

高等院校通识教育“十三五”规划教材

大学生 创新创业教程

慕课版

通识教育规划教材编写组 ● 编

朱建良 李光明 ● 主编

石焕珍 畅铁民 汤铎原 ● 副主编

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

探讨案例，传授方法

正视大学生面临的创新创业问题，指导他们寻找解决办法

配套视频，轻松学习

扫描书中二维码即可观看视频，学习轻松又高效



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

高等院校通识教育“十三五”规划教材

大学生

创新创业教程

慕课版

通识教育规划教材编写组 ● 编

朱建良 李光明 ● 主编

石焕珍 畅铁民 汤铎原 ● 副主编

INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程：慕课版 / 通识教育规划教材
编写组编；朱建良，李光明主编. — 北京：人民邮电
出版社，2018.8 (2019.1重印)
高等院校通识教育“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-49018-6

I. ①大… II. ①朱… ②李… III. ①大学生
— 创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第174972号

内 容 提 要

本书以通俗易懂的语言，通过系统的知识和丰富的案例，对创新思维及创业过程进行了详细的介绍，具体内容包括创新是创业之本、创新思维训练与实施、大学生创业形势解析、创业精神与创业能力、创业机会的发现与评估、编写《创业计划书》、创业启动资金预测与融资、新创企业的设立与管理及创业风险及防范等内容。本书最后一章通过大量的案例综合分析创业成功的项目和经验，为大学生创业提供可以参考的模板和解决问题的方案。

本书不仅知识全面，而且有大量的案例可供大学生学习与参考，有利于引导大学生树立正确的创业意识，培养创新创业的能力，合理规划自己的创业梦想。本书既可作为高等院校“大学生创新创业”课程的教材，又可供有志于创业的社会人士参考。

-
- ◆ 编 通识教育规划教材编写组
主 编 朱建良 李光明
副 主 编 石焕珍 畅铁民 汤铎原
责任编辑 王 平
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市艺辉印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：13.75 2018年8月第1版
字数：339千字 2019年1月北京第2次印刷

定价：39.80元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315
广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

前言

P R E F A C E

由于创业启动资金的限制及创业能力、技能、资源等的欠缺，大学生创业要想取得成功，不仅需要结合自己的兴趣和专业，选择适合自己的创业项目，发挥自己的特长和优势，还要紧贴市场需求，在“新、奇、特”上下功夫。

针对大学生创业能力不足的问题，国家和政府采取了很多措施来扶持大学生创业，一些高校也开设了“大学生创新创业”课程。为了更好地帮助大学生创业，帮助高校开展相应课程，我们特地编写了此书。

一、本书的作用

本书能够帮助大学生培养创新思维、树立正确的创业意识，能够帮助大学生完善企业构思并使其学会规避风险，最终提高大学生创业成功的概率。本书提出并解决了以下问题。

- (1) 有哪些创新思维和方式？如何从创新的角度看待创业？
- (2) 创业的过程是怎样的？需要注意哪些问题？
- (3) 创业需要具备哪些条件和能力？大学生是否适合创业？
- (4) 如何识别创业机会？大学生应该选择哪个创业项目？怎样对市场进行科学的评估？
- (5) 大学生应该建立什么类型的企业？创办企业的流程是怎样的？
- (6) 怎样编写一份完整、详细的《创业计划书》？
- (7) 创业需要多少启动资金？融资的渠道有哪些？
- (8) 创业有哪些风险？如何防范和应对这些风险？

二、本书的内容

第一章（创新是创业之本）：重点介绍了创新与创业的关系及如何激发创新意识、提升创新能力。

第二章（创新思维训练与实施）：主要介绍了培养创新思维的方法，如头脑风暴法、水平思考法等，同时介绍了企业创新的实施方法，包括产品创新、服务创新、组织创新、市场创新与商业模式创新。

