



经济管理学术文库·管理类

人气营商投资理论与实践

Investment Theory and Practice in
Renqi Doing Business

陈敬东 / 著



经济管理学术文库·管理类

人气营商投资理论与实践

Investment Theory and Practice in
Renqi Doing Business

陈敬东 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

人气营商投资理论与实践/陈敬东著. —北京: 经济管理出版社, 2018.11
ISBN 978-7-5096-6134-5

I. ①人… II. ①陈… III. ①市场营销学—研究 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 256593 号

组稿编辑: 杨国强

责任编辑: 杨国强 张瑞军

责任印制: 黄章平

责任校对: 王纪慧

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 19.75

字 数: 341 千字

版 次: 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6134-5

定 价: 68.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

在 56 岁生日即将到来之际，人生的第一本著作终于与大家见面了，在我的学术研究生涯中，曾经写过 100 多篇论文和编写过几本书籍，但是，这本书让我无比激动和感激，它凝集了我 30 多年的教学、科研活动和 50 多年丰富的人生生活阅历、实践经验。随着时代的变迁，我们“60 后”一代人经历了中国农业社会后期、工业社会整个历史进程和商业社会初始阶段。沿着这样的人生脉络和时代背景，站在社会发展新的时间节点上，深刻领悟人类利用自然规律过上幸福生活、挖掘技术享受物质生活、创新思维追求美好生活，从而推动社会进步。

本书沿着“营生”“营销”“营商”的思维体系，运用自然规律、科学方法、哲学思维，以心理学、行为学、社会学、管理学、经济学、金融学等学科为基础，系统地提出商业社会的核心是商业价值创造，创新地提出商业价值概念，商业价值=增值/损失。以人类认知心理学为出发点，从差异、差距和层次的思维跳跃到商业满意是倍增（减），度量、心理期望、比较价值、价值体系，构成了价值满意；从产品、顾客和关系的思维跳跃到人气的商业含义是关注，人气线、人气矩阵、心理周期、关注度、价值多元，构成人气对策；从价格、成本和关联的思维跳跃到币值的商业含义是平台，心理关口、心理预期、平台趋势、价值支撑，构成币值对策；从渠道、便利和反应的思维跳跃到金钱的商业含义是杠杆，心理阈值、心理承受、资产市值、价值引擎，构成金钱对策；从促销、沟通和回报的思维跳跃到权力的商业含义是契约，时间节点、心理空间、影响力、价值维数，构成权力对策；着重研究人们普遍关注的“三价”——房价、股价、物价核心人气线的投资理论和实践，并以此为切入点。只有每个国家的人们都正确地理解和识别人气线，运用好四个对策，不断创造倍增的商业比较价值，跳跃发展，才能引领商业社会发展，每个人能够有效投资就会过上美好生活。

从事商业投资活动以及生活在商业社会的人们应该阅读本书，以认识到创造商业价值是商业社会人们的共同追求，是社会的正能量，应大力提倡创新、创

业。本书是从事商科学习的所有大学生、研究生、MBA 和 EMBA 学生，创新创业的个人和团队，价值营商的政府和金融投资人士共同关注的一部著作。书中有很多新鲜词汇，可以引发人们的深入思考，是一本非常“烧脑”的书，需要读者非常用心地体会和感悟，才能理解其深刻的含义；只有循序渐进把握这些词汇，才能理解后续的有关人群营商和人口营商的两本书籍。本书与即将出版的另外两本书籍共同构成价值营商理论体系，填补价值思维理论研究的营商学空白，也是中国为哲学社会科学作出的一点贡献。

