图解经济学

周 乐 编著



以图解的方式全新演绎经济学
使人们在兴味盎然之中掌握经济学的精髓
得到学习经济学的最大利益

辽海出版社

图解经济学

周 乐 编著



辽海出版社

图书在版编目（CIP）数据

图解经济学 / 周乐编著 . —沈阳：辽海出版社，2018.12

ISBN 978-7-5451-5215-9

Ⅰ . ①图… Ⅱ . ①周… Ⅲ . ①经济学—图解 Ⅳ . ① F0-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 025658 号

图解经济学

责任编辑：柳海松
责任校对：顾　季
装帧设计：廖　海
开　　本：690mm × 960mm　1/16
印　　张：14
字　　数：201 千字
出版时间：2019 年 3 月第 1 版
印刷时间：2019 年 3 月第 1 次印刷

出版者：辽海出版社
印刷者：三河市兴博印务有限公司

ISBN 978-7-5451-5215-9　　定　　价：68.00 元

版权所有　翻印必究

作者简介

周乐，中国人民大学中文系毕业，资深畅销书作家，长年以来从事文史，养生，经管，励志，男性女性心理，家教，传记，少量小说等多种题材的策划撰稿工作。

前 言

经济学是研究人类社会在各个发展阶段上的各种经济活动和各种相应的经济关系及其运行、发展的规律的科学。经济学的产生和发展具有十分悠久的历史，在资本主义以前的各个历史时期，就有不少思想家对当时的一些经济现象和经济问题发表见解，形成某种经济思想，如古希腊色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。随着资本主义生产方式的产生和发展，在西欧各国逐渐形成了资产阶级经济学，并经历了重商主义、古典经济学、历史学派、边际效用学派、新古典经济学、制度学派等不同发展阶段，其间涌现出许多杰出的经济学家，如亚当·斯密、李嘉图、门格尔、维塞尔、帕姆·巴维克、杰文斯、瓦尔拉斯、帕雷托、范勃伦、康蒙斯、米切尔等，他们著书立说，为后人留下了丰富的经济学思想和著作。

时至今日，随着商品经济的发展和社会分工的深化，人类经济活动的内容越来越复杂、丰富，专业化程度也越来越高；同时，各种经济活动之间、经济活动与其他社会活动之间相互依存、相互渗透、相互联系，也越来越紧密。与之相应，经济学的研究范围也越来越广，不断分化出带有应用性的独立的部门经济学、专业经济学等分支学科，并且还出现了经济学科内部各个分支相互交叉的学科，以及经济学科与其他社会科学，以至自然科学学科之间彼此联结的边缘学科。这样，就在社会科学中逐步形成了一个结构庞大、分支繁多的经济学科体系。

也许有人会说，学习经济学对一般人用处并不大，普通读者只需知道如何赚到钱维持生计就足够了。其实不然，作为普通读者，应该更深刻地了解那些存在于我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一

些沉没成本，减少一些不必要的、没有任何意义的浪费。由此可见，学习经济学对任何人都是有意义的。更重要的是，我们只有构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更加精明的消费者、投资者、企业管理者，才能更理智地进行各项人生选择，获得最终的成功。

在大多数人眼中，经济学显得非常枯燥乏味。即使是入门的经济学教科书，也包含了大量的定理、模型和统计数据，于是经济学这门本应当经世致用、服务大众的学科，却渐渐远离了我们。虽然经济学看似距我们很遥远，但实际上却离我们很近，因为它就发生在每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学道理进行选择和取舍，希望以最小的成本获得最大的收益。所以，我们每天的行为选择，都离不开经济的思考和权衡。

面对古今中外浩如烟海的经济学著作、艰深抽象的经济学理论，以及门类繁多的经济学支派，作为非经济学专业的普通读者，如何才能在短时间内对经济学有一个粗浅的了解呢？为了让读者更好地学习经济学，更加直观、透彻地理解经济学在我们日常生活中的作用，我们编纂了这本《图解经济学》。本书不同于传统的经济学书籍，而是在陈述抽象的理论、概念和公式的基础上，搭配了多幅具体翔实的插图，以图说图解的形式，深入浅出地讲述经济学原理，使之生活化，让读者更易于接受的方式领略本书所述内容，使阅读具有趣味性，更容易被普通读者所理解。书中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的生活案例，从日常生活、教育、职场、恋爱、婚姻、家庭、消费、投资、管理等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书了解经济学，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功，尽享幸福人生。

