

网络创新治理与社会发展论丛

2017

教育之题，利益之言

中国教育网络舆情研究报告

王鲁峰 侯劭勋 等◎著

非外借

东方出版中心

网络创新治理与社会发展论丛

2017

教育之题，利益之言

中国教育网络舆情研究报告

王鲁峰 侯劭勋 等◎著

东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

中国教育网络舆情研究报告. 2017: 教育之题, 利益之言 / 王鲁峰等著. —上海: 东方出版中心, 2019.1

ISBN 978-7-5473-1391-6

I. ①中… II. ①王… III. ①计算机网络—应用—教育事业—研究报告—中国—2017 IV. ①G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 286051 号

教育之题, 利益之言

——中国教育网络舆情研究报告(2017)

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: (021)62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 常熟新骅印刷有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

字 数: 268 千字

印 张: 18.25

版 次: 2019 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-1391-6

定 价: 58.00 元

版权所有, 侵权必究

网络创新治理与社会发展论丛

丛书主编：王伯军

丛书副主编：王松华

丛书编委会成员：桂 勇 沈 逸 刘长喜

王鲁峰 侯劭勋 余承云

本书作者团队

王鲁峰 侯劭勋

王碧莹 杨 航

宫潇晓 夏 雨

吴玉好 张玉珊

严智谋 周梓媚

李 璐 李 雪

丛书序言

近年来，迅猛发展的互联网已经渗透到人们工作、生活与学习的方方面面，深刻地改变着人们的行为方式和思维模式，同时也给社会信息传播及舆论生态增加了复杂性和可变量，给社会治理和社会发展带来了新的挑战和命题。过去一段时间，由于网络管理的规范化、制度化、科学化的配套建设未能随着网络的快速发展而得到及时补充与完善，甚至制度建设还相对落后，以致网络戾气蔓延、情绪悲观、思潮跌宕、谣言四起、犯罪高发。在某种程度上，这些负面能量误导社会公众，诱发社会不安，严重影响网络空间有序发展和现实社会稳定进步，部分内容甚至与社会主流价值观和主流意识形态背道而驰。

面对互联网发展的滔滔洪流，国际竞争越来越多地转向互联网人才、技术以及应用素养的竞争。为有效应对网络发展带来的严峻挑战，增强国家间竞争的核心能力，我国于2014年2月正式成立中央网络安全和信息化领导小组，并相继出台了一系列制度与规定，以进一步加强网络空间的管理和建设。这标志着中国向网络强国目标迈进的国家战略予以制度化确立，并给网络空间注入了规则意识与发展活力，让国内互联网空间逐步成为弘扬主旋律、激发正能量、培育和践行社会主义核心价值观的主阵地。

为适应互联网变化发展的新形势、新特征、新趋势，以便更好地认识、探索与运用网络规律，上海开放大学信息安全与社会管理创新实验室规划出版系列丛书——《网络创新治理与社会发展论丛》。这套丛书将关注有关网络热点话题，特别是有关医疗、卫生、教育、环保、食品安全等民生议题，以及有关网络形势、网络空间治理与网络社会发展等宏观问题。具体来讲，一

是关注互联网发展最新业态、特征与规律；二是关注互联网发展对相应制度建设与管理工带来的机遇与挑战；三是关注互联网变化发展对网络应用群体提出的技能与素养要求；四是关注应用互联网开展教育实践工作的探索与经验等。

这些内容是上海开放大学信息安全与社会管理创新实验室作为一个专业化的互联网研究机构对相关领域、相关问题进行分析和研究梳理的成果，以及对相关人员开展培训的实践探索成果。这些成果在一定程度上反映了网络发展以及实践探索工作的最新动态、特征和规律。我们希望本套丛书能够给广大读者提供认识互联网的新视角，能够更好地把握互联网变化发展的新常态和内在规律，更加纯熟地掌握和使用互联网应用技巧，以此来服务我们的工作、生活和精神世界，也期望能够启发读者的思考，以新思维和新模式来认识网络、运用网络。

王伯军

上海开放大学副校长

丛书序言 /1

一 总 报 告

热点事件引爆舆论场 公民媒体反思齐发声

——2017年中国教育网络舆情年度报告 /3

二 专 题 报 告

以声之色，塑以花之形

——2017年校园欺凌舆情专题研究 /43

“校园贷”网络舆情专题研究报告 /68

幼吾幼，未及人之幼

——幼儿园虐童事件舆情专题研究 /89

“雪崩中没有一朵雪花是无辜的”

