

Beijingshi Nongchanpin
Liutong Chanye Fazhan Yanjiu

北京市农产品 流通产业发展研究



王绍飞◎著



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

北京市农产品流通 产业发展研究

王绍飞 著

中国农业大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

本专著共分十一章,其主要内容是:回顾理论基础与相关研究状况;展示北京市农产品流通产业的演变和基本构成,说明主要农产品流通环节的现实状况和产业发育特征;针对粮油、蔬菜、果品、畜产品、禽蛋、乳品、水产品、花卉等八类主要农产品,分析具体农产品的流通产业状况和发展方向;针对农产品物流业、农产品加工业、农产品流通信息业和农产品流通的其他相关产业,分析农产品流通相关产业状况和发展方向;以蔬菜为典型,分析农产品价格的形成方式、价格影响因素、价格形成中的问题和稳定价格的方式;分析北京市农产品流通中的农产品质量安全状况,探讨改善农产品质量安全途径;分析北京市农产品消费的特点,探讨农产品消费对农产品流通产业发展的影响;分析北京市农产品生产的特点,探讨农产品生产对农产品流通产业发展的影响;依据北京市社会经济环境的变化,探讨农产品流通中的新型产业建设;分析改进北京市农产品流通的途径,提出促进农产品流通产业发展的政策建议;综合研究内容,提出研究结论。

图书在版编目(CIP)数据

北京市农产品流通产业发展研究/王绍飞著. —北京:中国农业大学出版社,2016.8

ISBN 978-7-5655-1668-9

I. ①北… II. ①王… III. ①农产品流通-流通产业-产业发展-研究-北京市 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 176887 号

书 名 北京市农产品流通产业发展研究

作 者 王绍飞 著

策划编辑 赵 中

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

电 话 发行部 010-62818525,8625

编辑部 010-62732617,2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

规 格 787×1 092 16开本 17.25印张 200千字

定 价 46.00元

责任编辑 洪重光

责任校对 王晓凤

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

E-mail cbsszs@cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

前 言

北京市是人口众多的国际化大都市,农产品流通产业对北京市的发展至关重要。农产品与人们的生活直接相关,人们每天消费农产品,人们的日常生活与农产品紧密交织在一起。人们对农产品供应的敏感度很高,农产品的流通供应稍有变化,就会对人们的生活产生直接影响。农产品流通体系日趋复杂,农产品流通的效率、质量也关系到北京市的城市运行状态。农产品从生产、流通到人们消费,其间涉及运输、存储、销售,以及农产品的价格、质量安全,与城市结构、居民分布有交互作用。北京市拥有两千多万人口,巨大的人口数量使农产品流通产业在北京市社会经济中的地位不容忽视。农产品消费是城市文明的重要组成部分,农产品流通也潜移默化地影响着北京市的首都形象。

北京市对农产品流通产业高度重视,农产品流通体系建设取得了巨大成绩。北京市已经基本建设起覆盖全市的农产品流通体系,这一体系以农产品批发市场、农产品超市、农产品社区菜市场为主干,辅助以农产品配送、农村农贸市场、社区菜车和蔬菜网上销售。在销售方式上,北京市基本完成城市农产品零售从农贸市场向农产品超市的转变,逐步以现代商业方式销售农产品。近十几年,北京市农产品的流通供应能力大幅度提升,农产品的供应数量、农产品的供应品种、农产品质量安全保证、农产品流通时间等方面有明显改善。人口数量的迅速增加、城市规模的迅速扩大使

北京市农产品流通供应的难度也迅速加大,北京市在流通渠道、经营方式的探索基本满足了新增农产品的需求。北京市在农产品流通产业政策调整、农产品流通供应调控、本地及外埠农产品生产供应基地建设等方面也有了长足进展。

北京市农产品流通产业还面临着诸多问题。人口增长和人们生活水平的提高使消费者对农产品数量、农产品品种、农产品质量、农产品消费方式都有了明显改变。社会经济发展和城市发展对农产品流通渠道、农产品供应方式、农产品销售网点分布提出了新的要求。与此同时,农产品流通主体和农产品经销方式也在变化,出现了多种农产品流通新业态,农产品流通的相关产业也迅速发展。农产品供应量控制、农产品价格调控、农产品质量安全保证、农产品流通应急反应等体系需要进一步加强。农产品生产基地建设、农商行业协调需要改善,农产品流通产业政策也需要进一步完善。