目 录

上篇 经济学本质

第一章 什么是经济学…… 2
经济学是使人幸福的学问 …… 2
当经济学成为一种生活方式 …… 4
经济学是一种选择 …… 6
经济学的无穷魅力 …… 9
第二章 经济学的思考方式…… 12
你身边的外部性 …… 12
需求大都是好事吗 …… 13
什么是恩格尔系数 …… 16
麦当劳挨着肯德基的玄机 …… 17
“天价”的背后 …… 19
什么叫“看不见的手” …… 21
另一只手 …… 23
“同居时代”的背后 …… 26
“谷贱伤农”是哪般 …… 27
需求定理有例外吗 …… 29
长相与收入有关吗 …… 31
名牌背后的秘密 …… 32
赌博会赚到钱吗 …… 34
贝克汉姆的发型 …… 35

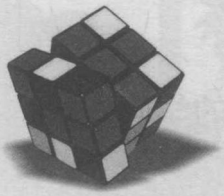
第三章　经济理性能力的培养……37
成功人士的经济学特点 …… 37
适度的非理性有时是一种理性 …… 39
光有理性也不行 …… 41
能屈能伸，理性地看待创富路上的挫折 …… 43

下篇　社会生活中的经济学应用

第一章　日常生活中的经济学……46
“贤妻良母”要三思 …… 46
春运时，为什么一票难求 …… 47
不吃剩饭的哲学 …… 49
民航打折的秘密 …… 51
竞争有什么好处 …… 53
富人为何买贵不买贱 …… 55
我们为塞车付出了什么 …… 57
闲暇提供什么效用 …… 58
什么是覆水难收 …… 60
司机为何老摁喇叭 …… 63
公交车能解决出行难吗 …… 65
马路杀手与社会保险 …… 67
你在闲暇时做什么 …… 69
休闲的成本收益 …… 71
适度娱乐提升生活质量 …… 75
让你的假期发挥最大效用 …… 77
休闲效用最佳组合 …… 78
规避休闲风险 …… 81
健康就是财富 …… 82

亚健康与工作 …… 85
如何以最小的成本保持健康 …… 87
看病挨宰与不完全信息 …… 89
富了医院，苦了病人 …… 91
未雨绸缪，规避健康风险 …… 93
第二章 教育中的经济学 …… 97
人力资本的价值取决于教育 …… 97
大学生到底要花多少钱 …… 101
为什么哈佛的毕业生那么牛 …… 104
大学生就业为什么这么难 …… 106
望子成龙莫心切 …… 110
是读研还是参加工作 …… 113
学习型人才最有前途 …… 116
规划人生，减少沉没成本 …… 118
路径依赖：男怕入错行 …… 122
目标为人生提供动力 …… 124
培养核心竞争力 …… 128
执着与勤奋来自对成功的渴望 …… 131
第三章 职场中的经济学 …… 133
饭碗从哪里来 …… 133
哪些因素影响劳动价值 …… 135
是否被人抢了饭碗 …… 138
理性看待就业难 …… 140
从“天之骄子”到“街头浪子” …… 142
今天工作不努力，明天努力找工作 …… 145
跳槽是否理性 …… 148
职场中的处世的哲学 …… 150
加薪的学问 …… 153

生存智慧：处于材与不材之间 …… 154
办公室中的“智猪博弈” …… 156
职场里成功的秘诀 …… 159
职场共赢6法则 …… 162
第四章　人际关系中的经济学 …… **167**
人际关系就是资源 …… 167
人际关系的选择学问 …… 169
朋友间也需要投资 …… 172
学会与人合作，达成共赢 …… 174
为什么陌生人更容易发生摩擦 …… 176
网络人际的成本 …… 179
不要做一次性人情 …… 180
理性与非理性的较量 …… 182
交往中的心理博弈 …… 184
人际关系是一种资源 …… 185
该交什么样的朋友 …… 189
人际关系具有场效应 …… 191
寻找生命中的伯乐 …… 194
分享快乐和分担风险 …… 196
第五章　恋爱中的经济学 …… **200**
爱情名词的经济学解释 …… 200
带不带密友去相亲 …… 201
选对男友的策略 …… 203
凄美爱情是吉芬商品吗 …… 206
自古红颜多薄命 …… 209
爱情、婚姻也是一种经济行为 …… 210
再见钟情 …… 212



