓励并资助优秀学生参加国家职业资格认证培训及证书考试, 实现课程考核到职业技能考核的双重效果。

综上所述, 通过《IT 项目管理》课程教学内容与模式改革, 进一步建设和整合课程资源, 优化教学过程, 提高教学质量, 形成“厚基础、强实践、

重能力”的课程教学特色，基本达到校级精品课程的建设标准，为专业相关课程建设起到带动和示范效应。

### 三、课程建设方案

为达到以上建设目标，在教学、实验、课后、测评等各个环节充分体现培养学生应用能力的指导思想，形成完善、科学、系统、实用的课程及人才培养体系，具体建设方案及步骤如下：

#### （一）课程教学研究方案

通过建立课程知识图谱形成从“知识”（knowledge）到“能力”（capability）再到“思想”（idea）的课程知识结构体系。

（1）在教学内容上，增强综合性作业和模拟项目设计，以 IT 项目管理从开始到结束的整个过程为主线，通过对实际项目的规划、设计、实施和评价，激发学生的学习积极性，有利于提高学生的动手能力，培养高素质的复合型管理人才。

（2）在教学手段上，采用翻转课堂和案例讨论、上机操作相结合，同时增强课外学习的学时和课外实践的机会，通过讲座或培训等形式聘请 IT 项目管理的企业专家讲解 IT 项目管理的实战经验和工具方法。

（3）在教学方法上，采用“案例式”“设问式”的教学模式，引入案例教学法，引导学生思考，并逐步增大案例教学的比重，注重与专业知识的结合，提高分析与解决实际问题的能力，使学生最终能够掌握项目管理理论，强化实际项目管理技能。

（4）在能力培养上，培养学生的系统思维、批判思维、创新意识和能力，激发学生学习项目经验、项目管理思想和方法、项目管理技术和工具的主动性；使学生能够撰写小型 IT 项目管理计划书；能够制订 IT 项目管理计划并加以良好执行；能够积极主动参与项目团队建设，完成所分配的任务；能够与他人进行良好的沟通与合作。

#### （二）学生引导实施方案

督促并引导学生制订个性化的课程学习计划，并融入职业生涯设计的思考，通过企业人员介绍 IT 项目管理从业人员的岗位及就业状况，分享 IT 项目管理专家的真实项目的项目管理经验和教训，以此为契机引导学生对自己未来

的职业生涯进行设计,并贯穿课程始终。

(1) 通过调查问卷了解学生的基本状况,引导学生自我认识,如我学习了什么、我曾经做过什么、我对什么最感兴趣、我最适合做什么……引导学生逐渐了解自我,同时进行自我评估,包括对个人的兴趣、性格、技能、特长、思维方式等的自我认识,在此过程中,使学生了解是否符合 IT 项目管理人员所需要的才能和素质,引导学生学会从项目利益相关者的角度思考问题。

(2) 引导学生树立正确的职业发展目标,在第一阶段的自我调查、评估与定位之后,要求学生开展调查活动,提出“如何走近项目经理?”“你适合做项目经理吗?”“如何才能成为一名合格的 IT 从业人员?”等课题,结合个人的兴趣、爱好、特长和努力方向,提交一份相关的书面报告,让学生了解社会的需要,积极把握人才的需求动向,学会分析社会与职业环境的特点,制定出切实可行的职业发展目标。

(3) 帮助学生构建合理的知识结构,在课程教学过程中引导学生采取适合自己的科学的学习方法,注意知识的学习和积累,有意识地培养自己的决策能力、创造能力、社交能力、文字能力、组织管理能力和自我发展的终身学习能力、心理调适能力、随机应变能力等,将职业发展目标的实现落实到具体行动中,制定包括学习、培训、工作、训练、教育等方面的具体措施,鼓励学生参加并获得项目管理师国家职业资格证书。

### (三) 教学组织实施方案

采用“项目制”“团队制”的教学组织模式,例如,以项目小组为单位,以“商务学院毕业生就业网站的开发”为实际项目,成立项目招标方、投标方、评审方,模拟项目招投标的全过程。具体实施如下:

(1) 以 4~5 人一组组建项目团队,学生以项目经理或成员的角色参与实际或模拟 IT 项目的整个生命周期,从项目的招投标、计划、跟踪到收尾与评价,完成整个 IT 项目管理报告,报告包括项目建议书、项目实施计划、范围、进度、资源、成本管理计划、项目状态报告、项目总结和项目评价。

(2) 成立模拟项目招、投标小组,模拟“商务学院毕业生就业网站的开发”项目的招投标。每个投标小组模拟成立一家 IT 公司,并以所成立的模拟公司为实体书写投标文件,通过社会调查,了解公司的注册资金、项目经理、项目团队、公司所获的各种资质认证、财务报表等商务指标和项目所需的各种

