



A

architecture
image

建筑影像学
概论

杨新磊 著

中国社会科学出版社

A r c h i t e c t u r e I m a g e

建筑影像学 概 论

《建筑影像学概论 / Conspectus of Architecture-image Ology》在国内学术界率先提出并建树“建筑影像学”这一全新交叉学科，必将推动建筑学理论走向纵深，引起建筑学界、园林学界、影视学界、传媒学界等高度关注，开创自然科学与人文学科跨界融合、协同创新的崭新天地。

这部著作可作为上述四个一级学科及其所辖各二级、三级学科本科生的教材，也可作为这些学科硕士、博士研究生的重要参考资料。此书更是广大电影、电视、摄影、设计等视觉艺术从业者开阔视野的重要源泉，也对建筑或园林设计一线人员的业务提高具有一定的启发性。



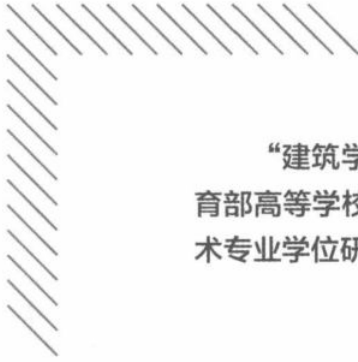
扫一扫
获得更多新书信息

ISBN 978-7-5203-4818-8



9 787520 348188 >

定价：128.00元



“建筑学理论前沿与影视传媒学科之跨界融合深度交叉、教育部高等学校戏剧与影视学类教学指导委员会专家推荐、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会专家推荐”



Architecture
Image

建筑影像学 概论

杨新磊 著



中国社会科学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑影像学概论/杨新磊著. —北京: 中国社会科学出版社, 2019. 8

ISBN 978 - 7 - 5203 - 4818 - 8

I. ①建… II. ①杨… III. ①建筑艺术—影视艺术
IV. ①TU - 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 162459 号

出版人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 张金涛
责任校对 冯英爽
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2019 年 8 月第 1 版
印 次 2019 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 25.5
插 页 2
字 数 391 千字
定 价 128.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

1 导言	1
1.1 选题的依据	1
1.2 国内外研究现状	5
1.3 结构脉络与研究框架	28
1.4 研究方法与技术路线	30
1.5 创新点及其拓荒意义	35
1.6 应用价值	38
2 概论	42
2.1 现象学	42
2.2 本论著从现象学界定的建筑	47
2.3 本论著从现象学界定的影像	58
2.4 互文性	63
2.5 建筑与影像的互文性	69
3 文本间性——影像中的建筑	75
3.1 摄影中的建筑	75
3.2 电影中的建筑	97
3.3 电视中的建筑	129
4 主体间性——建筑中的影像	157
4.1 客厅里的影像及其禁忌——住宅作为电视接受的 亲情空间与伦理家园	157

4.2	公共建筑内的影像展映及其作为媒介仪式的人类学意义	162
4.3	电影院——建筑作为现代人无意识底层性欲乃至 原欲泊憩的港湾	168
4.4	美术馆里的另类影像——建筑对录像或视像艺术 当代性与先锋性的形塑与重构	174
4.5	地下铁内的镜语与拟像——城市中产阶层迅疾 旅途中驿动而羁泊的心境	179
4.6	大遗址乃至历史文化名城保护中影像的介入 及其尴尬窘境	184
4.7	园林中的“影”——蕴含丰约人文情愫的营造 语汇及其华夏美学韵致	194
4.8	影像主题建筑“物化”的生活美学及其环境行为学 “锚固”	198
4.9	会堂内“可见/在场”的影像与“不可见/不在场” 的权力	205
4.10	因“土”而“乡”：“反规划”的乡土建筑与 “文化寻根”热潮中的乡村影像	213
4.11	隐私被广播：从建筑乃至城市“电子眼”的 广谱看远程监控影像的伦理悖谬	218
4.12	数字建筑中虚拟影像的“上手状态”与“苍莽之境”	224
4.13	建筑与电影的异质同构——从 Montage 源于 Bauhaus 说起	231
5	建筑与影像的悖谬与契通	238
5.1	作为艺术的建筑与作为艺术的影像之比较	238
5.2	作为文化的建筑与作为文化的影像之比较	241
5.3	影像创作充分彰显建筑能动性的策略与方法	243
5.4	建筑设计巧妙利用影像能动性的理念与通途	246
5.5	影像化或高度互文影像的建筑设计乃至工程施工总图	251

