



中国自贸区建设带动下的 国际贸易与投资增长研究

■ 金钢 著





中国自贸区建设带动下的 国际贸易与投资增长研究

■ 金钢 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国自贸区建设带动下的国际贸易与投资增长研究 /
金钢著. —北京: 中国商业出版社, 2019.4
ISBN 978-7-5208-0736-4

I. ①中… II. ①金… III. ①自由贸易区—影响—国
际贸易—研究—中国 ②自由贸易区—影响—对外投资—研
究—中国 IV. ①F74 ②F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第071697号

责任编辑: 王静

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

定州启航印刷有限公司印刷

*

710毫米 × 1000毫米 16开 12.25印张 223千字

2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

定价: 59.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

中国自由贸易区是指设立在国境之内海关之外的，以税收优惠、海关特殊监管政策等为主要手段，以贸易自由化、便利化为主要目的的多功能经济性特区。原则上是指在没有海关“干预”的情况下允许货物进口、制造、再出口。中国自由贸易区是政府全力打造中国经济升级版的最重要的举动，其力度和意义可与20世纪80年代建立的深圳特区和90年代开发浦东两大事件相媲美，其核心是营造一个符合国际惯例的、对内对外的投资都要具有国际竞争力的国际商业环境。

自2013年我国成立了第一个自由贸易实验区——上海自由贸易试验区之后，又于2015年挂牌成立了广东、天津和福建三个自由贸易区，并取得了令人惊叹的成绩，我国的自由贸易区现已达到12个。由于自由贸易区的开放、互利和多赢的特点，其在扩大进出口、稳定国际贸易、扩大国际投资、促进地方就业、降低商业成本等方面具有突出优势，为此世界各国都把建立自由贸易区作为本国经济发展的重要战略之一。

自由贸易区的建设促进了我国对外贸易和投资的增长，加快了我国企业走出去与世界接轨的步伐，也促进我国世界经济地位的提升。21世纪，我国经济进入了新常态，“一带一路”倡议的提出为我国自由贸易区的建设增添了助力。

本书以自由贸易区建设为重点，着重分析自由贸易区对我国国际贸易和对外投资增长的推进作用。首先，本书总结了我国国际贸易与对外投资的发展现状以及现今我国国际贸易所面临的挑战与机遇，并对新时代国际贸易的理论依据做了简单介绍。其次，对自由贸易区的内涵与特征、国内外自由贸易区的对比分析、我国自由贸易区建设发展实践等做了介绍。再次，基于自由贸易区的制度、影响等方面的论述，对自由贸易区建设给我国对外贸易与投资带来的影响做了分析。最后，基于以上内容对我国自由贸易区建设的意义与建议做了分析和阐述。

在撰写本书过程中，笔者参考了一些学者的研究成果和著作，在此表示感谢。由于时间和经验所限，本书存在的不足之处，敬请读者批评指正。

（本书作者：金钢，男，1977年8月生，湖北黄冈人，广西民族师范学院教师，长期从事国际经济与贸易研究。）

目 录

第一章 新时代中国国际贸易发展现状	1
第一节 当前中国国际贸易的现状概述	1
第二节 当前中国国际贸易所面临的挑战	9
第三节 新时代中国国际贸易发展的机遇	14
第二章 新时代中国国际贸易的理论依据	18
第一节 全球价值链理论	18
第二节 比较优势理论	23
第三节 经济全球化理论	27
第四节 新贸易理论	32
第三章 新时代中国对外投资发展现状	40
第一节 当前世界经济发展的现状	40
第二节 中国对外投资现状	43
第三节 中国对外投资新战略及国家战略性投资安排	54
第四节 中国对外投资趋势展望	65
第四章 中国自贸区建设与发展现状	70
第一节 自贸区的内涵与特点	70
第二节 国内外自贸区建设比较	75
第三节 中国自贸区建设的发展实践	81
第四节 自贸区负面清单管理模式的实施与发展	101

