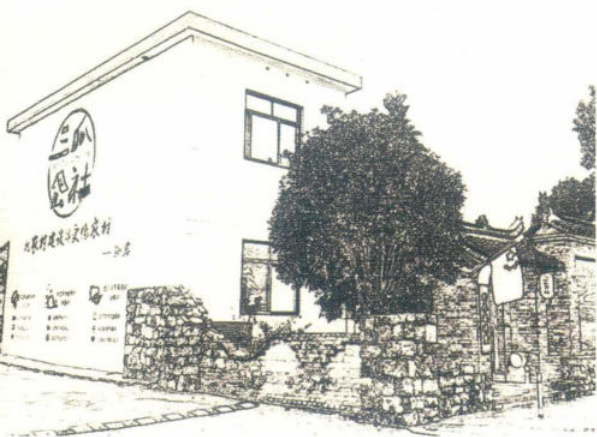




半汤乡学院丛书
乡建系列

半汤乡学院◎著
LUYOU
CHONGSU XIANGGONGSHE



旅游，
重塑乡村

——安徽「三瓜公社」美丽乡村建设实践探索

中国旅游出版社

丛书
列

旅游，

LUYOU 半汤学院◎著
CHONGSU XIANGCUN

重塑乡村

——安徽『三瓜公社』
美丽乡村建设实践探索



中国旅游出版社

项目策划：张润生
责任编辑：王欣艳 吴博雅
责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游, 重塑乡村: 安徽“三瓜公社”美丽乡村建设
实践探索 / 半汤乡学院著. -- 北京: 中国旅游出版社,
2018.1

ISBN 978-7-5032-5960-9

I. ①旅… II. ①半… III. ①农村 - 社会主义建设 -
研究 - 安徽 IV. ① F327.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 319187 号

书 名: 旅游, 重塑乡村: 安徽“三瓜公社”美丽乡村建设实践探索

作 者: 半汤乡学院 著

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话: 010-85166503

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京金吉士印刷有限责任公司

版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张: 15.25

印 数: 21000 册

字 数: 267 千

定 价: 58.00 元

I S B N 978-7-5032-5960-9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与营销中心联系调换

本书编委会

主 编：刘 浩

撰 写：陈民利 廖星臣 王昕天

特别感谢：(排名不分先后)

孙 君 汪向东 王景新 完颜绍健 霍 勇 井然哲 刘 智

宋 磊 王 盛 薛 倩 王怀军

作者简介

刘 浩：安徽三瓜公社投资有限公司董事长

半汤乡学院校董

陈民利：半汤乡学院院长、教授，义乌工商学院电子商务专业主任，浙江

省首批电商名师

廖星臣：半汤乡学院乡建研究院执行院长，乡村建设研究学者

王昕天：半汤乡学院特聘研究员，宁波大学讲师

总序

重塑乡村，是当代中国发展中的一个重大命题。党的十九大提出“乡村振兴战略”，更是激起人们对重塑乡村问题的高度关注。

编写《旅游，重塑乡村》一书，是国家旅游局的领导在实地考察三瓜公社后，给三瓜人布置的一项“作业”。和许多来此考察过的领导、专家一样，他们高度认可三瓜公社在美丽乡村建设、特别是乡村旅游方面的理念和实践，由此，希望能把三瓜公社的成功案例总结出来，提供给全国各地的同行们参考、借鉴。

作为三瓜乡村建设的参与者、研究者和三瓜人的一部分，半汤乡学院的专家们义不容辞地承担了本书的编写任务。这本书，就是他们历经半年左右的研究所提交的学术成果。

全书以当代中国乡村的历史变迁为背景，紧紧围绕三瓜公社重塑乡村的案例，从“村庄的重塑”、“产业的重塑”和“人（村民）的重塑”三方面，全面细致地反映了三瓜人对乡村振兴的认知和实践探索的过程。

