

新媒体时代设计 艺术与文化研究

范玉洁 陈艳梅 著



西北工业大学出版社

新媒体时代设计艺术与文化研究

范玉洁 陈艳梅 著

西北工业大学出版社
西安

【内容简介】 新媒体对艺术与文化的影响具有鲜明的时代特征，本书就设计艺术与文化在新媒体设计中的具体应用来分析新媒体时代艺术设计的审美体现。全书分为7章，分别介绍了设计艺术的文化背景、新媒体艺术设计与文化思维的理论构建、新媒体技术对艺术设计的影响、新媒体在艺术设计中的应用研究、当代设计与中国传统文化的融合与创新、新媒体时代设计文化的发展趋势以及现代设计的困境与发展对策等。

本书可供高等艺术院校设计专业师生、广大设计爱好者以及专业设计人员阅读、参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体时代设计艺术与文化研究/范玉洁, 陈艳梅

著. —西安: 西北工业大学出版社, 2018. 5

ISBN 978 - 7 - 5612 - 6048 - 7

I. ①新… II. ①范… ②陈… III. ①艺术—设计—文化研究 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 124486 号

策划编辑: 季 强

责任编辑: 万灵芝

出版发行: 西北工业大学出版社

通信地址: 西安市友谊西路 127 号

邮编: 710072

电 话: (029) 88493844 88491757

网 址: www.nwpup.com

印 刷 者: 西安真色彩设计印务有限公司

开 本: 710 mm×1000 mm

1/16

印 张: 16

字 数: 282 千字

版 次: 2019 年 5 月第 1 版

2019 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 65.00 元

| 前 言 |

设计不仅是一种商业行为,一种向社会提供服务的方式,更是一种文化创造,是文化延续的手段。本书从大的文化角度审视设计,站在当代设计文化的角度审视新媒体环境下文化与当代设计的关系,探索当代设计与新媒体相结合的发展之路。

人是自然性与社会性的矛盾统一体,人的生存与发展离不开物质需求,更离不开精神需求。千百年来,处在不同发展阶段的人在验证与总结前人对自然和人生的见解、阐述人类环境中的变与不变中,形成了体系化的价值理念。生命的延续需要基因遗传与变异,文化发展离不开传承与创新。从古代人对器物世界的规划到当代各行各业的设计,自然与社会、物质与精神始终是造物的重点。

新媒体是一个相对的概念。“新”,可以从支撑技术、视觉表现和创作思维等层面来理解。人类文化与传统延续数千年,新事物不断出现,改变着人们的生活。但曾经所谓的新事物相继都成了旧事物,如语言、石刻、纸媒、电影、电视等。以计算机和互联网技术为核心的新媒体形式正推动着社会生产生活方式的新一轮变革,其速度、规模、炫目程度和彻底性体现得更加明显。

研究新媒体,其概念的边界随着研究视角的不同而有着一定的弹性。本书所指的新媒体是指以数字技术为支撑、以网络媒体为主要载体并与人的工作生活联系较密切的媒体形式。研究新媒体环境下的艺术设计属性与表现,离不开互联网时代这个大背景。本书围绕互联思维并针对相关背景、技术特点、典型作品等方面进行分析、阐述。

在新媒体语境下研究艺术设计,存在着一个统一的研究着眼点,即以数字媒体技术和数字传播技术为支撑的艺术设计形式。同时,由于艺术和设计二者之间视觉美感表现与创作理念表达的一致性,这种研究显得较为整体。在整体研究的同时,针对功能的不同,新媒体艺术设计又细分为网络媒体设计、移动媒体设计、新媒体广告设计等,扩展了新媒体相关领域的研究广度

