

新常态 新路径

# 扶持政策对农业龙头企业 绿色食品开发行为与绩效的影响

——以江西省为例

张明林 / 著



XINCHANGTAI XINLUJING

FUCHI ZHENGCE DUI NONGYELONGTOU QIYE  
LVSE SHIPIN KAIFA XINGWEI YU JIXIAO DE YINGXIANG  
—YI JIANGXISHENG WEILI



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

新常态 新路径

(四) 目录

1. 绪论

2. 1

3. 2

# 扶持政策对农业龙头企业 绿色食品开发行为与绩效的影响

## ——以江西省为例

张明林 / 著



XINCHANGTAI XINLUJING

FUCHI ZHENGCE DUI NONGYELONGTOU QIYE  
LVSE SHIPIN KAIFA XINGWEI YU JIXIAO DE YINGXIANG  
—YI JIANGXISHENG WEILI

 经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发行为与绩效的影响研究——以江西省为例/张明林著.  
—北京: 经济管理出版社, 2016.10  
ISBN 978-7-5096-4611-3

I. ①扶… II. ①张… III. ①绿色食品—产业发展—研究—中国 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 225926 号

组稿编辑: 丁慧敏  
责任编辑: 丁慧敏  
责任印制: 黄章平  
责任校对: 王淑卿

出版发行: 经济管理出版社  
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 12.75

字 数: 208 千字

版 次: 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4611-3

定 价: 48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 前 言

随着中国资源和环境压力的日益增大、农业发展战略的转变以及人们对食物质量要求的提升,推进绿色食品产业发展越来越成为当前社会关注的热点。中央和各级地方政府出台了一系列支持绿色食品产业发展的扶持政策。根据《中共中央、国务院关于做好2000年农村工作的意见》(中发〔2000〕3号)精神,农业部、原国家发展计划委员会等八部委提出了《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》(以下简称《意见》)。*《意见》*提出,将绿色食品企业优先纳入农业产业化重点龙头企业,并在基地建设、技术改造项目贷款、中央财政、税收减免、出口融资贴息、发行股票等方面进行支持。之后,各地方政府也推出绿色食品产业发展政策。如江西省推出《江西省人民政府关于推进江西战略性新兴产业超常规发展的若干意见》(赣府发〔2010〕29号)。但这些扶持政策效果如何?我国绿色食品扶持政策能否促进农业龙头企业绿色食品开发行为,对企业绩效的影响路径如何?这些问题迫切需要学术界进行实证检验,以便为政府部门提供有效的政策依据。

本书共分十二章。第一章为绪论部分;第二章为绿色食品、扶持政策及其产业发展现状;第三章为国内外研究现状及相关理论;第四章为农业龙头企业开发绿色食品的创新行为机制研究;第五章为绿色食品农业龙头企业绩效测定;第六章为农业龙头企业绿色食品开发意愿的影响因素;第七章为扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发强度的影响研究;第八章为扶持政策对绿色食品农业龙头企业相对绩效影响分析——基于DEA—Tobit方法;第九章为扶持政策对绿色食品农业龙头企业绩效的影响机制研究——基于江西省调研数据;第十章为市场导向对绿色食品农业龙头企业长期绩效的影响机制研究;第十一章为绿色食品产业扶持政策需求调研——基于企业视角;第十二章为我国绿色食品产业

扶持政策设计与优化。

本书是国家自然科学基金课题“扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发行为及其绩效的影响——以江西省为例”的研究成果集结。研究结论证实了扶持政策有效地促进了农业龙头企业积极参与开发绿色食品，但对绿色食品开发强度的提升效果不明显，不同的扶持政策对绿色食品企业绩效的影响效果不同。扶持政策对农业龙头企业动态能力的影响不明显，但能够缓解企业财务压力，增加企业利润。本书的研究成果对于政府科学制定和优化绿色食品产业扶持政策，提供了许多参考建议。如为提高扶持政策资金投入的有效性，有必要构建一个政策扶持主体的评价体系，并侧重于扶持绿色食品开发程度高的农业龙头企业，对“漂绿”动机明显的农业龙头企业，减少资金支持；又如政府主管部门要构建一个以“企业动态能力”为核心的考核指标体系，重点扶植学习能力高和动态能力强的农业龙头企业，以扶“强”不扶“弱”替代扶“大”不扶“小”的思维等。

# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	001
第一节 研究背景及问题提出 .....	001
第二节 研究目标和研究内容 .....	004
第三节 研究方法、数据来源及调研方案 .....	009
第四节 技术路线与创新之处 .....	011
<b>第二章 绿色食品、扶持政策及其产业发展现状</b> .....	013
第一节 绿色食品相关概念的联系与区别 .....	013
第二节 我国绿色食品扶持政策梳理 .....	016
第三节 我国绿色食品产业发展现状 .....	020
第四节 江西省绿色食品发展现状 .....	028
<b>第三章 国内外研究现状及相关理论</b> .....	033
第一节 国内外研究现状 .....	033
第二节 农业龙头企业理论基础 .....	040
第三节 绿色食品农业龙头企业 .....	043
第四节 绿色食品开发认证体系 .....	044
<b>第四章 农业龙头企业开发绿色食品的创新行为机制研究</b> .....	047
第一节 研究背景 .....	047
第二节 文献回顾与研究假设 .....	049

第三节	研究设计 .....	052
第四节	数据检验与结果分析 .....	053
第五节	结果分析与讨论 .....	056
第六节	研究结论与建议 .....	057
第五章	绿色食品农业龙头企业绩效测定 .....	059
第一节	绿色食品农业龙头企业绝对绩效测定 .....	059
第二节	绿色食品农业龙头企业相对绩效实证分析 .....	069
第六章	农业龙头企业绿色食品开发意愿的影响因素 .....	077
第一节	研究背景与文献评述 .....	077
第二节	研究思路、样本来源与变量设定 .....	079
第三节	实证分析 .....	082
第四节	相关结论、解释与讨论 .....	086
第七章	扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发强度的影响研究 .....	089
第一节	研究背景与调研数据 .....	089
第二节	研究思路与变量处理 .....	092
第三节	实证分析 .....	095
第四节	相关结论及讨论 .....	098
第八章	扶持政策对绿色食品农业龙头企业相对绩效影响分析 ——基于 DEA—Tobit 方法 .....	101
第一节	研究背景 .....	101
第二节	研究模型、样本来源与指标说明 .....	103
第三节	绿色食品农业龙头企业相对绩效结果分析 .....	105
第四节	扶持政策对绿色食品农业龙头企业相对绩效影响分析 .....	107
第五节	研究结论、讨论与建议 .....	110

## 第九章 扶持政策对绿色食品农业龙头企业绩效的影响机制研究

——基于江西省调研数据 ..... 113

第一节 研究背景 ..... 113

第二节 相关理论与假设 ..... 115

第三节 数据来源、变量测量及描述性分析 ..... 117

第四节 实证分析 ..... 119

第五节 结论与讨论 ..... 123

## 第十章 市场导向对绿色食品农业龙头企业长期绩效的影响

机制研究 ..... 125

第一节 研究背景 ..... 125

第二节 相关假说 ..... 127

第三节 研究设计 ..... 129

第四节 实证分析 ..... 131

第五节 结论、理论贡献与不足 ..... 133

## 第十一章 绿色食品产业扶持政策需求调研

——基于企业视角 ..... 135

第一节 预调查典型绿色食品农业龙头企业 ..... 135

第二节 绿色食品政策供给与需求调研 ..... 147

## 第十二章 我国绿色食品产业扶持政策设计与优化 ..... 153

第一节 我国绿色食品产业扶持政策绩效分析 ..... 153

第二节 若干绿色食品产业扶持政策“焦点”问题探讨 ..... 157

第三节 提升绿色食品农业龙头扶持政策效应的对策 ..... 161

附 件 ..... 165

农业部印发《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016~2020年）》 ..... 165

南昌市绿色食品产业发展配套政策 .....	174
江西省人民政府办公厅转发省发展绿色食品领导小组关于江西省绿色食品 产业发展实施方案的通知 .....	177
参考文献 .....	185

# 第一章 绪 论

## 第一节 研究背景及问题提出

### 一、研究背景

随着中国资源和环境压力的日益增大、农业发展战略的转变以及人们对食物质量要求的提升，推进绿色食品产业发展越来越成为当前社会关注的热点。国家“十三五”规划纲要指出，绿色是永续发展的必要条件和人民追求美好生活的重要体现。必须坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持可持续发展，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，加快建设资源节约型、环境友好型社会，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局，推进美丽中国建设，为全球生态安全做出新贡献。要加快完善农业标准，全面推行农业标准化生产。加强农产品质量安全和农业投入品监管，强化产地安全管理，实行产地准出和市场准入制度，建立全程可追溯、互联共享的农产品质量安全信息平台，健全从农田到餐桌的农产品质量安全全过程监管体系。强化农药和兽药残留超标治理。严格食用农产品添加剂控制标准。开展国家农产品质量安全县创建行动。加强动植物疫病防控能力建设，强化进口农产品质量安全监管。创建优质农产品品牌，支持品牌化营销。

