



中国保险

改革开放四十年

中国保险行业协会 编



 中国统计出版社
China Statistics Press



中国保险 改革开放四十年

中国保险行业协会 编



 中国统计出版社
China Statistics Press

© 中国统计出版社 2018

版权所有。未经许可，本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

© 2018 China Statistics Press

All rights reserved. No part of the publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher.

图书在版编目 (CIP) 数据

“数”说中国保险改革开放四十年 / 中国保险行业协会编. -- 北京: 中国统计出版社, 2018.10
ISBN 978-7-5037-8718-8

I. ①数 ... II. ①中 ... III. ①保险业—统计数据—中国—1978-2017 IV. ①F842

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 234562 号

“数”说中国保险改革开放四十年

作者 / 中国保险行业协会
责任编辑 / 余竞雄
封面设计 / 李雪燕
出版发行 / 中国统计出版社
通信地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码 / 100073
电 话 / 邮购 (010) 63376909 书店 (010) 68783171
网 址 / <http://www.zgtjcb.com>
印 刷 / 河北鑫兆源印刷有限公司
经 销 / 新华书店
开 本 / 880×1230 毫米 1/16
字 数 / 230 千字
印 张 / 12.5
版 别 / 2018 年 11 月第 1 版
版 次 / 2018 年 11 月第 1 次印刷
定 价 / 260.00 元

本书附同版本 CD-ROM 一张，光盘内容以书面文字为准。
如有印装差错，由本社发行部调换。

《“数”说中国保险改革开放四十年》

编委会

主 任：朱进元

副 主 任：王 敏

编辑人员：蔡恩学 宋晓梅 付盛麟 黄 卉 王琰皓

马 姣 邢 鹂 黄硕辉

编者说明

一、《“数”说中国保险改革开放四十年》系统收录了全国及分省（自治区、直辖市）1978-2017年保险业统计数据，是一部全面反映中国保险市场改革开放40年发展历程的历史性、资料性刊物，以后将延续出版。

二、本资料统计表共包括9章，即：宏观经济、行业综合、分业前保险公司、财产险公司、人身险公司、再保险、保险中介、地区保险和世界保险市场。各章前设有《简要说明》，对本章的主要内容、资料来源以及历史变动情况予以简要概述。

三、本资料所涉及的全国性统计数据，均未包括香港、澳门特别行政区和台湾省数据。

四、本资料中部分数据合计数或相对数由于单位取舍不同而产生的计算误差，均未做机械调整。

五、符号使用说明：“…”表示数据不足本表最小单位或极值；“—”表示该项统计指标数据不详或无该项数据；“#”表示其中项；“*”表示本表下有注解。

六、本资料中“宏观经济”数据主要摘自《中国统计年鉴》；其它保险数据均在各章《简要说明》中注有资料来源。“全球保险行业发展趋势分析”撰稿以及“世界保险”主要数据收集，均由瑞再研究院负责提供，在此致谢！

目 录

中国保险业改革开放 40 年回眸	1
全球保险行业发展趋势分析	11

一 宏观经济

1-1 国内生产总值(1978-2017)	20
1-2 国内生产总值构成(1978-2017)	21
1-3 国内生产总值指数(1978-2017)	22
1-4 就业基本情况(1978-2017)	23
1-5 年底分行业就业人员数(1978-2002)	24
1-6 城镇非私营单位分行业就业人员数(2003-2017)	24
1-7 居民消费价格指数(1978—2017)	26
1-8 城乡居民人均收入和指数(1978—2017)	27
1-9 居民消费水平(1978-2017)	28
1-10 货币供应量(1978-2017)	29
1-11 社会保险基金收入(1989-2017)	30
1-12 社会保险基金支出(1989-2017)	31
1-13 社会保险基金累计结余(1989-2017)	32
1-14 民用汽车拥有量(1978-2017)	33
1-15 私人汽车拥有量(1985-2017)	35

二 行业综合

2-1 保险业保费收入(1980-2017)	39
2-2 保险业赔款与给付(1980-2017)	40
2-3 保险深度、密度(1980-2017)	41
2-4 保险系统机构、人员数量(2001-2017)	42
2-5 保险公司资产(2002-2017)	42

2-6	保险公司资金运用(2004-2017)	43
2-7	保险公司资金运用结构(2004-2017)	43

三 分业前保险公司

3-1	保险公司保费收入(1980-1995)	46
3-2	保险公司赔付支出(1980-1995)	46
3-3	保险公司退保金(1980-1995)	46

四 财产险公司

4-1	财产险分险种保费收入(2016-2017)	51
4-2	财产险分险种赔款支出(2016-2017)	52
4-3	财产险分渠道签单保费(2016-2017)	53
4-4	财产险公司保费收入(1996-2017)	54
4-5	财产险公司分险种保费收入(2016-2017)	58
4-6	财产险公司赔付支出(1996-2017)	62
4-7	财产险公司分险种赔款支出(2016-2017)	66
4-8	财产险分险种电网销保费收入(2014-2017)	70
4-9	财产险分险种网销情况(2016-2017)	70
4-10	财产险公司网销情况(2016-2017)	71
4-11	财产险分渠道网销情况(2017)	73
4-12	财产险分险种电销情况(2016-2017)	73
4-13	财产险公司电销情况(2016-2017)	74

五 人身险公司

5-1	人身险分类别保费收入(2016-2017)	77
5-2	人身险公司保费收入(1996-2017)	78
5-3	人身险公司分险种保费收入(2016-2017)	82
5-4	人身险公司分渠道保费收入(2016-2017)	90
5-5	人身险公司分销售对象保费收入及交费情况(2016-2017)	94
5-6	企业年金等受托管理业务收入(2007-2015)	98
5-7	企业年金等受托管理业务收入(2016-2017)	98
5-8	保险机构企业年金等受托管理业务收入(2017)	99
5-9	人身险分类别赔付支出(2016-2017)	100
5-10	人身险公司赔付支出(1996-2017)	102