第五章 自贸区建设对我国国际贸易的影响	108
第一节 中国对外贸易战略的转型.....	108
第二节 国际贸易规则重构与自贸区战略.....	123
第三节 自贸区建设过程中的贸易制度创新.....	132
第六章 自贸区建设对我国对外投资的影响	141
第一节 金融领域开放创新的探索.....	141
第二节 自贸区投资便利化改革实践.....	152
第三节 自贸区内对外投资服务平台与海外投资平台的建立与发展.....	161
第七章 中国自贸区建设的意义与对策探究	170
第一节 自贸区建设的重要意义.....	170
第二节 高开放度自贸区建设的方向与路径.....	174
第三节 自贸区建设发展的思考与建议.....	180
参考文献	188



第一章 新时代中国国际贸易发展现状

第一节 当前中国国际贸易的现状概述

2017年，中国经济交出了一份很提气的“年报”：经济增速一枝独秀，就业目标超额完成，企业景气度多项指标创近5年新高，国际货币基金组织一年内4次上调中国经济增长预期……在世界经济舞台的聚光灯下，中国经济正在释放满满的正能量。

党的十八大以来，面对世界经济复苏乏力等外部环境，面对我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化，以习近平同志为核心的党中央坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，审时度势、科学决策、真抓实干、迎难而上，推动我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革。经济实力再上新台阶，经济结构出现重大变革，经济更具活力和韧性，成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。

党的十八大以来，中国GDP年均增速超过7.2%，远高于同期世界2.5%和发展中经济体4%的平均增长水平，在世界主要国家中名列前茅。2017年前三季度，中国GDP增速6.9%，不仅远高于欧美日等发达经济体，也超过了其他金砖国家。

联合国发布的《2018年世界经济形势与展望》认为，2017年全球经济增长的1/3依仗中国。5年来，中国对世界经济增长的年均贡献率达30.2%，超过同期美国、欧元区和日本贡献的总和。2017年，中国经济总量占全球的比重达15%，比5年前提高3.5个百分点。

2017年1—11月，全国城镇新增就业1280万人，同比增加31万人，再创历史新高；全国城镇调查失业率和31个大城市城镇调查失业率都保持在4.9%以下，

创下近期最低水平。全国居民消费价格同比上涨 1.5%。前三季度全国居民人均可支配收入同比实际增长 7.5%，比 6.9% 的 GDP 增速高 0.6 个百分点，居民收入增速再次“跑赢”GDP 增速。

一、进出口实现较快增长

全球贸易复苏带动我国出口超预期增长，数据显示，2017 年前 11 个月，我国对欧、美、日、东盟等市场进出口均实现了较快增长。中欧贸易总值 3.78 万亿元，增长 16.2%，占我国进出口总值的 15%；中美贸易总值为 3.58 万亿元，增长 16.5%，占我国进出口总值的 14.2%；中国与东盟贸易总额为 3.15 万亿元，增长 18.4%，占我国进出口总值的 12.5%；中日贸易总值 1.86 万亿元，增长 13.8%，占我国进出口总值的 7.4%。

与此同时，国内经济稳中向好也有效带动了进口持续增长。2017 年以来，我国经济稳中向好、稳中有进的态势持续发展。国内生产总值保持中高速增长，1 至 10 月固定资产投资同比增长 7.3%，11 月制造业采购经理人指数（PMI）为 51.8%，国内经济稳中向好带动进口需求增加。根据世界贸易组织（WTO）的数据，我国进口增速明显高于全球平均水平和美国、德国、日本等贸易大国。

商务部外贸司负责人认为，中国企业自身结构调整也是进出口实现较快增长的重要原因之一。一大批企业从供给侧发力，坚持创新驱动，加快转动力、调结构，着力培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势，企业创新能力和国际竞争能力增强，产品附加值和品牌影响力进一步提高。此外，一系列促进外贸发展的政策进一步落实，切实为企业减负营造了良好的发展环境，提振了企业进出口信心。

二、外贸亮点纷呈

在进出口双双实现较快增长的同时，外贸发展也呈现出新亮点。

从贸易方式看，一般贸易占比进一步提高。2017 年前 11 个月，一般贸易出口 7.53 万亿元，增长 12.4%，占全国外贸出口总值的 54.4%，较上年同期提高 0.4 个百分点。此外，2017 年前三季度，跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态新模式继续保持较快增长，成为外贸发展的新亮点。

