

拒 绝 过 多 理 论 学 习 注 重 核 心 拍 摄 技 术

商业摄影核心课

产品静物拍摄 从入门到精通

刘君武 编著



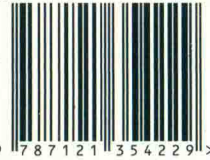


策划编辑：孔德喜
责任编辑：赵英华
装帧设计：陈瑶瑶



扫一扫了解更多艺术资讯

ISBN 978-7-121-35422-9



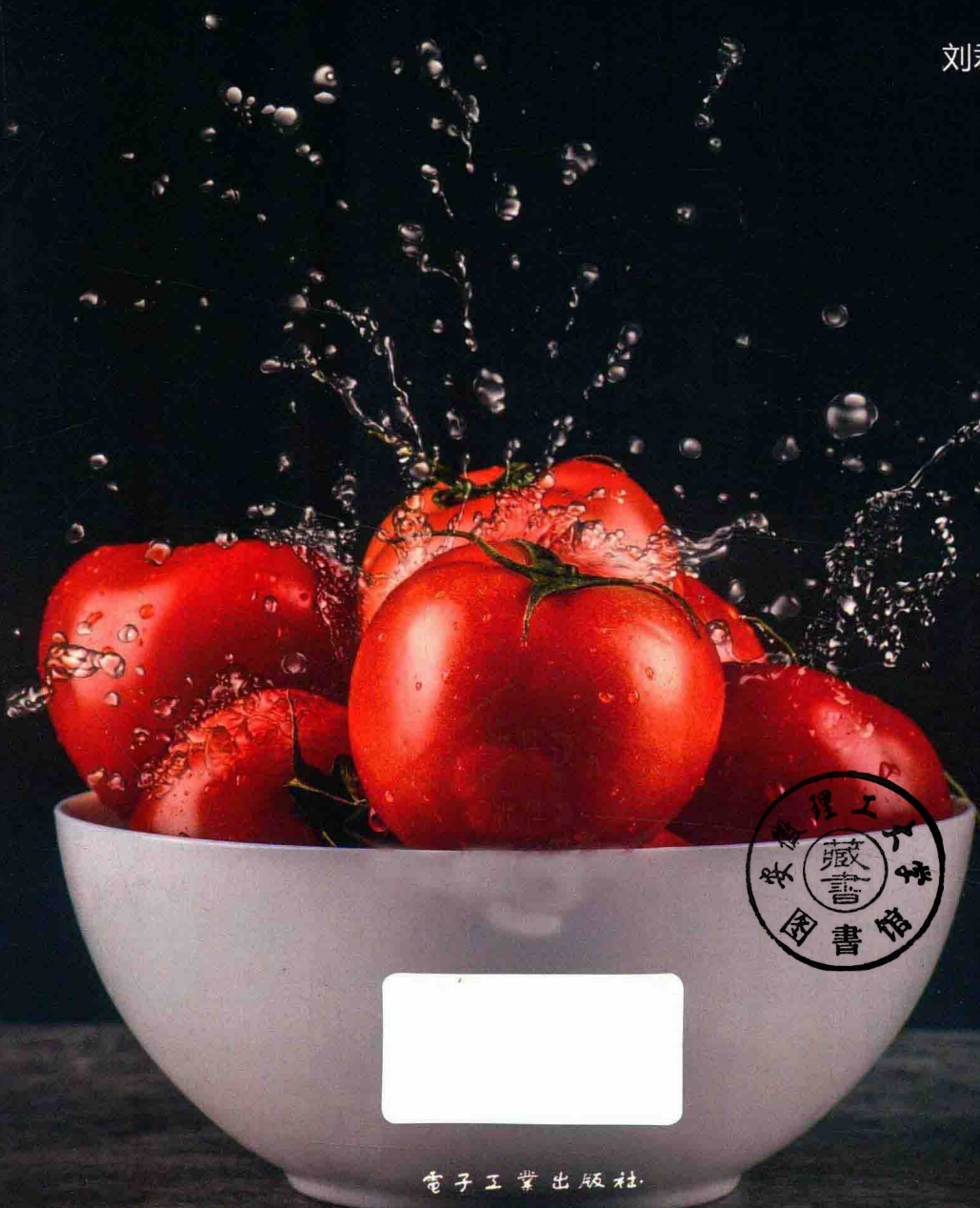
9 787121 354229 >

定价：108.00元

商业摄影核心课

产品静物拍摄 从入门到精通

刘君武 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

内容简介

本书是以产品图片拍摄为主的专业技法书，全面地介绍了服装、人像、皮包和皮具、珠宝、五金、化妆品、食品、饮料、家电、建筑空间、微信公众号等类别图片的拍摄技术。

本书还包括了摄影美学基础理论，让摄影技术不再是干巴巴的操作，而成为一套“理论+实操”的科学体系。

本书适合渴望学习专业摄影的零基础读者、以电商和广告摄影师为职业方向的读者、需要拍摄自己产品的网店店主、从爱好者向专业摄影师进阶的读者阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

产品静物拍摄从入门到精通 / 刘君武编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2019.1
(商业摄影核心课)

ISBN 978-7-121-35422-9

I. ①产… II. ①刘… III. ①商业摄影—静物摄影—摄影艺术 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第253352号

责任编辑: 赵英华

印刷: 北京富诚彩色印刷有限公司

装订: 北京富诚彩色印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 464千字

版次: 2019年1月第1版

印次: 2019年1月第1次印刷

定价: 108.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88254161 ~ 88254167 转 1897。

