

思维格局文库

# 每天学点经济学

在有趣的经济学法则中，寻找生活的本质和真谛

“思维格局文库”编委会◎编著



一本颠覆你的传统印象而又妙趣横生的书，  
消除经济学给你的枯燥感，教你认识经济学。

不可不知的经济学故事，妙趣横生的经济学课堂，带你了解生活中的经济学，为你拨开生活的迷雾。



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社

The Straits Publishing & Distributing Group | Fujian Science & Technology Publishing House

思维格局文库

# 每天学点经济学

“思维格局文库”编委会◎编著



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社  
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目(CIP)数据

每天学点经济学 / “思维格局文库”编委会  
编著. —福州: 福建科学技术出版社, 2017.6  
(思维格局文库)  
ISBN 978-7-5335-5348-7

I. ①每… II. ①思… III. ①经济学—通俗读物  
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第096564号

- 书 名 每天学点经济学  
思维格局文库
- 编 著 “思维格局文库”编委会
- 出版发行 海峡出版发行集团  
福建科学技术出版社
- 社 址 福州市东水路76号(邮编350001)
- 网 址 www.fjstp.com
- 经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司
- 印 刷 三河市中晟雅豪印务有限公司
- 开 本 710毫米×1000毫米 1/16
- 印 张 20
- 字 数 300千字
- 版 次 2017年6月第1版
- 印 次 2017年6月第1次印刷
- 书 号 ISBN 978-7-5335-5348-7
- 定 价 39.80元

书中如有印装质量问题,可直接向本社调换



# 前言

Foreword

在时代的发展中，经济学已逐渐成为人们离不开的一种主旋律。了解经济学、认识经济学以及运用经济学原理，有助于提高人们的生活水平。当然，经济学是一门学问，不可能一时半会儿就能将其学好。所以，这需要人们有一定的毅力来坚持。时间一长，你就会在无形中收获一些经济学常识。同时，当你了解了经济学常识之后，可以帮助自己更深刻地了解那些存在于自己身边的、与自身幸福和成功生活相关的现象背后的本质和真相。这样一来，可以让你在面临某些问题时，更加理性、明智地作出决策。另外，懂得经济学的人还能有效地减少人生沉没的无形成本，以最小的投入取得最大的收益。

事实上，每个人在生活中都时刻被经济学的影子缠绕着，比如，生活中发生的生存竞争、投资理财、国计民生、宏观政策等现象。无论你做什么，都充满着经济学的味道。所以，一个人若能掌握经济学，不仅能解决生活中的困惑，还能让你认识到你所做的决策到底是什么，这样做的原因是什么，等等。同时，当你精通经济学后，可以让自己在看懂经济现象的同时，收获幸福的生活。

基于这点，我们收集和整理了一些有关经济学的法则、各类经济学实例，编成本书，系统地阐述生活与经济学的关系、经济学原则以及经济学在生活中的运用法则。全书的结构分为上篇、下篇。相关的内容详略得当，语言精练，知识全面、实用性强。阅读本书可以帮助你在今日的市场经济体制下，清楚地认识到经济学与自己生活的关系，助于你成就美好的事业。



## 上篇 新时代人人都需要经济学

### 第一章 生活离不开经济学

第一节 什么是经济学 / 004

第二节 经济学里的现实世界 / 008

第三节 研究经济学的前提条件 / 016

第四节 懂经济学需学会选择 / 022

第五节 经济学的真正魅力 / 025

### 第二章 不能不知的经济法则

第一节 蝴蝶效应：小错变大祸 / 030

第二节 羊群效应：应不应该随大流走 / 032

第三节 马太效应：经商要借力使力 / 034

第四节 鲑鱼效应：让竞争更高效 / 036

第五节 木桶效应：决定最终结果的“短板” / 038

第六节 多米诺骨牌效应：经济也有雪崩 / 040

第七节 青蛙效应：适应未必是好事 / 043

### 第三章 货币中的经济学

- 第一节 关于货币的起源 / 048
- 第二节 市场交易为什么缺它不可 / 051
- 第三节 认识货币新宠——纸币 / 054
- 第四节 无影无形的新成员——电子货币 / 057
- 第五节 没有规矩，难成方圆——货币制度 / 059
- 第六节 会惹祸的“钱”——货币危机 / 063
- 第七节 钱不值钱的背后——通货膨胀 / 066