本书的写作基于我对于商业社会的理论、实践的抽象和深入思考，特别是传统营销理论思维的长期训练，商业社会中房价、股价、物价投资的丰富实践经验，以及近 10 年来 EMBA 的教学工作，使我的理论研究迈上了一个新的平台。能够写出这本书必须感谢近 600 名 EMBA 学生的陪伴和思维的碰撞，是他们对于这门课程的热爱，让我坚定信心继续讲下去，结果讲出一个大故事；感谢我的妻子和孩子，没有将我的思想消灭在萌芽状态，让我天天讲、时时讲，终于讲出一本书；感谢西安理工大学经济与管理学院这个大家庭，教师们的相互理解和宽容，给了我一个宽广的舞台，成就了“人气营商学”课程；感谢我多年的学术研究生，一直陪伴我进行思维的碰撞、海阔天空的漫谈，才有了这本著作；感谢经济管理出版社相关工作人员积极有效的工作，为本书的出版提出了许多宝贵意见，并付出了辛勤的劳动；感谢国家的“双一流”学科建设，它是我写这本书的重要支撑，本书得到了陕西省工商管理“双一流”专业的资金支持；特别要感恩的是我们生活在这样一个伟大的时代和伟大的国家，没有时代的变迁，我无法感悟这本书，没有伟大祖国的悠久历史、灿烂文化和经济的高速发展，我无法寻求研究的思想源泉和成功的动力、信心。

本书选择了一个全新的研究领域，涉及的学科门类较多，是跨学科的研究成果，也是对传统学科的一个挑战。同时，希望本书能够抛砖引玉，从一个新的视角出发，成为开拓营商学科研究的新起点，通过本书让读者在商业社会的创新思维下讲出“故事”，帮助人民追求美好生活，为真正形成全球人类命运共同体作出一点贡献。我的知识和阅历有限，书中错误和不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正！我的邮箱：2274634176@qq.com。

陈敬东

2018 年 9 月于西安

目 录

第一章 人气营商价值投资理论产生背景	001
第一节 社会发展变迁的规律性	001
一、社会形态划分根源	002
二、社会形态划分内容	005
三、社会形态划分意义	010
四、社会形态创新划分	011
第二节 商业社会的提出	015
一、商业社会提出的背景	015
二、商业社会提出的时机	016
三、商业社会提出的意义	018
四、商业社会的演变分析	019
第三节 商业社会的创新研究	023
一、商业价值概念创新	023
二、商业营商概念创新	026
三、商业价值载体——商品概念创新	028
四、婚姻制度创新——契约制	029
五、人口制度创新——优生优育	031
六、治国理念创新——社会契约	033
第四节 商业社会的特征	034
一、商业价值思维	035
二、商业社会主体的转变	038
三、商业价值多元的社会结构	040

第二章 人气营商价值体系及满意分析	043
第一节 如何理解人气满意	043
一、满意含义	043
二、满意表现	045
三、满意作用	049
四、满意赋予	051
第二节 商业社会的满意	053
一、商业社会满意角色变化	053
二、商业社会满意新要求	055
三、满意与资产价格的关系	056
四、商业社会的满意确定	057
第三节 商业社会的倍增(减)满意原理	061
一、倍增(减)满意原理的理论来源	061
二、商业社会倍增(减)满意原理	065
三、倍增(减)满意价值投资选择	072
四、心理期望的提高和调整	086
第四节 倍增(减)满意变化的价值创造	089
一、倍增(减)满意的比较价值投资对象	089
二、商业社会倍增(减)满意形成比较价值变化的类型	090
三、“三价”的倍增(减)满意比较价值投资	091
第三章 基于营商价值的人气关注原理及对策	099
第一节 如何理解人气	099
一、人气含义	099
二、人气表现	101
三、人气作用	103
四、人气形成	106
第二节 商业社会的人气	109
一、商业社会人气角色变化	109
二、商业社会人气的新的要求	111

