



计算机“十三五”规划教材  
“互联网+”立体化教材



含微课

主 编 夏 霍 石秀君 罗燕君

# 网页美工设计

WANGYE MEIGONG SHEJI

- ◆ 精讲网页布局、色彩和网页元素设计的最新理念
- ◆ 工学结合，案例丰富、典型、专业且操作容易
- ◆ 案例涵盖网页Logo、导航栏、Banner、广告、按钮、商品主图、商品详情页、企业网站和网络店铺设计
- ◆ 配套精彩微课，打造“互联网+”时代的立体化教材

计算机“十三五”规划教材

“互联网+”立体化教材

# 网页美工设计

主编 夏 霍 石秀君 罗燕君

 江苏大学出版社  
JIANGSU UNIVERSITY PRESS  
镇 江

## 内 容 提 要

本书从网页美工设计初学者的角度出发,以通俗易懂的语言、丰富多彩的实例,详细介绍了网页美工设计的相关知识及应用。全书共分为8章,内容涵盖:网页美工设计基础、网页配色设计、网页布局设计、网页元素设计(上)、网页元素设计(中)、网页元素设计(下)、乐能企业网站页面设计、佳诺店铺页面设计。

本书可作为各类院校及培训机构的专用教材,也可供广大网页美工设计从业人员自学使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

网页美工设计 / 夏霍, 石秀君, 罗燕君主编. — 镇江: 江苏大学出版社, 2018. 8  
ISBN 978-7-5684-0867-7

I. ①网… II. ①夏… ②石… ③罗… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第183301号

### 网页美工设计

Wangye Meigong Shejii

主 编 / 夏 霍 石秀君 罗燕君

责任编辑 / 权 研 张 平

出版发行 / 江苏大学出版社

地 址 / 江苏省镇江市梦溪园巷30号(邮编: 212003)

电 话 / 0511-84446464(传真)

网 址 / <http://press.ujs.edu.cn>

排 版 / 北京金企鹅文化发展有限公司

印 刷 / 三河市祥达印刷包装有限公司

开 本 / 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 / 12.5

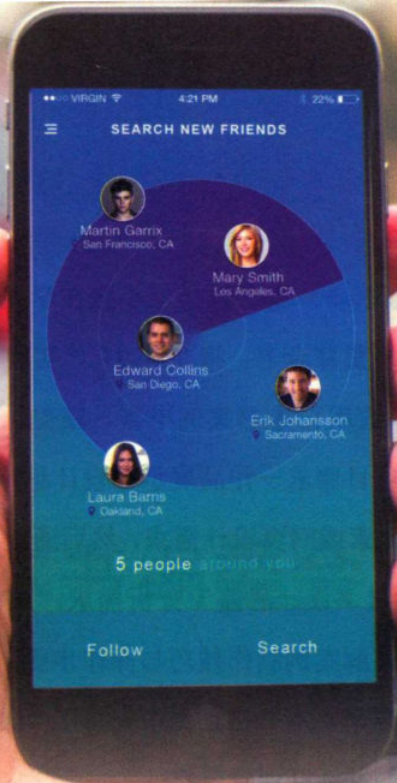
字 数 / 242千字

版 次 / 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5684-0867-7

定 价 / 58.00元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话: 0511-84440882)



# PREFACE

## 前言

无论是企业网站还是网络店铺，要想更好地展示企业形象或促进产品销售，都需要一套设计优秀的网页。设计优秀的网页可以给人一种吸引力，让访问者在浏览的同时，不知不觉地记住企业的品牌和产品等信息，并能感受到企业的文化和精神面貌。

本书旨在培养优秀的网页美工设计师。本书以 Photoshop 软件为工具，采用“精讲理论 + 精彩案例 + 边学边练”的编写思路，首先简讲网页美工设计基础知识，然后讲解网页美工设计中最重要色彩应用、网页布局、网页元素设计等知识，最后通过企业网站和网络店铺的网页设计实战案例，使读者能够综合应用前面所学知识完成精彩网页的设计。

