

“一带一路”

倡议下

海外华侨华人与中国企业 “走出去”战略研究

张向前 著

一带一路·共建繁荣

THE BELT AND ROAD

红旗出版社

华侨大学华商管理研究文库,人文社会科学研究基地文库

中央高校基本科研基金华侨华人研究重点项目(HQHRZD2015-03)

福建省社会科学规划重点项目(FJ2016A015)

国家科学技术学术著作出版基金项目

中国亚太经合组织合作基金项目

“一带一路”

倡议下

海外华侨华人与中国企业 “走出去”战略研究

张向前 著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业“走出去”战略研究 / 张向前著. — 北京: 红旗出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5051-4516-0

I. ①一… II. ①张… III. ①华侨-研究-世界 ②华人-研究-世界 ③企业-对外投资-研究-中国

IV. ①D634.3 ②F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 008496 号

书 名 “一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业“走出去”战略研究

主 编 张向前

出 品 人 高海浩

责任编辑 刘险涛 周艳玲

总 监 制 李仁国

封面设计 文人雅士

出版发行 红旗出版社

地 址 北京市沙滩北街 2 号

邮政编码 100727

编 辑 部 010-57274526

E-mail hongqi1608@126.com

发 行 部 010-57270296

印 刷 天津爱必喜有限责任公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 340 千字

印 张 22.75

版 次 2018 年 1 月北京第 1 版 2018 年 1 月天津第 1 次印刷

ISBN 978-7-5051-4516-0

定 价 65.00 元

欢迎品牌畅销图书项目合作 联系电话: 010-57274627

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 本社发行部负责调换。

内容摘要

本书立足“一带一路”倡议、世界经济一体化、海外华侨华人人数不断增加且分布越来越广等背景下海外华侨华人与中国企业“走出去”历史与现状，实证与规范研究“一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业“走出去”复合系统运行状况，设计并构建能科学衡量经济全球化背景下海外华侨华人与中国企业“走出去”关系、协调与科学发展的动态模型及评价体系，为海外华侨华人与中国企业“走出去”多领域、多层次合作战略的系统协调、预警与控制提供正确的技术分析方法与理论模型。具体提出“一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业“走出去”短期、中期、长期发展战略，可量化、可操作的管理模型、政策工具矩阵框架及相关激励机制，找出更好利用华侨华人的优势助推中国企业“走出去”的方法与路径，为提高中国企业加快走向世界提供有效决策依据及可行政策建议。主要研究如下：

首先，研究“一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”互动关系与合作机制。构建华侨华人、中国企业、住在国和中国四者之间的互动关系图，探讨华侨华人与中国企业互相作用的机制和影响，构建“互联网+”华侨华人同中国企业的互动关系。通过 Nvivo11 质性研究，构建合作机制理论模型。其次，分析“一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”主要模式。构建三维立体模式，推进国有企业“走出去”。提出“一带一路”倡议下华侨华人与中国先进制造业“走出去”战略目标。提出“一带一路”倡议下华侨华人与中国旅游业国际合作。第三，研究“一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”制度、区位、风险与安全预警体系。设计“一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”制度体系。分析影响中国企业

“走出去”区位选择战略的因素：经济视角、制度视角、文化视角以及企业自身视角，提出华侨华人与中国企业“走出去”区位选择的逻辑连接和机制。分析“一带一路”倡议下新华侨华人与中国企业“走出去”战略。研究华侨华人对中国企业“走出去”安全的作用，构建中国企业“走出去”安全预警理论体系。第四，基于战略管理理论和社会资本理论“一带一路”海外华侨华人与中国民营企业“走出去”研究。对战略分析、战略制定、战略实施、战略评价等各个环节进行标准化安排，促进我国民营企业不断提升竞争力，顺利实现“走出去”战略。从社会资本理论的视角，构建了海外华侨华人同中国企业“走出去”的互动模型。第五，研究中国“一带一路”倡议与人力资源支撑体系与金融体系建设。提出通过丰富人才储备体系，加快人才流动体系，构建人才培养体系以及加强人才引进体系五方面构建满足“一带一路”倡议的人力资源支撑体系。提出了从投融资体系，市场服务体系与监督管理体系三个方面的建设入手，建立高效合理的金融体系。第六，借鉴美国日本等国家与地区侨民侨人与母国企业“走出去”合作发展战略模式、路径、发展趋势、创新观念等经验与教训，重点寻找值得“一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业“走出去”学习与借鉴的路径与方法。