和深度，对于研究新媒体、促进新媒体理论与实践的发展都有着一定的价值。

本书资料丰富、图文并茂、观点鲜明、深入浅出。在写作过程中，参考了大量文献著作，在此一并向原作者表示感谢。

由于笔者水平有限，书中错误或不妥之处，恳请业界同仁和广大读者批评指正！

编者

2018年3月

| 目 录 |

第一章 设计艺术的文化背景	1
第一节 文化与文化学的衍生	1
第二节 文化起源及特征比较	12
第三节 艺术与生活相互渗透	16
第二章 新媒体艺术设计与文化思维的理论构建	27
第一节 设计文化	27
第二节 新媒体的内涵与特征	41
第三章 新媒体技术对艺术设计的影响	56
第一节 新媒体环境下艺术设计的特性	56
第二节 新媒体技术的信息特征	81
第三节 新媒体技术与设计过程	85
第四节 新媒体技术的视觉效果	90
第四章 新媒体在艺术设计中的应用研究	95
第一节 网络媒体艺术设计	95
第二节 数字媒体艺术设计	102
第三节 移动媒体艺术设计	111
第四节 新媒体广告设计	117
第五章 当代设计与中国传统文化的融合与创新	129
第一节 当代设计与中国传统文化的传承和发展	129
第二节 中国传统文化符号在当代设计中的展现	150
第三节 传统文化与当代设计融合的方法与途径	157

第六章 新媒体时代设计文化的发展趋势	174
第一节 本土文化与国际化设计.....	174
第二节 生态文化与可持续设计观.....	177
第三节 新设计对社会和文化的影响.....	179
第四节 设计促进文化发展.....	191
第五节 对设计文化的反思.....	196
第七章 现代设计的困境与发展对策	211
第一节 新媒体时代下艺术设计的困境.....	211
第二节 新媒体时代下艺术设计的转型路径.....	228
参考文献	243

第一章 设计艺术的文化背景

第一节 文化与文化学的衍生

一、文化的内涵与属性

(一) 文化的概念

从词源学的角度来考查，文化一词在西方，源于拉丁文 *Cultura*，其原意是对土地的耕耘和植物的栽培，后来又引申为对人身心的教养，这把文化与对自然的改造、人自身的培育联系起来，反映出人类社会实践和劳动的本质内容和特色。从字源上说，“文”与“化”在三千年前的卜辞中就已经出现了。文，本意是文错、文饰、纹理。文或纹，是一种自然美。无论是水纹、木纹，还是云纹、蛇纹，都给人以美的享受。

《庄子·逍遥游》记载越人“断发纹身”，《水浒传》描写梁山好汉史进为九纹龙，这都有美化的意思。另有成语“文过饰非”，意为用美化的言辞来掩盖过失。

唐代李翱《李文公集·杂说》说：“日月星辰经乎天，天之文也。山川草木罗乎地，地之文也。志气语言发乎人，人之文也。志气不能塞天地，言语不能根教化，是人之文纒缪也。山崩川涸，草木枯死，是地之文裂绝也。日月晕蚀，星辰错行，是天之文乖也。”在李翱看来，人文是最重要的。

化，是古代很重要的一个概念。古人认为万事万物都有生克制化，化是一种规律。化的甲骨文像两个人一正一反，表示一个事物的两个方面，如图 1-1 所示。化，引申为教化、风化、感化。《说文》说：“化，教行也。”古书中最早把文、化二字放在同一个句子里的文献是《周易》，其中的《贲卦·象传》里说道：“关乎人文，以化成天下。”由此可见，中国两千年前就有了对文化的初浅认识，而这个认识是来自对自然与社会观察的结果。



图 1-1 化的甲骨文

文化一词，从表面的词义来看，就是文治与教化。汉代的刘向在《说苑·指武》中说：“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”《文选》载录的晋代《补亡诗》说：“文化内辑，武功外悠。”这些关于文化的词语体现了文与武、化与功的相对关系，寓意文化是进步的现象。中国古代曾经称天子管辖不到的地区为“蛮夷之区”，对没有接受文治教化的民众称为“化外之臣”。天子对内施以文化，对外也施以文化，对不愿意接受文化的地区，则以武服之。

