



常识大全集系列

专家编写速查速用宝典



一本书读懂

商业常识 大全集

(第2版)

汇智书源◎编著

合法开业 | 销量营销 | 进货物流 | 经商金融
财务法律 | 劳务用工 | 商业战略 | 商业法则
商业思维 | 营销策略 | 商品质量 | 商业公关
O2O模式 | 互联网金融 | 微信营销 | 成功案例

**别让错误的商业知识搞砸你的事业！
轻松看透商业，就要把公司做得风生水起！**

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



一本书读懂

商业常识 大全集

(第2版)

汇智书源◎编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

商场如战场，投身商海，不懂基本的商业知识，怎么能在短时间内轻松叩开创业的大门？不懂商业策略，怎么能在激烈的市场竞争中站稳脚跟？不了解最新最潮的商业新模式，怎么能在大数据时代下掌握以小博大的移动战法？……

本书从商业基础知识和商业策略与案例两个角度出发，摒弃了枯燥乏味的纯文字表述，通过文字与图示，立足于实战应用，结合案例告诉读者创业之道及企业经营之道。本书以实用性为主旨，内容涉及创业基础常识、经营策略、实战技巧等诸多方面，让你轻松读懂商业知识，希望读了本书能把商业看透，把企业做得风生水起。

图书在版编目（C I P）数据

一本书读懂商业常识大全集 / 汇智书源编著. —2 版. —北京：中国铁道出版社，2018. 12

ISBN 978-7-113-25012-6

I. ①一… II. ①汇… III. ①企业经营管理—基本知识 IV. ①F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 232880 号

书 名：一本书读懂商业常识大全集（第 2 版）

作 者：汇智书源 编著

策 划：巨 凤

读者热线电话：010-63560056

责任编辑：苏 茜

助理编辑：邹一丹

责任印制：赵星辰

封面设计：MX DESIGN
STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2016 年 1 月第 1 版 2018 年 12 月第 2 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：14.25 字数：301 千

书 号：ISBN 978-7-113-25012-6

定 价：49.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

前言

PREFACE

很多人说生意越来越难做，但其实生意从来就没有好做过，而且会越来越难做，因为比你有知识、有文化、有资源的聪明人越来越多，商业考量的不仅仅是知识，更是文化；不仅仅是智商，亦有情商。

让商人真正走向成功的不是资本，不是技术，不是独特的资源，而是失败，是挫折，是永不放弃的试错、纠错、改变与完善的精神。

商场如战场，只要你投身于商海之中，那些可被奉为圭臬的商业常识与经营之道就是不容忽视的。试想，一个人不懂商业法律常识，如何保证自己的合法经营？一个人不懂财务常识，如何能够实现企业利润的最大化？一个人不懂市场营销知识，如何能在竞争激烈的市场中站稳脚跟？一个人不懂商业策略、商业模式知识，如何能够架构起具有独特核心竞争力的运营体系？……虽然这些知识不能保证你一定能够成功，但掌握它们一定可以将你经营企业的风险降至最低。



本书都写了什么？

本书分为两篇，即从商必知的商业知识篇和商业策略与案例篇。第一篇分别从合法开业、营销常识、财务常识、商业法律常识、劳动用工及社会保障常识等五个方面，介绍了从商必知必备基础知识。

第二篇从商业法则、商业思维、营销策略、商品品牌等方面，结合实际案例，阐述了商业基本理论在创业、经营中的实际应用。此外，还特别从互联网思维、O2O 商业模式、互联网金融、微信营销等四个角度，独具特色地阐述了大数据时代互联网下的商业新模式及其应用。

此外，本书还设有扩展阅读内容，包括货物常识、金融常识、商业战略、商业公关等知识，读者可以通过扫描二维码进行阅读。



谁适合阅读本书？

如果你对商业一无所知，本书将引领你进入商业的奇妙世界，感受身边的商

业现象。如果你在创业中举步维艰，始终不得要领，本书无疑对你有指点迷津的功效，帮助你读懂最基本的商业知识，掌握最实用的商业策略。如果你在企业经营中不时地遇到烦恼，本书将为你拨云见日，引领你智慧地经营企业，创造财富，将企业做得风生水起。