关键词：“一带一路”；海外华侨华人；中国企业“走出去”战略

Abstract

With the background of the “Belt and Road” initiative, international economic integration, widely distribution and the increasing number of the overseas Chinese, the research is based on the history and current situation of the overseas Chinese and Chinese enterprises’ “going global”. Through the demonstration and normative study of the operating conditions of the composite system about the overseas Chinese and Chinese enterprises’ “going global” based on the “Belt and Road” initiative, the research designs and constructs a dynamic model and an evaluation system for scientifically measuring, coordinating and scientifically developing the “Going Global” relations between the overseas Chinese and Chinese enterprises under the background of economic globalization. It provides the correct technical analysis method and theoretical model for the systematic coordination, early warning and control of the multi – area and multi – level cooperation strategies for the overseas Chinese and Chinese enterprises “going global”. In order to provide effective decision – making basis and feasible policy suggestions for speeding up “going global” of the Chinese enterprises, we specifically proposes a short – term, medium – term and long – term development strategy for the overseas Chinese and Chinese enterprises “Going Global” under the “Belt and Road” initiative, as well as a quantitative and operational management model, a matrix framework for policy instruments and relevant incentive mechanisms, and found out ways and means to make better use of the advantages of the overseas Chinese to promote the “Going Global” of Chinese enterprises. The main research is as follows:

First, the research studies on the interactive relationship and cooperation mechanism for “Going Global” of the overseas Chinese and Chinese enterprises under the “Belt and Road” initiative. It built an interactive diagram among the overseas Chinese, Chinese enterprises, living country and China, explored the mechanism and influence of the interaction between the overseas Chinese and Chinese enterprises, and built an interactive relationship between the overseas Chinese and Chinese enterprises by “Internet +”. By Nvivo11 qualitative research, the theoretical model of cooperation mechanism is constructed.

Second, the research analyzes the main modes of “Going Global” for the overseas Chinese and Chinese enterprises under the “Belt and Road” initiative, constructs a three - dimensional model and promoted the “Going Global” for state - owned enterprises. It puts forward the strategic goal of “Going Global” for the overseas Chinese and Chinese advanced manufacturing industries under the “Belt and Road” initiative, as well as the international cooperation between the overseas Chinese and Chinese tourism under the “Belt and Road” initiative.

Third, the research studies and designs the system, location, risk and pre - warning system of “Going Global” for the overseas Chinese and Chinese enterprises under the “Belt and Road” initiative. Also, it analyzes the factors that affect the “Going Global” strategy of Chinese enterprises from the perspectives of the economy, institution, culture as well as the enterprises' own, then puts forward the logical connection and mechanism for location choice of the overseas Chinese and Chinese enterprises' “going global”. It analyzes the “Going Global” strategy for new overseas Chinese and Chinese enterprises under the “Belt and Road” initiative, studies the role of the overseas Chinese in the safety of “Going Global” of Chinese enterprises and constructs the theoretical system of early warning for its safety.

Fourth, based on strategic management theory and social capital theory, the research is on the overseas Chinese and Chinese private enterprises' “going global” under the “Belt and Road” initiative. Standardization arrangements are made for all aspects, such as strategic analysis, strategic formulation, strategic implementation

and strategic evaluation, so as to promote the continuous improvement of competitiveness of China's privately owned enterprises and realize the "Going Global" strategy successfully. From the perspective of social capital theory, it establishes an interactive model of "going global" for the overseas Chinese and Chinese enterprises.

Fifth, the author studies on China's "Belt and Road" initiative and the construction of support system and financial system for human resources, then proposes to build a human resources support system which meet the needs of the "Belt and Road" initiative by enriching the talent reserve system, accelerating the talent flow system, building a talent training system and strengthening the introduction of talent system. It puts forward construction from three aspects of investment and financing system, market service system and supervision and management system, in order to establish an efficient and reasonable financial system.

Lastly, the research draws the experiences and lessons from the strategic mode, path, developing trend and innovative ideas of "Going Global" cooperation between expatriates and their home-based enterprises in countries and regions such as the United States, Japan and other countries. It focuses on ways and means which is worth learning and drawing on the "Going Global" program for the overseas Chinese and Chinese enterprises under the "Belt and Road" initiative.