三瓜人秉持“把农村建设得更像农村”的愿景和初心，以“互联网+”助力一、二、三产融合和以“农旅、商旅、文旅”结合为路径，重构了乡村产业基础，实现“让年轻人回来、让鸟回来、让民俗回来”和建成“乡村——未来中国人的奢侈品”的目标。三瓜公社今天已获奖累累、好评如潮，并成功入选“中国旅游好案例”80个旅游目的区。这对于眼下正在各地如火如荼地开展的美丽乡村建设，尤其对乡村旅游理论研究和各地实践探索，无疑具有重要借鉴和参考价值。

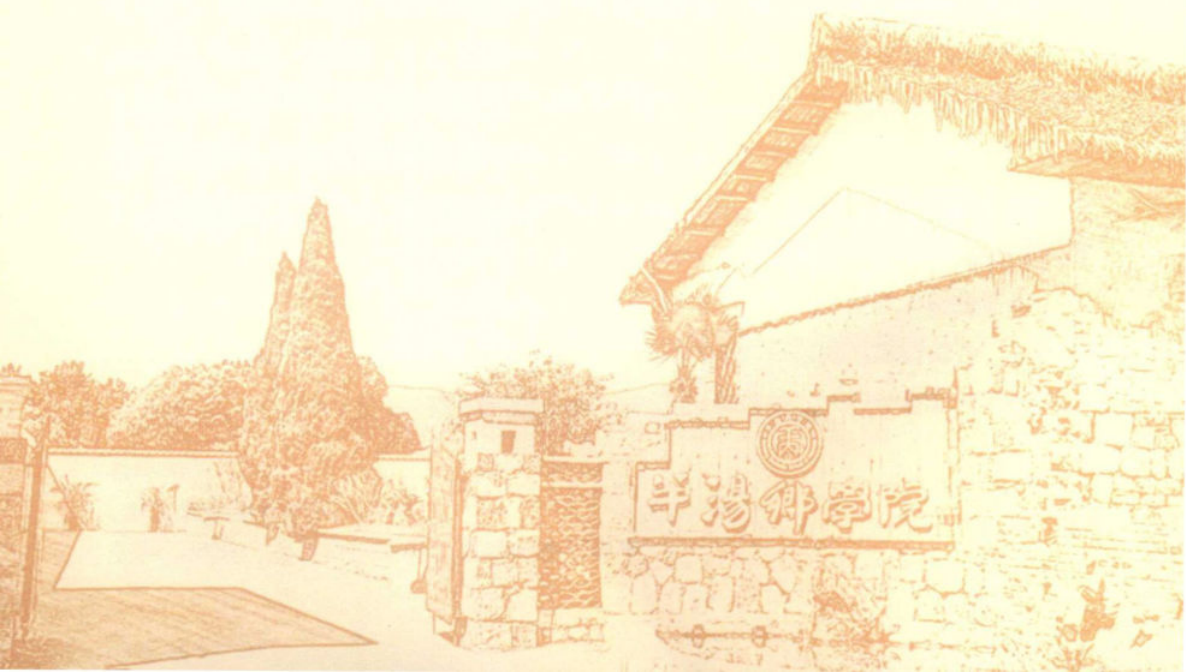
该书融理论与实践、说理与叙事于一体，理念新颖，观点鲜明，语言生动，案例丰富，可读性强。我为本书的作者——半汤乡学院同事们的工作而骄傲，非常高兴地将本书推荐给广大读者朋友们。

