

“一带一路”沿线国家投资经商环境报告

“一带一路”  
沿线国家投资经商环境报告  
巴基斯坦分册

REPORT ON BUSINESS ENVIRONMENT OF THE COUNTRIES ALONG  
"ONE BELT AND ONE ROAD" PAKISTAN

凌子◎主编

“一带一路”沿线国家投资经商环境报告

# “一带一路” 沿线国家投资经商环境报告 巴基斯坦分册

REPORT ON BUSINESS ENVIRONMENT OF THE COUNTRIES ALONG  
"ONE BELT AND ONE ROAD" PAKISTAN

凌子◎主编

 中国商务出版社  
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”沿线国家投资经商环境报告·巴基斯坦  
分册 / 凌子主编. —北京: 中国商务出版社, 2015. 12  
ISBN 978 - 7 - 5103 - 1422 - 3

I. ①—… II. ①凌… III. ①投资环境—研究报告—  
巴基斯坦 IV. ①F11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 311330 号

“一带一路”沿线国家投资经商环境报告  
“一带一路”沿线国家投资经商环境报告巴基斯坦分册  
“YIDAIYILU” YANXIAN GUOJIA TOUZI JINGSHANG HUANJING BAOGAO  
BAJISITAN FENCE

主编 凌子

出 版: 中国商务出版社  
发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司  
社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号  
邮 编: 100710  
电 话: 010—64515140 (编辑二室)  
010—64266119 (发行部)  
010—64263201 (零售、邮购)  
网 址: <http://www.cctpress.com>  
网 店: <http://cctpress@taobao.com>  
邮 箱: [cctp@cctpress.com](mailto:cctp@cctpress.com)  
照 排: 北京宝蕾元科技发展有限公司  
印 刷: 北京密兴印刷有限公司  
开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16  
印 张: 19.75  
字 数: 323 千字  
版 次: 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷  
书 号: ISBN 978 - 7 - 5103 - 1422 - 3  
定 价: 68.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010 - 64245984

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系。电话: 010 - 64248236



---

凌子，女，1941年2月出生。  
中国新闻社电影导演、原北京电  
影制片厂电影导演（1981年导演  
的《原野》获得威尼斯电影节最  
佳影评人奖）。国际儒学联合会  
副理事长，中华孔子学会副会长，  
中华民族团结进步协会经济贸易  
发展工作委员会常务会长。

---

本书为兴华公益基金会与  
中国对外贸易 500 强企业俱乐部联合推出

## 编 委 会

编委会主任 阿尔法·依克巴尔 叶简明

主 编 凌 子

编委会成员 (以姓氏笔画为序)

于 影	马风涛	王海亮	牛仲君	李 俊
李 杨	李馥伊	李景滢	李倩倩	刘 君
刘丽娟	季 琼	罗 园	赵 言	郝 青
郁 多	郑冠顺	郭周明	袁忠毅	唐祎萌
黄 俊	裴晓蕾	程斌琪		

## 序 言

2013年习近平主席提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）区域合作重大倡议，引起了国内外高度重视和热烈反响。“一带一路”秉持开放包容、共商共建理念，倡导沿线国家开展多层次交流合作，通过政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通，实现各国的互利共赢。“一带一路”区域合作的推进，不仅将为沿线国家带来发展新机遇，也会为世界经济注入新动力。

“一带一路”从倡议到行动，已经进入了扎实推进的阶段。一些早期收获项目已经开始实施，亚洲基础设施投资银行应运而生，丝路基金如期建立运行。各国企业高度关注“一带一路”倡议所蕴含的战略机遇，开始研究和推进各类经济贸易合作项目。

充分了解“一带一路”沿线各国的营商环境，是确保这一区域合作倡议顺利实施的基础工作。“一带一路”沿线国家众多，国情千差万别，有的发展水平较高，有的尚处于工业化前期；有的市场环境较好、法律法规健全，有的市场环境复杂、与国际规则尚未接轨；有的基础设施完备，有的国家基础设施还相当薄弱。不仅如此，各国资源禀赋不同，文化习俗各异，法律与商业习惯各具特色，还有的国家政治局面还不够稳定。要在这样一个复杂的环境中顺利开展国际经贸合作，只有深入了解东道国的营商环境，才可能趋利避害，互利共赢。