第三章（大学生创业形势解析）：主要介绍了大学生创业的形势、现状、问题及创业扶持政策，帮助大学生了解当前的创业环境。

第四章（创业精神与创业能力）：主要介绍了创业需要的创业精神、创业能力和创业条件，帮助大学生培养创业精神，并评估自己是否适合创业。

第五章（创业机会的发现与评估）：主要介绍了创业机会的识别、开发与评估，帮助大学生建立企业构思、评估企业构思。

第六章（编写《创业计划书》）：主要介绍了《创业计划书》的价值、内容及编写步骤，帮助大学生在市场调查的基础上编写《创业计划书》。

第七章（创业启动资金预测与融资）：主要介绍了创业启动资金预测、大学生创业常见的融

资方式、银行贷款的技巧、股权融资和新创企业融资的 10 大问题等知识。

第八章（新创企业的设立与管理）：主要介绍了创办企业的流程、新创企业的团队组建和新创企业的管理。

第九章（创业风险及防范）：主要介绍了创办企业与企业运营面临的风险和风险防范等知识。

第十章（大学生创业项目与案例解析）：通过各类典型案例的解析，使大学生了解创业成功的经验和方法，为其创业带来启发。

三、本书的特色

本书作为指导大学生创新创业的教材，与目前市场上的其他同类教材相比，具有以下特点。

（1）切合实际。本书从大学生的能力要求、心理素质、创业环境、创业能力与创业流程等方面进行详细阐述，引导大学生树立创新意识，培养创业精神和创业能力。

（2）知识分布合理。本书涵盖了创业各个环节的知识，第一章和第二章通过丰富且联系紧密的案例介绍创新思维的相关知识，帮助大学生培养创新思维、提高创新能力。第三章至第十章侧重介绍了创业精神、创新能力、创业项目、创业计划、创业融资、企业设立等知识，通过系统全面的知识介绍来激发大学生创业的意愿，鼓励大学生开拓进取、自立自强。

（3）案例丰富。本书含有大量的案例，包括大学生创业案例、优秀创业者的创业案例等。这些案例真实有趣，具有很强的可读性和参考性，大学生可以从中得到感悟并吸取经验和教训。

（4）寓教于乐。本书配有大量生动形象的插图，增加了阅读的趣味性，使大学生在学习理论知识的同时，能够保持愉悦的心情。

（5）名师同步在线视频教程。本书配有名师同步在线视频教程，大学生可以登录人邮学院（<http://www.rymooc.com/>）进行在线学习，通过老师的在线视频讲解来学习与巩固知识，这不仅增加了学习的途径，而且有利于接受和理解知识，提高了学习效率。

（6）丰富的微课视频资源。书中重要知识点配有微课视频，大学生通过扫描书中的二维码即可聆听名师的讲解。

本书由朱建良、李光明任主编，石焕珍、畅铁民和汤铎原任副主编。本书作者在编写过程中参考了许多文献，在此谨向这些文献的作者致以诚挚的谢意。

本书为配套“慕课版”教材，配套慕课由资深青年创业导师史常峰主讲。

编者

2018年5月

01

第一章 创新是创业之本	1
第一节 创新概述	2
一、创新的含义	2
二、创新的内容和特征	3
三、创新的原则	4
四、创新与创业的关系	6
第二节 培养创新意识	7
一、重视知识积累	8
二、消除创新的心理障碍	9
三、激发好奇心, 开发创新潜能	9
四、参与创新实践活动	10
第三节 提升创新能力	11
第四节 评估与分析	13

02

第二章 创新思维训练与实施	15
第一节 创新思维概述	16
一、什么是创新思维	16
二、创新思维的 4 个阶段	19
第二节 创新思维训练	21
一、突破思维定式	22
二、拓宽思维视角	23