5-11	人身险公司分险种赔付支出(2016-2017)	106
5-12	人身险公司分销售对象赔付支出(2016-2017)	114
5-13	人身险公司退保金(1996-2017)	116
5-14	人身险公司业务情况统计(2016-2017)	120
5-15	人身险手续费及佣金支出(2016-2017)	122
5-16	人身险营销员人数(2016-2017)	122
5-17	人身险在售产品数量(2016-2017)	123
5-18	人身险分险种网电销保费(2014-2017)	123
5-19	人身险分险种网销经营情况(2016-2017)	124
5-20	人身险公司网销经营情况(2016-2017)	126
5-21	人身险公司官网运营情况(2016-2017)	130
5-22	人身险电销经营情况(2016-2017)	131
5-23	人身险公司电销情况(2016-2017)	132

六 再保险

6-1	保险公司再保业务统计(2000-2016)	137
6-2	再保险公司再保业务统计(2016)	137
6-3	财产险公司再保业务统计(2016)	138
6-4	人身险公司再保业务统计(2016)	140

七 保险中介

7-1	保险中介机构数量(2004-2016)	145
7-2	保险专业代理机构业务及经营情况(2004-2016)	145
7-3	保险经纪公司业务及经营情况(2004-2016)	146
7-4	保险公估机构业务及经营情况(2004-2016)	146
7-5	保险兼业代理机构业务及经营情况(2004-2010)	147
7-6	保险兼业代理机构业务及经营情况(2011-2016)	147
7-7	保险营销员业务及收入情况(2004-2016)	148

八 地区保险

8-1	分地区保费收入(2006-2017)	151
8-2	分地区财产险业务保费收入(2006-2017)	152
8-3	分地区寿险业务保费收入(2006-2017)	153
8-4	分地区意外险业务保费收入(2006-2017)	154

8-5	分地区健康险业务保费收入(2006-2017)	155
8-6	分地区赔付支出(2006-2017)	156
8-7	分地区财产险业务赔款支出(2006-2017)	157
8-8	分地区寿险业务赔付支出(2006-2017)	158
8-9	分地区意外险业务赔付支出(2006-2017)	159
8-10	分地区健康险业务赔付支出(2006-2017)	160
8-11	分地区保险深度(2006-2017)	161
8-12	分地区保险密度(2006-2017)	162
8-13	分地区财产险成本率(2016-2017)	163

九 世界保险

9-1	世界各区域保费收入(2000-2017)	166
9-2	主要国家及地区保费收入(2000-2017)	168
9-3	主要国家及地区寿险保费收入(2000-2017)	170
9-4	主要国家及地区非寿险保费收入(2000-2017)	172
9-5	世界各区域保险深度(2000-2017)	174
9-6	主要国家及地区保险深度(2000-2017)	176
9-7	主要国家及地区寿险保险深度(2000-2017)	178
9-8	主要国家及地区非寿险保险深度(2000-2017)	180
9-9	世界各区域保险密度(2000-2017)	182
9-10	主要国家及地区保险密度(2000-2017)	184
9-11	主要国家及地区寿险保险密度(2000-2017)	186
9-12	主要国家及地区非寿险保险密度(2000-2017)	188
9-13	《财富》世界 500 强中的保险企业(2017)	190

中国保险业改革开放 40 年回眸

改革开放 40 年来，我国现代化建设取得了举世瞩目的辉煌成就。与之相对应，保险业加快推动对外开放，扎实推进改革创新，也实现了历史性飞跃。保险机构由改革开放初期的独家经营发展到 2017 年末的 222 家；2017 年末总资产达到 16.75 万亿元，比 1980 年增长 1.6 万倍；2017 年实现原保险保费收入 3.66 万亿元，比 1980 年增长近 8000 倍；2017 年保险业赔款与给付 1.12 万亿元，比 1980 年增长 2700 倍。保险业已跻身全球保险大国行列。

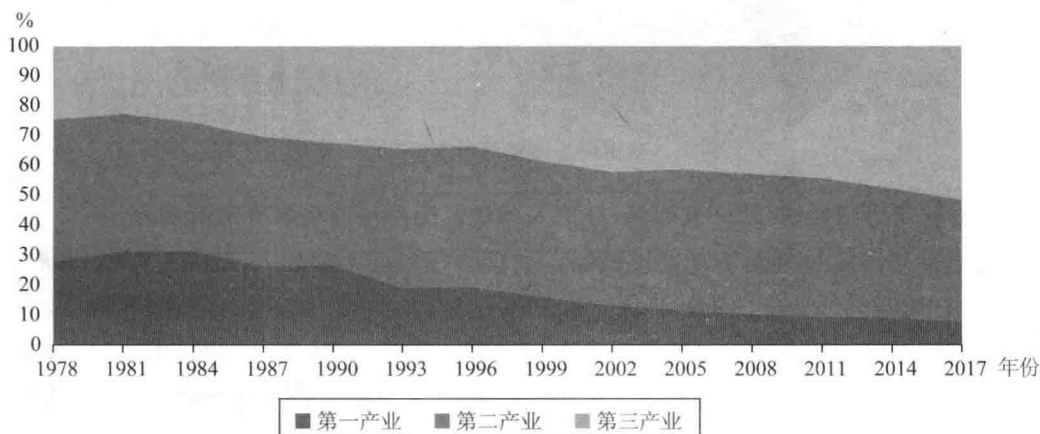
一、宏观环境为保险业发展创造条件

（一）国民经济快速增长，产业结构逐步升级，为保险业发展带来新机遇

国民经济实现快速增长。40 年来，我国锐意推进改革，全力扩大开放，经济发展步入快车道。国内生产总值由 1978 年的 3679 亿元增加到 2017 年的 827122 亿元，年均实际增长 9.5%，经济总量在全球的位次由 1978 年的第十一位上升到 2017 年的第二位，占世界经济的比重在 15% 左右，对世界经济平稳增长做出了积极贡献。人均国内生产总值由 1978 年的 381 元上升到 2017 年的 59660 元，我国已由低收入国家进入到世界中等偏上收入国家行列。