巴基斯坦是“一带一路”沿线的重要国家，资源丰富，人口众多，也是我国的友好邻邦。中巴两国经济结构互补性强，近年来，中巴双边经贸关系快速发展，不断深化。两国政府倡议推动建设中巴经济走廊，将进一步激发中国企业对巴基斯坦投资的热情。越来越多的中国企业希望了解巴基斯坦，进一步开展各种类型的经贸合作。

为了适应推进“一带一路”倡议的需要，中国对外贸易500强企业俱乐



部与兴华公益基金会合作，研究编写《“一带一路”沿线国家投资经商环境报告》，选择巴基斯坦作为首篇。这是落实“一带一路”倡议的重要举措，也是一项基础工作。报告内容丰富，系统全面，从巴基斯坦的政治环境、文化环境，到基础设施、市场环境，从金融服务环境，到税收等政策环境，以及双边投资协定，都做了十分详尽的介绍。报告突出实用性，专章介绍外国企业在巴基斯坦开展投资的手续与流程。

可以预计，本套丛书的出版，将为企业参与“一带一路”建设提供实用的信息，成为企业赴“一带一路”沿线国家开展贸易投资活动的“指南针”、“藏宝图”。

隆国强

2015年11月

## 序 言

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，提出了“一带一路”发展合作倡议，旨在与亚非欧等国家建立政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通的命运共同体。“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，涵盖60多个国家和地区。历史上的“一带一路”区域是世界文明的发祥地，是最发达最繁荣的经济区域，在世界政治经济的历史舞台占有举足轻重的地位。

中国与“一带一路”沿线国家经贸合作源远流长，如今又焕发出新的活力。据统计，2015年1-9月，中国与“一带一路”沿线国家双边贸易总额约为7428亿美元，占同期中国进出口总额的25.6%，其中，对沿线国家出口约为4550亿美元，占出口总额的27.34%；自沿线国家进口2878亿美元，占进口总额的23.2%。在吸收外资方面，“一带一路”沿线国家对华投资设立企业1604家，同比增长19%；实际投入61.2亿美元，同比增长18.4%。对外直接投资方面，中国企业共对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资，投资额合计120.3亿美元，同比增长66.2%。在“一带一路”沿线的57个国家新签对外承包工程合同3059份，新签合同额591亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的42.9%，完成营业额440.2亿美元，占同期总额的43.7%。

为了更好地践行国家发展战略，积极推动和服务中国企业“走出去”参与“一带一路”建设，兴华公益基金会和中国对外贸易500强企业俱乐部共同策划《“一带一路”沿线国家投资经商环境报告》系列丛书，旨在为中国企业全面深入介绍“一带一路”沿线国家和地区的国家宏观经济、产业、贸易、投资等营商环境，全面展示沿线国家发展成就、国家战略与相关政策，使之成为中国企业了解当地市场的必备读物。

中国“一带一路”合作倡议提出后，得到了世界各国的高度关注，沿线



国家积极响应，一些国家还提出了与之呼应的国家发展战略和对接计划。作为全天候战略合作伙伴，巴基斯坦是最积极响应中国倡议的国家之一，并在“一带一路”战略倡议中占有特殊重要地位。近年来，中巴经贸合作广泛而深入，涵盖货物贸易、服务贸易、双向投资、工程承包、技术和人才合作、劳务合作、发展援助等各个领域。2013年中巴双边贸易总额首次突破百亿美元大关。2014年中巴双边贸易总额为160.06亿美元，中国取代阿联酋成为巴基斯坦第一大贸易伙伴。2013至2014财年，中国以近7亿美元的投资规模取代美国成为巴基斯坦最大外商投资国。截至2014年年底，巴基斯坦在华投资项目444个，净投资流量2323万美元，占中国使用外商投资的0.02%，累计投资总额1.2亿美元。同时，中国与巴基斯坦在基础设施建设和工程承包领域也拥有大量合作项目。“一带一路”合作倡议的提出，为提升中巴经贸合作水平创造了新的更为广阔的空间。根据中巴两国有关规划，中巴经济走廊将成为一带一路合作倡议的样板工程。鉴于此，我们把巴基斯坦作为《“一带一路”沿线国家投资经商环境报告》的开篇之作。