本专著是基于对北京市农产品流通产业状况的考察和对改善北京市农产品流通途径的思考所进行的研究。本专著以北京市农产品流通产业链为主线,重点研究北京市农产品流通产业的重要影响因素。本专著试图初步勾勒出北京市近年农产品流通产业发展的轮廓,找出影响北京市农产品流通产业发展的关键点,通过解决问题和融合创新来提出一些促进北京市农产品流通产业发展的想法。

本专著共分十一章,其主要内容是:回顾理论基础与相关研究状况;展示北京市农产品流通产业的演变和基本构成,说明主要农产品流通环节的现实状况和产业发育特征;针对粮油、蔬菜、果品、畜产品、禽蛋、乳品、水产品、花卉等八类主要农产品,分析具体农产品的流通产业状况和发展方向;针对农产品物流业、农产品加工

业、农产品流通信息业和农产品流通的其他相关产业,分析农产品流通相关产业状况和发展方向;以蔬菜为典型,分析农产品价格的形成方式、价格影响因素、价格形成中的问题和稳定价格的方式;分析北京市农产品流通中的农产品质量安全状况,探讨改善农产品质量安全途径;分析北京市农产品消费的特点,探讨农产品消费对农产品流通产业发展的影响;分析北京市农产品生产的特点,探讨农产品生产对农产品流通产业发展的影响;依据北京市社会经济环境的变化,探讨农产品流通中的新型产业建设;分析改进北京市农产品流通的途径,提出促进农产品流通产业发展的政策建议;综合研究内容,提出研究结论。

本专著的主要成果在两个方面。第一,本专著对北京市农产品流通及其因素进行了梳理,形成了一个较为完整的北京市农产品流通产业的图景和研究思考框架。通过这种产业图景和思考框架,在一定程度上可以发现北京市农产品流通产业的内在特征和规律。第二,本专著针对北京市农产品流通各个环节,探讨了北京市农产品流通产业发展的途径。与自上而下的思路不同,基于具体的产业发展探索可能更具有现实意义。通过这些研究,对政府、企业和其他研究者在思考北京市农产品流通产业问题时会有所帮助。

产业研究常常具有复杂性。产业发展环境是在不断变化的,人们无法说明这些变化的合理性,只能基于环境现实去考虑产业发展的政策。产业政策的出发点总是期望产业更好地发展,以满足国家和社会的需要;但产业政策的执行结果却是不确定的,可能多数政策成功,也有政策失败。产业研究受到实践创新和理论创新的影响,更多新问题、新方法的出现,才能让人对一个产业有更深入的认识。

本专著对北京市农产品流通产业的一些认识,记录着过去一段时间的研究过程和思考结果,也是以后进一步研究的基础。在此,也对给予本研究以支持的家人、朋友表示感谢。

著 者

2016年6月6日

目 录

第一章 绪论	1
一、研究背景与方法	1
二、理论基础与相关研究状况	6
第二章 北京市农产品流通产业的基本构成与发育状况	16
一、北京市农产品流通产业的演变与现实构成	16
二、北京市农产品流通产业中的基本环节	19
三、北京市农产品流通产业的发育特性	31
四、北京市农产品流通产业的发展方向与策略	35
第三章 北京市主要农产品流通产业的发育状况	41
一、北京市主要农产品的构成及其流通影响因素	41
二、北京市主要农产品流通及其产业发育状况	42
三、北京市主要农产品流通产业中的问题	54
四、北京市主要农产品流通产业的发展方向与策略	60
第四章 北京市农产品流通相关产业的发育状况	64
一、北京市农产品流通相关产业的构成与演变	64
二、北京市农产品流通相关产业的发展状况	65
三、北京市农产品流通相关产业的发育特性	77
四、北京市农产品流通相关产业的发展方向与策略	82
第五章 北京市农产品流通中的价格形成	86
一、北京市农产品构成与蔬菜价格	86

