

B

“三农”舆情蓝皮书

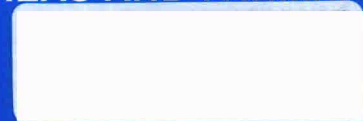
BLUE BOOK OF PUBLIC OPINIONS ON AGRICULTURE, RURAL AREAS AND FARMERS

No.3

中国“三农”网络 舆情报告 (2019)

农业农村部信息中心/研创

THE REPORT ON ONLINE PUBLIC OPINIONS
ON CHINA'S AGRICULTURE,
RURAL AREAS AND FARMERS (2019)



 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版

“三农”舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF
PUBLIC OPINIONS ON AGRICULTURE,
RURAL AREAS AND FARMERS

中国“三农”网络舆情报告 (2019)

THE REPORT ON ONLINE PUBLIC OPINIONS ON CHINA'S
AGRICULTURE, RURAL AREAS AND FARMERS (2019)

研 创 / 农业农村部信息中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国“三农”网络舆情报告. 2019 / 农业农村部信息中心研创. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 8

(“三农”舆情蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5291 - 4

I. ①中… II. ①农… III. ①三农问题 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 159219 号

“三农”舆情蓝皮书 中国“三农”网络舆情报告 (2019)

研 创 / 农业农村部信息中心

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 薛铭洁

文稿编辑 / 王丽丽

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.5 字 数: 334 千字

版 次 / 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5291 - 4

定 价 / 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

中国“三农”网络舆情报告（2019）

研创委员会

主 任 王小兵

副 主 任 张 国

委 员 刘军萍 李 洁 傅铭新 任万明 黄 蕤
陈芜川 张学峰

主 编 著 钟永玲 张祚本

副主编著 李祥洲 高兴明 吴炳科 贺德华 焦铁锋
殷 华

撰 稿 人 （以姓氏笔画为序）

于建美	于海珠	马 妍	王平涛	王 钧
王晓坤	王燕飞	邓 玉	艾 青	叶 庆
刘文硕	刘 青	刘海潮	孙 茹	李会影
李祥洲	李 智	李婷婷	吴炳科	邹德姣
宋卫国	张文静	张 百	张伟利	张 珊
张祚本	张笑琪	张 雪	陈 渝	赵劲松
赵 娟	赵 婧	赵 霞	钟永玲	种微微
饶珠阳	贺德华	钱永忠	徐月洁	殷 华
高兴明	郭志杰	浦碧雯	黄 莎	黄腾仪
梁贻玲	韩卫民	傅铭新	焦铁锋	鲁 明
雷政达	廉亚丽	廖家富	穆 瑶	戴 芬

主要编著者简介

王小兵 农业农村部信息中心主任，研究员。主要研究方向为农业农村信息化、“三农”政策、农业市场监测预警。围绕大数据、农业农村信息化、农业市场化相关领域，在《经济日报》《农民日报》《农村工作通讯》《大数据》等重点报刊发表专业文章多篇，包括《农业信息化与大数据》《大数据驱动乡村振兴》《深入推进水果产业供给侧结构性改革 加快实现高质量发展》《聚焦聚力 推进农业大数据发展应用》《以智慧乡村行动示范引领乡村振兴战略实施——从海南省石山互联网农业小镇看乡村振兴》等。组织编制《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》等规划计划。

张国 农业农村部信息中心副主任。主要研究方向为农业农村信息化、农产品流通、农产品营销、农业品牌化。国家发改委生活性服务业标准化专家、国家开发银行农产品流通项目专家、中国物资与采购协会冷链委专家、农业部冷链物流标准工作组副组长等。组织编写《中国农业农村信息化发展报告》《中国农产品批发市场发展报告》《中国农业展会发展报告》《中国农产品品牌发展研究报告》《全国农产品产地市场发展纲要》等，参与编写数十个以国务院、相关部门及农业部名义发布的“三农”政策文件。