软硬技术指标对项目投标成败的影响。成立由老师和学生共同组成的专家评审委员会，模拟实际招标过程中的开标、唱标流程，由专家评审委员会对招标小组提交的招标文件进行质询和评审，公布并解释评标结果。

(3) 团队教学组织模式在培养学生的团队精神和合作能力的同时，也培养了学生的创新意识、探索精神和竞争能力，全面提升了学生在诸多限制条件下完成任务的能力及跨学科、跨部门的综合执行力，为学生在未来职业生涯中适应不断变化的工作环境，完成从“学员”到“职员”的转换打下一定的基础。

#### (四) 教学模式改革实施方案

(1) 采用“案例式”“设问式”的教学方式，在每个重要环节通过案例引导启发学生思考。例如以 IT 知名企业“巨人集团”的真实案例，分析导致 IT 项目管理失败的原因和教训，使学生了解制约项目成功的关键要素：范围、时间、成本、质量之间的关系，提高对知识的理解力。

(2) 对部分内容尝试进行翻转课堂教学，提前录制知识点学习视频，要求学生提前自学并查找阅读相关资料，课堂上加以讨论和分析，引导学生自行归纳与总结。

(3) 为学生提供课外阅读图书及资料，课内课外结合拓展学习视野，撰写读书笔记，训练学生分析提炼的意识和能力，并在课外阅读的基础上要求期末提交 IT 项目管理理论与实践发展前沿的综述报告。

#### (五) 实施效果及特色

教学改革实施的效果及特色主要体现在以下几个方面：

(1) 课程建设与改革的特色主要体现在引入“项目制”“团队制”的教学组织模式，采用项目驱动的教学模式，以库伯体验式学习模型为基础，完成“积极行为实验—具体经验—反思式观察—抽象的概念化”的全过程。

(2) 采用案例教学、启发式教学、任务驱动、项目实践、模板应用和开放式讨论等方法组织课堂教学，注重培养学生的团队精神及合作能力，激发学生的创新意识和探索精神，加强学生自主学习能力的培养，提高学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。

(3) 在课程中融入职业生涯设计的思考，帮助学生构建合理的知识结构，掌握 IT 项目管理的基本理论、方法以及技术，引导学生将职业发展目标以及

综合素质能力的训练落实到具体课程环节中。

### 参考文献

- [1] 谭永杰, 张栋梁. 项目驱动法在“IT 项目管理”课程中的创新与实践 [J]. 周口师范学院学报, 2018, 35 (2): 126-128.
- [2] 崔春生. 基于翻转课堂的《IT 项目管理》课程实践研究 [J]. 信息系统工程, 2017 (6): 164-166.
- [3] 韩万江, 张笑燕, 陆天波, 孙艺. 基于混合式教学的软件项目管理课程建设 [J]. 大学教育, 2015 (10): 161-162.
- [4] 李长云, 田世海, 姚锋敏, 马树东. “IT 项目管理”课程体系建设 [J]. 中国管理信息化, 2014 (7): 100-101.
- [5] 龙琼. 《IT 项目管理》课程教学改革探讨 [J]. 时代经贸, 2014 (11).
- [6] 郭健全, 杨坚争. 电子商务项目管理教学创新模式分析 [J]. 中国科教创新导刊, 2008 (19).

# 基于 AOL 的市场营销专业建设研究

韦 恒

(北京联合大学商务学院, 北京, 100025)

**摘要:** AOL 是 AACSB 建设的核心, 是以学生学习效果改善为核心而设计运行的一套教学质量保障体系, AOL 建设能帮助专业不断持续改进。北京联合大学商务学院市场营销专业在 AOL 建设中不断反思所面临的问题, 基于 AOL 建设, 不断完善培养目标, 构建课程图谱, 并提出具体改革方案。本文介绍了营销专业基于 AOL 体系的建设过程和建设方案。

**关键词:** AACSB; 学习质量保障体系 (AOL); 市场营销专业

## 一、AACSB 认证与 AOL 建设

### (一) AACSB 简介

AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), 中文译作国际商学院协会, 也有人称其为国际精英商学院协会或美国管理商学院联合会, 始创于 1916 年, 是一个由商学院、社团和其他机构组成的非营利组织, 致力于提高和促进工商管理学和会计学高等教育水平, 是工商管理 and 会计学专业学士、硕士、博士等学位项目的首要认证机构。其发起成员包括哈佛大学、哥伦比亚大学、康乃尔大学、宾夕法尼亚大学、耶鲁大学、威斯康星大学等。