5.6	建筑与影像互文性的意向表征——文脉	256
5.7	前现象学时期学者对建筑与影像的关系之认识及其缺憾	259
5.8	现象学对建筑学理论的统摄与归集	264
5.9	建筑即影像，影像即建筑	267
6	定量研究	273
6.1	针对“文本间性”和“主体间性”的调查与统计	273
6.2	基于“建筑与影像的互文性问题”的数学建模	338
7	结语	356
7.1	初步结论	356
7.2	不足之处与存在的问题	359
7.3	后续研究展望	360
	图表总释	363
	参考文献	380
	后记	401

1 导言

“对我来说，建筑与艺术可谓是两种并行的学习，从两种专业修养中受益，并努力寻找两个专业的交点。”^① 作为对本论著的一个高度概括，“导言”旨在让专家、同人及读者一目了然地了解此书，用最短的时间清楚此书的研究对象、研究方法、框架结构、创新之处及应用价值。因此，该章措辞浅近，言简意赅。

1.1 选题的依据

1.1.1 业界需要

第一，全球化是典型的“图像时代/Image era”“读图时代/Image - reading times”，^②视觉文化大行其道，无孔不入。摄影、电影、电视所代表的影像以其逼真性、直观性、鲜活性、愉悦性无坚不摧，厚重坚实、积重难返的建筑界乃至工程界也早已要求“可视化/Visualization”，最前沿的数字建筑、智能建筑、绿色建筑更是深深植根于各种影像语言和影像技术。

第二，建筑业属于第二产业，为人民生活提供大量坚固实用的居住机器，自然也是一种制造业。建筑业所牵连与带动的材料、能源、环境等行业，都

^① 摘自吴良镛先生2014年8月29日至9月9日在中国美术馆举办的“人居艺境——吴良镛绘画书法建筑艺术展”展览自序。吴先生的“艺术”主要是绘画、书法，笔者的“艺术”主要是电影、电视，异曲同工，殊途同归。

^② 堂圣元、彭亚非编：《读图时代》，中国社会科学出版社2011年版。

是第二产业，都是重要的制造业。影像所栖身的传媒业属于第三产业，属于服务业，然而全球化尤其经济一体化正在促使现代服务业与高端制造业走向融合，^① 传媒与建筑的联姻正逢其时，如日中天。

第三，建筑业已经意识到影像乃至传媒业的巨大传播力，并在设计、施工、验收、销售等各个环节想方设法利用影像传媒，广播声誉，提升影响。影像正在不断为建筑产品提供内容拓展、利润增值、产业延伸、技术革新等正能量。其中，建筑动画格外活跃，已成为建筑师当下最流行的语言。

第四，各类影像早已开始聚焦于代表性建筑物与杰出建筑人物，正在用纪实摄影、故事片、纪录片、动画片等专业样式深层关注建筑。截至2013年底，仅美国就有十多家此类专门性制片公司，如Discovery Channel/发现频道、Guggenheim Productions/古根海姆制片、Michael Blackwood Productions/迈克尔·布莱克伍德制片等，年产量近200小时。^② 英国BBC、日本NHK、中国CCTV也制作了诸多直面建筑/城市/工程的纪录片，影响广泛。

第五，城市与影视的关系日益密切，彼此成就。电影诞生于城市，可以说城市成就了电影；同时，电影也成就了城市，至少促进了城市的现代化，刺激了城市的大众文化尤其是消费。这种互文，集中体现于电影院，没有电影院的不是现代城市，1920年至今的电影史就是一部有声有色的影院建设史。电影让“Hollywood/好莱坞”“Cannes/戛纳”等原本乏人问津的小镇跃升为备受全球瞩目的现代都市，如今全球70%的城市地标都离不开电视发射塔。全球化时代，城市里高度密集的科技、人才为影视业提供了坚实的保障，传播力极强的影视也为提升城市形象、聚敛城市符号乃至推动国家文化产能提高贡献卓绝。

第六，在如火如荼的“申遗”与“非遗”热潮中，建筑业界与影像业界再次水乳交融，深度携手，保护与开发历史文化名城、大遗址、古建已经离不开影像的参与与介入，这类题材的影像作品成为展现民族风土人情、挖掘民间文化宝藏、吸引全球旅游资源、推动区域经济的强力代言，成为中国传