产业结构持续调整。我国三次产业结构不断优化，第三产业比重明显提升，第三产业增加值占比由 1978 年的 24.6% 上升到 2017 年的 51.6%，第三产业比重由三次产业中占比最低到三次产业中占比最高，2017 年第三产业增加值对经济增长的贡献率达到 58.8%。其中，金融业的作用有所加大，金融业占国内生产总值的比重由 1978 年的 2.1% 上升到 2017 年的 7.9%；保险业作为第三产业中成长较快的行业之一，不仅对第三产业发展有所贡献，而且也在产业结构升级中获得机会（见图 1）。

图 1 1978-2017 年我国三次产业增加值占国内生产总值的比重



（二）生活水平不断提升，消费升级态势明显，为保险业发展带来新需求

生活水平不断提升。居民收入大幅提升，1978 年，全国居民人均可支配收入仅为 171 元，2009、2014 年，分别突破万元、2 万元大关，2017 年，全国居民人均可支配收入达到 25974 元。近年来，居民收入增长与国民经济增长基本同步，如 2017 年，全国居民人均可支配收入实际增长 7.3%，快于国内生产总值增速 0.4 个百分点；2013-2017 年全国居民人均可支配收入年均实际增长 7.4%，快于人均 GDP 增速 0.9 个百分点。

社会保障持续推进，2017年末，基本养老保险覆盖超过9亿人，医疗保险覆盖超过13亿人，社会保障安全网已经形成。

消费升级态势明显。随着人民生活水平不断提高，居民生活条件不断改善，食品支出总额占个人消费支出总额的比重越来越低，反映居民家庭富裕程度的恩格尔系数，由1978年全国居民家庭的63.9%，下降到2013年的35%、2017年的29.3%，消费层次由温饱不足向全面小康转变。收入增加，消费升级，居民对服务类消费将不断增加，对商业保险的需求会进一步扩大（见图2、图3）。

图2 2013年全国居民人均消费支出及其构成

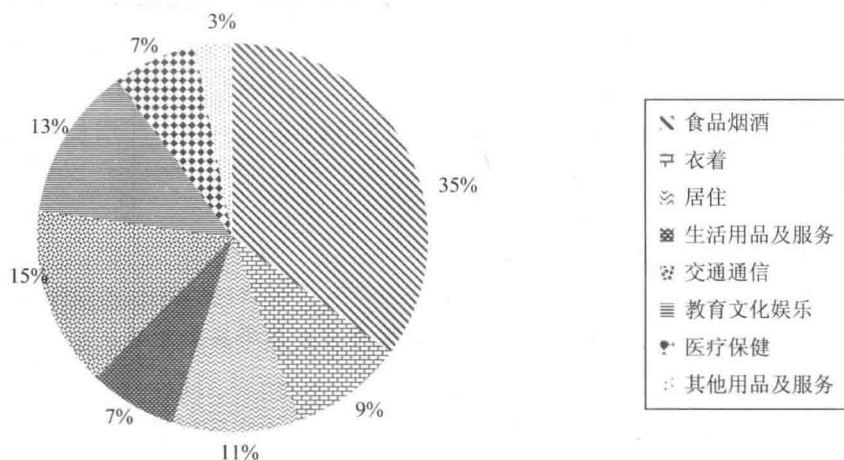
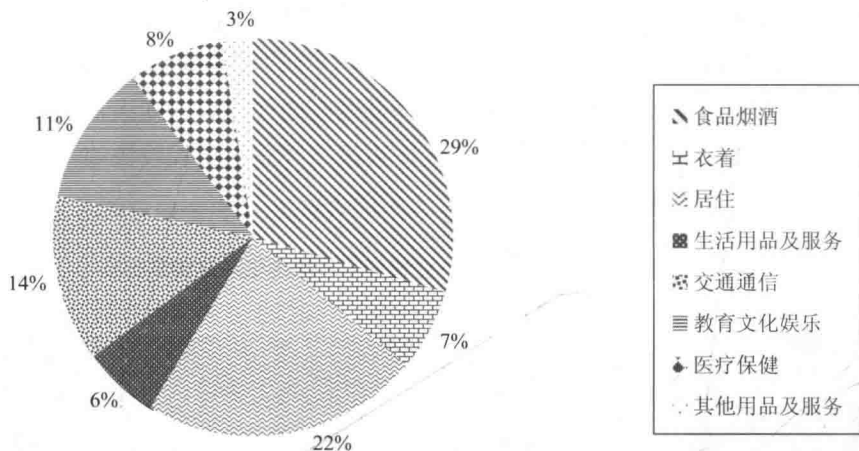


