



2019年
初始条件
注册会计师辅导丛书

严格依据2019年大纲考核要求编写

公司战略与风险管理 轻松过关600题

欧蓬◎总策划

王雁鹏 洪天玮◎主编 马晓彤 王雪萍◎编写



高频考点锦囊免费送

同步专题训练
依据2019年教材

- ◆ 教材变化解读
- ◆ 思维导图梳理
- ◆ 专题训练
- ◆ 答案详解

视频直播课

- ◆ 学习指导规划课
- ◆ 考前冲刺串讲课
- ◆ 三年真题解析课

在线题库

- ◆ 真题、模拟题海量题库
- ◆ 手机、电脑任意刷
- ◆ 考前冲刺密卷提前练

5000册送卡

- ◆ 名师授课 同步听课
- ◆ MBA/MPAcc+硕士如虎添翼
- ◆ 一对一免考策略规划，拿证有捷径



CPA扫码刷题



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国石化出版社
HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

2019
初始条件
注册会计师辅导丛书

公司战略与风险管理

轻松过关600题

欧蓬◎总策划

王雁鹏 洪天玮◎主编 马晓彤 王雪萍◎编写



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国石化出版社
HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

图书在版编目(CIP)数据

公司战略与风险管理轻松过关 600 题/王雁鹏,洪天玮主编. —2 版.

—北京:中国经济出版社:中国石化出版社,2019.6

(2019 年初始条件注册会计师辅导丛书)

ISBN 978-7-5136-5644-3

I. ①公… II. ①王… ②洪… III. ①公司—企业管理—资格考试—习题集

②公司—风险管理—资格考试—习题集 IV. ①F276.6-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 073152 号

责任编辑 葛晶 冀意

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 13.50

字数 342 千字

版次 2019 年 6 月第 2 版

印次 2019 年 6 月第 1 次

定价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010-88386794

编委会

总策划：欧蓬

丛书主编：王雁鹏 洪天玮

顾问：刘通博 杜铮 吕露 张胜 韩威
夏俊 高智威

编委：初子 文雪娟 汪秀 童琳 李享
刘云卿 葛新 马晓彤 王雪萍 杨明泽
李静莎 邢俨

考情揭秘

一、2019 年教材与考试变化

2019 年注会专业阶段考试,《公司战略与风险管理》科目考试大纲与 2018 年相比,变化较为集中,主要体现在第七章内部控制的删除。从大纲变化来看,2019 年的战略科目大纲加强了理论逻辑性,降低了考生记忆方面的难度,是比较喜人的变化。从大纲全文来看,主要变化之处有:

第五章中将“(一)公司治理的概念及理论”改为“(一)公司治理概述”新增“1. 企业的起源与演进 2. 公司治理问题的产生”。删除第七章内部控制,调整为第六章。各章节具体变化见下表:

2019 年注册会计师官方教材各章节变化表

章	名称	变化
第一章	战略与战略管理	1. 第一节的节名由“公司战略的基本理论”变为“公司战略的基本概念” 2. 新增【案例 1.2】和【案例 1.4】,案例序号重新排序 3. 第二节的节名由“战略管理概述”变为“公司战略管理” 4. 第二节“二、战略管理的特征”删除“(四)战略管理是企业的一项效能性管理” 5. 部分文字表述修改
第二章	外部环境分析	1. 新增 5 个案例,案例序号重新排序 2. 部分文字表述修改
第三章	内部环境分析	1. 新增 11 个案例,案例序号重新排序 2. 部分文字表述修改
第四章	内外结合 SWOT 分析	1. 新增 5 个案例,案例序号重新排序 2. 部分文字表述修改
第五章	战备选择	1. 将第一节和第二节合并,节名变为“公司治理概述” 2. 第一节增加“公司制企业的特征”,删去“二、企业理论” 3. 第二节“‘内部人控制’问题主要表现”重新编写“‘隧道挖掘’问题的表现”重新编写,新增“(三)如何保护中小股东的权益” 4. 第三节删去“机构投资者的行动主义内涵”,新增“机构投资者的特征” 5. 新增 4 个案例,删除原【案例 5.1】和【案例 5.2】 6. 部分文字表述修改
第六章	业务单位战略 SBU/竞争	1. 删去“第七章内部控制”,将其部分内容整合到第六章,内部控制应用指引由 12 个增加到 18 个 2. 第一节的节名由“风险管理基本原理”变为“风险与风险管理概述” 3. 第一节删去“自然环境风险”“产业风险”“操作风险”,补充完善了“政治风险的表现”,增加“从内部控制角度展开几个主要运营风险” 4. 将原教材第七章“审计委员会”“内部控制应用指引的 18 条规范”的相关内容移到第四节 5. 新增 10 个案例,将原部分案例进行修改,案例序号重新排序 6. 部分文字表述修改