从经营主体看，民营企业在外贸发展中的地位进一步提升。2017 年前 11 个月，民营企业出口 6.46 万亿元，增长 13.8%，占出口总值的 46.7%，较上年同期提高 0.8 个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。外资企业出口 5.96 万亿元，增长

9.7%，占出口总值的 43.1%，较 2016 年同期下降 0.7 个百分点。

从商品结构看，我国积极主动扩大进口，优化进口结构，先进技术、关键零部件和重要设备等高新技术产品进口较快增长。

从国际市场看，随着发达国家经济全面复苏，我国对传统市场进出口回升。此外，对巴西、俄罗斯、印度、南非、马来西亚等金砖国家和“一带一路”沿线国家出口也快速增长。

三、外贸回稳态势有望延续

展望未来我国外贸走势，业内专家普遍认为，2017 年全年外贸进出口能够实现回稳向好的预期目标，外贸结构将会进一步优化，发展质量和效益将不断提升。并且，随着世界经济稳步复苏、中国经济平稳增长，外贸面临的需求环境和发展条件总体是有利的，2018 年，贸易有望延续增长势头。

数据显示，2017 年前三季度，出口对 GDP 拉动大幅增强，从 -0.5 个百分点升至 0.3 个百分点，即在前三季度 6.8% 的经济增速中，有约 0.3% 的贡献来自出口。

我国出口始终是全球贸易的一部分，在已经深入融入全球链条后，我国出口状况也不可能脱离全球形势的变化。相关专家对 2018 年全球经济增长保持乐观的态度，预计发达国家相对平稳，新兴市场将继续展现出更强的活力。同时，随着全球性的经济复苏，全球贸易的结构性因素也出现积极变化。在需求上升后，与自由贸易相悖的逆周期调控政策将放缓，贸易摩擦有望减少。

随着一般贸易进出口增长及所占比重提升，贸易方式日趋合理，外贸结构优化转型将日益深化，并且随着民营企业进出口占比提升，外贸行业内生发展动力将进一步增强。

四、2017 年前三季度中国外贸运行特点

2017 年前三季度，以人民币计，中国进出口总值 20.29 万亿元，同比增长 16.6%。其中，出口 11.16 万亿元，增长 12.4%；进口 9.13 万亿元，增长 22.3%；贸易顺差 2.03 万亿元，收窄 17.7%。以美元计，中国进出口总值 2.97 万亿美元，增长 11.7%。其中，出口 1.63 万亿美元，增长 7.5%；进口 1.34 万亿美元，增长 17.3%；贸易顺差 2 956 亿美元，收窄 25.4%。

（一）进出口实现较快增长

2017 年前三季度，中国月度进出口保持稳定增长态势，以人民币计，各月进出

口均实现两位数增长。进出口持续回稳向好主要得益于以下因素：一是外部需求回暖。2017年以来，全球经济回暖，国际市场需求持续回升。10月，国际货币基金组织（IMF）预测，2017年世界经济增长3.6%，增速较2016年提升0.4个百分点。全球经济向好带动国际市场需求回暖，为中国外贸增长提供了有利的外部条件。二是国内需求平稳增长。中国经济保持了稳中向好、稳中有进的发展态势，带动了大宗商品进口需求，前三季度原油、铁矿砂、天然气、钢材、铜精矿等10类大宗商品进口数量增长3.3%~25.6%。国际市场商品价格在2016年末快速上涨的基础上，继续保持稳中有升走势，抬高了我国进口商品价格。前三季度，10类大宗商品进口价格上涨9.7%~75.3%，因价格上涨因素拉动进口增长6.3个百分点，数量和价格合计拉动总体进口增长8.5个百分点。三是政策效应持续显现。2013年以来，中国政府出台了一系列促进外贸稳增长、调结构的政策文件。商务部会同各地区、各有关部门狠抓政策落实，切实为企业减负助力，营造良好的发展环境，提振了企业进出口信心。四是企业转动力、调结构步伐加快。随着外贸领域供给侧结构性改革不断深入，外贸企业积极培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的竞争新优势，创新能力和国际竞争力持续增强，产品附加值和品牌影响力进一步提高。一大批外贸企业主动适应市场多元化需求，探索外贸新业态新模式，国家积极完善相关管理制度和支持政策，跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务企业等新业态新模式快速发展，外贸新动力培育初显成效。如图1-1所示。