前言

“商业摄影”，顾名思义，就是以促进销售为目的的产品摄影、模特摄影，以及地产、建筑、风光等类型的摄影。

现如今，商业摄影已经完全融入每家公司、每个店主、每个微信公众号运营者的日常工作之中，我们甚至已经不适合再去称这些拍摄工作为“商业摄影”。是的，人为定义的界限早已打破。

所以，本书对我们摄影团队，以及我自己在这个行业数年来的工作经验进行了一次系统的总结，全面概括地讲解商业摄影技术和摄影美学。

诚如第一段所言，我根据商业摄影师所接触的行业划分技术类别，对每个类别进行了更为详细的技术和原理解说，以便读者能够迅速领会并上手实操。

根据很多热心读者的建议，我把自己以往出版的部分内容也移到本书之中，让本书的体量更大，专业性更强。

过去数年，我所撰写的数本商业摄影实拍案例书籍有幸被多家高职院校选为教材，这让我欣喜，同时也深感责任重大。如何让读者和同学们掌握实用的、少花钱多办事的摄影技术，了解各种摄影门类里的行行道道，从而确定自己的职业方向，成为这本书的主旨。

下面，对摄影新手提供一些个人建议。

我经常遇到摄影新手这样问问题——他先发来一张图片，然后问：“请问用书中的布光设备，能拍出这种效果的照片吗？”

我打开图片一看，那是在自然光下用手机拍摄的。

于是，我这样回复：“这种画面可以直接在现场用相机去拍，画质会更好，没有必要用书里的专业布光方式。”

回答完他们的问题，我忽然想起所有学习者的一个通病——执着于细节。

学习绘画的人都知道，当一个新手画画时，他总是从一开始就细抠局部，努力地去画五官的细节、细致地画手指的形状，结果最后把人画成了庙里的罗汉。

摄影新手一味地去努力制造、模仿从某处下载的图片，希望用教材里的布光去实现同样的画面效果，却不知道他跟绘画新手一样犯了“抠细节”的思维错误，对某一既定的画面效果过于执着。

前言

对于新手来说，百分百地还原某种画面效果，很难。这需要丰富的经验，能通过样片画面的表面猜测到其内部的布光、采用的设备、构思的思路。

试想一下，即便是用一支闪光灯来拍摄，柔光箱的尺寸大小、与产品的距离远近、位置的高低、灯头俯仰的角度、输出功率的强弱，还有灯光的种类（闪光还是常亮）……任何因素的变动，都会影响画面的效果。