二、历年题型题量

《公司战略与风险管理》考题包括客观题和主观题两部分。客观题包括单选题和多选题；主观题包括简答题和综合题。

从2012年CPA开始实行机考,《公司战略与风险管理》的考试时间为120分钟。2016年以来题型、题量和分值分布保持不变:客观题的总题量为38题,分值为45分;主观题的总题量为5题,分值为55分。客观题和主观题的分值比例为9:11。

1. 单选题

单选题共24个题,每小题1分,共24分。单选题是难度最小的题型,如果考生想顺利通过《公司战略与风险管理》考试,单选题要保证拿到18分以上。

2. 多选题

多选题共14题,每小题1.5分,共21分。多选题有四个备选项,正确答案2~4个。考生只有全部答对才得分,错选、漏选都不得分。

3. 简答题

简答题共4小题,共30分,其中一道小题可以用中文或英文解答,如使用英文解答,须全部使用英文,答题正确的,增加5分。

4. 综合题

综合题共25分,由一道大题包含几个小问题,是几个章节联系在一起考核,所以考生在学习时要把各个章节的内容融会贯通起来。

三、官方教材各章节分值历年分布

官方教材各章节分值历年分布表

章节	2016年	2017年	2018年	最近3年平均分值
第一章	3.5	0.75	5.5	3.25
第二章	26	24.25	15.25	21.83
第三章	29.75	44.25	41.5	38.5
第四章	10.75	4.75	12	9.16
第五章	0	1.5	5	2.16
第六章	13	14.25	20.75	16

四、《公司战略与风险管理》学科学习方法

由于《公司战略与风险管理》学科考试知识点考核相对全面,综合性很高。综合题的阅读量大,而且理念会出现较多重复的考题考点,所以,考生应回归教材案例,回归真题。由于新教材有内容的删减变化,所以需要考生重点关注新增内容,如每章节新增的案例。

(1)回归教材:每看完一章都要立即做课后习题来加以巩固,切忌走马观花,毕竟教材是根据大纲与通过对这几年注会考试命题的方向把握而提炼出来的精华,再配以狐逻辑财经的APP视频讲解,更通俗易懂,有助于大家更好地理解。

(2)深入理解:要想顺利通过注会的《公司战略与风险管理》,靠的是准确理解,而不是死记硬

背。所以要保证做题的质量,而不是只关注做题的数量,切忌搞题海战术,要学会举一反三,把整个章节融会贯通起来。但是,不做题也是万万不行的,不能只看教材内容而不做题。

(3)主抓真题:注册会计师考试界有句名言“重者恒重”,即注册会计师考试的重点内容是基本固定的,每年虽有变化,但涉及主要内容却是基本不变的,其所考查的知识点中70%以上是近5年注册会计师考试已考过或反复考的知识点。所以历年真题的作用是相当突出的,考生一定要特别重视历年真题,“得真题者得天下”。

学会从命题者的角度分析问题,寻找切入点,培养“题感”。每个考生还可以寻找最适合自己的学习方法和学习时间。

五、增值服务说明

本书名为600题,但未止步于600题。本着传播知识与爱的宗旨,我们还为你准备了线上海量题库,不用关注不用注册,省去繁多步骤。微信扫码,立刻刷题。微信扫码,还可下载初始条件系列讲义。