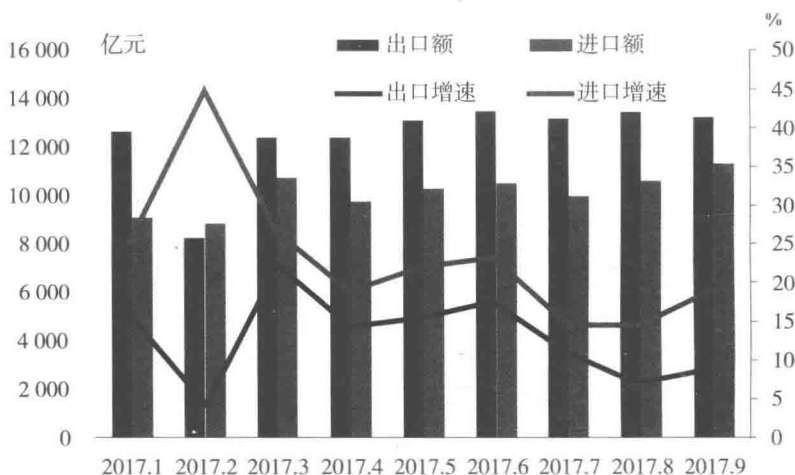


图 1-1 2017 年前三季度我国对外贸易情况

数据来源：中国海关统计数据

（二）一般贸易占比进一步提高

2017年前三季度，一般贸易进出口11.49万亿元，增长18.1%，占全国外贸总值的56.6%，较2016年同期提高0.7个百分点。其中，出口6.10万亿元，增长12.0%，占出口总值的54.6%；进口5.40万亿元，增长25.8%，占进口总值的59.1%。

2017年前三季度，加工贸易进出口5.81万亿元，增长12.7%，占全国外贸总值的28.6%。其中，出口3.70万亿元，增长11.2%，占出口总值的33.1%，与2016年同期基本持平。加工贸易梯度转移取得初步成效，中西部地区加工贸易出口增长快于东部地区。加工贸易进口2.12万亿元，增长15.5%，占进口总值的23.3%，较2016年同期下降1.4%。

2017年前三季度，跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态新模式继续保持较快增长，成为外贸发展的亮点。

（三）民营企业在外贸发展中的地位进一步提升

2017年前三季度，民营企业进出口7.81万亿元，增长17.8%，占进出口总值的38.5%，比重较2016年同期提升0.4个百分点。其中，出口5.23万亿元，增长14.6%，占出口总值的46.9%，比重较2016年同期提高0.9个百分点，出口第一大经营主体的地位进一步巩固；进口2.65万亿元，增长24.4%。前三季度，外资企业出口4.78万亿元，增长10.5%，占出口总值的42.8%，比重较2016年同期下降0.7个百分点；进口4.28万亿元，增长17.4%，占进口总值的46.8%。国有企业出口1.15万亿元，增长10.0%，占出口总值的10.3%；进口2.20万亿元，增长30.1%，占进口总值的24.1%。如表1-1所示。

表 1-1 2017 年前三季度中国进出口贸易方式和企业性质情况

项 目	出 口			进 口			
	金额 (万亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (万亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	
总值	11.16	12.4	100	9.13	22.3	100	
贸易方式	一般贸易	6.1	12.0	54.6	5.4	25.8	59.1
	加工贸易	3.69	11.2	33.1	2.12	15.5	23.2
	其他贸易	1.37	14.2	12.3	1.62	19.1	17.7

(续表)

项 目		出 口			进 口		
		金额 (万亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (万亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
企业性质	国有企业	1.15	10.0	10.3	2.20	30.1	24.1
	外资企业	4.78	10.5	42.8	4.28	17.4	46.8
	其他企业	5.23	14.6	46.9	2.65	24.4	29.1

(四) 机电产品、高新技术产品出口增长快于劳动密集型产品

2017年前三季度,中国机电产品出口6.41万亿元,增长13%,高于整体出口增速0.6个百分点,占出口总值的57.5%。其中,汽车、船舶、手机出口分别增长28.5%、12.2%和10.8%。高新技术产品出口3.15万亿元,增长13.7%。中国积极主动扩大进口,优化进口结构,先进技术、关键零部件和重要设备等高新技术产品进口较快增长。