① 谭仲池、向力力编：《现代服务业研究》，中国经济出版社2007年版。

② 可参胡正荣、李继东、唐晓芬著《全球传媒蓝皮书：全球传媒发展报告（2013）》，社会科学文献出版社2014年版。

统文化乃至国家形象的生动符号。

第七,建筑电影节方兴未艾。“International Festival of Architecture Films Bordeaux”(法国波尔多国际建筑电影节)、“Festival Intl. de Film d’Architecture et d’Urbanisme de Lausanne”(瑞士洛桑建筑与城市电影节)、“Architecture Film Festival/AFFR”(荷兰鹿特丹建筑电影节)均已举办了数届,成为全球建筑界与影像界深入交流的高端平台。2013年10月,由美国20余位资深建筑师、电影导演策展的“Architecture & Design Film Festival of USA, 2013”(美国首届建筑与设计电影节)成功举办,再次把建筑与影像的融合引向纵深,从设计实践推动理论建设,收效良佳。

第八,中国的快速城镇化/Urbanization必然要求产业结构加速转变,影像以及传媒业的信息产业技术特质正好与这一趋势匹配,前景广阔。城市空间的拓展、城市人口的激增必然要求传媒尤其影像不但在量上而且在质上与之适应,电影票房的持续增高、电视频道与节目的不断丰富尤其是微电影、视频等新媒体的勃兴与广普,促使影像与建筑休戚相关,损荣与共。

我国的文化产业方兴未艾,党的十八大更是强调文化与相关产业的加速融合。当今中国,以摄影、电影、电视、新媒体为主要内容的文化产业与“大建筑”所带动的设计、城市、景观、住居、旅游等相关产业的结合日益紧密,产业边界也在日益模糊。这种趋势既促进了文化产业拓展新市场、催生新业态、完善产业链,又增强了“广义建筑”^①的文化内涵,使建筑更具人文性与传播力,二者的相互融合必将互利互惠,相得益彰。

1.1.2 学界需要

第一,建筑学从来都是一门包容自然科学、人文社会科学的交叉学科,跨界性/Transboundary是其最显著的理论特色,吸收人类各个时代新兴学科的精华是建筑学一以贯之的学术追求。摄影、电影、电视都是年轻的后起学科,至今历史不到两个世纪,正值英年,生命力旺盛,前途不可估量,建筑学自然不会视而不见,不会熟视无睹,必然要研习、借鉴影像学科的特长与优势。建筑理论界需要弄懂影像的历史、美学特质、文化内涵尤其是传播话语。建

^① 可参吴良镛著《吴良镛选集:广义建筑学》,清华大学出版社2011年版。

筑学界显然已不满足早期那种视影像为一种工具的陈旧观念，迫切需要寻找二者之间的契合点与共通点。

第二，影像学界也需要深入了解建筑学及其理论。如果仅从外形、外观上拍摄建筑物，显然只是浮光掠影，蜻蜓点水，必须触及建筑的语言、建筑的文脉、建筑的设计理念，必须廓清建筑与所在城市、区域的有机关联，只有这样才能真正读懂建筑、拍好建筑、传播好建筑的意蕴。摄影所寄居的设计学和美术学^①、电影学、广播电视艺术学、传播学都需要借鉴建筑学的范式与体系，增进经世致用，开阔学术视野，促进学科交叉。

第三，艺术学研究需要打通建筑学与影视学。艺术学虽然并不包括建筑学，但建筑设计却与艺术学门类下的一个一级学科——设计学异曲同工，密不可分。事实上，建筑设计就是一项艺术创作活动，古今中外莫不如此。影视学几乎可以代表整个影像学，戏剧的舞台美术设计、影视剧的场景设计尤其后期数字特效与渲染，时刻离不开建筑学、风景园林学的知识与理论。合而观之，艺术是相通的，建筑学需要艺术学指引，影视学更需要建筑学；艺术学可以打通建筑学与影视学，艺术理论可在更高层面贯通建筑与影像。