所以，新手们不要一味地去模仿某种随机看到的光效，那是经验丰富的老手们才能办到的。

新手们还是从最基本的设备开始熟悉，用最基础的布光灯位拍摄简单产品，经过大量拍摄，总结经验，慢慢就会理解别人的画面，也会创造自己的画面了。

请开始本书的学习。

特别感谢

非常感谢以下诸位，是你们的无私帮助，给了我写作本书的激情、创意和灵感。

建筑 / 空间摄影师	陈声明
珠宝摄影师	王明爵
020 摄影基地	刘红辉
摄影师	罗湘林
服装商家	邓建飞
服装设计师	山关圭子
摄影师	杨凯新
摄影师	林戈
修图师	洪伟展
摄影师	陈海蔚
摄影师	高旭
模特	KK
导演	张彤
媒体人	刘云
导演	罗富平
本书策划编辑	孔德喜
斑马书店	郭丹

参与本书编写的有：陈声明、高旭、李洋、刘君武、王明爵、杨恒、杨凯新、罗富平、邓华军、付莽、甘慧、洪伟展、洪文楚、李宇光、邹美平。



光影随行俱乐部2群
125473805

目录

第 1 章

相机和灯光设备 001

- 第1节 相机和镜头 002
- 第2节 闪光灯 010
- 第3节 灯前设备 015
- 第4节 灯前设备2: 柔光屏 027
- 第5节 灯前设备的灵活运用 031
- 第6节 支撑和固定小配件 034
- 第7节 影棚和摄影场地 037
- 第8节 摄影基地 040

第 2 章

摄影思维 046

- 第1节 从绘画学构图 047
- 第2节 绘画&摄影构图常见错误 050
- 第3节 单品拍摄的构图 053
- 第4节 透视 055
- 第5节 形状和光影 058
- 第6节 香蕉花: 一次“光线与形体”的创作 060
- 第7节 光线思维(1) 061
- 第8节 光线思维(2) 065
- 第9节 色彩思维 070
- 第10节 黑白or彩色 072

第11节 质感 074

第12节 抽象化和拟人化 077

第13节 导演思维(拍摄计划方案) 079

第 3 章

服装 081

- 第1节 白背景日光效果拍摄 082
- 第2节 彩色背景常规拍摄 087
- 第3节 居家环境布光拍摄 089
- 第4节 外景自然环境 092
- 第5节 婚纱礼服 095
- 第6节 纸尿裤儿童模特 102
- 第7节 塑料模特、素雅灰背景 106
- 第8节 包围! 包围! 109
- 第9节 服装的平铺和挂拍 111
- 第10节 平铺通透白底效果 115
- 第11节 鞋子拍摄的布光 118