## 本书特色

(1) **情景教学，模拟职场。**本书以学生小张在学习、校企合作和创业过程中遇到的网页美工设计项目为主线贯穿全书，将“学习”“实践”“创业”巧妙地结合在一起。

(2) **案例丰富，学以致用。**本书案例丰富、精美、专业并富有创意。从实际应用出发，每个案例都包含“项目要求—作品展示—设计思路—案例步骤”。首先通过“项目要求”模拟真实的网页元素或网页设计需求，然后通过“作品展示”展示案例效果图，并介绍案例内容，接着通过“设计思路”分析需求，从中得出合理的设计方法，最后通过“案例步骤”详尽地讲解案例制作技巧与操作步骤。

(3) **体例新颖，易教易学。**本书在正文中安排了“课堂互动”“举一反三”等体例，可让学生边学边练边巩固，并活跃课堂气氛。

(4) **精彩微课，辅助学习。**本书为每个案例都录制了操作视频，学生只需拿手机扫描二维码，即可观看视频。

## 本书读者对象

本书可作为各类院校及培训机构的专用教材，也可供广大网页美工设计从业人员自学使用。

## 教学资源下载

本书配有精心制作的教学课件，并且书中用到的全部素材和制作的全部实例都已整理和打包，读者可到北京金企鹅联合出版中心网站（[www.bjjqe.com](http://www.bjjqe.com)）下载。如果读者在学习过程中有什么疑问，也可登录该网站寻求帮助，我们将会及时解答。

尽管我们在编写本书时已竭尽全力，但书中疏漏及错误之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者  
2018年7月

# 本书编委会

主 编 夏 霍 石秀君 罗燕君  
副主编 汪普庆 孙 巍 曾文华  
唐晓双 徐瑞婷 许晓政  
郎 玲

# 目录

## 01

### 网页美工设计基础

1.1 网页美工设计概述	2
1.1.1 认识网页美工	2
1.1.2 网页美工设计的流程	2
1.1.3 网页美工设计的要点	4
1.2 网页的组成	5
1.2.1 网页页首	6
1.2.2 网页主体内容	7
1.2.3 网页页尾	8
1.3 网页设计赏析	9
1.3.1 综合类网站页面赏析	9
1.3.2 科技类网站页面赏析	10
1.3.3 教育类网站页面赏析	11
1.3.4 娱乐类网站页面赏析	12
1.3.5 购物类网站页面赏析	13
课后练习	14

## 02

### 网页配色设计

2.1 色彩基础	16
2.1.1 色彩三要素	16
2.1.2 色彩的心理效应	17
2.1.3 色彩的冷暖与网页色调	23
2.2 网页中的色彩运用	24
2.2.1 网页中的色彩角色	24
2.2.2 如何搭配网页色彩	26
2.2.3 如何选择网页色调	30
2.3 课堂案例—— 为网页 Banner 配色	34
课后练习	37



## 网页布局设计

## 网页元素设计（上）

3.1 网页尺寸设置	40	4.1 网页文字设计	52
3.2 网页常见布局类型	41	4.1.1 认识字体	52
3.2.1 国字型	41	4.1.2 网页文字字体设计	54
3.2.2 拐角型	41	4.1.3 网页文字编排设计	57
3.2.3 POP 型	42	4.1.4 课堂案例——设计女装 Banner 文字	58
3.2.4 标题文本型	42	4.2 网页背景和图像设计	63
3.2.5 对称型	43	4.2.1 网页背景设计	63
3.2.6 全景型	43	4.2.2 网页图像风格	64
3.2.7 组合型	44	课后练习	66
3.2.8 散开型	44		
3.2.9 分割型	45		
3.3 网页布局技巧	46		
3.3.1 延伸	46		
3.3.2 曲线	47		
3.3.3 过渡	47		
3.3.4 隐藏	47		
3.3.5 层叠	48		
3.3.6 错位	48		
3.4 课堂案例—— 分析企业网站页面布局	49		
课后练习	50		

05

06

## 网页元素设计（中）

5.1 网页 Logo 设计	68
5.1.1 Logo 设计类型	68
5.1.2 Logo 设计误区	70
5.1.3 课堂案例—— 设计房地产公司网站 Logo	71
5.1.4 课堂案例——设计传媒公司网站 Logo	73
5.2 网页导航栏设计	77
5.2.1 导航栏类型	77
5.2.2 导航栏设计注意事项	80
5.2.3 课堂案例——设计企业网站导航栏	81
5.2.4 课堂案例——设计商城网站导航栏	84
5.3 网页页尾设计	90
5.3.1 页尾的设计原则	90
5.3.2 页尾的设计形式	91
课后练习	92

