


2012年农业部软科学课题资助(201208)
教育部新世纪优秀人才支持计划资助(NCET-10-009)
北京农业产业安全理论与政策研究创新团队项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

中国大国农业竞争力 问题研究

Zhongguo Daguo Nongye Jingzhengli
Wenti Yanjiu

赵海燕 何忠伟 著



 中国农业出版社

2012 年农业部软科学课题资助(201208)
教育部新世纪优秀人才支持计划资助(NCET-10-009)
北京农业产业安全理论与政策研究创新团队项目
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

中国大国农业竞争力 问题研究

赵海燕 何忠伟 著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大国农业竞争力问题研究/赵海燕, 何忠伟著

. —北京: 中国农业出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-109-18087-1

I. ①中… II. ①赵… ②何… III. ①农业经济—竞争力—研究—中国 IV. ①F323. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 154824 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾 冀 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/16 印张: 7.25

字数: 230 千字

定价: 29.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

我国农业是大国农业。在当前农产品贸易日益融入世界贸易体系的形势下，作为农产品生产、消费和贸易大国，我国农业在技术进步、产品质量和整体竞争力等方面，与世界主要农产品贸易国相比，还存在着比较明显的差距。进一步提升我国农业竞争力，不仅事关我国农业发展和“三农”问题的根本解决，而且还攸关我国现代化战略的实施和“中国梦”的实现，因而，需要将其置于前所未有的高度来加以对待。

《中国大国农业竞争力问题研究》课题组立足于我国农业和国家现代化发展的未来布局，在全面总结当前世界大国农业的四种典型发展模式，高度概括世界大国农业的发展特点和新趋势，在深入剖析我国大国农业发展的基本状况的基础上，通过设计大国农业竞争力分析模型，构建指标体系，并综合农业部编制的《全国优势农产品区域布局规划（2008—2015年）》，对中国大国农业竞争力进行系统测评。同时，课题组对我国农业发展的宏观调控政策进行量化分析，对实施效果进行模糊评价，并对美国、加拿大、日本和欧盟等大国农业的最新支持政策予以介绍和分析，提炼其成功经验，最终提出提升中国大国农业竞争力的相

关政策建议。该研究分析框架严谨，数据资料翔实，图表信息丰富，具有重要的研究参考价值，尤其指出“中国大国农业具备一定的竞争力，并呈现‘三梯队’局面”，以及“中国大国农业竞争力下滑趋势明显，粮食安全仍任重道远”两个基本结论，不仅符合我国农业的实际，而且具有一定的战略眼光并具有较强的政策说服力，对我国农业政策的制定具有一定的启发性和参考价值。

本书得到农业部软科学委员会的大力支持，得到教育部新世纪优秀人才支持计划和北京农业产业安全理论与政策研究创新团队的资助，赵海燕撰写第一、第四、第五和第六章，何忠伟撰写第二、第三和第七章，韩啸、余洁、白凌子、杨柳、孙静等研究生做了大量的研究工作，同时，还借鉴了国内外专家的文献，在此一并表示感谢。

由于时间紧迫，加之我们水平有限，书中难免有不足之处，敬请大家批评指正。

著 者

2013年7月

前言

引言	1
第一章 大国农业的相关理论研究	5
一、大国农业的相关概念	5
(一) 大国的概念	5
(二) 大国的遴选	6
(三) 农业的概念	8
二、大国农业的界定	8
三、大国农业竞争力理论	8
(一) 比较优势理论	8
(二) 竞争优势理论	9
(三) 综合优势理论	10
四、农业宏观调控的理论	12
(一) 农业的外部性理论	12
(二) 农业公共产品理论	13
(三) 农业基础地位理论	13
(四) 农业的弱质性理论	14
第二章 世界大国农业发展模式、特点及趋势	15
一、世界大国农业的发展模式	15
(一) 多人口、强资源、强市场模式——以美国为例	15
(二) 少人口、多资源、中市场模式——以加拿大为例	28