第四，“建筑文化”这一新生二级学科的定位使然。西安建筑科技大学是一所百年老校，是全国建筑“老八校”之一。^②近年，该校在建筑学一级学科下，自主设置了一个二级学科——建筑文化，聘请从事各门艺术的校外知名专家担任博士生导师。建筑文化专业注重工学与艺术学的交叉，从文化研究层面探讨建筑问题，这与笔者的学术背景不谋而合。正是该专业的交叉性深深吸引并触动了笔者，促使笔者毅然辞职以脱产、非定向方式读博，从北京来到西安，不遗余力，志在必得。

第五，笔者的学术背景使然。笔者的本科、硕士都毕业于中国传媒大学，攻读的是影视专业，从事影视教研与实践数年，独立编导过电影、电视剧、

^① 除本科外，摄影始终无学，笔者对此惋惜不已，希冀并呼吁在研究生专业设置上早日革新，详见笔者的《050409 摄影学：硕博学位点阵与研究生态未图》一文，辑于笔者的专著《理论之“在”与影像研究》第31页。

^② 可参西安建筑科技大学官网（www.xauat.edu.cn）。“老八校”包括清华大学、东南大学、天津大学、同济大学、哈尔滨建筑大学（已并入哈尔滨工业大学）、华南理工大学、重庆建筑大学（已并入重庆大学）和西安建筑科技大学（原西安冶金建筑学院）。

纪录片，发表过专著和多篇论文，这些都统统围绕着电影与电视，亦涉及摄影。笔者学习建筑学，始终植根于这种学术背景，那就不得不思考建筑与影像的关系。

上述种种，综合给力，终使笔者选定此题，写就此书，如图 1-1。

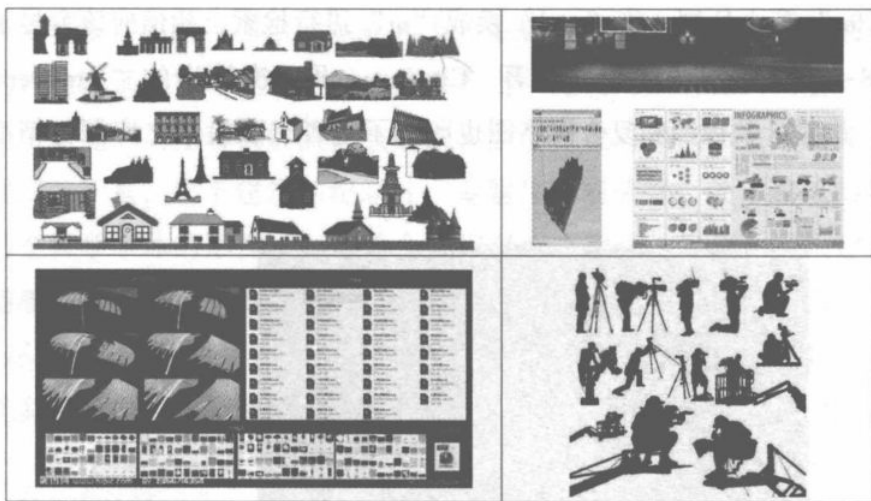


图 1-1 从业界到学界，建筑与影像已形成深刻互文，亟待系统梳理，笔者根据网络图片编辑

1.2 国内外研究现状

科学计量学 (Scientometrics) 根据引文半衰期 (Citation half-lives) 的明显不同，将科学文献划分为高被引的经典文献 (Classic articles) 和短期内高被引的过渡文献 (Transient articles)，^① 而基于 JAVA 的经典科学文献可视化软件 CiteSpace 尤其第二版则能可视化这两类文献的援引轨迹，令任研究课题的“研究前沿”与“知识基础”之间的时变对偶 (Time-variant duality) 以社会网络分析图谱方式呈现。为了掌握本论题的国内外研究现状，笔者数十次在中国国家图书馆官网、中国科学技术信息研究所-国家工程技术数字图

^① Van Raan, A., "On Growth, Ageing, and Fractal Differentiation of Science," *Scientometrics*, 2002, 472 (2), 347-362.