三、人气和资产价格的关系	112
四、商业社会人气确定	113
第三节 商业社会的人气关注原理	119
一、人气关注原理的理论来源	119
二、商业社会人气关注原理	122
三、人气关注提升选择	130
四、人气关注的把握调整	138
第四节 人气周期关注的价值创造	142
一、人气对策的研究对象	142
二、商业社会人气转移的类型	143
三、“三价”的人气投资	144
第四章 基于营商价值的币值平台原理及对策	149
第一节 币值概念理解	149
一、币值含义	149
二、币值表现	151
三、币值作用	155
四、币值赋予	157
第二节 商业社会的币值	161
一、商业社会币值角色变化	161
二、商业社会币值新要求	163
三、人气、币值和资产价格的关系	164
四、商业社会的币值确定	165
第三节 商业社会币值平台原理	171
一、币值平台原理的理论来源	171
二、商业社会币值平台原理	175
三、币值平台趋势上升选择	182
四、币值平台趋势的把控调整	188
第四节 币值平台变化的价值创造	190
一、币值对策的研究对象	190
二、商业社会币值变化的类型	191

三、“三价”的币值投资	193
第五章 基于营商价值的金钱杠杆原理及对策	199
第一节 金钱的形成和发展	199
一、金钱含义	199
二、金钱表现	201
三、金钱作用	204
四、金钱赋予	207
第二节 商业社会的金钱	210
一、商业社会金钱角色变化	210
二、商业社会金钱新要求	212
三、金钱杠杆和资产价格的关系	213
四、商业社会金钱杠杆确定	214
第三节 商业社会的金钱杠杆原理	220
一、金钱杠杆原理的理论来源	220
二、商业社会金钱杠杆原理	223
三、金钱杠杆的资产市值选择	231
四、心理承受的扩大和调整	239
第四节 金钱杠杆变化的价值创造	242
一、金钱对策的研究对象	242
二、商业社会金钱杠杆形成资产市值变化的类型	242
三、“三价”的金钱投资	243
第六章 基于营商价值的权力契约原理及对策	249
第一节 权力概念理解	249
一、权力含义	249
二、权力表现	251
三、权力作用	254
四、权力赋予	257
第二节 商业社会的权力	260
一、商业社会权力角色变化	260

二、商业社会权力新要求	261
三、权力契约和资产价格的关系	262
四、商业社会的权力契约确定	263
第三节 商业社会权力契约原理	267
一、权力契约原理的理论来源	267
二、商业社会权力契约原理	270
三、权力契约影响力选择	277
四、心理空间的把控调整	287
第四节 权力契约变化的价值创造	289
一、权力对策的研究对象	289
二、商业社会权力契约影响力的类型	290
三、“三价”的权力投资	291
参考文献	297

第一章 人气营商价值投资理论 产生背景

第一节 社会发展变迁的规律性

对于“发展”这一词汇，尽管人们在频繁地使用，但很少有人对其内涵给出具体的阐述。发展问题最早出现在哲学家们关于宇宙形而上学的思辨之中，表现为一种世界目的性倾向。古希腊的哲学家们认为，世界是一个依据理性或“逻各斯”而运行的、合理的存在结构，其发展表现为一个向着终极的“善”的运动过程，而人作为一种理性的存在，可以通过对世界“逻各斯”的认识而把握世界的本质，继而推动世界的发展。在这一基础上形成了进步的观念，有了进步的信仰，再加上现代科学技术的突飞猛进，人类对于社会的进步抱有一种必然的观念，认为人类社会发展是必然的、自然的历史过程。由于人类社会变迁包含了人活动的内容，因此蕴含了对于价值的判断，在其中展现了人生存的意义和贡献。

社会变迁的漫漫长河中，社会形态的第一个阶段是围绕“地”进行的，人类需要生存就必须通过土地来保障供应。农业社会是以农业生产为主导的经济社会，土地是社会价值的基础，一切的经济社会运行都围绕着土地进行。在原始社会、奴隶社会、封建社会中，土地都是社会发展的绝对标志，历经几千年的农业社会中，土地一直是这段历史的见证者，也是推动农业社会一步步发展的重要动力。