### 第四章 经济学教你如何“不上当”

- 第一节 什么样的东西不值钱 / 072
- 第二节 决定商品价格的要素 / 075
- 第三节 价格和价值的内在规律 / 078
- 第四节 当买方遇到卖方 / 081
- 第五节 钻石为什么会值钱 / 084
- 第六节 价格能限定住吗 / 086
- 第七节 真的能得到实惠吗 / 088

### 第五章 一本万利的生意经

- 第一节 越少见，价越高 / 094
- 第二节 为什么别人的生意好 / 096
- 第三节 玉米比小麦贵不是没有道理的 / 098
- 第四节 从粮盐变化看经济发展 / 100

- 第五节 同货不同价的秘密 / 102
- 第六节 做买卖少不了讨价还价 / 105
- 第六章 经济中的偏好与效用
- 第一节 萝卜白菜各有所爱 / 110
- 第二节 找到知“鱼”之乐 / 111
- 第三节 偏好和效用的顺序 / 113
- 第四节 从1元钱看穷人和富人 / 114
- 第五节 经济与黑玫瑰 / 116
- 第六节 贫富差距为何越来越突出 / 118

## 第七章 生活中的经济学

- 第一节 新经济时代下的贤妻良母 / 122
- 第二节 火得不能再火的春运 / 123
- 第三节 剩饭到底该不该吃 / 124
- 第四节 你的飞机票打折了吗 / 127
- 第五节 为什么买贵就是买对 / 129
- 第六节 健康就是最大的财富 / 131
- 第七节 三农问题：不让农民再受伤 / 133

## 下篇 无所不包的经济学

### 第一章 金融经济学

- 第一节 宏观经济调控是一只看得见的手 / 140

第二节 市场机制调控是遥控器 / 142

第三节 财政收入是国家繁荣昌盛的证明 / 143

第四节 网络时代下的虚拟经济 / 146

第五节 幸福指数与钱有关吗 / 149

第六节 市场泡沫：美丽的背后是危机 / 150

## 第二章 对外经济学

第一节 汇率：人民币“破7”意味着什么 / 156

第二节 国际贸易：经济领域中的隐形战场 / 160

第三节 贸易补贴：为什么美国农民会高枕无忧 / 163

第四节 经济一体化：让经济发展没有壁垒 / 169

第五节 中国制造：到哪儿都有“Made in China” / 172

第六节 热钱：惹不起的金融巨鳄 / 175

## 第三章 市场经济学

第一节 兼并：大吃小是市场不变的游戏 / 180

第二节 寡头市场：巨头变寡头 / 183

第三节 竞争和垄断：要做就做大王 / 188

第四节 买方市场：好和多真的合适你吗 / 191

第五节 卖方市场：我为刀俎人为鱼肉 / 194

第六节 自由竞争：抓到老鼠就是好猫 / 196

第七节 完全竞争：不受干扰的净土 / 199

## 第四章 营销中的经济学

第一节 市场营销：另辟蹊径更好走 / 204

第二节 市场定位：让产品独一无二 / 207

第三节 顾客满意度：好口碑是产品最好的广告 / 209

第四节 时尚：永远走在最前沿的产品 / 212

第五节 商品包装：包装比商品更值钱的怪现象 / 215

第六节 注意力经济：美丽也是消费动力 / 218

第七节 广告：不看费用看效果 / 220

第八节 捆绑销售：共生共灭的销售智慧 / 223

第九节 产品差别：千差万别出优势 / 226

## 第五章 投资理财中的经济学

第一节 如何看待彩票、赌博和投资 / 232

第二节 投资有风险，千万要理性 / 235

第三节 做风投如何选人 / 237

第四节 经营财富就是经营幸福 / 240

第五节 看清基金与债券投资 / 244

第六节 收藏不只是爱好，更是经营财富 / 246

## 第六章 消费经济学

第一节 不要被折扣狂潮淹没 / 252

第二节 购买的最佳时段 / 254

- 第三节 买房难的真正原因 / 256
- 第四节 买卖东西也需要有能力 / 257
- 第五节 货比三家比的啥 / 262
- 第六节 售房有陷阱，买者需清醒 / 265
- 第七节 买车容易养车难 / 267