图3 2017年全国居民人均消费支出及其构成

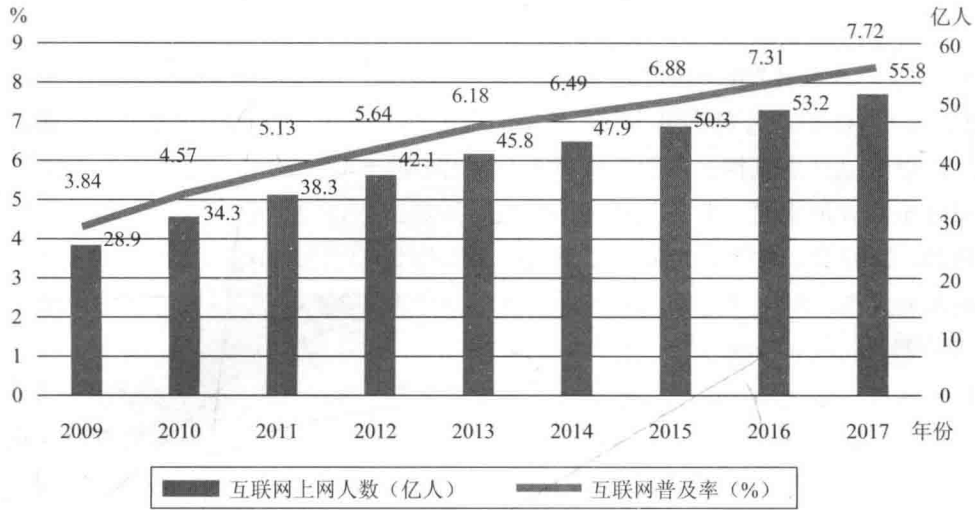


（三）科技创新动力明显增强，“互联网+”深入推进，为保险业发展带来新动力

科技实力明显增强。实施创新驱动发展战略，我国科技投入不断加大，2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出17606亿元，比1991年增长122倍，成为世界第二大研发经费投入国家。研发投入强度逐年提高，2007年研发经费投入强度（研发经费与国内生产总值之比）为2.13%，比1991年提高1.53个百分点，居发展中国家前列，已达到中等发达国家水平。2017年我国发明专利申请量138.2万件，连续7年居世界首位。

互联网经济快速扩张。新型信息服务进一步普及，互联网普及率由2009年的28.9%提高到2017年的55.8%，互联网上网人数由2009年的3.8亿人增加到2017年的7.72亿人。新技术应用对生产和流通方式产生了深刻影响，新业态加快成长，网上零售增势强劲，2017年实物商品网上零售额比2014年增长1.3倍，占社会消费品零售总额的比重达15%，比2014年提高6.1个百分点；2017年快递业务量400.6亿件，比2012年增长6倍。互联网经济快速向经济社会各领域渗透，为保险业发展带来了新动能（见图4）。

图 4 2009-2017 年互联网发展情况



二、我国保险业综合实力显著增强

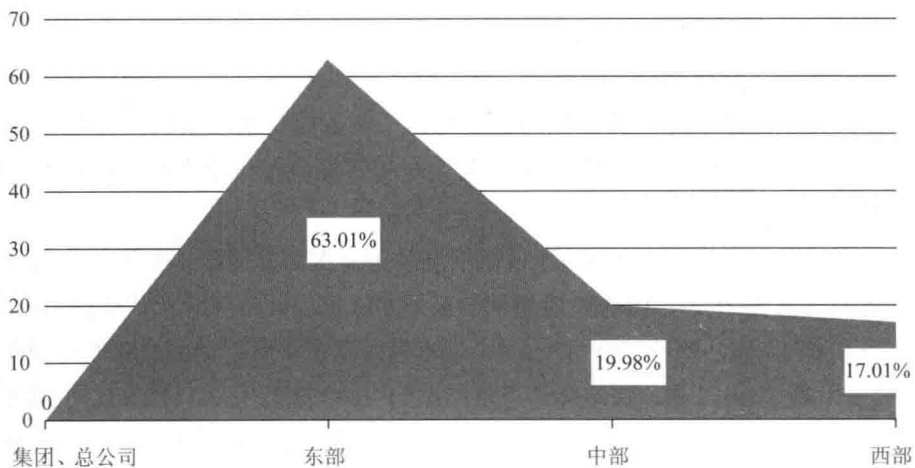
八十年代初保险业务恢复以来，保险业改革开放步伐不断加快，经历了历史性变革，实现了跨越式发展。改革开放进程可分为以下几个阶段：

(一) 改革开放初期-入世前 (1978-2000)，改革开放程度有限，保险市场雏形初现

公司成立改组、境外公司入驻，拉开了保险业改革开放的序幕。国内保险机构不断壮大，从 1980 年中国人民保险公司独家经营，到新疆兵团保险公司、中国太平洋保险公司、中国平安保险公司相继成立，四家保险公司天各一方，再到其它所有制保险机构成立、中介机构出现等多家经营。其中，中国平安还是第一家全国性的股份制保险公司。1996 年中国人民保险公司改建成集团公司，下辖中保财险、中保人寿、中保再保险三个独立法人子公司。与此同时，外资保险机构顺势进入，在国内金融领域中保险行业对外开放最早，1992 年美国友邦保险公司在对外开放试点城市上海设立分公司，成为第一家外资保险公司，随后对外开放试点城市从上海扩大到广州、深圳等；瑞士再保险公司于 1995 年在北京、1996 年在上海分别设立代表处，并于 2003 年在北京设立分公司，在中国市场提供全面的再保险产品和服务，再保险业务也开始拓展。

保险机构地域范围相对集中。截至 2000 年，全国拥有中资保险公司 13 家，其中国有公司 4 家，股份制公司 9 家；中外合资和外资公司 19 家，总部主要集中在北京、上海、广东及新疆。此外，保险代理公司 43 家、保险经纪公司 8 家、保险公估公司 3 家。截至 2000 年，保险公司总资产达到 3373.9 亿元，比 1980 年增长 320 倍；实现原保险保费收入 1598 亿元，比 1980 年增长 343 倍，年均增长 34%。东部、中部、西