——2017年度教育领域内性侵事件专题报告 /113

全国各省级教育主管部门新媒体使用情况研究报告 /133

高校微信公众号研究报告

——基于15个高校微信公众号的个案分析 /174

三 典型案例

“儿不嫌母丑”：“辱华”演讲与国民自尊

——“马里兰大学毕业生演讲”事件舆情分析 / 193

舆论场中共同体的身份建构与认同

——以“北京高考状元熊轩昂采访”事件为例 / 217

少年的神圣化与阶层流动方式的多样化

——以“格斗孤儿”事件为例 / 230

自媒体时代的自由与暴力

——“西华奉母镇强奸”事件舆情反转案 / 245

触底未成年人教育安全，什么才是“为了你好”？

——“豫章书院”事件舆情分析 / 258

后 记 / 279

一 总报告

热点事件引爆舆论场 公民媒体反思齐发声

——2017年中国教育网络舆情年度报告

一、前言

百年大计，教育为本。教育是一个民族和国家兴旺发达的基本保证和不竭动力。中华人民共和国成立以来我国在教育方面取得了巨大的成就——义务教育的普及、高考制度的完善、高等教育的发展、乡村教育的进步……教育与每一个国民的命运息息相关，巨大成就背后隐含的问题也牵动着民众的心。

当下，中国网民的总体规模约为7.31亿人，近年来网民数量急剧增长，互联网普及率逐渐增至53.2%^①，网络渐渐渗入人们生活的方方面面。互联网成为继报纸、广播、电视后的新兴媒体，随着自媒体行业的蓬勃发展、新兴媒体与传统媒体相结合，我国的舆论格局发生了转变，公众通过网络表达诉求与看法的热情逐渐高涨，进入了全媒体的时代。由于教育有着参与人数众多、影响广泛、参与过程长等特点，人们广泛地参与教育事件的线上讨论，公众间的积极互动与讨论很容易地将事件或问题推向高潮、进入更多人的视野里并引起参与主体的快速反应。

往往民众关注的教育热点，就是我国教育发展的痛点，其重要性不言而喻。教育网络舆情不仅能够反映民众最关心的问题是什么，还能反映民众的态度与意见。关注并分析教育舆情的趋势与规律，有助于各主体正确认识舆情现状，

^① 《第40次中国互联网络发展状况统计报告》，2017年7月，http://www.cac.gov.cn/2017-08/04/c_1121427728.htm。

顺利引导公众舆论, 化解舆情危机, 预防谣言等不良事件的产生, 并且针对舆论中的问题进行改革, 促进我国教育事业的长远发展。

本研究报告旨在对 2017 年度教育网络舆情总体情况进行分析, 揭示 2017 年的教育网络舆情特征与发展变化趋势以及主体特征, 并尝试提出建设性意见, 以便各主体更好地引导网络舆论、应对教育问题。

二、研究设计^①

(一) 样本选取

本研究报告综合考量了各类新闻媒体和社交平台, 如微博、微信等, 样本采集着重参考了当下热门教育舆情网站, 如教育舆情网、人民网教育专版等, 然后通过事件舆情热度和事件本身的重要程度进行计算和筛选, 最终选出研究样本。

1. 测量指标

本研究的测量指标主要分为烈度和震级两大类, 其中烈度体现的是舆情事件在舆论场中的热度, 而震级则凸显该事件内涵及其在教育领域中的影响程度。

(1) 舆情烈度

舆情烈度主要用来测量舆论场内的各方对舆情的关注程度, 由以下 4 个二级指标构成。

A. 发布量。以百度新闻、微信、微博为平台, 以事件名为关键词抓取, 记录百度新闻发布量、微信文章发布量、微博发布量。

B. 反馈量。考察舆情热度不仅考虑网民和媒体的发布量, 还应考虑网民的反馈。在微博平台上, 对事件的转发、回复、点赞都代表了网民对事件的关注。在综合考量了活跃度和粉丝量之后, 选取了“@ 人民网”“@ 头条新闻”和“@ 澎湃新闻”三个微博账号作为反馈量的来源, 这三个微博账号的日均活跃