李祥洲 中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所（农业农村部农产品质量标准研究中心）政策与信息研究室主任、学术委员会委员，三级研究员，硕士生导师，《农产品质量与安全》副主编、编辑部主任，兼任全国无公害农产品认证评审委员会委员。主要研究方向为农产品质量安全

信息资源管理。近年来主要致力于农产品质量安全网络舆情分析与预测研究，主持完成了国家农产品质量安全风险评估项目计划等项目课题30余项，主编、参编著作16部，发表科研论文100余篇，制定国家农业行业标准3项，主持完成的“农产品质量安全舆情风险监测与分析”被评为中国农业科学院“十二五”农产品质量安全亮点研究成果奖。创刊的《农产品质量安全舆情快报》受到农业农村部及国务院食安办的高度重视，主笔撰写的《我国农产品质量安全舆情年度分析报告》连续多年受到农业农村部领导批示肯定。

钟永玲 农业农村部信息中心舆情监测处处长，高级经济师。主要研究方向为涉农网络舆情、农业经济。负责实施农业农村部舆情监测及信息化进展追踪项目。主持农业农村部软科学课题“大数据视角下的‘三农’网络舆情传播规律及引导机制研究”“农产品滞销网络舆情的生成机理及引导研究”等。在《农民日报》《中国信息界》《信息化研究》等权威报刊发表及合作发表论文70余篇。主编或参编《中国“三农”网络舆情报告（2018）》等论著10余本。获得北京市科技进步三等奖2项。

张祚本 农业农村部信息中心舆情监测处副处长，副研究员。主要研究方向为“三农”网络舆情、农业信息化。先后参与国家社科基金、国家软科学、国家信息化专家委、中央网信办、农业农村部软科学等多项重大课题研究。主要研究成果有副主编《中国“三农”网络舆情报告（2018）》等论著5本、参编论著6本，在《信息化蓝皮书》《中国信息年鉴》《中国信息化》《中国信息界》《农村工作通信》等权威论著及期刊上发表论文20余篇。主要代表作有《全媒体时代“三农”网络舆情工作的思考》《浅析我国涉农网络舆情的日历效应》等。

摘 要

2018年是全面贯彻党的十九大精神、实施乡村振兴战略的开局之年，我国“三农”新发展、新变化、新成绩不断涌现。本报告基于2018年全网“三农”舆情大数据的监测、统计、分析，分专题、分地区、有甄选、有侧重地研究了中国“三农”发展的网络舆情状况，对“三农”领域热点话题及焦点事件进行了全方位、多维度的盘点和解析，同时展望了2019年“三农”网络舆情的热点与趋势。

本报告认为，2018年适逢中国改革开放四十周年，新时代农业农村发展新气象引发关注，乡村振兴战略实施相关舆情备受瞩目，“三农”新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力进一步提升。监测数据显示，2018年涉农新闻和帖文达646.5万篇（条），同比增长1.64倍。从关注内容看，乡村振兴战略实施、中国农民丰收节、农业高质量发展、农村人居环境整治、产业扶贫等话题引发舆论高度聚焦；从传播特点看，全年“三农”舆论场正能量强劲，新闻媒体的“内容”与社交平台的“渠道”深度融合，融媒体传播、全媒体互动态势明显，主流媒体的影响力、社交媒体的黏合力、政务新媒体的号召力形成合力，进一步凝聚了重农敬农助农的舆论共情；从舆论引导看，政府部门主动适应新媒体舆论生态，积极创新舆论引导理念、丰富舆论引导内容，持续强化信息发布、互动、服务等功能，全力推进政务信息公开，营造“善引导、敢回应”的积极舆论形象，使“三农”权威声音充分彰显；从国际传播看，中国农业对外合作蓬勃发展，“一带一路”农业合作备受瞩目，中国通过实施乡村振兴战略迈向农业农村现代化的实践引发外媒广泛关注，中国“三农”国际话语权和全球影响力不断增强。



