



全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（福建师范大学）学者文库

主编 李建平

服务创新与 中国服务贸易 竞争力研究

A RESEARCH ON SERVICE INNOVATION
AND THE COMPETITIVENESS OF
CHINA'S SERVICE TRADE

林惠玲 © 著

海外篇

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（福建师范大学）学者文库

主编 李建平



福建省首批高校特色新型智库——福建师范大学综合竞争力与国家发展战略研究院2018年资助的研究成果

福建省社会科学研究基地——福建师范大学竞争力研究中心2018年资助的研究成果

福建省高校哲学社会科学学科基础理论研究创新团队——福建师范大学竞争力基础理论研究创新团队2018年资助的阶段性研究成果

2016年福建省中青年教师教育科研项目(JAS161090)资助的阶段性研究成果

服务创新与 中国服务贸易 竞争力研究

A RESEARCH ON SERVICE INNOVATION
AND THE COMPETITIVENESS OF
CHINA'S SERVICE TRADE

林惠玲 © 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

服务创新与中国服务贸易竞争力研究/林惠玲著.

—北京: 经济科学出版社, 2018. 12

(全国中国特色社会主义政治经济学研究中心

(福建师范大学) 学者文库)

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0142 - 2

I. ①服… II. ①林… III. ①服务贸易 - 国际竞争力 - 研究 - 中国 IV. ①F752. 68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 011852 号

责任编辑: 孙丽丽 何 宁

责任校对: 王肖楠

责任印制: 李 鹏

服务创新与中国服务贸易竞争力研究

林惠玲 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 18.75 印张 380000 字

2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 0142 - 2 定价: 62.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

总 序^{*}

在 2017 年春暖花开之际，从北京传来喜讯，中共中央宣传部批准福建师范大学经济学院为重点支持建设的全国中国特色社会主义政治经济学研究中心。中心的主要任务是组织相关专家学者，坚持以马克思主义政治经济学基本原理为指导，深入分析中国经济和世界经济面临的新情况和新问题，深刻总结改革开放以来中国发展社会主义市场经济的实践经验，研究经济建设实践中所面临的重大理论和现实问题，为推动构建中国特色社会主义政治经济学理论体系提供学理基础，培养研究力量，为中央决策提供参考，更好地服务于经济社会发展大局。于是，全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（福建师范大学）学者文库也就应运而生了。

中国特色社会主义政治经济学这一概念是习近平总书记在 2015 年 12 月 21 日中央经济工作会议上第一次提出的，随即传遍神州大地。恩格斯曾指出：“一门科学提出的每一种新见解都包含这门科学的术语的革命。”^① 中国特色社会主义政治经济学的产生标志着马克思主义政治经济学的发展进入了一个新阶段。我曾把马克思主义政治经济学 150 多年发展所经历的三个阶段分别称为 1.0 版、2.0 版和 3.0 版。1.0 版是马克思主义政治经济学的原生形态，是马克思在批判英国古典政治经济学的基础上创立的科学的政治经济学理论体系；2.0 版是马克思主义政治经济学的次生形态，是列宁、斯大林等人对 1.0 版的

^{*} 总序作者：李建平，福建师范大学原校长、全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（福建师范大学）主任。

^① 马克思：《资本论（第 1 卷）》，人民出版社 2004 年版，第 32 页。

坚持和发展；3.0版的马克思主义政治经济学是当代中国马克思主义政治经济学，它发端于中华人民共和国成立后的20世纪50~70年代，形成于1978年党的十一届三中全会后开始的40年波澜壮阔的改革开放过程，特别是党的十八大后迈向新时代的雄伟进程。正如习近平所指出的：“当代中国的伟大社会变革，不是简单套用马克思主义经典作家设想的模板，不是其他国家社会主义实践的再版，也不是国外现代化发展的翻版，不可能找到现成的教科书。”^①我国的马克思主义政治经济学“应该以我们正在做的事情为中心，从我国改革发展的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点，构建新理论。”^②中国特色社会主义政治经济学就是具有鲜明特色的当代中国马克思主义政治经济学。