AACSB 于 1919 年颁布了商学认证标准, 并于 1980 年颁布了会计学项目的标准。1991 年 AACSB 全体成员通过了与使命相联系的认证标准和评估考察团评估程序。2013 年又颁布了新修改的标准。学院通过严格和全面的评估取得认证资格意味着对其质量和发展前景的肯定。取得 AACSB 认证资格是优秀

的管理教育的重要标志。AACSB 教育认证制度之严、标准之高、冠居全球，世所公认，其代表着一所商学院的最高成就，也是商学教育达到世界级水平的重要标志。

## （二）AOL 介绍

AOL (Assurance of Learning)，中文译作学习品质保障。AOL 是 AACSB 认证的精髓，它的核心精神就是“绩效责任和持续进步”。绩效责任是指对学生学习效果的评估，让学院以外的人们了解这个学院是否达到它所设定的目标。持续进步是运用这些评估结果来制订教学的改善方案，帮助学生改善学习。AOL 的所有步骤都是为了实践这两大精神。

AOL 建设的重点包括系统性机制的建立、课程与专业学习目标的结合、学习改善机制的建立。实施的流程包括建立学习目标 (LG) 与学习指标 (LO)；校准课程方向以符合学习目标 (设计课程图谱)；选择检测课程并设计评价标准 (RUBRICS)；收集、分析检测资料，并提出改善方案；形成闭环，持续改进。这些步骤需要形成制度化，以便更好地建设 AOL。

## （三）北京联合大学商务学院 AACSB 认证

北京联合大学商务学院从 2013 年 6 月开始了 AACSB 的国际认证之旅，目前，学院已成为中国大陆地区首个进入 AACSB 初始认证环节的以本科教育为主的地方普通高校，并于 2016 年 8 月一次性通过了 AACSB 专家委员会对初始认证报告的审核。

学院依据 AACSB 认证标准，构建了“使命驱动，持续改进”的闭环式 AOL 体系，梳理确定了六个本科专业项目，确定了专业培养目标 (Learning Goal)，并建立了课程图谱，旨在通过 AOL 建设提升每一个专业，并最终为学生和社会服务。

## 二、商务学院市场营销专业现状分析

市场营销专业是商务学院的六个专业之一，自 2001 年专业成立以来，因专业特征使然，所有专业教师一直致力于将专业建设成为一个实操性强、吻合时代特征的专业，努力培养学生成为复合型的应用性人才。

众所周知，没有一个组织不需要市场营销。市场营销涵盖了国家营销、城市营销、政府营销、企业营销等各个方面，尤其是近年来网络营销改变了人们

的生活方式和消费习惯，越来越多的企业开始重视网络营销。市场营销专业基于此，坚持贯彻专业定位，即“大营销，偏重于网络营销方向”，致力于培育网络营销的专业人才。但在专业建设过程中，市场营销专业也遇到了一系列问题。

### （一）课程讲授和专业培养目标有脱节且很难考核

在2015年版培养方案中，专业确定市场营销专业的培养目标是：培养术德兼修、手脑并用、知行合一，具有伦理道德、职业道德和社会责任感，具备扎实的经济、管理理论基础，掌握市场营销专业理论知识，具有国际视野、通晓国际规则，能直接参与国际合作与竞争，具有较强跨文化交流能力与国际商务实战能力，能够从事营销业务管理、市场调查与分析、网络营销策划与执行、客户管理与客户服务等，在各领域，尤其服务性行业组织营销业务，进行营销管理，也可以在政府部门从事市场调研、分析、规划等方面工作的国际化、高素质、应用型营销管理人才。

市场营销专业的培养目标既融入学院使命，也体现专业使命：践行社会责任、推动企业创新，培养营销骨干、服务商品流通。目标制定贴近社会需求，但实际上，在之前的课程体系构建中，并没有将课程目标和专业培养目标有效地结合和对应，致使授课教师只是单纯地完成了讲授任务，课程体系和专业培养目标之间实际上是“两层皮”，这使培养目标可能无法得到课程支撑，且很难对课程是否支撑了培养目标进行考核，学生最终获得的能力可能和培养目标脱节。

### （二）专业建设特色不够突出

前几年，市场营销专业一直把“大营销”，即“泛营销”作为专业建设定位，后期在物流行业流行的时候又将“市场营销”（国际物流）作为专业特色，但由于全国各大高校的市场营销专业基本都以“大营销”为定位，且师资力量在物流方面不够充分，因此，原有的专业定位并没有实现差异化来凸显本专业的优势。

近几年，随着电子商务和网络营销的发展，专业不断和市场接触，和用人单位沟通，了解市场需求，了解未来发展趋势，最终通过讨论，确定了市场营销专业的建设特色：一是坚持贯彻专业定位，即“大营销”，偏重于网络营销方向；二是培育显现网络营销专业特色；三是创新以“研”促教、以“赛”