土地能够给人类带来的东西越来越受到限制，迷信“天”已经阻碍了社会的进步，人们开始从探索土地的规律，发展到发现“天”的科学技术。技术的发展成熟推动社会进入更高级、高效、大规模的发展形态，满足更为复杂、丰富的需

求成为处于该阶段的社会形态所要肩负的历史使命，伴随着隆隆的蒸汽机和西方国家几百年的多次科技革命，科学技术将这一形态的社会发展推向顶峰。最终土地和技术完成了社会发展变迁的历史使命，以人的价值思维创新为主的商业社会带领人们大踏步迈向新时代。

社会的发展归根结底是以人为主导推进的发展，只有淘汰了以规律和技术为社会基础、支撑的社会形态之后，人类才真正进入了靠人发展的社会，利用人们更快、更为丰富的思维变化和发展去克服土地及技术所带来的诸多阻碍，从保障人类生存的多样供给到满足人类不断丰富的利益需求，最终社会形态的发展是依靠人类的智慧创造更大的价值。

一、社会形态划分根源

19世纪，英国科学家达尔文经过长期的研究，提出了人类是由一种古猿进化而来的，初步揭开了人类起源的奥妙，人类的进化现象可能是自然选择和环境作用导致的。

与自然界相比，人类社会显得纷繁复杂，五光十色的历史景象往往令许多思想家、哲学家眼花缭乱。面对变化万千的社会现象，有人认为社会是变化的、发展的，有人认为社会是重复的、循环的；有人认为社会是停滞不前的，有人认为社会是堕落退化的。纵观整个人类社会历史的发展演变，人们总会发觉它呈现出阶段性发展的态势，而社会发展形态划分根源的探究要回答的是从宏观上看整个人类社会历史按照某一特定标志可划分为多少个相对独立的历史阶段的问题。简言之，社会形态划分理论是多维度的。根据不同的标准可以将同一演变过程区分为不同的社会形态。

马克思根据作为社会主体的人的发展状况，把人类历史划分为人的依赖性社会、物的依赖性社会、个人全面发展的社会三种依次更替的社会形态。^①第一大形态是资本主义以前的生产方式，人的依赖性是第一大形态的主要特征，具体表现为片面的自给的生产能力、原始丰富而缺乏自主的活动、狭隘的地域性的社会联系、自然的需要、萌发状态的自由个性。第二大形态是“以物的依赖性为基础的人的独立性”的社会，其主要特征是“形成普遍的社会物质变换、全面的关系、多方面的需要以及全面的能力的体系”。这种形态对应的典型形式是资产阶

^① 社会形态是指在一定社会发展阶段与生产力相适应的经济基础和上层建筑的具体的、历史的统一体。

级社会。第二大形态中人获得了较大程度的独立性和自主性，但这种人的独立性不是真正完全的独立，而是以物的依赖性为基础的独立性。随着世界市场的形成，人的交往范围不断扩大，使得人的社会关系高度丰富化、高度社会化、高度普遍化。第三大形态是“个人的自由而全面发展”的社会，也就是人类真正获得解放的“自由王国”（杨文圣，2012）。

在对人类社会历史进程进行研究与阐述时，马克思形成了五种社会形态理论：各个国家和民族在没有外来干涉的情况下，按其自然历史过程，一般都经历大致相同的发展阶段，即依次经历原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、共产主义社会（社会主义是它的第一阶段）五个社会形态。在马克思的思想中，五种社会形态理论的划分依据是生产方式即生产力与生产关系结合体的不同，划分标准是生产关系的核心，即所有制关系。