中央和各级地方政府出台了一系列支持绿色食品产业发展的扶持政策。根据《中共中央、国务院关于做好 2000 年农村工作的意见》（中发〔2000〕3 号）精

神，农业部、原国家发展计划委员会等八部委提出了《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，将绿色食品企业优先纳入农业产业化重点龙头企业，并在基地建设、技术改造项目贷款、中央财政、税收减免、出口融资贴息、发行股票等方面进行支持。之后，各地方政府也推出绿色食品产业发展政策。如江西省推出《江西省人民政府关于推进江西战略性新兴产业超常规发展的若干意见》（赣府发〔2010〕29号），且有七项配套政策。

在政策支持下，中国绿色食品企业依托环境和资源优势，取得了明显成效，为保护我国农业生态环境、推动农业标准化生产、提升农产品质量安全水平、扩大农产品出口、促进农业增效和农民增收发挥了重要的作用。1996~2010年，我国认证绿色产品标志的企业数量以每年20.6%的速度增长，绿色食品品牌标志以每年25.3%的速度增长，实物产量以每年25.8%的速度增长，出口额以每年48.6%的速度增长，年销售额以每年23%的速度增长，产地监测面积以每年18.4%的速度增长，中国绿色食品产业已经成功跨越产业形成期，处于成长期向成熟期过渡阶段。

## 二、问题提出

当前绿色食品产业发展也面临诸多问题。其中一个核心问题就是绿色食品产业虽然初具规模，但企业规模偏小、市场集中度仍然偏低、绿色资源配置效率低下。更为严重的是，企业规模小、市场集中程度不高又将导致农业龙头企业过度竞争，绿色产品回报率低，进而影响到企业发展绿色食品的积极性。针对这一问题，产业结构学派做出富有价值的探索。他们认为通过优化产业结构可将各种投入要素转化为产品以满足社会需求结构，进而提高资源配置效率。虽然这种研究非常有现实价值，但没有回答为什么绿色食品企业规模偏小，为什么市场集中度偏低，现有的研究者很少从这个方面进行探索。然而，不对这一问题做出回答，将更难以找到绿色食品产业发展的有效对策。

我们猜测：在绿色食品产业成长期，由于政策扶持的作用，农业龙头企业对绿色食品认证充满热情，导致参与开发绿色食品的农业龙头企业数量快速增长，而企业进入绿色食品行业之后，却缺乏绿色化扩张的动力。两种力量共同作用，导致绿色食品产业集中度偏低。为此，笔者根据《中国绿色食品统计年报》

(2006~2010),将绿色食品总规模除以企业数量,发现每个企业拥有的绿色食品品牌标志平均只以每年3.8%的速度增长,销售额只以1.9%的速度增长,产地监测面积以每年1.8%的速度负增长。根据这些数据,笔者进一步测算出:绿色食品企业数量的扩张为产业快速成长提供80%的贡献率,企业内部绿色化扩张带来的贡献率却不足20%。王德章(2007)关注到绿色食品企业平均销售额在变小,刘呈庆(2010)发现农业龙头企业往往采用“局部绿色化”策略。这些发现佐证了笔者的判断。

显然,从微观的视角研究“扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发行为及其绩效的影响”,不仅可以实证分析上述猜想是否正确(即扶持政策有效地促进了农业龙头企业积极参与开发绿色食品,但对绿色食品开发强度的提升效果不明显),而且可以通过研究扶持政策对绿色食品企业绩效的影响效果及其作用机理,进一步探寻农业龙头企业绿色化扩张动力不足的根本原因。此外,本书的研究成果有助于政府科学制定和优化绿色食品产业扶持政策,从而为提高绿色食品产业资源配置效率、促进绿色食品农业龙头企业持续健康发展、带动农户增收做出重要贡献。

