

特色小镇招商论

THE THEORY OF PROMOTION INDUSTRY IN CHARACTERISTIC TOWN

TPICT

张鸿儒 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

特色小镇招商论

THE THEORY OF PROMOTION INDUSTRY IN CHARACTERISTIC TOWN

TPICT

张鸿儒 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

特色小镇招商论/张鸿儒著. —北京: 经济管理出版社, 2018.12

ISBN 978-7-5096-6097-3

I. ①特… II. ①张… III. ①小城镇—城市建设—研究—中国 IV. ①F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 240702 号

组稿编辑: 杨国强

责任编辑: 杨国强 张瑞军

责任印制: 黄章平

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm/16

印 张: 22.25

字 数: 435 千字

版 次: 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6097-3

定 价: 88.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序 言

一、要点

(1) 产业 (Industry), 本书所指为制造业内部生产类同产品、工艺接近的一定企业的总和, 而不是国民经济领域中的第一、第二、第三产业。

(2) 特色产业 (Characteristic Industry), 指特色小镇最大限度利用当地资源禀赋, 充分发挥比较优势而形成的规模产业。在此, 特色产业近似于规模产业, 因为其不是真正的特色产业, 不能实现产业集聚。

(3) 产业建镇 (Industrial Construction Town), 主要依靠发展产业的方法建设特色小镇。发展产业的方法基本是产业招商引资的方法。因此, 产业建镇近似于招商引资建镇。

(4) 产业经济学 (Industrial Economics), 经济学的二级学科, 属于中观经济研究。以产业为研究对象, 主要研究产业组织、产业结构、产业关联、产业转移、产业政策等, 是特色小镇建设的主要指导理论。

(5) 区域经济学 (Regional Economics), 经济学的二级学科, 包括空间经济学、城市经济学、区位理论, 是研究区域经济发展与区域关系协调的科学, 是特色小镇建设的理论依据。

二、思考题

- (1) 怎样简单而准确地理解产业的含义?
- (2) 为何讲特色产业就是规模产业?
- (3) 能否简单概括“产业建镇就是招商引资建镇”?
- (4) 如何认识产业经济学对特色小镇产业发展的理论指导作用?
- (5) 如何认识区域经济学对创建特色小镇的理论指导作用?
- (6) 怎样克服创建特色小镇实践工作中产业人才不足的问题?
- (7) 如何弥补区域经济学理论不足影响特色小镇实践问题?
- (8) 创建特色小镇需要哪些理论指导?

(9) 特色小镇创建工作的理论与实践是何种关系?

创建特色小镇工作错综复杂，千头万绪，最难的是产业建设和发展。2016年10月3日，中央财经领导小组办公室、国家发改委、住建部联合召开特色小镇经验交流会，会议强调：坚持产业建镇。2017年国家发改委等四部委又确定这一内容为建设特色小镇的原则。什么是产业？产业建镇的含义是什么？为何讲产业建镇？这三个问题是创建特色小镇最重要、最关键的问题。

特色小镇创建工作领域的相关定义如下：

(1) 产业是指产品相似、工艺接近的一定规模的企业总和。在英文中，产业与工业是同一词 Industry，这里讲的产业不是国民经济领域中的第一、第二、第三产业。工艺 (Craft) 是指生产产品的原辅配料、件与必要设备工具和工作的顺序、方法。

(2) 产业建镇，近似于产业招商引资建镇。因为建设一个特色小镇需 3000 多亩地，近 100 亿元投资，任何政府、公司都不会有这么多资金。

(3) 产业建镇是 3 万~4 万人因为工作岗位而聚集，靠这个产业生存。

建设一个特色小镇涉及经济和社会生活的各个方面，据参与创建的人员调查，80% 的人认为最难的工作是产业招商所代表的产业建设。本书是第一本研究特色小镇产业理论与实践问题的论著，重点是产业招商及招商引资。希望在一定程度上服务于特色小镇产业建设，特别是服务产业招商方面的工作。本书以实用为主，兼顾学术新成果。避开繁杂、缜密、大量的推理，特别是舍弃用数理推断的模型，直接介绍结论和应用中注意的问题。全书以建立特色小镇的产业为目标，以指导特色小镇的产业招商为重点，以促进特色小镇产业发展为内容，比较系统地涉猎了产业经济学、区域经济学的主要内容，大量案例直接源于笔者实践，在帮助读者理解原理、规律、知识的同时，可以学到许多有效的具体方法。