图 5 2000 年东中西部地区保费收入市场分布



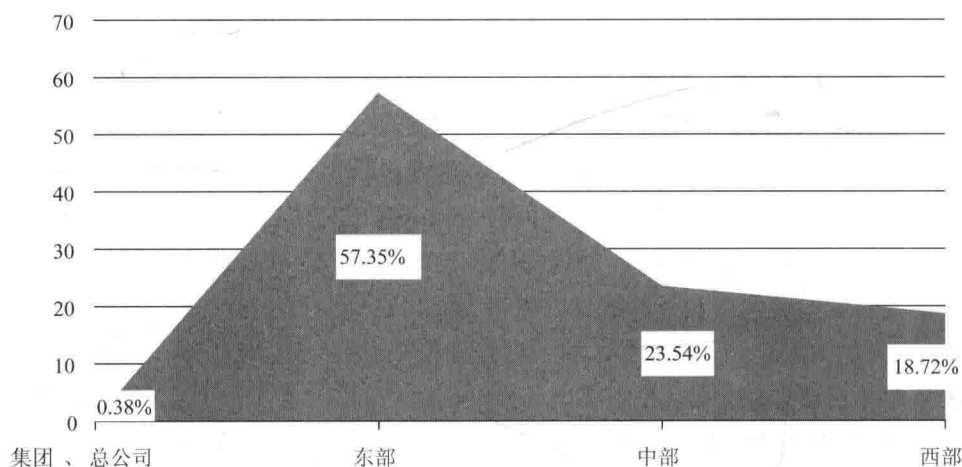
部保费收入市场分布差异大，东部地区发展快、占主体，市场份额超六成；中部地区略高于西部地区，市场份额均不足两成（见图5）。

（二）入世后-十八大前（2001-2011），改革开放步伐加快，保险市场日益繁荣

自2001年加入WTO后，公司重组改制，外资引进范围扩大，保险业打开了全面开放的大门。外资保险公司纷纷涌入，以成立分支机构、入股中资保险公司和合资创办保险公司等方式打入中国保险市场，入世后，保险业履行全面开放承诺，业务领域和地域范围逐步扩大，保险业实现了全面对外开放。国内公司重组改制工作启动，2002年，中国人寿启动了重组改制工作，2003年在纽约、香港成功上市；同年，中国人保顺利完成重组改制，人保财险在香港联交所成功上市，2007年中国人寿、中国平安、中国太保相继成功登陆A股市场。

随着市场化程度进一步提高，保险机构地域范围逐步扩大。截至2011年，全国拥有保险集团公司10家，中资保险公司90家，中外合资和外资公司51家，大都分布在中东部经济发达省份。业务领域不断拓宽，中外资保险公司共同发展，责任保险、农业保险、信用保险、保证保险等业务逐步兴起。截至2011年，保险公司总资产达到59828.94亿元，比2001年增长12倍；实现原保险保费收入14339.3亿元，比2001年增长5.8倍，年均增长21.1%。东部、中部、西部保费收入市场分布发生变化，东部地区有所下降，市场份额低于六成；中、西部地区发展加快，市场份额均有所上升，中部地区上升幅度较大（见图6）。

图6 2011年东中西部地区保费收入市场分布

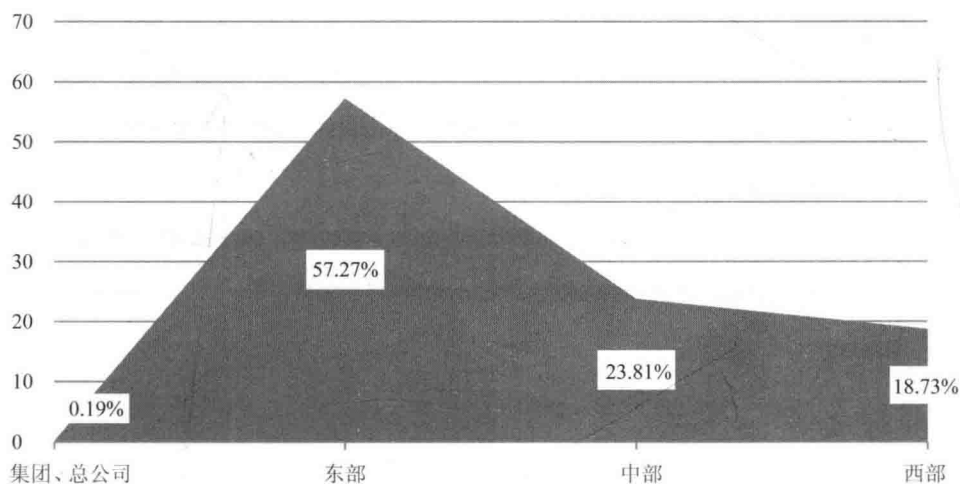


（三）十八大后（2012-2017），改革开放进入新时期，保险市场融入全球

在创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念引领下，保险业进入全面发展的新时期。监管部门推出一系列对外开放举措，保险行业改革创新更加主动：一是创新动能不断积聚，大数据、云计算、人工智能等新技术广泛应用，互联网保险业务快速发展，互联网保险公司应运而生，前沿技术引领车险费率等改革。二是保险结构更加优化，保障性业务回归主流，非车险业务异军突起，区域发展更趋协调。三是风险防范更加有效，保险业为经济社会提供风险保障，偿二代实施以来，偿付能力平稳运行，行业可持续发展基础更加牢固。四是对外开放程度加深，外资机构数量增加，业务总量继续增长。五是更多保险惠及百姓，同时尝试普惠保险，开展相互保险试点，2016年信美人寿相互保险社、众惠财产相互保险社和汇友建工财产相互保险社3家相互保险公司相继获批。