《中华文化史》中开卷就提出：文化就是人类化，是人类为了生存，将自然人化、人类化、对象化的过程，及其产生的物质精神文明的总和。还有学者指出文化就是人化，凡是人化的现象都是文化。以石头为例，天然石头不是文化，经过人们加工打磨的石头已聚集了人的脑力和体力劳动，这样的石头就有了文化内质。这样的理解得到了学术界的普遍认同。

我国著名的国学大师梁漱溟也为文化下过定义，可简单概括为“所谓文化，不过是一个民族生活的种种方面。可以总括为三个方面：精神生活方面，如宗教、哲学、艺术等；社会生活方面，如社会组织、伦理习惯、政治制度、经济关系等；物质生活方面，如饮食起居种种享用”。

《辞海》里则对文化有广义和狭义两层定义：广义上，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义上，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。

文化是一种历史现象，每一社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又对政治和经济有着巨大的影响和作用。在阶级社会中，文化还具有阶级性。

随着民族的产生和发展，文化开始具有民族性，并通过民族形式来进一步发展，形成民族传统文化。文化的发展同时还具有历史的连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。

英国人类学之父泰勒认为：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员

的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”这是综合性的、现象描述性的定义，是迄今为止最有影响力的文化定义。

1952年，美国文化人类学家克罗伯和克拉克洪对1871—1952年期间有关西方的文化学概念进行了收集归纳，并以此为基础提出了总结性的文化定义：“文化由外显的和内隐的行为模式构成，这种行为模式通过象征符号而传递；文化代表了人类群体的显著成就，包括它们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统（即历史地获得和选择的）观念，尤其是它们所具有的价值；文化体系一方面可以看作是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”

不管古代还是现代、国内还是国外，对文化都有不同的界定，都被定义为对人类思想和实践现象的一种总体体现。“一个社会的文化是其成员的生活方式，是他们习得、共享并代代相传的观念和习惯的总汇。”

（二）文化的属性

所谓属性，就是事物所具有的性质、特点。关于文化的属性，学术界见仁见智，主要的提法有超自然性、社会性、时间性、空间性、民族性、阶级性、共同性、时代性、继承性和融合性。

1. 超自然性

文化是“人化”或“人类化”，文化就是生活，文化就是体现人们思想与实践的现象，这些都是旨在说明文化有超自然性。不过，文化离不开自然。离开了自然，人就不能生存，文化就不能存在。文化是人与自然关系的产物和现象。从这个意义上说，文化是自然性与超自然性的统一。

2. 社会性

社会性又称为人群的整体性与联系性、超个体性。有社会就有文化，离开了社会就产生不了文化。文化附着于社会，不同的社会有不同的文化。每个人可以享用已有的社会文化，也必须适应传承的社会文化，可以选择之、改造之、创造之。社会越发展，文化积累就越深厚；文化对每个人提供的东西越多，个人行为受到的约束也越大。从价值方面看，文化是作为生物本能以外的力量，规范着人的行为。从这个意义上说，文化又有其个体性。文化学追求个体性与社会性的完美和谐。

3. 时间性

任何文化都是由在一定时间和空间的人群创造的。所谓文化的时间性，是指文化发展中的持续性、绵延性或阶段性、间断性。任何文化特质和文化系统都是时间性的。任何文化体系都有发生、发展、成熟和衰亡的过程，有

的文化体系还有复兴、重构、再生的过程。

文化在传承中伴随着变异性。文化的均衡稳定是相对的，同时与外来文化的刺激有关。新的发现和发明是文化变异的源泉。新的观念、规范或技术一旦被社会接受而推广，就会形成一个时代、一个社会的文化特质，并推动文化的发展。以文字书法为例，从甲骨文、金文到楷书、行书、草书，其书写形式有传承，也有变异。文化变迁多是缓慢积累以致质变的，但在特定背景下，也可能会发生迅速剧烈的变动。西方文字的发展从图形文字过渡到抽象的字母符号，这其中就有质变和突变。