(三) 密人口、少资源、依赖国际市场模式——以日本为例	33
(四) 区域一体化模式——以欧盟为例	45
二、世界大国农业的特点	51
(一) 在“三要素”上具有综合优势或比较优势	51
(二) 在“四环节”上拥有较高发展水平	52
(三) 在“五化”上进入成熟发展阶段	52
三、世界大国农业的发展趋势	52
(一) 农业全球化	52
(二) 农业高端化	53
(三) 农业多元化	53
(四) 农业生态化	53
第三章 中国大国农业基本状况分析	54
一、中国农业发展简况	54
二、中国农业生产情况	54
(一) 生产结构	54
(二) 生产布局	56
(三) 生产力状况	58
三、中国农业贸易情况	61
(一) 贸易产品结构	61
(二) 贸易市场结构	62
四、中国大国农业的主要特点	64
第四章 中国大国农业竞争力的测度	66
一、大国农业竞争力特征	66
(一) 高度的自然资源依赖	66
(二) 受农业结构调整的影响	67
(三) 与政府支持力度密切相关	67
二、大国农业竞争力的分析结构模型	67
三、大国农业国际竞争力的指标体系构建	69
(一) 国际市场占有率指标：市场占有率的体现	70

(二) 贸易竞争力指数指标: 贸易收支差额的体现	70
(三) 显示性竞争优势指数指标: 出口所占比例的体现	71
四、大国农业国际竞争力的度量	72
(一) 数据解释	72
(二) 动态分析	73
(三) 静态分析	114
五、中国大国农业竞争力度量总结论	173
(一) 中国大国农业具备一定的竞争力, 并呈现“三梯队” 局面	173
(二) 中国大国农业竞争力下滑趋势明显, 粮食安全仍任重 道远	175
第五章 中国农业支持政策分析与实施效果评价	176
一、基于财政支农的中国农业政策分析	176
(一) 财政支农政策的作用表现	176
(二) 财政支农支出与农业的 Granger 关系	177
(三) 财政支农政策的 GDP 产出效果	179
(四) 财政支农政策的粮食产出效果	179
(五) 财政支农政策的农产品竞争力效果	181
(六) 财政支农政策的重点领域选择	182
二、基于实施效果的中国农业政策分析	185
(一) 评估标准	185
(二) 评估模式	186
(三) 效果评估	186
三、政策分析结论	193
第六章 世界大国农业支持政策撷英及效果分析	195
一、美国农业政策分析	195
(一) 农业政策的目标	195
(二) 农业政策的内容	196
(三) 农业政策的效果	198

二、加拿大农业政策分析	198
(一) 农业政策的目标	198
(二) 农业政策的内容	198
(三) 农业政策的效果	201
三、日本农业政策分析	202
(一) 农业政策的目标	202
(二) 农业政策的内容	202
(三) 农业政策的效果	204
四、欧盟农业政策分析	205
(一) 农业政策的目标	205
(二) 农业政策的内容	205
(三) 农业政策的效果	207
五、世界发达国家大国农业政策经验借鉴	207
(一) 设立多元化的农业政策目标	207
(二) 运用具有“造血”机能的农业政策手段	208
(三) 建立系统化的农业政策内容体系	208
(四) 积极利用“绿箱”政策	208
(五) 注重食品安全管理	208
第七章 提升中国大国农业竞争力的政策建议	215
一、提升我国园艺产业竞争力	215
二、加强食品安全管理	215
三、建立农产品现代流通体系	216
四、加快农村土地制度改革	216
五、提高农业科技创新能力	217
六、推进农民专业合作社建设	217
七、完善农业补贴政策制度	218
八、走农业现代化道路	218
参考文献	220

引言



农业是安天下、稳民心的基础产业，也是抵御风险能力较差的弱质产业。作为农产品生产、消费和贸易大国，在农产品贸易日益融入世界贸易体系的趋势下，如何转变发展方式，加快推进农业发展模式转型，提升我国农业竞争力则显得尤为重要和迫切。

中国作为一个大国，目前的农业发展呈现出以下特点：

一是我国农业综合生产能力明显提高，但农产品供求关系仍处于“紧平衡”状态。2012年，我国粮食总产量达到58 957万吨，实现了自2004年以来我国粮食产量的“九连增”。但是，在粮食“九连增”的同时，却体现出恢复性、脆弱性、替代性、外延性和政策性的特点（王济民，2012）。一方面，总量虽基本平衡，但品种结构矛盾比较突出。其中，小麦产大于需；稻谷产需基本平衡，但粳稻缺口较大；玉米深加工需求已占产量的30%左右，如不控制，也有可能出现缺口；大豆产需缺口很大，大量依赖进口，2011年进口达5 264万吨。另一方面，农业基础设施不完善、耕地和水资源等较紧缺、粮食比较效益下降、经济作物播种面积被挤占等都显现出“九连增”中的深层次问题。