## 网页元素设计（下）

6.1 网页广告设计	94
6.1.1 网页广告分类	94
6.1.2 网页广告的构图形式	96
6.1.3 网页广告设计误区	99
6.1.4 课堂案例——设计企业网站 Banner	100
6.1.5 课堂案例——设计家电促销 Banner	104
6.1.6 课堂案例—— 设计时尚服饰展示动态图像	111
6.2 网店商品主图设计	113
6.2.1 课堂案例——设计碎纸机主图	114
6.2.2 课堂案例——设计剃须刀主图	117
6.3 网页按钮设计	120
6.3.1 按钮设计原则	120
6.3.2 课堂案例——设计圆形按钮	122
6.3.3 课堂案例——设计矩形按钮	126
课后练习	128

# 07

## 乐能企业网站页面设计

# 08

## 佳诺店铺页面设计

<b>7.1 前期规划</b>	<b>130</b>	<b>8.1 店铺页面需求分析及规划</b>	<b>162</b>
7.1.1 规划网站结构	130	8.1.1 需求分析	162
7.1.2 规划网页布局	131	8.1.2 页面规划	162
7.1.3 规划网页颜色与字体	131	<b>8.2 店铺首页制作</b>	<b>164</b>
<b>7.2 网站首页制作</b>	<b>132</b>	8.2.1 制作页首	164
7.2.1 制作页首部分	132	8.2.2 制作 Banner	165
7.2.2 制作 Banner	134	8.2.3 制作代金券和分类版块	172
7.2.3 制作产品分类部分	138	8.2.4 制作产品推荐版块	174
7.2.4 制作页尾部分	149	8.2.5 制作商品主图	178
<b>7.3 网站子页制作</b>	<b>150</b>	<b>8.3 商品详情图制作</b>	<b>179</b>
7.3.1 制作纵向导航	151	8.3.1 制作商品基本信息版块	179
7.3.2 制作子页内容	153	8.3.2 制作商品特色介绍版块	182
<b>7.4 网页切片与输出</b>	<b>155</b>	8.3.3 制作拍摄效果展示版块	185
7.4.1 切片概述	155	<b>参考文献</b>	<b>187</b>
7.4.2 切片输出	156		

# 第 1 章

## 网页美工设计基础

### 情景模拟

网页美工是目前就业市场中很好的职业。小张是某院校的学生，他很希望学好网页美工设计这门课程，以便在毕业时能顺利地找到一份好工作，但却不知道该从哪里入手开始学习。

网页美工是一项技术性和艺术性都很强的工作。要学习网页美工设计，首先需要了解网页美工的岗位职责和所需技能，以及网页美工设计的流程和设计要点，从而有目的地学习。此外，还需要了解网页的版面构成，并通过赏析优秀的网页，对网页美工设计有一个初步的认识，从而为后续学习打下基础。

### 学习目标

了解网页美工的岗位职责和所需技能

了解网页美工设计的工作流程和设计要领

了解网页的版面构成元素及各元素的作用

通过赏析优秀的网页，了解不同类型网站页面的设计特点

## 1.1 网页美工设计概述

本节介绍网页美工的岗位职责和所需技能，以及网页美工设计的流程和要点。

### 1.1.1 认识网页美工

#### 1. 网页美工的岗位职责

(1) 配合项目负责人和程序开发人员完成网站（或网店）页面的整体美工创意和网页效果图设计，并对网站（或网店）的优化提出建议。

(2) 负责公司网站（或网店）栏目的图片设计及更新。

(3) 配合市场推广及开发人员进行商品专题推广图片和页面的设计。

#### 2. 网页美工所需技能

(1) 了解平面设计基础知识，包括色彩构成、平面构成等。

(2) 了解网站和网页基础知识，包括网站开发流程和网页组成元素等。

(3) 熟练掌握图像处理软件 Photoshop 的使用。

(4) 掌握网页布局、网页各组成元素的设计及网页整体效果图设计等。

(5) 熟悉各行业促销方式及常用图文。

(6) 能与客户很好地沟通，了解客户的需求并推荐自己的设计方案。

(7) 具有坚持学习的习惯，包括了解最新的网页设计理念并将其应用到实践中。

### 1.1.2 网页美工设计的流程

网页美工设计的流程为：需求分析→网站规划→设计网页效果图→客户反馈→切片与输出，如图 1-1 所示。



图 1-1 网页美工设计的流程

(1) **需求分析**。网页美工与项目负责人一起与客户沟通，了解客户的需求，并为客户提供网站建设和网页设计的参考建议。可向客户提供或让客户提供至少 2 ~ 3 个与客户需求同类的参考网站，让客户说明他对这些网站的看法，以便了解客户的意图和品味。对客户需求的细致了解和分析可让网页美工在设计时少走弯路。