2017年前三季度,中国七大类传统劳动密集型产品合计出口2.31万亿元,增长9.4%,占出口总值的20.7%。其中,玩具、塑料制品、箱包及类似容器出口分别增长49.2%、15.2%和14.7%。如表1-2所示。

表 1-2 2017 年前三季度中国出口主要商品数量、金额及增速

商品名称	计量单位	数 量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
服装及衣着附件	—	—	—	8 057.0	4
纺织纱线、织物及制品	—	—	—	5 518.9	7.6
鞋类	万吨	345.3	9	2 514.9	9.8
家具及其零件	—	—	—	2 493.7	9.9
塑料制品	万吨	858.4	12.7	1 941.3	15.2
箱包及类似容器	万吨	232	13.3	1 359.1	14.7
玩具	—	—	—	1 223.2	49.2
钢材	万吨	5 960.3	-29.8	2 824.4	4.9

(续表)

商品名称	计量单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
自动数据处理设备及其部件	万台	11 2671.8	-1.9	7 671.4	20.5
手持无线电话机及其零件	—	—	—	7 015.3	10.8
集成电路	百万个	14 9654.3	13.5	3 217.8	12.7
汽车及汽车底盘	万辆	72.7	44.6	640.9	28.5
船舶	艘	6 086.0	8.7	1 107.5	12.2
液晶显示板	百万个	1 379.2	-1.5	1 299.6	7
农产品	—	—	—	3 627.6	6.3
* 机电产品	—	—	—	64 143.6	13
* 高新技术产品	—	—	—	31 516.2	13.7

注：*“机电产品”和“高新技术产品”包括部分相互重合的商品。

(五) 对“一带一路”沿线国家进出口快速增长

“一带一路”建设加强了中国与沿线国家的贸易联系，2017年前三季度中国对沿线国家进出口增长20.1%，高出进出口整体增速3.5个百分点。其中，对东盟进出口增长19.2%，对印度进出口增长25.9%，对俄罗斯、中亚进出口分别增长27.7%和23.6%。

随着发达国家经济全面复苏，2017年前三季度中国对传统市场进出口回升。其中，对欧盟、美国和日本进出口分别增长16.4%，18.7%和14.9%，三者合计占中国进出口总值的36.8%。

近年来，进出口企业积极开拓新兴市场，市场多元化取得新进展。前三季度，中国对拉美、非洲国家进出口分别增长23.4%和19.7%，分别高于进出口总体增速6.8和3.1个百分点。其中，对巴西和南非进出口分别增长34%和21.3%。巴西成为中国第九大贸易伙伴。如图1-2所示。

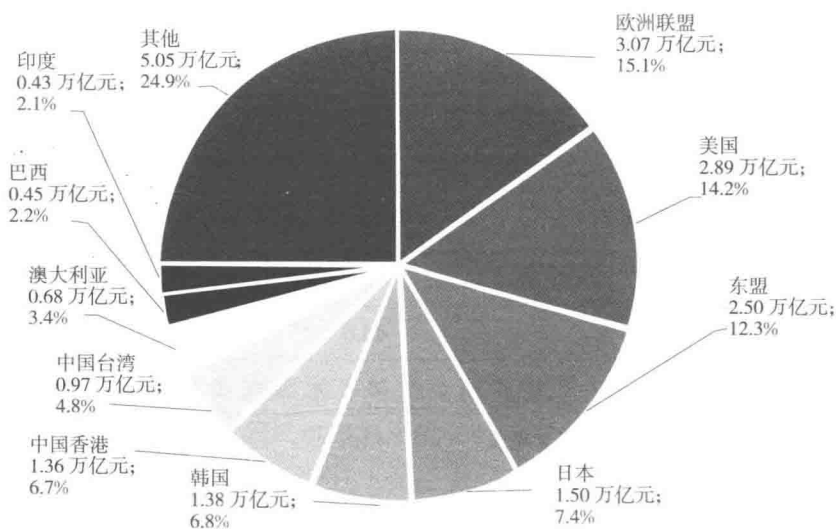


图 1-2 2017 年度前三季度中国与主要贸易伙伴进出口情况及所占比重

(六) 中西部地区进出口发力增长

在开放型产业梯度转移等因素作用下，中西部和东北地区进出口增速高于东部，外贸发展的国内区域布局更趋协调。2017 年前三季度，中西部地区进出口增长 24.7%，增速高于全国 8.1 个百分点；东北地区进出口增长 18.5%，超过整体进出口增速 1.9 个百分点；东部地区进出口增长 15.3%。