三、头脑风暴法	26
四、水平思考法	26
五、六顶思考帽法	27

第三节 企业创新的实施	28
一、产品创新	28
二、服务创新	31
三、组织创新	33
四、市场创新	34
五、商业模式创新	35
第四节 评估与分析	38

03

第三章 大学生创业形势解析	42
第一节 初识创业	44
一、创业释义	44
二、我国创业的发展历程	45
三、创业的类型	46
四、创业的过程	47
第二节 大学生创业环境及现状	49
一、当代大学生创业的意义	49
二、大学生就业形势对创业的影响	52
三、大学生创业的帮扶政策	53
四、大学生创业现状及面临的问题	58

第三节 适合大学生的创业模式和领域 61

- 一、适合大学生起步的创业模式 61
- 二、适合大学生的创业领域 68

第四节 评估与分析 69

04

第四章 创业精神与创业能力 71

第一节 创业精神 72

- 一、什么是创业精神 72
- 二、创业精神的要素 73
- 三、创业精神的培养 76
- 四、影响创业成功的心理障碍 77

第二节 大学生创业应具备的条件和能力 79

- 一、大学生创业应具备的条件 79
- 二、大学生创业应具备的能力 80
- 三、不适合创业的大学生类型 81

第三节 大学生创业与自我认识 84

- 一、我是谁,我有哪些能力 84
- 二、我要成为谁,我该怎么做 85

第四节 评估与分析 87

05

第五章 创业机会的发现与评估 89

第一节 寻找创业机会 90

- 一、创业“点子”来自哪里 90
- 二、创业机会的识别 91
- 三、创业“点子”的开发 93
- 四、创业项目的可行性分析 95

第二节 市场评估 98

- 一、了解你的顾客 99
- 二、了解你的竞争对手 105

第三节 评估与分析 107

06

第六章 编写《创业计划书》 109

第一节 《创业计划书》的价值 110

- 一、为什么要编写《创业计划书》 110
- 二、《创业计划书》的作用 110

第二节 《创业计划书》的内容 111

- 一、封面 111
- 二、计划摘要 111
- 三、产品(服务)介绍 112
- 四、行业分析 112

CONTENTS

五、市场预测及分析	113		
六、营销策略	113		
七、生产制作计划	113		
八、人员及组织结构	113		
九、销量预测	114		
十、财务规划	116		
十一、风险与风险管理	116		
第三节 《创业计划书》的编写步骤	116	第三节 大学生创业常见的融资方式	127
一、经验学习	116	一、向亲戚朋友借款	127
二、企业构思	116	二、大学生创业贷款	127
三、市场调研	117	三、银行贷款	129
四、方案起草	117	四、P2P 借贷	131
五、修饰	118	第四节 股权融资	132
六、检查	118	一、创业资本融资	132
第四节 评估与分析	118	二、天使融资	135
		第五节 新创企业融资的10大问题	138
		一、廉价出售技术或创意	138
		二、花别人的钱，圆自己的梦	138
		三、没有完善的融资战略设计	139
		四、缺少对融资方案的比较性选择	139
		五、过度包装或不包装	139
		六、缺乏资金规划和融资准备	140
		七、缺少必要的融资知识	140
		八、盲目对外出具融资担保函	141
		九、盲目扩张，没有建立合理的企业治理结构	141
		十、融资缺乏信用	141
		第六节 评估与分析	141

07

第七章 创业启动资金预测与融资 120

第一节 创业融资的产生原因及条件 121

- 一、创业融资的产生原因 121
- 二、创业融资的基本条件 122

第二节 创业启动资金预测 123

- 一、启动资金的分类 123
- 二、投资预测 123
- 三、流动资金预测 125

第八章 新创企业的设立与管理 144

第一节 新创企业的类型	145
一、独立创业	145
二、合伙创业	146
三、团队创业	147
四、家族创业	149
第二节 新创企业组织形式的选择	150
一、新创企业的组织形式	151
二、选择企业组织形式需考虑的因素	151
第三节 新创企业设立的流程	152
一、“五证合一”工商注册	153
二、刻制印章	155
三、开立企业银行账户	156
四、办理税务登记	157
第四节 新创企业的团队组建与团队管理	157
一、新创企业的团队组建	157
二、新创企业的团队管理	160
三、新创企业团队的分工合作	161
第五节 新创企业的管理	163
一、新创企业管理的原理与方法	163
二、基础管理与人力资源管理	166