微信扫码立刻刷题



微信扫码下载初始条件系列讲义

目 录

专题一 战略与战略管理	1	思维导图	72
教材变化解读	1	专题训练	73
思维导图	2	答案详解	79
专题训练	4	专题七 职能战略	85
答案详解	8	教材变化解读	85
专题二 外部环境分析	13	思维导图	86
教材变化解读	13	专题训练	89
思维导图	14	答案详解	94
专题训练	16	专题八 国际化经营战略	99
答案详解	22	教材变化解读	99
专题三 内部环境分析	29	思维导图	100
教材变化解读	29	专题训练	102
思维导图	30	答案详解	105
专题训练	32	专题九 公司战略与组织结构	107
答案详解	38	教材变化解读	107
专题四 内外结合 SWOT 分析	43	思维导图	108
教材变化解读	43	专题训练	110
思维导图	44	答案详解	114
专题训练	45	专题十 战略与企业文化	117
答案详解	47	教材变化解读	117
专题五 战略选择	49	思维导图	118
教材变化解读	49	专题训练	119
思维导图	50	答案详解	121
专题训练	53	专题十一 战略控制	123
答案详解	62	教材变化解读	123
专题六 业务单位战略 SBU/ 竞争	71	思维导图	124
教材变化解读	71	专题训练	126
		答案详解	130



专题十二 权利与利益相关者	133
教材变化解读	133
思维导图	134
专题训练	135
答案详解	137
专题十三 信息技术在战略管理中的 作用	139
教材变化解读	139
思维导图	140
专题训练	141
答案详解	143
专题十四 公司治理	145
教材变化解读	145

思维导图	146
专题训练	148
答案详解	151
专题十五 风险与风险管理	155
教材变化解读	155
思维导图	156
专题训练	159
答案详解	167
全真模拟试卷(一)	173
答案详解	183
全真模拟试卷(二)	192
答案详解	199



专题一 战略与战略管理

教材变化解读

本专题与去年变化比较

删除原第2节（四）战略管理是企业一项效能性管理。

本专题占整体教材分值比重

在近3年的考试中，本专题的平均分值约为5分。

本专题题型

考试题型一般为客观题即选择题，主观题占比仅约2.9%。主观题的综合性比较强，一道题可以涉及多个知识点。

本专题重点内容

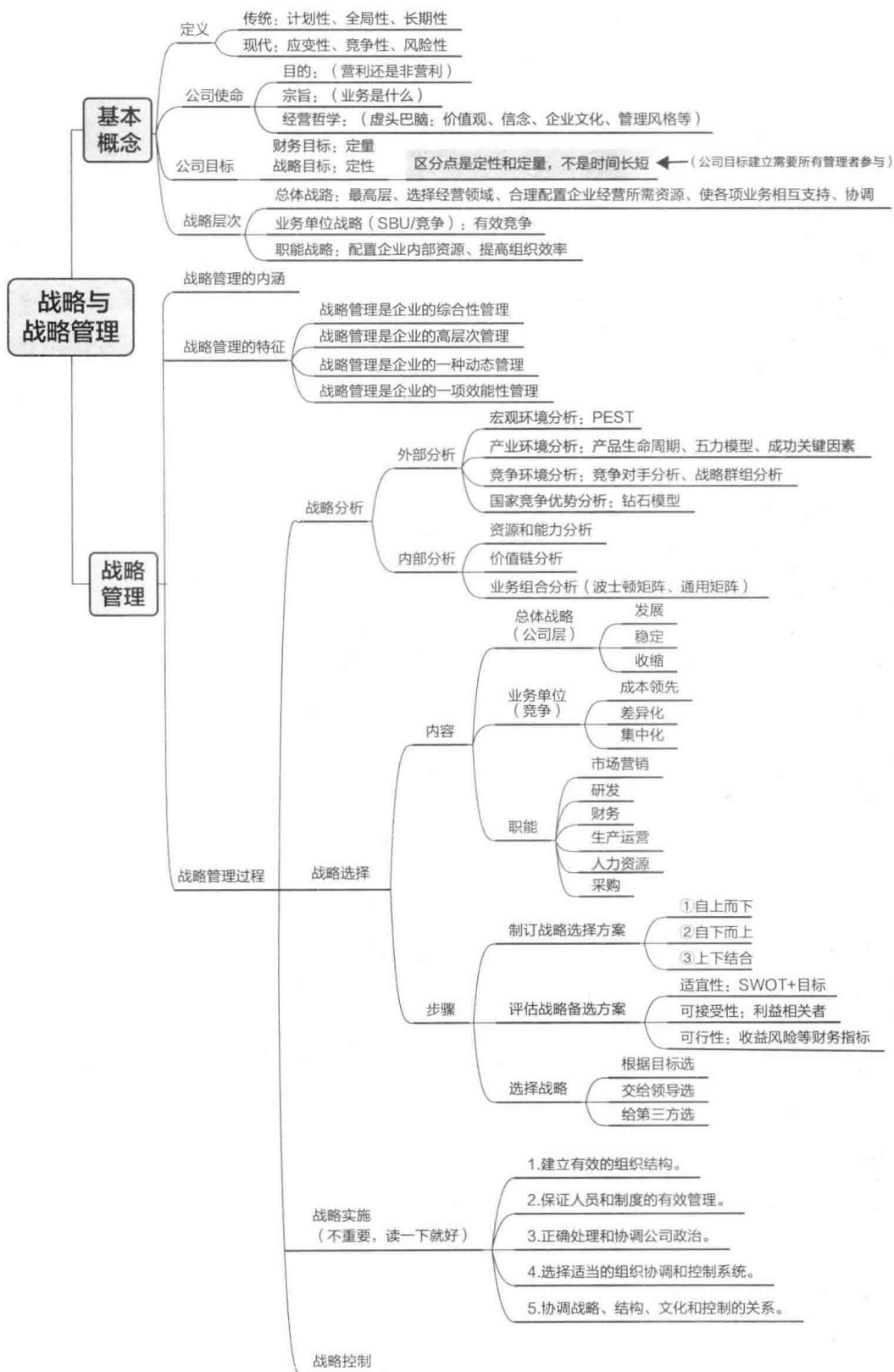
主要介绍了公司战略的基本概念、战略管理的内涵、战略管理的特征、战略管理过程和战略变革管理。对于本章内容应重点掌握基本概念和思路，为以后各专题的学习奠定基础。