从本书中能获得什么？

通过阅读本书，你将在以下四个方面成为智者：掌握最基础的商业知识，将商业读懂，把创业看透；掌握最全面的商业知识，将创业的风险降至最低；通过商业策略，构建具有核心竞争力的运营体系；掌控最新最高端的大数据下的新商业，时刻走在时代的前列。



如何使用本书？

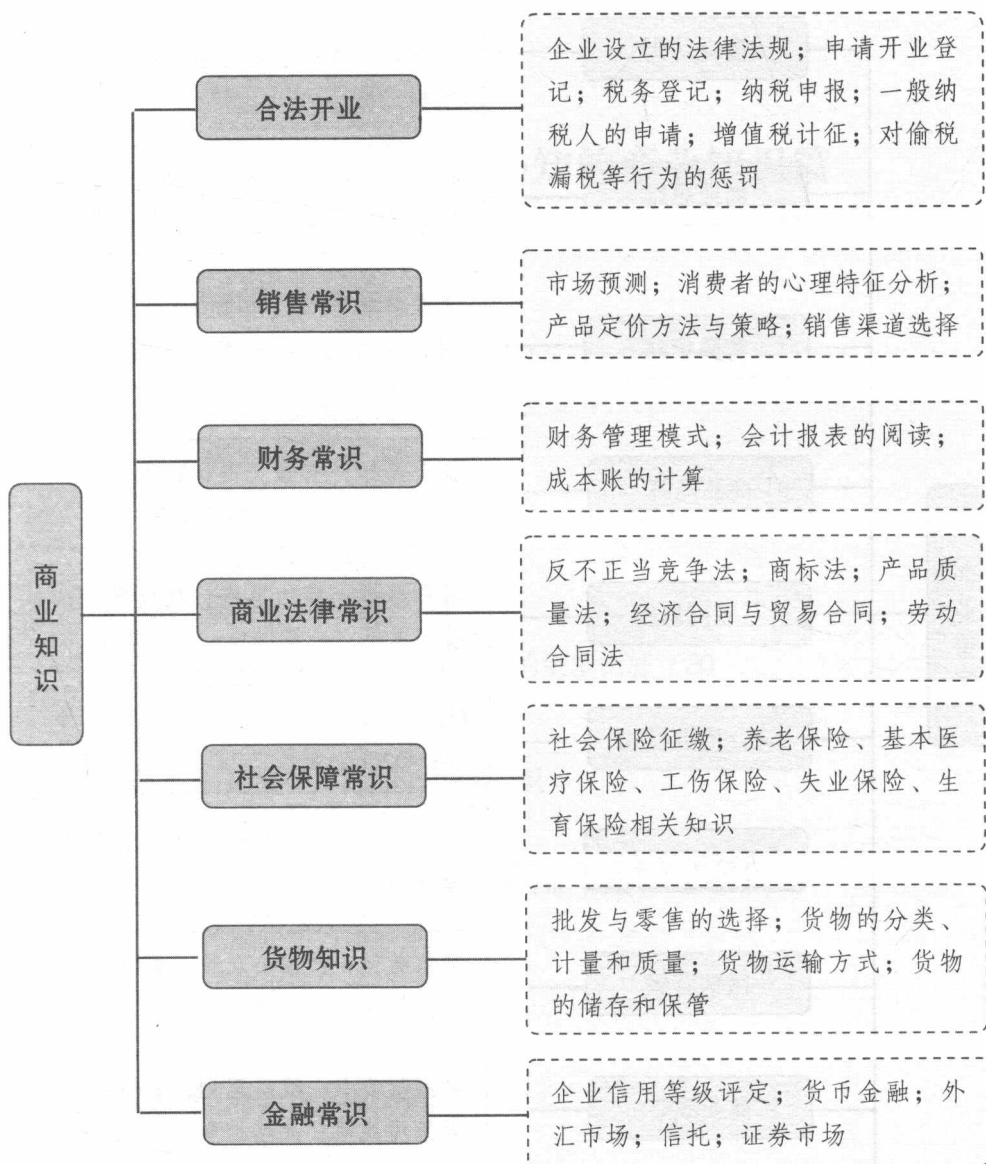
如果你是创业新手，可以按部就班，从头读到尾，必定会使你受益匪浅。如果你拥有一定的商业知识，公司初具规模，可以从中挑选其中几个专题进行阅读，集中于某个专题，将能很好地指导你的商业行为，帮助你做出睿智、理性的决策。