作为新兴市场中较活跃的因素，保险机构地域范围遍及国内大部分地区，多家保险机构进入国际视野。截至2017年，全国拥有保险集团公司12家，中资保险公司145家，外资保险业营业性机构72家（外资保险公司57家，保险中介机构14家，资管子公司1家），基本覆盖了东中西部地区。业务结构深度调整，保险企业国际影响力稳步提升。截至2017年，保险公司总资产达到169377.32亿元，比2011年增长1.8倍；总资产收益率1.29%，比2011年提高0.44个百分点；实现原保险保费收入36581.01亿元，比2011年增长1.6倍，年均增长14.3%。东部、中部、西部保费收入市场分布基本平稳，中、西部地区市场份额略有上升（见图7）。

图 7 2017 年东中西部地区保费收入市场分布



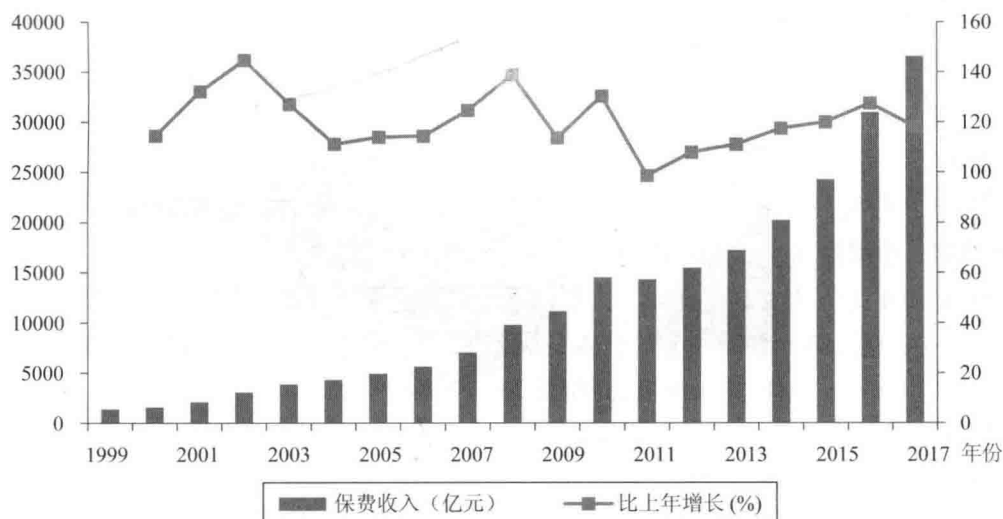
三、四十年来保险业发生深刻变革

保险业四十年的发展历程不同寻常，四十年的历史巨变更是令人瞩目：

（一）国际竞争力明显提升

1. 跃居全球第二大保险市场。2017 年我国实现保费收入达 36581.01 亿元（5414.46 亿美元），占全球保费的 11.07%，比 2000 年提高了 10.3 个百分点。保费总量由世界十位以后升至世界第二。与 2000 年相比，我国保费收入增长了 22 倍（见图 8）。

图 8 1999-2017 年我国保费收入总量及增速情况



2. 与全球平均水平差距缩小。2017 年，我国的保险深度（保费占 GDP 的百分比）为 4.4%，虽比全球平均水平低 1.7 个百分点，但差距比 2000 年缩小了 4.5 个百分点；与发达国家英国、日本、法国和美国的差距分别缩小了 9.0 个、5.2 个、3.3 个和 4.5 个百分点。2017 年保险密度（人均保费）为 384 美元，与全球平均水平的差距，由 2000 年的 387 美元缩小到 2017 年的 250 美元；与英国、日本的差距分别缩小了 804 美元和 1084 美元（见图 9、图 10）。

3. 保险企业国际影响力稳步提升。我国进入《财富》世界 500 强的保险企业逐年增多，从 2003 年度中国人寿保险首家入选，到 2017 年度 8 家上榜；中国平安保险 2016、2017 连续两年进入世界 50 强，我国保险业在全球经济中的地位显著提升。

图9 2000年中国与发达国家保险密度和深度

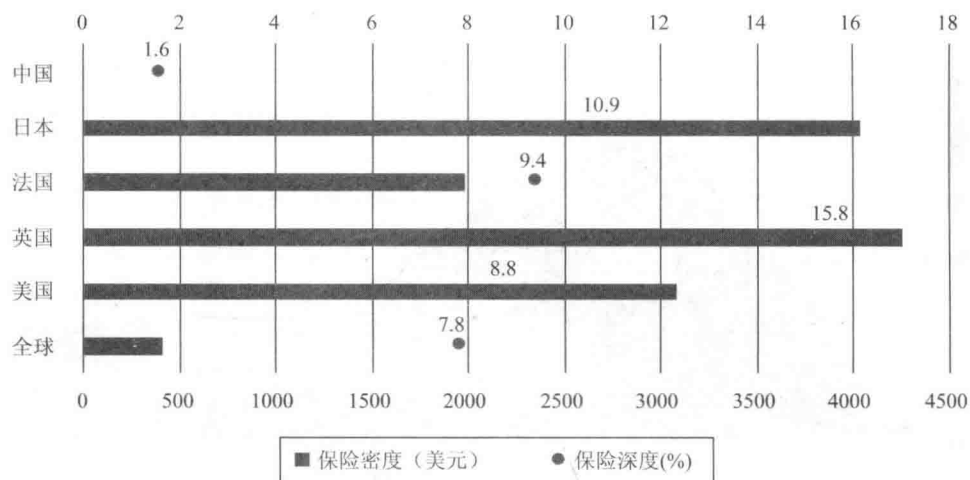
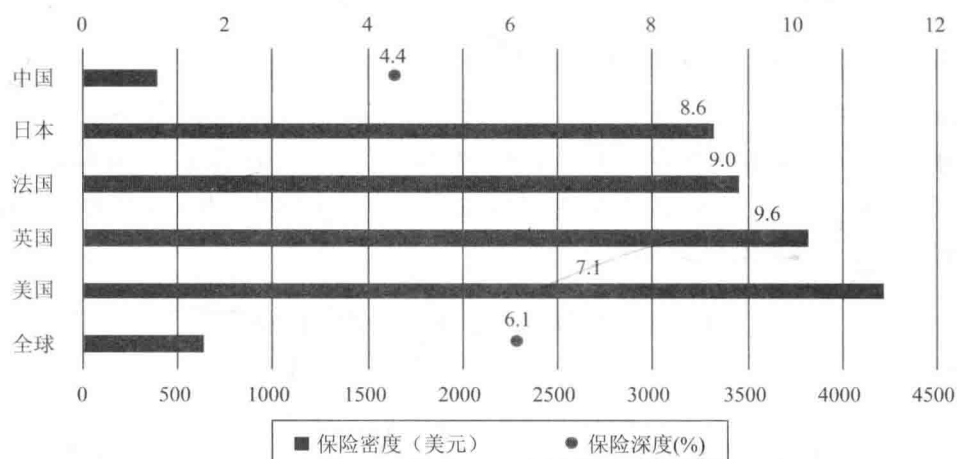