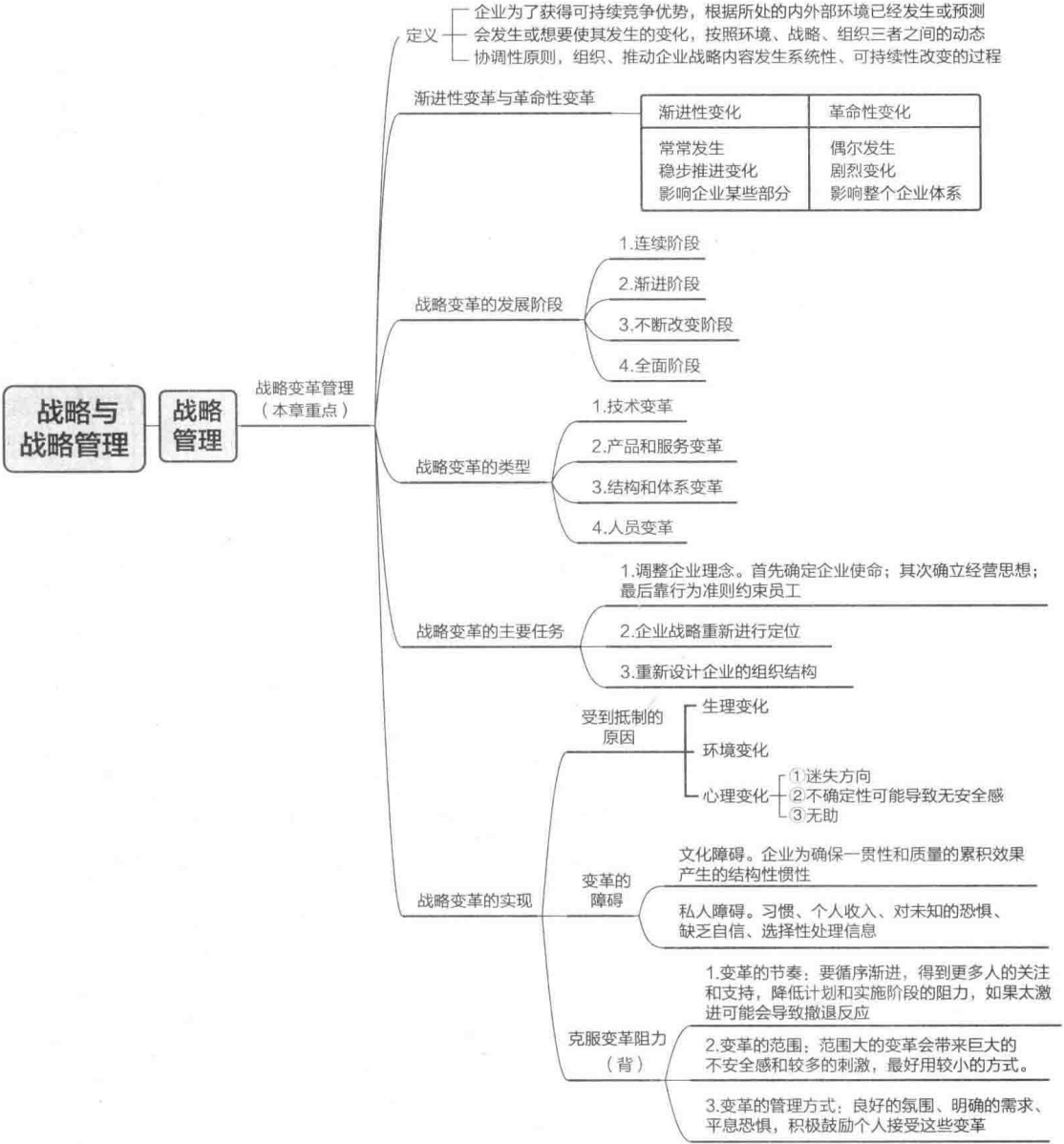
学习中应注意的问题、难点

本专题重点掌握的内容：①公司战略的定义；②公司的使命与目标；③公司战略的层次；④战略管理的特征；⑤战略管理过程；⑥战略变革管理。其中，战略变革管理这部分内容最为重要。2019年考试主观题主要关注以下3方面内容：①战略管理的特征；②评估战略备选方案通常使用的三个标准；③战略变革管理。



思维导图







专题训练

一、单选题

- 下列各项表述中,可以作为企业使命的是()。
 - 加强开发项目的质量管理
 - 5年内在市区建成2个地标性建筑
 - 为城市建设的现代化、特色化、合理化添砖加瓦
 - 在开发某地标建筑时,以中国传统文化为基础融入科技元素
- 甲公司的创始人在创业时就要求公司所有员工遵守一个规定:在经营活动中永远不做违背道德和法律的事情。从公司使命角度来看,此规定属于()。
 - 公司目的
 - 公司宗旨
 - 经营哲学
 - 公司目标
- 甲集团是国内大型粮油集团公司,近年来致力于从田间到餐桌的产业链建设,2008年收购了以非油炸方式生产健康牌方便面的乙公司,并全面更换了乙公司的管理团队。2009年健康牌方便面市场份额下降,为了从竞争激烈的方便面市场上重新赢得原有市场份额,2010年初需要制定方便面竞争战略。该竞争战略属于()。
 - 公司战略
 - 业务单位战略
 - 产品战略
 - 职能战略
- 公司总体战略的构成要素是()。
 - 选择经营范围,发挥协同作用