江西省地处经济欠发达的中部地区,是传统的农业大省,农业生态环境非常好,国务院已于2009年12月12日正式批复《鄱阳湖生态经济区规划》,标志着建设鄱阳湖生态经济区正式上升为国家战略。之后,江西省在“十二五”规划中将绿色食品产业作为其“战略型新兴产业”进行重点支持。据江西省农业厅统计,2010年,江西省绿色(有机)食品产品总数达1464个,居全国第八位;有机食品产品总数达到798个,居全国第二位;拥有全国健康食品标准化生产基地达40个,生产基地面积800多万亩,居全国第二位;绿色(有机)食品销售收入达到231亿元。尽管如此,江西省绿色食品农业龙头企业也面临着绿色食品规模小、绿色食品业务成长缓慢、带动绿色农户能力弱的现实困境。本书以江西省绿色食品农业龙头企业为例,研究扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发行为及其绩效影响,考察各政策因素的作用效果和作用机理,为政府科学制定和优化扶持政策、促进绿色食品产业健康发展,提供重要的决策参考依据。

## 第二节 研究目标和研究内容

### 一、研究目标

本书利用计量经济模型考察扶持政策、政府规制、市场因素、企业因素及其交互因子对农业龙头企业参与绿色食品开发意愿（行为）的影响大小、方式及内在机理，接着分析扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发强度的影响。在此基础上，进一步深入研究扶持政策与绿色食品农业龙头企业绩效的关系及作用机理。在案例考察及综合分析的基础上，提出优化绿色食品产业的扶持政策建议。预期研究成果为政府科学制定农业龙头企业的绿色食品扶持政策提供参考。

具体研究目标有以下五个：

- （1）扶持政策对农业龙头企业参与绿色食品开发意愿（行为）的影响，分析各因素的作用大小、方式及内在机理。
- （2）扶持政策与农业龙头企业绿色食品开发强度的关系。
- （3）扶持政策、绿色食品开发强度与农业龙头企业绩效的关系。
- （4）扶持政策影响绿色食品农业龙头企业绩效的作用机理。
- （5）构建和优化绿色食品产业扶持政策。

### 二、研究内容

#### （一）扶持政策对农业龙头企业参与绿色食品开发意愿（行为）的影响研究

根据企业战略理论，企业产品战略的制定受外部环境与内部资源共同影响。依据文献资料，我们初步认为，扶持政策、规制因素、企业因素、市场因素对农业龙头企业参与绿色食品开发意愿（行为）产生影响，为研究扶持政策影响农业龙头企业参与绿色食品开发意愿（行为）的内在机理，我们将扶持政策与其他因素交互因子作为自变量。

研究假设：扶持政策、规制因素、企业因素、市场因素及政策与其他因素交

互因子对农业龙头企业参与绿色食品开发的意愿（行为）产生显著影响。

模型与变量：农业龙头企业参与绿色食品开发的意愿（行为）=F（政策支持、企业因素、规制因素、市场因素……政策支持×企业因素、政策支持×市场因素、政策支持×规制因素……）+随机干扰项。

本部分因变量有两个，都是“0-1”变量，一是农业龙头企业参与绿色食品开发的意愿，结果有愿意和不愿意两种；二是农业龙头企业参与绿色食品开发行为，结果有已经开发和没有开发两种。政策支持变量按虚拟变量处理（如农业龙头企业是否有基地建设资金补贴、是否有贷款贴息、是否有绿色品牌认证补贴、是否有税收减免等政策、是否有项目支持、是否有营销支持、是否有物流支持、是否有培训支持，如果有则为“1”，没有则为“0”）。企业因素包括企业特征、自然资源禀赋、企业家特征、组织结构、资本结构等。其中，企业特征按照所有制和规模划分离散变量，如民营企业为“0”，国有企业为“1”；省级企业以上为“2”，市级以下为“1”；自然资源禀赋分为重要性、稀缺性和可获得性三个维度调研，测算其平均值；资本结构按照股本比例测算；组织结构按照直线制、直线职能制、事业部制等方式形成离散变量，如直线制为“1”，直线职能制为“2”，事业部制为“3”；企业家特征变量包括企业家学历、经历、冒险性、控制性等；市场因素包括产品价格、顾客需求、竞争程度等；规制因素包括市场监管、产品质量保证体系、法律法规等；当然，各因子变量还要在实践调查基础上进行设计和完善。模型中引入政策支持与其他变量的交互项，是为了更好地弄清各项政策影响农业龙头企业参与绿色食品开发的意愿（行为）的内在作用机理。

样本：采用分层随机方法，拟在江西省随机抽取100个样本。其中，省级及省级以上农业龙头企业抽40个样本，市级或市级以下农业龙头企业抽60个样本，对抽取样本企业进行问卷调查。