第六节 评估与分析	169
-----------	-----

第九章 创业风险及防范 172

第一节 创业风险概述	173
一、风险与创业风险	173
二、创业风险的特征	174
三、创业风险的类型	175
第二节 创业各阶段的风险	177
一、创业前期的风险	177
二、创业中期的风险	179
三、创业后期的风险	182
第三节 创业风险的防范措施	184
一、风险防范基础知识	184
二、创业风险的外部防范措施	186
三、创业风险的内部防范措施	189
第四节 评估与分析	191

第十章 大学生创业项目与案例解析 193

第一节 大学生创业的项目解析	194
一、在网上创业	194
二、到农村创业	195


CONTENTS

三、凭专业创业	196	的经验	201
四、校园内创业	196	四、创业要懂得如何理财	202
五、新商机创业	197	五、创业要经受得住挫折	203
六、连锁店创业	198	六、创业入对行就成功了 一半	204
第二节 大学生创业的案例 解析	199	七、创业不应该急于求成	205
一、合法经营是创业成功的 必要条件	199	第三节 评估与分析	206
二、创业要有详细的计划	200	参考文献	209
三、创业需要积累足够			

CHAPTER 07

第一章 创新是创业之本

学习目标



- 了解创新的含义和内容
- 了解创新应遵循的原则
- 掌握培养、激发创新意识的手段
- 掌握提升创新能力的方法

案例导入

创业是为了做自己喜欢的事，实现人生价值。将创业作为一种挑战，证明自己的个人能力，是大多数大学生创业者的初衷。

赵璇是某大学的 MBA 硕士，原本有一份月薪很高的工作，这在外人看来是令人羡慕的，但为了实现自己的梦想和做自己感兴趣的事，赵璇放弃了这份高薪工作。辞职后，她租了一间 30 平方米的屋子，毅然开始了自己的创业之旅，做起了自己感兴趣的婚庆创意甜点。

在工作室项目还未启动前，赵璇有过多次“救场”的经历，这让她坚定了创业的信心。有一次赵璇的朋友结婚，这对新人期待有一场个性化的婚礼，并为了定制个性化蛋糕而跑遍了整个城市，结果所有甜品店都无法满足他们的需要。这对新人就找到了赵璇，让她帮忙“救场”，在得知朋友偏爱“超级玛丽”的特性后，赵璇用了 2 天时间研制特色甜点，制作了“超级玛丽”主题甜点。最终，个性化的创意甜点成了婚礼现场的点睛之笔。

赵璇在参加原公司大大小小的聚会以及同事、同学们主题婚礼后得到了启发和灵感，从而萌生做“创意甜点”的想法。她发现很多单位和个人都期待举办个性化的聚会或婚礼，而摆在台上的甜点却是千篇一律的，殊不知，甜点也能帮助公司和个人强化想要表达的主题。甜点既能用于品尝，又能用作礼品，而且传播效果很好。

虽然赵璇的创意甜点店开业时间不长，但该店的创意甜点深受顾客青睐。在“左右夹击”的甜点店竞争中，赵璇以独辟蹊径的创意理念开拓出自己的市场。在她的精心管理下，她的创意甜点店已经步入了正轨，主动上门的客人越来越多。

启示 作为大学生创业者，应该明白创新对于创业的重要性。如果没有创新，大学生创业者将很难在激烈的创业竞争中脱颖而出。

创新的方法很多，有的人引进一种新产品，有的人采用新的生产方式而开辟一个新的市场，有的人利用新的原材料而发现新的需求，有的人采用新的组织形式而走上新的道路，这些都是大学生创业的创新方法。