本报告重点对农业生产与粮食安全、农业农村改革、农产品质量安全、农业农村信息化、产业扶贫、农村环境 6 个“三农”常热话题进行深入解析。监测研究发现，在农业生产与粮食安全方面，随着我国农业供给侧结构性改革持续推进，农业高质量发展背景下的粮食安全新内涵引发讨论，“中国粮食、中国饭碗”引发共鸣，“调优、转绿”备受肯定，“种得好、卖得好”“优粮、优价”形成共识；在农业农村改革方面，农村土地制度改革是推动话题热度持续升温的重要因素，农村土地承包法修正案、农村宅基地“三权分置”、农村集体产权制度改革等顶层部署受到聚焦，各地改革实践中的亮点引发集中关注，舆论感慨：农村土地制度改革奏响“确权、赋权、活权”三部曲，农村进入“持证时代”“红利时代”；在农产品质量安全方面，2018 年我国农产品质量安全形势稳定向好，全年没有发生重大农产品质量安全网络舆情事件，政府部门突发事件应急处置主动有效，科普解读工作趋于常态化，“农业质量年”受到网民热议，质量兴农、绿色兴农理念深植人心；在农业农村信息化方面，现代信息技术加速向农业农村各领域渗透融合的态势备受舆论关注，信息化成为各地宣传农业农村现代化亮点和成绩的切入点，“互联网+农业”不断释放政策活力，让手机成为农民“新农具”的政策导向引发期待，农村“网红”+“直播”+“粉丝”的新型电商方式让农产品出村进城有了更加便捷的“绿色通道”；在产业扶贫方面，各地集中打造产业扶贫“升级版”受到舆论肯定，产业扶贫在助力深度贫困地区精准脱贫方面的显著成效被关注，全国上下共同推动贫困地区特色农产品出村进城获得称赞；在农村环境方面，“一控、两减、三基本”的治理农业面源污染的措施得到有效落实，农村人居环境整治开局良好，被舆论点赞“齐心换得满村芳”，浙江“千万工程”获得联合国“地球卫士奖”，为美丽乡村建设树立了标杆。

本报告对我国首设“中国农民丰收节”、电商虚假悲情营销山西临猗苹果、大理洱海铲蒜治污、河间假驴肉、淡水虹鳟引发“真假三文鱼”之争 5 个热点事件进行深入分析。监测研究发现，在这些热点事件的应对处置中，政府部门的舆情意识、媒介素养进一步提升。相关部门主动开展议程设置，

及时发出权威声音、认真倾听民生诉求，多主体联动宣传、全媒体融合传播，起到阻断负面舆情蔓延、弘扬正能量、传递好声音的积极效果。

本报告对天津市、吉林省、江苏省、山东省、河南省、广西壮族自治区、重庆市、陕西省、甘肃省九个省区市 2018 年“三农”网络舆情传播特点及热点话题、热点事件进行了分析。还对国外媒体和港澳台媒体关于 2018 年我国“三农”的报道情况及关注重点进行了梳理分析。

目 录



I 总报告

B.1 2018年“三农”网络舆情分析及2019年展望

.....	钟永玲 张祚本 张 珊 李婷婷 / 001
一 2018年“三农”网络舆情总体概况	/ 002
二 2018年“三农”网络舆情传播特点	/ 012
三 2018年“三农”常热话题舆情分析	/ 017
四 2019年“三农”网络舆情热点展望	/ 025

II 分报告

B.2 农业生产与粮食安全舆情报告.....	钟永玲 张文静 / 028
B.3 农业农村改革舆情报告.....	张祚本 赵劲松 / 043
B.4 农产品质量安全舆情报告	李祥洲 钱永忠 邓 玉 廖家富 宋卫国 戴 芬 廉亚丽 / 058
B.5 农业农村信息化舆情报告.....	张 珊 赵 娟 / 067
B.6 产业扶贫舆情报告.....	张 珊 张 百 郭志杰 / 081
B.7 农村环境舆情报告.....	李婷婷 赵 婧 种微微 / 095