本书共包括九章。第一章介绍巴基斯坦基本情况、宏观经济、发展战略和规划等。第二章至四章分别从农业和矿业、工业和服务业三个方面介绍巴基斯坦主要产业发展概况、政策体系及贸易投资机会。第五章至第七章分别从对外贸易、国际直接投资、工程承包和劳务合作三个方面介绍巴基斯坦外向型经济发展概况、政策体系及蕴藏的商机。第八章介绍了中国与巴基斯坦双边经贸合作现状。第九章则对贸易投资过程中可能存在的风险进行了提示。

全书力求站在第三方立场，客观介绍巴基斯坦经济、产业、贸易、投资等方面的管理制度、相关政策与商机。本书参考了巴基斯坦政府和研究机构、中国学者和机构、有关国际组织等发布的大量研究成果，力求全面、客观、中立，以事实和数据为依据，尽量减少作者个人的主观判断，以为读者呈现一个客观真实的巴基斯坦。本书不仅是中方企业进入巴基斯坦市场的贸易投资指南，也是中国学者、政府官员和有关机构了解研究巴基斯坦的重要参考读物。需要指出的是，虽然本书在写作过程中尽量站在企业实用角度介绍巴基斯坦的相关政策规定、营商环境及业务流程，但它仍然是一个粗线条的政策框架，只能对巴基斯坦总体营商环境、部分行业领域的政策规定和业务流



程进行总体性概括介绍，不可能穷尽中国企业进入巴基斯坦所涉及的所有行业领域、所有政策和所有商业模式。在具体的商业运作中，仍然需要在本书基础上，进一步开展详尽的商业调查，对项目的可行性和实施方案进行有针对性研究。

鉴于写作成稿时间仓促，加之作者掌握的资料及学识水平有限，本书谬误在所难免。请读者批评指正！

兴华公益基金会

中国对外贸易 500 强企业俱乐部

2015 年 11 月

## 第一章 巴基斯坦宏观经济与战略环境

第一节 巴基斯坦概况 / 1

第二节 巴基斯坦的宏观经济 / 13

第三节 巴基斯坦的国家发展战略 / 21

第四节 巴基斯坦的对外关系 / 33

## 第二章 巴基斯坦农业、矿业和建筑业

第一节 巴基斯坦农业 / 37

第二节 巴基斯坦矿业 / 59

第三节 巴基斯坦建筑业 / 70

## 第三章 巴基斯坦工业

第一节 巴基斯坦工业概述 / 74

第二节 纺织业 / 76

第三节 医药制造业 / 84

第四节 汽车及零部件生产制造业 / 92

第五节 皮革制造业 / 94

第六节 新尚服产业 / 103

## 第四章 巴基斯坦服务业

第一节 巴基斯坦服务业概况 / 110

第一节 中国与巴基斯坦双边直接投资 / 1

第二节 中国与巴基斯坦自由贸易区 / 2

第三节 “一带一路”倡议下中巴经济合作 / 3

一、发展共识 / 3

## 目 录

第一节 经济环境问题及应对 / 4

第二节 自然灾害问题 / 5

第三节 其他问题 / 6

## 第一章 巴基斯坦宏观经济与战略规划

第一节 巴基斯坦概况 / 1

第二节 巴基斯坦的宏观经济 / 12

第三节 巴基斯坦的国家发展战略 / 21

第四节 巴基斯坦的对外关系 / 33

## 第二章 巴基斯坦农业、矿业和建筑业

第一节 巴基斯坦农业 / 37

第二节 巴基斯坦矿业 / 59

第三节 巴基斯坦建筑业 / 70

## 第三章 巴基斯坦工业

第一节 巴基斯坦工业概述 / 74

第二节 纺织业 / 76

第三节 医药制造业 / 84

第四节 汽车及零部件生产制造业 / 92

第五节 皮革制造业 / 94

第六节 新能源产业 / 103

## 第四章 巴基斯坦服务业

第一节 巴基斯坦服务业概况 / 110



- 第二节 批发和零售服务业 / 112
- 第三节 巴基斯坦电信行业 / 117
- 第四节 金融和保险业 / 123
- 第五节 公共服务 / 126

## 第五章 巴基斯坦的对外贸易

- 第一节 巴基斯坦对外贸易发展 / 134
- 第二节 巴基斯坦对外贸易管理体制 / 140
- 第三节 巴基斯坦对外贸易政策及主要措施 / 146
- 第四节 与贸易相关的其他政策及措施 / 164
- 第五节 巴基斯坦贸易协定及安排 / 169