第 4 章

人物肖像 121

- 第1节 肖像和写真 122
- 第2节 产品形象代言 126
- 第3节 商务人像 130

第 5 章

皮包和皮具..... 136

第1节 高档皮具..... 137

第2节 公文包：租场外拍..... 143

第3节 商务公文皮包..... 147

第 6 章

珠宝首饰..... 150

第1节 珠宝利器银卡纸..... 151

第2节 手表：十字环绕布光法..... 155

第3节 珍珠戒指..... 162

第4节 蜜蜡：硬光柔光结合..... 165

第5节 血珀黄金：光帐篷..... 169

第 7 章

五金厨具..... 171

第1节 五金卫浴、厨具..... 172

第2节 五金产品拍摄..... 175

第3节 LED灯具：发光产品的拍摄..... 177

第 8 章

瓶类和包装..... 180

第1节 易拉罐..... 181

第2节 抠底照的拍法..... 183

第3节 六灯万能布光法..... 187

第4节 咖啡瓶：有颜色的抠底..... 191

第5节 咖啡瓶：创意动感..... 193

第 9 章

食品和饮料..... 196

第1节 液态饮料的动感..... 197

第2节 料理和西餐菜式..... 200

第3节 啤酒和草莓：射灯打透光..... 203

第4节 烘焙..... 207

第 10 章

艺术品和工艺品..... 209

第1节 茶具..... 210

第2节 雕塑..... 214

第3节 水晶玻璃奖杯..... 218

第 11 章

家电和音响..... 220

第1节 功放和音箱..... 221

第2节 吉他：抑制环境反光..... 227

第3节 喇叭单元：背光投射效果..... 230

第 12 章

家具.....231

第1节 家具.....232

第2节 家具样板房.....237

第 13 章

酒店和建筑空间.....240

第1节 移轴镜头.....241

第2节 拍摄实务.....243

第 14 章

演唱会拍摄.....250

第1节 演唱会：真实记录与创意拍摄.....251

第2节 让镜头摇滚起来！.....258

第 15 章

公众号推文图片拍摄.....262

第 16 章

影视广告对商业摄影的借鉴.....269

第1节 影视外景灯.....270

第2节 影视演员布光.....273

第3节 影视广告实景观摩.....277

第 1 章

相机和灯光设备

商业摄影首先会涉及器材设备的投入。

本书所罗列的器材设备，在各大城市的摄影器材店都可以买到。我们对于器材的宗旨是“只花必要的钱，实用至上”。

因此，本章所罗列的器材，无论拍摄什么类型的产品或人物，基本都会用得到，它们也是所有专业摄影棚的必备器材。

但是请记住，如果要拍出理想的商业产品照片，很多关键的设备需要自己动手改进或者制作。比如反光板，摄影器材店出售的商品可能并不符合你需要的形状、材质、大小和使用空间，这时就要自己制作。可以寻找柔软的布料、泡沫板、KT板等适合的材料。这些东西在广告装潢市场、布料店可以很方便地买到。

又比如柔光材料，有的人喜欢用柔光伞，认为它光质均匀柔和；有的人喜欢用柔光屏，认为它方便收置，节省空间；也有人喜欢用柔光箱，认为光线的方向性最好把握。当你认为拍摄酒瓶时使用柔光箱应该是最理想的选择时，却发现部分不同材质的酒瓶使用了反光伞，光质却最理想。

于是，最“完美的”器材设备，得靠自己积累了。几乎每位摄影师都拥有独特的器材设备配备系统。让我们从大家最感兴趣的相机和镜头说起吧。

第1节 相机和镜头

相机和镜头想必是各大摄影论坛最热衷讨论的话题，也是摄影发烧友最愿意“烧钱”的部分。

然而相机和镜头，只是一个记录工具，决定照片质量最主要的因素还是相机背后摄影师的大脑。

各个不同品牌的相机机身，每三年左右都会升级一次，我们只能在经济能力范围之内购买最适合自己的，没有必要买最贵的——大多数超出使用范围的功能和数据，其实是用不到的。

说到商业拍摄（可以简单地理解为“产品拍摄+服装人像”）常用的镜头，我曾经有几年也是发烧友。但到后来，我发现影棚里拍摄（可以自由地控制光线），后期进行或多或少的修图，当最终缩小图片用于网店展示时，普通镜头和红圈、金圈“牛头”的拍摄效果基本上看不出差别了。