4. 空间性

所谓文化的空间性，是指文化发展中的地区性和广延性。人总是生活在一定的空间之中，因此没有无空间的文化。文化的空间性包括文化与生态环境和社会人文环境的关系，可分解为文化在空间的发源、文化在空间的传播和文化与地域的关系。正因为文化有时空性，因而它必然有时间的中断和地区的局限。在人类历史上，几乎每一种民族的文化都有着不同程度的断裂，且是在一定空间内局限性地发展起来的。

5. 民族性

人类进入民族时期之后，文化就有了民族性特征。迄今为止的人类文明社会都是按民族来区分的。文化的民族性是指一定民族在历史上所形成的、区别于其他民族的文化特殊性，包括物质的、精神的、制度的、行为的文化事象，如生活方式、习俗、语言、思维方式、心理、性格，乃至宗教、礼仪、制度、艺术风格等。

关于文化民族性的实例随处可见。以对色彩的文化观念为例，汉族崇尚红色，可能源于对太阳、火的崇拜；藏族崇尚白色，则源于对冰雪和雪山山神的崇拜。以服装为例，各地区的民族服装也各不相同，中华民族流行唐装、中山装，而欧洲流行西装，日本流行和服。

有些文化现象是超民族的，即文化具有普遍性。如每个民族在伦理上都宣扬善，在科技上都可以发明生活工具等，这些都是具有普遍意义的文化现象。

此外，文化还具有阶级性、政治性和经济性等。文化学家研究不同的文化现象时，文化的不同属性就不同程度地显现出来。这些属性都是值得研究的。

（三）文化的作用

文化之所以能存在，是因为它有特定的功能。文化的功能，也就是文化

的作用。当我们把文化当作工具时，文化的功能就特别明显地表现出来。文化学所有的学派都不否认文化的功能，特别是英国功能主义学者，他们强调文化的功能并研究它。按他们的观点，文化功能指文化系统内部各要素之间的相互关系，以及这些要素对于该文化作为整体所发挥的作用和效能。因此，研究文化的作用就是要协调文化关系，构建最佳文化力。文化功能就是文化的影响力，有的学者认为文化在社会上有决定性的作用。

文化与需求是密切相关的，文化的功能就是满足人类的需求。美国人本主义心理学家马斯洛将人的需求分为五个层次，最下层的是生理需求（饥渴、性等等的满足），依次向上是安全需求（稳定、有保障、有秩序）、归属需求、尊重需求（尊敬和自尊）以及自我实现的需求（自我理想的实现，个人潜能、才能禀赋的充分发挥），如图 1-2 所示。

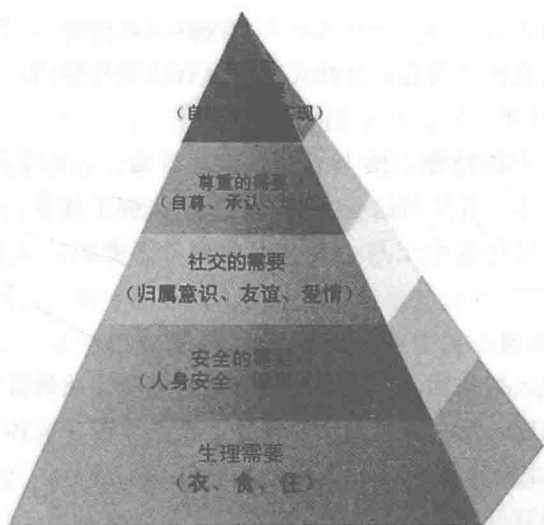


图 1-2 美国心理学家马斯洛的“人的需求分析”图

文化是因需求而创造出来的。人类总是在新的需求的刺激下进行新的文化创造。文化需求由低级不断向高级发展，因此可以说，文化的创造是永无止境的。

归纳文化的功能作用，一般可分为以下六方面。

1. 凝聚的作用

每个民族都是一个共同的文化体，其涵盖了历史长期积淀下来的、对民族文化认同的价值观，以及把人们协调联系在一起的统一的民族心理素质。例如，中国的儒家文化是中国几千年来黏合剂，它把国家、民族黏合在一起，从而构成了中国的传统文化社会，即使在海外的华人，不管是否已加入