中国特色社会主义政治经济学究竟包含哪些主要内容？近年来学术理论界进行了深入的研究，但看法并不完全一致。大体来说，包括以下12个方面：新中国完成社会主义革命、确定社会主义基本经济制度、推进社会主义经济建设的理论；社会主义初级阶段理论；社会主义本质理论；社会主义初级阶段基本经济制度理论；社会主义初级阶段分配制度理论；经济体制改革理论；社会主义市场经济理论；使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的理论；新发展理念的理论；社会主义对外开放理论；经济全球化和人类命运共同体理论；坚持以人民为中心的根本立场和加强共产党对经济工作的集中统一领导的理论。对以上各种理论的探讨，将是本文库的主要任务。但是应该看到，中国特色社会主义政治经济学和其他事物一样，有一个产生和发展过程。所以，对中华人民共和国成立七十年来的经济发展史和马克思主义经济思想史的研究，也是本文库所关注的。从2011年开始，当代中国马克思主义经济学家的经济思想研究进入了我们的视野，宋涛、刘国光、卫兴华、张薰华、陈征、吴宣恭等老一辈经济学家，他们有坚定的信仰、不懈的追求、深厚的造诣、丰硕的研究成果，为中国特色社会主义政治经济学做出了不可磨灭的

① 李建平：《构建中国特色社会主义政治经济学的三个重要理论问题》，载于《福建日报（理论周刊）》2017年1月17日。

② 习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社2016年版，第21~22页。

贡献，他们的经济思想也是当代和留给后人的一份宝贵的精神财富，应予阐释发扬。

全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（福建师范大学）的成长过程几乎和改革开放同步，经历了40年的风雨征程：福建师范大学政教系1979年开始招收第一批政治经济学研究生，标志着学科建设的正式起航。以后相继获得：政治经济学硕士学位授权点（1985年）、政治经济学博士学位授权点（1993年），政治经济学成为福建省“211工程”重点建设学科（1995年）、国家经济学人才培养基地（1998年，全国仅13所高校）、理论经济学博士后科研流动站（1999年）、经济思想史博士学位授权点（2003年）、理论经济学一级学科博士学位授权点（2005年）、全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（2017年，全国仅七个中心）。在这期间，1994年政教系更名为经济法律学院，2003年经济法律学院一分为三，经济学院是其中之一。40载的沐雨栉风、筚路蓝缕，福建师范大学理论经济学经过几代人的艰苦拼搏，终于从无到有、从小到大、从弱到强，成为一个屹立东南、在全国有较大影响的学科，成就了一段传奇。人们试图破解其中成功的奥秘，也许能总结出许多条，但最关键的因素是，在40年的漫长岁月变迁中，我们不忘初心，始终如一地坚持马克思主义的正确方向，真正做到了咬定青山不放松，任尔东西南北风。因为我们深知，“在我国，不坚持以马克思主义为指导，哲学社会科学就会失去灵魂、迷失方向，最终也不能发挥应有作用。”^①在这里，我们要特别感谢中国人民大学经济学院等国内同行的长期关爱和大力支持！因此，必须旗帜鲜明地坚持以马克思主义为指导，使文库成为学习、研究、宣传、应用中国特色社会主义政治经济学的一个重要阵地，这就是文库的“灵魂”和“方向”，宗旨和依归！