上 篇

经济学本质

第一章　什么是经济学

经济学是使人幸福的学问

英国著名的戏剧家、文学家和社会主义宣传家萧伯纳，曾经说过这样一句话：“经济学是一门使人幸福的艺术。”经济学的研究对象是人，那么研究人类的幸福也应该是经济学的必由之路和归宿。从经济学如何教人致富，如何合理利用人类稀缺的资源等问题来看，它的确如此。

这种幸福感在经济学大家身上可见一斑。美国著名非主流经济学家加尔布雷斯幸福地生活了97年，新自由主义大师弗里德曼幸福地度过了94年的时光。“从这两位大师的身上，我们可以感受到经济学的魅力，可以感受到真正的经济学精神对于我们社会的建设性作用。”经济学家卢周来这样评价两位大师。

美国马克思主义经济学家保罗·斯威齐也是94岁高寿，中国经济学家薛暮桥生活了101年。这似乎可以得出一个结论：经济学思想巨匠普遍长寿。回想起开头萧伯纳说的那句话，我们可以认识到献身经济学研究的人是幸福的，这种幸福的来源在于经济学家用经济学这个工具认清了这个纷繁复杂的世界。

经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。在我们今天所处的这样一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现在自己面前，这就是真正意义上的“看破红尘”。由此看来，经济学家普遍长寿也就不足为奇了。

研究经济学一定要有哲学家的头脑，经济学的任务就是透过表面现



象来研究和揭示经济规律、经济关系。正是由于经济学家们对世界“心如明镜”，才使得他们心情愉悦，得享高寿。

诺贝尔经济学奖获得者、英国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为，经济学“不是一种教条，而是一种方法，一种心灵的器官，一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。一个优秀的教练员未必

比运动员实战水平更高，但他却能够给运动员以理论、经验和方法，使他的技能得到提高。一个优秀的经济学家未必是一个理财能手、成功的企业家或政府官员，但他却能给一个理财能手、成功的企业家或政府官员非常重要的指导。

经济学不仅能揭示一个国家经济运行发展的规律趋势，而且还能解决人们生活中存在的种种问题。所以，“使人幸福的经济学”不是高高在上的阳春白雪，也绝不是停留在经济学家的鸿篇巨著、经济评论家的艰深高论和难辨真假的媒体评论上，它是使平常人触手可及的学问，而使社会大众幸福则正是经济学的宗旨所在。

当经济学成为一种生活方式

做研究是一种生活方式，做经济学研究是经济学家的生活方式。

经济学认为，不同的人有不同的禀赋，所以，不同的人有不同的比较优势，分工合作就能够提高社会的总产出。孔子曰“三人行，必有我师焉”，如果每个人都这样去想，不同的人就可以相互学习与合作。分工合作是经济学最为朴素的智慧，但即使是读经济学的人也并不一定真正领会到其中的含义。

在通常情况下，每一个人创造的价值都可以由市场来评判，于是每个人根据自己产品的市场价格来决定生产什么，社会分工自然就形成了。但这套机制放在学术研究里就不行，道理非常简单，而且又是个经济学的朴素原理，知识是没有竞争性的市场，因此也难以定价。正是基于这些朴素的道理，经济学家坚持与学生一起通过专题讨论会的方式来学习新的论文，讨论那些与当代中国经济与社会相关的问题。正因为如此，经济学家会利用一切机会请国内外的学者与之交流研讨。

经济学的另一个原理是，对于公共产品的提供，每个人都有搭便车的倾向，这将使得公共产品陷于供给不足的局面。经济学家应该最明白这个道理。学术研究的合作实际上就是一个创造（对合作各方而言的）公共产品的过程。因此，在学术研究的合作中，经济学家必须克服自己

的惰性，先做一个愿意奉献的好人。

经济学还有一个简单的原理是供给应该适应需求，否则，会给生产者带来亏损，在更为宏观的层面，则是资源的误配置和经济衰退。这就涉及“研究什么”的问题。经济学作为一门社会科学，它必须在内容上适应需求，特别是来自于当代社会的需求。经济学应该去研究有利于人类福利的重大问题，这就要求经济学家超越个人的喜乐、得失去关注整个社会的前途和命运。一个好的经济学家如果没有强烈的人文意识和社会责任感，就难以做出出色的研究，因为他关注的问题可能对大多数人都不重要。作为中国的经济学家，应了解自己生长的这片土地，了解中国，了解中国作为一个发展中的大国所面临的各种各样的问题和挑战，第一要务是为中国的政治进步、社会和经济的全面发展提供经济学的智慧。