产业建镇的首要条件是具有一定数量的产业人才。但现实差距很大，据笔者粗算，全国 3000 多个特色小镇，20000 多个产业园，6000 多个开发区，县级以上政府的商务合作局（招商局）以及企业的招商、合作、产业促进部门 30 多万的专职人员专门从事产业招商引资工作。他们在认识上没有问题，了解并熟知领导在政府工作报告和其他会议上讲的“1 号工程”“重中之重”“压倒一切”“大力开展”“加大力度”“着重推进”，不一而足。关键是在工作的技术方法上存在诸多问题，如在招商引资主要环节，包括：招商引资的性质；基本的条件；必要的前提；所需的环境；决定的因素；发展的渊源；方向的确定；准备的内容；资源禀赋情况；比较优势分析；机构人员建设；体制机制设立；客户的寻找；项目的判断、项目的调查、项目的推进、项目的落地、项目的签约、项目的评价与招商挖掘等问题。

在上述招商引资方向的确定环节，又细分为：产业技术水平；产业资源情况；本

地内聚力优势；产业转出地；产业人才来源；产品市场位置与规模；最终消费者所在及偏好；所在地的产业布局；产业发展情况（规律、特点）；产业链长；产业发展规划；优惠的用地条件；优惠的资源价格；配套的资金、基金；市场服务、推介、奖励、购买、资金奖励等。

在上述招商引资准备的内容环节，又细分为：小镇园区展厅的招商使用；小镇园区网站的招商要求；招商推介会开法；招商项目推介材料的制作；潜在投资者的脸像勾画；潜在投资者的联系与拜访；项目招商方案的制定；项目对价；洽谈提纲等。

此外，有关产业转移的原理与趋势、跨境投资、境外建镇的理论与实践等也有涉及。

产业经济学在我国迅猛发展，在1996年前后，一些高校开招该专业研究生，2000年前后，该专业研究生陆续走向工作岗位。暂且不谈该专业研究生的水准，单从数量上讲是杯水车薪。在30多万招商引资人员中，产业经济学专业的几乎为零，即便有选修、进修该专业背景的人员，也寥寥无几。本书将产业经济学的基本原理与创建小镇的产业实践紧密结合，以服务实践为目标，希望在理论和实践两个领域为读者提供指导。

区域是指有明确范围的空间。本书的特色小镇指需要和承载产业的最小的特定空间。区域经济学与产业经济学作为经济学的二级实用学科，其发展和社会需要基本是相同的。在创建特色小镇的相关人员中，区域经济学的理论和知识也是相当匮乏。鉴于本书的主题是特色小镇产业招商，因此，区域经济学是本书的重点指导理论之一。

理论和知识是工具。专业知识是专门的工具，具备但不一定能用好。不具备专门工具而能做好专业工作或者很难，或者成本很高。本书介绍了创建特色小镇中的产业经济学和区域经济学用到的相关专业知识。

芮明杰的《产业经济学》和魏后凯的《现代区域经济学》是本书编写过程中参考的代表作。闫雨的《中国管理C模式》和《禅与现代管理》从管理哲学高度为本书提供了指导。近两年出版的一系列讲解特色小镇原理、政策、申报、融资、评价及中外实例的书籍，为本书提供了重要参考。本书尊重先贤的理论和观点，对经济学及其重要事件、理论均附有注释，其中部分在国内首次使用。

本书可为创建特色小镇的策划、研究、决策人员和产业招商人员，以及产业经济学、区域经济学、发展经济学、投资学等专业的研究生提供参考。笔者30多年来始终在产业招商领域工作，并不断学习、研究有关问题，著有《招商选资的经营管理》《产业园区的经营管理》《招商引资实训手册》等，发表了大量有关论文。本书结合特色小镇的实践，终于又“其次有立言了”。