是为序。

李建平

2019年3月11日

^① 习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社2016年版，第9页。

序

在知识经济和全球化背景下，世界服务贸易高速增长，服务业国际转移日渐增多，一国服务贸易收入对国家经济增长的影响越来越大，而服务创新不仅可以提高服务产品的竞争力，调整和优化服务贸易结构，为服务经济创造新的增长点，而且有利于一国在世界服务市场上形成优势地位，控制经济发展所需要的资金、知识、信息等关键性资源。正因为如此，所以推进服务创新，提升服务贸易竞争力，已成为国际经济发展的重要趋势之一。现实经济的发展形势，迫切需要理论界根据我国服务贸易发展状况和世界服务贸易发展趋势，加强研究通过服务创新提升我国服务贸易竞争力。即将出版的《服务创新与中国服务贸易竞争力研究》这本书，正是作者林惠玲同志在攻读博士学位期间进行系统研究而写成的有关这方面问题的一本新著。

作为这本书的先期阅读者，我感到林惠玲同志撰写的这本书在以下几个方面做了不少努力。

其一，关注创新驱动发展，对基于服务创新提升我国服务贸易竞争力这一课题进行了系统研究。我国经济学界对服务贸易国际竞争力状况的实证分析，已有较多研究文献。但是专门从服务创新入手，形成系统深入研究服务创新与服务贸易竞争力课题的研究成果却不多见。从服务经济理论研究看，至今学术界尚未形成统一完整的“服务业”定义，也没有达成一致的统计研究口径，因此，从服务创新视角研究提升服务贸易竞争力，首先就有一个如何认识服务业的分化演进及其不同领域、类别、业态的服务创新的差异特点对服务贸易拓展及竞争力提升的影响问题。再从服务经济实践看，进入21世纪以来，服务创

新的技术手段不断产生,服务类别不断分化和交融,新兴服务业态不断涌现,服务业与制造业之间的相互渗透不断增强,国际服务贸易竞争日趋激烈。在这种形势下,我国如何通过加强服务创新,提升服务贸易竞争力,进而形成服务贸易优势,已变得越来越重要。服务经济理论研究和实践发展的这种状况,对人们进一步研究服务创新与服务贸易竞争力课题提出了新的要求。本书作者撰写的这本书通过梳理总结前人的研究文献,首先界定了竞争力、服务、服务业、服务贸易和服务贸易竞争力、服务创新等几个重要概念,概述了服务创新的特征和动力因素,其次从服务创新促进服务贸易项目开发、服务创新提高服务贸易资源配置效率、服务创新提升服务贸易产品质量、服务创新增强服务贸易品牌打造、服务创新促进服务贸易产品价格优势形成、服务创新促进服务贸易商业模式发展六个方面具体分析了服务创新对我国服务贸易竞争力影响的主要表现。最后又在阐述了服务创新对服务贸易四种提供方式所产生的影响之后,结合我国服务贸易竞争力的国际比较状况,构建了融入服务创新因素的服务贸易竞争力评价体系,分析了我国通过加强服务创新提升服务贸易竞争力所存在的障碍,以及世界上一些国家以服务创新提升服务贸易竞争力的做法和经验。在此基础上,提出了我国基于服务创新提升服务贸易竞争力的对策建议,进而形成了对该课题进行系统研究的基本框架体系。

其二,深化研究和探索,尝试构建了服务贸易竞争力的“加核钻石模型”及评价体系。服务业作为一国的主要产业之一,其发展及竞争优势的形成受多种因素影响。就此而言,对于服务业国际竞争力的研究,迈克尔·波特的国家竞争优势理论同样是适用的。但是,在创新已凸显成为时代发展要求的今天,当代国际产业竞争力的发展已经有了显著变化,人们需要用发展的眼光看待迈克尔·波特的竞争理论。正如复旦大学芮明杰教授在其文章《产业竞争力的“新钻石模型”》中指出,在世界经济一体化发展过程中,一个国家产业的竞争力从本源上看应该是内生的,这个内生的本源变量就是产业知识吸收与创新能力。由此,他在迈克尔·波特的国家产业竞争优势的四大关键要素的基础上增加了“知识吸收与创新能力”,构建了产业竞争的“新