书馆官网、Web of Science (SCI 和 A & HCI) 以 “Architecture + photography” “Architecture + film” “Architecture + cinema” “Architecture + movie” “Architecture + television” “Architecture + motion” “Architecture + image” 为关键词检索中外文献, 有时还将 “Architecture” 换成 “Building”、将 “+” 换成 “in” “of” “for” 等小品词、将 “and” 换成 “or” 进行检索, 相信应该穷尽了该论题 1998—2014 年间的代表性论著。CiteSpace II 几次输出的 “Architecture + image” 词频计数视图和复合网络图也印证了笔者文献检索之广深与精准, 如图 1-2。

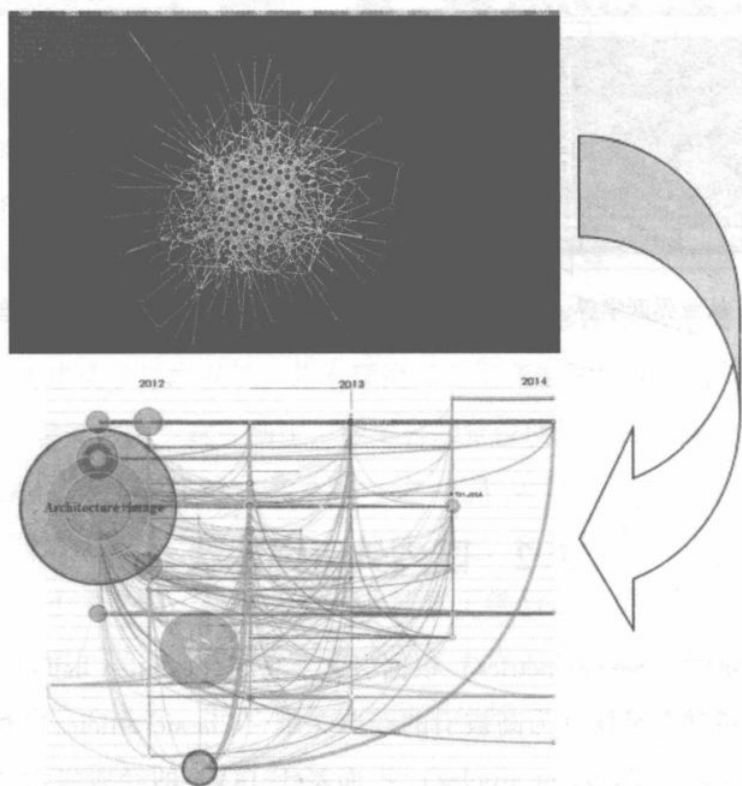


图 1-2 上图为科学计量学经典软件 CiteSpace II 给出的 2000—2011 年 “Architecture + image” 及类似研究文献的时区视图。这是一个具有明显中心的非线性分维结构, 其任何一维都具有可拓性, 说明全球学者对这一论题的研究尚处于发轫阶段, 环论题中心的发散思维仍居主导。下图为该软件给出的 2012—2014 年全球范围内该论题经典文献、过渡文献的被引关系网络拓扑图, 在 “Architecture + image” 这一核心关键词周围派生出 3 个聚类, 在其右下方还有 2 个较大的聚类, 而且, 此图不具有中心性, 偏移性与耗散性十分明显, 复杂性思维突出。这表明, 短短的几年, 中外学者对该论题的研究已经走向纵深, 其间不乏分歧与分化。上下二图皆系笔者操作 CiteSpace II 所得, 笔者自绘

1.2.1 国内

国内对建筑与影像关系的研究，始于20世纪90年代初。当时，我国的传媒尤其影视业突飞猛进，日新月异，作品从数量到质量均大幅度攀升，一些从事建筑设计实践与理论的专业人士开始思索这两个以前毫不相关的领域之间的内在联系。首先被意识到的是摄影之于建筑的重要性，大量关乎老建筑、历史遗迹、文化名城的照片被建筑界空前重视。其次，大量影像的内容就是建筑，于是，关于建筑的纪录片、专题片渐现荧屏，关于建筑师的创作观念乃至哲学本体的影像志，开始令知识界为之瞩目。但是，反映建筑师生活与情感的影视，我国传者与受者均不看好。由报业发起的“中国建筑传媒奖”，尽管突出了评价建筑的公民视角与民生体恤，但却始终忽视影像的重要性。尤其，我国始终缺乏能从学理高度概括建筑与影像复杂内联的力作。