随着经济全球化和现代科技革命的发展，特别是科技成果在全球范围内的广泛应用，科技的影响力越来越大，已成为社会进步的主要标志、现代社会进步的决定性力量。以至于一些学者强调应从科学技术作用的角度划分不同的社会发展阶段，反对唯物史观基于生产方式尤其是基于生产关系对社会形态和发展阶段所做的划分。美国政治哲学家丹尼尔·贝尔在1973年出版的《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》一书中，对“后工业社会”系统地进行了论述。他根据技术的变化，即按照技术中轴原理，将人类社会的发展区分为前工业社会、工业社会和后工业社会三个发展阶段。1959年，美国社会学家丹尼尔·贝尔第一次提出“后工业社会”概念；1962年撰写了《后工业社会：推测1985年及以后的美国》，强调“智能技术”的重要性，后经过不断的修改，这篇文章在1964年哥伦比亚大学召开的“技术与社会变革讨论会”上发表；1973年，丹尼尔·贝尔对其后工业社会概念作了广泛的概括，出版的《后工业社会的来临——对社会预测的一项探索》详细描述了后工业社会的基本轮廓，在他看来，在对社会以及社会形态的把握上存在着两种不同的中轴原则。“封建主义、资本主义和社会主义这些名词，都是马克思主义结构内以财产关系为中轴的概念顺序。”即马克思主义是以生产资料所有制为中轴来区分社会发展阶段的（王凤祥，2013）。丹尼尔·贝尔以生产力的发展为中轴来区分社会发展阶段。在他看来，人类社会的区分不在于生产资料的所有制问题而在于生产力，前工业社会、工业社会、后工业社会的区分在于其生产力不同。后工业社会的中轴是理论知识，知识和技术成为社会发展的主要资源，成为革新和变革的直接力量。如表1-1所示。

表 1-1 丹尼尔·贝尔关于三种社会形态之间的比较

	前工业社会	工业社会	后工业社会
经济部门	消耗自然资源为主	利用能源技术和机器技术的制造业为主	服务等第三产业
职业	农民、矿工、渔民、不熟练工人为主	半熟练工人和工程师为主	专业性和技术性职业以及科学家为主
技术	原料技术为主	能源技术为主	信息技术为主
计划	人对付自然的策略	人对付人造自然的策略	人与人之间的对策
方法论	利用常识和经验	经验、实验等方法	抽象理论方法：决策论、系统分析等
时间观点	面向过去	适应调整，作出推测和估计	面向未来，强调预测
中轴原理	以传统主义为轴心，考虑土地和资源控制	以经济增长为核心，强调国家或私人对投资决策的控制	以理论知识为核心，大学、研究机构和知识部门成为中轴结构，智力技术、知识阶级重要性增强
资源	土地	机器	知识
统治阶级	地主、军人	企业家	科学家、研究人员

资料来源：丹尼尔·贝尔. 后工业社会 [M]. 北京：科学普及出版社，1985.

由表 1-1 可以看出，人类社会的分类是以工业社会为基础划分的，并研究各个社会形态下职业、资源、统治阶级等问题。但这种研究会把视野局限在工业社会的框架下，忽视了各个社会形态具有各自独立的特点。

随着社会的不断变迁，社会形态划分的方法多种多样，每一种划分方式都从一定的角度揭示社会形态发展的规律性和科学性，只是人们的认识角度不同而已，都有存在的合理性，这些观点的提出为人们在当今时代更加深刻地研究社会形态发展、变迁奠定了扎实的基础。无论是马克思的划分，还是约翰·奈斯比特的划分，或多或少都带有一定程度的政治色彩和经济色彩，并且生活在那个时代的人们只能准确总结截止到其所生活时代的社会形态变迁，无法准确预测未来社会的发展演变，但社会进步的发展从未停歇，时代的局限性已经要求人们重新对人类社会形态的变迁进行划分。如表 1-2 所示。

表 1-2 对人类社会形态的划分

代表人物	划分依据	社会形态划分
约翰·奈斯比特	以信息化程度为依据	农业社会、工业社会、信息社会
罗尔夫·詹森	以信息化程度为依据	渔猎社会、农业社会、工业社会、信息社会、梦想社会