本书涵盖的内容十分丰富，当你在创业过程中，或在企业经营过程中遇到问题时，可以将本书作为即查即用的工具书，翻开本书就能很快找到想要的答案。

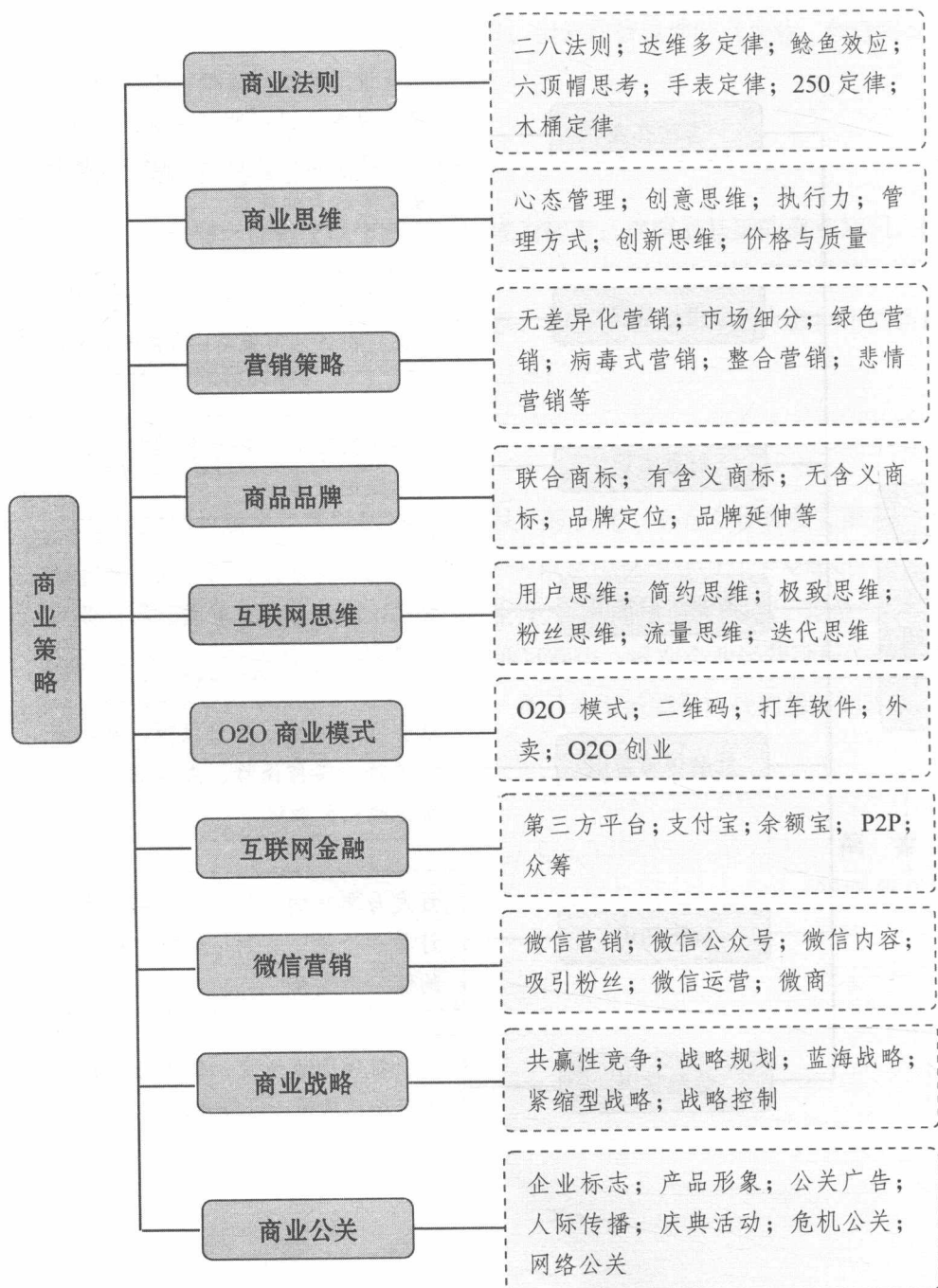
编者

2018年7月

图解商业知识脉络图



图解商业策略脉络图



第一篇 从商必知的商业知识篇

第一章 合法开业的那些事

- 一、有关企业设立的法律法规 / 3
- 二、申请开业登记 / 7
- 三、税务登记的办理 / 12
- 四、纳税申报的规定和程序 / 15
- 五、一般纳税人的申请 / 17
- 六、增值税率的计征 / 18
- 七、国家对偷漏税等违法行为的制裁措施 / 20

第二章 招招要见销量的营销常识

- 一、市场预测的方法 / 24
- 二、不同消费群体的消费心理特征 / 32
- 三、产品定价方法和策略 / 37
- 四、销售渠道的选择 / 44

第三章 经商必懂的财务常识

- 一、企业的财务管理模式 / 49
- 二、学会看懂会计报表 / 52
- 三、成本账的计算 / 66



第四章 不可不知的商业法律常识

- 一、反不正当竞争法 / 74
- 二、商标法 / 76
- 三、产品质量法 / 80
- 四、企业经济合同与贸易合同 / 82
- 五、劳动合同法 / 89

第五章 劳动用工及社会保障常识

- 一、社会保险的征缴 / 96
- 二、养老保险 / 98
- 三、基本医疗保险 / 101
- 四、工伤保险 / 103
- 五、失业保险 / 107
- 六、生育保险 / 109

第二篇 商业策略与案例篇

第六章 改变自己、看懂商界的神奇定律——商业法则

- 一、二八法则：请重视最关键的少数部分 / 113
- 二、达维多定律：创新 = 利润 / 114
- 三、鲑鱼效应：盘活沉闷的团队 / 116