Keywords: the "Belt and Road" initiative; the overseas Chinese; "Go Global" strategy of Chinese enterprises

目 录

第一章 绪论	1
1 研究背景与意义	1
2 国内外研究概况	3
3 本研究的目标与内容	6
4 研究技术路线	10
第二章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”	
互动关系研究	14
1 引言	14
2 研究简述	15
3 华侨华人与中国企业“走出去”互动关系现状	16
4 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”	
互动关系机理	19
5 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”	
互动关系研究面临机遇与挑战	23
6 优化“一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”	
互动关系的建议	26
7 本章小结	28
第三章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”	
合作机制研究	31
1 引言	31
2 研究方法与研究问题	32

3 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”合作的新情况与风险分析	34
4 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”合作机制研究	37
5 基于“一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”合作机制的对策建议	44
6 本章小结	46

第四章 “一带一路”倡议下海外华侨华人与福建民营企业

“走出去”分析

1 引言	49
2 文献综述	50
3 海外华侨华人与福建民营企业“走出去”成功与不足分析	52
4 海外华侨华人与福建民营企业“走出去”不同国家与地区现状分析	53
5 构建海外华侨华人与福建民营企业“走出去”合作机制	56
6 本章小结	60

第五章 “一带一路”倡议下福建省产业结构变动对经济增长影响的

实证研究

1 引言	63
2 国内外研究综述	63
3 理论模型的构建	65
4 实证检验	66
5 “一带一路”倡议下福建省产业转型升级的对策	72
6 本章小结	75

第六章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国民营企业“走出去”

主要模式研究

1 引言	77
2 “一带一路”倡议下华侨华人与我国民营企业“走出去”现状	78

3 “一带一路”倡议下中国民营企业学习华侨华人“走出去”的主要模式	79
4 “一带一路”倡议下中国民营企业借用华侨华人“走出去”主要模式的机遇	81
5 “一带一路”倡议下中国民营企业通过华侨华人“走出去”主要模式存在的主要问题	83
6 “一带一路”倡议下我国民营企业通过华侨华人“走出去”主要模式的优化建议	85
7 本章小结	88

第七章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国国有企业“走出去”

主要模式研究	90
1 引言	90
2 华侨华人在“一带一路”国有企业“走出去”模式中的作用分析	91
3 中国国有企业“走出去”模式的机遇与挑战分析	93
4 中国国有企业“走出去”主要模式分析	94
5 华侨华人与中国国有企业“走出去”建议	97
6 本章小结	103

第八章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国先进制造业

“走出去”研究	105
1 引言	105
2 文献综述	105
3 “一带一路”倡议下海外华侨华人与制造业“走出去”的基本现状	108
4 “一带一路”倡议下华侨华人和中国先进制造业“走出去”互动关系	112
5 “一带一路”倡议下华侨华人与中国先进制造业“走出去”战略目标	114

6 “一带一路”倡议下华侨华人与中国先进制造业“走出去” 战略路径	115
7 本章小结	118
第九章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国旅游业国际合作研究	122
1 引言	122
2 “一带一路”背景下国际旅游合作的理论概述	123
3 当前我国旅游业国际合作现状	124
4 “一带一路”倡议下华侨华人与中国旅游业国际合作的 主要影响	127
5 “一带一路”倡议下华侨华人与中国旅游业国际合作存在的 主要问题	129
6 “一带一路”倡议下华侨华人与中国旅游业国际合作面临的 机遇与挑战	130
7 “一带一路”倡议下华侨华人提升中国旅游业国际合作 政策建议	132
8 本章小结	134
第十章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去” 制度设计研究	137
1 引言	137
2 研究理论基础	138
3 华侨华人与中国企业“走出去”制度现状分析	139
4 华侨华人与中国企业“走出去”制度设计存在的主要问题	143
5 华侨华人与中国企业“走出去”的机遇与挑战	147
6 华侨华人与中国企业“走出去”制度设计内容	152
7 华侨华人与中国企业“走出去”制度优化建议	154
8 本章小结	160
第十一章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”的 区位选择战略	163

1 引言	163
2 文献综述	164
3 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”区位选择的 现状分析	166
4 “一带一路”倡议下影响中国企业“走出去”区位选择战略的 因素分析	169
5 华侨华人与中国企业“走出去”区位选择的逻辑连接和 机制分析	172
6 “一带一路”倡议下,促进华侨华人与中国企业“走出去” 联动发展的政策建议	174
7 本章小结	176

第十二章 “一带一路”倡议下新华侨华人与中国企业“走出去”发展

战略研究	179
1 引言	179
2 研究背景	180
3 “一带一路”倡议下中国企业“走出去”发展现状分析	182
4 “一带一路”倡议下新华侨华人与中国企业“走出去”发展 风险与机遇分析	186
5 “一带一路”倡议下新华侨华人与中国企业“走出去”发展 战略及实施分析	189
6 本章小结	192

第十三章 “一带一路”倡议下海外华侨华人与中国民营企业“走出去”