1.2.1.1 前周^①

如果说台湾学者季轶男1992年出版的《建筑现象学导论》^②只是一个笼统的序幕且影响微弱，那么，现任教于北京建筑大学的费菁1999年出版的《媒体时代的建筑与艺术》^③可能是国内第一部明确探讨媒体与建筑的著作，但除了指出建筑也是一种媒介外，作者并未深入关注建筑与媒体的内在逻辑关联，遑论具体到影像。作者甚至对建筑都兴趣不大，她真正在乎的是美国的当代艺术。而且，该书只是停留于图解，理论价值不大。^④与之类似，台湾学者李清志的《建筑电影学：电影空间类型的比较与解读》《建筑电影院：阅

① 周，指周诗岩。

② 该书由台北桂冠图书公司推出。季对现象学的关注还可追溯到更早，1983年《建筑师》第2期就刊发其《绝妄去执见真如——论建筑之现象学进路与展望》一文，但直到2014年他都不曾具体阐发建筑与影像的关联。

③ 中国建筑工业出版社1999年版。

④ 由于认识到自己的这些不足，费菁负笈清华大学建筑学院读博并于2005年获得学位，其博士论文《二十世纪中叶以来西方建筑与视觉艺术》（导师高亦兰）成熟了很多，尤其“着重讨论大众传媒对20世纪中叶以来西方建筑和艺术在不同层面的影响”。作者指出，“在网络世界所有活动构成背景，局部信息流动为图像，非黑即白的传统图底关系成为特殊状态……信息的清晰度体现在透明所建立的视觉联系和空间感觉，超透明表达了新型图底关系下人对自身与自然、社会和他人关系的全新思考”，这些见地仿佛出自一位资深传播学者，颇有分量。

读电影中的空间意涵》^① 尽管早于费的作品三年出版，但根深蒂固的“图纸意识”禁锢了思辨，且仍未走出影片分析之窠臼，这种被“镣铐”束缚的“舞蹈”必然难以达到自由的境界，触及不到问题的核心。

蒋涤非 2000 年获清华大学硕士学位的《走向情感化的广播电视建筑》^② 一文，虽然着力于土木工程实践，但他对国内外广播电视建筑风格从功能主义、高技派走向情感化趋势的分析，对广播电视建筑情感化室内空间设计理念的归纳，却可见出作者对技术与艺术结合的努力探索，对建筑学内涵中人文成分的深入挖掘。

尽管周正楠 2002 年获清华大学建筑学博士学位的《媒介·建筑：传播学对建筑设计的启示》^③ 试图填补上述空白，但因其自身的传播学特别是中外电影史积淀不够深厚，此著并未引起学界重视。不过，笔者颇为欣赏周的交叉精神，更为叹服其导师栗德祥先生提出的“交叉建筑学”，周文是“传播学与建筑学之间学科交叉研究的著作，它通过传播学的理论和方法在建筑学领域的运用，从一个新的视角去理解建筑，为建筑设计带来新的启示”。^④ 全文包括三篇，精华在前两篇：第一篇从传播学的角度分析建筑设计过程，说明建筑设计过程实际上也是一个完整的传播过程；第二篇通过对建筑受众心理特征（需要、注意、认知、态度）的研究，来考察作为媒介的建筑与人的相互影响，揭示一些非传统建筑设计观念及其社会效果；第三篇显得有点游离，作者把传播学和信息论强行捆绑在一起，试图分析建筑自身的信息内容与信息原则。但是，由于作者并未把传播学的精髓充分展现，故而最后一篇显得空泛而薄弱。周文是国内较早将传播学理论与方法全面引入建筑设计及其理论研究的一篇有分量之作，文理渗透意识鲜明，但缺乏一种甄别诸多传播学学说的慧眼，从传播学向建筑学的移植略显生硬。

无独有偶，与周正楠同年获得清华大学建筑学博士学位的白静，也在阐

① 李清志的两本著作由台北创兴出版社 1996 年出版。

② 导师为单德启。

③ 东南大学出版社 2003 年版。

④ 出自该文的“摘要”。

述媒介对建筑的影响。通读其《建筑设计媒介的发展及其影响》^①一文，笔者感到一种明显的移植性与搬套感，作者简单而机械地在“建筑语言”“建筑图形”“建筑模型”“建筑数字”后添缀“媒介”一词，以此构架全文，展开分析。^②作者的专业为建筑技术科学，但此文的技术专深度明显不足。