目 录

第一章 特色小镇与产业	1
第一节 需要和承载产业的特色小镇	2
第二节 特色小镇要有产业	4
第三节 特色小镇的产业“特质”	6
第四节 特色小镇产业的基础作用	7
第五节 特色小镇的产业因素与其他核心因素的关系	8
第二章 特色小镇的产业经济学原理	11
第一节 特色小镇的产品和企业	12
第二节 特色小镇的产业、产业结构和产业政策	13
第三节 特色小镇的产品周期和企业周期	16
第四节 特色小镇的产业关联和产业波及	16
第五节 特色小镇的产业资源、产业环境和产业条件	17
第六节 特色小镇的产业链、产业技术	19
第七节 特色小镇的产品市场和产品服务	20
第八节 特色小镇的产业转移与承接	22
第九节 特色小镇与所在地的产业协同	25
第三章 特色小镇的区域经济学原理	27
第一节 特色小镇与经济区域的三个基石	28
第二节 特色小镇的区位优势	29
第三节 特色小镇的内聚力、比较优势和资源禀赋	31
第四节 特色小镇的产业集聚和企业集群	32
第五节 特色小镇产业政策的主要手段和工具	35
第六节 特色小镇区域的SWOT分析	37

第四章 特色小镇的科技、产业环境	41
第一节 特色小镇与高新技术	42
第二节 特色小镇与科技成果转化	44
第三节 特色小镇与互联网	46
第四节 特色小镇与云计算	48
第五节 特色小镇与大数据	49
第六节 特色小镇与智能化	50
第七节 特色小镇与“中国制造 2025”	52
第五章 特色小镇的经济、政治环境	55
第一节 特色小镇与供给侧改革	56
第二节 特色小镇与军民融合	57
第三节 特色小镇与新经济	58
第四节 特色小镇与新旧动能转换	59
第五节 特色小镇与扶贫脱贫	60
第六章 特色小镇发展产业的空间特性	63
第一节 特色小镇是最“新”的发展产业空间	64
第二节 特色小镇是最“小”的发展产业空间	66
第三节 特色小镇是最“低”的发展产业空间	67
第四节 特色小镇是最“散”的发展产业空间	68
第五节 特色小镇是最“特”的发展产业空间	70
第六节 特色小镇是最“高”的发展产业空间	72
第七章 特色小镇的产业准备工作	73
第一节 特色小镇产业准备的调研工作	74
第二节 特色小镇的产业条件分析	76
第三节 特色小镇产业资源的研究和论证	81
第四节 特色小镇的产业策划和规划	83
第五节 特色小镇的产业决策和公布	85
第六节 特色小镇产业准备工作的意义	87

第八章 特色小镇产业招商引资的基本知识	89
第一节 特色小镇产业招商引资的概念	90
第二节 特色小镇产业招商引资的行为性质、类别和特点	93
第三节 产业招商引资的出现	94
第四节 产业招商引资的存在条件和社会环境	97
第五节 我国产业招商引资的发展和变化	98
第六节 美国等国家产业政策和招商引资情况	102
第九章 特色小镇产业招商引资的关键解析	107
第一节 特色小镇产业招商引资的原则、目标、要求	108
第二节 特色小镇产业招商引资的产业建镇	109
第三节 特色产业就是规模产业	110
第四节 产业招商引资的资本	111
第五节 投资项目的决定因素	112
第六节 产业集聚的决定因素	113
第七节 产业招商引资的困惑和明晰	114
第八节 产业招商引资的彷徨和抓手	114
第十章 特色小镇产业招商引资的优势	117
第一节 特色小镇产业招商引资优势的含义	118
第二节 特色小镇产业招商引资的产业优势	119
第三节 特色小镇产业招商引资的资金优势	120
第四节 特色小镇产业招商引资的主体优势	121
第五节 特色小镇产业招商引资的人才优势	122
第六节 特色小镇产业招商引资的区位优势	122
第七节 特色小镇产业招商引资的交通优势	123
第八节 特色小镇产业招商引资的后发优势	124
第十一章 特色小镇的产业人才战略	125
第一节 特色小镇的产业人才	126
第二节 特色小镇的产业人才战略	128
第三节 特色小镇产业招商引资的人员	131