钻石模型”。本书作者认为，就服务贸易发展而言，以服务创新提升一国服务贸易竞争力，同样需要服务知识的吸收和服务能力的发展。考察世界服务贸易发展过程，尽管世界各国因地理环境、资源禀赋、产业发展传统、贸易习俗传承，乃至政府管理方式不同而有不同的贸易特色，但服务贸易竞争力优势的形成从其产业基础来看，总体上是依存于特定服务业的服务知识累积和服务能力发展。从这个意义上说，虽然影响一国服务贸易竞争力的因素有许多，但基于服务知识吸收和服务能力发展的服务创新却是最核心的因素。正是有了能改变服务要素质量和结构的服务创新这个核心要素，一国服务贸易才能有持续的竞争力，才能在激烈的国际竞争中始终保持优势。基于这种研究认识，本书作者根据迈克尔·波特的“钻石模型”理论，并在学习和借鉴复旦大学芮明杰教授的产业竞争“新钻石模型”建构的基础上，结合服务贸易产业的特点和相关制度、非制度作用的影响，引入“服务创新”这个核心要素，构建了服务贸易竞争力的理论模型——“加核钻石模型”。并以该模型为基础，依照指标体系构建的原则，参考IMD国际竞争力评价指标体系构建的方法，从生产要素、需求条件、相关支持产业、企业战略、政府、机会和服务创新这7个一级指标中确定了48个二级指标，构建了服务贸易竞争力评价指标体系，并以此分析中国服务贸易竞争力在国际上所处的地位及其优劣势。应该说，这种尝试有一定的理论研究意义和创新性。

其三，立足实践，注重理论研究的实际应用。进入21世纪以来，我国产业结构调整步伐不断加快，服务业对国民经济发展所起的作用越来越大，服务贸易在我国对外经济中的地位不断提高。特别是随着我国服务技术的快速进步及其对产业提升作用的不断加强，服务创新对我国制造业发展及产品出口效益的促进作用日益凸显。不仅如此，进入21世纪以来，我国经济实力不断增强，对外开放不断发展，对外贸易的对象国和业务领域不断拓展，我国与外国之间在内部次区域间的经济合作也不断增多，由此对服务贸易的制度创新和非制度契合都不断提出创新发展要求。但是由于服务创新涉及面广，投资强度大，且需要跟进多层面的创新激励机制、人才培养和管理要求，实践中开

展服务创新仍存在不少障碍，以服务创新提升服务贸易竞争力依然任重道远。正是在这种发展形势下，2016年2月14日，国务院常务会议决定在我国15个省市（区域）开展服务贸易创新发展试点，以此推进我国外贸转型并增强服务业的国际竞争力，之后不断推出相关政策，支持服务贸易和服务创新的发展。2018年5月23日，国务院常务会议又决定，将服务贸易创新发展试点从15个省市（区域）扩围至17个，在重点领域进一步推出开放举措，由此促进服务创新的多层面发展，促进通过服务创新的机制化、当地化和具体化以提升我国服务贸易竞争力。本书作者的研究正是立足于实践，根据我国服务贸易发展的水平和特征，服务创新对我国服务贸易竞争力影响的主要表现，以及我国服务贸易竞争力发展的国际比较状况，同时又针对实践中我国通过加强服务创新以提升服务贸易竞争力存在的问题和困难，提出我国应以深化改革优化服务创新提升服务贸易竞争力的宏观环境；应以加强规划完善服务创新提升服务贸易竞争力的中观战略；应以创新管理强化服务创新提升服务贸易竞争力的微观基础，从而从宏观、中观、微观三个层面提出了推进服务创新提升我国服务贸易竞争力的对策建议，以为现实经济发展服务。