也可以说，创新是创业的本质，一个企业要想长期发展，则必须不断创新。比如，企业每年都会招募新的人才，就是希望这些人才为企业带来新观念和新思维，并不断创新。观念和思维的创新是一切创新的前提。

第一节 创新概述

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”在从个人层面、群体层面到社会层面都提倡创新的时代，大学生创业者应该时刻牢记“创新”的理念。创业如果没有创新，就好比鱼儿离开了水、鸟儿失去了翅膀。没有创新的引领，大学生创业者将很难在提倡创新的时代闯出广阔的天空，而新创企业的持续发展壮大也将无从谈起。

一、创新的含义

在英文中，创新是“*Innovation*”，这个词起源于拉丁语。它包含3层含义：更新、创造新的东西及改变。创新作为一种理论形成于20世纪。

创新的定义有很多，目前被引用得较多的是1912年美国经济学家熊彼特在他的著作《经济发展理论》中提出的创新定义。熊彼特将创新引入经济领域，他认为“创新”是把新的生产要素和生产条件重新组合后引入生产体系，即“建立一种新的生产函数”，其目的是获取潜在的利润。他从企业角度提出了创新的以下5个方面。

- (1) 采用一种新产品。
- (2) 引入一种新的生产方法。
- (3) 开辟一个新的市场。
- (4) 获得原材料或半成品的一种新的来源。
- (5) 实现任何一种工业的、新的组织形式。

熊彼特对创新给出的定义存在一定的局限性，并不完全客观。该定义偏向于经济学领域的创新，没有包括思想上的理论创新，也没有考虑创新环境的问题，实际上这个定义是在美国当时的环境下做出的。那么，我们该如何对当下的创新进行定义呢？



阅读材料

第一个鼠标

图1-1所示是世界上的第一个鼠标。1968年,美国斯坦福大学的博士道格拉斯·恩格尔巴特展示了这个鼠标。这个鼠标的设计目的是用鼠标代替键盘烦琐的指令,从而使计算机的操作更加简便。当时的鼠标只是个小木头盒子,拖着长长的连线,酷似老鼠,其工作原理是它底部的小球带动枢轴转动,继而改变变阻器的阻值产生位移信号,然后再将信号传至主机。

那么问题来了,当这个鼠标第一次出现时,如果有人拿着《创业计划书》跟你说,他将把它设计得更漂亮、更简洁,并增加更多的功能,它将来必定会被全世界的人购买,你是否有勇气进行投资?



图1-1 鼠标

鼠标的出现是一次创新。事实上,人类所创造的一切事物都有创新元素,创新遍布人类的方方面面,如观念、知识、技术的创新,经济、商业、艺术的创新,以及工作、生活、学习、娱乐、通信等的创新。

我国在20世纪90年代把“创新”一词引入科技界,形成了“知识创新”“科技创新”等各种提法,进而扩展到社会生活的各个领域,由此使创新的说法无处不在。

清华大学科学与社会研究所的李正风教授认为,“创新”一词在我国存在两种理解,一种是从经济学角度来理解的创新,另一种是根据日常含义来理解的创新。目前,人们经常谈到的创新,实际上是“创新”的日常概念,简单地讲就是“创造和发现新东西”。神舟飞船原总设计师、中国工程院戚发轫院士认为:“创新是根据中国的需要,运用中国的办法解决中国的问题。”

