

DIANSHI WENHUA GAILUN

电视文化概论

王强 著



中国国际广播出版社



电视文化概论

王强 著

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视文化概论 / 王强著. —北京: 中国国际广播出版社, 2017.8
(21世纪高等院校新闻学与传播学经典教材)
ISBN 978-7-5078-4009-4

I. ①电… II. ①王… III. ①电视文化—高等学校—教材
IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第166305号

电视文化概论

著 者 王 强
责任编辑 杜春梅
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]
社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层
邮 编 100055
网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 环球东方 (北京) 印务有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 150千字
印 张 10
版 次 2017年8月 北京第一版
印 次 2017年8月 第一次印刷
定 价 28.00元

CRJ 欢迎关注本社新浪官方微博
中国国际广播出版社 官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

前 言

《电视文化概论》是我在中国传媒大学经管学部为本科生开设的一门课，本书即是根据多年的讲稿整理而成。

我个人非常喜欢宏观文化分析，几十年来，一直博览群书，孜孜不倦，对中西文化涉猎极广，尤其对西方文化的了解，全部通过一手外文资料获得，及时准确，避免了可能的误读。

《电视文化概论》一书，试图通过宏观的视角，分析研究电视文化的各个层面：世界上各种电视文化之间的互动，电视作为工具在人类传播史上的地位，电视的实用性与审美特点，电视与电影、戏剧和文学之间的关系，电视在经济结构中的意义，电视与政治的关系，电视对历史的阐释与表现，以及中西文化形态下传播的异同。

《电视文化概论》既有深入严谨的理论分析，也有来自个人亲身经历的案例展示，对开拓学生视野、培养科学的思维方式具有极大的促进作用。

很多年前，看周浩的纪录片《高三》，看着那些高考压力下的高中生，心情复杂。当前中国的应试教育，常常让我想起古代的八股文和科举教育，想起《儒林外史》。作为一位大学老师，我常常问自己，我能做什么？如何尽自己的绵薄之力，寻找教育的真谛？

我希望自己能让那些刚刚进入大学的学生，摆脱应试教育的束缚，知

道学习并不等同于应试，学什么专业并不重要，重要的是热爱知识，勇敢、专注。

《电视文化概论》这门课内容广泛，涉及电影、文学、历史等各个领域，我在讲授过程中，尽量引导学生拓展视野，走出中学应试学习的套路，真正掌握大学的学习方法。我会向他们推荐大量相关的参考书目，鼓励他们广泛阅读，寻找自己感兴趣的方向。有学经济的学生上了这门课后，发现自己喜欢电影，后来到电影学院读硕的；也有学生读了我推荐的何伟（Peter Hessler）《River Town》而转学历史，到香港中文大学读博的。有的学生毕业许多年后，告诉我他们很怀念跟我一起读书的日子，我很高兴，觉得这是对自己作为老师最大的奖励。