二、北京市蔬菜流通中的价格形成方式	88
三、北京市蔬菜价格形成中的影响因素	94
四、北京市蔬菜价格形成中的关键问题	98
五、改善流通方式以促使蔬菜价格平稳的政策建议	101
第六章 北京市农产品流通中的质量安全	105
一、农产品质量安全	105
二、北京市农产品流通中的质量安全状况	115
三、北京市农产品质量安全存在的问题	126
四、改善北京市农产品质量安全的途径	130
第七章 北京市农产品消费的特点	138
一、北京市农产品消费的特点概述	138
二、北京市农产品消费市场的总体特征	152
三、基于市场特征的农产品流通改善途径	156
第八章 北京市农产品的生产供应	161
一、北京市农产品供应产地的生产状况	161
二、农产品生产供应对北京市农产品流通产业的影响	175
三、改善北京市农产品生产供应的措施	179
第九章 北京市农产品流通产业的新型发展	184
一、北京市农产品流通产业的现状与发展环境变化	184
二、北京市农产品流通产业的新型发展方向	187
三、北京市农产品流通产业中新型产业的建设	190
第十章 北京市农产品流通产业的相关政策	208
一、北京市农产品流通产业相关的现行政策	208
二、北京市当前农产品流通产业政策特征与调整要求	224
三、北京市农产品流通产业相关政策建议	226

第十一章 研究结论	232
一、北京市农产品流通产业的发育状况	232
二、北京市农产品流通产业的发展建设	241
参考文献	250

第一章 绪 论

一、研究背景与方法

(一)研究背景

本研究是针对北京市农产品流通产业链,对农产品流通过程、主要农产品的流通、农产品流通所涉及的相关产业进行的研究,以判定其产业的发育程度、发展趋势和内部缺陷,在此基础上提出未来促进北京市农产品流通产业发育的方式和政策建议。

本研究提出之前,我们已经发现,北京市作为国际化大都市的农产品流通具有明显的特殊性和复杂性,农产品流通产业存在不少发育缺陷、延伸方向错误、产业关系混乱等问题。为了进行深入研究,我们对本研究的相关领域进行了考察,其结果表明,涉及农业的产业链的研究主要是针对农业生产的,偏重于延长农业产业链,特别是农产品加工,而涉及农产品流通产业链的研究较少;关于农产品流通的研究成果不够全面、系统。北京市农产品流通研究主要侧重流通渠道、流通管理等流通体系建设,而针对农产品流通产业链的研究较少。

基于上述认识,我们认为全面深入地研究北京市的农产品流通产业发展十分必要。从理论研究方面看,农产品生产、农产品流通、供应链理论等已经有比较完善的体系,但作为其结合点的农产

品流通产业链的研究尚属起步阶段,其复杂性和研究难度也颇具挑战性。从现实情况看,北京市农产品流通的难度远远超过其他城市,农产品流通体系中的矛盾很大,这也与北京城市建设、产业发展、人民生活关系密切。从产业发展角度看,对北京市农产品流通产业链发育有一个较为清晰的认识,有助于改善经营状况,正确把握投资方向,提高农产品流通的效率。从政府职能角度看,农产品流通关系到农业生产和人民生活,农产品流通体系的建设有赖于政府相关部门的政策扶植。

(二)研究内容与方法

1. 研究对象的界定

本研究所涉及的对象主要有三个层面,即农产品、农产品流通和产业链。农产品是指经种植、养殖而形成的,未经加工或经初级加工的可供食用的粮食、蔬菜、瓜果、畜产品、水产品、茶叶等,农产品主要用于人类食用,也可以用于种子、饲料等。本研究主要针对居民生活和食用的农产品,是人们日常生活的必需品。农产品分类方法很多,本研究所涉及的是居民生活消费中量大、流通特性相对稳定的农产品,具体包括粮食、蔬菜、果品、畜禽肉品、禽蛋、乳品、水产品、花卉等八大类。

农产品流通是社会商品流通的组成部分,是联系农业生产和农产品消费市场的中间环节。农产品流通的渠道涉及农产品产地的农民、农民专业合作社、经纪人、产地批发市场、销地的批发市场,以及零售环节的超市、社区菜市场、农贸市场等。农产品流通有自身特点,受农产品生产和农业政策影响较大,农产品本身流通周期短、流通过程复杂、流通条件要求高、受多种风险因素影响等,