风险研究	194
1 引言	194
2 “一带一路”倡议下中国民营企业“走出去”的主要风险种类	195
3 影响海外华侨华人在中国民营企业“走出去”风险的主要因素	198
4 “一带一路”倡议下海外华侨华人在中国民营企业“走出去” 中面临挑战	201

5 “一带一路”倡议下海外华侨华人与中国民营企业“走出去” 风险降低的政策建议	204
6 本章小结	208

第十四章 “一带一路”倡议下华侨华人与中国企业“走出去”安全预警

体系理论研究	210
1 引言	210
2 相关理论综述	211
3 中国企业“走出去”近况与华侨华人对其安全的作用	213
4 “一带一路”企业“走出去”安全预警体系设计原则	216
5 中国企业“走出去”安全预警分析	217
6 中国企业“走出去”安全预警流程和实施建议	222
7 本章小结	224

第十五章 基于战略管理理论“一带一路”倡议下海外华侨华人与

中国民营企业“走出去”研究	227
1 引言	227
2 文献综述	228
3 战略管理理论对海外华侨华人与中国民营企业“走出去”的 必要性分析	231
4 基于战略管理理论海外华侨华人与中国民营企业“走出去”的 开展过程	232
5 本章小结	238

第十六章 基于社会资本理论“一带一路”倡议下海外华侨华人与

中国企业“走出去”研究	241
1 引言	241
2 研究综述	242
3 基于社会资本理论“一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业 “走出去”存在的主要问题	245
4 基于社会资本理论“一带一路”倡议下海外华侨华人与中国企业	

“走出去”影响主要因素	248
5 基于社会资本理论构建海外华侨华人与中国企业“走出去”的 互动模型	251
6 基于社会资本理论对“一带一路”倡议下海外华侨华人与 中国企业“走出去”的建议	252
7 本章小结	254
第十七章 中国“一带一路”倡议与人力资源支撑体系建设	257
1 引言	257
2 当前经济形势与我国人力资源现状	258
3 “一带一路”战略与人力资源支撑体系的互动关系	260
4 “一带一路”倡议对人力资源支撑体系的要求	261
5 “一带一路”倡议对人力资源支撑体系建设的战略路径	264
6 “一带一路”倡议下人力资源支撑体系建设措施	265
7 本章小结	269
第十八章 中国“一带一路”倡议的金融体系建设研究	271
1 引言	271
2 “一带一路”倡议下金融体系建设的意义	272
3 “一带一路”沿线国家和地区金融体系建设现状	274
4 “一带一路”倡议推进过程中金融体系面临的挑战	278
5 “一带一路”倡议为金融体系建设带来的机遇	281
6 金融体系助力“一带一路”倡议的路径选择	283
7 本章小结	288
第十九章 基于“一带一路”倡议下美国企业海外投资对中国企业 “走出去”战略的启示	290
1 引言	290
2 美国企业海外投资的特点	291
3 美国企业海外投资的成功经验	294
4 中国企业海外投资现状及问题	297

5 “一带一路”倡议下中国企业“走出去”的政策建议	300	
6 本章小结	303	
 第二十章 日本企业海外投资对中国企业“走出去”战略的启示		
——基于“一带一路”倡议	306	
1 引言	306	
2 日本企业海外投资的特点	307	
3 日本企业海外投资的成功经验	309	
4 中国企业海外投资现状及问题	311	
5 “一带一路”倡议下中国企业“走出去”的政策建议	316	
6 本章小结	318	
 第二十一章 研究总结		321
1 研究目标	321	
2 研究主要内容	321	
3 研究主要创新点	327	
4 研究不足与展望	329	
 后 记		331

CONTENTS

Chapter 1 Preface	1
1 Research background and significance	1
2 Research review	3
3 Research purpose and content	6
4 Research technology roadmap	10
Chapter 2 Research on the interaction between the overseas Chinese and Chinese enterprises “Going Global” under the “Belt and Road” initiative	14
1 Introduction	14
2 Research review	15
3 Current status of interactive relationship of the overseas Chinese and Chinese enterprises “going global”	16
4 Interactive relationship and mechanism for “going global” of the overseas Chinese and Chinese enterprises under the “Belt and Road” initiative	19
5 Opportunities and challenges in the interaction research between the overseas Chinese and Chinese enterprises “going global” under the “Belt and Road” initiative	23
6 Suggestions on optimizing the interactive relationship between the overseas Chinese and Chinese enterprises “going global” under the “Belt and Road” initiative	26
7 Chapter summary	28