第十二章 特色小镇产业招商引资的机构和体制	135
第一节 特色小镇产业招商引资的机构	136
第二节 特色小镇运营商的投资者分类	137
第三节 特色小镇运营商的合理体制	139
第四节 特色小镇运营商体制优势的发挥	142
第十三章 特色小镇产业招商引资的机制和体现	143
第一节 确立指导服务的机制	144
第二节 明确产业发展的目标	145
第三节 推动创新集聚的特区	146
第四节 体现文化先进的特点	148
第十四章 特色小镇产业招商引资的模式	151
第一节 产业招商引资模式的含义	152
第二节 科学确定特色小镇产业招商引资模式	153
第三节 产业招商引资主要模式的分类和分析	154
第四节 确定特色小镇产业招商引资模式要注意的问题	158
第十五章 特色小镇产业招商引资的环境建设	159
第一节 特色小镇投资环境的含义和分类	159
第二节 特色小镇投资环境的评价	161
第三节 特色小镇投资环境的建设	165
第十六章 特色小镇产业招商引资的文件	167
第一节 特色小镇产业招商引资文件的含义	167
第二节 特色小镇产业招商引资文件的分类	169
第三节 特色小镇产业招商引资对内的几种主要文件	170
第四节 特色小镇产业招商引资对外的几种主要文件	171
第十七章 特色小镇产业招商引资的商街	173
第一节 小镇客厅与小镇商街	173
第二节 特色小镇商街 Logo 与产业招商引资	175

第三节	街区的规划建设与产业招商引资	176
第四节	文化活动与产业招商引资	177
第十八章	特色小镇产业招商引资的网站	179
第一节	产业招商引资的网站	180
第二节	网站招商效果不佳的主要原因分析	180
第三节	精准推进网站产业招商引资工作	182
第十九章	特色小镇产业招商引资的展厅	185
第一节	展厅是特色小镇产业招商引资的阵地	185
第二节	特色小镇展厅的内容	186
第三节	特色小镇展厅的方式、手段、技术、讲解和效果	188
第四节	注意解决展厅的其他问题	189
第二十章	特色小镇产业招商引资会议	191
第一节	招商会的作用和情况	191
第二节	招商会亟须向精准化提升	192
第三节	精准化招商会的要求	193
第四节	精准化招商会是精准化招商引资的体现	195
第二十一章	特色小镇产业招商引资的项目信息与判断	197
第一节	产业招商引资的项目信息	198
第二节	项目信息的来源	200
第三节	项目信息的报告	201
第四节	项目信息的判断	202
第五节	项目信息的处理	203
第二十二章	特色小镇产业招商引资的项目线索	207
第一节	产业招商引资项目线索的概念	207
第二节	项目线索的确定	209
第三节	项目线索的划分	211
第四节	项目线索的使用	212

第二十三章	特色小镇产业招商引资的项目调查	215
第一节	产业招商引资的项目调查	215
第二节	产业招商引资项目调查的方法	217
第三节	产业招商引资项目调查的内容	218
第二十四章	特色小镇产业招商引资的项目寻找	223
第一节	产业招商引资的项目寻找	223
第二节	项目寻找的路径	224
第三节	一般项目的寻找方法	226
第四节	寻找大项目的特殊方法	228
第二十五章	特色小镇产业招商引资的项目推进	233
第一节	接触决策者开始项目推动	233
第二节	靠感情化解小问题推进项目	236
第三节	在矛盾焦点上下功夫是推进项目的有效方法	237
第四节	严格认真走程序是大项目的主要推进方法	238
第二十六章	特色小镇产业招商引资的金融推动	239
第一节	金融推动是最重要的产业招商引资手段	239
第二节	清晰目标精准引进金融机构	242
第三节	特色小镇的融资	243
第四节	推进特色小镇的金融改革创新	243
第二十七章	特色小镇产业招商引资的项目融资	245
第一节	特色小镇产业招商引资项目融资的含义	245
第二节	产业招商引资项目融资的种类	246
第三节	产业招商引资项目融资的方式	248
第二十八章	特色小镇产业招商引资的项目对价	259
第一节	特色小镇产业招商引资项目对价的含义	259
第二节	项目对价的主要内容	261
第三节	项目对价的使用	262