本书中的样片，90%都是拿再普通不过的单反相机加24-105mm、24-70mm的套机镜头或100mm的微距镜头拍摄的。

一般淘宝、天猫等网店里的图片，如果是用闪光灯拍摄，则相机的标配变焦镜头（也就是套机头）外加一两支定焦镜头已够用。

至于你选用“牛头”还是中端镜头，要看主要的拍摄环境。如果外景居多，则选择“牛头”；如果资金有限，中端镜头其实也够用。

在商业摄影中，图片的好坏取决于灯光和布光技术，以及你对图片的后期处理程度。相机和镜头远没有灯光重要。

客观地对影响图片质量/效果的设备重要性进行顺序，那就是：灯前设备→摄影灯→镜头→相机。

也就是说，灯前设备（束光筒、反光伞、柔光箱、遮光卡纸等）在塑造画面效果方面，其重要性大于摄影灯。稍有品牌保障的各家摄影灯其实都不差。

摄影灯光又比镜头重要。摄影灯光包含两层含义：一是光质，影棚闪光灯大多数情况下拍出的图片质感好过自然光；二是控光技术，布光正确的图片自然好过布光糟糕的图片。

镜头比机身重要，这是不言而喻的。相机机身只是一个记录载体，而镜头更能决定画质。好镜头除了带来好画质，在审美方面还能提供更好的透视比例、色彩空间、暗角控制。

本书主要介绍能启发思维的摄影思想，而把摄影器材降到较为次要的地位。在各大网站的摄影论坛里应该能够看到比这本书里更加五光十色的器材比拼、样片试拍、使用心得，以及数不清的专家观点。