二是影响农产品价格的因素更加错综复杂，农产品价格波动明显加剧。近年来，尽管国家对农产品价格实施了有力的调控措施，但我国生猪、食用油、蔬菜等农产品价格波动仍较大，“猪你涨”、“油它去”、“蒜你狠”、“豆你玩”等成为社会各界关注的热点问题。在传统农业发展模式中，我国农产品市场的稳定主要

取决于国内供求情况。但随着我国加入世界贸易组织以及全球化的加剧,影响农产品价格的因素逐渐增多。从外部看,国际农产品市场价格波动对国内的影响越来越明显,国际市场牵动国内农产品价格不断变化。从内部看,除基本的供求关系外,农产品价格日益受到石油价格、生物燃料和生产成本等因素的影响,价格走势不确定性在增加。特别是随着农产品的金融属性凸显,农产品成为许多投机资本炒作的对象,加剧了价格和市场波动。同时,我国小农户与大市场之间的长期矛盾,致使以小规模分散经营为主的农业经营方式,在应对农产品外部市场变化方面,往往处于被动地位。这些问题相互叠加,成为近年来农产品价格波动加剧的主要推手。

三是农业增长更多依赖科技、资本等现代要素,农业进入高成本阶段。目前,我国农业科技贡献率达到 53.5%*, 标志着科技进步已成为农业发展的主要力量,农业生产方式已经进入新阶段。随着农业生产方式的转变和社会经济结构的变化,我国农业生产成本持续上升。根据对《2012 年全国农产品成本收益资料汇编》的数据资料的整理和计算,2011 年,我国三种主要粮食品种(小麦、稻谷、玉米)亩**均总成本 791.16 元,比 2010 年增加 17.61%,比 2006 年增加 77.83%,年均上升 12.97%,其他主要农产品成本也均有不同程度的上升。究其原因,首先,随着大量青壮年劳动力流入城镇,农村劳动力成本价格迅速上升;其次,受石油、煤炭等资源类产品价格上涨的影响,化肥、农药等农资价格总体呈上涨趋势;最后,随着城市地价的快速上涨,拉动了城郊地价,并进一步影响农业地价。

四是农业发展的资源环境约束进一步加剧,农业发展方式亟

* 2012 年 8 月,农业部副部长张桃林在“种业科技创新与产业发展论坛”上的发言。

** 亩为非法定计量单位。1 亩 \approx 666.67 米²。

待转变。随着人口的增长和工业化、城镇化的快速发展，人与地、人与水等矛盾进一步加剧。2010—2011年，我国人口从13.79亿增加到13.85亿，而全国耕地面积从18.26亿亩减少到18.18亿亩^{*}，且减少的多为城市近郊区农业配套设施较好的良田。同时，水资源形势更加严峻，1980—2000年与1956—1979年的水文条件相比，北方地区水资源量明显减少。其中，以黄河、淮河、海河和辽河地区最为显著，水资源总量减少了12%。从中长期看，耕地减少、水资源匮乏的趋势难以扭转，生态脆弱、环境污染加剧的矛盾日益突出，农业发展的资源和环境约束日益加剧。

五是我国农业发展空间与农产品出口面对严酷的国际竞争挑战。根据世界粮农组织数据库（FAOSTAT）资料显示，2000年以来，我国农产品出口额一直位于世界第11位，约占世界农产品出口总额的3%。2010年，农产品出口额位居世界前三位的分别是美国、荷兰和德国，占世界农产品出口总额的比重依次为11.2%、7.17%和6.19%。由此可见，我国农产品的比较优势不容乐观，出口竞争优势并不明朗。