李国棋的《声景研究和声景设计》^③极易被忽视，笔者认为，此文很难被建筑学界重视，因为作者爆了一个大冷门。建筑设计素来依靠视觉，尽管建筑物理要考虑声学，但对建筑师而言那主要是负责施工的大小工程师们的事。作者立足于加拿大科学家、音乐家 R. Murray Schafer 于 20 世纪 70 年代提出的“Soundscape/声音景观”思想，廓清了这一思想的美学基础，提出了住宅小区声景的评价方法和评估标准，归纳了声景设计的方法和步骤。此文的实证性很强，紧紧围绕其本人创立“声音博物馆”数据库及参与编写北京 2008 年奥组委《绿色奥运建筑评估体系》之声环境条款的工作经历，紧扣“‘人—声音—环境’三者之间的相互关系”，^④创新力度很大。影像与声音具有天生的关联性，密不可分，但即使在影视界内部也长期存在“重画轻音”之偏废，笔者愿向所有对“建筑—媒介”尤其“建筑—影像”论题感兴趣的学者推荐此文。此文出现于前周时期，作者独辟蹊径，依据扎实的调查工作与实践经验令学界与业界有了新认识，正视声音乃至声景在建筑尤其景观设计中的独到性，宛如建筑影像学佳人弹奏前“犹抱琵琶半遮面”般的试音调弦，又如建筑影像学巨人亮相前先声夺人之空谷足音，是一篇独一无二的文章。

作为建筑“老八校”之首，清华大学的哲学氛围自然不薄。2005 年，承担国家自然科学基金项目的常志刚以《基于光视空间概念的光与空间一体化设计研究》^⑤一文摘取建筑学—建筑设计及其理论博士学位，此文涌动着深沉而凝练的现象学意识。“在哲学层面上，本文运用近现代哲学的观念，结合视

① 导师为秦佑国，见于国家图书馆学位论文库。

② 周、白二人同属一个学院，同级同届，或许熟识，甚或过从甚密，这也许是后者模仿前者之人际传播学、组织传播学之缘由。

③ 导师秦佑国，作者以此文于 2004 年获清华大学建筑学博士学位。

④ 出自此文“摘要”。

⑤ 导师为詹庆旋，见于国家图书馆学位论文库。

觉艺术——印象派绘画，探讨视觉认知的方法论，并把建筑中艺术与科学、设计与技术的结合问题转化为客观媒介（建筑空间）与主观意识相统一的认识论问题。”在此基础上，“进而采取现象学的方法，对光视空间的本质进行还原，探讨光视空间设计的基本观念和……光与空间一体化设计的方法，提倡……双向互动的设计模式”。^①与笔者一样，常尽管没有哲学专业背景，但他的睿智与勤奋足以弥补知识结构之缺陷，他对印象派绘画的实证主义背景之敏锐捕捉，他对结构主义心理学哲学渊源的清晰勾勒，尤其是他对现象学精髓的精准把握与灵活运用，充分展露出这篇获得国家级科研资金资助项目的实力与魅力。可惜的是，此文并非直面建筑与影像的关系，只与光——这一元素级而非结构级因子密切相关，特别是作者没有用现象学结合建筑学、美术学、心理学者三个层面，没有用现象学涵摄全文的立论与脉络，这似乎没有捅破最后一层窗户纸，多少留下了一丝遗憾。

同年，同校，同一专业，程晓喜的博士论文《中国当代建筑评论的开展及传播研究》^②有针对性地提出了建筑评论的传播观，指出建筑评论创造的“拟态建筑环境”对“当代人的建筑文化认知起到了决定性的作用”，媒体使建筑评论的主体、媒介、受众等都得以丰富，大大超越了过去的传统专业范围，“媒体同时也深刻地影响和改变着建筑评论的批判功能”。^③尽管论述对象相去甚远，但笔者依然要肯定程的传播学嗅觉和媒体意识。进入21世纪，建筑学研究无视传播学尤其影像，必然会落伍。

1.2.1.2 周诗岩的划时代之作

直到2007年，周诗岩以《建筑物与像：远程在场的影像逻辑》^④获同济大学建筑学博士学位，这一不足方被弥补。毋庸置疑，周的著作是国内研究建筑与影像之划时代力作，她所达到的高度是空前的，但是，不可能绝后。

该著的内容提要指出：“本书是国内第一部针对建筑与电影以及新媒体影

① 出自常文的“摘要”。

② 导师为关肇邨。

③ 出自该文“摘要”。

④ 东南大学出版社2007年版。