## 第六章 巴基斯坦国际投资政策

- 第一节 投资管理制度 / 173
- 第二节 税收政策 / 176
- 第三节 要素供给政策 / 180
- 第四节 特殊经济区域政策 / 188
- 第五节 招商引资政策 / 192
- 第六节 区域优惠政策 / 199
- 第七节 外商直接投资政策 / 201
- 第八节 中国企业赴巴基斯坦投资流程 / 205

## 第七章 巴基斯坦工程承包与劳务合作

- 第一节 巴基斯坦承包工程的情况介绍 / 211
- 第二节 外国承包巴基斯坦工程的总体情况 / 214
- 第三节 巴基斯坦与外国劳务合作的总体情况 / 217
- 第四节 中国在巴基斯坦的工程承包 / 222

## 第八章 中国与巴基斯坦双边经贸关系

- 第一节 中国与巴基斯坦双边贸易关系 / 229



- 第二节 中国与巴基斯坦双边直接投资 / 242
- 第三节 中国与巴基斯坦自由贸易区 / 255
- 第四节 “一带一路”倡议下中巴经济走廊所带来的合作机遇 / 259

## 第九章 中国与巴基斯坦贸易投资合作风险及应对

- 第一节 政治风险及应对 / 267
- 第二节 经济环境问题及应对 / 270
- 第三节 自然灾害风险 / 274
- 第四节 其他风险及应对 / 275

## 附录1 巴基斯坦政府部门及经贸机构一览表 / 277

## 附录2 中国驻巴基斯坦主要机构一览表 / 291

## 参考文献 / 293

# 第一章 巴基斯坦宏观经济与战略规划



## 第一节 巴基斯坦概况

### 一、地理环境

巴基斯坦伊斯兰共和国 (The Islamic Republic of Pakistan, 简称“巴基斯坦”) 位于南亚次大陆西北部印度河流域, 地处北纬  $24^{\circ} \sim 37^{\circ}$ , 东经  $61^{\circ} \sim 75^{\circ}$ , 南濒阿拉伯海, 海岸线长 840 公里, 北枕喀喇昆仑山和喜马拉雅山。东、北、西三面分别与印度、中国、阿富汗和伊朗接壤。国土面积为 79.6 万平方公里 (不含巴控克什米尔地区 8.55 万平方公里)。

巴基斯坦地形较为复杂, 根据不同的地形特征, 可分为北部高山区、西部低山区、俾路支高原、波特瓦尔高地、旁遮普和信德平原。山地与高原占据国土面积的  $3/5$ 。巴基斯坦大部分地区处于亚热带, 总体炎热干燥, 年均降雨量不到 250 毫米,  $1/4$  的地区降雨量在 120 毫米以下。巴基斯坦最炎热的时间是 6-7 月, 大部分地区中午气温超过  $40^{\circ}\text{C}$ , 在信德省和俾路支省部分地区中午气温最高可达  $50^{\circ}\text{C}$  以上。气温最低时节是 12-次年 2 月。海拔超过 2 000 米的北部山区比较凉爽, 昼夜温差较大。

巴基斯坦具有丰富的矿产资源。主要矿产资源储备有石油、天然气、煤炭、铁、铝土、铜、铬、铅、锌、金、大理石和宝石等。其中天然气、煤、铜、铬、大理石和宝石储量丰富。但其林业资源比较匮乏, 2010 年森林覆盖率为 4.8%。

### 二、国旗国徽

巴基斯坦国旗: 呈长方形, 长与宽之比为 3:2。左侧是白色竖长方形, 宽



度占整个旗面的 1/4；右侧为深绿色长方形，中央有一颗白色五角星和一弯白色新月。白色象征和平，代表国内信奉印度教、佛教、基督教、祆教的居民和其他少数民族；绿色象征繁荣，还代表伊斯兰教。新月象征进步，五角星象征光明；新月和五角星还象征对伊斯兰教的信仰。

巴基斯坦国徽：颜色同国旗；深绿色和白色。顶端是五角星和新月图案；中间是盾徽，盾面分为四部分，分别绘有棉花、小麦、茶、黄麻四种农作物。盾徽两侧饰以鲜花、绿叶。下端的绿色饰带上用乌尔都文（巴国语）写着“虔诚、统一、戒律”。