图10 2017年中国与发达国家保险密度和深度



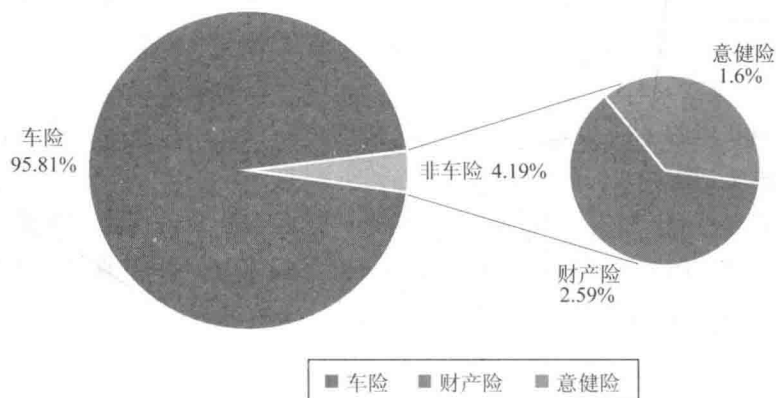
(二) 创新动力明显加大

1. 人才队伍不断壮大。2016年，保险机构中本科及本科以上学历人员占比达到38%，比2000年提高了20个百分点。2017年，中国精算师数量达到657人，约为2010年的3.8倍。

2. 互联网保险业务方兴未艾。云计算、大数据、人工智能等新技术在保险业的广泛应用，促进科技与保险加快融合：一是开展互联网保险业务的主体不断增多。由2011年的28家增加到2017年的131家；占全部保险公司家数的比重由2011年的19.7%提高到2017年的77.1%。

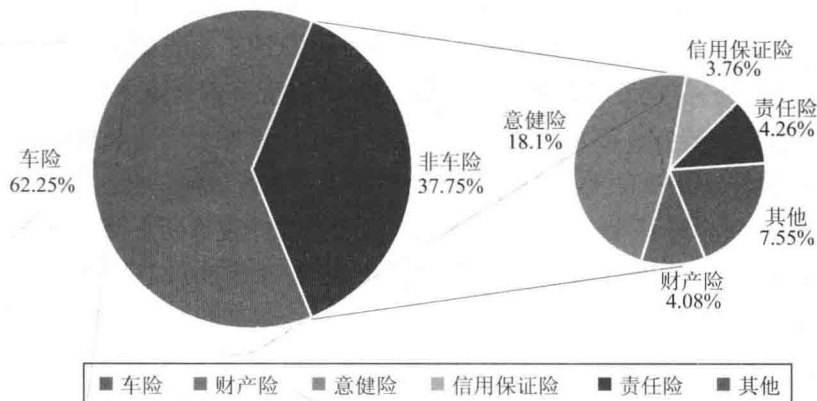
二是互联网保险渗透率有所提高。互联网保险保费收入占总保费收入的比重，由2011年的0.2%提高到2017年的5.1%。

图11 2014年互联网财产保险主要险种结构



三是互联网保险业务拓宽，结构优化。从财产险公司互联网业务看，车险一险独大的局面有所改观。车险互联网保费占比由2014年的95.81%下降到2017年的62.25%，非车险互联网保费占比由2014年的4.19%提高到2017年的37.75%。非车险业务中，互联网健康险、互联网意外险发展迅猛，意外健康险占比由2014年的1.6%提高到2017年的18.1%；财产险占比由2014年的2.59%提高到2017年的4.08%；此外责任险、信用保证险、退货运费险等均快速发展（见图11、图12）。

图12 2017年互联网财产保险主要险种结构



从人身险公司互联网业务看，保障型险种占比增大。寿险作为互联网业务的主力险种，在结构调整中占比有所下降，由2014年的93.4%下降到2017年的57.8%，其中包括万能险和投连险在内的理财型险种下降幅度较大，万能险占比由2014年的57.9%下降到2017年的9.7%，投连险占比由2014年的16.1%下降到2017年的11.7%。与此同时，年金险发展势头良好，2017年占比达到33.4%；健康险发展迅速，占比由2014年的1.3%提高到2017年的4.3%；意外险占比虽有小幅下降，但发展潜力仍大（见图13、图14）。