^① 王鲁峰、侯劭勋:《关注多元, 意向深远——中国教育网络舆情研究报告(2016)》, 东方出版中心, 2018 年 1 月。

次数超过50次（即每天发微博超过50条），粉丝量分别在3974万、5261万^①和568万，反馈量由三大微博账号的转发、评论、点赞三项数据组成。

C. 持续时间。持续时间反映舆情事件在网络中热议的时间长度，开始时间即为初次曝光日期，结束时间为“微信相关文章发布量”下降为0的日期（参照新榜微信数据平台统计趋势，统计方法：以事件关键词在新榜数据平台“趋势查询”板块进行搜索查找，可得到事件相关微信文章每日发布量趋势图，横轴为时间坐标轴，纵轴为微信文章发布量坐标轴，舆情持续时间即为趋势曲线与横轴的两交点坐标日期之差）^②，计算两者差值。

D. 引爆速度。引爆速度反映舆情事件掀起舆论热议的速度，分别抓取舆情事件初次曝光时间和高涨时间，其中高涨时间为“微信相关文章发布量”的高涨持续天数以及峰值。

（2）舆情震级

舆情震级用来测量舆情对场域的冲击力度，体现舆情事件自身的重要程度，在此依据辐射性质将震级分为两个指标——程度和范围。

A. 程度。程度是指事件舆论化后的影响程度，分成3个等级，并以十分制进行量化。Ⅰ级事件的讨论仅局限于个体行为，分数为3分，Ⅱ级事件引起对群体的关注，分数为7分，Ⅲ级事件则上升至体制层面，分数为10分。

B. 范围。范围是指从空间角度上看事件所影响的地域范围，划分为4个等级，并以十分制进行量化。Ⅰ级事件：仅影响某一小范围内的事件主体，分数为2分；Ⅱ级事件：影响扩散到省一级别，但并未引起全国性关注，分数为5分；Ⅲ级事件：事件结果虽仅对某一地方造成直接影响，却引起了全国性的关注，分数为8分；Ⅳ级事件：事件造成的影响波及全国，并且引起了全国性的关注，分数为10分。

2. 指标赋值

本研究将以上指标量化，经过权重赋值和加总计算，最后得到舆情事件的

^① 数据来源：新浪微博“@人民网”“@头条新闻”“@澎湃新闻”，采集日期：2018年1月19日。

^② 新榜微信数据平台：<http://www.newrank.cn/>；新榜微信数据平台“趋势查询”板块：<http://data.newrank.cn/trend.html>。

总舆情指数, 通过该指数可以对舆情事件进行比较和排序。本研究的研究角度重点关注舆情, 而非事件本身, 因此给予烈度 80% 的赋值比重, 同时为了防止遗漏部分对教育行业本身影响力较大但并未引起足够热议的事件, 给予震级 20% 的比重。

表 1-1 教育舆情事件舆情指数计算示意

一级指标	赋值比重	二级指标	赋值比重
烈 度	80%	发布指数	30%
		反馈指数	30%
		持续指数	10%
		引爆指数	10%
震 级	20%	辐射等级	20%

烈度的三级指标赋值和计算方法如下:

表 1-2 教育舆情事件烈度指数计算示意

二级指标	赋值比重	三级指标	赋值比重
发布指数	30%	百度新闻	10%
		微信文章	10%
		微博发布	10%
反馈指数	30%	转发	15%
		评论	10%
		点赞	5%
引爆指数	10%	引爆时间	10%
持续指数	10%	总天数	10%

A. 发布指数

发布指数 = 百度新闻发布指数 + 微信发布指数 + 微博发布指数

百度新闻发布指数 = (百度新闻发布量 / 百度新闻年度平均发布量^①) × 10

微信文章发布指数 = (微信文章发布量 / 微信文章年度平均发布量) × 10

① 本研究采集的所有事件的百度新闻平均发布量。

微博发布指数 = (微博发布量 / 微博年度平均发布量) × 10

B. 反馈指数

反馈指数在此选取“@ 人民网”“@ 头条新闻”和“@ 澎湃新闻”三大微博账号进行计算。对于一方没有发布该事件的情况，用另两个账号年度平均转发/评论/点赞量的比值来进行估算^①。