总之，呈现在读者面前的这本新著，是一部倾注了年轻作者许多心血的好书。书中不仅有一些新颖的观点，而且内容丰富，实践性强，研究成果具有一定的参考价值。当然，任何科学研究都是永无止境的，需要不断探索。特别是当今时代，伴随着服务全球化、知识化、智能化以及服务细分融合现象的不断发展，各国提升服务贸易竞争力不仅要有服务技术创新发展和传播应用的持续跟进，而且需要不断推进适应于贸易产业融合、产品集成的服务制度建设和流程管理。这种发展趋势在给理论工作者提供了更多的研究取向的同时，也会对研究工作提出新的要求和挑战。因此，作为林惠玲同志的指导教师，我希望她以该书的出版为新的起点，在服务创新与服务贸易竞争力这一专题上进一步研究和探索，并取得更多的成果。

林子华

2018年9月22日

前言

服务创新对于提升服务贸易竞争力具有十分重要的作用，世界各国对此都给予了高度重视。2016年2月14日，国务院常务会议决定在我国15个省市（区域）开展服务贸易创新发展试点，以此推进我国外贸转型并增强服务业的国际竞争力，之后不断推出相关政策支持服务贸易和服务创新的发展。2018年5月23日召开的国务院常务会议又决定，将服务贸易创新发展试点从15个省市（区域）扩围至17个，在重点领域进一步推出开放举措。现实经济的发展形势，迫切需要理论界根据我国服务贸易发展状况和国际服务贸易发展趋势，加强研究通过服务创新提升我国服务贸易竞争力。

本书以服务创新为视角，首先梳理了服务贸易竞争力和服务创新的相关文献和理论基础，对几个重要概念进行了界定，厘清了服务创新与服务贸易竞争力之间的逻辑关系，分析了改革开放以来我国服务业发展概况、服务贸易发展水平和特征，并从理论和实证两个方面论证服务创新对我国服务贸易竞争力的影响。其次回顾了1980年以来国际服务贸易的发展轨迹，阐明服务创新如何推动国际服务贸易发展以及对提升国际服务贸易竞争力的重要作用，同时对引入服务创新因素的服务贸易竞争力理论模型进行探讨，构建了服务贸易竞争力评价指标体系，进而对中国与G20国家服务贸易竞争力进行横向比较，分析我国服务贸易竞争力在国际上所处的地位及其优劣势。本书在分析和借鉴一些国家（或地区）基于服务创新提升服务贸易竞争力的实践经验基础上，进一步提出提升我国服务贸易竞争力的措施建议。

本书在结构和体系上,除绪论外,分为八章。

绪论主要是阐明了本书的研究背景和意义,系统梳理了服务贸易竞争力和服务创新的相关文献,并对现有研究进行总体评述;介绍了本书的研究目标、研究内容和研究技术路线。

第一章,相关概念与理论基础。由于经济学家们对“服务”的解释各持己见,经济理论界至今对“服务业”尚未形成统一完整的定义,也没有达成一致的统计口径,更遑论服务贸易和服务创新等与之相关的定义。然而,概念是构成科学理论知识体系的基本单位,是最基本的科学理论知识。因此为了顺利开展研究,本章首先在前人研究的基础上进行归纳总结,对竞争力、服务、服务业、服务贸易和服务贸易竞争力、服务创新等几个重要概念进行了界定,概述了服务创新的特征和动力因素。本书以马克思的相关理论作为全书研究的理论基础,本章介绍了马克思的服务经济理论、国际贸易理论、竞争理论和创新思想。此外,本书还借鉴了西方经济学相关理论的合理部分,这些理论主要是比较优势理论、竞争优势理论、技术创新理论和新增长贸易理论。

第二章,服务创新与服务贸易竞争力的关系。由于国内外的文献尚缺乏以服务创新的视角对服务贸易竞争力的研究,因此本章通过对相关文献的梳理和理论的构建,研究了服务创新与服务贸易竞争力的关系,尝试厘清服务创新、服务贸易竞争力与国际服务贸易发展的机理。通过研究,本书提出服务创新与服务贸易竞争力的关系是:服务创新是服务贸易的源泉,推进服务创新是提升服务贸易竞争力的根本途径;服务创新的根本目的是提高服务企业的核心竞争力,提升服务贸易竞争力是服务创新的动力。