二、创新的内容和特征

创新的定义多种多样,没有具体的衡量对错的标准,但创新的内容和特征可以按照一般规律进行总结归纳,而了解创新的内容和特征能够帮助我们更好地理解创新。

(一) 创新的内容

创新的内容主要包括创新的主体、创新的客体、创新的过程、创新的核心、创新的结果及创新的作用等。

(1) 创新的主体:创新的主体指具有创新能力并实际从事创新活动的人或社会组织。

(2) 创新的客体:创新的客体指客观世界,包括自然社会科学、人类自身思维规律、社会环境及生活环境等。

(3) 创新的过程:创新的过程指不断拓展和改变对客观世界认知与行为的动态活动本身。

(4) 创新的核心:创新的核心是创新思维,指人们的思维不断向有益于个体或组织发展的

新方向或使其更有效的方面变化。

(5) 创新的结果：创新的结果有两种，一种是物质的，如蒸汽机、计算机等，另一种是非物质的，如新思想、新理论和新经验等。

(6) 创新的作用：简单地讲，创新的作用就是满足个体或组织生存与发展的需要。

通过以上案例我们可以发现，创新有时起源于解决我们在生活或工作中遇到的实际问题，而要想有所创新，则必须具备创新思维，通过创新思维才能构思出开拓性的创新想法，并付诸实践。

（二）创新的特征

除人类之外，其他动植物只能进化和演化，而不能创新。创新是人类特有的活动，它具有以下5个方面的特征。

(1) 超前性：创新必然具有超前性，它是以“求新”为灵魂，但这种超前是从实际出发，实事求是的超前，属于创造性实践活动的总结。

(2) 新颖性：创新具有新颖性。创新将摒弃现有不合理的事物，革除过时的内容，然后再确立新事物。

(3) 变革性：创新是一种深刻的变革，是对已有事物的改革和革新。

(4) 目的性：任何创新活动都有一定的目的性，这个特征贯穿于整个创新过程。

(5) 价值性：创新有明显、具体的价值，对社会经济具有一定的效益。

三、创新的原则

创新的原则是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准，它体现了创新的规律和性质。按创新的原则去创新，可使创新活动更优化、更安全、更可靠。

（一）科学原理原则

创新必须遵循科学原理，不能违背科学规律，因为任何违背科学原理的创新最终是无法获得成功的。比如，历史上许多才思卓越的人前仆后继地去力图发明一种既不消耗任何能量又可源源不断运行的“永动机”，但无论他们的构思如何巧妙，“永动机”无一成功，其原因在于他们的创新违背了“能量守恒”的科学原理。

（二）机理简单原则

在现有科学技术条件下，如果没有限制实现创新的方式和手段，所付出的代价可能远远超出合理范围，使得创新的结果得不偿失。在科技竞争日趋激烈的今天，结构复杂、功能冗余、用法烦琐已成为技术不成熟的反映。因此，在创新的过程中，要始终贯彻机理简单原则，在同等效果下，机理越简单越好。为使创新的设想或结果更符合机理简单原则，可进行如下检验。

(1) 新事物所依据的原理是否重叠，超出应有范围。

(2) 新事物所拥有的结构是否复杂，超出应有程度。

(3) 新事物所具备的功能是否冗余，超出应有数量。



阅读材料

铱星的陨落

20世纪90年代，美国摩托罗拉公司一位叫巴里·伯蒂格的工程师提出了一个构想：制造一台在全世界任何地方、任何时间都能通话的手机。这个构想得到了摩托罗拉公司管理层的赞赏，摩托罗拉公司原董事长加尔文下定决心要将其付诸实践。

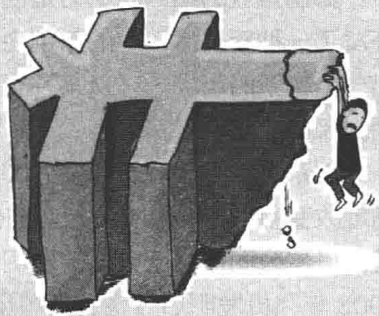
1991年，摩托罗拉公司正式决定建立由77颗低轨道卫星组成的移动通信网络，并命名为“铱星”。“铱星”计划是通过建立由77颗（后减至66颗）低轨道卫星组成的移动通信网络，达到覆盖整个地球网络信息的目的，使其成为地球上最大的无线通信系统。