- 四、六顶思考帽：将争论变成集思广益 / 116
- 五、手表定律：管理方法，一种就够了 / 118
- 六、250定律：不要轻易得罪任何一个人 / 120
- 七、木桶定律：别让短板葬送自己 / 123

第七章 向左 or 向右，经营头脑风暴——商业思维

- 一、心态管理：心有多大舞台就有多大 / 127
- 二、创意 VS 生意：让创意变成生意 / 128
- 三、执行力：好的想法需要好的执行力 / 131
- 四、管理方式：人情管理 $\neq$ 人性管理 / 132
- 五、借鉴 $\neq$ 抄袭：借鉴的最终目的是创新 / 133
- 六、价格 VS 质量：降低价格 $\neq$ 降低质量 / 134

第八章 名企只说不做的营销秘密——营销策略

- 一、无差异化营销：可口可乐，品质口感始终如一 / 137
- 二、差异性市场营销：农夫山泉，我们只是大自然的搬运工 / 137
- 三、市场细分：既生淘宝，何生天猫 / 139
- 四、产品组合：宝洁公司产品的“加减法” / 139
- 五、促销策略：激发购买欲望的利器 / 141
- 六、绿色营销：海尔的低碳精品 / 142
- 七、病毒式营销：零成本也能赢得好口碑 / 144
- 八、整合营销：进击的 DHC 品牌 / 146
- 九、悲情营销：加多宝的“对不起” / 147

第九章 高端占位，就这么做品牌——商品品牌

- 一、联合商标：防止别人钻空子 / 151
- 二、有含义商标：内涵丰富的“安踏” / 152
- 三、无含义商标：无字面意义的 SONY / 154
- 四、品牌定位：七喜，非可乐，不含咖啡因的饮料 / 155
- 五、品牌延伸：“攻城略地”的海尔 / 156
- 六、品牌核心价值：海飞丝，拒绝头屑没商量 / 158
- 七、品牌资产：五粮液——最有价值的品牌 / 159