## 📷 小技巧

在与客户沟通过程中，由于个人喜好不同难免会有意见不统一的情况，此时不宜用专业理论或术语进行辩证。比较合理的用语是：“我觉得，您提的想法很不错，只是我觉得……（尽量用对方能听懂的话）这样做的话效果会更好一些。”

(2) **网站规划**。一个完整的网站应具有色调合理、分类清晰、布局合理、版面美观、内容丰富、重点突出且方便浏览等特点。在设计网页之前，网页美工需要参与网站规划讨论，与相关人员一起确定网站的设计方向，完成网站方案书的制订。在讨论过程中，网页美工需要给出专业性的建议，确定网页的色调、布局等。

(3) **设计效果图**。网页美工根据网站规划收集素材，使用图像处理软件完成网页面效果图的初步设计并发给客户。设计网页效果图最常用的软件是 Photoshop。

## 提示

网页设计素材包括图片、动画、视频、文字等，这些素材可由客户提供或网站制作方自己收集、制作。

(4) **客户反馈**。在客户看了网页效果图后，网页美工需要根据客户提供的建议对设计进行修改，直到客户满意为止。

(5) **切片与输出**。网页效果图定稿后，网页美工要根据网站的制作需要，对网页效果图做切片处理，将其输出为相应格式的单个文件，为网站的前端开发做准备。

### 1.1.3 网页美工设计的要点

网页设计的最终展示对象是网站的访问者，因此在设计网页时不能“埋头苦干”，而应该换位思考，根据网站的类型和定位，将自己想象成网站的访问者来设计作品。具体来说，网页美工设计的要点如下：

(1) **色调**。色调如同网站的性格，不同类型的网站所使用的主色调是不同的。例如，科技类网站的主色调通常为蓝色、银色或灰色等；针对女性用户网站的主色调通常为粉色、紫色、玫瑰红等。在与客户充分沟通，了解其需求后，选择合适的颜色作为网页色调是网页美工设计的首要任务。

(2) **版式**。根据网站类型设计网页版式时可先忽略细节，而是首先从页面整体出发，根据需求规划各版块区域，并调整各版块的大小比例，使页面中各个版块协调融洽、重点突出、方便浏览，然后再对各版块精心细化。例如，娱乐类网站需要以图片为主导，图片所占比重较大；新闻类网站由于信息量大，应将图片与文字均等分配，图文并茂，方便浏览者阅读。

(3) **创意**。创意是网页设计的灵魂。如果网站页面与同类网站页面大同小异，一般不会为浏览者留下深刻印象。因此，善于思考，敢于别出心裁，多一点独创性才能赢得客户的青睐。平时的积累是产生创意的必要条件，网页美工平时应多留意设计优秀的网页，学习其版面布局和配色方案，取其精华去其糟粕，并时常练习。

(4) **细节**。细节决定成败。网页的一些细节可能会被浏览者忽略，但对设计师来说是绝不可放过的，如背景色、各组件间距、标题样式、图标样式、字体样式、文本间距、插图位置等。在调整页面细节上多下功夫，会使页面更加精致。

## 课堂互动

据英国《每日邮报》报道，一家互联网公司正致力于收集全世界最差设计网站。令人大跌眼镜的是，在400多个入选网站中，多数居然是由当年的网页高手设计的。图1-2为其中某个网站首页，请尽可能多地指出该网页的问题。