图13 2014年互联网人身保险主要险种结构

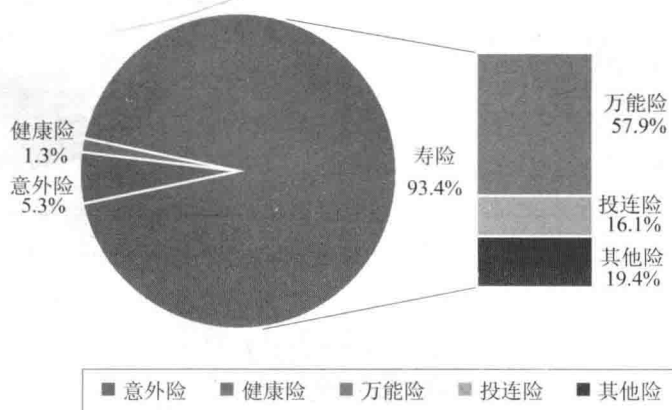
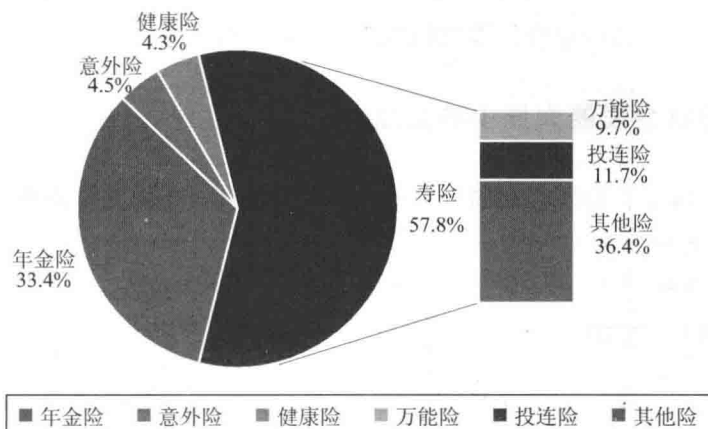


图14 2017年互联网人身保险主要险种结构



3. 互联网保险公司相继成立。2013年,众安在线第一家互联网保险公司成立,随后泰康在线、易安保险、安心保险3家互联网保险公司相继成立。互联网保险公司注重科技研发投入,如2017年众安在线研发投入高达5.18亿元,占公司总保费的8.7%,高于行业平均水平。在市场竞争中优势初显,市场占有率快速提升,2017年4家互联网保险公司实现保费收入为93.61亿元,占互联网财产险总体保费的18.97%,比上年提升10.16个百分点。

(三) 市场活力明显增强

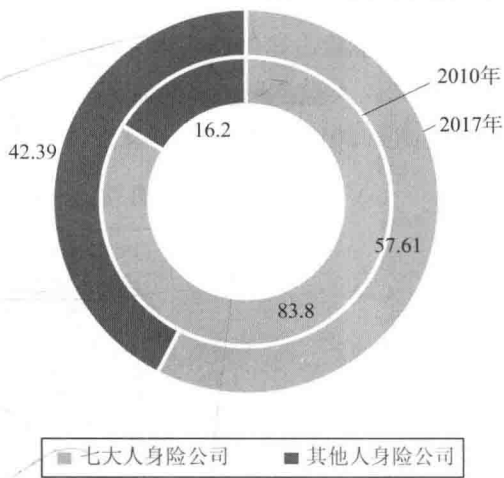
1. “引进来”、“走出去”步伐加快。一方面,外资保险公司以不同方式进入中国市场,截至2017年末,外资保险公司为57家,其中,财产险公司22家,人身险公司28家,再保险公司6家,资管公司1家;市场份额逐步增多,2017年外资保险公司实现保费收入2140.05亿元,占全国保费收入的5.85%,比2012年提高2.35个百分点,为我国保险业改革发展增加了活力。另一方面,中资保险公司纷纷走出国门,截至2017年末,12家中资保险机构在境外设立(或收购)了38家保险类营业机构。

2. 市场集中度有所下降。随着改革开放的逐步深入,市场集中度有所下降,市场竞争力不断增强。从财产险公司看,市场份额排名前三的人保财险、平安财险和太保财险2017年实现原保险保费收入占财产险行业的份额为63.49%,比2010年下降2.96个百分点;从人身险公司看,国寿股份、平安人寿、新华人寿、太保寿险、人保寿险、太平人寿和泰康人寿七大人身险公司,2017年实现原保险保费收入占人身险行业的份额为57.61%,比2010年下降26.19个百分点(见图15、图16)。

图15 2010、2017年财产险公司市场份额分布



图16 2010、2017年人身险公司市场份额分布



其他公司发展日趋活跃。如小、微公司^①积极探索专业化、特色化的业务领域,为保险业发展注入了新的活力。2017年小、微产险公司保费收入市场份额为16.11%,比上年提升0.25个百分点;小、微寿险公司保费收入市场份额为4.81%,比上年提升0.32个百分点。

3. 上市保险公司从无到有。2003年中国财险、中国人寿成功上市,至2017年在境内外上市的中资保险机构达12家,其中在境外上市的中资保险机构为8家,新三板4家。

四、保险业在经济社会发展大局中的贡献

40年来,保险业融入经济社会发展大局,服务能力全面提升,在促进经济发展,完善民生保障,优化金融结构等方面作用日益突出。

(一) 促进经济转型升级

1. 对第三产业贡献加大。近10年来,我国产业升级步伐加快,初步形成了以服务业为主导的产业格局,

^① 小、微公司:根据人民银行、银监会、证监会、保监会和国家统计局联合印发的《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)文件,资产总额在20亿(含)—400亿为小型保险公司;20亿以下为微型保险公司。