## （二）扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发强度的影响研究

本部分主要研究各政策投入量与农业龙头企业绿色食品开发强度关系。绿色食品开发强度有两个可测指标：一是绿色产品标志数量；二是绿色产品规模，分别将它们作为因变量单独研究。

研究假设：绿色品牌补贴量、生产基地建设补贴量与企业开发绿色产品标志数量关系显著；生产基地建设补贴量与绿色产品规模关系显著；扶持政策总投入

量与企业开发绿色产品标志数量和绿色产品规模关系不显著。

模型与变量：

$$y = a + bx_1 + cx_2 + dx_3 + ex_4 + fx_5 + gx_6 + hx_7 + kx_8 + \varepsilon \quad \text{式 (1-1)}$$

式 (1-1) 中,  $y$  为农业龙头企业开发绿色产品标志数量 (规模);  $x_1$  为绿色品牌补贴量;  $x_2$  为生态基地建设补贴量;  $x_3$  为项目支持量;  $x_4$  为贴息贷款量;  $x_5$  为税收减免量;  $x_6$  为培训金额;  $x_7$  为营销量;  $x_8$  为政策总投入量,  $\varepsilon$  为随机干扰项,  $a$ 、 $b$ 、 $c$ 、 $d$ 、 $e$ 、 $f$ 、 $g$ 、 $h$ 、 $k$  为变量系数。

绿色食品标志数量指企业获得农业部认证的绿色产品标志的个数; 绿色食品规模是指企业生产绿色食品的产量或销售额。

根据政策投入量与农业龙头企业绿色食品开发强度关系模型的实证分析结果, 从自变量的系数, 判断各扶持政策对农业龙头企业绿色食品开发强度的影响方向和程度以及总扶持政策对绿色食品开发强度的综合影响效果。

样本: 采用分层随机方法, 拟在江西省农业龙头企业中随机抽取 100 个样本。其中, 省级及省级以上抽 40 个样本, 市级或市级以下农业龙头企业抽取 60 个样本, 对抽取样本企业进行问卷调查。

### (三) 扶持政策、绿色食品开发强度与农业龙头企业绩效关系研究

本部分内容以全要素生产率 (TFP) 作为企业相对绩效, 采用 DEA—Tobit 两步法研究各扶持政策与绿色食品农业龙头企业绩效关系。

研究假设: 各扶持政策对绿色食品农业龙头企业全要素生产效率、技术效率、规模效率、技术进步有不同程度的影响, 绿色食品开发强度与农业龙头企业绩效关系不显著。更具体的假设将在以后的项目研究中提出。

模型与变量: 该研究采用 DEA—Tobit 模型。先是运用 DEA 进行绩效测评, 其数值分布于 0~1 的双截尾数据, 此时不能用多元线性回归模型进行分析, 而是用 Tobit 进行分析。

第一步, 运用 CCR 模型评估出决策单元的效率值。效率值包括全要素生产率、技术效率和规模效率。投入指标包括贷款贴息、绿色品牌认证补贴、税收减免、科技支持、生态基地补贴、项目支持、营销等政策投入量、企业资产、职工工资; 产出指标包括主营业务收入总额、净利润、税收等。

第二步, 以全要素生产效率 (TFP)、技术效率 (EC)、技术进步率 (TC) 为

因变量，以各扶持政策和绿色产品开发强度为自变量，对相关影响因素的绝对变量取对数，建立回归模型：

$$\ln TFP = \beta_0 + \beta_1 \ln Z_1 + \beta_2 \ln Z_2 + \beta_3 \ln Z_3 + \beta_4 \ln Z_4 + \beta_5 \ln Z_5 + \beta_6 \ln Z_6 + \beta_7 \ln Z_7 + \beta_8 \ln Z_8 + \gamma_1 \ln Z_9 + \gamma_2 \ln Z_{10} + \varepsilon \quad \text{式 (1-2)}$$

$$\ln EC = \beta_0 + \beta_1 \ln Z_1 + \beta_2 \ln Z_2 + \beta_3 \ln Z_3 + \beta_4 \ln Z_4 + \beta_5 \ln Z_5 + \beta_6 \ln Z_6 + \beta_7 \ln Z_7 + \beta_8 \ln Z_8 + \gamma_1 \ln Z_9 + \gamma_2 \ln Z_{10} + \varepsilon \quad \text{式 (1-3)}$$

$$\ln TC = \beta_0 + \beta_1 \ln Z_1 + \beta_2 \ln Z_2 + \beta_3 \ln Z_3 + \beta_4 \ln Z_4 + \beta_5 \ln Z_5 + \beta_6 \ln Z_6 + \beta_7 \ln Z_7 + \beta_8 \ln Z_8 + \gamma_1 \ln Z_9 + \gamma_2 \ln Z_{10} + \varepsilon \quad \text{式 (1-4)}$$