他国国籍，他们都承认自己是中国人，这就是文化凝聚作用的一种表现。

2. 规范的作用

文化中的制度文化、行为文化、宗教文化等，这些文化本身就具有规范性。规范是人们的思想行为使人类社会在一定秩序中发展。同时，文化本身就是价值观，价值观为人们提供了辨别是非的标准。“国有国法，家有家规”，虽然现代社会中，个人在文化中的地位日益强化，人的独立性、自主性不断增强，但是传统的文化规范仍极大地影响着我们的生活。儒家的伦理道德、祖制孝道、尊老爱幼等已成了我们自觉的行为习惯。

3. 认知的作用

文化是人类认识外界环境而产生的。人类必须借用前人的文化成果，以提高自身现阶段的认知能力，制御天命、征服自然。人创造了文化，文化又时时刻刻在创造人的生活。每个人、每个民族只能在前人创造的基础上生存和发展。通过文化再造文化，文化无疑是具有认知功能的。

4. 技术的作用

文化作为技术的功能，使人的交往成为可能。我们学习语言、学习书法、学习工艺技术，在学习这些文化的过程中掌握了技术。在现代社会，越来越多的人依靠文化这个工具生存。因此有学者提出，文化是工具、是标准、是信号。

5. 教化的作用

文化有教化人的作用。每个人都需要通过接受文化教育和文化熏陶，才能丰富自己的内涵，培养高尚的文化情操。现在学校、媒体、影视、图书等都担负着培养人的审美情操和增长人的文化知识的任务。文化越发达，文明就越进步，社会就越完善。

6. 经济的作用

目前国家提倡“发展文化产业”，意思就是通过文化来振兴产业经济，获得经济效益。文化本身就是经济的一部分，它可以转换或促进经济的发展。在市场经济条件下，文化的经济功能已越来越突出。

其实，文化的功能远不止这六个方面，还可从政治、学术等方面去认识文化具有的其他功能，随着社会的进步，文化的功能作用也将得到持续的发掘和运用。可以说，任何国家如果能最大限度地发挥文化的作用，就有可能走在人类社会发展的前列。当然，文化的功能作用是动态的，文化也有它的负面作用，本来是有益的文化，也许在某种特定的情况下，其功能就会变味，需要我们适当加以防范和警惕。

(四) 文化的形态与特征

1. 文化形态

关于文化形态，英国人类学家马林诺夫斯基（B. Malinowski）依据文化的功能首次将文化现象分成四个方面：一是物质设备，即物质文化，它们决定文化的水准和工作的效率，人们创造的器具构成了人工的环境，即使在人类生活最原始的方式中，也都是靠工具间接地去满足人的一切需要的；二是精神文化，人对于物的运用和占有以及一切价值的欣赏，都要依靠人的精神能力；三是语言，它也是精神文化的一部分；四是社会组织，它是物质设备与人的习惯的复合体，不能与它的物质的或精神的基础脱离。

文化形态的划分一般采用三分法，即将文化划分为器物文化、行为文化和观念文化。

(1) 器物文化。器物文化即物质层面的文化，它是人们在物质生活资料的生产实践过程中所创造的文化内容，它集中反映出人与自然的关系，是人们在改造和利用自然对象的过程中所取得的文化成果。其中包括衣、食、住、行等物质生活资料、为取得物质生活资料所需的物质生产资料、人们的物质生产能力以及作为这种能力基础的科学、技术等。

(2) 行为文化。行为文化即制度层面的文化，它反映在人与人之间的各种社会关系中，以及人的生活方式上。其中包括维护这些关系所建立或制定的各种社会组织，以及与此相适应的组织形式、制度法律和道德规范等。社会的生产方式和生活方式都是在以社会生产关系为基础的条件下起决定作用的。

(3) 观念文化。观念文化即精神层面的文化，是在前两种文化基础上形成的意识形态。它是以价值观或文化价值体系为中心的，包括理论观念、文化理想、文学艺术、宗教和伦理道德等，其中也包含大量无意识成分，它们存在于社会文化心理、历史文化传统和民族文化性格中。