在讲授这门课中，我遇到许多优秀的学生，在与他们的上课下课交流中，受益匪浅，真正体会到“教学相长”的意义。

当然，本书中的任何错误，都是我自己的，我负全责。

王 强

2017年6月1日

目 录

第一章 电视文化的意义 / 001

一、何谓文化 / 001

二、电视文化的意义 / 004

三、电视文化之间的互动 / 007

第二章 从语言到电视 / 010

一、语言的作用 / 010

二、文字的产生 / 012

三、印刷的出现 / 013

四、电影的发展 / 015

五、广播的普及 / 016

六、电视的崛起 / 018

第三章 电视文化的实用功能与审美功能 / 019

一、实用功能 / 019

二、审美功能 / 023

第四章 电视与电影和戏剧 / 033

一、电视与电影 / 033

二、电视与电影的异同 / 035

三、电视与戏剧 / 040

第五章 电视与文学 / 043

一、文学与传播媒介 / 043

二、文学作为资源与技巧 / 047

三、文学改编 / 050

四、案例：“冰与火之歌”现象 / 058

第六章 电视类型片的意义 / 063

一、何谓类型片 / 063

二、类型片的特点 / 066

第七章 电视的商业性 / 077

一、社会组织形态 / 077

二、文化市场 / 082

三、自由与创造力 / 089

第八章 电视与政治 / 098

- 一、政治社会化 / 098
- 二、电视与政治交流 / 101

第九章 电视与历史 / 105

- 一、历史的结构 / 105
- 二、历史片的两个维度：历史与审美 / 108
- 三、历史真实 / 111
- 四、案例：三国历史 / 113

第十章 电视与受众 / 122

- 一、受众理论 / 122
- 二、节目与受众 / 124

第十一章 东西方不同文化形态下的传播 / 131

- 一、传播在西方文化中的历程 / 131
- 二、传播在东方文化中的历程 / 137

主要参考文献 / 146

第一章 电视文化的意义

一、何谓文化

“文化”这个词最初是指耕种土地的活动，17世纪以后又用来说明脑力的发展。18世纪的德国历史学家试图确定由进步占主导地位的人类发展的不同阶段，他们便用了“文化”一词来说明集体的进步程度。因此“文化”一词还有一个种族内涵。尽管人们区别出适应每个文化发展阶段的各个历史时期，但经常讲的是单数的文化而不是多数的文化。19世纪末，英国人类学家用“文化”这个术语来说明思想和行为方式、信仰、价值体系、象征和技术，把他们总括起来用以说明人类学要研究的每个社会。与此同时，他们完全排除了这一词语中的人种学成分或哲学成分，把它当作一种客观概念：可以描述各种文化而不去评价它们的价值。英国人类学家泰勒最早从这个意义上运用“文化”一词，他给“文化”下的定义是：“从广义的人种学含义来讲，文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、法律、伦理、习俗，以及作为社会一员的人应有的其他能力和习惯。”以后学者们给出的“文化”定义据说有一百多种，下面我们引一位现代西方学者的定义：

“文化是一种积淀物，是知识、经验、信仰、价值观、处世态度、赋

义方法、社会阶层的结构、宗教、时间观念、社会角色、空间关系等观念、宇宙观，以及物质财富的积淀，是一个个的群体通过若干代的个人和群体努力而获取的。文化表现为一定的语言模式和一定的行为方式；这些共同接受并采用的言行模式和传统体式，使我们在某一特定的时间内，生活于具有一定技术技能的、受到一定地理环境限制的社会之中。同时，文化也详指并受限于在共同生活中起着实质性作用的物质存在。诸如房屋、工农业生产中的用具和机器、运输方式、战争器具等构成社会生活中的物质基础。……文化是持续的、恒久的和无所不在的，它包括了我们在人生道路上所接受的一切习惯性行为。文化在我们的物质环境中同样起着决定性作用，它包含并说明我们生活在其中的社会环境。”^①

自有人类以来，不同的人群在不同的地域环境，形成不同的文化形态，各种文化形态之间，有交流，更有冲突。以中国为例，贯穿中国历史的的就是农业文化与游牧文化之间的冲突，中国中原大地以农业文化为主，北方则以游牧文化为主，当中原农业文化因为各种原因国力衰减时，北方游牧民族经常随之南下。秦始皇统一中国，国力强盛，蒙恬带兵击退匈奴，秦末战乱频仍，匈奴乘势收复失地，汉初刘邦率兵出击，被冒顿单于困于平城七日，最后与单于订下城下之约，与匈奴维持屈辱的和亲，举国上下视此役为国耻，匈奴势力强大，甚至写信侮辱吕后，直到汉武帝时，借着多年的休养积累，开始发起对匈奴的全面反击，这是典型的农业文化与游牧文化的冲突，持续时间长，双方均损失巨大。此后，北方游牧民族掀起一波又一波南下狂潮，此起彼伏，匈奴、鲜卑、羯、羌、氏，中原被游牧民族占领，最终统一全国，我们引以为傲的李氏唐朝，其实是游牧民族的后裔。著名史学家陈寅恪在《唐代政治史述论稿》中已经详细地讨论过。中国有一点与众不同的是，虽然游牧民族占领了中原，但农业文明的价值观仍然没有断裂，汉文化依然保持了其延续性。

^① [美] 萨姆瓦等. 跨文化传通 [M]. 陈南, 龚光明, 译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1988: 28.

与中国不同的是欧洲，说来有意思，有学者认为，罗马帝国的衰亡与中国和匈奴的战争有关联，在与中国的长期战争中，有一部分匈奴人转而向西，寻找新的家园，这些匈奴人凶猛善战，一路打败原来的部落，逼得这些部落纷纷向西逃窜，最后冲破罗马帝国的防线，冲垮了罗马帝国，导致西方的“千年黑暗时代”。

文化的兴衰一直是学者讨论的话题，有些文化由于自身的原因，导致其衰亡。美国学者贾雷德·戴蒙德在《崩溃》一书对复活节岛文化衰亡的分析，提供了另一个有趣的例子。复活节岛上的酋长建造巨大的石像，砍伐无数巨木当搬运工具，最后岛上的繁茂的树木全部被砍光，生态平衡被破坏，岛上陷入饥荒、战乱，最后开始人吃人。