III 热点篇

- B.8** 农历秋分设为“中国农民丰收节”事件的舆情分析
..... 张文静 / 109
- B.9** 电商虚假悲情营销山西临猗苹果事件的舆情分析
..... 李婷婷 王燕飞 / 120
- B.10** 大理洱海铲蒜治污事件的舆情分析 刘文硕 刘海潮 / 132
- B.11** 河间假驴肉事件的舆情分析 马妍 叶庆 穆瑶 / 142
- B.12** 淡水虹鳟引发“真假三文鱼”之争事件的舆情分析
..... 张祚本 邹德姣 / 153

IV 区域篇

- B.13** 天津市“三农”舆情分析 于建美 / 167
- B.14** 吉林省“三农”舆情分析
..... 焦铁锋 赵劲松 李会影 于海珠 雷政达 / 181
- B.15** 江苏省“三农”舆情分析
..... 傅铭新 王平涛 赵霞 徐月洁 / 194
- B.16** 山东省“三农”舆情分析
..... 浦碧雯 王钧 黄莎 李智 / 208
- B.17** 河南省“三农”舆情分析 孙茹 韩卫民 / 223
- B.18** 广西“三农”舆情分析
..... 吴炳科 饶珠阳 黄腾仪 梁贻玲 / 235
- B.19** 重庆市“三农”舆情分析 贺德华 刘青 陈渝 / 250
- B.20** 陕西省“三农”舆情分析 殷华 艾青 王晓坤 / 262
- B.21** 甘肃省“三农”舆情分析
..... 高兴明 鲁明 张百 赵婧 / 275

V 境外篇

B.22 港澳台媒体涉大陆“三农”舆情分析 张笑琪 张 雪 / 289

B.23 国外媒体涉中国“三农”舆情分析 张笑琪 张 雪 / 301

Abstract / 316

Contents / 320

皮书数据库阅读 **使用指南**

总 报 告



General Report

B.1

2018年“三农”网络舆情分析及2019年展望

钟永玲 张祚本 张 珊 李婷婷*

摘 要： 2018年“三农”舆情总量较上年大幅增长，乡村振兴战略实施、农业高质量发展、农村土地制度改革、农村人居环境整治等话题引发广泛关注。有关部门积极推动媒体融合发展，创新丰富舆论引导内容和渠道，“三农”权威声音的传播力、引导力、影响力和公信力充分彰显。新时代“三农”发展引发同频共振，舆论场重农助农氛围浓厚。可视化传播推动舆

* 钟永玲，农业农村部信息中心舆情监测处处长，高级经济师，主要研究方向为涉农网络舆情、农业经济；张祚本，农业农村部信息中心舆情监测处副处长，副研究员，主要研究方向为“三农”网络舆情、农业信息化；张珊，农业农村部信息中心舆情监测处舆情分析师，主要研究方向为涉农网络舆情；李婷婷，农业农村部信息中心舆情监测处舆情分析师，主要研究方向为涉农网络舆情。



情热度升温，农产品营销中的“粉丝经济”效应凸显。中国农业对外合作蓬勃发展，“三农”舆情国际传播能力不断提升。展望2019年，打赢脱贫攻坚战中的产业扶贫话题、乡村振兴战略实施总部署下的农业农村改革发展话题、农业高质量发展背景下的粮食安全话题，以及农村人居环境整治与民生保障话题等将继续成为舆论关注热点。

关键词：“三农”舆情 乡村振兴 粮食安全 农业质量年 农村人居环境整治

2018年是我国改革开放40周年，也是全面贯彻党的十九大精神、实施乡村振兴战略的开局之年，农业发展稳中有进，打赢脱贫攻坚战三年行动开局良好，乡村建设迈出新的步伐，农村改革深入推进，农村社会和谐稳定，“三农”持续向好形势进一步巩固。新时代农业农村发展奏响舆论强音，乡村振兴、中国农民丰收节、农业高质量发展、农村人居环境整治、产业扶贫等话题引发舆论高度聚焦，“三农”舆论场正能量充沛，“三农”新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力进一步提升。