2. 文化的特征

文化是在适应环境的条件下产生的，不同民族和地域的文化会形成不同的特色，这些具有代表性的和因果联系的特征也可以划分为不同类型。我国不同的地域形成了不同类型的文化，如齐鲁文化、巴蜀文化、楚文化、吴越文化和两广文化等。不同的国度也产生了不同类型的文化，如希腊文化、埃及文化、印度文化和中国文化等。它们是特定生存环境和历史条件的产物，这些文化上的差异和独特性，反映了人类文化的丰富性和多样性。

每一种文化类型都有它特定的构成方式及其稳定的特征。这种文化的构

成方式称为文化模式，如中国人与西方人的饮食方式不同，形成了饮食文化的不同模式。对于文化模式，可以根据具体考察的需要做出不同的区分。文化模式并非人们主观计划或设计的产物，而是在特定的文化生态环境中长期形成的，它是各种文化特质相互作用的结果，与人们生活习俗和社会心理相关联。

二、文化学的衍生与发展

文化学在近几年来日渐成为一门显学，特别是在国家把发展文化经济、文化产业作为提升国力的战略提出后，文化学变得更为重要。只有学习和了解了文化学，才能进一步了解文化管理学、文化资源学、文化产业学、文化艺术学等学科。可见，文化学是一门基础的学科。同时，它还是一门综合性的学科。它涉及广泛的知识系统，涵盖哲学、社会学、文学、艺术学、美学和心理学等众多的学科知识。任何一门其他学科都难以取代文化学特有的地位与作用。

（一）文化学简述

文化学是探讨文化现象的人文社会学科。它是一门新兴的学科，学术界目前对其没有确切的定义，我们只能通过一些学者对文化学的观点来认识文化学。

国学大师钱穆认为，文化学是研究人生价值的学科。著名散文家黄文山认为，文化学是一种文化的科学、经验的科学、规范的科学，其研究不能离开人类的价值和目的。我国哲学家郭齐勇认为，文化学是研究文化现象或文化系统的综合性、基础性的学科。文化学的兴起，与近现代哲学的转向有关，即与从研究客观世界转向研究人自身这一近代思潮有关，即不仅认识到了文化的殊相和共相，而且确定了人类、民族、人自身在价值系统中的地位，为文化的选择和重构提供了一个立足点。而西方学者则把文化学与人类文化学、社会人类学、民族学当作同一学科。

一般来说，文化学被认为是探讨文化现象的起源、演变、传播、结构、功能、本质和规律的社会人文学科。文化学研究的核心是人，研究人与社会、人与自然的关系，研究人的精神、人的状态、人的价值、人的知识和人的情感。文化学是对文化做宏观的、理性的研究的学科，是探讨文化本身、文化与其他诸文化、文化与社会以及文化与自然等之间关系的学科。

文化学是众多学科的交叉和综合，处于边缘状态。对文化学的研究，我们只能采用模糊的方法，不能像自然科学一样有精确的量化标准。不过模糊

的方法未必不好，它往往可以给学术研究提供更广阔的空间，这对我们研究文化学这样的边缘性学科非常重要。

（二）文化学的内容

作为一门探讨文化现象的人文社会学科，文化学研究的内容主要包括下述四方面。

1. 对文化学学科本身的研究

文化学学科本身的内容很丰富，主要包括文化学的流变（即各个流派的形成及学术贡献）、文化学的基本理论（包括文化定义、文化模式、文化符号、文化价值、文化系统和文化动力等）和文化学的方法（包括社会调查法、逻辑方法等）。

2. 对文化形态的研究

文化有诸多形态，从内容上分，有物质文化、精神文化、行为文化和制度文化；从地位上分，有主流文化、亚文化、反文化和子文化等。文化是有衍生性的，如中华文化可以细分为京剧文化、书法文化和诗词文化等；自然文化可分为山文化、水文化、鱼文化和气象文化等；民俗文化可分为衣、食、住、行文化，具体的居住文化还可以细分为各个民族的居住文化，每个民族的居住文化还可继续细分，直至一件饰物、一种观念。