我国农业是大国农业，我国大国农业之大，在于供求规模大、区域差异大以及农业人口规模大（张红宇，2011）。在中国大国农业呈现以上新特点的背景下，其农业竞争力究竟如何？现阶段，中国农业的优势和劣势究竟怎样？中国的大国农业对农业宏观调控的理念、手段和方式等提出哪些新要求，该如何应对，等等。对于这些问题，需要进行理论和实证研究，予以深层次解析。

2012年，在农业部软科学委员会办公室的委托和支持下，《中国大国农业竞争力问题研究》课题组以提升我国大国农业竞争力为目标，从以下六方面展开了系统研究：一是界定了大国农

* 根据中国农业部统计数据库和 FAOSTAT 数据计算整理。

业的基本内涵，梳理了研究大国农业的相关理论；二是总结了美国、加拿大、日本和欧盟四种大国农业模式的现状和特点，进而把握世界大国农业发展的新特点和新趋势；三是在对中国大国农业基本状况予以分析之后，展开对大国农业竞争力的测评，设计大国农业竞争力分析模型，构建指标体系，选取八大类别 50 个品种，从动态上总体分析了 2000—2010 年中国农业的竞争力状况，把握是否有竞争力及竞争力的变化趋势。在此基础上，综合参考农业部《全国优势农产品区域布局规划（2008—2015 年）》，共筛选出 39 个品种，从静态上对比分析了 2010 年中国与这些农产品全球前五强国家的竞争力情况，以把握竞争力的强弱程度；四是对我国农业发展的宏观调控政策进行量化分析，并对实施效果进行模糊评价；五是对美国、加拿大、日本和欧盟的大国农业支持政策予以介绍和分析，提炼其成功经验；六是提出提升中国大国农业竞争力的政策建议，从而为政府如何有效推进中国大国农业发展提供理论支持和决策参考。

本书从学术及专业角度探讨大国农业竞争力的诸多问题，为提升我国大国农业竞争力积极建言。尽管这是一家之言，仍希望本书对大家有所裨益。

一、大国农业的相关概念

(一) 大国的概念

我国著名发展经济学家张培刚教授从学术意义上最早提出研究大国经济发展，并在1992年出版的《新发展经济学》中指出，应重视对发展中大国的研究，试图探讨“大国发展的的问题，包括大国的特征、大国发展的难题和大国的特殊道路”。20多年来，中国理论界对大国经济问题进行了多方面的探讨，但对“大国”与“小国”的界定尚没有形成范式。从国际来看，国内外诸多学者在研究大国问题的过程中，主要根据自身的研究目的，对大国的概念进行了界定。界定的依据可以分为两类：

一类是国土面积、人口规模等单项或多项总量统计指标。一些学者采用单项总量统计指标定义大国：如西蒙·库兹涅茨在《各国的经济增长》一书中分析国家大小对一国国内生产结构的影响时，采用人口作为尺度，并以1 000万作为分界线把国家分为大国和小国；钱纳里在《发展的格局：1950—1970》一书中，将人口数量在2 000万以上的国家称为大国。另一些学者则采用多项总量统计指标界定大国：如张李节（2007）将国土面积超过100万平方公里、人口数量超过1亿的国家称为大国；童友好（2001）认为大国是指地域辽阔、资源丰富、人口众多、国内市场巨大、工业部门体系齐全、总体经济规模较大以及对世界经济

有相当影响力的国家。

二类是基于经济学的定价原理来界定。相对于上一类界定依据而言,采用此类依据界定大国概念的研究相对较少,如郑捷(2007)根据经济学原理给出了关于经济学意义的大国定义:能够成为某种“国际市场”中“价格”的一个制定者,而不是“价格”的一个被动接受者的国家。

以上这些已有研究为大国概念的界定提供了重要参考,然而,其主要局限性也不容忽视:以总量统计指标为依据的研究虽然能够明确地将大国和小国区分开来,但却没有结合相关经济学理论基础进行阐释;而以经济学原理为依据的研究则往往只能划分出某个方面的大国,如钟表大国、钢铁大国和石油大国等,因而也就难以揭示综合性大国不同于小国的基本特征(欧阳晓,2010)。