知识的生产是否符合需要还与知识生产的方式有关。在目前的中国，经济学的普及程度不会好于40年前的美国。因此，经济学家还需要借助于各种现代的手段来普及经济学的知识，包括教材、媒体和“内参”。经济学的另一条原理是，不同的生产要素如果是互补的，那么，多种生产要素的互补就可以提高单一生产要素的边际生产率。从这一意

义上说，无论是论文，还是教材，抑或是博客，都是生产和传播经济学的“生产要素”。这些“生产要素”并不是天然互补的，如果用得不好，如果它们被用来生产与知识无关的东西，那么，它们相互间的互补性就无从谈起。利用各种方式的“互补性”来生产和传播经济学的知识，这是一门艺术，更是一种生活方式。

经济学是一种选择

不要以为经济学是那些高居庙堂的经济学家们才玩的游戏。经济学其实存在于每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学道理进行选择和取舍，进而以最小的成本获得最大的收益。

经济学卸下了人们头上浪漫的生活光环，让人们走出虚幻的精神圣殿，走进柴米油盐，走进利益纷争。红尘浮世，人间冷暖，成败得失，背后都有一股利益暗流的涌动。这个利益不仅是物质利益，也有精神利益、感情利益，更有许多日常选择面临抉择的智慧。

一位刚从某高校工商管理专业毕业的女大学生，想到自己找到工作的经历仍然感到很得意。她在简历上对自己的能力及不足来了个“明码标价”，乍一看，就像一个“价目表”。她说：“这一招助我一路拼杀，找到了现在非常满意的工作！”

基本价值：1800元。作为一名国家直属重点大学的本科毕业生，在16年的求学生涯中耗费了父母大量的金钱和感情，需要足够的物质支持来回报家人和提供个人生活基本费用，并用于支付工作技能的进一步的发展。

技能价值：-500元。深知明白自己作为一位毕业于管理学专业的学生缺乏“一技之长”，所能干的工作似乎任何专业的人都可以胜任，但我的优势只有在进入某单位，经过一段时间的磨炼后，才能有所发挥。为了感激贵单位给予这个“进门”的机会，认为应该减去500元的月薪。

性格价值：100元。开朗活泼幽默的性格，能最大限度地使一个团体士气高昂，在愉快的氛围中保持工作的高效。

经验价值：-500元。深知自己的经验欠缺，没有独立地完成过一次完整的学术研究，也没有组织过大型的社会活动，但是请相信，作为一个具有扎实的专业知识和较高的综合素质的新人，能很快完成从学生到管理者的过渡。

……

和其他毕业生的简历相比，她的简历更像一份报价单。她对自己的各项素质进行了具体而客观的评价，分别给出了或正或负的价值数额。最后，她给自己评定的市场价值是2500元。

这位同学就是以经济学的眼光看待自己，衡量自己。也许她并不懂得经济学，但她的行为却符合经济学原理。如果把求职看作一种市场行为，这位同学就是卖方，企业则是买方。这位同学对自己的特点一一介绍并明码标价，她的优劣让企业一看便知。这和商家推销产品是一个道理，这种产品是做什么用的，有什么特点，价值多少，让人清清楚楚。有些同学对自己的评价，尽是“本人刻苦努力，成绩优良，尊敬老师，团结同学，积极参加各种社会活动，只要贵单位能给我一次机会，我一定努力工作”之类，至于他到底是怎样一个人，擅长什么，能干什么工作，该拿多少钱，则让人云里雾里，难以知晓。

我们从小就接受这样的教育：长大后要奉献社会，实现自己的人生价值。我们实现自己的人生价值了吗？怎样才算实现了自己的人生价值？自己的价值有多大？好多人未必清楚。在经济学家的眼里，人生的价值是有价码的，这个价码可用金钱为媒介的价格来标示。10多年前，巩俐在一则广告里笑了一下，价值100万元人民币；今天，巨星姚明的身价据说超过了5亿美元；而世界首富比尔·盖茨不仅掌握着世界上近千亿美元的财富，而且推动了一个时代的发展，不知道有多少人从他身上获得了启发而变成大富翁。我们凡夫俗子，日出而作，日落而息，用微薄的薪水养活着自己和家人。有人贪赃枉法、杀人放火、盗窃抢劫，造成社会财富的巨大损失。经济学让不同的人的人生价值清晰地呈现在世人面前。

用经济学的方法，为我们如何客观地看待自己、看待他人提供了一