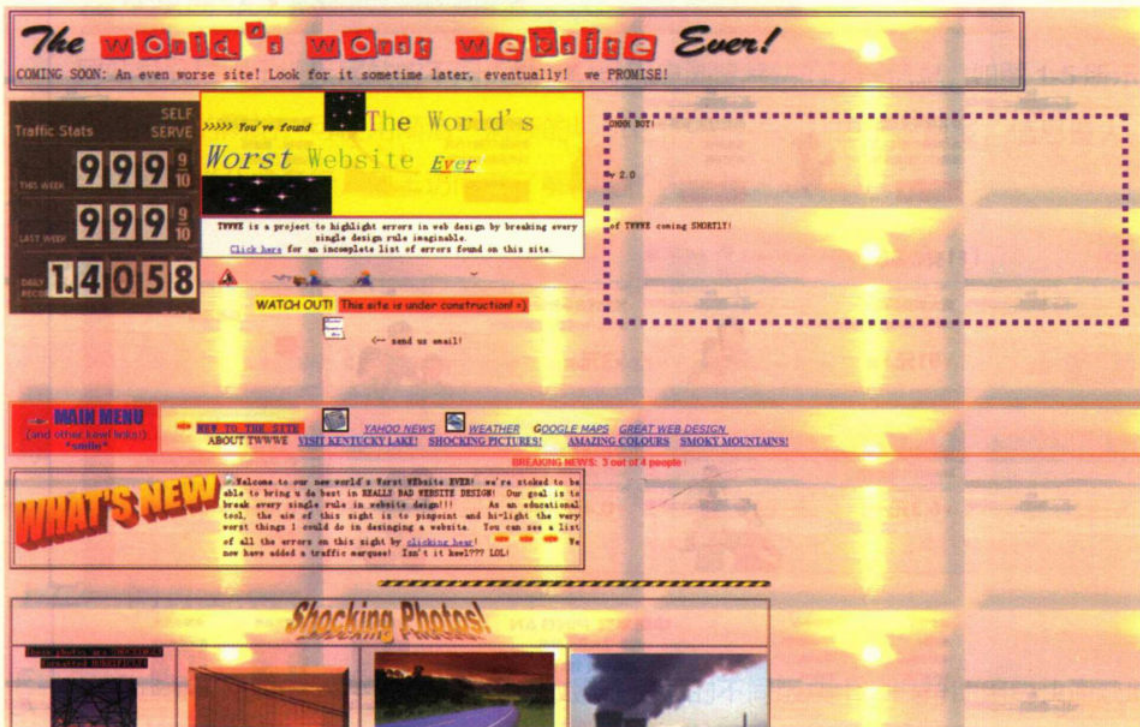


图 1-2 指出该网页的设计问题

## 1.2 网页的组成

网页一般由页首、主体内容和页尾三部分组成，如图1-3所示，下面分别介绍。



图 1-3 网页的版面构成

## 1.2.1 网页页首

网页页首包含了网站 Logo 和导航栏等网页元素，一般出现在网站的所有页面中，在整个网站中占重要地位。

### 1. 网站 Logo

网站 Logo 是一个网站的标志，代表了网站的形象，在网站的宣传和推广上起着重要的作用。网站 Logo 通常放在网站页面的左上角，也可根据需要放置在其他位置。图 1-4 所示是摆放在不同位置的网站 Logo。



图 1-4 网站 Logo

## 2. 网站导航栏

网站导航栏用于链接网站的不同页面,引导用户浏览网站的不同信息,如图 1-5 所示。对于内容不多的网站,可使用简洁、清晰的导航栏;综合类网站由于栏目多,信息量大,通常会将导航栏分成多行,便于访问者了解网站的内容并浏览。



图 1-5 不同类型的导航栏

## 1.2.2 网页主体内容

从版面看,网页主体内容一般被分类放置在页面的不同版块中,以帮助用户快速获取所需信息,同时对网站内容起到很好的导航作用;从组成元素看,网页内容包括文字、图像和动画等元素,这些元素是网站信息输出的主要载体。

### 1. 图像

图像不仅能直观地表达信息内容,还能装饰网页,增加网页的吸引力,提升访问者的浏览体验。网页中的图像包括网页广告、产品图像、装饰图像、按钮和图标等。

其中,网站 **Banner** 是网页中尺寸最大的横幅广告,通常置于网页主体内容的顶端,并以多张图像轮播的形式出现,主要体现企业形象或主推事物,如图 1-6 所示。

此外,网页中的图像分为静态图像和动态图像两种类型。其中,静态图像主要使用 JPEG 和 PNG 格式;动态图像则为 GIF 格式。设计网页图像时应在确保图像质量的前提下,尽量压缩其体积,以免影响网页打开速度。