第三章,服务创新对中国服务贸易竞争力的影响。服务产业是服务贸易发展的产业基础,因此对服务贸易竞争力的研究要从服务业入手。本章第一从我国服务业增加值比重与就业比重的变化情况、服务业内部产出结构和就业结构的变化情况,以及我国服务业发展水平的国际比较来衡量我国服务业发展概况。第二分析了我国服务贸易发展的总体水平和特征,指出了我国服务贸易发展存在的问题。

第三从服务创新促进服务贸易项目的开发、服务创新提升服务贸易资源的配置效率、服务创新提升服务贸易产品的质量、服务创新影响服务贸易品牌打造、服务创新影响服务贸易产品价格优势的形
成、服务创新促进服务贸易商业模式发展六个方面具体分析了服务创新对中国服务贸易竞争力影响的主要表现。第四在借鉴全球创新指数（GII）的基础上构建了服务创新动力因素指标体系，运用灰色关联分析进行实证分析，论证了服务创新对服务贸易竞争力的核心作用。

第四章，服务创新推动国际服务贸易竞争力的提升。本章首先回顾了国际服务贸易 1980 年以来的发展轨迹，总结了现阶段国际服务贸易发展的主要特点。其次以医疗健康服务贸易为例，论述了服务创新对服务贸易四种提供方式的影响。由于服务创新对推动国际服务贸易的发展和提升国际服务贸易竞争力具有重大作用，因此本章最后根据迈克尔·波特教授的“钻石模型”，并在学习和借鉴芮明杰教授的产业竞争“新钻石模型”的基础上，结合服务贸易产业的特点，引入“服务创新”这个核心要素，构建了服务贸易竞争力的理论模型——“加核钻石模型”。有了这个核心，一国服务贸易产业才能有持续的竞争力，才能在激烈的国际竞争中始终保持优势。

第五章，中国服务贸易竞争力的国际比较。本章在前面理论分析的基础上，基于引入服务创新这个核心要素的服务贸易竞争力理论模型——“加核钻石模型”，构建服务贸易竞争力评价指标体系，运用主成分分析法得出服务贸易竞争力评价模型，根据指标体系收集数据对 G20 国家的服务贸易竞争力进行实证分析，由此明确我国在世界服务贸易竞争中所处的地位。从实证结果来看，我国综合得分在 G20 国家中排名第四位，位次看起来好像还不错，但是我们的总得分只有第一名美国的 2/5，而且结合定向分析后发现，在权重高的主成分上，中国得分是较低的；而得分较高的主成分，其“含金量”是有待商榷的。因此，中国服务贸易未来发展有很大的机遇和挑战，服务贸易竞争力的提升迫在眉睫。

第六章，服务创新提升中国服务贸易竞争力的障碍分析。当前

服务贸易发展中,服务创新呈现出外部环境变化发展越来越快、服务创新领域不断扩大、人才多样化需求日益凸显、服务创新带来的贸易收益不断增加等趋势。通过前面的理论和实证分析可以看出,服务创新对中国服务贸易竞争力是有显著影响的。但是从服务创新提升中国服务贸易竞争力的总体情况来看,存在以下主要障碍:服务创新投资强度增大制约服务创新的发展;服务创新激励机制不完善弱化了服务创新的动力;服务创新政策管制过严影响了服务创新活力;服务创新人才不足制约服务创新能力的发展等。本章主要就是通过分析和梳理,正视当前服务创新提升我国服务贸易竞争力出现的问题和困难。

第七章,一些国家基于服务创新提升服务贸易竞争力的做法和经验。本章既选取了以美国、日本和德国为代表的发达国家,也选取了以印度和巴西为代表的发展中国家,总结和归纳了这些国家基于服务创新提升服务贸易竞争力的做法和经验。虽然这些国家服务创新发展不平衡,政府对服务创新的支持和导向作用也不尽相同;服务业的发展背景、运行环境和支持平台存在较大差异,因而它们现代服务业对外开放所取得的成功有偶然和不可复制的因素,但这些国家基于服务创新提升服务贸易竞争力的经验有一定的普遍适用性,对我国大力发展服务贸易能提供一些有益的启示。