而有些文化是因为外部文化的冲击侵入，分崩离析，最著名的就是美洲原住民文化，美国著名历史学家普雷斯科特的《墨西哥征服史》就栩栩如生地写了欧洲人的入侵，如何导致墨西哥本地文化的衰亡。

20世纪80年代，中国兴起过一股“文化热”，讨论为什么中国近代变得落后，是不是中国传统文化本身有问题。其实这是个困扰中国人很多年的问题。近年来西方学者的研究表明，其实中国古代与西方的差别并不大，也许我们汉朝不如罗马帝国强盛，但西方陷入黑暗的中世纪时，中国文化发展远远高于他们，中国的落后主要开始于近代，即西方先于我们进入工业文明时代，船坚炮利的西方来到中国时，那是两个不同文化的冲突：西方的工业文化对中国的农业文化，鸦片战争、抗日战争，这些都是先进工业文明攻击落后的农业文明。中国当前的改革开放，其实从文化意义上讲，正是农业文明向工业文明的转换。^①

很有意思的是，在中国的“文化热”讨论中，中国电视和电影也都受到影响，介入其中，中央电视台当时制作了讨论中国文化的专题片，在黄金时间播出，影响巨大，引起全社会的激烈讨论。陈凯歌的《黄土地》、

^① Ian Morris. Why The West Rules—For Now: The Patterns of History, and What They Reveal About the Future. Rarrar, Straus & Giroux. 2011.

张艺谋的《红高粱》《大红灯笼高高挂》《菊豆》均是以独特的影像，探讨中国文化的深层问题。

美国学者亨廷顿曾经提出一个著名观点，他认为 21 世纪是文化冲突的时代，全球有七大或八大文化，这些文化之间将进行激烈的冲突，伊斯兰文化和中华文化将挑战西方文化，随后的 2001 年“9·11”事件似乎证明了他的预言，对他的文化冲突论，学界有不同的观点，但他至少提醒我们，进入 21 世纪并不意味着文化冲突的终结。

二、电视文化的意义

电视被列为 20 世纪十大发明之一，被列为现代社会的七大奇迹之一。从 20 世纪初诞生以来，发展速度惊人，遍及世界。它给人类生活带来巨大的冲击和震动，带来了种种好处，也带来了许多麻烦。

中国的电视经过几十年的徘徊之后，从 20 世纪 80 年代起突然有了迅猛的发展，发展速度之快令人惊叹。电视渗入到社会生活的各个方面，给我国的政治、经济、教育、文化领域带来广泛而深远的影响。电视这种新的传播工具带来一种新的文化形态，即电视文化。

那么什么是电视文化呢？简略地说，电视文化是人类文明发展到一定阶段的产物，它有自己独特的物质基础，独特的信息载体和独特的产品。报纸、刊物、书籍的物质基础是印刷技术设备，信息的载体是纸张，电影的技术基础是感光设备，载体是胶卷。电视与它们不同，它是一种电子媒介，其物质基础是电子技术设备，载体为无线电波或导线。作为一种电子媒介，电视与其他媒介有很大的区别，它的传播速度快，电波的传播速度每秒达 30 万公里，等于绕地球七周半，几乎在播出的同时，受众即可收到。电视作为现代大众传播媒介，形成一个覆盖面极广的传播网络系统

和数量惊人的受众群体，一大群职业传播者通过电视台广泛、迅速、连续不断地发出信息，使得人数众多、成分复杂的受众分享传播者要表达的含义。电视产品具有一种全新的形态，从艺术品种方面说，它可以包容音乐、舞蹈、绘画、文学、戏剧、电影、雕塑、建筑等一切艺术门类，从内容上讲，古今中外、天上地下，无所不包。电视把所有这些通通包容进来，电视化后作为自己的节目播出。每种艺术进入电视系统，经过相互作用和再创造，都或多或少地具有了独自存在时所不曾有过的性质和功能，并成为电视节目的一个有机组成部分。同时电视还创造出符合自己特长的节目，逐渐形成自己的优势。电视正如沃·里拉所说：“它进入家庭生活，它影响思想并改变习惯，几乎成为现代人城市生活中的一部分。为了满足它那巨大的输出，它要利用全部其他媒介来满足它那贪婪的胃口。像吸血鬼一样，它捕食文学、捕食戏剧和电影，捕食新闻报道和无线电广播，捕食音乐会和音乐厅，以及辩论会和酒榭的歌舞节目。一个丰盛而包罗万象的菜谱，把它充塞在一个庞然大物。”^①随着电视的普及发展，电视文化已成为人们文化生活中不可缺少的组成部分，传播着政治、经济、文化等信息。政府通过电视向社会传播政治信息，公众通过电视了解国内国外大事，得到娱乐消遣。商业界通过电视向人们传播经济信息，刺激人们的购买欲。电视在社会生活中起着越来越重要的作用。