 - 确立竞争优势,有效地控制资源的分配和使用
 - 配置企业内部资源,发挥协同作用
 - 选择经营范围,合理配置企业经营所需资源
- 甲公司评估战略备选方案时,主要考虑选择的战略是否发挥了企业优势,克服了劣势,是否利用了机会,将威胁削弱到最低程度,是否有助于企业实现目标。甲公司评估战略备选方案使用的标准是()。
 - 适宜性标准
 - 外部性标准
 - 可行性标准
 - 可接受性标准
- 以营利为目的而成立的组织,其首要目的是()。
 - 保证员工利益
 - 实现经营者期望
 - 履行社会职责
 - 为其所有者带来经济价值
- 下列各项中,属于多元化公司总体战略的核心要素的是()。
 - 明确企业竞争战略
 - 选择企业可以竞争的经营领域
 - 协调每个职能中各种活动之间的关系
 - 协调不同职能与业务流程之间的关系
- 从字面上看,战略的现代概念与传统概念的主要区别在于,现代概念认为战略只包括为达到企业的终点而寻求的途径,而不包括企业终点本身;而从本质区别上看,现代概念更强调战略的另一方属性是()。
 - 计划性、全局性和长期性
 - 应变性、全局性和风险性
 - 应变性、竞争性和风险性
 - 应变性、竞争性和全局性
- 甲公司认为公司运行状况良好,所以制定的战略基本没有发生较大的变化,仅有一些小的修正。甲公司正处在战略变革发展阶段中的()。
 - 连续阶段
 - 渐进阶段
 - 不断改变阶段
 - 全面阶段
- 战略变革会对人们的境遇产生很多方面的影响,例如在战略变革的过程中有很多人无法短接受新的工作模式和工作地