续表

代表人物	划分依据	社会形态划分
费孝通	以人的发展进程为依据	猎人—采集者社会、农业社会、工业社会、信息社会和第五种社会形态
马克思	根据人与人的社会关系和人自身的发展程度, 以及生产关系的不同性质	人的依赖性社会、物的依赖性社会、个人全面发展社会、原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、共产主义社会
丹尼尔·贝尔	以生产力发展程度为依据	前工业社会、工业社会、后工业社会

从人类自身主观和客观自然相互融合的角度, 站在当今社会的时间节点上看待人类社会的发展进程, 人类社会形态可以划分为三种: 农业社会保障供应→工业社会满足需求→商业社会创造价值。追求自由、民主、和谐、共享, 使人类发展到更加美好的社会形态, 是人类社会共同的追求。如图 1-1 所示。

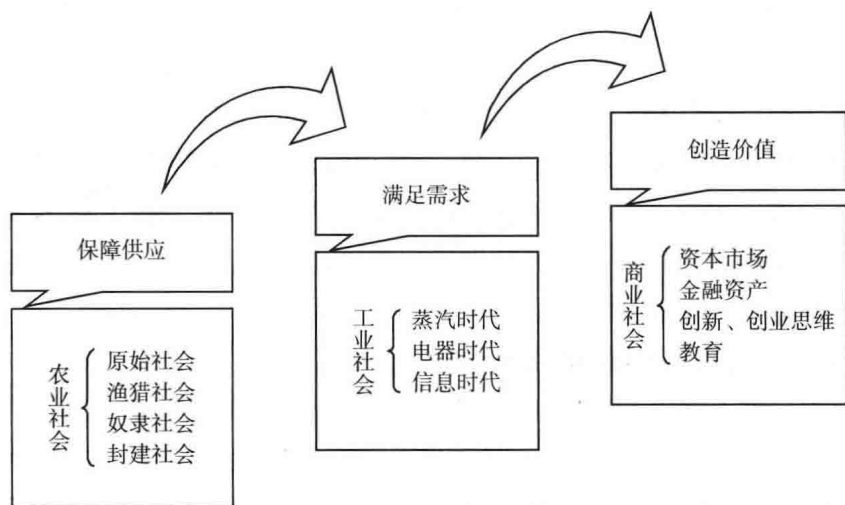


图 1-1 社会形态划分根源

二、社会形态划分内容

(一) 以保障供应为目的的社会划分

在以保障供应为目的的社会划分中, 把人类社会划分为原始社会、奴隶社会、封建社会。

原始社会是最初的社会形态。原始社会是自然、自发形成的, 可以将其看作是生产尚未发展的社会, 其意识形态主要是原始的神话和原始的宗教等。原始社

会以土地公有制为基础，其生产关系的特点是生产资料的集体占有，人们之间的关系是平等互助的关系，产品平均分配。

奴隶社会把人类带入了文明时代，促进了社会生产力的巨大发展，是历史的一个大进步。但同时，奴隶制度也是最野蛮的制度，奴隶制生产关系的特点和广大奴隶的遭遇很明显地说明了这一点。奴隶主阶级占有全部生产资料并完全占有奴隶本身；奴隶毫无人身自由，是奴隶主的私人财产。奴隶制生产关系的特点：奴隶主占有生产资料并完全占有奴隶；奴隶主和奴隶是赤裸裸的剥削和被剥削的关系，奴隶主占有的以土地为主的生产资料，是达到其剥削、压迫、奴役目的，从而为其统治目的服务的根本原因。归结为一句话，奴隶社会无论是奴隶被迫压榨还是奴隶主坐享其劳动所成，都相互保障了两个阶级物质的基本供应。

封建社会中，形成的自然经济是以土地为基础，农业与手工业结合，以家庭为生产单位，具有自我封闭性、独立性，以满足自身需要为主的经济结构。这种经济结构中的关键生产资料大部分都掌握在地主或封建领主手中。封建社会中往往存在相当明显的阶级制度。封建社会的目的在于完善人类的统治，通过逐步调整、完善为后来社会的统治构建坚固的基础，同时也或多或少地发展了经济、交通、医疗，以及有限的科学、技术；封建社会为后人贡献了很多，倘若没有封建社会各个领域的基础，就没有今天的现代文明。封建社会以土地的封建等级所有制为基础，满足自身需要为主的经济结构更好地解决了封建社会人类的生存问题，从而保障社会的供应。