电视的繁荣发展对戏曲、话剧、文学、电影等原有的艺术部门带来冲击，迫使这些部门在电视面前进行自我认识和调整。它也改变了人们旧有的文化生活方式，人们对剧院、电影院等娱乐场所的依赖较之过去减少了，电视把这些娱乐送到千家万户，人们安居家中就能得到丰富多彩的文化享受。

下面，我们试着谈谈电视文化的特性。

首先，电视文化是一种大众文化。报纸、广播和电视作为大众传播媒介的特点就是拥有广大的受众，这三者受众的广泛性依次递增。报纸是以

^① 参见《世界电影》，1988年第4期。

文字作为载体来进行信息传播的，这就要求受众起码要有阅读能力，否则就达不到传播的目的，在一个教育水平不高，识字率比较低的国度里，它的传播范围就受到局限，像中国至少有 23% 的文盲就无法从报刊媒介中获取信息。再者，报纸的传递受到地理距离、交通条件等的影响。广播就在很大程度上克服了报纸的局限，超越了时间、地理上的局限，在很短的时间内，就可以把信息传向四面八方，适合不同文化程度的广大受众，对不发达国家的教育、文化普及能起到积极的作用。在我国目前的情况下，广播普及率高于电视，尤其在农村，广播的受众更多些。电视传播是图像和声音的结合，视听兼备，声画并茂，比广播单纯的声音更进一步，它不仅超越了时间和空间的限制，而且多少能克服语言上的限制，文盲可以通过图像揣测大意，语言就不怎么构成障碍。这样，电视以报纸力所不及的方式扩大了人们的视野，把遥远的地方发生的事情告诉人们，有声音，捕图像，借助于声音和图像，向人们传播各种文化信息，形成空前广泛的群众性和普及性。

其次，电视文化是一种时效性强的文化。电视的传播迅速及时，现场感强，可信度高。无线电波的速度每秒达到 30 万公里，相当于绕地球七周半，在地球上任何一点发出信号到任何一地接收信号，其时间差几乎等于零。这种传播和接收的同时性其他大众传播媒介所没有的。电波直接送到受众家里，无须经过发行、运输的环节，不仅一般消息和其他一般的节目在录制后能以最快的速度传递给受众，而且还可以在事情进展的同时，同步地传送给受众。世界上发生的政治事件、体育竞赛、艺术活动都能在进行的同时让受众收听收看。电视的这种时效性，激发了人们的想象力，增大人们的知识信息量，改变人们的生活节奏，使人们追求新知识、新生活，从而促进整个社会的发展。

再次，电视文化是综合性的文化。电视节目的综合能力很强，可以综合各种传播媒介的信息，内容几乎无所不包：政治、经济、军事、体育、教育、音乐、舞蹈，等等。电视文化虽然是一种大众文化，但并不排斥精英文化，各层次的文化都可以在电视中被传播。

电视还具有开放的特点。电波的传播超越了国界，可以传遍全球，成为国际文化交流的桥梁。地理、民族、语言、制度等方面的限制都可以被电视打破，不同国家、民族、地域的人们可以通过电视而彼此了解、沟通。在这种相互了解中，人们扩大了自己的视野，接触到不同的文化系统，具有开放的胸襟。

最后，电视文化具有瞬时特征。电视传播一瞬即逝，节目不能保留。人们只能按时间顺序接受电视节目，无法反复听看。这使得电视总在追求一种新鲜感，各类事件在电视中来去匆匆。在深度上显得不够。

电视文化对社会的政治、经济、文化等领域的影响是巨大的。在政治领域，电视是重要的沟通工具，它把政府的政策、方针转播给广大群众，又把广大群众的意见观点反馈回政府机构。政治活动通过电视的传播而公开化，电视增进了人们对政治的了解，唤起人们的政治参与意识，推动社会的民主建设。社会不同阶层和集团的冲突也通过电视得以迅速沟通协调。在经济领域，电视大量传播经济信息，促进商品经济的发展，便利人们的经济活动。电视逐渐培养起人们的商品意识，改变人们的思维方式，为向商品社会的转换做好思想准备。在文化领域，电视改变了人们的文化活动方式，对旧有的艺术部门形成冲击，引起文化系统自身的震动，迫使其进行重新调整。电视向亿万群众提供了艺术欣赏和娱乐，人们无须到剧场、影院去欣赏戏剧、电影、歌舞，坐在家就能欣赏到各种娱乐节目。电视成为家庭的中心，占据了人们的大部分闲暇时间，成为人们业余生活不可分离的伴侣。