(七) 大宗商品进口量价齐升

在国内工业生产增长的拉动下，中国大宗商品进口稳步增加。2017 年前三季度，进口铁矿砂 8.17 亿吨，增加 7.1%；原油 3.18 亿吨，增加 12.2%；大豆 7 145 万吨，增加 15.5%；天然气 4 838 万吨，增加 22.3%；成品油 2 241 万吨，增加 4.2%；铜 344 万吨，减少 9.4%。受国际大宗商品价格上涨拉动，中国进口价格总体上涨 10.6%。其中，铁矿砂、原油、铜、成品油、天然气和大豆的进口均价分别上涨 38.4%，33%，29.2%，27.5%，13.9% 和 9.7%。如表 1-3 所示。

表 1-3 2017 年前三季度中国进口主要商品数量、金额及增速

商品名称	计量单位	数量	同比增长(%)	金额(亿元)	同比增长(%)
大豆	万吨	7 145.1	15.5	2 028	26.7

(续表)

商品名称	计量单位	数量	同比增长(%)	金额(亿元)	同比增长(%)
铁矿砂及其精矿	万吨	81 671.6	7.1	4 002.9	48.2
铜矿砂及其精矿	万吨	1 256.8	3.2	1 240.6	27.9
煤及褐煤	万吨	20 485.5	13.7	1 162	99.4
未锻轧铜及铜材	万吨	343.7	-9.4	1 513.6	17.1
原油	万吨	31 805.8	12.2	8 155.1	49.2
成品油	万吨	2 240.5	4.2	723.4	32.9
初级形状的塑料	万吨	2 111.7	12.9	2 421.5	23.8
钢材	万吨	1 001.0	1.8	762.1	18.8
自动数据处理设备 及部件	万台	36 987.9	-8.9	1 376.2	8.9
二极管及类似半 导体器件	百万个	382 261.9	9	1 010.8	8.5
集成电路	百万个	277 917.5	12.7	12 486.3	18.4
汽车及汽车底盘	万辆	90.9	20	2 508.4	19.6
液晶显示板	万个	177 007.5	2.6	1 540.8	4
农产品	—	—	—	6 363.7	18.3
* 机电产品	—	—	—	41 827.8	15.3
* 高新技术产品	—	—	—	28 416.3	15.8

注：*“机电产品”和“高新技术产品”包括部分相互重合的商品。

第二节 当前中国国际贸易所面临的挑战

一、绿色贸易壁垒

随着现代工业的发展，大气污染、水污染、资源枯竭等方面的环境问题日益严

重，受到了越来越多的关注。发展中国家早期的发展不太注意环保等方面的问题，在废气排放、污水处理等方面的技术远不如发展成熟的发达国家。工业发达国家就以生态环保为借口，凭借其在经济和技术领域的强大优势，制订一系列严苛的环保条例和措施以及高于发展中国家技术水平的环保标准，并将此作为市场准入的门槛，以保护本国的工业。绿色壁垒像一条绿色的屏障阻断了发展中国家的海外投资进程。新形势下的贸易壁垒主要包括绿色标志、绿色包装和环保成本。

其一，绿色标志。绿色标志是指国际上拥有绿色认证资质的机构根据有关规定，对商品进行绿色认证并颁发证书的一种制度。在美国，对于未取得绿色标志的商品，无论是在商品的进口数量上，还是商品的价格上都会大打折扣，而拥有绿色标志的产品则被认为是可信赖的“绿色产品”。但是各国制订的环境标准存在很大的差异，发达国家经济发展成熟，又拥有技术优势，往往制订较高的环境标准，使发展中国家的商品处于十分不利的地位。客观上来说，这是发达国家针对发展中国家的市场设置的贸易壁垒，违背了公平贸易的基本准则。