3. 对文化史的研究

文化学要对文化的过去、现在和将来进行研究，研究文化发展的全过程，即文化的纵向研究，这往往伴随着人类自身的进化和人类社会的发展。任何一种文化都不是孤立形成的，研究文化就要把文化放入历史的长河，去探究其与其他相关的地域文化、民族文化、哲学文化、科技文化和宗教文化等之间的交错影响。例如，研究中国官吏服装文化，就不该孤立地只研究某一朝代的服装文化，应该先基本了解中国各朝代官吏服装的发展演变过程。

4. 对交叉文化的研究

由于文化的交错性发展特性，我们在研究文化时就不得不注意对文化进行横向研究。不同学科进行交叉，或者文化学与其他学科嫁接形成新的学科，如历史文化学、生态文化学、文化心理学、文化社会学、文化传播学等。还有三个、四个学科交叉的，如地缘民俗心理学、企业管理文献学、区域文化经济法规等，这些都属于文化学应当研究的范畴。

文化学的发展将在继续保持现有文化学研究特色的基础上，更加关注现实、关注社会与经济、关注大众需求和生态的和谐发展，从而产生许多交叉的研究学科，也就是说，上百年的传统化学正向现代文化学过渡发展，一

种新的文化学体系正在慢慢兴起。现代的文化学将是一门年轻、有魅力、未定型的学科，它在众多学科间宏观地、综合地、交叉地、比较地、边缘性地进行研究，与各种相关学科交叉融合，形成二级跨学科群，如文化人类学、文化生态学、文化管理学、文化生理学、文化心理学、文化符号学、文化社会学，还有企业文化学、经济文化学、民族文化学、宗教文化学、人口文化学和语言文化学等。

(1) 文化人类学。一般说来，文化学的源头大都可以追溯到人类学或文化人类学。人类学是研究人类体质和社会文化的学科，一般分为体质人类学和文化人类学。体质人类学主要研究人类的起源、进化、遗传及人种间的特征与区分，还有人的体质特征、类型等；文化人类学主要研究不同地区人类的文化行为，它注重人类创造和传承下来的文化及其结构、类型、特征等，包括习惯、道德、宗教、艺术等方面的内容。

文化人类学，英国学者称之为社会人类学，德国学者称之为民族学，美国学者称之为文化人类学。美国的文化人类学包括史前考古学、民族学、社会人类学、语言人类学和心理人类学等，是一门综合性的学科。

根据文化人类学的研究对象，大致可分为两个阶段：一是19世纪到20世纪期间，文化人类学主要侧重研究原始民族的习俗和生活，对欧洲以外的许多民族做了大量的实地调查研究；二是20世纪以后到现在，文化人类学不仅仍然继续以前的研究，还开始对当代社会的文化现象进行研究。

(2) 文化社会学。社会学研究社会关系、社会结构、社会功能和社会变迁等方面内容，主要侧重研究社会组织与社会生活，试图把握社会事件的总体和社会的全貌，揭示社会发生发展的规律。文化社会学用社会学的理论和方法研究文化的产生、发展和功能。文化社会学考查的是社会现象背后的文化联系、文化结构、文化功能和文化因革，侧重研究人与文化的关系，以便把握人在价值体系中的地位，揭示文化系统的机制和发生发展的规律。

文化社会学探究的核心问题是文化在社会中发挥作用的规律性。文化社会学认为，决定社会文化发展的因素是多方面的，包括历史传统、社会结构、人口密度、经济发展和生活方式等。文化社会学必须从更广义的角度来对社会各方面进行研究，如对风俗礼仪、宗教信仰、衣食住行、价值观念和生活习性等进行广泛的研究。

文化社会学强调文化的社会作用，以及文化在具体社会领域中所起的作用。目前我国有学者司马云杰所著的《文化社会学》，其中就主要论述了文化社会学的演变、文化与社会化、文化的生态系统等，内容全面，研究广