经过长达6年的研发后，1997年铱星系统投入商业运营，铱星移动电话成为唯一在地球表面任何地方都能拨打电话的公众移动通信工具。1998年5月，铱星公司的股票也从发行时的每股20美元飙升到每股70美元。

虽然铱星公司的确实现了高科技的通信，开创了全球个人通信的新时代，但是50多亿美元的研发费用和系统建设费用使铱星公司背上了沉重的债务负担。

另外，在全球科技飞速发展的环境下，普通移动电话技术也已经满足了大众的需求，铱星公司的市场状态并不理想。

在资金和市场的双重压力下，1999年8月，铱星公司因为无力偿还债务而被迫申请破产。这个被大家评为美国最佳科技成果的技术，仅仅运营一年就宣告失败了。



（三）构思独特原则

构思独特的创新往往能出奇制胜，创新贵在独特和新颖。在创新活动中，可以通过新颖性、开创性、特色性这几个方面来考量创新构思是否独特。

（四）相对较优原则

创新事物不可能十全十美，因此，创新不能盲目追求最优、最佳、最先进。许多创新设想各有千秋，这就需要人们按相对较优的原则，对设想进行判断选择。

（1）从创新技术先进性上比较哪个更领先和超前。

（2）从创新经济合理性上比较哪个更合理。

（3）从创新整体效果上比较哪个更全面和更优化。

（五）不轻易否定且不简单比较原则

不轻易否定且不简单比较原则包括两个方面：一方面，不轻易否定指在分析评判各种产品创新方案时，应避免轻易否定创新方案；另一方面，不简单比较指不要随意在两个事物之间进行简单比较。

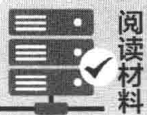
在飞机发明之前，科学界曾从“理论”上进行了否定的论证，然而最后飞机却出现了，并给人们的生活带来了极大的便利。显然，由于人们的主观武断，用常规思维分析某项发明而得出的结论可能是片面的。

在避免轻易否定时,也不能以简单的方式对创新项目的优势进行比较,因为创新的广泛性和普遍性源于创新的相融性,就像人们经常使用的钢笔和铅笔互不排斥,还有即便是铅笔,也有木质的普通铅笔和金属(或塑料)材质的自动铅笔之分,它们之间并不存在相互排斥的问题。

四、创新与创业的关系

新创企业的第一原动力是创新。各家新创企业的创新之处不尽相同,比如,有的新创企业开发了一种新技术,有的新创企业发现了市场新的需求,有的新创企业为某种产品或服务开辟出一个崭新的市场……从某种意义上说,创新和创业是一对孪生兄弟——创业因创新而成立,创新因创业而得以实现。

创新是世界经济长远发展的动力,不论是技术创新、商业模式创新,还是体制创新,都深刻地改变着世界,影响着人们的生活。人类每次划时代的创新都会诞生若干家大型企业。例如:美国贝尔公司得益于电话的发明;福特、通用等一批汽车企业的迅速崛起受益于汽车的发明;1903年飞机发明后,飞机制造几乎被波音公司垄断;1946年第一台计算机诞生后,IBM和英特尔成了IT行业的佼佼者;1992年互联网出现后,雅虎创建了网上虚拟世界;1995年前后电子商务进军具体行业,亚马逊网络书店落地生根……从这些例子我们可以发现,创业往往稍滞后于创新,但是利用创新手段把握创业先机至关重要。



阅读材料

创新型企业——海尔

30多年前,海尔还是一家资不抵债、濒临倒闭的小厂。在这样的条件下,海尔从德国引进了世界一流的冰箱生产线,开始了冰箱的生产。在随后的销售过程中,有用户反映海尔冰箱存在质量问题。在给用户换货后,当时的厂长张瑞敏决定将这些有问题的冰箱当众砸毁,并提出“有缺陷的产品就是不合格产品”的观点。海尔砸冰箱这一事件一时间传为美谈,不仅为企业赢得了信誉,还反映出我国企业质量意识的觉醒,拉开了科技创新竞争的序幕。