（二）以满足需求为目的的社会划分

以技术发展为推动力，以满足需求为目的，把人类社会划分为蒸汽时代、后电气时代、信息时代。

18世纪下半叶开始于英国的工业革命，是近代以来的第一次世界性技术革命，这次技术革命以蒸汽机的广泛应用为标志，从此人类进入蒸汽时代。人类社会的生产工具得到了革命性的发展，人类发明和使用了以能量转换工具为特征的新的劳动工具，瓦特蒸汽机的发明标志着人类工业社会的开始，这个具有划时代意义的能量转换工具的出现改变了人类社会的生产和生活方式。

19世纪70年代，欧美资本主义国家科学技术的发展突飞猛进，各种新发明、新技术层出不穷，并被迅速应用于工业生产，带来了社会生产力的巨大飞跃，随之而来的是工业生产的高涨（罗茂菊，2014）。这次科技进步被称为近代历史上的第二次工业革命，它标志着世界由“蒸汽时代”进入了“电气时代”。

如表 1-3 所示。其中，发电机和电动机是相互关联的两个重要发明，促使工业革命轰轰烈烈地展开，出现了发明和使用机器的热潮。

表 1-3 工业社会发明

项目	蒸汽时代	电气时代
发明来源	发明来源于工匠的实践经验，科学和技术尚未真正结合	自然科学的新发展迅速应用于生产，科学和技术开始紧密结合
生产组织	工厂制	公司制、垄断制
标志	改良蒸汽机的发明和使用	电力、内燃机的广泛应用
重点	以纺织工业为代表的轻工业	以新兴工业和钢铁工业为代表的重工业
规模	局限于少数国家，时间长、进展慢	在欧美先进国家几乎同时展开，发展快
扩展	首发于英国，向欧美扩展	几乎同时发生在几个先进资本主义国家，有的国家两次工业革命交叉进行

在蒸汽时代和电气时代，机器大工业有了很大发展，工业在产业结构中占主导地位，因而可以称之为工业社会（李北东，2012）。新生的工业能够成长起来，是因为它用机器代替了手工工具，用工厂代替了作坊。社会生产力大幅度提高，工业革命轰轰烈烈展开和第二次工业革命的到来，改变着社会结构和世界形势，世界日益成为一个整体。这加快了城市化进程，人们生活更加丰富多彩。同时，交通运输业迅速发展，让人们的交往更加方便，经济和文化联系也日益密切。市场总是在扩大，需求总是在增加，工场手工业不能满足这种需求，于是蒸汽和机器引起了工业革命。总之，伴随着大量机器的出现，人类生活的物质需求得到极大的满足。

20 世纪 40 年代以来，现代科学技术突飞猛进，第三次科技革命兴起。20 世纪 50 年代末，随着计算机的逐步普及，信息对整个社会的影响逐步提高到一种绝对重要的地位。以电子计算机为代表的信息技术广泛应用于生产与生活的各个方面，信息技术和信息产业在技术体系及产业结构中迅速占据主导地位，从而形成了信息社会。人类社会生活的改变，最终由社会生产力所决定，当今社会科学技术的第一生产力作用日益凸显，信息科学技术作为现代先进科学技术体系中的前导要素，它所引发的社会信息化将迅速改变社会的面貌、改变人们的生产方式和生活方式，对社会生活产生巨大影响。生产力的技术工艺性质的重大变化总会导致人们生产活动方式的变化。正如机器的普遍采用将手工工场的生产方式改造成成为机器大工业的生产方式一样，信息社会也形成了新的生产方式。信息社会