- 点,属于()所引起的影响。
- A. 生理变化 B. 环境变化
C. 心理变化 D. 薪酬变化
11. 下列各项中,属于公司的使命的是()。
- A. 甲企业为人类的幸福和发展做出技术贡献
B. 到2016年底乙公司在世界汽车市场的占有率居第一位
C. 在2013—2015年期间丙公司的年均内部报酬率由12%达到16%
D. 到2016年丁公司的单位成本下降4%
12. 下列选项中,属于战略目标体系致力于达到的结果是()
- A. 股利增长率
B. 满意的投资回报率
C. 良好的现金流
D. 获取足够的市场份额
13. 京东商城和苏宁电器市场部门分别制定采用降价让利方式进行网络促销,类似于海量的广告宣传、代金券、返利等各种具体措施,上述体现的战略是()。
- A. 职能战略
B. 业务单位战略
C. 广告战略
D. 总体战略
14. 根据不同层次管理人员介入战略分析和战略选择工作的程度,可以将战略形成的方法分为自上而下的方法、自下而上的方法和上下结合的方法三种形式。三种方法的主要区别在于战略制定中对()的把握。
- A. 民主与集中程度
B. 变化与稳定程度
C. 开放与封闭程度
D. 集权与分权程度
15. 业务单位战略的构成要素是()
- A. 选择可以竞争的经营领域,合理配置企业经营所需的资源
B. 确立竞争优势,有效地控制资源的分配与使用
C. 配置企业内部资源,发挥企业的协同作用
D. 选择可以竞争的经营领域,发挥企业的协同作用
16. 关于战略管理表述错误的是()。
- A. 是一个循环往复的过程
B. 需要修正原来的分析、选择与实施工作
C. 是一次性的工作
D. 要不断监控和评价战略的实施过程
17. 公司为了选择适应的战略制定方法,在评估战略备选方案时,通常使用的标准不包括()。
- A. 可接受性标准 B. 适宜性标准
C. 多样性标准 D. 可行性标准
18. 乙公司是一家污水处理厂,为了提高污水处理效果,增强污水处理器的抗冲击能力,去年9月,该公司对污水处理应急管网进行了技术改造,使高浓度的废水在进入处理器前能得到较好的稀释。同时还对处理器的排泥系统进行了技术革新,使污泥的沉降率由原来的60%提高至80%以上。该公司进行的战略变革属于()。
- A. 技术变革
B. 产品和服务变革
C. 结构和体系变革
D. 人员变革
19. 家电制造商SD公司于2015年并购了一家同类企业,在保留被并购企业原有组织的同时实行了新的绩效考核制度,结果遭到被并购企业大多数员工反对,本案例中,SD公司在处理被并购企业战略稳定性与文化适应性关系时正确的做法是()。
- A. 加强协调作用
B. 以企业使命为基础
C. 重新制定战略
D. 根据文化的要求进行管理