第八章,基于服务创新提升我国服务贸易竞争力的措施建议。知识经济迅猛发展给了发展中国家以此跳跃发展的机会,中国服务贸易只有通过服务创新突破现有资源禀赋约束,在更高层次参与国际分工,才能分享全球技术进步的外溢效应。服务产业具有独特的引进先进生产要素的能力,也具有旺盛的市场需求,加快服务创新,提升我国服务贸易竞争力,是提高中国在国际分工中地位的一个重要内容,对维护国家经济安全有着重要的战略意义。因此,本章从三个方面提出了相应的措施建议:以深化改革优化服务创新提升服务贸易竞争力的宏观环境;以强化规划完善服务创新提升服务贸易竞争力的中观战略;以创新管理强化服务创新提升服务贸易竞争力的微观基础。

从目前来看，随着服务全球化和信息通信技术的迅速发展，服务创新领域不断扩大，新兴服务业态不断涌现，其高端化的演进现象正在不断展开之中。因此，书虽已写完，但我深知这种研究还有不少问题仍需要做进一步的深入调查和探索，为此，十分期盼能够得到更多专家、学者及业界人士的指导和帮助。

林惠玲

2018年9月

绪论 / 1

- 第一节 研究背景及意义 / 1
- 第二节 国内外文献综述 / 5
- 第三节 研究思路与方法 / 18

第一章 相关概念与理论基础 / 21

- 第一节 服务贸易竞争力的内涵 / 21
- 第二节 服务创新概述 / 30
- 第三节 马克思的相关理论 / 37
- 第四节 西方经济学相关理论 / 52

第二章 服务创新与服务贸易竞争力的关系 / 66

- 第一节 服务创新是提升服务贸易竞争力的根本途径 / 66
- 第二节 提升服务贸易竞争力是服务创新的动力 / 73
- 第三节 服务创新、服务贸易竞争力与国际服务贸易发展 / 75

第三章 服务创新对中国服务贸易竞争力的影响 / 78

- 第一节 中国服务业发展概况 / 78
- 第二节 中国服务贸易发展水平和特征 / 93
- 第三节 服务创新对中国服务贸易竞争力影响的主要表现 / 114
- 第四节 服务创新对中国服务贸易竞争力影响的实证分析 / 124

第四章 服务创新推动国际服务贸易竞争力的提升/137

第一节 国际服务贸易发展的概况/137

第二节 服务创新对服务贸易四种提供方式的影响/151

第三节 服务创新已成为国际服务贸易竞争力提升的核心要素/158

第五章 中国服务贸易竞争力的国际比较/165

第一节 服务贸易竞争力评价方法/165

第二节 服务贸易竞争力评价指标体系/172

第三节 我国服务贸易竞争力国际比较的实证分析/185

第六章 服务创新提升中国服务贸易竞争力的障碍分析/199

第一节 当前服务贸易发展中服务创新呈现出的几种趋势/199

第二节 服务创新提升中国服务贸易竞争力存在的主要障碍/203

第七章 一些国家基于服务创新提升服务贸易竞争力的做法和经验/209

第一节 美国、日本、德国等发达国家的实践/209

第二节 印度、巴西等发展中国家的实践/218

第三节 一些国家基于服务创新提升服务贸易竞争力的经验启示/224

第八章 基于服务创新提升我国服务贸易竞争力的措施建议/229

第一节 以深化改革优化服务创新提升服务贸易竞争力的宏观环境/229

第二节 以强化规划完善服务创新提升服务贸易竞争力的中观战略/246

第三节 以创新管理强化服务创新提升服务贸易竞争力的微观基础/250

参考文献/261

后记/279