## 第七章 博弈经济学

- 第一节 智猪博弈：不要低估猪的智商 / 272
- 第二节 蛋糕博弈：分蛋糕，当然有大有小 / 275
- 第三节 重复博弈：不做一锤子买卖 / 277
- 第四节 拍卖博弈：机制胜过策略 / 280
- 第五节 负和博弈：对抗是为了更好地较量 / 283
- 第六节 正和博弈：合作是为了促进发展 / 285

## 第八章 成本经济学

- 第一节 机会成本：收获都是有代价的 / 290
- 第二节 时间成本：时间等于金钱 / 292
- 第三节 沉没成本：付出和回报并不成正比 / 295
- 第四节 生产成本：不投入怎么会有产出 / 297
- 第五节 交易成本：市场交易不是无条件的 / 299

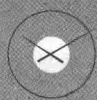


# 上篇

新时代人人都需要经济学







PART

# 第一章

# 1

生活离不开经济学

## 第一节 什么是经济学

什么是经济学，不同的人会有不同的解答。有的人认为，经济学是关乎国之兴衰的大道理；有的人认为，经济学只是探讨致富发财之法；还有的人认为，经济学与生产关系有关。其实，这些说法只强调了经济学的某一个方面，既不准确也不全面。

经济学无疑是当今的显学，甚至有“经济学帝国主义”的说法，意思是经济学研究涉及的范围超过了经济问题本身，而侵占了其他学科的领地。在大学里，经济类专业是最热门的，非高分者不能进。如果大学期间没有机会读经济学，研究生阶段再也不能错过，于是跨专业考经济学研究生成为大学的一道风景。打开电视，翻开报纸，满眼尽是财经新闻、股票行情，经济学家们经常被邀为政府的座上宾，为国家经济政策出谋划策。那么，经济学到底是什么呢？

“经济学”一词最早出现在公元前 469 ~ 前 399 年间的古希腊，用希腊文表示为“oikono-mia”，是“家计管理”的意思，后用英文翻译为“economics”，我国学者严复曾把它译为“生计学”，翻译成汉语“经济学”的第一人是日本学者神田孝平。

早在 200 多年前，1776 年，英国人亚当·斯密（1723 ~ 1790）出版了《国民财富的性质和原因的研究》，简称《国富论》，这本书是公认的第一本真正意义上的经济学著作。亚当·斯密本人也被认为开创了古典政治经济学，被誉为“经济学之父”。

亚当·斯密在经济学上的主要贡献是：

(1) 把政治经济学发展成了一个完整的体系；

(2) 提出了分工促进经济增长的原理；

(3) 批判了重农主义和重商主义。重农主义认为农业是唯一创造财富的产业，重商主义则认为商业流通是财富的唯一源泉。亚当·斯密在理论上批判了它们的偏见，认为只要是包含人类劳动的产品都具有价值。

(4) 提出了政府的职能，即建立国防、建立严正的司法机构、建立并维持必要的公共工程，这被后人称为小政府的标准。

(5) 提出了赋税的四项原则，即公平、确定、便利、节省，直到今天这仍然是指导各国税收的准则。

亚当·斯密在经济学上最大的贡献是他提出了“看不见的手”的学说。他认为，人类社会存在着一种和谐的自然秩序。亚当·斯密的哲学思想和经济学思想，影响了后来的李嘉图、马尔萨斯和凯恩斯等人。

自亚当·斯密之后，经济学登堂入室，成为一门独立的科学，历久不衰，甚至被称为所有社会科学的“皇后”。

经济学成为现今的显学，自然有着深刻的缘由。说到底，是因为经济学要解决的问题，是人类最基本、最重大的问题。也就是：往大的方面说，人类的生存和发展离不开经济学；往小的方面说，个人的生活与工作离不开经济学。

人类社会的基本问题是生存和发展。生存和发展就是不断地用物质产品或劳务来满足人们日益增长的需求，而各种各样的需求则来自于人的欲望。20世纪美国心理学家马斯洛提出了需求层次理论，把人由欲望产生的需求分为5个层次，即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要与自我实现的需要。人的欲望是无止境的，人的需要也是从低层次到高层次依次实现的。需求层次理论表明，人首先满足最基本的欲望，然后才会去追求其他的欲望。因此，欲望的最显著特征是无穷大，也就是平常我们所说的“欲壑难填”。人的欲望没有止境，除非生命结束。