一 2018年“三农”网络舆情总体概况

据对网络媒体涉农新闻和社交媒体涉农帖文监测，2018年“三农”舆情总量较上年大幅增长。全年涉农新闻和帖文总量646.5万篇，同比增长1.64倍。总体看，农业生产与粮食安全、农村土地、动物疫病、农民工、农产品市场、农产品质量安全是媒体和网民关注比较集中的话题。各地欢庆首届“中国农民丰收节”、“脱贫攻坚战星光行动”助销西藏艾玛土豆、淡水虹鳟引发“真假三文鱼”之争是舆情热度排名前三位的热点事件。



（一）2018年“三农”网络舆情数量及话题结构变化特点分析

1. “三农”新闻舆情总量同比增长55.68%，农业生产与粮食安全话题仍居首位，农村环境话题挺进前二

监测数据显示，全年涉农新闻舆情总量128.8万篇，同比增长55.68%。其中，农业生产与粮食安全话题最受媒体关注，新闻量达22.4万篇，占17.39%。2018年，习近平总书记再次强调“中国粮食、中国饭碗”引发舆论共鸣，农业质量年大背景下农业生产的质量、绿色、高效政策导向受到高度关注，各地农产品尤其是粮食的“优质优价优卖”特点激发媒体关注热情。农村环境话题的新闻量位列第二，达16.8万篇，占13.04%。农村人居环境整治被称为实施乡村振兴战略的“第一场硬仗”，相关政策文件接连出台，各地涌现一批精品村和样板区，媒体就此发出大量图文及视频报道，使得2018年农村环境话题新闻量排行由2016年的第七位、2017年的第六位跃升至第二位。农村土地话题新闻量位列第三，达16.3万篇，占12.66%。农村土地制度改革继续成为关注重点，农村土地承包法修正案受到聚焦，农村宅基地“三权分置”引发广泛建言，农村承包地确权登记颁证、农村集体产权制度改革等工作成效被积极宣传；全国“大棚房”问题专项整治行动也助推农村土地话题新闻舆情热度持续高涨。产业扶贫话题新闻量位列第四，达12.9万篇，占10%。深度贫困地区积极发展特色产业的典型经验被媒体广泛宣传，农业农村部门深入组织开展贫困地区农产品产销对接被舆论持续关注，一系列见真章、出实效的扶贫举措让产业扶贫话题始终保持新闻热度。动物疫病话题新闻量位列第五，达10.8万篇，占8.39%。其中，非洲猪瘟疫情被重点聚焦，政府部门的防控举措成为报道热点，疫情相关科普及辟谣文章被大量传播，疫情给生猪养殖、猪肉价格带来的影响也占据一定话题比重（见图1）。