鉴于某些初始条件如制度因素、文化因素等因难以量化而无法进行比较,湖南商学院大国经济研究课题组在借鉴上述研究成果的基础上,筛选出国家幅员、人口规模、经济总量三个易于量化或排序的初始条件,并将大国定义为:世界范围内具有幅员广阔、人口众多、国内市场巨大、资源总量丰富等条件,或具有其中比较突出的条件以至于能够成为国际市场上某些产品价格制定者并享有主权利益的国家。这一定义的特点在于所选取的条件既体现出大国与其他一般国家最明显的区别,又是大国之间的最大共同点。鉴此,本研究中的“大国”亦采用此定义。

(二) 大国的遴选

根据以上大国的概念,欧阳晓(2009)构建了大国综合评价指标体系(表 1-1)。依据此评价指标体系,根据国土、人口和经济总量情况,综合考虑各国对世界市场的控制力和市场潜力,从全世界遴选出 24 个国家为大国范畴,并将它们分为特大国、中等大国和一般大国三类(欧阳晓,2010)。如表 1-2 所示。

第一章 大国农业的相关理论研究

表 1-1 大国综合评价指标体系构成

目标层	准则层	指标层	具体指标	判断标准
大国 A	人口基础 指标/B1	人口总量/C1	人口数量/D1	5 000万人口
		劳动素质/C2	高等教育入学率/D2 人均受教育年限/ D3	
		劳动数量/C3	经济活动人口/D4	
	资源基础 指标/B2	国土面积/C4	陆地面积/D5 海洋面积/D6	100 万平方公里
		资源藏量/C5	水资源/D7 矿产资源/D8 能源储量/D9 耕地面积/D10	1 100万公顷
	经济基础 指标/B3	市场规模指标/C6	国内生产总值/D11 经济增长率/D12	4 300万美元
		工业部门指标/C7	住户最终消费支出/D13 工业部门完整度/D14	

数据来源：欧阳晓，2009. 大国经济研究（2009）第一辑，北京：经济科学出版社。

表 1-2 大国范畴构成

层次	优势	特征	国家
特大国	综合优势	国土面积大、人口规模大、资源丰富、经济部门齐全、产品多样性、经济总量大、全球范围内具有影响力	美国、俄罗斯、中国、印度、巴西
中等大国	比较优势	并不在国土、资源、人口、经济上都具有突出优势，但在某些指标方面具有突出的比较优势，并在某些产品方面对世界价格有控制力，在全球范围内有一定的影响力	日本、德国、英国、法国、意大利、加拿大、西班牙、印度尼西亚、澳大利亚、阿根廷
一般大国	区域优势	在区域内具有比较优势，并在区域内具有一定的影响力	墨西哥、埃塞俄比亚、埃及、刚果、伊朗、韩国、苏丹、南非、哥伦比亚

数据来源：欧阳晓，2010. 大国经济研究（2010）第二辑，北京：经济科学出版社。

(三) 农业的概念

农业作为国民经济的一个部门，在现代社会中被称为第一产业。从本质上看，农业是人类利用自然环境条件，依靠植物、动物和微生物的生理机能，通过劳动来强化和控制生物生命活动的过程，以获得社会需要的物质产品的社会生产部门。狭义的农业专指种植业，而广义的农业则包括农、林、牧、渔四个部门。

随着现代社会分工协作的发展和深化，农业同工商业之间的联系日益密切。国际上，特别是发达国家，把为农业提供生产资料的部门称为“农业前部门”，把从事农产品加工、储运和销售等活动的部门称为“农业后部门”，由此形成一个由产前部门、产中部门和产后部门组成的产业系统。

二、大国农业的界定

本研究基于上述大国的概念，并借鉴张红宇(2011)的相关观点，将大国农业定义为：从人口数量、资源总量(涵括国土面积和资源藏量)和市场规模三方面显示出具有比较优势或综合优势，从而能够成为国际市场上某些农产品价格制定者的主权国家农业。

三、大国农业竞争力理论

(一) 比较优势理论

比较优势理论的提出直接源于人们对贸易模式的关注。一般而言，理论界将李嘉图对国际贸易模式的研究看作比较优势理论的起点。他认为，只要各国之间存在着生产技术上的相对差别，就会出现生产成本和产品价格的相对差别，从而使各国在不同的产品上具有比较优势；即使一国在两种产品的生产上都处于劣势地位，但两者的不利程度仍有所差别，相比之下，总有一种商品