二、多选题

1. 下列各项中,属于战略实施要解决的主要问题有()。
- A. 企业的组织结构是否有效
B. 企业战略、结构、文化和控制诸方面是否协调



- C. 企业自身所处的地位是否有利
D. 人员和制度的管理是否合理
2. 下列关于公司建立战略目标体系目的的表述中,正确的有()。
- A. 提高股利增长率
B. 获得满意的投资回报率
C. 提高公司在客户中的声誉
D. 获得持久的竞争优势
3. 甲集团的经营范围涉及网络游戏、医药保健。最近该集团宣布进军电子金融领域。由此可见,甲集团的公司战略层次包括()。
- A. 总体战略
B. 业务单位战略
C. 多元化战略
D. 职能战略
4. 从公司战略的传统观念上去理解,它所强调的公司战略的属性包括()。
- A. 风险性 B. 长期性
C. 计划性 D. 全局性
5. 关于企业战略结构层次的问题,下列表述正确的有()。
- A. 每家公司必须有总体战略和业务单位战略之分
B. 协同作用对于职能战略具有重要意义
C. 三个层次的战略的侧重点和影响范围都是相同的
D. 竞争战略是公司的二级战略
6. 下列选项中,属于职能战略的有()。
- A. 市场营销战略
B. 人力资源战略
C. 成本领先战略
D. 财务战略
7. 战略管理包含的关键要素有()。
- A. 战略分析
B. 战略评估
C. 战略选择
D. 战略实施
8. 甲公司是国内一家大型外贸出口企业,在2007年金融危机发生后,该企业的业务受到极大影响,在这种情况下,该公司管理层意

识到必须对企业未来的发展战略进行适当调整,以谋求企业长期的生存和发展,站在整个企业层面可以选择的战略包括()。

- A. 发展战略
B. 集中化战略
C. 稳定战略
D. 收缩战略
9. 甲企业在进行战略决策时,出现了多个战略备选方案,在用各个指标进行评价时出现了不一致的情况,无法确定最终应该实施哪项战略。下列选项中可以作为最终战略选择方法的是()。
- A. 根据甲企业的目标选择战略
B. 投票决定
C. 聘请外部专门机构
D. 交由甲企业的上级管理部门进行审批
10. SD公司是一家手机游戏软件开发商。该公司为实现预定的战略目标,借助大数据分析工具,及时根据市场需求的变化调整产品开发和经营计划,成效显著。下列各项中,对SD公司上述做法表述正确的有()。
- A. SD公司的战略是理性计划的产物
B. SD公司的战略是在其内外环境的变化中不断规划和再规划的结果
C. SD公司采取主动态势预测未来
D. SD公司的战略是事先的计划和突发应变的组合

三、简答题

(一)

绿安集团创建于20世纪90年代,专门从事化工原料贸易,化工原料主要来源于国内生产企业。在绿安集团成立后的几年内,国内民用化工产品的市场不断扩大,对化工原料的需求日益增加,绿安集团的业务开展得红红火火,利润持续增长。从2000年开始,在董事长李先生的推动下,绿安集团实施第一次战略转型:走工贸结合的道路,凭借绿安集团的贸易优势,尤其是多年积累的信息优势和渠道优势,把产业链延伸到工业实体领域,做出自己的产品,树立

自己的品牌,以适应未来市场趋势和行业环境的变化。2002年,绿安集团成立了一家化纤企业,产品主要是地毯纱线,这种纱线是地毯纺织企业的主要原料。这家企业成立后不久就实现了盈利,以后几年内产销量不断增加,成为绿安集团新的利润增长点。

2008年,国际金融危机爆发,化工产品制造行业遭遇了严重的困难,由于需求增速放缓以及企业自主创新能力不足、同质化竞争严重,行业的发展陷于停滞。绿安集团化纤企业的销售量开始下降,难以实现当年的计划目标。董事长李先生从中既看到了挑战,也看到了机会,他又提出并组织实施了绿安集团的又一次战略变革:将绿安集团的产业链进一步向下游延伸至终端产品——地毯行业。年底,绿安集团克服了变革阻力,投资新建了地毯生产企业。几年来,随着中国酒店业、房地产业的迅猛发展以及人们居住条件的改善,国内地毯市场的潜力被逐渐开发出来,绿安集团的地毯生产企业也持续呈现产销两旺的局面。

要求:

(1)简要分析绿安集团所经历的两次战略变革的时机选择、模式和类型。

(2)简要分析绿安集团管理层应从哪些方面考虑克服第二次战略变革阻力的策略。

(二)

2005年之前,金宝集团着重于公用事业,主要围绕城市燃气来推动企业发展。从2005年开始金宝集团专注于清洁能源的开发和利用,依托技术创新和商业模式创新,形成从能源