第二十九章 特色小镇产业招商引资的项目方案	263
第一节 产业招商引资项目方案的含义	263
第二节 产业招商引资项目方案的内容	264
第三节 产业招商引资项目方案的使用	266
第三十章 特色小镇产业招商引资的项目推介资料	269
第一节 招商资料及其使用	270
第二节 招商资料作用的局限性与原因	270
第三节 招商资料和项目推介资料的不同	271
第四节 编写项目推介资料要注意的问题	273
第三十一章 特色小镇产业招商引资的项目实现	275
第一节 产业招商引资项目实现的含义	275
第二节 促进项目实现的策略方法	276
第三节 项目实现阶段的主要工作	277
第四节 项目实现阶段要注意的问题	278
第三十二章 特色小镇产业招商引资的项目风险	281
第一节 产业招商引资的项目风险	281
第二节 产业招商引资项目风险的管理	282
第三节 产业招商项目主要风险和对策	284
第三十三章 特色小镇产业招商引资的项目后服	287
第一节 产业招商引资项目后服的含义	287
第二节 产业招商引资项目后服的主要内容	288
第三节 产业招商引资项目后服的主要策略	289
第四节 特色小镇项目后服的主要手段	290
第三十四章 特色小镇产业招商引资的项目纠纷	291
第一节 产业招商引资的项目纠纷	291
第二节 项目纠纷的预防	292
第三节 项目纠纷的处理	294

第三十五章	企业推动“以产业联文化”建特色小镇的启示	295
第一节	产业准备是特色小镇筹备的基础	295
第二节	循“产业联文化”	296
第三节	依产业构思特色小镇建设	297
第三十六章	政府引导“以文化联产业”建特色小镇的启示	299
第一节	文化资源是特色小镇建设的噱头	299
第二节	拓展文旅内容形成规模效应	300
第三节	循“文化联产业”策划特色小镇	303
第四节	特色小镇策划雏形	304
第三十七章	产业、文化两因素整合推进特色小镇创建	307
第一节	产业优势为创建特色小镇提供基础	307
第二节	文化特点为创建特色小镇提供条件	309
第三节	正和博弈乘特色小镇契机互促发展	314
第三十八章	境外建立特色小镇的分析研究	315
第一节	到“一带一路”沿线国家建立特色小镇	315
第二节	认真总结境外办开发区的经验	318
第三节	到国外建立产业园区的探讨	320
第四节	世界最大的工业园区计划分析	322
第五节	朝鲜开城工业园区的分析	323
第三十九章	特色小镇非制造业项目的招商引资	327
第一节	特色小镇非制造业招商引资概述	327
第二节	特色小镇的房地产业招商	329
第三节	特色小镇金融项目的招商引资	330
第四节	特色小镇科技项目的招商引资	330
第五节	特色小镇商业服务业项目的招商引资	330
第六节	特色小镇教育、卫生项目的招商引资	331
第七节	特色小镇农业、体育、文化、旅游项目的招商引资	331
参考文献		333
后记		337

第一章 特色小镇与产业

一、要点

(1) 习近平讲：“抓特色小镇、小城镇建设大有可为，对经济转型升级、新型城镇化建设，都具有重要意义”，这是特色小镇建设的重要指针。

(2) 特色小镇是指经济发展的特定空间，非园区、开发区（及社区），非建制镇（无人大、无政府）创新发展平台。

(3) 一般的特色小镇3平方千米规模，2000亩产业用地，300亩住宅用地，200亩商业用地。居住人口15000~20000人，就业人口20000人，流动人口10000人，年旅游人数30万~40万。集聚企业100家，产业集中度65%；总投资100亿元；投资强度300万元/亩。

(4) 产业决定特色小镇：①产业决定了几万人为什么而聚？干什么？生存靠什么？②产业吸引了100多亿元投资，才使特色小镇得以建设。③产业的规模、水平、速度、特点决定了特色小镇的有关情况。

(5) 特色小镇“人、产、城、文、旅”五个核心因素中，产业是基础（原理来自经济是基础）。

二、思考题

- (1) 为何出现特色小镇含义不一的情况？
- (2) 特色小镇的产业特质是什么？
- (3) 为什么说特色小镇的发展主要由产业决定？
- (4) 怎样理解几万人为何而聚？干什么？生存靠什么？
- (5) 特色小镇与产业园区在内涵上的区别是什么？
- (6) 从行政建制镇到特色小镇，转换的最佳途径是什么？
- (7) 美国等发达国家的公司镇对我国的特色小镇建设有何启示？