其二，绿色包装。发达国家通过立法对本国商品的外包装的安全性、卫生性、环保性提出了强制性的高要求，同时也强制外国的进口商品必须满足所谓“绿色包装”的要求。“绿色包装”主要包括在设计环节减少包装材料的使用，重复利用包装材料，并且包装材料必须达到可再生、可降解的要求。发达国家经过长期的发展和摸索，已经形成了新的产业链，不仅能够满足环保的要求，也能够促进经济发展。而对于发展中国家来说，由于技术水平的限制、环保观念的落后以及行政管理等方面的滞后，商品的外包装还无法达到发达国家的水平，这就使蓝白色包装成为中国进入发达国家市场的绿色障碍。

其三，环保成本。新贸易保护主义者认为，任何产品都应该将环境费用和 resource 成本计入商品的生产成本，并且应当按照国际标准进行科学的核算；忽视环境质量和资源保护，其出口的产品就会拥有价格方面的比较优势，这对于执行高环境标准的产品是一种不公平的竞争；如果发展中国家在出口贸易时，未将环保成本计算在内，就构成了环境倾销。这是针对发展中国家而精心设计的贸易壁垒，抓住了发展中国家在环保方面的漏洞而故意的“刁难”。

二、技术贸易壁垒

随着各国科学技术与管理水平的提高，各国在产品的技术规范、产品标准和合格评定方面都已经渐趋成熟，发达工业国家凭借其经济和技术优势制订了更高要求的

技术标准，并且在产品的技术认证、科技评审等方面制订了名目繁多、复杂多变的认定标准。这些技术标准往往是市场准入的最低标准，但是对于发展中国家来说，又是十分严格，甚至苛刻的标准和规范，主要涉及产品的安全性、使用性、健康和卫生等方面。

1994年，以德国为首的发达国家相继制定了偶氮染料禁止令，在印染产品上禁止使用含有偶氮的任何染料。这对中国的纺织品、服装等轻工业品的出口产生了极为不利的影响，使国内不少小型的纺织品企业损失惨重。虽然中国目前已经攻克了此项技术难题，但是也为此付出了高昂的代价。此外，国际 HACCP（Hazard Analysis and Critical Control Point，危害分析和临界控制点）准则规定，食品包装上必须标明营养成分，这无疑增加了中国食品制造商的技术成本。对于缺乏此项分析的食品，禁止出口，直接影响了中国食品产业的贸易和生产。

技术认证、认可制度是另外一种形式的贸易保护政策。虽然说，技术认证和认可具有广泛的适用性和机会均等性，对于经济的长远发展、社会进步以及环境保护都具有积极的作用。但是这种技术认证和认可制度只是同一经济发展水平以及同一技术发展水平的国家之间享受的福利，而发展中国家未经认证和认可的产品则被排斥在市场之外。这种形式的技术认可制度，实际上形成了针对发展中国家的市场壁垒，因而贸易保护的色彩更为浓厚，使发展中国家的产品很难进入发达国家的市场。

三、贸易管理

贸易管理是基于市场的不完全竞争提出的一种政策分析理论，是发达国家对其战略性产业的保护。广义上的贸易管理是指，国家通过各种手段和政策对贸易运行实现宏观调控。狭义上的贸易管理则包括对商品流通的过程、贸易主体的经济行为以及贸易活动的协调、控制和监督。在贸易保护的背景下，贸易管理主要是指政府通过对贸易活动的干预，改变本国的市场结构或经营环境，从而提高本国企业的竞争力。

在政策上，大多通过限制出口、出口补贴和国家贸易垄断的形式进行贸易保护，尤其是反倾销措施，具有极强的贸易保护色彩。美国、欧盟不承认中国市场经济地位，最直接的影响是反倾销调查。采取反倾销调查的前提条件之一是：从反倾销发起国的角度来说，是其进口商品的价格低于“正常价值”。在进行反倾销调查时，由于不承认中国市场经济地位，发起国并非以中国国内价格作为参考，而是选择其他“替代国”作为参考，来认定是否为“正常价值”。由于中国劳动力、原材料等生产要素成本较低，而这些被选作“替代国”的国家在生产要素成本方面往往高出中国很多。