2. “三农”帖文舆情总量同比增长2.19倍，农村土地话题跃升为最受网民关注的焦点话题

监测数据显示，2018年涉农帖文舆情总量为517.7万篇，同比增长

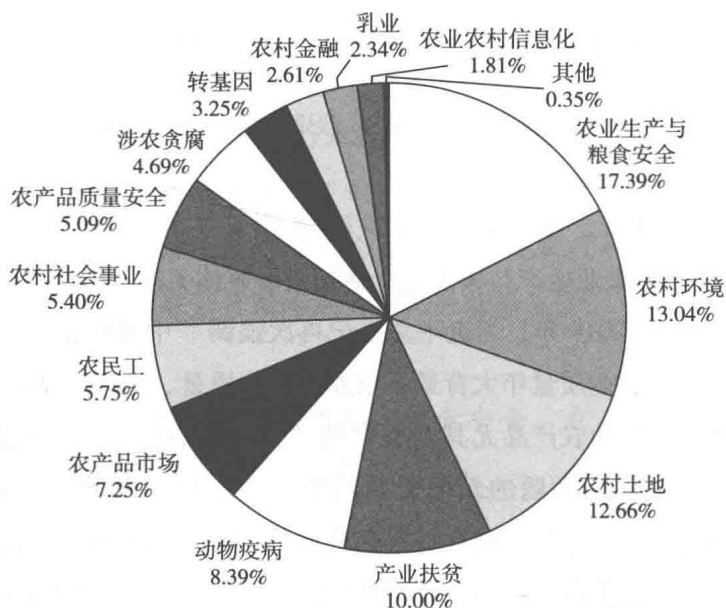


图1 2018年媒体新闻舆情“三农”话题占比

2.19倍。其中，农村土地话题最受网民关注，帖文量达87.2万篇，占16.84%。2018年，农村土地制度改革稳妥推进，各地积极探索农村“三变”（资源变资产、资金变股金、农民变股东）改革催动“民富村美产业兴”，相关改革红利不断释放持续吸引网民关注热情，各地“大棚房”专项整治积极成效受到广泛肯定，一系列热点叠加推动农村土地话题网络帖文量由上年第三位升至2018年首位。农民工话题帖文量居第二位，达70.6万篇，占13.63%。网民对农民工和农村留守群体始终保有关注热情，全年出现了“蹭网农民工”“冰花男孩”“山东留守农妇做自媒体月入过万”“农村手机带娃”等多个热点话题，一些话题的阅读量甚至突破千万。农业生产与粮食安全话题帖文量居第三位，达67.9万篇，占13.11%。春耕、“三夏”（夏收、夏种、夏管）和“三秋”（秋收、秋耕、秋播）等农事时节，各地农业高质量发展的报道屡现网端，赢得舆论积极评价；首届中国农民丰收节期间，“向农民致敬”成为网民的时尚表达；“袁隆平海水稻在迪拜沙漠种植成功”获网民肯定，相关微博帖文点赞量高达30万次。转基因话题



帖文量居第四位，达45.9万篇，占比8.87%。政府部门的转基因监管举措是网民关注热点，新闻媒体和科研机构的科普文章引发积极传播，网民围绕转基因话题仍存争论，但总体呈现客观、理性的良性态势。农产品质量安全话题帖文量居第五位，达44.4万篇，占比8.58%。总体看，我国农产品质量安全整体形势持续向好，有效提振了网民信心；政府部门对农产品质量安全监管的“最严”态度引发强烈支持，“重拳治理、常态化监管”成为网民帖文的核心语意；但网民对农产品质量安全问题仍持敏感态度，“有机蔬菜乱象”“染色柿饼”“烂苹果榨果汁”等问题曝光后受到广泛关注，社交媒体中的农产品质量安全谣言依然呈现多发态势（见图2）。

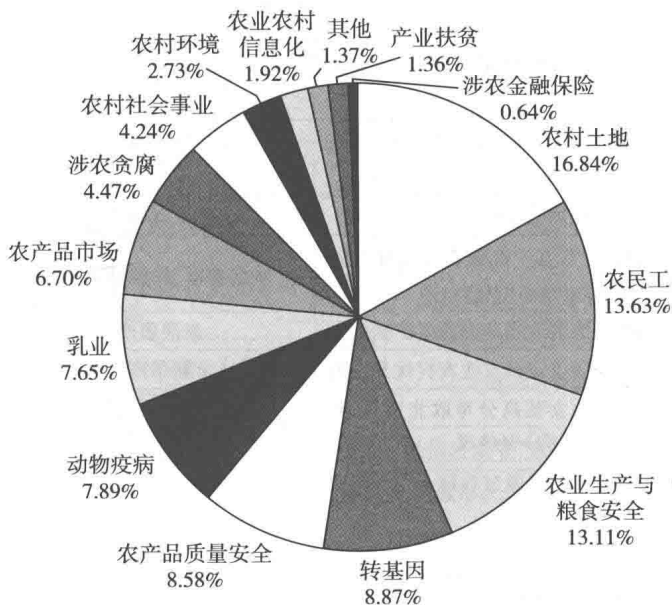


图2 2018年涉农帖文各类话题舆情量占比

（二）2018年“三农”舆情热点事件排行

本文对全年“三农”舆情热点事件在各类媒体平台上的传播量进行加权计算，得出热点事件的舆情热度值，进而整理出排名前100位的热点事件（见表1）。