20世纪90年代,海尔冰箱开始进军德国。由于德国人一向只信任德国产品,海尔为了验证自己的品质,把已揭掉商标的海尔冰箱与同样已揭掉商标的德国产品摆放在一起,进行全面质量检测。结果海尔冰箱得分更高,超过了德国产品。

不仅如此,海尔还根据我国市场的需求,研制生产出第一台完全国产化的冰箱。此后,国内第一台分体组合式冰箱和世界第一台无氟、节能、大冷冻力三合一的抗菌冰箱等相继问世。海尔技术创新踏上新的台阶。“海尔——中国造”响彻大江南北。

2014年,海尔实现全球营业额2 000多亿元,同比增长11%,实现利润150亿元,同比增长39%。2017年,海尔实现全球营业额2400多亿元,同比增长20%,实现利润300亿元,同比增长41%。

海尔的观点是“不打价格战,要打价值战”。这里的价值战,就是以自己独特的创新技术,

实现企业和产品在市场中的价值，实现自主技术的发展和扩张。经过30多年的创业历程，海尔已经形成了自己独特的创新文化，并伴随着海尔的发展深入到了每个海尔员工的日常生活中。这才是海尔能够从一家资不抵债、濒临倒闭的小厂发展成为全球家电畅销品牌的原因。

创新和创业是通过创新者而关联在一起的。可以说，创新者也许不是发明家，但他们一定是能够发现潜在利益、敢于冒险并具备组织能力的企业家。熊彼特认为，创业就是抓住机会把产品、服务、人员、资源及工艺流程等一系列要素进行再组合。创业之初，创新者需要将创新成果转化为生产力，继而向创业的道路迈进。

身处良好创业环境中的创业者利用创业资源将创新落实到创业的过程就是技术创新转化的过程。这个过程涉及创新构思的产生、技术的研究开发、技术管理、生产制造、市场营销及用户体验等一系列活动，这些活动相互联系、相互作用，完成了由创新到创业的转化。

第二节 培养创新意识


创新意识指人们根据社会和个体生活发展的需要，善于思考、敢于标新立异，然后提出新观点、新方法，最终解决新问题和创造新事物的意识，它对一个人创新能力的形成具有十分重要的作用。创新意识是人的大脑产生的一种主动识别发现问题、积极探索解决问题的思维，是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是创造性思维和创造力的前提，也是形成创新能力的基础。



阅读材料

第一件胶布雨衣

麦金杜斯在苏格兰的一家橡胶工厂工作，由于他经济困窘，无力购买雨具，所以每当下雨时，他只能冒雨上下班。1823年的一天，麦金杜斯在工作时，不小心把橡胶溶液滴到了衣服上，并且怎么也擦不掉，他舍不得丢弃这件衣服，因此仍旧穿着它上下班。不久，麦金杜斯发现，这件衣服上粘了橡胶的地方，好像涂了一层防水胶，虽然样子难看，但水却不会渗透到衣服里面去。他灵机一动，索性将橡胶溶液涂满整件衣服。世界上第一件能防水的胶布雨衣就这样诞生了。



衣服上粘了橡胶的地方不会渗水，怎么回事？

马斯洛说：“创造性首先强调的是人格，而不是成就，自我实现的创造性强调的是性格上的品质，如大胆、勇敢、自由、自主性、明晰、整合、自我认可和一切能够塑造这种个性的普遍化特征，或者说强调的是创造性的态度和有创造性的人。”这就是说，创新最重要的不是结果，而是要有强烈的进取精神和勇于探索新事物的思维意识。拥有了这种创新精神，才敢去想别人