批发和零售网点受城市环境影响大,农产品流通涉及的相关产业很多且产业关系复杂。

产业链是指某些产业构成部门之间存在经济、技术关联性,并依据这种关联性所形成的产业在逻辑关系和时空布局关系上形成的链条式形态。因此,农产品流通产业链涉及农产品流通过程、主要农产品和农产品相关产业。农产品流通产业链是由于农产品流通活动而建立起来的多种产业部门之间的依存、影响关系的体现。

2. 研究内容

本研究着眼于两个问题,即北京市农产品流通产业的发育状况和北京市农产品流通产业如何进一步发展建设。

北京市农产品流通产业的发育状况研究是试图在现实条件下分析北京市农产品流通产业的构成、产业特征、产业关系和产业缺陷。根据农产品流通产业的结构和组成部分,研究内容按照农产品流通过程、主要农产品、农产品流通相关产业等几方面进行。其中,流通过程的研究包括销地批发环节的农产品批发市场,产地流通环节的农产品批发市场、农产品经纪人、农民自销和农民专业合作社,农产品零售环节的超市、社区菜市场、农贸市场,以及其他流通渠道的农产品对外贸易、农产品网络销售等。主要农产品的研究包括粮食、蔬菜、果品、畜禽肉品、禽蛋、乳品、水产品、花卉等。农产品流通相关产业的研究包括农产品物流中的运输、仓储、配送,农产品加工业的初级加工和深加工,农产品流通信息业的农业信息、农产品市场信息、农产品商务信息,以及与产业相关的农产品质量安全、农产品金融与期货等。

北京市农产品流通产业发展建设研究是针对北京市农产品流

通产业特征和产业缺陷提出的发展策略和政策建议。发展策略研究包括北京市农产品流通产业的发展方向、建设策略和各产业主要的任务。研究中提出的应解决的问题与目前各相关产业发育状况相联系。产业政策研究包括现行政策、政策特征与调整要求,在此基础上提出相关政策建议。

3. 研究方法

本研究调研过程中采用文献研究和实际调研相结合。本研究涉及宏观和微观领域,在宏观领域部分,偏重于研究行业数据、统计资料、相关研究成果;在微观领域部分采用实地调查、专家访谈,同时结合有关文献研究。本研究分析过程采用定性研究结合定量分析。本研究中定性研究较多,这是由于农产品流通产业所涉及的产业与影响因素太过繁杂而使定量研究难度过大,同时所能借鉴的研究成果也多是定性研究。本研究在判断、建议中采用了理论与现实相结合的方法。本研究涉及的判断、建议是在理论成果指导下对现实状况分析后所得出的,其他专家的研究成果对本研究有明显的影响。

(三)创新与不足

从研究过程和研究结果方面看,本研究的创新之处大致体现在五个方面:

(1)对农产品流通产业的更深入认识。以往的研究主要从农产品流通过程来考察产业链。在本研究中,我们把农产品流通过程、主要农产品流通、农产品流通相关产业结合起来考察产业链问题。实际上,产业链是一个涉及多方面的问题,考察角度的多样性能够更深入地发现产业间的内在关系。

(2)以经销商为主体的农产品流通产业发展观点。以往有两个明显的派别在影响着农产品产业研究,即以农产品批发市场为核心的产业研究和以零售业超市为核心的产业研究,其中前者占主导地位,这一研究状况是由我国农产品流通产业政策决定的。我们在研究中发现这实际是受行业管理分割所决定的;农业主管部门主张以农产品批发市场为核心,而商业主管部门主张以零售业超市为核心;而当今农产品流通领域的诸多矛盾恰恰源于此。研究表明,农产品流通产业的进一步发展必须突破农商分割,以经销商为主体发展产业将是解决问题的关键。

(3)对农产品流通相关产业的研究。考察以往研究成果,不难发现对农产品流通相关产业的研究是不系统的。我们的研究虽然不甚完善,但还是从系统角度考察了农产品流通的相关产业,这种考察也扩展了农产品流通产业的范围。