八、品牌本土化：入乡就要随俗 / 162

九、品牌国际化：向世界进军的海尔 / 164

第十章 移动浪潮下的新商业逻辑——互联网思维

一、互联网思维：万物皆可互联 / 167

二、用户思维：C2B，让用户参与产品创新 / 170

三、简约思维：hao123，简约=年收益 20 亿元 / 171

四、极致思维：唯品会的极致安全，特卖网站的逆袭 / 173

五、粉丝思维：“米粉”助力小米估值 100 亿元 / 174

六、流量思维：免费是为了更好地收费 / 176

七、迭代思维：错了就改，微创新不可忽视 / 178

第十一章 从线上到线下——O2O 商业模式

一、O2O 模式：线上营销、购买+线下经营、消费 / 182

二、二维码：线下到线上的“入口” / 184

三、打车软件：智慧出行下的网约车 / 186

四、外卖：“互联网+”下的餐饮服务 / 187

五、O2O 创业：抓住切入点是关键 / 188

第十二章 大数据时代的新金融——互联网金融

一、第三方支付：线上交易的大本营 / 193

二、支付宝：快捷的第三方支付 / 194

三、余额宝：从银行“虎口夺食”的理财神器 / 196

四、P2P：借贷的网上交易 / 197

五、众筹：团购+预购的资金募集模式 / 198

第十三章 掌中商战的顶级营销策略——微信营销

- 一、微信营销：微信打开 7 大“新商机” / 201
- 二、微信公众号：好记+好输入=完美形象代言 / 203
- 三、信息推送：想吸引客户？贴心战术最实用 / 205
- 四、微信内容：吸引人才是硬道理 / 206
- 五、吸引粉丝：绝对的趣味是关键 / 208
- 六、微信运营：99%的时间培养信任感+1%的时间促销 / 211
- 七、微信策划：图片+视频+语音=震撼视听战 / 213
- 八、微商：以人为本的互联网金融 / 214

用手机扫描二维码或通过下面网址，阅读以下精彩内容

<http://upload.m.crphdm.com/2018/1123/1542941710259.pdf>

附录 A 经商不可不知的货物知识

- 一、货物的批发与零售 / 218
- 二、货物的分类、计量和货物质量 / 220
- 三、货物运输方式的选择 / 225
- 四、货物的储存和保管 / 230



附录 B 经商必知必备的金融常识

- 一、企业的信用等级评定 / 235
- 二、货币金融 / 238
- 三、外汇市场 / 243
- 四、信托 / 251
- 五、证券市场 / 253

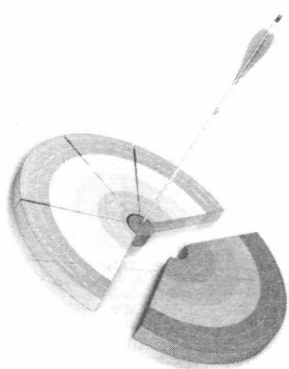


附录 C 化无形资产为有形成果——商业战略

- 一、共赢性竞争：肯德基旁边有麦当劳 / 261
- 二、SWOT 分析法：必胜客，欢乐餐厅的欢乐文化 / 262
- 三、战略规划：企业发展的“行军图” / 264
- 四、蓝海战略：太阳马戏团因何成功 / 266
- 五、紧缩型战略：以退为进的智慧 / 268
- 六、战略控制：企业经营战略的“检测器” / 269

附录 D 给企业“贴金”有“门道”——商业公关

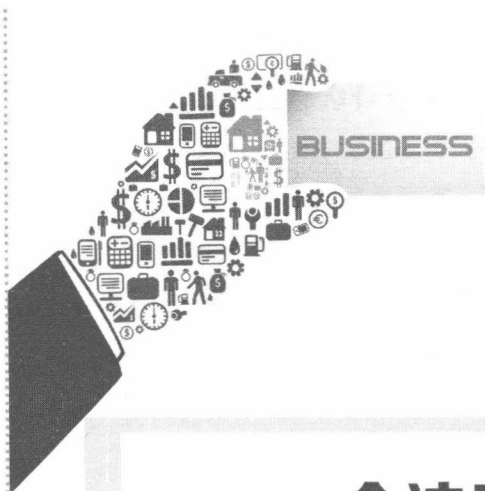
- 一、企业标志：被咬了一口的“苹果” / 273
- 二、产品形象：万宝路，美国牛仔的粗犷、豪气 / 275
- 三、公关广告：乘坐神舟五号游太空的蒙牛 / 276
- 四、人际传播：最有效的公关方式 / 278
- 五、庆典活动：IBM 公司的“金环庆典” / 280
- 六、危机公关：转“危”为“机”有玄机 / 281
- 七、网络公关：“平安是福，安全如金”——福特中国的网络 show / 283