要满足欲望就得有手段，经济学中把这种手段叫做“资源”。一个社会

无论有多少资源，它总是有限的。相对于人的无限欲望而言，有限的资源数量是不足的，这就是经济学家所说的“稀缺”。这里所说的稀缺不是指资源的绝对量多少，而是指相对于无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的。资源稀缺性是人类社会面临的永恒问题，它与人类社会共存亡。比如说当穷国政府为把有限的财政收入用于基础设施建设还是教育方面而争论不休时，富国政府也为把收入用于国防还是社会福利而发愁；当穷人为工作的薪水少而担忧时，富人虽有金钱但总感觉时间不够用。其实，这些都是资源稀缺性的不同表现形式。

如果是这样，问题就出来了：欲望人人有，每个社会都有，还无穷大；而资源是稀缺的，满足欲望的手段没有那么多，那该怎么办？

在过去的时代，解决人类的欲望无穷与资源稀缺这个矛盾的办法，是压抑人的欲望，让欲望和资源相接近，比如各种宗教在本质上都有这个作用。而在现代社会，解决这个困境的办法，却是发展生产，增加资源的总量，以此来满足人的欲望，从而缓解稀缺问题。但是毕竟欲望太大，而资源又总是那么稀缺，它永远比欲望要求的少，即使再怎么发展生产，也并不是所有欲望都能得到满足，而只能满足一部分。那人类就要决定：让哪些欲望得到满足，哪些欲望不得到满足，至少是暂时不能满足。这就是选择的过程。选择要决定用既定的资源生产什么、如何生产以及为谁生产这三个基本问题。这三个问题被经济学家称为资源配置问题。

因为资源稀缺，不可能什么都生产，所以，生产一种东西，就意味着放弃另外的东西。一亩地，种了玉米，就不能同时再种水稻，因此，需要仔细考虑究竟选择生产什么，满足什么欲望，在经济学上，这叫“生产什么”。

生产可以采取不同的方式。比如经营快递的公司，可以用飞机，也可以用汽车送快件。但是除了联邦快递等几家大公司外，一般都是用汽车送。因为联邦快递名气大、信誉高、收费更高，用飞机送也可以赚钱。但是大量的小快递公司，只能用汽车。因为小快递公司很多，竞争很激烈，主要靠收费低来维持经营，如果用飞机送，只能是亏损倒闭。对企业来说，赚钱才是硬

道理。这说明，用什么方式生产是很重要的，需要仔细考量，作出抉择，经济学家把这叫做“如何生产”。

东西生产出来以后，就该让它去满足人的欲望了。但是怎么把东西分到每个人手里呢？要靠规则。规则怎么定？是谁出价高就给谁，类似于拍卖，还是谁权力大就给谁？还是根据其他标准？这些都是规则。不同的规则对人们的影响和造成的后果是绝对不一样的。社会要想平稳发展，就必须采取更妥当的办法，采用更合理的规则。所以，对于如何分配，人类也得做出选择，这叫“为谁生产”。

资源配置直接来源于资源稀缺与欲望无穷的永恒矛盾，所以资源配置非常重要，而且永远都存在如何更好配置的问题，经济学就是关于资源如何配置的学问。配置，就是放；资源配置，就是把资源放到哪里去。

资源配置的目标是有效率。经济学上的效率和生活中的效率是两个概念。经济学中效率的含义是一种最好的状态。在这种状态下，如果想让某个社会成员变得更好，就只能让其他某个成员的状况变得比现在差。换句话说，如果不让某个人变差，就不能让任何人变好。这个状态，就如同“人尽其才，物尽其用”的理想状态。如果在不使任何人变差的情况下，还能让某个人变好，那么这个状态，就不是最好的，还有改进的余地。只有达到有效率的状态，才是最好的。

迄今为止，人类找到了两种配置资源的方式：一个是计划，一个是市场。主要用计划方法配置资源的经济叫计划经济；主要用市场配置资源的经济叫市场经济。

计划方式，就是计划部门的人说了算，只有他们有权决定资源怎么配置，生产什么，如何生产，为谁生产，是事先已经规定好了的，所有人都必须服从，不能各行其是。问题是，计划部门的人即使再聪明，也不能了解所有人的欲望，不能了解所有企业的状况；计划部门的人再多，也不过就是几百人、几千人而已。因此，计划部门根本没有能力处理一个庞大经济体的全部生产和消费活动，长期实行计划经济所导致的无效率和失败是必然的。说到底，计划经