第一节 需要和承载产业的特色小镇

一、特色小镇的出现

2015年6月，浙江公布了37个第一批省级特色小镇创建名单，2017年8月浙江上城玉皇山南基金小镇和余杭梦想小镇被首批命名为省级特色小镇。2016年7月，国家住建部、发改委和财政部三大部委联合发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，该通知指出，到2020年，我国将培育1000个左右特色小镇。2015年底，习近平总书记在中央财办《浙江特色小镇调研报告》上做出重要批示，强调“抓特色小镇、小城镇建设大有可为，对经济转型升级、新型城镇化建设，都具有重要意义”。^① 李克强总理在2018年政府工作报告中指出，国家支持小城镇建设。住建部2016年10月和2017年7月两次公布了403个国家级特色小镇名单。国家住建部、发改委、财政部、体育总局、中国农业发展银行、国家开发银行、光大银行等有关部委和银行以及北京等19个省市（区）发布文件确定支持政策。多数省区列出了创建、培育、试点的特色小镇名单，从10多个到300多个不等。两年来，特色小镇热潮灼人。

二、特色小镇的概念

需要注意的是，不同的政策文件、学术文献对特色小镇的内涵外延描述并不相同。

(1) 国家住建部、发改委、财政部和3家银行（中国农业发展银行、国家开发银行、光大银行）及辽宁、西藏对特色小镇的界定为小城镇暨建制镇。住建部两次公布的国家级特色小镇名单，原则上是建制镇（县城关镇除外）。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提的是特色小镇、小城镇。

(2) 浙江、福建、山东、河北、天津、重庆等地和国家体育总局对特色小镇的界定为非建制镇的发展创新平台，是“非镇、非园区、非产业新城”的空间。特色小镇有政府区别于建制镇，有社区居民区别于产业园，社区居民与产业协同发展统一自治管理区别于产业新城。

(3) 江西省对特色小镇的界定为上述“两种形态”。

^① 岳冲：《发掘优秀文化资源 创建现代特色小镇》，中国经济网，2017年12月22日。

三、镇的本源含义与发展概念

有必要辨析清楚镇的本源含义。镇最初是指“一方之首山”，至魏时成为军队建制单位，^①取镇与压同意，构成合成词。清朝末期现代行政学意义上的基层行政建制单元形成，镇逐渐发展成为一定人口聚集的社区。1908年清政府制定《城镇乡自治章程》中规定5万人以上者设为镇（10万人以上为区）。1954年《宪法》中，首次明确了“县以下设乡、民族乡、镇”。镇的地位，在中国成为基层政权。2014年，我国设有20117个镇。

日本、韩国、美国的镇也是最小的自治区域。美国现有16822个乡镇，法国现有36413个市镇。

四、本书特色小镇的定义和要旨

本书特色小镇的含义：一定常住人口；具有明确产业定位；现代社区功能；文化旅游内容具体明确且有特点；创新发展平台空间（即选用浙江省的概念）。这一概念的核心要素是：“人——以人为本、产——以产为基、城——以城为型、文——以文为魂，创新发展空间”。美国的花生小镇、葡萄酒小镇、巧克力小镇、硅谷，日本的汤布院，法国的依云小镇等强调的主要是产业或文化主题，而不是建制镇。

五、特色小镇的作用和意义

- (1) 招商引资的大平台。
- (2) 产业培育的聚集地。
- (3) 实现就业的主渠道。
- (4) 全面脱贫的大抓手。
- (5) 转型升级的主阵地。
- (6) 经济发展的增长极。
- (7) 经济社会发展的大舞台。
- (8) 实现党的十九大提出的乡村振兴战略的具体措施。

六、本书讨论的特色小镇抽象标准模型

- (1) 占地：4500亩（300万平方米）左右。
- (2) 核心区占地：2000亩（133万平方米）左右。

^① 吴翔：《镇的起源与流变》，《学术论坛》2015年第11期。