式 (1-2)、式 (1-3)、式 (1-4) 中， $Z_1$ 、 $Z_2$ 、 $Z_3$ 、 $Z_4$ 、 $Z_5$ 、 $Z_6$  为各政策投入量， $Z_7$  为绿色产品标志数量， $Z_8$  为绿色产品规模， $Z_9$  为企业资产， $Z_{10}$  为职工工资。当然，在具体研究中，相关变量选取和指标获取还要做适应性调整。最后，根据自变量的系数判断影响因素对效率值的影响方向与影响强度。

研究方法：本研究采用 DEA—Tobit 模型进行实证分析。

样本：采用分层随机方法，拟在江西省随机抽取 100 个样本。其中，省级及省级以上农业龙头企业抽 40 个样本，市级或市级以下农业龙头企业抽取 60 个样本，对抽取样本企业进行问卷调查。

#### (四) 扶持政策影响绿色食品农业龙头企业绩效的作用机理研究

本部分主要研究扶持政策是如何作用于绿色食品农业龙头企业绩效，也就是研究扶持政策对农业龙头企业绩效产生影响的过程，通过上述过程研究揭示扶持政策对农业龙头企业绩效影响的作用机理。

研究假设：部分扶持政策对绿色食品农业龙头企业绩效产生直接影响，部分扶持政策对绿色食品农业龙头企业绩效产生间接影响，更具体的假设将在以后的项目研究中提出。

模型与变量：图 1-1 为扶持政策对农业龙头企业绩效影响机理的结构方程模型 (SEM) 模型。

基地建设补贴、贷款贴息、绿色品牌补贴、税收减免、科技扶持、营销支持等相关政策为自变量，企业动态能力为中介变量，企业绩效为因变量。

结构方程模型实证分析步骤如下：

首先，设计量表对潜变量进行测量。

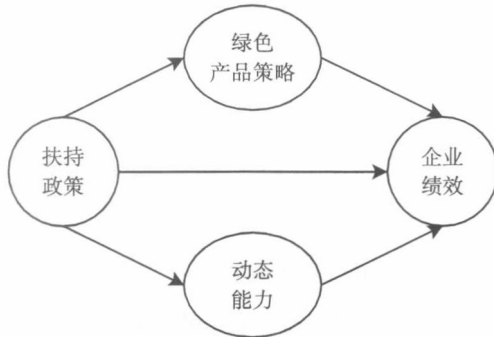


图 1-1 扶持政策对绿色食品农业龙头企业绩效的影响机制

企业绩效：用企业销售额、利润、税收等财务增长指标来测量，将财务客观绩效指标转化为顺序级指标，形成顺序级变量。如根据农业龙头企业行业的平均利润增长情况，设定如下：负增长 = 1；没有变化 = 2；0~5% = 3；6%~10% = 4；11%~15% = 5；16%~20% = 6；21%以上 = 7。带动农户数量也运用客观数据转化顺序变量。员工、股东绩效采用主观绩效测量，具体见林义屏（2001）量表。

扶持政策：将各扶持政策的投入资金情况转化为顺序级指标，形成顺序级变量。

动态能力：包含动态信息利用能力、动态资源获取能力、动态内部整合能力、动态资源释放能力、动态外部协调能力五个维度。具体量表可借鉴曹红军、赵剑波（2008）量表，本书结合农业龙头企业特点进行修缮。

其次，对测量项目进行探索性分析和验证性因素分析，并分析量表的综合信度、内部一致性系数、聚合效度和区分效度。

最后，利用结构方程模型考察扶持政策对农业龙头企业绩效的作用机理。

样本：采用分层随机方法，拟在江西省随机抽取 100 个样本。其中，省级及省级以上农业龙头企业抽取 40 个样本，市级或市级以下农业龙头企业抽取 60 个样本，对抽取样本企业进行问卷调查。

研究方法：运用结构方程模型（SEM）对模型假设进行验证，根据 Baron & Kenny（1986）提出的三个标准来验证中介变量动态能力的中介作用。

结果分析与政策含义。

### （五）扶持政策对农业龙头企业开发绿色食品行为及其绩效的案例分析

（1）研究内容：本部分内容是运用案例分析扶持政策如何影响农业龙头企业