### 三、历史

“巴基斯坦”一词源于波斯文，意为“清真之国”。巴基斯坦是印度河流域文明的发源地，这片土地上曾经产生了世界上最古老的文明之一——哈拉巴文化。公元前 2000 年左右，原先居住在中亚和高加索一带的雅利安人陆续南下侵入印度河的五河流域，孔雀王朝、贵霜帝国、笈多王朝、戒日王朝先后在此地建立统治。公元 8 世纪，阿拉伯帝国内乱带来的外来移民流入印度南部沿海城市，同时把伊斯兰教引入印度。随后，阿拉伯军队的入侵推动伊斯兰教在该地域广泛传播及居民大规模皈依伊斯兰教。印度穆斯林建立了德里苏丹国和莫卧儿帝国。从 16 世纪起，由于内有统治阶层与印度教徒矛盾激化，导致马拉塔人和锡克教徒起义，外有英国殖民主义者入侵，莫卧儿帝国开始衰微。1857 年，莫卧儿帝国最后统治者巴哈杜尔·沙二世被英国殖民者当局放逐，次年起巴基斯坦随印度沦为英国殖民地。<sup>①</sup>

在征服印度全境的过程中，英国殖民者同穆斯林各阶层的矛盾日益加深。印度民族大起义后，殖民政府扶植印度教徒，歧视并排挤穆斯林。随着印度资产阶级启蒙运动的展开，复兴穆斯林文化思潮兴起。1863—1886 年，赛义德·艾哈迈德·汗等人创办各式伊斯兰教组织，使穆斯林青年接受西方近代科技教育并逐步树立统一的穆斯林意识。1906 年全印穆斯林联盟在达卡成立。1930 年穆罕默德·伊克巴尔在全印度穆斯林联盟年会上，提出在旁遮普、西

<sup>①</sup> 杨翠柏，刘成琼．列国志——巴基斯坦 [M]．北京：社会科学文献出版社，2005：53-95.



北边省、信德和俾路支斯坦建立“一个单独的国家”的设想。1940年3月，全印穆斯林联盟通过关于建立巴基斯坦的决议。1947年6月，英国提出“蒙巴顿方案”，实行印巴分治。同年8月14日，巴基斯坦宣告独立，成为英联邦的一个自治领地，领土包括东、西巴基斯坦两部分。1956年3月23日，巴基斯坦伊斯兰共和国成立。1971年3月，因国内矛盾尖锐，加上大国介入，巴基斯坦分裂，东部宣布成立孟加拉人民共和国，同年12月宣告正式独立。<sup>①</sup>

#### 四、社会

巴基斯坦共设4个省（旁遮普省、信德省、开伯尔-普什图省和俾路支省）、首都伊斯兰堡、巴控克什米尔地区（分为吉尔吉特-巴尔蒂斯坦地区、自由查谟和克什米尔地区两个行政区）和7个联邦直辖部落专区。各省下设专区、县、乡、村联会。

巴基斯坦首都为伊斯兰堡，始建于1961年，1965年巴基斯坦首都从拉瓦尔品第迁到此处。伊斯兰堡位于旁遮普省背部的波特瓦尔高原，海拔600米，面积65平方公里，人口110万。

根据巴基斯坦央行统计，2015年巴基斯坦人口1.92亿，人口规模世界排名第六。其中男性比重51.67%，女性人口比重48.33%。<sup>②</sup>巴基斯坦是多民族国家，旁遮普族人数最多，占63%，余下信德族占18%，普什图族占11%，俾路支族占4%。根据巴基斯坦国父真纳的“两个民族理论”，巴基斯坦穆斯林、非穆斯林和其他巴基斯坦人属于一个民族，而印度教徒、基督教徒等“少数教派”则归为另一个民族。

巴基斯坦宪法规定乌尔都语为国语，英语为官方语言，乌尔都语通行全国，英语广泛用于高等教育、科技、商业、司法、外交等领域。其他主要语言有旁遮普语、信德语、普什图语、俾路支语。

<sup>①</sup> 巴基斯坦历史 <http://baike.haosou.com/doc/6230957-6444290.html>，浏览于2015年8月。

<sup>②</sup> 巴基斯坦央行网站 <http://www.sbp.org.pk/departments/stats/NDSP.htm#a>，浏览于2015年8月。