(4)基于新型产业发展的研究。以往农产品流通的研究基础更多的是农产品的集散过程。近年来,围绕农产品流通的新型产业出现了很多,尤其在信息产业、连锁经营、物流配送、食品安全等领域发展迅速。这些相关产业正在促使农产品流通产业发生变化,在产业构成和农产品流通方式两方面的变化为本研究注入了新的元素。

(5)企业界的行为。以往的研究更多是从理论和政府政策角度出发。我们的研究认为企业界是推动产业发展不可忽视的力量,企业界从自身能力出发探寻着发展道路,这些探索形成了农产品流通产业发展的现实方向。

本研究的不足主要集中在两个方面。

第一,定量研究不足是一个明显的缺陷。造成定量研究不足是由于农产品流通产业的复杂性,这使得采集定量研究的数据颇

为困难;从另一角度看定量研究不足使精确描述农产品流通产业特征、构建产业发展模型、正确制定产业发展政策较为困难。

第二,许多研究中发现的问题或有所涉及或仅仅作笼统地解答。这与本研究的规模、深度以及我们目前的认识水平有关,只能依靠以后更深入地探索。从本研究的结果看,描述北京市农产品流通产业的精度和动态性是至关重要的,由此引导出的研究领域也将更有实用价值。

二、理论基础与相关研究状况

(一)产业组织理论

产业组织理论是以微观经济学为基础,主要研究特定产业内部的市场结构、市场行为和市场绩效及其内在联系。早期产业组织理论研究者以梅森和贝恩为代表,著作如贝恩的《产业组织论》,他认为“行业集中度高的企业总是倾向于提高价格、设置障碍,以便谋取垄断利润,阻碍技术进步,造成资源的非效率配置;要想获得理想的市场绩效,最重要的是要通过公共政策来调整和改善不合理的市场结构,限制垄断力量的发展,保持市场适度竞争”。之后,斯蒂格勒等提出完全竞争条件下的产业组织理论,著作如《可竞争市场与产业机构理论》,其思想是“政府的竞争政策与其说重视市场结构,倒不如说更应该重视是否存在充分的潜在竞争压力,而确保潜在竞争压力存在的关键是要尽可能地降低沉没成本”。再后者,科斯等提出了交易费用的产业组织理论,开始从企业内部产权结构和组织结构的变化来分析企业行为的变异及其对市场运作绩效的影响。现代产业组织理论则更多吸取了现代微观经济学

的新思想,重点研究企业行为,广泛引入了博弈论方法和正规微观经济学模型,认为企业行为存在不确定性和不完全信息问题,并开始重视信息时代的产业结构变化。

(二)产业链研究

产业链是产业组织理论中的一个概念,一般而言是指某些产业构成部门之间所存在的经济、技术关联性,并依据这种关联性所形成的产业在逻辑关系和时空布局关系上的链条式形态。在我国最早提出“产业链”概念的是傅国华,其研究的是热带农产品产业链。在此之后,许多学者通过研究,不断丰富和完善了产业链理论体系。这方面文章有《运转农产品产业链,提高农业系统效益》《产业链:内涵、特性及其表现形式》《产业链研究现状综合述评》等。邹文涛、邓秀成的《产业链构成研究》认为产业链构成有产品链、组织链、技术链、信息链、资金链、价值链和产业链外部约束环境等七个方面:产品链是产业链的基础和核心,它指产品从研发、原料、生产、加工、运输、销售、最终消费、回收再利用的程序中,产品以及附着在产品上的服务,在不同个人或企业主体之间流转,同时发生形状、性状、颜色、功能等变化的过程;组织链是产业链的骨架,它由产品链中各环节中,对产品拥有所有权或者处置权的个人、家庭或者企业法人,以及为产品链提供服务的个人、家庭或者企业法人构成,包括科研、原料生产或采掘、初加工或深加工、运输、销售、回收利用等各个环节的市场主体;技术链是指产业链中的种植、生产、加工、运输等技术条件具有连贯性和适配性,主要表现为统一的技术标准规程集合,包括国家标准、行业标准、地方标准、企业标准等;信息链指产业链中各种信息的传递通道,信息链畅通是产业链中不同市场主体沟通协调和适应市场变化前提条件;资金链指产