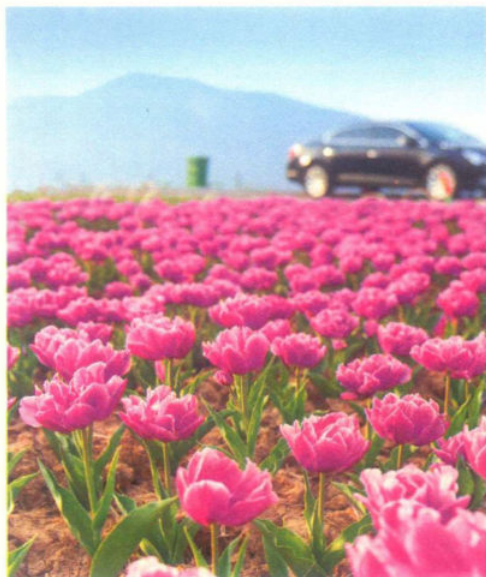
汪向东

半汤乡学院学术委员会主任，
中国社科院信息化研究中心主任、教授、博导

醉美 三瓜特辑

ZUIMEI SANGUA TEJI





三瓜四季

1	2
3	4

1. 春 · 郁金香高地
2. 夏 · 青年客栈
3. 秋 · 稻田
4. 冬 · 村口土菜馆





醉美 三瓜特辑
ZUI MEI SANGUA TEJI



1	2
3	

1. 三瓜的清晨
2. 三瓜的正午
3. 三瓜的夜晚



三瓜美食




1. 村口土菜馆
2. 村里村外私家菜馆
3. 李白酒吧
4. 烧酒坊

1	2	3
4		





三瓜 美宿

1 2
3

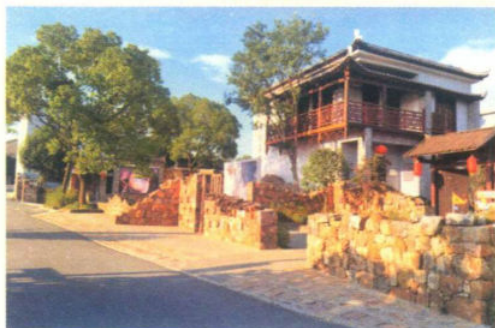
1. 两间半
2. 青年客栈
3. 有间客栈
4. 龙溪宿





1. 村口
2. 办公区
3. 秋日的南瓜广场
4. 南瓜广场

1
2 3
4





1
2
3
4

1. 冬瓜茶馆内景
2. 烧酒坊
3. 冬瓜村烤茶馆外景
4. 村口





1 2

3

1. 山泉鱼庄
2. 山泉鱼庄
3. 西瓜村树叶田





目 录

序 言 / 001

第一章 把农村建设得更像农村 / 007

- 一 保护农村，从入村开始 / 009
- 二 拯救农村，从老房子改造开始 / 029
- 三 修复农村，从农田改造开始 / 050
- 四 唤醒农村，从农民开始 / 058

第二章 “互联网+”，三产融合新希望 / 071

- 一 “互联网+三农”，美丽乡村欢乐多 / 073
- 二 “互联网+乡建”，软件硬件都在变 / 076
- 三 美丽乡村需要产业支撑 / 083
- 四 三产融合新活力 / 091

第三章 农旅小镇，独具魅力有新意 / 099

- 一 三瓜之家，小镇规划 / 101
- 二 村口田头，记忆乡愁 / 107
- 三 小镇三旅，各展风姿 / 114
- 四 田园一体，乡村新方向 / 124

旅游，重塑乡村

——安徽“三瓜公社”美丽乡村建设实践探索

- 第四章 特色双创，让年轻人回来 / 133**
- 一 双创，在希望的田野上 / 135
 - 二 乡创，让安居乐业踏梦而来 / 140
 - 三 农创，农民也有集结号 / 147
- 第五章 富不丢猪，穷不丢书，村里办了乡学院 / 151**
- 一 乡村需要乡学 / 153
 - 二 乡学温暖乡村，乡村拥抱乡学 / 157
 - 三 乡贤助推乡学，乡学塑造未来 / 166
- 第六章 乡村重塑，希望之路 / 173**
- 一 自然为本，重塑基础 / 175
 - 二 以人为本，重塑邻里新关系 / 186
 - 三 多经融合，重塑乡村新经济 / 191
 - 四 加强基层政权，带领乡村振兴 / 199
- 第七章 乡村，未来中国人的奢侈品 / 207**
- 一 乡村，让乡愁永恒 / 209
 - 二 乡村，一个城乡等值的田园城市 / 217
 - 三 乡村，一个见证现代文明的地方 / 223
- 后记 / 226**