三、电视文化之间的互动

电视的发展是与一个国家的经济发展紧密联系在一起，中国电视的

发展，晚于世界发达国家，是随着中国改革开放才全面启动的。中国电视体制与其他国家不同，在电视节目的制作、传播和接受方面，有自己独特之处。

中国电视在改革开放进程中，起到了巨大的作用。电视第一次以影像的方式，让普通民众看到真实的外部世界，当时中央电视台播放了大量海外的电影和电视剧，影响巨大。

现在回头看，日本电影《追捕》其实是一部很一般的电影，在日本电影史上也籍籍无名，但它的播出在中国引起轰动，主演高仓健和中野良子成为中国人的偶像，尤其是高仓健，成为女孩子找男朋友的标准。后来山口百惠主演的《血疑》也风靡中国大陆。其他如《排球女将》《阿信》等也都影响巨大。

战后日本经济突飞猛进，进入世界发达国家之列，于是都市偶像剧也应运而升，《东京爱情故事》《同一屋檐下》《悠长假期》等偶像剧影响了一代中国人的爱情观。

香港的电视剧也曾经对大陆形成巨大的影响，《霍元甲》《上海滩》《射雕英雄传》《武则天》等几乎影响了那个时代的每个大陆观众。香港电视剧和通过那时流行的录像厅看到的香港电影，成为当时年轻人的青春记忆，大陆导演贾樟柯《小武》《站台》两部电影中就很生动地记录了那种情景。

台湾对大陆影响最大的作家是琼瑶，她的小说在大陆刚刚改革开放时进入大陆，刚好填补了当时人们的情感空白，小说《几度夕阳红》《烟雨濛濛》成为当时的畅销书，其后根据她小说改编的电视剧《还珠格格》影响了几代年轻人。其他台湾电视剧如《流星花园》也红极一时。

当年美国的电视剧《大西洋底来的人》《成长的烦恼》《豪门恩怨》等也很有影响。不过有一点很有意思，到现在为止，美国评论界认为非常出色的电视剧，我们的主流电视台很少引进，只在网络有播放，而且有些受众面也不是很广，比如《黑道家族》《火线重案组》《广告狂人》《绝命毒师》，在美国，这些电视剧被认为达到了极高的艺术水准。

随着韩国经济的腾飞，韩剧后来居上，进入中国大陆，获得追捧，早期的韩剧《蓝色生死恋》《冬季恋歌》《爱上女主播》《大长今》，近几年的《来自星星的你》《继承者们》，都影响巨大，几乎成为近年对中国影响最大的电视剧。中国国内电视制作公司也纷纷仿制，大拍韩式偶像剧。

在主流电视播放渠道之外，还有一些民间渠道传播与播放海外的影视作品，这些无论对专业的影视工作者还是普通观众，都产生了很大的影响。当时电视的兴盛，国内导致电影院大量倒闭，于是大陆出现了大批录像厅，专门播放一些海外的电影和电视，成为许多人娱乐观影的主要场所。另外，当时中国大量生产 VCD、DVD 播放机，这些都需要巨量的片源，而当时正式的渠道又不提供，于是产生了盗版产业，大量生产海外的电影电视碟片，这些碟片不仅有流行的好莱坞电影，还有世界各国的艺术电影和电视片，许多电影工作者和讲授电影的教师都从此渠道获得大量影片，从某种意义上讲，这个非主流渠道打开了人们的视野，让人们可以大量看到海外经典的影视作品，极大提高了观众的欣赏水平。从大学教育上讲，当时正值大陆传媒类大学雨后春笋般成立，网络还不像现在这么发达，这些碟片就成为影视类学生重要的学习工具。

制作方面，数码摄像机的出现，大大降低了制作成本，以前很难想象的独立制作开始在大陆出现。杜海滨的《铁路沿线》、杨天乙的《老头》、王兵的《铁西区》等纪录片，记录了主流媒体忽略的题材，展示出一个转型中国的复杂艰难。贾樟柯的《小武》《站台》等故事片，改变了张艺谋等第五代导演的风格，以写实的风格，真实地展示出普通百姓在社会巨变中的困惑、挣扎和无奈，在国际上引起很大反响。