第一篇

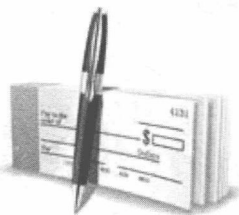
从商必知的 商业知识篇

BUSINESS



第一章

合法开业的那些事



“合法经营，劳动致富”是每一个创业者应该确立的基本观念。无论做什么，都应遵纪守法，不能靠投机取巧、坑骗别人来致富，也不能偷偷摸摸地干。因此，办理必要的合法开业手续是合法经营的前提。本章就来介绍合法开业必知的那些事。

一、有关企业设立的法律法规

在投资设立企业之前，首先要了解关于设立企业的相关法律知识，这样才能为合法开业打下坚实的基础。

（一）私营企业的类型划分

私营企业，是指由自然人投资或控股，以雇佣劳动力为基础的营利性经济组织，其生产资料属私人所有，雇佣工人在八人以上。

根据《关于划分企业登记注册类型的规定》中的相关规定，私营企业包括按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合伙企业法》、《中华人民共和国私营企业暂行条例》等法律法规规定登记注册的私营独资企业、私营合伙企业、私营有限责任公司、私营股份有限公司。这四种私营企业分别具有不同的特点，如图 1-1 所示。

● 由一名自然人投资经营。 ● 雇佣劳动力。 ● 投资人对企业债务承担无限责任	● 由两个以上自然人共同投资、经营、共负盈亏。 ● 雇佣劳动力。 ● 投资人对企业债务承担无限责任
私营独资企业	私营合伙企业
● 由 50 个以下的股东出资设立。 ● 股东以其所认缴的投资额承担有限责任。 ● 公司以其全部资产对其债务承担有限责任	● 公司资本由股份构成。 ● 通过发行股票筹集资本。 ● 股东以其认购的股份对债务承担有限责任
私营有限责任公司	私营股份有限公司

图 1-1 私营企业划分类型



（二）《中华人民共和国个人独资企业法》对设立独资企业的规定

个人独资企业，是指由一个自然人投资设立的，财产为投资人个人所有的经营实体，投资人以其个人财产对本企业的债务承担无限责任。《中华人民共和国个人独资企业法》规定，设立个人独资企业应当具备如下条件。

- ① 投资人为一个自然人；
- ② 有合法的企业名称；
- ③ 有投资人申报的出资；
- ④ 有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件；
- ⑤ 有必要的从业人员。

（三）《中华人民共和国合伙企业法》对合伙企业设立的规定

《中华人民共和国合伙企业法》对合伙企业的设立条件作出了具体的规定。

（1）普通合伙企业的设立

普通合伙企业由普通合伙人组成，合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。普通合伙企业的设立，要具备以下条件。

- ① 有二个以上合伙人。合伙人为自然人的，应当具有完全民事行为能力；
- ② 有书面合伙协议；
- ③ 有合伙人认缴或者实际缴付的出资；
- ④ 有合伙企业的名称和生产经营场所；
- ⑤ 法律、行政法规规定的其他条件。

（2）特殊的普通合伙企业

以专业知识和专门技能为客户提供有偿服务的专业服务机构，可以设立为特殊的普通合伙企业。《中华人民共和国合伙企业法》对特殊的普通合伙企业作出了特别的规定，如图 1-2 所示。

（3）有限合伙企业

有限合伙企业由普通合伙人和有限合伙人组成，对于其设立，《中华人民共和国合伙企业法》有特别规定，如图 1-3 所示。