反馈指数 = 转发指数 + 评论指数 + 点赞指数

转发指数 = (“@ 头条新闻” 转发量 + “@ 人民网” 转发量 + “@ 澎湃新闻” 转发量) / (“@ 头条新闻” 年度平均转发量 + “@ 人民网” 年度平均转发量 + “@ 澎湃新闻” 年度平均转发量) × 15

评论指数 = (“@ 头条新闻” 评论量 + “@ 人民网” 评论量 + “@ 澎湃新闻” 评论量) / (“@ 头条新闻” 年度平均评论量 + “@ 人民网” 年度平均评论量 + “@ 澎湃新闻” 评论量) × 10

点赞指数 = (“@ 头条新闻” 点赞量 + “@ 人民网” 点赞量 + “@ 澎湃新闻” 点赞量) / (“@ 头条新闻” 年度平均点赞量 + “@ 人民网” 年度平均点赞量 + “@ 澎湃新闻” 年度平均点赞量) × 5

C. 持续指数

持续指数 = 持续系数 × 10

表 1-3 时间持续指数系数赋值参照

持续时间 (天)	持续系数
1	0.1
2—3	0.2
4—7	0.4
8—15	0.6
16—30	0.8
>30	1

^① 通过现有数据计算出两个微博账号的转发、评论、点赞的年度平均值的比值，然后用该比值估计出另外一方未发布导致的空缺数值。

D. 引爆指数

引爆指数 = 引爆系数 × 10

表 1-4 时间引爆指数系数赋值参照

引爆速度 (天)	引爆系数
0	1
1	0.6
2	0.4
3	0.2

震级则依据辐射等级的不同, 赋予不同的震级系数。

震级指数 = 震级系数 × 20

表 1-5 震级指数系数赋值参照

辐射等级	震级系数
I 级	0.5
II 级	0.75
III 级	1

根据以上指标系数和计算方法, 最终筛选出 100 个事件作为研究样本, 作为后续分析的基础。

(二) 数据库构建

为对样本进行更加系统的特征分析, 本研究构建了教育网络舆情数据库, 对 100 起教育舆情事件进行信息收录。

1. 事件基本属性

事件基本属性包括曝光时间、发生地点和事件类型。其中事件类型包括校园暴力、家庭教育、考试招生、师德师风、学校管理、教育政策、校园安全、学生表现、教学改革、师生关系、明星效应、校园虐童、其他等 13 个类型^①。

^① 参考《2014 年度中国教育行业舆情报告》中的分类, 有部分调整。采集日期: 2015 年 9 月 27 日。

事件类型的界定如下。

校园暴力：校园内发生的同学间言语欺辱、敲诈勒索甚至殴打的行为，如“2分钟40个耳光 女孩不给同学零花钱遭围殴”。

家庭教育：在家庭教育中发生的事件，如“父亲为逼其儿学算术将其吊河上”。

考试招生：考试招生过程中发生或因考试招生而引发的事件，如“家长也拼学历？学校招生要求家长本科以上学历”。

师德师风：教师群体言行引发关注的事件，主要侧重于教师单方面对于学生的虐待，如“四川巴中教师当众对学生施暴 学生列队等老师殴打”。

学校管理：国家政府所属的各级教育机构对学校的管理及学校自身的内部管理，如“禁男女生共同进出饭堂 中学‘最严校规’被叫停”。

教育政策：相关部门对于教育政策方面进行强调和控制的事件，如“教育部公布‘双一流’建设高校及建设学科名单”。

校园安全：校园内发生的意外事故，如“江苏丰县一幼儿园门口附近发生爆炸，爆炸造成66人伤亡”。

学生表现：学生群体言行引发关注的事件，如“马里兰大学中国留学生毕业演讲涉嫌辱华：我在美国吸到的空气都是甜的”。

教学改革：针对教学内容、形式等作出的改革，如“全国唯一小龙虾专业首批招86人，多数有工作经验不得转专业”。

师生关系：强调师生之间的矛盾以及互动，如“师生课堂口角升级 互扇耳光后扭打”。

明星效应：以娱乐明星为代表的公众人物对教育领域的介入与结合，如“王源上音乐课：助力中国提高农村儿童教育质量”。

校园虐童：在校园内发生的虐待、伤害儿童的事件，如“北京红黄蓝幼儿园虐童事件”。

2. 舆情生命周期

舆情生命周期包括引爆时间、高涨时间、波动次数、淡化时间、总天数和波动特征。