1. 24-70mm 镜头是影棚必备的，包含了从产品到生活摄影常用的焦距。

作为产品摄影的镜头，它不及 100mm 焦距（含微距功能）常用。100mm 焦距镜头是固定焦距，无法应对很多场景拍摄需求。

2. 24-105mm 镜头更便宜，可取代 24-70mm 镜头作为“常备武器”。用闪光灯拍摄时，它们的画质差别不大。

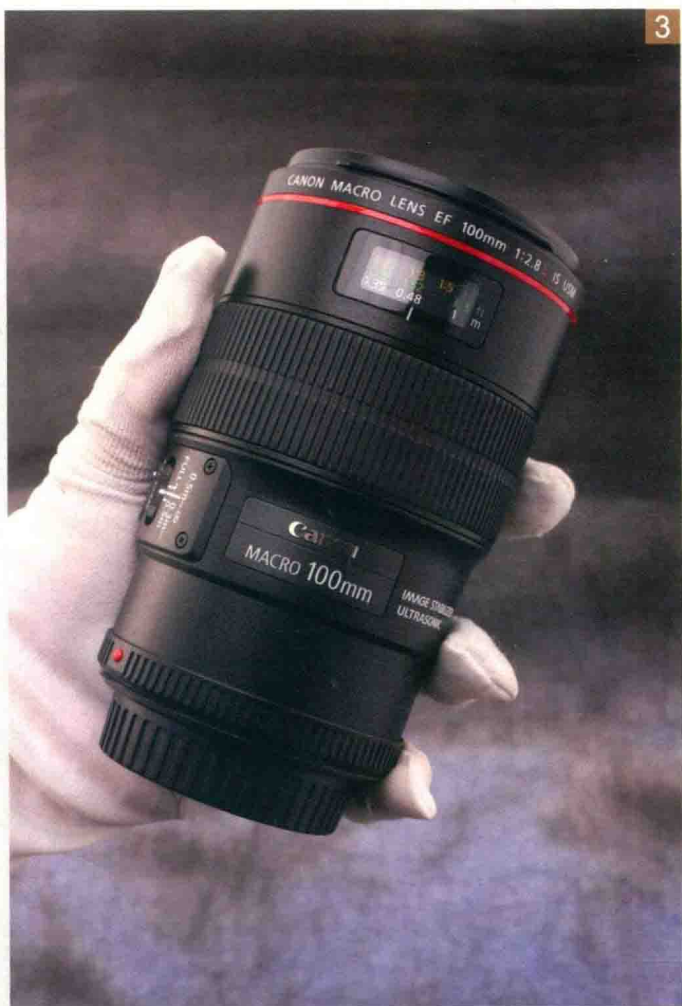
虽然摄影老手都喜欢用定焦镜头拍产品，但是建议大家常备这款变焦镜头。

即使不在室内拍摄产品，但很可能某一天会接拍婚礼现场或者大型团体活动（商业摄影不仅仅是拍产品哦），或者接拍环境多变的视频，到那时，变焦镜头的作用就显现出来了。

虽然这两支变焦镜头不像定焦镜头那样富有创意，但它可远可近，可宽可窄，在关键时刻能救场。



3. 说到这支100mm带微距功能的镜头，我身边的产品摄影师朋友90%的时间都是拿它来干活的。



4. 购买100mm镜头时试拍一张照片，可以看到它的合焦十分锐利。



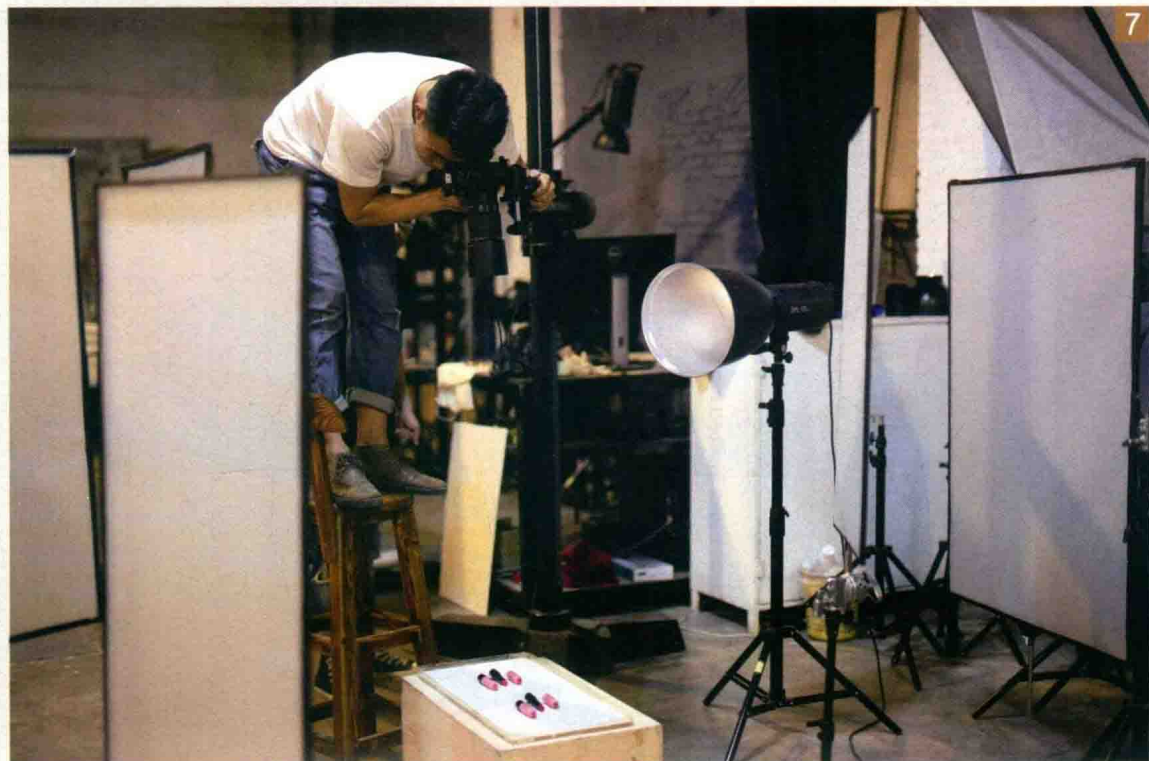
5. 微距功能也十分有用，因为很可能我们要拍摄的是口红、手表这些很小的产品，或者我们要拍的是布料纤维的细节部分，此时必须得用上它了。



6. 平时拍摄时，我会把镜头（和相机）固定在摄影臂架上，并与摄影台面形成固定角度，去拍摄一系列的产品，从而使得每张产品图的角度、透视都保持一致。



7. 俯拍产品时，也不怕麻烦，固定角度操作。



8. 偶尔也用另一支带有微距功能的 50mm 焦段的镜头进行一些不太正式的资料翻拍。它小巧轻便，方便携带。
9. 外出拍摄模特时，我经常使用这支 70-200mm 镜头。这支镜头拍出的画面，前景背景的透视压缩很有电影感。



10. 早期我使用尼康的几乎相同焦段的 80-200mm 镜头，用它拍摄外景爱不释手。