开发、能源转化、能源物流到能源分销的上中下游纵向一体化的产业链条,为客户提供多种清洁能源组合的整体解决方案。金宝集团清洁能源生产与应用的宗旨日益清晰。

随着集团清洁能源战略目标的日益清晰,金宝集团于2006年初进行了重大调整。一是调整组织结构,将金宝集团的原有三大产业集团调整为能源分销、能源装备、能源化工、生物化工等产业板块,总部下设的支持保障机构也做了相应的变更。二是人力资源政策调整,实施以科技牵引集团发展清洁能源的战略升级。金宝集团启动科技人才梯队建设,努力实现拥有科研人员、工程设计人员、技术管理人员、项目管理人员、技术工人五类人才和领军人物、核心人才、骨干人才三级智力网络的优秀科技人才梯队。三是在科技人才激励体系、运行机制方面,金宝集团依据价值共创与价值共享的人本思想建立科技人才激励机制。金宝集团的激励政策致力于激发员工创新能力,重实绩、重贡献、重成果,向优秀科技创新人才和关键技术岗位倾斜,实行智慧参与分配和技术参与股利分配政策。技术与资本、劳动、管理一起,作为集团价值分配要素,以引导技术人员创造性地工作,全力攻克技术难关。建立以项目为基本单元,以项目成果为导向的激励机制,使激励和项目运作有机地结合起来。

要求:

(1)简要分析金宝集团从2005年开始启动的战略变革的类型。

(2)简要分析钱德勒组织结构服从战略理论在金宝集团的战略变革中是如何应用的。



答案详解

一、单选题

1. 【答案】C

【解析】使命表述通常比较抽象,只是展示公司主要战略方向,是公司战略定义现代概念应变性、竞争性和风险性的具体体现。

2. 【答案】C

【解析】经营哲学是公司为其经营活动方式所确立的价值观、基本信念和行为准则,是企业文化的高度概括。经营哲学主要通过公司对利益相关者的态度、公司提倡的共同价值观、政策和目标以及管理风格等方面体现出来。本题在经营活动中永远不做违背道德和法律的事情体现的是公司的经营哲学。所以,选项 C 正确。

3. 【答案】B

【解析】本题考查对公司战略层级的理解,公司战略分为公司层战略、业务单位战略和职能层战略三个层级,其中公司层战略最高最大,业务单位战略其次,也称为竞争战略,职能层战略最为细化。本题所述制定方便面的竞争战略,属于业务单位战略的层面。如果是该公司觉得是否进入方便面领域,就是公司层面的战略。

4. 【答案】D

【解析】总体战略(公司层战略),是企业最高层次的战略。它需要根据企业的目标,选择企业可以竞争的经营领域,合理配置企业经营所必需的资源,使各项经营业务相互支持、相互协调。所以,选项 D 正确。

5. 【答案】A

【解析】适宜性标准,考虑选择的战略是否发挥了企业的优势,克服了劣势,是否利用了机会,将威胁削弱到最低程度,是否有助于企业实现目标。所以,选项 A 正确。

6. 【答案】D

【解析】公司目的是企业组织的根本性质和存在理由的直接体现。组织按其存在理由可以分为两大类:营利组织和非营利组织。以营利为目的而成立的组织,其首要目的是为其所有者带来经济价值。选项 D 正确。

7. 【答案】B

【解析】总体战略是根据企业的目标,选择企业可以竞争的经营领域,合理配置企业经营所必需的资源,使各项经营业务相互支持、相互协调。所以,选项 B 正确。选项 A 属于竞争战略的核心要素;选项 C、D 属于职能战略的核心要素。

8. 【答案】C

【解析】现代概念更强调战略的应变性、竞争性和风险性,所以,本题答案选 C。

9. 【答案】A

【解析】本题考查战略变革形式的演变过程,在该过程中每一个阶段都有其对应的特征,对这些特征必须要完全按照教材描述的内容解析理解和记忆,切不可主观臆断。连续阶段的特征即仅有一些小的修正,没有发生大的变化,故此题答案选择 A 选项。

10. 【答案】A

【解析】战略变革对人们境遇的影响主要体现在生理变化、环境变化和心理变化三个方面,其中生理变化是由于工作模式、工作地点的变化造成的;环境变化是指战略变革需要建立新的关系、按照新的规则工作(这种新规则包括学习新的工作方式)等;心理变化包括迷失方向、不确定性可能导致的无安全感以及无助等。

11. 【答案】A

【解析】企业的使命是要阐述企业组织的根本性质与存在理由。所以,选项 A 正确。